



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

ESCUELA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

E C O N O M I S T A

MODALIDAD:
PROYECTO INVESTIGATIVO

TEMA:

**"LOS INGRESOS POR LAS VENTAS DE PRODUCTOS VERDES DE LOS
COMERCIANTES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 23 DE
SEPTIEMBRE Y SU INCIDENCIA EN EL EQUILIBRIO
SOCIOECONÓMICO DE SUS INTEGRANTES. PERÍODO 2013 – 2015"**

AUTORES:
LOOR GOROZABEL CARLOS LEONEL
MOREIRA MENDOZA CLAUDIA GRACIELA

TUTOR:
EC. LORENA COBACANGO VILLAVICENCIO

Portoviejo – Manabí – Ecuador.

2016

TEMA:

"LOS INGRESOS POR LAS VENTAS DE PRODUCTOS VERDES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 23 DE SEPTIEMBRE Y SU INCIDENCIA EN EL EQUILIBRIO SOCIOECONÓMICO DE SUS INTEGRANTES. PERÍODO 2013 – 2015"

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme cada día de vida para vivirlo intensamente.

A la Universidad Técnica de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por acogerme en sus aulas y llenarme de los conocimientos que hoy permiten concluir este trabajo.

A la Asociación 23 de Septiembre, por la oportunidad brindada, que hizo posible la realización de este proyecto.

A los maestros por ejemplo y guía que han sido en estos años formándome con paciencia y llenándome de sus conocimientos.

A la Econ. Lorena Cobacango Villavicencio, quien gentilmente me apoyo con su acertada asesoría como tutora de tesis y al Econ. Jasson Zambrano Montesdeoca, como revisor de tesis, quienes de forma oportuna e imparcial pulieron cada etapa de esta investigación.

A mi compañera de tesis Claudia Moreira.

Carlos Leonel

DEDICATORIA

Durante estos escasos seis años de lucha constante, de gratas vivencias, de momentos de éxitos y también de angustias y desesperanza para poder cumplir mis objetivos y así poder alcanzar uno de mis más grandes anhelos, culminar mi carrera, los deseos de superarme y de lograr mi meta eran tan grandes que logre vencer todos los obstáculos y es por ello que debo dedicar este triunfo a quienes en todo momento me llenaron de amor y apoyo,

A mis Padres: Pastor y Cecilia, pilares fundamentales en mi vida, dignos de ejemplo de trabajo y constancia, quienes me han brindado todo el apoyo necesario para alcanzar mis metas y sueños, y han estado allí cada día de mi vida, compartiendo los buenos y los malos ratos desde el día en que nací..., gracias.

A mis hermanos Brenni y Orly, por su compañía constante e incondicional... Este triunfo lo comparto con ustedes, nunca olviden que siempre estaré ahí en cada paso que den en la vida.

A mi pequeña sobina Miley.

Carlos Leonel

AGRADECIMIENTO

Hoy con la bendición de Dios el apoyo y guía de personas extraordinarias como: Ec. Lorena Cobacango Villavicencio TUTORA, Ec. Jasson Zambrano Montesdeoca REVISOR mi compañero de tesis Carlos Loor Gorozabel y la Asociación 23 de septiembre. A ellos con infinita gratitud elevo mi más afectuoso agradecimiento por sus valiosos aportes en este trabajo investigativo, pues coadyuvaron con sus diferentes contextos culturales a este proyecto de tesis tenga feliz y exitosa culminación.

Mil Gracias.....

Claudia Graciela

DEDICATORIA

En todos los aspectos de nuestras vidas, siempre hay Ángeles que no te abandonan que están a tu lado impulsándote a continuar, a seguir, a lograr tus objetivos, tus propósitos, tus metas.

Ángeles que son incondicionales contigo que te entregan de si con tal de verte realizada; guiándote en el camino del éxito y la felicidad.

Esos Ángeles son mis padres y hermano:

Gonzalo, Sahira y Gonzalo Andrés. Seres humanos importantes en mi vida, incomparables; que con su apoyo moral y económico han contribuido a que mi gran sueño hoy sea una realidad.

Por ello con sano orgullo desde lo más profundo de mi corazón, les dedico este triunfo.

Papa, mama, hermano este logro también es de ustedes.

Con Amor

Claudia Graciela

EC. LORENA COBACANGO VILLAVICENCIO, CATEDRÁTICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI.-

CERTIFICA:

Que los Egresados: CLAUDIA GRACIELA MOREIRA MENDOZA y CARLOS LEONEL LOOR GOROZABEL, realizaron su tesis de grado bajo la Modalidad Proyecto de Investigación titulado “**LOS INGRESOS POR LAS VENTAS DE PRODUCTOS VERDES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 23 DE SEPTIEMBRE Y SU INCIDENCIA EN EL EQUILIBRIO SOCIOECONÓMICO DE SUS INTEGRANTES. PERÍODO 2013 – 2015**”, previo a la obtención del título de Economista, bajo mi dirección y supervisión, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto, la misma que se encuentra concluida en su totalidad.

Portoviejo, 26-08-2016

Ec. Lorena Cobacango Villavicencio
TUTORA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

TESIS DE GRADO

**“LOS INGRESOS POR LAS VENTAS DE PRODUCTOS VERDES DE LOS
COMERCIANTES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 23 DE
SEPTIEMBRE Y SU INCIDENCIA EN EL EQUILIBRIO
SOCIOECONÓMICO DE SUS INTEGRANTES. PERÍODO 2013 – 2015”**

Sometida a consideración del Honorable Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del Título de ECONOMISTA

APROBADA

PRESIDENTE
DELEGADO DEL H. CONSEJO
DIRECTIVO

Ec. Lorena Cobacango Villavicencio
TUTORA

MIEMBRO DOCENTE

MIEMBRO DOCENTE

DECLARACIÓN SOBRE DERECHOS DE AUTOR

El desarrollo del siguiente trabajo de Tesis de Grado, es producto del esfuerzo, constancia y dedicación exclusiva de los autores expuestos en la presente tesis, titulada:

“LOS INGRESOS POR LAS VENTAS DE PRODUCTOS VERDES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 23 DE SEPTIEMBRE Y SU INCIDENCIA EN EL EQUILIBRIO SOCIOECONÓMICO DE SUS INTEGRANTES. PERÍODO 2013 – 2015”

Por lo tanto de su desarrollo y conclusiones asumimos la responsabilidad que la ley señala para el efecto.

Claudia Graciela Moreira Mendoza - Carlos Leonel Loor Gorozabel

INDICE

Págs.

Portada	
Tema	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Certificación del Tutor	
Certificación del Tribunal	
Declaración sobre derechos de Autor	
Índice de contenidos	
Resumen	
Summary	
Introducción	
1. Tema.....	1
2. Planteamiento del problema.....	1
2.1 Antecedentes.....	2
2.2 Justificación.....	4
2.3 Objetivos.....	5
2.3.1. Objetivo general.....	5
2.3.2. Objetivos específicos.....	5
3. Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico.....	7
Capítulo 1	
3.1. Marco referencial, teórico y conceptual.....	7
3.1.1. Marco referencial.....	7
3.1.2. Marco teórico.....	7
3.1.2.1. Productos verdes.....	7
3.1.2.2. La informalidad como actividad económica.....	9
3.1.2.3. Comercio informal.....	9
3.1.2.4. Sistema de comercialización de productos verdes.....	10
3.1.2.5. Estabilidad socioeconómica.....	10
3.1.3. Marco conceptual.....	13

	Págs.
Capítulo 2	
3.2. Productos verdes que comercializan los miembros de la Asociación 23 de Septiembre.....	14
3.2.1. Legumbres.....	14
3.2.2. Hortalizas.....	16
3.2.3. Verduras.....	17
3.2.3.1. Diferencia entre hortalizas y verduras.....	18
Capítulo 3	
3.3. Sistema de financiamiento y distribución de los ingresos.....	20
3.4. Incidencia socioeconómica.....	21
3.4.1. Equilibrio socioeconómico en los integrantes de la Asociación 23 de Septiembre.....	22
4. Visualización del alcance del estudio.....	24
5. Elaboración de hipótesis y definición de variables.....	25
5.1. Desarrollo de la hipótesis.....	26
5.2. Consideraciones generales para el cálculo de validación de hipótesis.....	26
5.3. Análisis de la hipótesis en relación a los resultados y objetivos.....	30
5.4. Estimación cuantitativa de la hipótesis.....	30
6. Desarrollo del diseño de la investigación.....	31
6.1. Tipo de investigación.....	31
6.2. Métodos de investigación.....	32
6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	32
7. Definición y selección de la muestra.....	33
8. Recolección de datos.....	34
9. Análisis de los datos.....	35
9.1. Resultados de las encuestas aplicadas a los comerciantes ambulantes miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo.....	36
10. Elaboración del reporte de resultados.....	46
11. Conclusiones y recomendaciones.....	51
11.1. Conclusiones.....	51
11.2. Recomendaciones.....	53
Presupuesto.....	54
Cronograma valorado de actividades.....	55

	Págs.
Bibliografía.....	56
Anexos.....	58

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Págs.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS COMERCIANTES
AMBULANTES MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN 23 DE SEPTIEMBRE DE
LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

CUADRO Y GRÁFICO # 1

Años de edad..... 36

CUADRO Y GRÁFICO # 2

Sexo de las personas..... 37

CUADRO Y GRÁFICO # 3

Cuántos años lleva usted dedicado a la actividad de vender productos verdes en la
ciudad de Portoviejo..... 38

CUADRO Y GRÁFICO # 4

Cuál es el ingreso promedio mensual neto que usted recibe producto de la venta de
productos verdes..... 39

CUADRO Y GRÁFICO # 5

La venta de productos verdes, usted la realiza como una actividad.....40

CUADRO Y GRÁFICO # 6

Mayormente a qué dedica los ingresos que obtiene por la venta de los productos
verdes..... 41

CUADRO Y GRÁFICO # 7

Cómo financia usted la actividad a la que se dedica..... 42

CUADRO Y GRÁFICO # 8

En qué nivel considera que la venta de productos verdes incide en el equilibrio
socioeconómico de su hogar..... 43

CUADRO Y GRÁFICO # 9

Cuántas personas de su hogar dependen de los ingresos que le genera esta
actividad..... 44

CUADRO Y GRÁFICO # 10

Cree usted que esta actividad es generadora de fuentes de trabajo..... 45

RESUMEN

La investigación titulada “Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre y su incidencia en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes. Período 2013 – 2015”, se la ejecutó en la ciudad de Portoviejo, considerando fundamentalmente la opinión de personas entendidas en esta temática y particularmente de quienes están inmersos en la actividad de la venta de productos verdes. La estructuración de la misma consta de resumen; introducción; planeamiento del problema, antecedentes; justificación; formulación del problema; objetivo general y específicos; revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico, en el que se profundiza lo relacionado al marco referencial, teórico y conceptual; posteriormente se describe la visualización del alcance del estudio, la elaboración de hipótesis y definición de variables; desarrollo del diseño de la investigación; definición y selección de la muestra; recolección de datos; análisis de datos; interpretación de los resultados; y, elaboración del reporte de resultados. El objetivo de esta investigación fue “Determinar los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre y su incidencia en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes. Período 2013 - 2015”. Para ello se utilizó un enfoque cuali – cuantitativo para explicar las relaciones fundamentales de las variables en estudio (Ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes – Incidencia en el equilibrio socioeconómico). Se trabajó con una muestra de 73 personas que son parte de la Asociación 23 de Septiembre y que se dedican a la venta de productos verdes en la ciudad de Portoviejo. Las técnicas que se utilizaron fue la de encuestas aplicadas a los mismos, cuyo resultado generalizado reflejan: Que La potencialidad económica se mide en el aporte que hace este grupo de personas de la Asociación 23 de Septiembre al generar ingresos económicos que les permite cubrir sus necesidades básicas como son los gastos de alimentación ya que el 91,78% de los encuestados señalaron esto; y en un 23,29% en gastos de educación; sin que esto quiera decir que no gasten en otros rubros como medicina, vestimenta, entre otros (Cuadro y gráfico # 6). En otras palabras los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes, también son parte del movimiento económico diario que se vive en la ciudad de Portoviejo y por lo tanto del desarrollo socioeconómico de la misma. Estos

resultados permiten llegar a las siguientes conclusiones: Que el nivel de significancia entre las ventas de los productos verdes y el equilibrio socioeconómico de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo, está dado por el grado de satisfacción de las necesidades básicas que alcanzan los mismos; por ello y de acuerdo a los resultados dados de las encuestas aplicadas a este grupo de trabajadores dedicados a la actividad de vender principalmente legumbres, hortalizas y verduras en la ciudad de Portoviejo, consideran el 80,82% de los encuestados, que ésta les permite tener un nivel de incidencia medio con respecto a las ventas de productos verdes, en el equilibrio socioeconómico del hogar de cada uno de ellos.

Descriptores de tesis:

Ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre y su incidencia en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes. Mejoramiento de la calidad de vida y sustentabilidad del buen vivir.

SUMMARY

The research entitled "Revenues from sales of green products peddlers of the Association on September 23 and its impact on the socioeconomic balance of its members. Period 2013 - 2015 ", was executed in the city of Portoviejo, mainly considering the opinion of persons skilled in this subject and particularly those who are involved in the activity of selling green products. Structuring it consists of summary; introduction; planning problem, background; justification; problem formulation; general and specific purpose; literature review and development of the theoretical framework, which deepens related to referential theoretical and conceptual framework; then display the scope of the study, scenario development and definition of variables described; development of research design; definition and selection of the sample ;; data collection; analysis of data; interpretation of results; and preparation of report results. The objective of this research was to "determine the revenue from sales of green products peddlers of the Association on September 23 and its impact on the socio-economic balance of its members. Period 2013 - 2015 ". Quantitative to explain the fundamental relationships of the variables under study (Veins of green products peddlers - - Effect on the socioeconomic balance) This requires a qualitative approach was used. We worked with a sample of 73 people who are part of the Association on September 23 and engaged in the sale of green products in the city of Portoviejo. The techniques used was the survey applied to them, the general results reflect: that economic potential is measured in the contribution made by this group of people from the Association on September 23 to generate income that allows them to meet their needs basic such as food expenses that 91.78% of respondents said it; and a 23.29% in education expenses; without this meaning they do not spend in other areas such as medicine, clothing, among others (Table and Chart # 6). In other words street vendors selling green products, they are also part of daily economic movement that exists in the city of Portoviejo and therefore socio-economic development of the same. These results allow the following conclusions: That the level of significance between sales of green products and the socioeconomic balance of the members of the Association on September 23 in the city of Portoviejo, is given by the degree of satisfaction of needs basic to achieve the same, why and according to the results of the surveys given to this group

of dedicated activity mainly sell vegetables, fruit and vegetables in the city of Portoviejo workers, they consider 80.82% of respondents, it allows them to have a medium level of incidence with respect to sales of green products in the household socioeconomic balance of each.

Descriptors thesis:

Revenues from sales of green products peddlers of the Association on September 23 and its impact on the socioeconomic balance of its members. Improving the quality of life and sustainability of good living.

INTRODUCCIÓN

El consumo de alimentos frescos y nutritivos en los diversos centros poblados se ha convertido en un sistema de constante evaluación mundial; sin embargo, el análisis del problema socioeconómico de sus principales actores se lo ha dejado de lado, desconociendo su potencial participación del entorno social y económico en la prestación de servicios para la comunidad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación mundialmente conocida como FAO, es un organismo especializado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la que ha clasificado a las legumbres, hortalizas y verduras como productos verdes, por sus concentrados nutritivos. Estos productos de consumo popular que por sus características y por sus precios bajos de venta, están encaminados a erradicar el hambre de la mayoría de la población de las grandes ciudades cuyo sistema de comercialización en un 65% se lo realiza recorriendo las diferentes calles de los barrios y ciudadelas en trasportes como carretas, triciclos, vehículos. (FAO 2014, pag 2-6).

El proceso de comercialización de estos productos de consumo diario en la alimentación de la población en la ciudad de Portoviejo, está referenciado por la falta de oportunidades de trabajo que les permita tener una remuneración fija a centenares de ciudadanos de la capital manabita, conllevando a que un grupo de ellos se dediquen a esta actividad con el fin de poder mantener a sus familias, mediante un trabajo digno de acuerdo al esfuerzo físico y conocimientos determinados en el comercio, por su edad y condición socioeconómica.

La comercialización de estos productos alimenticios permite mantener en la ciudad de Portoviejo a más de 135 familias cuyos representantes están agrupados en la Asociación 23 de Septiembre. El mercadeo de estos productos es complicado para los intereses económicos en calidad de comerciantes, ya que, del capital de operación económica, el 40% de sus ingresos lo mantienen con crédito a favor del consumidor, empeorando su situación socioeconómica dentro de las ventas que los mismos realizan.

Los efectos generados por la comercialización en el orden socioeconómico, son múltiples, los comerciantes siempre están bajo las condicionantes de precios de los productos por parte del comerciante mayorista, no tienen una seguridad social, ni

un control de su salud para el expendio de este tipo de alimentos de consumo, por lo general sus ingresos económicos no sobrepasan de 10 a 18 dólares por día y en muchos de los casos hasta de 40 dólares netos; mantienen dentro de sus hogares a más de 10 personas entre mujer, suegros, hijos, nietos; facilitan el pago de estudios y compra de medicinas, vestuarios y recreación, lo que los mantienen en una situación de pobreza con tendencia a la extrema pobreza, en muchos casos uno o dos miembros de la familia, cuando son madres solteras ayudan al ingreso económico con el lavado de ropa ajena, cocina, o arreglo de casa, en la ciudad de Portoviejo.

El nivel socioeconómico representa la capacidad para acceder a un conjunto de bienes y estilo de vida, es una estructura de jerarquía en la acumulación de capital económico y social, donde la dimensión económica es el patrimonio de bienes materiales dentro del hogar, y la dimensión social es el real conocimiento por el nivel de escolaridad que tienen los sujetos para realizar el comercio, en estas consideraciones el nivel socioeconómico es entendido como la posición de la estructura social de los individuos. (Lopez Heriberto 2012, pag 3-11).

La incidencia socioeconómica se la mide desde el punto participativo de dos variables sobre el ingreso de los comerciantes informales en forma anual, el primero con relación al salario mínimo vital que es de 366 dólares y el segundo sobre el costo de la canasta básica familiar que a Enero del 2016 es de 628,27 dólares según el INEC, el coeficiente de relación establece por medio de la validación de la hipótesis el nivel de incidencia y participación de estos ingresos en la estabilidad socioeconómica. (INEC 2016,pag 32-37).

Lo importante del estudio a realizarse es conocer como este grupo de personas que en algunos casos están en estado avanzado de edad, a través de la comercialización de productos verdes entre ellos verduras, hortalizas, legumbres; logran atender las necesidades más urgentes del núcleo familiar, cómo distribuyen sus recursos, cómo mantienen una estabilidad familiar, generando ejemplo para muchos hogares que con mayores recursos económicos siempre están sumergidos en deudas que no le permiten mantener un equilibrio socioeconómico familiar.

Dentro del trabajo de titulación propuesto se aplicó un estudio retrospectivo basado en una metodología científica con apoyo de métodos lógicos, como son el deductivo e inductivo que parte de un enfoque general a lo particular, para observar y analizar de manera cuantitativa el aporte socioeconómico que genera este proceso de

comercialización a los diversos jefes de familias que trabajan en el mercado informal de la ciudad de Portoviejo.

En este sentido, el tema de titulación propuesto, tiene vital importancia de ser analizado porque facilitará ampliar conocimientos sobre la realidad socioeconómica de un sector que ha logrado fortalecer la economía local y provincial como es el comercio informal de productos verdes para el sistema alimenticio de la población, integrador de otros sectores productivos y de servicios de la economía.

1. Tema

"Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre y su incidencia en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes. Período 2013 – 2015"

2. Planteamiento del problema

De acuerdo a Salazar Edwin en su libro titulado "Aspecto de desarrollo regional" en el 2008, señala que el desarrollo socioeconómico en los subsectores primarios de la economía ecuatoriana, permite la diversidad de trabajo de carácter espontáneo, como el comercio informal, jornaleros agrícolas, albañiles, pintores, entre otras; limitando el pago o remuneraciones de acuerdo a las leyes vigentes, lo que contribuye a que estos activistas de la economía en general estén marginados del desarrollo integral de la sociedad y siempre se mantengan en niveles de pobreza. (Salazar Edwin, Aspecto de desarrollo regional 2008).

Los comerciantes ambulantes que realizan la actividad de ventas de los productos verdes dentro de la ciudad de Portoviejo, son personas que están incluidas dentro del sistema socioeconómico de la economía informal, carecen de medios económicos para sostener el negocio, en más del 60% son iletradas, con un promedio de 45 años de vida, por lo general viven en el sector urbano marginal siendo jefes de familias pluripersonales con más de 10 personas a su cargo, el sistema de captación de clientes y estabilidad del mercado le conduce a ofertar créditos de sus productos a beneficio de los consumidores o compradores, los que en algunas ocasiones no les cancelan oportunamente ocasionándoles pérdidas económicas y causando desniveles en sus actividades comerciales diarias.

Por otra parte, en un artículo publicado en la Revista Neurofelicidad cuyo autor es el escritor Eduardo Hernández, indica que, la falta de oportunidades de tener un trabajo estable por su situación social, ha hecho de los vendedores de legumbres, hortalizas y verduras en la ciudad de Portoviejo, que en forma permanente recorren las calles, están ligados a un conjunto de problemas entre los que se pueden citar: son mayores de 40 años, viven del producto de sus ventas diarias, mantienen a familias extendidas, (abuelos, nueras, nietos, sobrinos, entre otros), tienen un bajo nivel de escolaridad ya que en algunos casos no asistieron a la

escuela, no poseen recursos económicos para la compra de los productos que venden ya que los obtienen en más del 30% bajo condiciones de concesiones pero condicionado a no aceptar devolución de los productos que no logren venderlos, después de realizar sus ventas van a cancelar a los comerciantes mayoristas del mercado. (Hernandez Eduardo 2009, pag 3).

Este problema que presentan los comerciantes informales y particularmente los ambulantes, es que son absorbidos económicamente por los comerciantes mayoristas; sin embargo, en más del 70% tienen vivienda propia, producto de los ingresos económicos de este trabajo o por ayuda de familiares, principal variable de análisis socioeconómica según la Organización Naciones Unidas (ONU); así mismo tienen bienes en calidad de artefactos del hogar, lo que ha permitido establecer el análisis de como sub dividen los recursos económicos para estabilizar su situación socioeconómica.

Por los problemas expuestos que son del convivir social y económico, el trabajo de investigación es plausible de ser realizado bajo el análisis de las incidencia en el equilibrio socioeconómico que generan los ingresos a comerciantes ambulantes de ventas de productos verdes en la ciudad de Portoviejo; que permite sintetizar la siguiente interrogante:

¿De qué manera inciden los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes?

2.1. Antecedentes

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO por sus siglas en inglés, ha realizado algunos estudios socioeconómicos en varias ciudades de países americanos entre ellos Ecuador, como Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Quito, donde se socializó la producción de productos verdes como hortalizas, verduras, legumbres; sólo Quito es la única ciudad donde se lleva a cabo la acción comunitaria con 140 huertos de grupos de vecinos, 800 huertos familiares, 128 huertos escolares; todos ellos para comercializar sus productos frescos por medio de la acción informal cuya finalidad es obtener ingresos económicos y mejorar el nivel de vida de sus participantes, que en su mayoría, el 96% son comerciantes informales. (FAO 2015,pag 6-9).

La clasificación social y económica está sujeta a variados criterios de participación social, de ello se tiene que en Guatemala, México y Brasil, la población está subdividida en siete niveles socioeconómicos, identificados en los conocidos quintiles económicos en calidad, en promedio el 63% de estas poblaciones tiene ingresos por debajo de 200 dólares, es decir de pobreza a extrema pobreza y viven en tugurios. (Bollmann Hahmann Chista 2013, pag 29) (<http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos>).

Los hombres y mujeres de trabajo informal y que poseen bajo nivel de escolaridad, estarán marginados del desarrollo tecnológico y de las oportunidades que los gobiernos de turno le puedan brindar, ya que carecen de liderazgo para mejorar sus condiciones de vida, viven y se desarrollan con el conformismo. (Coudouel Aline 2012pag 23-29).

(http://siteresources.worldbank.org/INTPRS1/Resources/383606_1205334112622/4768783-1205337105916/11025_data_sp.pdf).

En el Ecuador, con la finalidad de mantener los mismos referentes socioeconómicos sugeridos por la ONU, los quintiles económicos reflejan, aplicando 59 variables, dentro de las que se destacan el tipo de vivienda, características del jefe del hogar para obtener ingresos económicos, disponibilidad de bienes del hogar y otros servicios; realizando las pruebas de homologación, se llegó a la conclusión que los comerciantes informales y personas que ofertan servicios de carácter eventuales están en los quintiles 2 y 4 donde se asientan los problemas de falta de servicios básicos, bajo nivel de escolaridad, familias pluripersonales o extensivas, en fin propios de los comerciantes informales del presente estudio a nivel de la ciudad de Portoviejo. (Fabara Cristina 2014, pag 2-9).

Con ello se demuestra que este grupo de padres de familias en calidad de jefe del hogar están en los quintiles 2 al 4 que agrupan a las personas o familias pobres, pero lo curioso del caso es el poder de sobrevivencia económica para atender las necesidades básicas del hogar con un negocio que no establece remuneración fija. La inestabilidad socioeconómica de jefes de familias que no tienen trabajo estable cada día se agudiza más, debido a que son familias numerosas o de conglomerado familiar, con viviendas muy rudimentarias y en muchas ocasiones con dos y tres cuartos, situación que se observa en los comerciantes ambulantes de productos verdes en la ciudad de Portoviejo.

La inestabilidad socioeconómica de estas familias es crítica en la actualidad, no existe un organismo estatal que haya logrado mejorar su situación económica, aunque existen servicios básicos y atención en salud pública, el sistema de alimentación no es el adecuado para niños, mujeres embarazadas, ancianos y toda la población, por los bajos ingresos económicos que obtienen producto de la actividad que desempeñan.

2.2. Justificación

El presente trabajo de titulación está enfocado en el análisis de la incidencia en el equilibrio socioeconómico de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, producto de los ingresos por las ventas de productos verdes en la ciudad de Portoviejo, se expresa su investigación retrospectiva bajo la modalidad cuantitativa para analizar la realidad económica y falta de trabajo que tienen estos jefes de familias para obtener ingresos económicos y subsistir y atender las más urgentes necesidades básicas del hogar.

Por ello, al realizar un análisis sobre la distribución de los ingresos que obtienen los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, como resultado de las ventas de productos verdes en la ciudad de Portoviejo, permite llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudios en la Universidad Técnica de Manabí. Por otra parte, permite ser partícipes en la generación de solución a un problema del entorno social, al buscar alternativas de una mejor solución del proceso de obtención de los productos para su mercadeo.

El Trabajo de titulación bajo la modalidad proyecto de investigación fue factible de ser ejecutado, porque se contó con la participación de los miembros de esta agrupación de pequeños comerciantes de productos verdes, de consumo masivo en todos los extractos sociales de la ciudad de Portoviejo.

El presente trabajo investigativo se justifica también por las siguientes relevancias:

Interés Personal: Es importante para los autores conocer la realidad de los comerciantes ambulantes de productos verdes y de manera concreta los que son miembros de la Asociación 23 de septiembre, con lo que se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad Técnica de Manabí, particularmente de su Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Relevancia Científica: Saber los resultados obtenidos mediante el trabajo realizado para reforzar nuevos conocimientos y así dar soluciones a los problemas que aquejan a los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre.

Relevancia Humana: Resaltar la labor fecunda de los vendedores de productos verdes y de manera especial de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre, en busca de obtener ingresos económicos que les permitan tener una mejor calidad de vida.

Relevancia Contemporánea: Contar con un medio de trabajo, como es la venta de productos verdes, especialmente legumbres, hortalizas y verduras, que les permite tener una ocupación, generando empleo directo a los mismos, garantizando la seguridad alimentaria a todas y todos los ciudadanos.

Beneficiarios: Los beneficiarios son por una parte los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí al contar con un documento que describe la realidad socioeconómica de un sector de la población de la ciudad de Portoviejo; y, segundo, los organismos encargados de solucionar una situación crítica de ciudadanos que buscan en este tipo de negocio o actividad económica, su medio de subsistencia y de tener una mejor calidad de vida.

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Determinar los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre y su incidencia en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes. Período 2013 – 2015”

2.3.2. Objetivos específicos

Demostrar la fundamentación teórica respecto a las principales variables y categorías aplicadas en la investigación.

Diagnosticar las potencialidades económicas de los vendedores ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre.

Determinar el nivel de significancia entre las ventas de los productos verdes y el equilibrio socioeconómico.

3.REVISIÓN DE LA LITERATURA Y DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO

Capítulo 1

3.1.Marco referencial, teórico y conceptual

3.1.1. Marco referencial

La Asociación 23 de Septiembre es una organización gremial que agrupa a 135 personas dedicadas fundamentalmente a la comercialización de productos verdes en todas sus variedades, particularmente de legumbres, hortalizas y verduras. Fue creada el 23 de septiembre del 2008 y se encuentra ubicada en el sitio Florón Uno, de la ciudad de Portoviejo.

Hasta el cierre de esta investigación, esta asociación se encontraba con algunos problemas producto de su estado organizativo, por cuanto la mayoría de sus socios no hacían conciencia de lo que realmente busca la institución, ya que no asistían a las reuniones previstas o convocadas por su presidente, no colaboraban con las cuotas ordinarias y extraordinarias y en general sólo quienes estaban al frente de ésta eran los que trataban de mantener en funciones a la organización.

Así también, no cancelaban a tiempo cierto tipo de créditos que les otorgaba la asociación para que emprendieran sus negocios, lo que conllevó a un desfase económico de la institución. Pero lo importante de resaltar es que allí está la Asociación 23 de Septiembre, en su local funcional provisional y desempeñándose como tal a medias, ya que en donde hacían sus gestiones la edificación se vino abajo producto del terremoto del 16 de abril de 2016.

3.1.2. Marco Teórico

3.1.2.1. Productos verdes

Según Germán González Dávila, en su artículo escrito en la Revista Crónica.com.mx, señala que un aspecto fundamental, dentro de los Sistemas de

Manejo Ambiental y, especialmente, para desarrollar su programa de “Compras Verdes” es: cómo definir el concepto de producto “verde”. Es decir: ¿qué es un producto “verde”?, ¿qué determina que un producto lo sea o no? El concepto alude a qué tanto un determinado producto cumple con normas vigentes de excelencia ambiental; lo cual se refiere a: tipo, calidad y cantidad de insumos utilizados; cantidades de energía y agua invertidas para su producción; cantidad de emisiones y transferencia de contaminantes derivadas del proceso; disposición final de los desechos, y contenido o no de contaminantes en el producto mismo. Dicho esto, ¿es posible que un producto sea totalmente “verde”? La verdad es que no existen productos total y absolutamente “verdes”. El caso contrario es el común y corriente: la mayoría de los productos y servicios presentes en los mercados no tienen características “verdes”.

Que un producto o servicio sea totalmente “verde” es, en la práctica, imposible. Lo posible consiste en que un producto o servicio X incorpore aspectos “verdes” en algunas de las etapas de su ciclo de vida. Dicho de otra manera: un producto “verde” puede calificarse como tal porque cumple con alguna o algunas de las normas de excelencia ambiental vigentes y, en consecuencia, presenta igual número de aspectos eco-amigables. De acuerdo con la reflexión anterior, puede entenderse la enorme complejidad para desarrollar un sistema, ya sea gubernamental o privado, para que las compras sean “verdes”. Existen instituciones empeñadas en desarrollar un sistema aplicable en sus adquisiciones, para luego transmitirlo a las demás dependencias de la administración pública (que por ley deberán implementarlo) y, finalmente, invitar al sector privado a hacer lo propio.

Todo esto podrá tener un impacto positivo para corregir algunos de los hábitos no sustentables de consumo que se mantienen imperantes. Habida cuenta que es imposible que un producto sea “verde” de manera absoluta, la vía para lograr el desarrollo de un sistema gubernamental de compras verdes consiste en identificar los elementos a tomar en cuenta, dentro del ciclo de vida de cualquier producto, que conduzcan a poder acreditarlo o no como “verde”; es decir, certificando que alguno o algunos de los aspectos de su ciclo de vida (desde su origen hasta su disposición final) sí cumplen con la condicionalidad ambiental y, en consecuencia, constituyen aspectos eco-amigables (“verdes”).

3.1.2.2.La informalidad como actividad económica

La informalidad es la actividad económica que involucra transacciones monetarias dentro de lo lícito más no en lo legal, se lo realizan en lugares fijos o de carácter ambulantes, lo integran los vendedores de frutas, hortalizas, cereales, tubérculos, en pequeñas cantidades para la alimentación diaria de las familias, negocios que no están registrados ante los organismos municipales, no pagan impuestos, no tienen protección social, no están sujetos al código de trabajo, etc.; lo realizan a libre criterio y de acuerdo a su capacidad económica.

De acuerdo a investigaciones realizadas con el Presidente de la Asociación 23 de Septiembre, sus socios y socias obtienen márgenes de utilidad de manera inestable relacionados por el volumen de ventas diarias, las que realizan durante cinco días a la semana (martes a sábado), que en cierta medida superan el salario mínimo vital pero no el costo de la canasta básica familiar.

3.1.2.3.Comercio informal

Otra situación es la que argumenta Susana Velada Da Silva, cuando indica que el comercio informal está asistido por trabajadores de cuenta propia y no remunerados, contribuye a la estabilidad del mercado formal, movilizan recursos en pequeña escala que por su volumen de participantes en muchos países contribuyen al PIB en un 18%, no aplican sistema administrativo técnico para formalizar y estructurar sus ventas o negocios, siempre están en nivel de dependencia de los comerciantes mayoristas, o grupos de personas que viven en los alrededores de las ciudades con familias muy extensas; sin embargo, mantienen la compra de bienes para el hogar, logrando cancelarlos con una estabilidad económica segura . (Velada Da Silva Susana 2011, pag 3-9).

En la ciudad de Lima Perú en el año 2014, Themis Castellano, realizó un estudio a comerciantes informales de productos frescos o verdes en las calles, obteniéndose los siguientes resultados, la edad promedio de los vendedores fue de 48 años, el 65% hombre y el 35% mujeres, solo el 6% había terminado la primaria, en el 45% de las familias de los vendedores existía una hija en calidad de madre soltera, las familias tenían como promedio 8 miembros, lo que fomentaba la búsqueda de una

alternativa de obtener ingresos con baja inversión y con ello la actividad de comercio informal ambulante en la calles. (Castellano Themis 2014,pag 8-15).

Según la revista la Gaceta de la ciudad de Latacunga, el sector informal cada día crece por la situación socioeconómica del país; sin embargo, expresa que es un mal necesario ya que genera empleo, moviliza recursos económicos, fomenta el consumo e inversión y servicio en diversos niveles socioeconómicos de la comunidad desde un pequeño cargador hasta los industriales, obtienen créditos de organismos financieros, compran bienes para el hogar y tienen en más del 50% vivienda propia. (La Gaceta 2015 pag 2-5).

3.1.2.4. Sistema de comercialización de productos verdes

Según Olivio Argeti y Marocchino Cecilia, dentro del sistema de comercialización de productos verdes y con la intencionalidad de mejorar su nivel de ingresos y auspiciado por la FAO, realizaron un estudio en el que concluyen que los comerciantes informales con esta actividad de recorrer las calles, para que mejoren sus ingresos y estabilidad socioeconómica deben aplicar las alternativas de créditos personales grupales basados en el respaldo de su organización en compras directas. (Olivio Argeti y Marocchino Cecilia 2012, pag 40-42).

Por otra parte José Hurtado señala que la comercialización de productos de alimentos masivos como son los productos verdes considerados por la FAO, es una actividad propia de jefes de hogar con bajos niveles de escolaridad y con edades sobre los 40 años, provenientes de otros centros poblados y que forman las áreas marginales de la ciudades, situación similar a los comerciantes informales con esta actividad dentro de las calles de la ciudad de Portoviejo, lo que permite comprobar la importancia de los ingresos para analizar su estabilidad socioeconómica. (Hurtado Valentin Jose 2010, pag 40-45).

3.1.2.5.Estabilidad socioeconómica

La estabilidad socioeconómica, es la ausencia de grandes fluctuaciones en el nivel jerárquico de precios y consiguientemente en el valor del dinero. La estabilización del nivel general de precios o contención del grado de inflación constituye uno de los principales objetivos de los programas de política económica

de los gobiernos. La inflación encarece las mercancías producidas en el interior del país y abarata las que vienen de fuera, con el consiguiente perjuicio para la producción y el empleo nacional y el equilibrio de la balanza de pagos; en virtud del principio nominalista consagrado por el derecho de obligaciones, puesto que la devolución de las deudas se efectúa en moneda depreciada, la inflación beneficia a los deudores y perjudica a los acreedores; la inflación desalienta el ahorro, tan necesario para financiar las inversiones que todo crecimiento o desarrollo económico requiere; la inflación perjudica a los perceptores de rentas fijas y redistribuye la renta en beneficio de aquellos grupos sociales con mayor capacidad de anticipación o de presión.

Por otra parte se puede decir que la estabilización económica, consiste en reducir o minimizar las variaciones cíclicas en el nivel de actividad económica de un país y en el Nivel General de Precios.

En general y de acuerdo a (Las finanzas en la empresa. 4 ed. La Habana: Editorial Félix Varela, 2004. Weston, F. Fundamentos de Administración Financiera/F.Weston. Nueva Cork, S. A), se considera que la estabilidad económica es una situación deseable porque en un período de estabilidad la incertidumbre a la que se enfrentan los agentes económicos es mucho menor. Y dado que en general los agentes económicos tienen antipatía al riesgo, la existencia de incertidumbres dificulta la actividad económica, comportando desajustes temporales y en general inseguridad social y una caída de los niveles de renta. La estabilidad económica se refleja en la constancia o escasa variación en el tiempo de tres aspectos conceptualmente independientes aunque económicamente relacionados:

El mantenimiento del pleno Empleo.

La estabilidad del Nivel General de Precios internos.

El Equilibrio externo.

La alta inestabilidad del nivel de empleo se traduce en conflictos económicos cuando el nivel decae, los niveles de precios fuertemente decrecientes toleran deflación que suele ir acompañada de decadencia de la actividad económica y en general desempleo creciente. Posteriormente el desequilibrio en la balanza de pagos puede comportar agresiones financieras especulativas, devaluaciones de la moneda y alteración de los niveles de precios.

Medidas de estabilización.- Cualquier ensayo de agredir la inflación mezclará dificultades y riesgos, siendo además un proceso largo porque las medidas

restrictivas tienden a reducir la producción y el empleo antes de que se hagan patentes los beneficios. Por otra parte, las medidas fiscales y monetarias expansivas tienden a desarrollar el nivel de actividad económica antes de que aumenten los precios.

Estos riesgos económicos y políticos explican por qué predominan las políticas expansionistas. Las medidas de estabilización anulan los efectos de la inflación y la deflación al restablecer el nivel normal de actividad económica. Para que sean efectivas, estas medidas tienen que ser permanentes y no solamente ajustes temporales que, a menudo, no consiguen más que agravar las variaciones cíclicas.

El requerimiento indispensable para luchar contra la inflación implica que la cantidad de dinero y de crédito bancario crezca a una tasa estable en función de las necesidades de crecimiento de la economía real y financiera. Los bancos centrales pueden determinar, a largo plazo, la disponibilidad de dinero y créditos controlando las reservas financieras necesarias, y con otro tipo de medidas. La restricción monetaria durante las recesiones cíclicas permite la recuperación financiera.

Las potestades monetarias no pueden imponer la estabilidad económica si la inversión y el consumo privados siguen creando presiones inflacionistas o deflacionistas, o si el resto de la política económica entra en contradicción con la política monetaria anti-inflacionista. El gasto público y la política impositiva tienen que ser coherentes con la actuación monetaria con el fin de lograr estabilidad y evitar excesivas oscilaciones en la política económica. Los gobiernos tienen que financiar sus enormes déficit presupuestarios o bien pidiendo prestado o bien emitiendo dinero.

Si se acoge esta última medida, las presiones inflacionistas aparecen inevitablemente. La única forma de lograr que las medidas de estabilización sean efectivas es manteniendo una política monetaria y fiscal estable y coordinada. También es necesario emprender medidas desde el lado de la oferta para luchar contra la inflación y evitar los efectos de estancamiento económico debidos a la deflación.

Entre las posibles providencias a tomar desde el lado de la oferta se encuentran las medidas incentivadoras del ahorro y la inversión; mayor gasto para el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías; la mejora de la técnica de gestión y de la productividad del trabajo a través de la educación y las experiencias laborales; mayores esfuerzos para mantener estable el valor de las materias primas y para

desarrollar nuevos recursos; y la reducción de la excesiva regulación gubernamental. La aplicación de políticas de rentas para luchar contra la inflación. Estas políticas abarcan desde las imposiciones gubernamentales sobre niveles de precios, salarios, rentas y tipos de interés hasta los incentivos fiscales, o simplemente recomendaciones hechas por los gobiernos.

La intervención de los gobiernos podrían complementar las principales medidas económicas monetarias y fiscales. Entra en lo posible que las futuras medidas de estabilización se basarán en coordinar las políticas monetarias y fiscales y en aumentar los esfuerzos desde el lado de la oferta para mantener la productividad y desarrollar nuevas tecnologías. Todos los temas relacionados con la inflación, la deflación y las políticas asociadas con estas problemáticas están adquiriendo mayor importancia debido a la creciente movilidad de la inversión y a la especulación de los mercados internacionales que cada vez están más interrelacionados.

3.1.3. Marco conceptual

Ingresos económicos familiares.- El concepto de ingreso familiar designa a todos aquellos ingresos económicos con los que cuenta una familia, esto obviamente incluye al sueldo, salario, de todos aquellos miembros de la misma que trabajan y que por ello perciben un sueldo y todos esos otros ingresos que puede considerarse extras, tal es el caso de por ejemplo una “changa o cachuelo”, el ingreso que se obtiene por un emprendimiento independiente que alguno de los integrantes de la familia lleva a cabo, o aquella suma de dinero que se percibe mensualmente en concepto de renta de alguna propiedad que se posee.

Todo ese ingreso familiar será con el que la familia en cuestión contará para poder cubrir sus necesidades básicas y el resto de los gastos que normalmente tiene una familia. (... vía Definición ABC

<http://www.definicionabc.com/economia/ingreso-familiar.php>)

Productos verdes.- El concepto alude a qué tanto un determinado producto cumple con normas vigentes de excelencia ambiental; lo cual se refiere a: tipo, calidad y cantidad de insumos utilizados; cantidades de energía y agua invertidas para su producción; cantidad de emisiones y transferencia de contaminantes derivadas del proceso; disposición final de los desechos, y contenido o no de

contaminantes en el producto mismo. (Germán González Dávila – www.cronica.com.mx).

Comerciantes ambulantes.- Trabajo informal opera en las calles de la ciudad, en las aceras y en otros espacios públicos, donde se vende de todo, desde frutas y vegetales frescos hasta equipos electrónicos. En términos generales, los vendedores ambulantes son todos aquellos que venden bienes y servicios en los espacios públicos.

Incidencia.- Influencia o efecto que tiene una cosa sobre otra.

Equilibrio socioeconómico.- La estabilidad socioeconómica o el equilibrio socioeconómico se obtiene cuando no se registran variaciones de importancia en los niveles de producción, renta, empleo y precios: “La inflación amenaza la estabilidad económica de la nación”, “La economía nacional ha recuperado la estabilidad con la caída de la tasa de desempleo” (<http://definicion.de/estabilidad/#ixzz4Doo8x23H>).

Legumbres.- Según la FAO, las legumbres son un tipo de leguminosas que se cosechan únicamente para obtener la semilla seca. Los frijoles secos, lentejas y guisantes son los tipos de legumbres más comúnmente conocidos y consumidos.

Las legumbres no incluyen los cultivos que se cosechan verdes (por ejemplo, guisantes verdes, judías verdes), ya que estos se clasifican como hortalizas. También se excluyen los cultivos utilizados principalmente para la extracción de aceites (como, soja y maní) y legumbres que se utilizan exclusivamente con fines de siembra (semillas de trébol y alfalfa).

Hortalizas.- Vegetales producidas en la huerta. Se debe diferenciarlos de los frutos de los árboles, conocidos como frutas. Según el Código Alimentario Español, con este término "se designa a cualquier planta herbácea hortícola en sazón que se puede utilizar como alimento, ya sea en crudo o cocinada"

Verduras.- hortalizas de hoja, que se comen crudas o cocinadas. Es la parte verde de la hortaliza. Según el Código Alimentario Español, con este término distinguimos "a un grupo de hortalizas en las que la parte comestible está constituida por sus órganos verdes"

Capítulo 2

3.2.Productos verdes que comercializan los miembros de la Asociación 23 de Septiembre

Entre los principales productos verdes que comercializan los miembros de la Asociación 23 de Septiembre, se resaltan los siguientes y que son motivo del desarrollo de la presente investigación:

3.2.1. Legumbres

De acuerdo a la FAO en una publicación que hiciera el 15 de octubre del 2015, señala que las legumbres son cultivos esenciales por numerosas razones. Por una parte están llenos de nutrientes y tienen un alto contenido de proteínas, por lo que son una fuente ideal de proteína, en particular en regiones donde la carne y los lácteos no son física o

económicamente accesibles.

Entre las características que presentan las legumbres es que son bajas en grasa y ricas en fibra soluble, que puede reducir el colesterol y ayudar a controlar el azúcar en la sangre. Debido a estas cualidades, son recomendadas por las organizaciones sanitarias para



hacer frente a las enfermedades no transmisibles, como la diabetes y las dolencias cardíacas. Por otra parte, se ha demostrado que las legumbres ayudan a combatir la obesidad.

Otra característica importante de las legumbres, es que pueden contribuir a la mitigación del cambio climático, reduciendo la dependencia de los fertilizantes sintéticos utilizados para aportar nitrógeno al suelo. Durante la fabricación y aplicación de estos fertilizantes se liberan gases de efecto invernadero y su uso

excesivo puede ser perjudicial para el medio ambiente. Además, las legumbres fijan el nitrógeno atmosférico en el suelo de forma natural y en algunos casos liberan el fósforo, disminuyendo significativamente la necesidad de fertilizantes sintéticos.

Las legumbres son un cultivo importante para los agricultores, porque pueden venderlas y también consumidas a nivel familiar. En este sentido, tener la opción de comer y vender las legumbres que producen ayuda a los campesinos a mantener la seguridad alimentaria de sus hogares y genera estabilidad económica. Además, las propiedades fijadoras de nitrógeno de las legumbres mejoran la fertilidad del suelo, lo que aumenta la productividad de las tierras de cultivo. Usando legumbres para los cultivos intercalados y de cobertura, los agricultores también pueden promover la biodiversidad agrícola y del suelo, manteniendo a raya las plagas y enfermedades nocivas.

3.2.2. Hortalizas

Otros de los productos que comercializan los miembros de la Asociación 23 de Septiembre en la ciudad de Portoviejo, son las hortalizas, que de acuerdo a la información obtenida en (... vía Definición ABC <http://www.definicionabc.com/salud/hortalizas.php>), son aquellas verduras y demás plantaciones comestibles que se cultivan generalmente en huertas y que mayormente se las consume como alimentos, ya sea de manera cruda o bien cocinada.

Dentro del conjunto de las hortalizas, que por supuesto es amplio, se incluyen como parte de él, a las legumbres verdes, como las habas y los guisantes y las verduras, en tanto, se debe excluir de las mismas a las frutas y los cereales.

Las hortalizas se encuentran compuestas por diversos componentes como: agua (en un 80 %); glúcidos (serán variables según el tipo... grupo A presentan menos del 5 % de hidratos de carbono: acelga, apio, espinaca, berenjena, coliflor, lechuga, pimientos, entre otros), grupo B (contienen de un 5 a 10 % de hidratos de carbono: alcachofa, guisante, cebolla, nabo,



puerro, zanahoria, remolacha) y grupo C (presenta más de un 10 % de hidratos de carbono: patata y mandioca); vitaminas y minerales (son ricas en las siguientes vitaminas y minerales, vitamina A, E, K, B y C, potasio, magnesio, calcio, sodio y hierro); sustancias volátiles (tal como la cebolla que contiene ese componente que nos produce lágrimas); lípidos y proteínas; bajo valor calórico (por esta cuestión es que las hortalizas deberían estar presentes en las dietas contra la obesidad) y fibra dietaria.

Por todos estos componentes enunciados es que las hortalizas son un alimento recomendable para ser consumido con bastante frecuencia durante el día, siendo el ideal una ración en cada comida y de la forma más variada que se lo pueda hacer. Las hortalizas se ubican en el segundo piso de la pirámide de alimentos junto a las frutas.

Respecto de su conservación y almacenamiento es importante seguir algunos consejos que garantizarán su conservación si el consumo no se da inmediatamente: colocarlas en temperaturas bajas con alta humedad ambiental, evitar envases herméticos, usar bolsas agujereadas o con láminas de aluminio.

En tanto, antes de consumirlas todas las hortalizas deberán ser lavadas y cepilladas cuidadosamente más que nada porque muchas de ellas son regadas con aguas no potables que pueden propiciar el nacimiento de bacterias.

3.2.3. Verduras

Las verduras, es otro de los productos verdes que venden los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre; que según Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2012. Actualizado: 2014. Definición de: Definición de verdura (<http://definicion.de/verdura/>), el concepto de verdura se utiliza para nombrar a las hortalizas, especialmente aquellas que disponen de hojas verdes. El término, de todas formas, no es científico, por lo que su alcance puede variar según cada país o cultura.



En general puede decirse que las verduras son aquellas plantas comestibles cuyas hojas tienen color verde. En este sentido pueden incluirse en el grupo a

diversas partes de las plantas según lo que forme parte de la alimentación humana: semillas como los guisantes o arvejas, tallos como los espárragos, frutos como los pepinos u hojas como la acelga.

Algunos alimentos que suelen considerarse como verduras no se caracterizan, de todos modos, por su color verde, como la zanahoria, las papas o patatas, las cebollas o la berenjena. El verde está dado por un pigmento natural denominado clorofila, que varía de acuerdo a diversas características y explica por qué los tonos verdosos pueden variar incluso entre plantas de la misma especie.

Existen diversos usos culinarios de las verduras. Algunas de ellas se consumen crudas en ensaladas, condimentadas con aceite o vinagre. Ése es el caso de la lechuga o la rúcula (es especialmente usada en ensaladas, pero también cocinada como verdura con pasta o cecina. También es común en Italia su uso en pizzas, añadiéndosela sólo tras el horneado. Es rica en vitamina C y hierro). Otras verduras suelen cocinarse al vapor, hervidas, asadas, horneadas o fritas. Incluso es posible licuar algunas verduras para beberlas, como la zanahoria.

Las verduras son consideradas como un alimento muy saludable, ya que presentan vitaminas, fibras, minerales y otros nutrientes que sirven como antioxidantes o que ayudan a prevenir diversas enfermedades, mientras que su contenido calórico y de grasa es muy bajo. Es importante, en la preparación, lavar muy bien las verduras con agua potable para quitarles la suciedad y la eventual presencia de sustancias tóxicas para el organismo.

3.2.3.1.Diferencia entre hortalizas y verduras

El autor Cristian Pérez en su artículo escrito en Naturvida Factoría de Internet S.L. CIF/NIF: B-76103522, señala que, aunque es cierto que habitualmente se suelen utilizar como sinónimos, la realidad es que nos encontramos ante alimentos que se podrían llegar a considerar como diferentes, ya que aunque la verdura tiende a ser más usada y conocida en el sector de la alimentación y de la nutrición, el término hortaliza suele ser más utilizado en la botánica general o en la horticultura.

Cuando se habla de verduras se refiere en realidad a la parte verde de las hortalizas. Es decir, las verduras forman parte de las hortalizas, mientras que éstas son productos que se producen en la huerta y que no pertenecen a las frutas.

Por lo tanto, ante el término hortaliza, que tiende a ser en definitiva muchísimo más amplio que el de verdura, ya que mientras que las hortalizas serían los tallos, frutos, semillas, bulbos, hojas o raíces de los vegetales producidos para su consumo, la verdura se refiere únicamente a los tallos tiernos o alimentos de hoja.

Obviamente esta diferenciación no está tan clara, de manera que el término verdura no está del todo bien delimitado, de ahí que algunos nutricionistas y cocineros identifiquen como verdura a una hortaliza, y viceversa. Por ejemplo: las berenjenas, tomates y zanahorias deberían ser considerados única y exclusivamente como hortalizas, pero suelen ser denominados como verduras, o incluso como sinónimos.

Capítulo 3

3.3.Sistema de financiamiento y distribución de los ingresos

En un estudio realizado por Luis Rafael Montaña Palma en la ciudad de Limones de la provincia de Esmeraldas, relacionado con el análisis socioeconómico de los comerciantes informales de esta jurisdicción, concluyó que los comerciantes informales vendedores de productos verdes para la alimentación, realizan créditos a cooperativa, compran artefactos del hogar, mantienen al grupo familiar y tienen una estabilidad socioeconómica estable atendiendo sus compromisos financieros, esto determina la importancia de los ingresos que obtienen y su proceso de división del recurso económico. (Montaña Palma Luis Rafael 2009,pag 11-33).

El sistema de financiamiento de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo, para las actividades de la venta de productos verdes, especialmente las legumbres, hortalizas y verduras, es mayormente a través del endeudamiento con personas que le facilitan el dinero pero cobrándoles tasas que sobrepasan el índice normal para el otorgamiento de créditos que los determina la Junta de Regulación Política y Monetaria por medio del Banco Central del Ecuador.

Estas personas que les otorgan el dinero a los comerciantes ambulantes, diariamente les cobran el mismo o en cuotas diarias dependiendo del arreglo al que hayan llegado. Ello representa, de acuerdo a las encuestas aplicadas a los vendedores ambulantes socios de la Asociación 23 de septiembre, el 32,88% del total general tabulado de la muestra representativa que fue en número de 73 personas.

Así también existe un 24,66% de los encuestados, quienes señalaron que el financiamiento para esta actividad lo hacen con recursos propios, porque les representa mayor rentabilidad que recibir dinero prestado, o en algunos casos, 19,18% se financia con recursos que les facilitan sus familiares sin cobrarles ningún recargo por el dinero prestado. En porcentajes inferiores, el financiamiento lo realizan por medio de instituciones financieras como bancos y cooperativas de ahorro y crédito.

Lo raro en estos resultados, es que, sólo el 6,85% de los encuestados señalaron que el financiamiento lo reciben de la propia asociación, ello por cuanto la misma no cuenta con capital suficiente para poder atender las necesidades en este

sentido de sus miembros; y, también por el desinterés de éstos en ser más activos y preocupados por el desenvolvimiento de su institución, lo que limita que la entidad como tal se desarrolle y por lo tanto no pueda cumplir con el rol protagónico para la cual fue creada.

Por otra parte la distribución de los ingresos que les genera a los vendedores de productos verdes miembros de la Asociación 23 de Septiembre lo hacen mayormente en un 91,78% de éstos, para cubrir los gastos de alimentación; en un 23,29% para gastos de educación y en menores porcentajes para cubrir los gastos de salud como también para pegarse sus tragos, ya que algunos de ellos manifestaron que así como trabajan también necesitan de un relax.

3.4. Incidencia socioeconómica

En la ciudad de Santiago de Chile, Juan Carlos Rosas realizó un estudio sobre la incidencia socioeconómica de los vendedores de hortalizas, verduras, frutas, etc., llegando a la conclusión que los hombres y mujeres que realizaban esta actividad estaban sobre los 45 años y que sostenían a familias de más de 10 miembros; sin embargo, el trabajo aun fuera de lo legal les permitía mantener una estabilidad y cumplir con sus necesidades básicas entre ello, el estudio, compra de medicina, transporte, alimentos etc. (Rosas Juan Carlos 2012, V11).

Otro aspecto es el que hace hincapié Natasha Carolina Mueckay Serrano, cuando determina que la incidencia socioeconómica de los vendedores de frutas y legumbres que recorren las calles de las ciudades a pesar de no tener niveles de escolaridad son ágiles matemáticos de carácter mental, lo que les permite desenvolverse en un ambiente psicosocial lleno de estrategias y habilidades que le permiten mantener su clientela, precios y obtención de márgenes de utilidad, logrando con ello atender los requerimientos de las necesidades básicas y urgentes de la familia. (Mueckay Serrano Natasha Carolina 2014, pag 14-35).

Así también en estudio realizado por William Eduardo García Machado, docente investigador de la Universidad Javeriana en Bogotá Colombia, determinó que la incidencia socioeconómica de los comerciantes informales que recorren las calles con productos de consumo popular verduras, hortalizas, etc., en un 64% son mayores de 45 años y siempre andan acompañado de un infante menor de 10 años, el 90% viven en barrios de extrema pobreza; sin embargo, tienen bienes de hogar

aunque sus vivienda son muy precaria, de caña guadua y madera, el 4% de los encuestados mantiene una persona con discapacidad. Así también se determinó que son muy ágiles en distribuir sus ingresos para promover el estudio, alimentación, transporte y otras necesidades del grupo familiar. (Garcia Machado Williams Eduardo 2010, pag 20-31).

Los comerciantes informales son producto de la división del trabajo del sistema capitalista, que genero la división de clase; sin embargo, esto desde el punto de vista socioeconómico y de estabilidad para sus actores, es un soporte a la estabilidad macroeconómica del país, se fomenta fuentes de trabajo y movilización de recursos económicos en todos los niveles sociales, existe una división de trabajo en el entorno social aunque no legal pero si estructurado y necesario para la estabilidad socioeconómica de los que no poseen trabajo con ingreso permanente. (Infoagro 2014, pag 3-9).

3.4.1. Equilibrio socioeconómico en los integrantes de la Asociación 23 de Septiembre

El equilibrio socioeconómico de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo, está medido por el grado de satisfacción de las necesidades básicas; en este sentido consideran en un 80,82% de los encuestados, que el nivel de incidencia que tienen las ventas de productos verdes en el equilibrio socioeconómico del hogar de cada uno de ellos es medio; en un 6,85% es alto; y, en un 12,33% es bajo.

Los ingresos económicos netos mensuales que perciben los comerciantes informales por las ventas de productos verdes de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre, es de aproximadamente 363,21 dólares, es decir un 2,60% más del salario mínimo vital que al año 2015 era de 354 dólares, lo que les ha permitido cubrir sus necesidades básicas, aunque no les dé para ahorrar, pero si les da para tener una mejor calidad de vida, ya que producto de ésta tienen su casita o han podido comprar un terreno y ser beneficiarios del Bono de la Vivienda que otorga el gobierno nacional.

Así también, es una actividad que aunque en un 67,12% de los encuestados creen que ésta no es generadora de fuentes de trabajo, a ellos les ha permitido sustentar la economía de sus hogares. Porque señalan que no es generadora de

fuentes de trabajo, ya que para montar el negocio se necesita dinero que muchas veces no se lo tiene y los que los tienen cobran un interés muy elevado, por lo que no es muy atractivo y además tienen que recorrer muchas calles y barrios para poder vender sus productos.

Por otra parte así mismo el 84,93% de los encuestados indican que la venta de productos verdes es una actividad económica principal que realizan normalmente de martes a sábado, como también existe un 15,07% que señalan que es una actividad complementaria. En el primer caso en su mayoría trabajan hasta las cuatro de la tarde; y, en el segundo, se dedican los fines de semana, es decir los días jueves, viernes y sábado.

4. VISUALIZACIÓN DEL ALCANCE DEL ESTUDIO

La presente investigación es de carácter Exploratorio; Correlacionado y Explicativo; para ello se utilizó los diferentes métodos y técnicas para poder recolectar la información que permitió identificar, determinar y analizar las variables dependiente e independiente, objeto de estudio.

La investigación se localizó en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, Ecuador, donde se aplicaron encuestas y entrevistas a los informantes claves.

Se utilizaron los dos tipos de información, que son, de carácter Primaria y Secundaria. La fuente de información primaria, representan los datos que se obtuvieron por medio de las encuestas; la secundaria, constituyó la información de textos y del internet ya que poco se conoce en el medio de este problema.

El procesamiento y análisis de los datos obtenidos, por medio de la aplicación de las encuestas, fueron procesados, analizados de acuerdo a las Normas y Procedimientos de las Ciencias Estadísticas y apoyo del Manual de Estilo de la Universidad Simón Bolívar del Ecuador. Se ejecutó un análisis cuantitativo para aplicar las relaciones de las bases teóricas expuestas y desde luego la validación de la hipótesis por medio de la fórmula Z.

5. ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS Y DEFINICIÓN DE VARIABLES

La hipótesis que se planteó en la presente investigación, fue la siguiente:

Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre si inciden en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes en el período 2013 al 2015.

Hipótesis nula

Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre no inciden en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes en el período 2013 al 2015.

Variables:

Variable Independiente

Los ingresos por las ventas de productos verdes.

Variable Dependiente

Equilibrio socioeconómico de los integrantes de la Asociación 23 de Septiembre.

Palabra enlace:

Incidencia.

Modelo estadístico para la interpretación de datos

La prueba de hipótesis se desarrolló mediante la aplicación de la fórmula del chi cuadrado cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

En donde:

X^2 = chi cuadrado

f_0 = Frecuencia Observada

f_e = Frecuencia esperada

Regla de decisión

La comprobación de la hipótesis se la obtuvo de acuerdo a las siguientes relaciones:

Si X^2 se aproxima a cero (0) significa que no hay asociación entre lo observado y lo esperado, por lo tanto H_0 se rechaza.

Si X^2 se aleja de cero (0) significa que hay asociación entre lo observado y lo esperado; por lo tanto H_1 se aprueba

Elaboración del Chi Cuadrado

Para la elaboración del Chi Cuadrado se disponen los datos en tres tablas de frecuencias en donde se establece: lo observado, lo esperado y el cálculo del chi cuadrado, que al final mediante la fórmula antes señalada se podrá obtener el valor de X^2 y de esta manera se realiza la relación entre lo observado, lo esperado y así comprobar la hipótesis establecida.

En este sentido el Chi Cuadrado lo que mide es la existencia de asociación entre dos variables cualitativas, que en este caso serían los ingresos por las ventas de productos verdes y el número de personas encuestadas que se dedican a esta actividad económica y su incidencia en el equilibrio socioeconómico de los integrantes de la Asociación 23 de septiembre.

Así mismo el Chi Cuadrado supone que no existe asociación entre estas dos variables (hipótesis nula) y calcula que esperaría si no hubiera asociación, por tanto lo observado es la realidad y lo que se va calcular es lo esperado, es decir que pasaría si no hubiera asociación entre estas dos variables, luego se compara un cuadro con otro a través del cálculo del chi cuadrado, en otras palabras lo que busca el Chi Cuadrado es hacer positiva o afirmativa la hipótesis nula, para ello si su resultado se aproxima a cero significa que no hay asociación entre las dos variables; por lo tanto se descarta la hipótesis nula y cuando se aleja de cero significa que hay asociación entre lo observado y lo esperado.

Tabla de frecuencia de lo observado: se toman los datos de las dos variables cualitativas, realizando la suma entre columnas y filas como se muestra a continuación:

INGRESOS	ENCUESTADOS		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
10 – 200	4	0	4
201 – 300	15	2	17
301 – 399	22	3	25
Más de 400	24	3	27
TOTAL	65	8	73

Tabla de frecuencia de lo esperado: luego de haber obtenido el total de las dos variables como se muestra en la tabla anterior, se aplica la siguiente fórmula:

$$fe = \frac{\text{Total de columna (para dicha celda)} \times \text{Total de fila (para dicha celda)}}{\text{Suma Total}}$$

$$fe = \frac{65(4)}{73} = 3.5616$$

$$fe = \frac{8(4)}{73} = 0.4384$$

$$fe = \frac{65(17)}{73} = 15.1370$$

$$fe = \frac{8(17)}{73} = 1.8630$$

$$fe = \frac{65(25)}{73} = 22.2603$$

$$fe = \frac{8(25)}{73} = 2.7397$$

$$fe = \frac{65(27)}{73} = 24.0411$$

$$fe = \frac{8(27)}{73} = 2.9589$$

INGRESOS	ENCUESTADOS		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
10 – 200	3.5616	0.4384	4
201 – 300	15.1370	1.8630	17
301 – 399	22.2603	2.7397	25
Más de 400	24.0411	2.9589	27
TOTAL	65	8	73

Cálculo del Chi Cuadrado: finalmente luego de haber obtenido el valor de la frecuencia esperada (fe), se aplica la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(f_0 - fe)^2}{fe}$$

En donde:

X^2 = chi cuadrado

f_0 = Frecuencia del valor observado

fe = Frecuencia del valor esperado

$$X^2 = \sum \frac{(f_0 - fe)^2}{fe}$$

$$X^2 = \frac{(4-3.5616)^2}{3.5616} + \frac{(0-0.4384)^2}{0.4384} + \frac{(15-15.1370)^2}{15.1370} + \frac{(2-1.8630)^2}{1.8630} + \frac{(22-22.2603)^2}{22.2603}$$

$$+ \frac{(3-2.7397)^2}{2.7397} + \frac{(24-24.0411)^2}{24.0411} + \frac{(3-2.9589)^2}{2.9589} + \frac{(2-1.8630)^2}{1.8630} + \frac{(22-22.2603)^2}{22.2603}$$

$$X^2 = 0.0540 + 0.4384 + 0.0012 + 0.0110 + 0.0030 + 0.0247 + 0.0000 + 0.0006$$

$X^2 = 0.5329 \longrightarrow$ Valor Chi Cuadrado

INGRESOS	ENCUESTADOS		
	MASCULINO	FEMENINO	
10 – 200	0.0540	0.4384	
201 – 300	0.0012	0.0110	
301 – 399	0.0030	0.0247	
Más de 400	0.0000	0.0006	
TOTAL	0.0582	0.4747	0.5329 Valor Chi Cuadrado

5.1.Desarrollo de la hipótesis

Con la finalidad de interpretar la validación de la hipótesis dentro del equilibrio socioeconómico de los comerciantes ambulantes miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo, se estableció los ingresos promedios de cada vendedor fundamentado en el trabajo de campo realizando las encuestas a cada uno de ellos y del resultado del chi cuadrado que descartó la hipótesis nula validando la hipótesis establecida.

La hipótesis se constituye en un supuesto, es un evento hipotético que permite ser validado de manera positiva, negativa o verificar su nulidad dentro del aspecto que se desea interpretar para establecer los parámetros de sostenibilidad socioeconómica, en estas consideraciones se tiene.

5.2.Consideraciones generales para el cálculo de validación de hipótesis

La validación de la hipótesis está relacionada con el salario mínimo vital que según el Instituto Nacional de Estadística y Censo era de 354 dólares en el año 2015.

H₁= Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre si inciden en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes en el período 2013 al 2015.

H_0 = Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre no inciden en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes en el período 2013 al 2015.

H_0 = 354 dólares en promedio de ingreso en calidad de comerciante ambulante, no hay rentabilidad, se establece nulidad de ingresos

H_1 = + 354 dólares existe equilibrio de ingresos, se define de alternativa para mantenerse en esta actividad económica en relación al salario mínimo vital.

Costo canasta básica familiar enero 2016 según el INEC, es de 628,27 dólares.

Ingreso promedio anual por cada comerciante ambulante vendedor de productos verdes, 363,21 dólares.

Consideraciones generales

El salario mínimo vital cubre el 56,34% de la canasta básica familiar ($354/628,27 \times 100$).

Dentro de la verificación de la hipótesis crítica, se descarta la prueba de la Curva de Grans, debido a que los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes no tienen registro, tanto de sus inversiones como de sus ingresos.

No. vendedor	INGRESO MENSUAL POR VENDEDOR	INGRESO PROMEDIO ANUAL POR VENDEDOR (x)	PROMEDIO ANUAL - VENDEDOR (y)	SALDO (x - y)
1	364.00	4368.00	4358.47	9.53
2	400.00	4800.00	4358.47	441.53
3	450.00	5400.00	4358.47	1041.53
4	500.00	6000.00	4358.47	1641.53
5	160.00	1920.00	4358.47	-2438.47
6	200.00	2400.00	4358.47	-1958.47
7	450.00	5400.00	4358.47	1041.53
8	550.00	6600.00	4358.47	2241.53
9	400.00	4800.00	4358.47	441.53
10	350.00	4200.00	4358.47	-158.47
11	380.00	4560.00	4358.47	201.53
12	400.00	4800.00	4358.47	441.53
13	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
14	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
15	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
16	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
17	400.00	4800.00	4358.47	441.53
18	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
19	360.00	4320.00	4358.47	-38.47
20	200.00	2400.00	4358.47	-1958.47
21	280.00	3360.00	4358.47	-998.47
22	350.00	4200.00	4358.47	-158.47
23	450.00	5400.00	4358.47	1041.53
24	380.00	4560.00	4358.47	201.53
25	280.00	3360.00	4358.47	-998.47
26	360.00	4320.00	4358.47	-38.47
27	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
28	460.00	5520.00	4358.47	1161.53
29	350.00	4200.00	4358.47	-158.47
30	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
31	400.00	4800.00	4358.47	441.53
32	360.00	4320.00	4358.47	-38.47
33	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
34	600.00	7200.00	4358.47	2841.53
35	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
36	460.00	5520.00	4358.47	1161.53
37	280.00	3360.00	4358.47	-998.47
38	400.00	4800.00	4358.47	441.53
39	400.00	4800.00	4358.47	441.53
40	400.00	4800.00	4358.47	441.53

41	380.00	4560.00	4358.47	201.53
42	260.00	3120.00	4358.47	-1238.47
43	200.00	2400.00	4358.47	-1958.47
44	240.00	2880.00	4358.47	-1478.47
45	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
46	460.00	5520.00	4358.47	1161.53
47	360.00	4320.00	4358.47	-38.47
48	360.00	4320.00	4358.47	-38.47
49	380.00	4560.00	4358.47	201.53
50	420.00	5040.00	4358.47	681.53
51	480.00	5760.00	4358.47	1401.53
52	260.00	3120.00	4358.47	-1238.47
53	320.00	3840.00	4358.47	-518.47
54	520.00	6240.00	4358.47	1881.53
55	580.00	6960.00	4358.47	2601.53
56	260.00	3120.00	4358.47	-1238.47
57	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
58	350.00	4200.00	4358.47	-158.47
59	540.00	6480.00	4358.47	2121.53
60	400.00	4800.00	4358.47	441.53
61	420.00	5040.00	4358.47	681.53
62	380.00	4560.00	4358.47	201.53
63	350.00	4200.00	4358.47	-158.47
64	280.00	3360.00	4358.47	-998.47
65	480.00	5760.00	4358.47	1401.53
66	540.00	6480.00	4358.47	2121.53
67	250.00	3000.00	4358.47	-1358.47
68	280.00	3360.00	4358.47	-998.47
69	300.00	3600.00	4358.47	-758.47
70	400.00	4800.00	4358.47	441.53
71	280.00	3360.00	4358.47	-998.47
72	360.00	4320.00	4358.47	-38.47
73	350.00	4200.00	4358.47	-158.47
TOTAL	26514.00	318168.00		
	Ingreso promedio anual por vendedor			
	Media anual de Y (ho) (u) = Total x/73		4358.47	
	Ingreso promedio mes por vendedor =		363.21	
	Saldo de relación salario mínimo vital 354 dólares			
	Aporte mensual de ingreso por venta de productos verdes (Promedio)			
	(363.21/354.00 = 1,03 x 100 = 102,60%)			
	Diferencia favorable en 2,60% más			
	del SMV			

5.3. Análisis de la hipótesis en relación a los resultados y objetivos

Hipótesis general

H1= Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, si inciden en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes en el período 2013 al 2015.

Ho = Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, no inciden en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes en el período 2013 al 2015.

Los ingresos por las ventas de productos verdes que obtienen los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, si inciden en el equilibrio socioeconómico de los mismos, porque logra mantener un equilibrio en el poder de compra de alimentos para la subsistencia, se constituye en un aporte importante de los ingresos.

5.4. Estimación cuantitativa de la hipótesis

De acuerdo a los datos obtenidos sobre los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo se obtuvo una media aritmética de ingreso mensual de 363,21 dólares americanos de libre circulación en el Ecuador, reflejando un 102,60% sobre el salario mínimo vital, es decir con un 2,60% más de éste.

Por lo tanto, los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre si inciden en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes conllevando ello a mejorar las condiciones de vida de los mismos, al lograr incidir en el poder de compra de bienes alimenticios y del hogar, la hipótesis es de carácter positiva, porque se cumple con la referencia de H₁.

6. DESARROLLO DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico para este trabajo de titulación bajo la modalidad proyecto de investigación estuvo circunscrito en el proceso técnico de investigación, para determinar cómo las ventas de productos verdes como las hortalizas, verduras, legumbres en las calles de Portoviejo, genera una estabilidad socioeconómica a los vendedores ambulantes particularmente de la Asociación 23 de Septiembre, que en su mayoría son personas de bajo nivel de escolaridad, con más de 40 años de edad y con más de 10 años dedicados a esta actividad económica.

6.1. Tipo de investigación.

Este trabajo se lo realizó de manera técnica basado en la investigación científica, para determinar cómo la venta de productos verdes por medio del recorrido en las calles de Portoviejo, logró incidir en el equilibrio socioeconómico de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo.

Descriptivo.- Facilitó la descripción cuantitativa de la incidencia socioeconómica de desarrollo y estabilidad de los vendedores informales a nivel de la ciudad de Portoviejo, particularmente de los integrantes de la Asociación 23 de Septiembre.

Analítica.- Permitió realizar un análisis cualitativo del sistema de comercialización de los vendedores ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, determinando su estabilidad, sistema de financiamiento, adquisición de bienes para el hogar, distribución de los ingresos para establecer su incidencia en el equilibrio socioeconómico por esta actividad, para lo cual se aplicó la validación de la hipótesis en el momento que se tomaron los datos estadísticos con la prueba de Z calculada.

De Campo.- Su aplicación estuvo referenciada con la búsqueda de la información de los 73 vendedores informales de la Asociación 23 de Septiembre a nivel de la ciudad de Portoviejo, que es lo que se determinó como la muestra para la ejecución del presente trabajo investigativo de una población general de 135 miembros de ésta.

6.2. Métodos de Investigación

Deductivo- inductivo.- se determinó el proceso de análisis de lo general a lo particular, con referencia a la información recopilada, estableciéndose el análisis de la validación de la hipótesis y su factor de incidencia en el equilibrio socioeconómico, sobre los ingresos percibidos, sistema de financiamiento, poder de compra y distribución del ingresos económicos obtenido por las ventas de los productos verdes.

6.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Técnicas.- Se utilizaron las siguientes técnicas.

La Encuesta.- Por la facilidad para obtener datos de manera rápida y oportuna, se aplicaron las encuestas a los 73 vendedores informales miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo. Como instrumento se aplicó el formulario de encuestas con preguntas relativas a los objetivos planteados.

Recursos.- En el presente trabajo de titulación se hizo uso de los siguientes recursos humanos, postulantes de la investigación (dos), 73 comerciantes ambulantes miembros de la Asociación 23 de Septiembre, tutor y revisor del trabajo de titulación (2), en calidad de docentes de la facultad, considerando la utilización de equipos tecnológicos, como computadoras, copiadoras y materiales de oficinas en general, el costo de la investigación suma, novecientos dólares americanos de libre circulación en el Ecuador. (900,00 dólares).

7. DEFINICIÓN Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Población y muestra

Población.- La población está considerada por los 135 comerciantes que recorren las calles de Portoviejo miembros de la Asociación 23 de Septiembre.

Muestra.- La muestra se la determina por medio de la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

$$\begin{array}{l} n = \frac{N}{E^2(N-1)+1} \qquad n = \frac{135}{(0,05)^2(135-1)+1} \\ \\ n = \frac{135}{0.00625 \times (134) + 1} \qquad n = \frac{135}{0.8375 + 1} \\ \\ n = \frac{135}{1.8375} = 73,47 \qquad n = 73 \end{array}$$

Se tomó una muestra de 73 vendedores miembros de la Asociación de Comerciantes Informales 23 de Septiembre de Portoviejo.

8. RECOLECCIÓN DE DATOS

Se recolectó información a través de la aplicación de 73 encuestas a los diferentes comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes miembros de la Asociación 23 de Septiembre de conformidad a lo planificado; el diseño de las herramientas se presenta en el siguiente ítem.

9. ANÁLISIS DE LOS DATOS

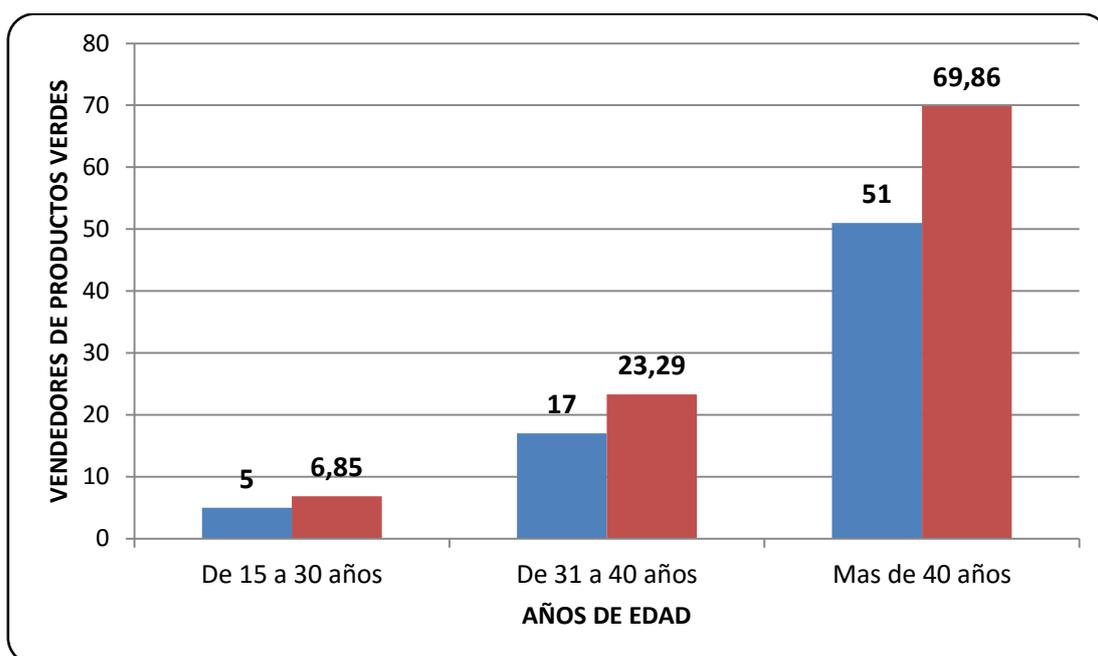
Los datos presentados en las tablas y figuras fueron obtenidos en el lugar de los hechos, es decir en el mismo sitio donde los comerciantes ambulantes de ventas de productos verdes realizan su actividad económica, los que conforme a las expresiones y criterios de éstos, manifestaron su realidad de ser como tales y que en cierta medida tienen constante demanda en el comercio local; la información fue necesaria para poder analizar e interpretar los resultados que se muestran a continuación.

9.1. Resultados de las encuestas aplicadas a los comerciantes ambulantes miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo

Cuadro # 1
Años de edad

Años de edad	Frecuencia	Porcentaje
De 15 a 30 años	5	6.85
De 31 a 40 años	17	23.29
Más de 40 años	51	69.86
TOTAL	73	100.00

Gráfico # 1
Años de edad



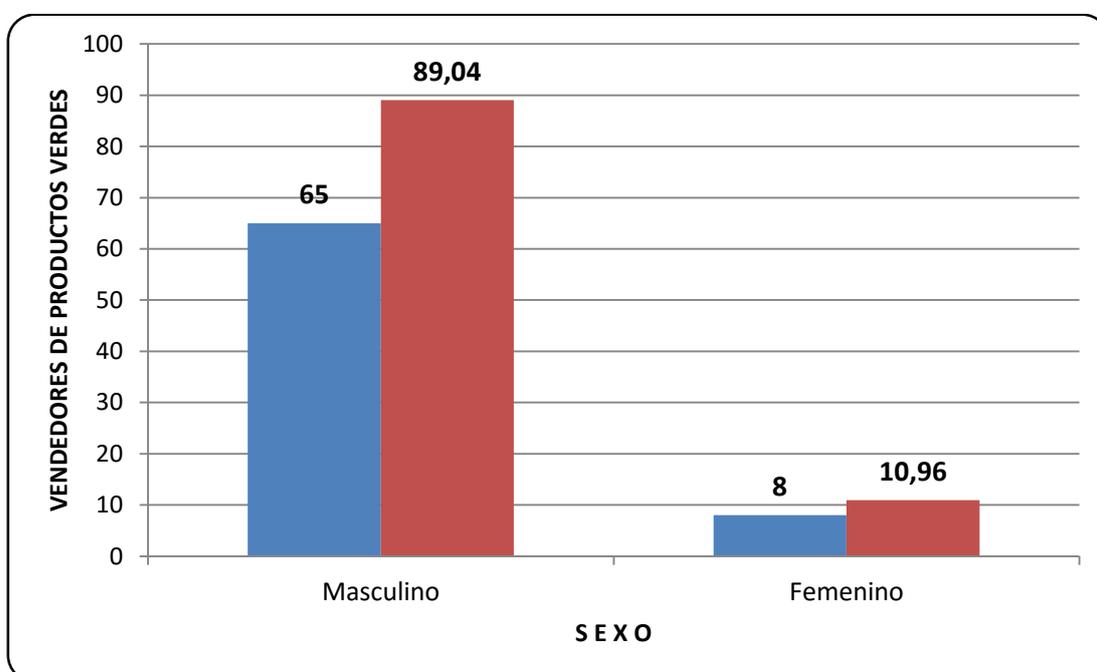
FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
ELABORACIÓN: Autores de tesis

De los datos expuestos se puede apreciar que la mayoría de las personas dedicadas al comercio ambulante de ventas de productos verdes, tienen más de 40 años de edad, lo que representa el 69,86% y en un menor porcentaje, 23,29% entre los 31 a 40 años de edad.

Cuadro # 2
Sexo de las personas

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	65	89.04
Femenino	8	10.96
TOTAL	73	100.00

Gráfico # 2
Sexo de las personas



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
ELABORACIÓN: Autores de tesis

Las personas dedicadas a las ventas de productos verdes y que son miembros de la Asociación 23 de Septiembre, son de sexo masculino (89,04%) y de sexo femenino (10,96%); por lo tanto se identifica el sexo masculino como el que mayormente se dedica a esta actividad económica.

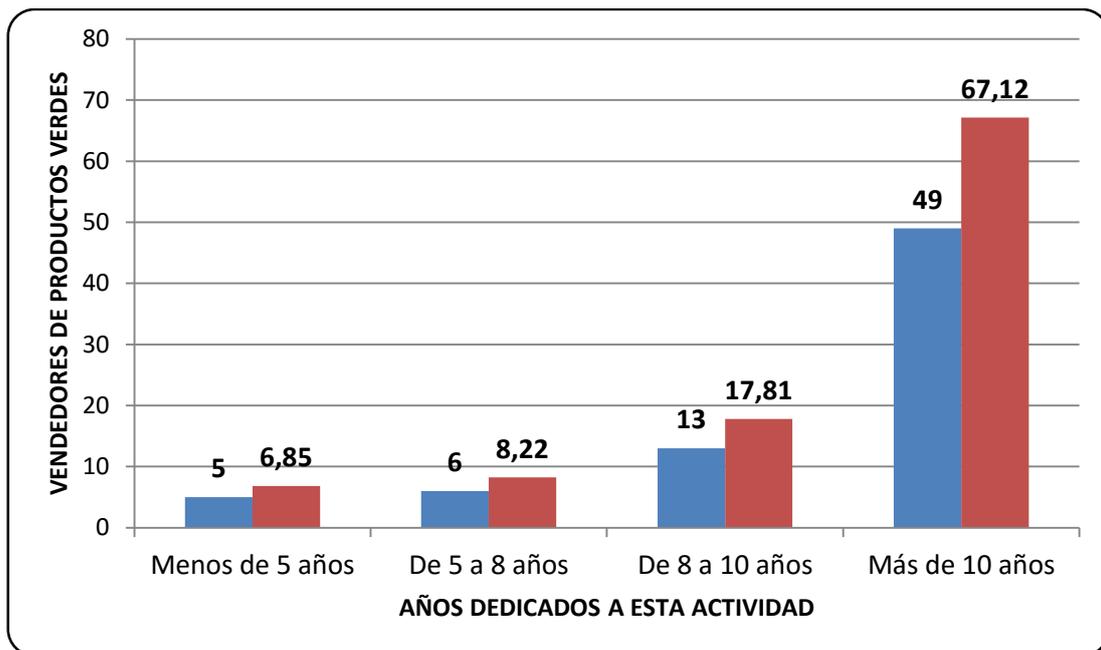
Cuadro # 3

¿Cuántos años lleva usted dedicado a la actividad de vender productos verdes en la ciudad de Portoviejo?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 años	5	6.85
De 5 a 8 años	6	8.22
De 8 a 10 años	13	17.81
Más de 10 años	49	67.12
TOTAL	73	100.00

Gráfico # 3

¿Cuántos años lleva usted dedicado a la actividad de vender productos verdes en la ciudad de Portoviejo?



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
ELABORACIÓN: Autores de tesis

La mayoría de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre, llevan más de 10 años dedicados a la actividad de vender productos verdes en la ciudad de Portoviejo, ello representa el 67,12% de los mismos; y en un 17,81% entre 8 a 10 años.

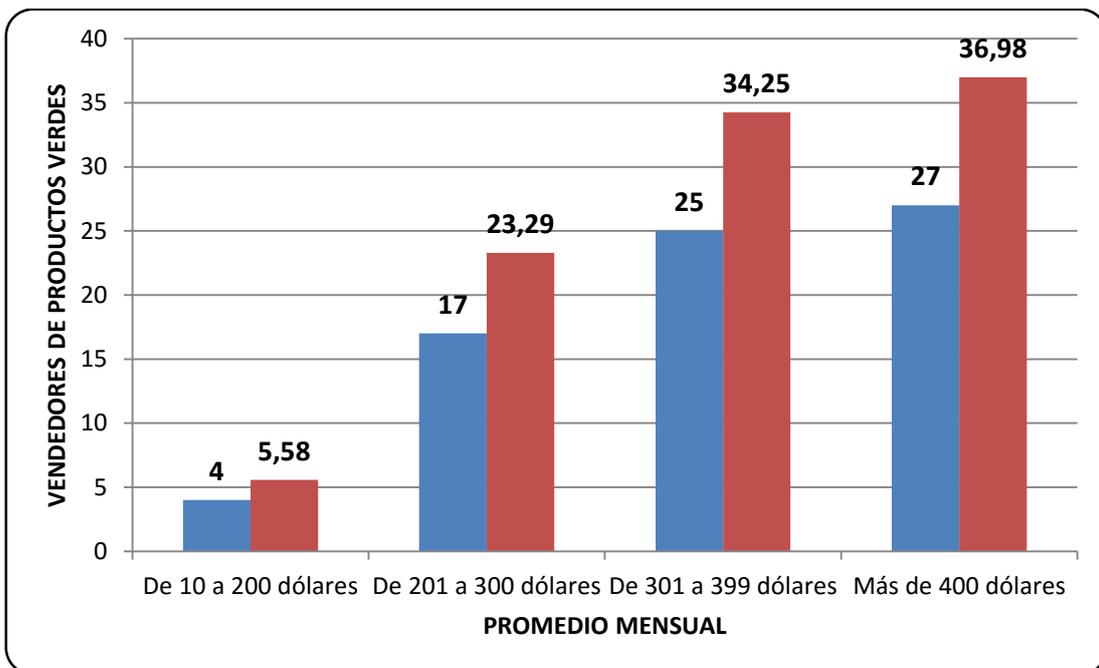
Cuadro # 4

¿Cuál es el ingreso promedio mensual neto que usted recibe producto de la venta de productos verdes?

Promedio mensual	Frecuencia	Porcentaje
De 10 a 200 dólares	4	5.58
De 201 a 300 dólares	17	23.29
De 301 a 399 dólares	25	34.25
Más de 400 dólares	27	36.98
TOTAL	73	100.10

Gráfico # 4

¿Cuál es el ingreso promedio mensual neto que usted recibe producto de la venta de productos verdes?



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
 ELABORACIÓN: Autores de tesis

El ingreso promedio mensual neto que perciben los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes, está en más de 301 dólares, ello representa el 71,23% de los encuestados; pero el promedio mensual ya unificado y sacando la media aritmética, es de 363,21 dólares

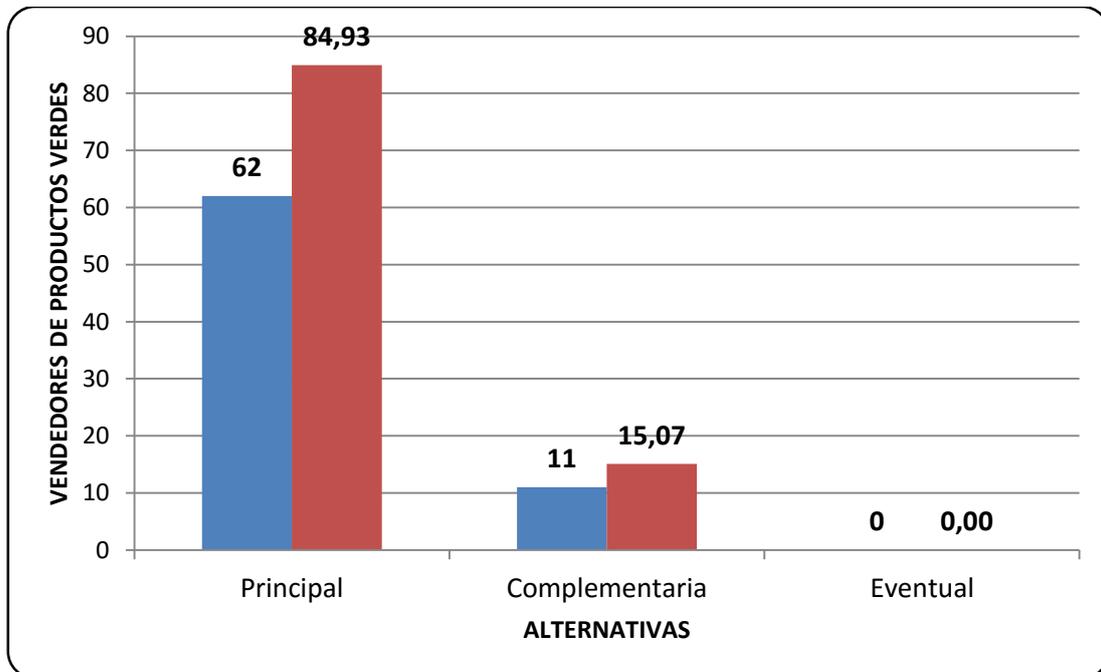
Cuadro # 5

¿La venta de productos verdes, usted la realiza como una actividad económica?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Principal	62	84.93
Complementaria	11	15.07
Eventual	0	0.00
TOTAL	73	100.00

Gráfico # 5

¿La venta de productos verdes, usted la realiza como una actividad económica?



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
ELABORACIÓN: Autores de tesis

Para la mayoría de los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes (84,93%), ésta es una actividad principal que les genera una alternativa de trabajo y fuente de ingresos; y, para un 15,07% es una actividad complementaria. En ambos casos laboran en horarios mayormente hasta las dos de la tarde y en otros hasta las cuatro. En la primera laboran de martes a sábados y en la segunda sólo los fines de semana.

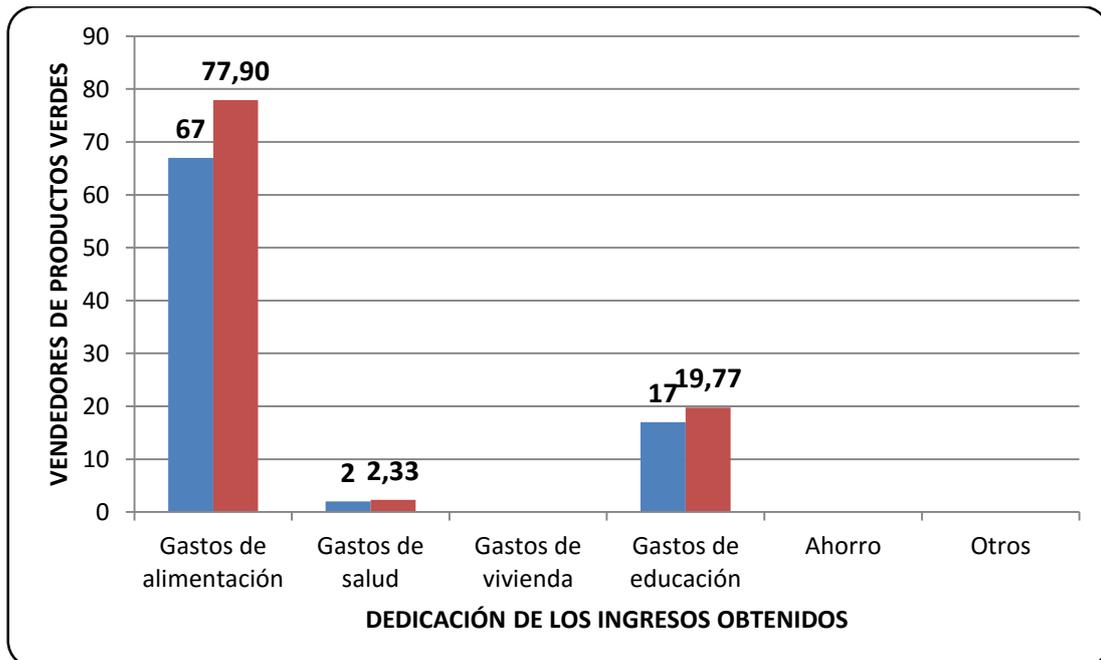
Cuadro # 6

¿Mayormente a qué dedica los ingresos que obtiene por la venta de los productos verdes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Gastos de alimentación	67	77.90
Gastos de salud	2	2.33
Gastos de vivienda		
Gastos de educación	17	19.77
Ahorro		
Otros		
TOTAL	86	100.00

Gráfico # 6

¿Mayormente a qué dedica los ingresos que obtiene por la venta de los productos verdes?



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
 ELABORACIÓN: Autores de tesis

Mayormente los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes dedican sus ingresos a cubrir los gastos de alimentación, ello representa el 91,78% de los encuestados con respecto a las 73 personas de la muestra. Se aclara que en esta pregunta los encuestados tomaron más de una alternativa.

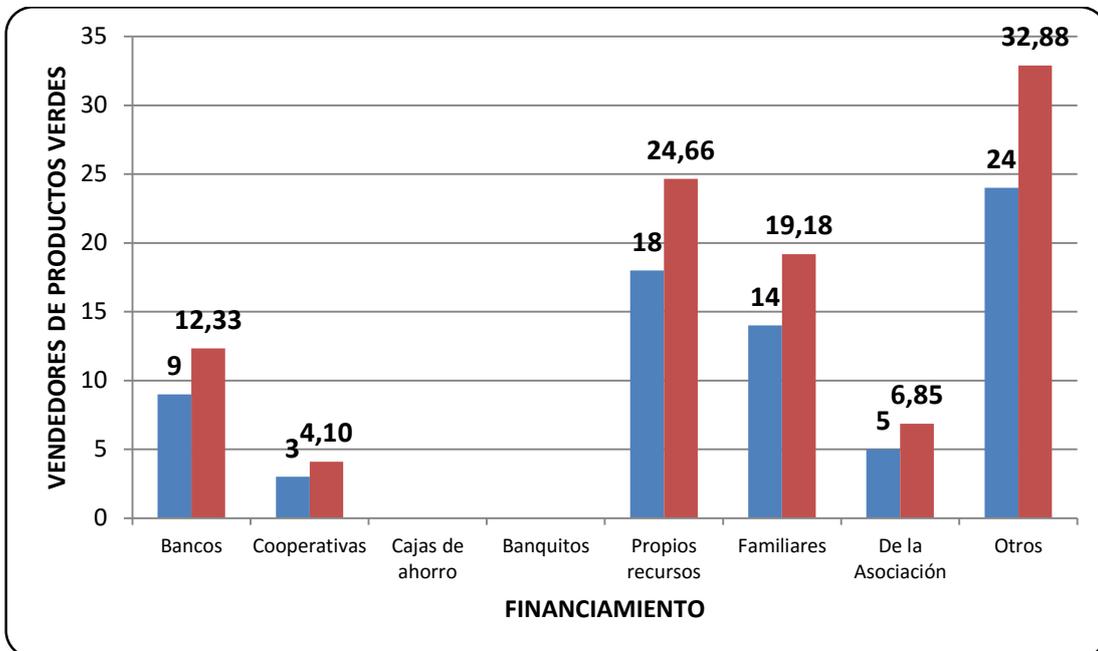
Cuadro # 7

¿Cómo financia usted la actividad a la que se dedica?

Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Bancos	9	12.33
Cooperativas	3	4.10
Cajas de ahorro		
Banquitos		
Propios recursos	18	24.66
Familiares	14	19.18
De la Asociación	5	6.85
Otros	24	32.88
TOTAL	73	100.00

Gráfico # 7

¿Cómo financia usted la actividad a la que se dedica?



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
ELABORACIÓN: Autores de tesis

El financiamiento económico que utilizan los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes para adquirir los productos a vender, lo hacen mayormente con créditos que les ofrecen personas con capital suficiente para ello, que según los encuestados los llaman “chulqueros” y les cancelan en cuotas diarias; como también porque los proveedores le dan a conciliación, es decir que terminan su jornada de trabajo y se acercan a cancelarles, pero en ningún caso les aceptan la devolución de los productos.

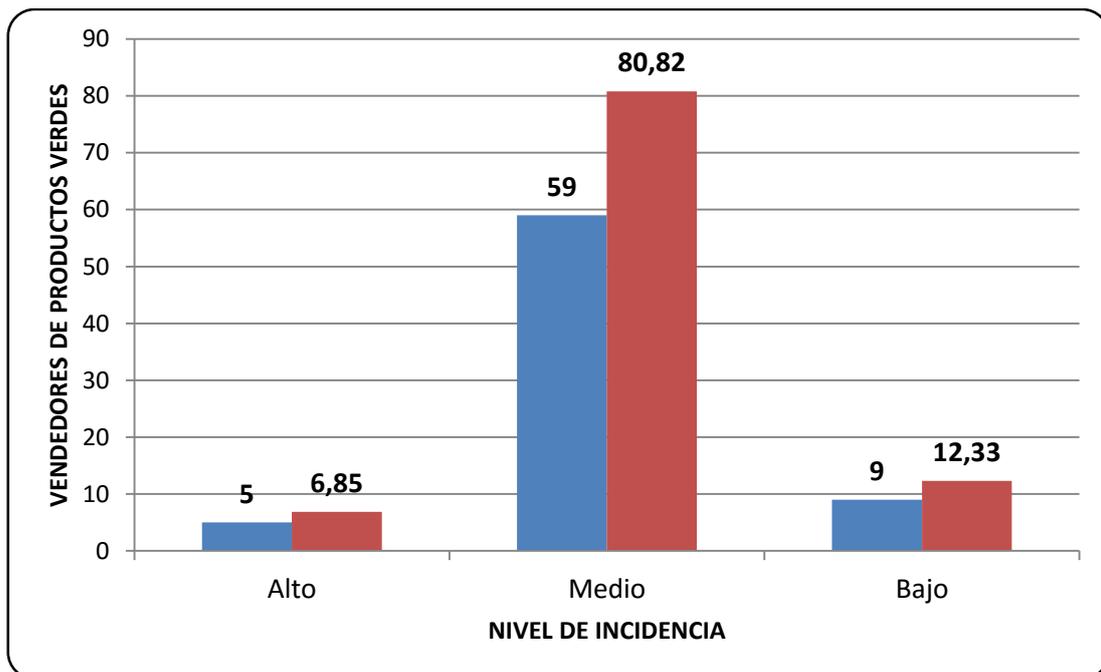
Cuadro # 8

¿En qué nivel considera usted que la venta de productos verdes incide en el equilibrio socioeconómico de su hogar?

Nivel de incidencia	Frecuencia	Porcentaje
Alto	5	6.85
Medio	59	80.82
Bajo	9	12.33
TOTAL	73	100.00

Gráfico # 8

¿En qué nivel considera usted que la venta de productos verdes incide en el equilibrio socioeconómico de su hogar?



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
ELABORACIÓN: Autores de tesis

Para los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes, la incidencia que tienen en el equilibrio socioeconómico de sus hogares esta actividad, la consideran de nivel medio (80,82%), porque les permite satisfacer las necesidades básicas.

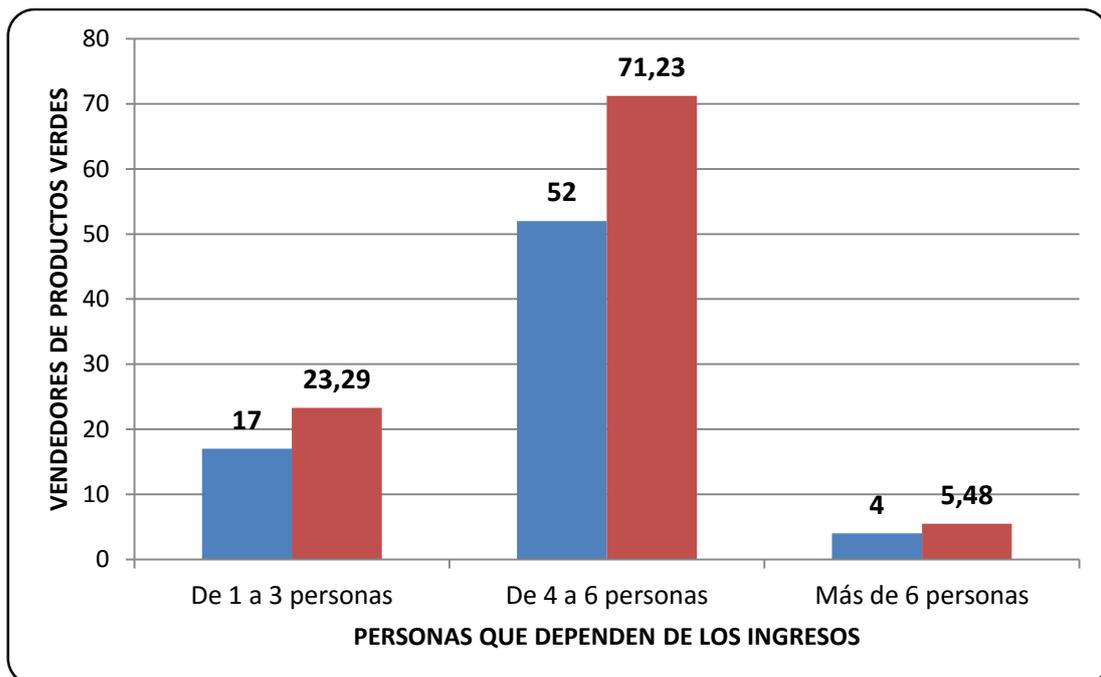
Cuadro # 9

¿Cuántas personas de su hogar dependen de los ingresos que le genera esta actividad?

Personas	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 3 personas	17	23.29
De 4 a 6 personas	52	71.23
Más de 6 personas	4	5.48
TOTAL	73	100.00

Gráfico # 9

¿Cuántas personas de su hogar dependen de los ingresos que le genera esta actividad?



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
ELABORACIÓN: Autores de tesis

Las personas que dependen de los ingresos que les genera las ventas de productos verdes a los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, están entre 1 a 6 personas que representa el 84,52%, por lo que esta actividad se convierte en una alternativa para cubrir las necesidades básicas de sus familias.

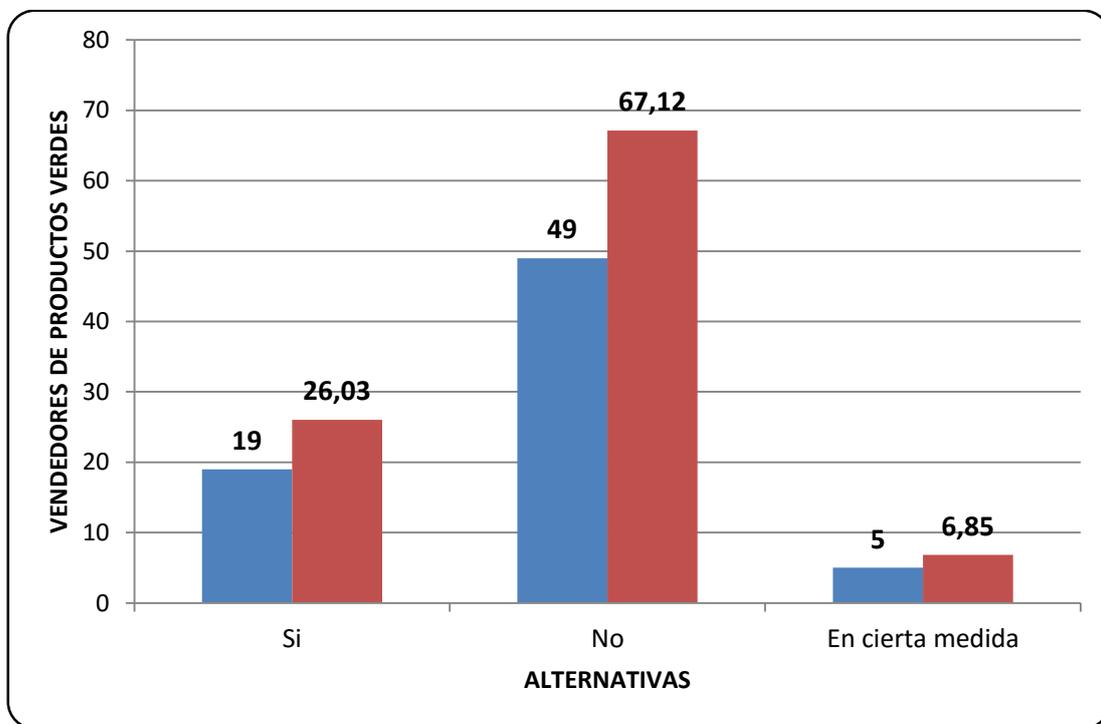
Cuadro # 10

¿Cree usted que esta actividad es generadora de fuentes de trabajo?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	26.03
No	49	67.12
En cierta medida	5	6.85
TOTAL	73	100.00

Gráfico # 10

¿Cree usted que esta actividad es generadora de fuentes de trabajo?



FUENTE: Comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes de la Asociación 23 de Septiembre
ELABORACIÓN: Autores de tesis

Los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes, consideran mayoritariamente que esta actividad no es generadora de fuentes de trabajo (67,12%), no así para un 26,03% que en cambio dicen que sí. Esta discordia se da porque para el primer caso dedicarse a la misma, resulta muy difícil por cuanto el financiamiento tienen que conseguirlo con chulqueros que a la postre son los que más salen ganando.

10. ELABORACIÓN DEL REPORTE DE RESULTADOS

Resultado 1: Describir la fundamentación teórica respecto a las principales variables y categorías aplicadas en la investigación.

La fundamentación teórica de las principales variables y categorías aplicadas en la presente investigación, el resultado de las mismas se plasma con mayor acentuación en la revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico en general, donde se describen y puntualizan teórica y conceptualmente las variables como son los ingresos producto de las ventas de productos verdes y el equilibrio socioeconómico, cuya palabra enlace es la incidencia de la primer variable con respecto a la segunda.

Resultado 2: Describir las potencialidades económicas por medio del aprovechamiento de la venta de productos verdes por parte de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo.

Las potencialidades económicas que representa para los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes y que son miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo, está en que ésta les ha permitido mantenerse en esta actividad por más de 8 años (84,93%) de los encuestados, ello se corroboró en el resultado de las encuestas aplicadas a los mismos que se reflejan en el cuadro y gráfico # 3, por lo que para el sistema económico de esta ciudad se convierten en un aporte principal de ésta.

La potencialidad económica también se mide en el aporte que hace este grupo de personas de la Asociación 23 de Septiembre al generar ingresos económicos que les permite cubrir sus necesidades básicas como son los gastos de alimentación que el 91,78% de los encuestados señalaron ello; y en un 23,29% en gastos de educación; sin que esto quiera decir que no gasten en otros rubros como medicina, vestimenta, entre otros (Cuadro y gráfico # 6). En otras palabras los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes, también son parte del movimiento económico diario que se vive en la ciudad de Portoviejo y por lo tanto del desarrollo socioeconómico de la misma.

Otra situación es que de la venta de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, es decir de los ingresos económicos

que ellos obtienen, dependen en un 84,52% los miembros de su familia que van más allá de 4 personas (Cuadro y gráfico # 9).

Resultado 3: Establecer el nivel de significancia entre las ventas de los productos verdes y el equilibrio socioeconómico.

El resultado alcanzado sobre el nivel de significancia entre las ventas de los productos verdes y el equilibrio socioeconómico de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo, está dado por el grado de satisfacción de las necesidades básicas que alcanzan los mismos, por ello y de acuerdo a los resultados dados de las encuestas aplicadas a este grupo de trabajadores dedicados a la actividad de vender principalmente legumbres, hortalizas y verduras en la ciudad de Portoviejo, consideran el 80,82% de los encuestados, que ésta les permite tener un nivel de incidencia medio con respecto a las ventas de productos verdes en el equilibrio socioeconómico del hogar de cada uno de ellos; en un 6,85% es alto; y, en un 12,33% es bajo (Cuadro y gráfico # 8).

Ello se refleja en los ingresos económicos netos mensuales que perciben los comerciantes ambulantes dedicados a la venta de productos verdes y que son parte de la Asociación 23 de Septiembre, los que son de aproximadamente 363,21 dólares, es decir un 2,60% más del salario mínimo vital que al año 2015 era de 354 dólares, lo que, como ya se mencionara anteriormente les ha permitido cubrir sus necesidades básicas, aunque no les alcanza para ahorrar, pero si les da para tener una mejor calidad de vida, ya que producto de ésta tienen su casita o han podido comprar un terreno y ser beneficiarios del Bono de la Vivienda que otorga el gobierno nacional. (Comprobación de la hipótesis) y (Cuadro y gráfico # 4)

Hay que recalcar que en la mayoría de los casos, los miembros de la Asociación 23 de Septiembre son familiares entre sí, es decir que son hermanos, padres o cónyuges; por lo que se deduce que en el hogar de estas familias por lo menos dos o tres miembros se dedican a esta actividad económica de vender productos verdes.

Por otra parte así mismo el 84,93% de los encuestados indican que la venta de productos verdes es una actividad económica principal que realizan normalmente de martes a sábado, como también existe un 15,07% que señalan que es una actividad complementaria. En el primer caso en su mayoría trabajan hasta las cuatro de la tarde; y, en el segundo, se dedican los fines de semana, es decir los días jueves, viernes y sábado. (Cuadro y gráfico # 5)

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1. Conclusiones

- La fundamentación teórica de las principales variables y categorías aplicadas en la presente investigación, se plasma con mayor acentuación en la revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico en general, donde se describen y puntualizan teórica y conceptualmente las variables como son los ingresos producto de las ventas de productos verdes y el equilibrio socioeconómico, cuya palabra enlace es la incidencia de la primer variable con respecto a la segunda.
- Las potencialidades económicas que representa para los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes y que son miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo, está en que ésta les ha permitido mantenerse en esta actividad por más de 8 años.
- La potencialidad económica también se mide en el aporte que hace este grupo de personas de la Asociación 23 de Septiembre al generar ingresos económicos que les permite cubrir sus necesidades básicas como son los gastos de alimentación que el 91,78% de los encuestados señalaron ello; y en un 23,29% en gastos de educación; sin que esto quiera decir que no gasten en otros rubros como medicina, vestimenta, entre otros.
- Los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes, también son parte del movimiento económico diario que se vive en la ciudad de Portoviejo y por lo tanto del desarrollo socioeconómico de la misma.
- Los ingresos económicos que obtienen los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, dependen en un 84,52% los miembros de su familia que van más allá de 4 personas.
- El resultado alcanzado sobre el nivel de significancia entre las ventas de los productos verdes y el equilibrio socioeconómico de los miembros de la Asociación 23 de Septiembre de la ciudad de Portoviejo, está dado por el grado de satisfacción de las necesidades básicas que alcanzan los mismos, por ello y de acuerdo a los resultados dados de las encuestas aplicadas a este grupo de trabajadores dedicados a la actividad de vender principalmente

legumbres, hortalizas y verduras en la ciudad de Portoviejo, consideran el 80,82% de los encuestados, que ésta les permite tener un nivel de incidencia medio con respecto a las ventas de productos verdes en el equilibrio socioeconómico del hogar de cada uno de ellos; en un 6,85% es alto; y, en un 12,33% es bajo.

- Los ingresos económicos netos mensuales que perciben los comerciantes ambulantes dedicados a la venta de productos verdes y que son parte de la Asociación 23 de Septiembre, los que son de aproximadamente 363,21 dólares, es decir un 2,60% más del salario mínimo vital que al año 2015 era de 354 dólares, les ha permitido cubrir sus necesidades básicas, aunque no les alcanza para ahorrar, pero si les da para tener una mejor calidad de vida.
- Hay que recalcar que en la mayoría de los casos, los miembros de la Asociación 23 de Septiembre son familiares entre sí, es decir que son hermanos, padres o cónyuges; por lo que se deduce que en el hogar de estas familias por lo menos dos o tres miembros se dedican a esta actividad económica de vender productos verdes.
- Por otra parte así mismo el 84,93% de los encuestados indican que la venta de productos verdes es una actividad económica principal que realizan normalmente de martes a sábado, como también existe un 15,07% que señalan que es una actividad complementaria. En el primer caso en su mayoría trabajan hasta las cuatro de la tarde; y, en el segundo, se dedican los fines de semana, es decir los días jueves, viernes y sábado.

11.2. Recomendaciones

- Los organismos pertinentes del Estado o de los gobiernos seccionales, deben de dar facilidades a este tipo de comerciantes, para que fortalezcan esta actividad que ha permitido dar trabajo a mucha gente de la ciudad de Portoviejo.
- Los miembros de Asociación 23 de Septiembre y particularmente sus directivos, deben de buscar estrategias que permitan a sus asociados tener mayores ingresos y poder así cubrir otros parámetros que satisfagan sus necesidades básicas.
- Las autoridades del GAD de Portoviejo, deberían de realizar campañas o acciones que permitan a los comerciantes ambulantes vendedores de productos verdes, ser generadores en mayor intensidad del movimiento económico diario que se vive en la ciudad de Portoviejo.
- En lo posible los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre, deben de buscar otras alternativas o complementos generadores de ingresos que les permitan satisfacer las necesidades de sus grupos familiares.
- El nivel de incidencia que tiene la venta de los productos verdes en los miembros de la Asociación 23 de Septiembre, debería ser alto; para ello tanto directivos como representantes de los gobiernos autónomos seccionales, deben de firmar convenios que favorezcan el accionar diario de estos vendedores y con ello tener la posibilidad de que el grado de satisfacción de sus necesidades básicas, sea mayor.
- En base a la recomendación anterior lo más prudente y esperado es que los ingresos se incrementen y con ello puedan tener la capacidad de ahorrar.
- Los organismos pertinentes y la propia Asociación, deben de buscar estrategias de capacitación con el fin de que los miembros de las familias se dediquen a otra actividad que puede ser mayormente rentable y no sólo de pender de ésta.

PRESUPUESTO

NÚMERO	ACTIVIDADES	VALOR Dólares
1	Anteproyecto	300,00
2	Recopilación de información Bibliográfica	100,00
3	Visitas de Campo Encuestas y Entrevistas	100,00
4	Viáticos	100,00
5	Procesamiento de la Información	100,00
6	Impresiones, CDS,	100,00
7	Alimentación/ Refrigerios	100,00
	Total	900,00

CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES						RECURSOS			
	1	2	3	4	5	6	HUMANOS	MATERIALES	OTROS	COSTOS
Presentación del anteproyecto a la facultad, revisión y corrección	X	X					Egresados y tutor del trabajo de titulación.	Copias Fotostáticas	Movilización en vehículos	\$ 60.00
Describir la importancia que tiene la actividad del comercio informal en el mercado de la ciudad de Portoviejo. Reunión con el tutor y realización del formulario de encuestas		X	X				Egresados y tutor del trabajo de titulación.	Plumas, marcadores carpetas, copias	combustible	\$ 220,00
Análisis de la incidencia en el equilibrio socioeconómico según datos obtenidos, valoración y tabulación de información, cálculo de la Z, estimada y Z calculada., revisión de marco referencial.			X	X			Egresados y tutor del trabajo de titulación.	Copias Fotostáticas	Imprevisto	\$ 150,00
Visita a la Asociación 23 de Septiembre, definición de eventos socioeconómicos que genera la actividad del comercio informal de productos verdes en la ciudad de Portoviejo				X	X		Egresados y tutor del trabajo de titulación	Copias Fotostáticas, anillado	Trasporte, combustible e imprevistos	\$ 160,00
Revisión y corrección final del trabajo de titulación, en coordinación con el tutor y revisor.					X	X	Egresados, tutor y revisor del trabajo de titulación	Trabajo en computadora	Empatado de Tesis	\$ 160,00
Asesoramiento del director del trabajo de investigación y de los miembros del tribunal.	X	X	X	X	X	X	Egresados, tutor del trabajo de titulación y miembros del tribunal.	Especies Valoradas	Laminas, proyector, movilización, imprevistos	\$ 150,00
							TOTAL			900.00

BIBLIOGRAFÍA

- Bollmann Hahmann Chista. (29 de Noviembre de 2013,pag 29). Recuperado el 22 de Marzo de 2016, de
<http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos>:
<http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos>
- Castellano Themis. (10 de Mayo de 2014,pag 8-15). Recuperado el 22 de Marzo de 2016, de <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/IEMS-Lima-Street-Vendors-City-Report-espanol.pdf>:
<http://wiego.org/sites/wiego.org/files/publications/files/IEMS-Lima-Street-Vendors-City-Report-espanol.pdf>
- Coudouel Aline. (3 de Marzo de 2012pag 23-29). Recuperado el 10 de Enero de 2016, de http://siteresources.worldbank.org/INTPRS1/Resources/3836061205334112622/4768783-1205337105916/11025_data_sp.pdf:
http://siteresources.worldbank.org/INTPRS1/Resources/3836061205334112622/4768783-1205337105916/11025_data_sp.pdf
- FAO. (14 de Mayo de 2014, pag 2-6).
https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_las_Naciones_Unidas_para_la_Alimentaci%C3%B3n_y_la_Agricultura. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de
https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_las_Naciones_Unidas_para_la_Alimentaci%C3%B3n_y_la_Agricultura
- FAO. (11 de Septiembre de 2015,pag 6-9). Recuperado el 26 de Febrero de 2016, de <http://www.fao.org/ag/agp/greenercities/pdf/GGCLAC/Ciudades-mas-verdes-America-Latina-Caribe.pdf>:
<http://www.fao.org/ag/agp/greenercities/pdf/GGCLAC/Ciudades-mas-verdes-America-Latina-Caribe.pdf>
- Garcia Machado Williams Eduardo. (10 de Abril de 2010,pag 20-31).
<http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/1406/1/GarciaMachadoWilliamEduardo2011.pdf>. Recuperado el 19 de Marzo de 2016, de
<http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/1406/1/GarciaMachadoWilliamEduardo2011.pdf>
- Hernandez Eduardo. (2009,pag 3). Tipo de Familias. Neurofelicidad, 3.

- Hurtado Valentin Jose. (10 de Mayo de 2010, pag 40-45). Recuperado el 22 de Marzo de 2016, de
http://www.fao.org/fileadmin/templates/ags/docs/MUFN/DOCUMENTS/manizales/sia_manizales.pdf:
http://www.fao.org/fileadmin/templates/ags/docs/MUFN/DOCUMENTS/manizales/sia_manizales.pdf
- Infoagro. (19 de Julio de 2014, pag 3-9). Recuperado el 23 de Marzo de 2016, de
http://www.infoagro.com/frutas/sistemas_comercializacion_frutas_hortalizas.htm:
http://www.infoagro.com/frutas/sistemas_comercializacion_frutas_hortalizas.htm
- La Gaceta. (2015 pag 2-5). El Sector Informal. Gaceta, 2-5.
- Lopez Heriberto. (12 de Septiembre de 2012, pag 3-11). Recuperado el 19 de Marzo de 2016, de
<http://www.inegi.org.mx/rne/docs/Pdfs/Mesa4/20/HeribertoLopez.pdf>:
<http://www.inegi.org.mx/rne/docs/Pdfs/Mesa4/20/HeribertoLopez.pdf>
- Montaño Palma Luis Rafael. (12 de 12 de 2009,pag 11-33). estudio socioeconomico dell comercio informal en la ciudad de Limones . Recuperado el 15 de Enero de 2016, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/244>:
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/244>
- Mueckay Serrano Natasha Carolina. (9 de Mayo de 2014, pag 14-35). Estudio socioeconomico del sector comercio informal de productos verdes. Recuperado el 18 de Enero de 2016, de
ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2003/1/T-UCSG-PRE-ESP-IAV-27.pdf:
ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2003/1/T-UCSG-PRE-ESP-IAV-27.pdf
- Olivio Argeti y Marocchino Cecilia. (11 de Enero de 2012,pag 40-42).
<http://www.fao.org/3/a-y5401s.pdf>. Recuperado el 12 de Marzo de 2016, de
<http://www.fao.org/3/a-y5401s.pdf>
- Rosas Juan Carlos. (2012, V11). Aspiraciones y Perspectivas Ocupacional del sector pesquero artesanal. Psicoperpectivas,Individuo y sociedad, 3-4.
- Velada Da silva Susana. (10 de Octubre de 2011,pag 3-9). Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>:
<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

ESCUELA DE ECONOMIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES AMBULANTES MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN 23 DE SEPTIEMBRE DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

Tema. Los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre y su incidencia en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes. Período 2013 – 2015

Objetivo general. Determinar los ingresos por las ventas de productos verdes de los comerciantes ambulantes de la Asociación 23 de Septiembre y su incidencia en el equilibrio socioeconómico de sus integrantes. Período 2013 – 2015

I. INSTRUCTIVO:

Para responder a cada pregunta coloque en el paréntesis una (x) de la opción que represente con mayor precisión su opinión

II. DATOS GENERALES:

Edad: _____ Sexo: Masculino () - Femenino ()

III. DATOS ESPECIFICOS:

1. ¿Cuántos años lleva usted dedicado a la actividad de vender productos verdes en la ciudad de Portoviejo?

- Menos de cinco años ()
- De 5 a 8 años ()
- De 8 a 10 años ()
- Más de 10 años ()

2. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual neto que usted recibe producto de la venta de productos verdes?

- De 10 a 200 dólares ()
- De 201 a 300 dólares ()
- De 301 a 399 dólares ()
- Más de 400 dólares ()

3. ¿La venta de productos verdes usted la realiza como una actividad económica?
- Principal ()
 Complementaria ()
 Eventual ()
4. ¿Mayormente a qué dedica los ingresos que obtiene por la venta de los productos verdes?
- Gastos de alimentación ()
 Gastos de salud ()
 Gastos de vivienda ()
 Gastos de educación ()
 Ahorro ()
 Otros ()
5. ¿Cómo financia usted la actividad a la que se dedica?
- Bancos ()
 Cooperativas ()
 Cajas de ahorros ()
 Banquitos ()
 Propios recursos ()
 Familiares ()
 De la asociación ()
 Otros ()
6. ¿En qué nivel considera usted que la venta de productos verdes incide en el equilibrio socioeconómico de su hogar?
- Alto ()
 Medio ()
 Bajo ()
7. ¿Cuántas personas de su hogar dependen de los ingresos que le genera esta actividad?
- De 1 a 3 personas ()
 De 4 a 6 personas ()
 Más de 6 personas ()
8. ¿Cree usted que esta actividad es generadora de fuentes de trabajo?
- Si ()
 No ()
 En cierta medida ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



