



Universidad Técnica de Manabí

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Escuela de Economía

Trabajo de Titulación

Previo a la obtención del título de:

Economista

Tema:

**LA ECONOMÍA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO
LABORAL EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO DURANTE EL
PERÍODO 2013-2014.**

Modalidad:

Investigación

Autores:

ALVARADO ZAMBRANO MARÍA AUXILIADORA

CEDEÑO SOLÓRZANO ALEX FERNANDO

Tutor:

Econ. Teddy Alvarado Chávez

PORTOVIEJO – MANABÍ - ECUADOR

2016

“LA ECONOMÍA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO
LABORAL EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO DURANTE EL PERÍODO 2013-
2014”.

AGRADECIMIENTO

Con la realización del presente trabajo de titulación, es motivo de orgullo poder agradecer a todas las personas e instituciones que hicieron posible la culminación del mismo, aportando de una o de otra manera, dejando en claro que sin ellos no sería posible su realización.

A Dios, que es fuente de fortaleza y confianza en nuestros talentos para la realización de los estudios que comprende este documento.

A la Universidad Técnica de Manabí, institución que día a día no escatima esfuerzos para brindar servicios educativos de muy alto estándar, lo que es motivo de orgullo para nosotros.

A la facultad de Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y a la Escuela de Economía por acogernos y brindarnos procesos educativos de alta calidad por intermedio de excelentes docentes, profesionales con un compromiso trascendental con nuestra formación profesional.

A nuestros compañeros de clase por aportar con su grano de arena es este proceso formativo y por brindarnos apoyo y amistad desinteresada, produciendo un ambiente de estudio motivador y fraterno.

Al tutor del presente trabajo por su acertado direccionamiento y por el aporte fundamental para su prolija realización.

Alvarado Zambrano María Auxiliadora *Cedeño Solórzano Alex Fernando*

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres que a pesar de nuestra distancia física siento que siempre están conmigo, sé que este momento hubiera sido tan especial para ellos como lo es para mí, a mis hijos Alex y Zenia que son el pilar fundamental de mi vida, a mi Esposo por estar siempre a mi lado en los momentos más difíciles, y a cada una de las personas que siempre estuvieron apoyándome para poder lograr esta meta tan anhelada.

Alvarado Zambrano María Auxiliadora

DEDICATORIA

Sin duda alguna el realizar un trabajo únicamente para realización personal, no lo es todo en la vida y es por ello que el presente documento, está pensado como un instrumento de afecto que deseo dedicar a los seres más especiales de mi vida.

A Dios por iluminar mi camino y fortalecerme cada día.

A mis Padres, fuente incondicional de apoyo, comprensión y sacrificio

A mis Hijos y mi Esposa que sin ellos no sería quien en la actualidad soy.

Cedeño Solórzano Alex Fernando

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Econ. Teddy Alvarado Chávez Tutor de Tesis, **CERTIFICO**: Que la Srta. **Alvarado Zambrano María Auxiliadora** y el Sr. **Cedeño Solórzano Alex Fernando**, realizaron su tesis titulada: **“La economía informal y su incidencia en el mercado laboral en la ciudad de Portoviejo durante el período 2013-2014”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Econ. Teddy Alvarado Chávez
TUTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

f).....

f).....

f).....

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Nosotros, María Auxiliadora Alvarado Zambrano y Alex Fernando Cedeño Solórzano autores de la tesis intitulada “LA ECONOMÍA INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO LABORAL EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO DURANTE EL PERÍODO 2013-2014.” mediante el presente documento dejamos constancia de que la obra es de nuestra exclusiva autoría y producción, que la hemos elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Economista, en la Universidad Técnica de Manabí.

1. Cedemos a la Universidad Técnica de Manabí los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, pudiendo por lo tanto la Universidad utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en Internet.

2. Declaramos que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor de la obra antes referida, nosotros asumiremos toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.

3. En esta fecha entregamos a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Portoviejo, Octubre del 2016

Alvarado Zambrano María Auxiliadora

C.I.: 131203907-4

E-mail: maazc1986@yahoo.com

Cedeño Solórzano Alex Fernando

C.I.: 131023877-7

E-mail: alexfernandocedenosolorzano@outlook.es

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
TEMA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
DEDICATORIA	v
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	vi
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	vii
CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN DE TESIS.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	xv
SUMMARY	xvi
CAPÍTULO I	1
1. ENTORNO GENERAL	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.4. JUSTIFICACIÓN	4
1.5. OBJETIVOS	6
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.6. DISEÑO METODOLÓGICO	7
1.6.1. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	7
1.6.2. MÉTODOS	8
1.6.3. TÉCNICAS	8
CAPÍTULO II.....	10
2. BASES TEÓRICAS	10
2.1. MARCO REFERENCIAL.....	10
2.2. MARCO TEÓRICO.....	12

2.2.1. MERCADO LABORAL	12
2.2.1.1. EMPLEO INFORMAL Y CAPITAL HUMANO.....	13
2.2.2. ECONOMÍA LABORAL FORMAL	15
2.2.3. ECONOMÍA LABORAL INFORMAL.....	16
2.2.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR INFORMAL.....	18
2.2.3.2. ENFOQUES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS REFERENTES A LA ECONOMÍA LABORAL INFORMAL.	20
2.2.3.3. CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL.....	21
2.2.3.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO INFORMAL..	22
2.2.3.5. TIPOS DEL TRABAJO INFORMAL.....	23
2.2.4. EL SECTOR INFORMAL EN EL ECUADOR.	24
2.2.4.1. CARACTERIZACIÓN POR SEGMENTO DEL SECTOR INFORMAL EN EL ECUADOR.	25
2.2.4.2. FACTORES PARA LA PERMANENCIA EN LA INFORMALIDAD EN EL ECUADOR.....	29
2.2.5. ECONOMÍA LABORAL FORMAL EN PORTOVIEJO.	31
2.2.5.1. LIMITANTES DE LOS NEGOCIOS INFORMALES DE PORTOVIEJO.	33
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	34
CAPÍTULO III.....	36
3. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	36
3.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CANTÓN PORTOVIEJO.....	36
3.2. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS.....	50
CAPÍTULO IV	53
4. PROPUESTA.....	53
4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	53
4.2. BENEFICIARIOS.....	53
4.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	53
4.4. OBJETIVOS	54
4.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	54
4.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	54
4.5. IMPACTO.....	54

4.6.	PLAN DE ACCIÓN.....	56
4.7.	ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA	61
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1.	CONCLUSIONES	64
5.2.	RECOMENDACIONES	64
	BIBLIOGRAFÍA	66
	ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Ventajas y desventajas del comercio formal	15
Tabla N° 2: Ventajas y desventajas del comercio informal	23
Tabla N° 3: Informalidad por región.....	27
Tabla N° 4: Tiempo como comerciante informal.....	36
Tabla N° 5: Causas para iniciar actividad económica informal	37
Tabla N° 6: Dificultades presentadas en el desarrollo de actividad	38
Tabla N° 7: Tipo de productos	40
Tabla N° 8: Utilidad mensual aproximada.....	41
Tabla N° 9: Variabilidad de los ingresos	42
Tabla N° 10: Nivel de variabilidad de ingresos	43
Tabla N° 11: Contribución de los ingresos al bienestar familiar	44
Tabla N° 12: Número de plazas de trabajo ocupadas	45
Tabla N° 13: Apoyo de entidades públicas para actividades informales	46
Tabla N° 14: Entidades públicas	47
Tabla N° 15: Requerimiento de financiamiento.....	48
Tabla N° 16: Medio de financiamiento.....	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Informalidad por región.....	27
Gráfico N° 2: Tiempo como comerciante informal	36
Gráfico N° 3: Causas para iniciar actividad económica informal	37
Gráfico N° 4: Dificultades presentadas en el desarrollo de actividad.....	39
Gráfico N° 5: Tipo de productos.....	40
Gráfico N° 6: Utilidad mensual aproximada.....	41
Gráfico N° 7: Variabilidad de los ingresos	42
Gráfico N° 8: Nivel de variabilidad de ingresos	43
Gráfico N° 9: Contribución de los ingresos al bienestar familiar	44
Gráfico N° 10: Número de plazas de trabajo ocupadas	45
Gráfico N° 11: Apoyo de entidades públicas para actividades informales	46
Gráfico N° 12: Entidades públicas.....	48
Gráfico N° 13: Requerimiento de financiamiento.....	49
Gráfico N° 14: Medio de financiamiento.....	50

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Formato de Encuesta
Anexo N° 2: Cronograma Valorado
Anexo N° 3: Registro fotográfico de la investigación

RESUMEN

El presente trabajo de titulación titulado como “La economía informal y su incidencia en el mercado laboral en la ciudad de Portoviejo durante el período 2013 – 2014” fue realizado en base al planteamiento del objetivo general “Determinar la incidencia que tiene la Economía Informal en el mercado laboral en la ciudad de Portoviejo durante el período 2013 – 2014” mismo que se pudo cumplir mediante la investigación realizada a través de los métodos inductivo, deductivo, analítico sintético y dialéctico; y, con la aplicación de los instrumentos de encuestas cuyos resultados fueron que el comercio informal provee de una fuente de empleo independiente a las personas que no cuentan con un trabajo formal y en su mayoría perciben una ganancia aproximada entre \$500 y \$700, lo que permite brindar bienestar a sus familias; de igual manera se pudo establecer la propuesta de fortalecimiento económico para beneficiar principalmente a los comerciantes cuyas ganancias se encuentran por debajo de un sueldo básico para que de esta manera se aumente el nivel de estándar de vida y el negocio sea representativo para la mantención familiar de los comerciantes.

Palabras clave: Economía informal, comercio, fortalecimiento económico, bienestar, mercado laboral, empleo formal, plaza de trabajo, empleo informal.

SUMMARY

This work degree titled "The informal economy and its impact on the labor market in the city of Portoviejo during the period 2013 - 2014" was conducted based on the approach of the general objective "To determine the incidence that has the Informal Economy in the labor market in the city of Portoviejo during the period 2013 - 2014" same could be met through research conducted through the inductive, deductive, analytical, synthetic and dialectical methods; and with the application of survey instruments whose results were that informal trade provides an independent source of employment for people who do not have a formal job and mostly perceive an approximate gain between \$ 500 and \$ 700, allowing bring comfort to their families; just as it was established the proposal of economic strength to benefit mainly traders whose earnings are below basic salary so that in this way the level of standard of living is increasing and the business is representative for family maintenance of traders.

Keywords: informal economy, trade, economic empowerment, welfare, labor market, formal employment, place of work, informal employment.

CAPÍTULO I

1. ENTORNO GENERAL

1.1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como principal propósito estudiar cómo incide la demanda del comercio informal en el ingreso de los vendedores informales del centro comercial municipal y sus alrededores del cantón Portoviejo (provincia de Manabí) periodo 2014. Las ventas ambulantes se han venido propagando por todo Portoviejo debido a la falta de oportunidades de trabajo que es uno de los problemas que más nos abruma hoy en día, lo cual se debe por la situación económica que se vive en la ciudad de Portoviejo, que ha llevado a ocasionar fenómenos como el desempleo y desplazamiento de las personas, lo cual ha motivado el incremento del número de vendedores informales, los cuales en su mayoría tienen familias por las cuales velar y esta es una de las formas de proveer de un modo de vida que garantice el alimento y el hogar, puesto que no hay la creación de nuevas plazas de empleo que les permita tener una vida digna y una mensualidad estable que les alcance para satisfacer sus necesidades y las de su familia.

El estudio de la informalidad requiere que se le brinde importancia ya que es uno de los problemas más graves del mercado laboral que afecta a muchos trabajadores. Su evolución lo muestra como un fenómeno considerado como temporal o marginal, la economía informal es un problema que se presenta en numerosos países que buscan reducirlo progresivamente. La OIT (2002) define el empleo informal como el conjunto de puestos de trabajos informales desarrollados tanto en empresas formales como informales.

El mercado laboral ecuatoriano se caracteriza por una estructura en donde prevalece el sector informal, una cobertura de la seguridad social incompleta y problemas de calidad de empleo que se asocia al desconocimiento de los derechos laborales, además, la normativa que rige el mercado laboral ecuatoriano se modifica constantemente dependiendo de la coyuntura económica, el derecho al trabajo es reconocido como indispensable para que las personas accedan a la satisfacción de las

necesidades vitales, es un derecho nuclear, fundamental, independiente e indivisible y como tal, se coloca una gama de desafíos al mundo general y al Ecuador en particular, en tanto conlleva a exigencias de cambios tanto en el esquema distributivo de recursos, como en políticas sociales que propendan condiciones y calidad de vida dignas para el conjunto de la sociedad.

Este proyecto de investigación está organizado de la siguiente manera. En la próxima sección se encuentran las principales teorías de la economía informal y del mercado laboral. A continuación se describe los datos utilizados para cuantificar la economía informal que existe en el mercado laboral en el estudio de dicha investigación. Se utilizó las técnicas de encuestas y entrevistas a los vendedores del sector informal. Como muestra se escogió a los vendedores del sector informal de la ciudad de Portoviejo.

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Desde la década de los ochenta se viene hablando de economía informal, buhonería o empleo disfrazado, para identificar a las personas, las actividades que se desempeñan y la infraestructura que las caracteriza que no están ubicadas dentro del sector formal de la economía, ni se encuentran en situación de desempleo pleno. El hecho de su consideración permanente en los medios de comunicación masivos del país, es el resultado del constante crecimiento que esta forma de ocupación no formal presente desde la década de los ochenta, tiempo en el que el estado ecuatoriano ha venido incrementando la eficiencia en la recaudación de impuestos, propiciando que las empresas y negocios de los diferentes sectores de la economía nacional se integren a la formalidad y por ende al pago de impuestos.

Para ubicar con precisión la economía informal en el contexto global de la economía y la teoría del desarrollo es necesario conceptualizarla; así se señala que la economía informal “es un neologismo muy utilizado en unos países” pero identificada en otros países como economía subterránea o clandestina, haciendo énfasis que “los economistas utilizan esa denominación para designar cualquier actividad que se hace con trabajo intensivo y muy poco capital”.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) cuestionó un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que señala a Ecuador como uno de los países latinoamericanos donde se registran cifras más altas de empleo no regulado, con un 74,9%. De ese modo, el INEC calculó que el sector informal en el país representa el 43,6% de la fuerza laboral; lo que significa que esta numerosa población gana menos de un salario mínimo.

Según Doeringer y Piore (1971) las características del mercado laboral se originan por la presencia de mercados laborales internos y externos, en los internos la asignación del trabajo están gobernadas por un conjunto de reglas y ordenamientos distintos a los de la teoría económica, operan dentro de grandes firmas que se caracterizan por entrenar a su fuerza de trabajo, brindar excelentes situaciones de empleo y resguardarse del mercado laboral externo, los trabajadores en ese mercado no siempre tienen libre acceso a los mercados laborales internos debido a que en este primer submercado se reúnen grupos de trabajadores preparados para una profesión específica.

Para muchos trabajadores descendientes de esas áreas, existe asignación de trabajo en el sector moderno de la economía, sin embargo, para aquellos que no encontraron empleo en las áreas urbanas, el sector informal urbano se presenta como una alternativa de recurso, esto implica que debe aceptar las condiciones inferiores a las predominantes en el sector formal.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Portoviejo, al ser la capital de la provincia de Manabí, concentra en su territorio la mayoría de las delegaciones provinciales de los organismos gubernamentales, como por ejemplo la Contraloría General del Estado, Superintendencia de Bancos y Seguros, Gobernación, Consejo Provincial, Delegación Provincial del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el comando provincial de policía, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; por tanto el mayor empleador de la ciudad es el Estado.

En lo que compete al sector privado uno de los principales motores de generación de recursos y empleo es la comercialización de productos de gran variedad, como de consumo masivo, electrodomésticos, vestimenta, entre otros. Este tipo de negocios desarrollan sus actividades en dos clasificaciones comerciales, los informales y los formales.

Las personas que se dedican al comercio formal deben realizar todo tipo de pagos en lo que respecta a impuestos tributarios, impuestos municipales, servicios básicos empleados con todos sus beneficios de ley entre otros; mientras que los dedicados al comercio informal no realizan dichos pagos ya que hacen uso del espacio público sin el debido control tributario lo que les permite obtener una ganancia líquida con respecto a sus ventas.

El comercio informal surge de la necesidad de la población cuando ésta no tiene una fuente de ingresos fija y no cuenta con los recursos necesarios para cumplir con las exigencias del comercio formal, convirtiéndose en una fuente de autoempleo con ingresos variables, que en varios casos es posible que no cubra un sueldo básico mensual.

1.3.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué incidencia tiene la economía informal como fuerza laboral en la ciudad de Portoviejo durante el periodo 2013-2014?

1.4. JUSTIFICACIÓN

Uno de los principales promotores del crecimiento del comercio informal es la falta de plazas de empleo, por lo cual el sector de la población que requiere de ingresos para su sustento diario recurre a este tipo de actividad para obtener ingresos, a través de la comercialización de variedades de productos.

La importancia de realizar el presente estudio radica en el análisis del ejercicio económico informal y su incidencia en el mercado laboral con la finalidad de

conocer sus causas y los efectos que se generen como contribución a la economía de las familias del cantón Portoviejo.

Académicamente el presente trabajo investigativo aportará conocimientos importantes sobre el desarrollo de la economía informal, identificando las causas que impulsan este tipo de comercio, así como las dificultades que se presentan para el ejercicio económico y los beneficios que se reciben a través del mismo, además mediante la teoría insertada en el marco teórico se podrá aportar con nuevos esquemas sobre el comercio informal y proporcionar medidas que permitan el fortalecimiento de dicho sector a través de la gestión de los organismos gubernamentales.

Desde el punto de vista administrativo y económico la investigación desarrollada permitirá identificar los factores que influyen tanto positiva como negativamente en el ejercicio de la economía informal, por tanto se podrán focalizar medidas que otorguen seguridad para el desarrollo de este tipo de comercio que resulta de gran importancia para el sustento de quienes de este dependen.

Socialmente el estudio enfocado al comercio informal como fuente de empleo determina la importancia que este sector de la economía representa para el sustento de las familias del cantón Portoviejo, y ayuda a mejorar el desarrollo socioeconómico disminuyendo los índices de desempleo y pobreza ya que se presenta como un sistema de auto generación de plazas de trabajo y recursos económicos.

Desde un punto de vista personal el presente trabajo de titulación permite a los investigadores enriquecer sus conocimientos con respecto a la economía informal, su importancia como fuente de empleo y generador de recursos económicos, así como también las causas y efectos que conllevan el desarrollo de dicha actividad, para emitir criterios de valor con respecto al tema central propuesto, de esta manera aumenta el nivel académico y se obtiene una mayor preparación con respecto a la futura vida profesional.

Teóricamente el presente documento aportará con información específica sobre el ejercicio de la economía informal en el cantón Portoviejo, en qué medida

contribuye a la diversificación y aumento del mercado laboral de la ciudad, y la incidencia que esta actividad tiene en el bienestar y desarrollo socioeconómico de la capital Manabita.

La importancia práctica que representa la ejecución de la presente investigación se centra en la información de campo obtenida mediante la aplicación de las respectivas encuestas a la población directamente relacionada con el comercio informal en el cantón Portoviejo, realizando el debido análisis sistemáticos de los datos con lo cual se otorgarán bases certeras que respalden investigaciones posteriores sobre temáticas similares, en virtud que la información contenida refleja el estado actual de la sociedad portovejense en relación a su participación en el comercio informal de la ciudad.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia que tiene la Economía Informal en el mercado laboral en la ciudad de Portoviejo durante el período 2013 – 2014.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un diagnóstico que permita determinar el número de negocios informales existentes en la ciudad de Portoviejo.

Cuantificar la cantidad de empleo directo o indirecto que genera la economía informal en la ciudad de Portoviejo.

Determinar el grado de correlación existente entre la economía informal y el mercado laboral.

1.6. DISEÑO METODOLÓGICO

Para que la actual investigación se pueda llevar a cabo, es necesario recoger información que identifique la incidencia de la economía informal y el mercado laboral en la ciudad de Portoviejo.

1.6.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.- La población donde se tomará la muestra es la ciudad de Portoviejo a los vendedores del sector informal, los cuales según informes de la Ilustre Municipalidad de Portoviejo ascienden a aproximadamente 721 comerciantes.

Muestra.- Para establecer la muestra se utilizará la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde: n	=	Tamaño de la muestra
N	=	Población
Z	=	Nivel de confianza
p	=	Probabilidad de aceptación
q	=	Probabilidad de rechazo
e	=	Error muestral

$$n = \frac{(721)(1,96)^2(0,50)(0,50)}{(721 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{(721)(3,8416)(0,50)(0,50)}{(720)(0,0025) + (3,8416)(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{692,4484}{1,8 + 0,9604}$$

$$n = \frac{692,4484}{2,7604}$$

$$n = 250,85074626 \approx 251$$

De acuerdo a la fórmula aplicada, la muestra fue de 251 encuestas a realizarse para los comerciantes informales de la zona urbana del cantón Portoviejo.

1.6.2. MÉTODOS

Inductivo: Se aplicó para hacer referencia a los resultados que se obtuvieron de la encuesta y entrevista realizada a los vendedores del sector informal de la ciudad Portoviejo. La información que se obtuvo con la aplicación de las encuestas y entrevistas a la muestra determinada, sirvió para poseer un análisis de la población.

Deductivo: Se empleó para diseñar las conclusiones y recomendaciones, mediante el análisis de los elementos teóricos y de los resultados obtenidos en el proceso de investigación realizado.

Análisis – síntesis: Son dos procedimientos teóricos que cumplen funciones importantes en la investigación. Análisis, es un proceso complejo que tiene diversas partes y cualidades. Síntesis, establece la unión entre las partes previamente analizadas y posibilita descubrir las relaciones esenciales y características generales entre ellas.

Dialéctico: El método dialéctico es fundamental para la comprensión esencial del objeto de investigación, el enfoque dialéctico no se excluye en los enfoques anteriores donde las propiedades del objeto son más asequibles y de relaciones relativamente más sencillas.

1.6.3. TÉCNICAS

Encuesta: Permitió la recolección de información sobre las condiciones en las que se encuentra el mercado laboral en la ciudad de Portoviejo, directamente de la perspectiva de su población.

Entrevista: Esta técnica que conlleva más profundidad en las preguntas, se utilizó para conocer la opinión de los vendedores del sector informal y poder determinar las causas para que las personas se dediquen a la economía informal.

Instrumentos.- Formulario de encuesta; formulario de entrevista; y, cuadros y gráficos estadísticos.

CAPÍTULO II

2. BASES TEÓRICAS

2.1. MARCO REFERENCIAL

La informalidad laboral es un término ambiguo desde el punto de vista teórico y difícil de hacer operativo empíricamente. En la literatura pueden encontrarse al menos dos definiciones de informalidad laboral que hacen referencia a distintos fenómenos del mercado de trabajo.

Por un lado, la definición “productiva” se basa en el tipo de firma y de empleo, mientras que la definición “legalista” hace referencia al cumplimiento de ciertas normas laborales (Gasparini y Tornarolli ,2007).

Las condiciones de trabajo de los vendedores ambulantes y su situación económica, social y jurídica es un serio desafío, la venta ambulante se menosprecia y considera una actividad indeseable realizada por infractores, que afecta al uso del espacio público, son perseguidos, viven en la incertidumbre y trabajan en condiciones deficientes, con escaso acceso a la infraestructura.(Cross, 2000, p)

(Alter, 2012) sostiene que al operar como un sector distinto al de la economía formal, se atribuye como fuerza laboral autónoma, lo que lo convierte en un sector menos favorecido en un mercado segmentado. Alter recomienda creen y faciliten el acceso a los créditos empresariales de los negocios informales, facilitando el ingreso para la protección social.

(WIEGO, 2012) , el sector informal eleva los ingresos de los sectores de escasos recursos ya que posee mecanismos propios que hacen que estos sean absorbidos básicamente por este sector, a pesar de esto, es factible llevar a cabo medidas que regularicen la formalidad de este sector, se propone utilizar mecanismos que incluyan el reconocimiento de los trabajadores informales.

Según (Tokman V, 2003), es importante mencionar que el comercio informal como tal es un mundo de misterio, con exactitud no se puede conocer los volúmenes del cual se desarrollan las actividades comerciales, muchas actividades informales no solo se centran en la comercialización de un tipo de producto, también se evidencia en los servicios que ofrece una persona, lo que catalogan como un emprendimiento informal, que trata de ganar espacio, ya sea como medida adicional de ingreso, una ocupación plena, incluso una forma de subsistencia.

El derecho al trabajo es reconocido como indispensable para que las personas accedan a la satisfacción de las necesidades vitales, es un derecho nuclear, independiente e indivisible y como tal, coloca una gama de desafíos al mundo general, en tanto conlleva a exigencias de cambios tanto en el esquema distributivo de recursos, como en políticas sociales que propendan condiciones y calidad de vida dignas para el conjunto de la sociedad (Vademérecum Laboral, 2006).

El mercado laboral ecuatoriano se caracteriza por una estructura en donde prevalece el sector informal, una cobertura de la seguridad social incompleta y problemas de calidad de empleo que se asocia al desconocimiento de los derechos laborales (Porrás 2010: 315); además, la normativa que rige el mercado laboral ecuatoriano se modifica constantemente dependiendo de la coyuntura económica.

De esta manera, tras estas reformas, el mercado laboral ecuatoriano se ha ido transformando en un mercado cada vez más heterogéneo, caracterizado por un alto grado de inestabilidad en torno a las medidas de flexibilización laboral, dividiendo al mercado no solo en trabajadores informales y formales, sino también divisiones generadas en base a ubicación geográfica, cultura, sexo y edad; es así que, jóvenes y mujeres son más propensos a encontrar un empleo precario o están afectados por la falta de empleo e inestabilidad laboral (Porrás 2010: 316)

Con estas reformas e intervenciones públicas, el Gobierno del Ecuador encabezado por el Economista Rafael Correa, establece el derecho al trabajo para todos y todas las ecuatorianas que garantice su calidad de vida y la de su familia. Se dejó atrás el proceso de flexibilización y se eliminó toda forma de precarización

laboral. Queda claro que garantizar el empleo y además lograr que este sea adecuado y bien remunerado, es deseable social e individualmente (Aguilar, 2007: 9)

En definitiva, las políticas para la igualdad tienen como objetivos esenciales alcanzar la igualdad de oportunidades y la no privación absoluta (Sanhueza, 2011). Para Sanhueza, la igualdad de oportunidades implica que la política pública debe asegurar a las personas un nivel de salarios (a través del empleo), educación y salud que les permita no depender de las condiciones o circunstancias iniciales, sino del esfuerzo.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. MERCADO LABORAL.

El mercado laboral tiene características especiales respecto a los demás mercados que se estudian cotidianamente en economía. Este mercado tiene regulaciones especiales (salario mínimo o impuestos parafiscales), está regido por una legislación amplia y compleja (horas extra, contribuciones al sistema de seguridad social o despidos), y es el diagnóstico de la economía pues presenta una gran sensibilidad al ciclo económico y a los indicadores de pobreza (Cuadrado Roura, 2011).

Dichas características hacen que las discusiones sobre el mercado laboral ocupen gran parte de la agenda económica de los países, y ocupa la atención de los técnicos dentro de las agendas de investigación.

El estudio del mercado de trabajo se concentra en el análisis de las decisiones de los agentes (compradores, vendedores y regulador) y su resultado en la economía laboral, que va desde el análisis de la desigualdad en el ingreso, hasta la formulación de política monetaria.

Los hogares, tienen un esquema complejo de alternativas que se eligen de manera simultaneo o secuencial y les permiten decidir sobre la participación en el mercado de trabajo, el nivel de entrenamiento a recibir, la edad de retiro e incluso

donde vivir. Por su parte las firmas toman decisiones sobre cuanto trabajo contratar, de que calidad o cuál será la remuneración. Ambos agentes son racionales y maximizan sus retornos y están sujetos a un conjunto de reglas dictado por un agente regulador (Kotter, 2015).

Este contexto hace al mercado de trabajo, un sistema económico especial dentro del análisis tradicional de la economía dado que desde el punto de vista de los componentes de un mercado cantidades y precios están sujetos a regulaciones que van más allá de la economía de mercado.

Las cantidades, los servicios de trabajo, se asocian al bienestar de la economía; mientras que el salario es un precio difícil de determinar en tanto involucra aspectos como discriminación, riesgo esfuerzo y retornos a la inversión de capital humano. Adicionalmente, el mercado presenta imperfecciones relacionadas con la regulación, la existencia de sindicatos, información imperfecta. Como resultado, diferente al cualquier otro mercado, la naturaleza de este mercado es el desequilibrio, la existencia de desempleo (Cuadrado Roura, 2011).

2.2.1.1. EMPLEO INFORMAL Y CAPITAL HUMANO

El empleo se define como “el conjunto de factores que intervienen para obtener un producto y a su vez alcanzar un objetivo económico ha dependido de la capacidad de los agentes económicos para incrementar sus existencias de capital” (Mendez & Sandoval, 2009).

Ya que para los consumidores los productos que atraen más a los ciudadanos hacia los establecimientos informales son la comida, la ropa, los zapatos, los discos y las películas, siendo de ellos los discos los que mayor preferencia tienen para comprarse en la informalidad sobre los establecidos, lo cual de alguna manera da la razón a quienes apoyan la tesis de que fomentan la piratería.

La palabra capital en economía, por lo general significa capital real (esto es, bienes físicos). Sin embargo, el lenguaje cotidiano, capital se emplea para designar al capital monetario, es decir, stock de dinero que es el resultado del ahorro pasado.

Con características importantes como que su creación implica un sacrificio, puesto que los recursos se destinan a bienes de capital no consumibles, diferente al capital para consumo inmediato (Mendez & Sandoval, 2009).

Como aumenta la productividad de los otros factores de producción tierra y trabajo, esta productividad aumentada es lo que representa la recompensa por el sacrificio que implica la creación de capital. Así es posible inferir que capital nuevo solo es creado en tanto su productividad sea suficiente al menos para compensar a quienes hacen sacrificio que implica su creación.

Entre las nuevas definiciones de capital y su injerencia en el desarrollo económico de los países los que más se destacan son: el capital humano y actualmente el capital social, como ese conjunto de capital no tradicional que por naturaleza y características específicas son determinantes para que un modelo de desarrollo tenga altas probabilidades (Cuadrado Roura, 2011).

Las ventas ambulantes o informales corresponden a los individuos que, de alguna u otra forma, trabajan en actividades de la economía informal. Se le denomina de esta forma al tipo de actividad económica que no cumple con las regulaciones marcadas por las leyes, es decir, que no está formalmente constituida y por ende, no paga impuestos ni servicios.

Por definición, la economía informal es ilegal, pues de ella forma parte tanto los comerciantes ambulantes como los fabricantes de productos piratas, los narcotraficantes, los contrabandistas y los vendedores de armas, entre otros. Sin embargo, la actividad comercial no registrada ante las autoridades, a la que denominamos “comercio informal”, es más permitida y aceptada por las propias autoridades (Andersen, 2010).

Además El comercio informal no se realiza necesariamente en la calle, puede tener lugar en casa-habitación propia o, dada su naturaleza, puede no tener propiamente un espacio para realizarse. La mayor parte del comercio informal es el que llevan a cabo los comerciantes ambulantes, llamados así en tanto que no siempre

tienen un lugar fijo para vender sus mercancías. Los “ambulantes” son los que ofrecen sus mercaderías en las calles, mercados, parques, paraderos de autobuses, clínicas, centros de espectáculos y cruceiros de calles, donde se ubican los semáforos. Por eso, cuando se habla de ambulantes necesariamente se habla comercio informal y economía informal (Andersen, 2010).

De ser sostenible esta situación, es necesario hacer mayor énfasis no solo descriptivo si no analítico, acerca del capital humano y social; al ser tan baja la calidad de estos países subdesarrollados, comienza a considerarse como un nuevo fenómeno global que está abarcando gran parte de las economías domésticas de cada región.

2.2.2. ECONOMÍA LABORAL FORMAL

El comercio que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa. Este tipo de comercio se ampara en los estatutos legales vigentes. El comercio formal es la compra-venta de productos, en base a leyes reglamentos que regulan el buen funcionamiento y desarrollo del mismo, se da en espacios y condiciones adecuadas para realizar esta actividad económica (Aponte, 2011).

Ventajas y desventajas del comercio formal

El comercio formal presenta diversas ventajas y desventajas dentro de las que se pueden mencionar:

Tabla N° 1: Ventajas y desventajas del comercio formal

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Garantía en los productos que se ofertan. • Instalaciones adecuadas. • Diversas formas de pago. • Está amparado por la ley. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen un costo elevado. • Les resulta difícil adquirirlo para las familias de escasos recursos económicos.

Fuente: (Cuadrado Roura, 2011)

2.2.3. ECONOMÍA LABORAL INFORMAL.

El sector o economía “informal” se muestra como un fenómeno que se mantiene en constante crecimiento en todo el mundo, impulsada por varios factores, además se considera que el sector “informal” es inmune al fuerte crecimiento económico. De acuerdo al contexto de cada país la informalidad puede mostrar diferentes niveles. La informalidad genera altos costos económicos y sociales principalmente para las economías, empresas e individuos (Aponte, 2011).

El comercio no estructurado o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales. Existen diversos tipos de comerciantes y vendedores, destacando los ambulantes.

El comercio informal es una categoría más amplia que dentro de sus múltiples modalidades agrupa al comercio ambulatorio. Se llama comercio ambulatorio a la actividad comercial que se desarrolla en las calles, ya sea de forma cambiante o en un lugar fijo ocupado durante determinadas horas del día. “El comercio ambulatorio existe debido a una demanda de la población de bajos ingresos que promueve esta forma de abastecimiento, así como también de la demanda por trabajo de población desempleada, la cual busca generar ingresos de alguna manera” (Kotter, 2015).

Se reconoce que el ejercicio de esta actividad en la vía pública impone serios límites para su crecimiento. La mayoría de comerciantes ambulantes constituyen cinturones alrededor de mercados formalmente establecidos. Ésta situación explica los conflictos existentes entre comerciantes ambulantes y comerciantes formales, los cuales son los mayores opositores al comercio ambulatorio. “Se supone, que existe un desequilibrio entre la oferta y la demanda en ciertos ejes zonales que causan la sobrepoblación de comerciantes formales y ambulantes y las presiones por competir” (Tello, 2010).

El ambulante, tal como lo conocemos, que debe tener cierta movilidad debido a la inseguridad de sus derechos y que opera en un espacio limitado, está restringido a productos simples y baratos, que constituyen la porción menos dinámica de la economía nacional. En el comercio informal prevalecen las familias, que trabajan con poco capital y manejan pequeñas cantidades de mercancías.

“Paradójicamente, constituye a menudo un ejemplo de competencia monopolística. Así, factores de localización, captación de clientela o especialización de las tiendas motivan que mercancías físicamente idénticas puedan venderse a precios diferentes, lo que sería imposible en la competencia perfecta, y demuestra que existe un elemento de monopolio” (Cuadrado Roura, 2011).

El resultado de esta competencia monopolística no es que los beneficios sean grandes, sino que el número de tiendas es mayor que si existiera competencia perfecta, siendo el consumidor el que paga en la forma de precios más altos los derroches de este mercado imperfecto.

La temática de informalidad ha tenido diversas conceptualizaciones en las que se consideran a aquellos trabajos en los que no tienen un contrato formal, o quienes no pertenecen al sistema de seguridad social e incluso se lo considera como un sector precario en el que solo pertenecen los trabajadores pobres; también incluyen a los vendedores ambulantes y a los trabajadores a domicilio.

Las recaudaciones obtenidas en el sector informal aportan al Producto Interno Bruto, por tanto los salarios recibidos a veces suelen ser mayores al salario mínimo y la producción en el sector es más amplia que el promedio del PIB per cápita en la economía. En la actualidad la informalidad se la clasifica en dos grupos: asalariados y no asalariados.” El primer grupo hace referencia aquellos trabajos ocasionales o eventuales, que son subcontratados; y el segundo grupo pertenecen los autoempleados que laboran dentro de un trabajo familiar o trabajos por cuenta propia” (Cuadrado Roura, 2011).

El conjunto de unidades que producen bienes o servicios principalmente con la finalidad de crear empleos e ingresos para las personas involucradas. Estas unidades,

que tienen un bajo nivel de organización, operan a pequeña escala y de manera específica, con poca o ninguna división entre el trabajo y el capital como factores de producción.

"El sector informal está compuesto de una fuerza de trabajo que es creada por las limitaciones estructurales que han sido puestas al sector formal" (Aponte, 2011). El origen del sector informal ha dado (como consecuencia) un crecimiento urbano, que es capaz de absorber la mano de obra. Es decir, los desplazados se encuentran sin tener trabajo en el sector privado y generan sus propias oportunidades de empleo.

Existen dos puntos de vista acerca de la informalidad que hacen que esta se la considere como un sector negativo de la economía, la primera se refiere al aspecto legal, en el que se muestra al empleo informal como marginal o ilegal; debido a las evasiones de impuestos y a las exenciones de obligaciones, y el segundo es el aspecto económico en el que se contemplan las dificultades para generar empleo formal y a la falta de oportunidades de trabajo, es decir es una actividad única de sobrevivencia.

2.2.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR INFORMAL

Este sector económico funciona con poca organización, no se requiere de mano de obra o tecnología de punta, sus activos pertenecen a los mismos propietarios, no hay contratos formales con los trabajadores y se pueden contraer pasivos pero solamente con el mismo nombre del trabajador.

Este sector agrega a trabajadores por cuenta propia, y dueños de negocios que no tienen la necesidad de inscribirse en registros oficiales, fiscales o de seguro social. "El sector informal abarca a personas que se les dificulta el acceso a empleos de calidad como son ventas callejeras, servicio doméstico, servicio de vigilancia y actividades semejantes que se las considera dentro del sector" (Mendez & Sandoval, 2009).

Existe una mayor probabilidad que mujeres y hombres que son jefes de familia trabajen en el sector informal. De los trabajadores por cuenta propia tienen una

mayor concentración en actividades de comercio, construcción, industria y transporte; pero el pertenecer al sector informal no significa que sea del todo precario, debido a que trabajadores informales pueden recibir ingresos iguales o hasta mayores a personas que pertenecen al sector formal. Se puede identificar las siguientes características del sector informal:

- La productividad es baja y la tecnología utilizada es precaria. → Mano de Obra poco calificada.
- Organizaciones pequeñas, en la mayoría de los casos son actividades unipersonales.
- No es indispensable estar sujeto a reglas jurídicas y de tributación.
- Bienes y Servicios son distintos a los que ofrece el sector formal.
- Mayor concentración en el comercio y ventas.
- Restricciones en préstamos bancarios, y en general no acceso al sistema crediticio

Además de las características previamente mencionadas se pueden mencionar las siguientes:

- Es intensivo en mano de obra y escaso en capital. Al utilizar herramientas manuales no requiere de inversión en maquinarias, ni de una capacidad instalada.
- Bajo nivel de organización, poca división del trabajo, con mano de obra y tecnología poco calificada; los activos fijos pertenecen a los propietarios del negocio, no existen garantías formales de contratación y pueden realizar transacciones y contraer pasivos sólo en nombre propio

- El sector “informal” incluye a los trabajadores por cuenta propia que ocasionalmente emplean asalariados con todos los beneficios que la legislación laboral obliga.
- El sector “informal” generalmente está constituido por personas de nivel socio-económico bajo, con pocas oportunidades de acceso a empleos de calidad. Los trabajadores del sector por lo general tienen bajos niveles de educación y provienen de sectores vulnerables, dentro de los cuales se encuentran: mujeres, niños, ancianos e inmigrantes urbanos.
- Los trabajadores del sector “informal” laboran por cuenta propia, generalmente está conformado por negocios familiares que desarrollan actividades de comercio, construcción, industria y transporte. El ingreso que perciben los trabajadores “informales” es menor a los del sector “formal”.

2.2.3.2. ENFOQUES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS REFERENTES A LA ECONOMÍA LABORAL INFORMAL.

La informalidad abarca problemas estructurales como la pobreza, la exclusión social, el desempleo y las desigualdades sociales. Para estudiar este fenómeno es necesario analizar en forma global las relaciones económicas y laborales dentro de un sistema económico, para poder identificar las verdaderas causas de impacto. Por otra parte, según (Cuadrado Roura, 2011), por muchos años no se ha podido definir claramente la economía “informal”.

En principio se describía a la informalidad como un fenómeno transitorio que se extinguiría con el crecimiento de las economías, sin embargo, con el pasar del tiempo toma otro enfoque por su crecimiento y permanencia tanto en países desarrollados como en desarrollo.

El sector informal es el “fenómeno que abarca toda la economía y cubre una gama de sectores interlocutores en cualquier país dado, es posible considerarlo como un fenómeno que viene desde la época de la colonia y que está presente hasta la

actualidad en la mayoría de países de la región, influyendo en el diario vivir de la población, no solo en el factor económico al mejorar la producción de bienes, prestación de servicios o mercado laboral, sino también en aspectos sociales y culturales, a la firma de acuerdos donde no es necesario mantener un compromiso formal entre las partes para cumplir con objetivos pactados” (Cuadrado Roura, 2011).

Entonces, se puede concluir que la informalidad es un aspecto que se presenta en todas las economías, generando un mayor interés de estudio para establecer en forma clara el impacto que genera en los países donde dicho fenómeno se presenta con mayor incidencia.

2.2.3.3. CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL.

Las principales causas que fomenta la creación del sector informal son:

- Las normas y regulaciones que implican los contratos formales, las contribuciones del seguro social y de salud, los excesivos impuestos, y los costos que incurren las inscripciones del sector formal.
- La falta de medidas y control para cumplir las normas ya mencionadas incitan el crecimiento del sector informal.
- Los excesivos requerimientos de la banca para conferir créditos y financiamiento para nuevos emprendimientos o negocios formales, provoca que las personas que pertenecen al trabajo informal se endeuden con prestamistas clandestinos con tasas de interés elevadas e incluso pedir préstamos de forma ilegal.

De la misma forma que existe una gran variedad de factores que provocan la inserción al mercado informal. A continuación se detalla brevemente a los factores más relevantes:

- La educación es un factor relevante en el mercado laboral, debido a que un nivel educativo inferior generalmente no concibe mayores niveles de producción por lo que trabajos del sector informal no requieren de mano de obra especializada o calificada.
- Las tendencias demográficas también suelen ser un factor que se involucra con el sector informal, mayores niveles de población implican mayor oferta laboral en actividades económicas formales con escasa demanda de trabajo.
- La estructura productiva tiene un proceso adecuado para la elaboración del bien, hecho que no sucede en el sector informal, por ende estos se dedican a la comercialización de productos que pertenecen al sector primario, y su influencia en el sector secundario y terciario son de menor proporción.
- Otro motivo por el que se atraviesa después en relación a la existencia de un sector informal son los elevados costos de la formalidad, tanto para el acceso como para la permanencia. Para esto se da el caso en que una persona que quiera establecer su propio negocio necesita contratar los servicios de un abogado y luego dedicar semanas si no meses a conseguir permisos y licencias a una multitud de oficinas públicas diferentes.

La informalidad además, surge como una manera de salir adelante, como una forma de sobrevivir que se ha ido extendiendo.

La incapacidad del sector moderno para absorber en su totalidad la oferta de mano de obra, situación que se agudiza en períodos de crisis, cuando no sólo se debilita ésta función sino que se produce una expulsión de trabajadores. “La alta inestabilidad ocupacional que generan algunas actividades promovidas por la modalidad de desarrollo” (Cuadrado Roura, 2011).

2.2.3.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO INFORMAL.

Dentro de las ventajas y desventajas que ofrece el comercio informal podemos citar las siguientes:

Tabla N° 2: Ventajas y desventajas del comercio informal

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Precios más bajos que en el comercio formal. • Posibilidad de regatear el precio. • Calidad aceptable en los productos. • Lugar accesible para realizar las compras. • Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos. • Da oportunidad de trabajo a personas sin preparación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de garantía en los productos y servicios. • Productos robados o piratas. • Instalaciones inadecuadas. • Falta de higiene. • El estado no recibe ingresos por impuesto. • La población viola las leyes. • Deshumaniza a la sociedad. • Crea desorden y hay maltrato psicológico hacia las personas. • Genera inseguridad ciudadana.

Fuente: (Arboleda Velez, 2014)

2.2.3.5. TIPOS DEL TRABAJO INFORMAL

Existen cinco tipos del trabajo informal:

1. Trabajadores por cuenta propia: Son aquellos que tienen sus propios empleos, y no contratan a personas asalariadas constantemente y en el caso de contratar a alguien comúnmente suele tener un parentesco familiar.

2. Empleadores: Son semejantes a los trabajadores por cuenta propia; sin embargo, su diferencia es que si contratan a personas como asalariados, estos no son registrados en los sistemas de seguridad social.

3. Trabajos Familiares Auxiliares: Son trabajadores con empleos independientes dirigidos por un miembro de la familia que labora de forma parcial y vive en el mismo hogar.

4. Asalariado: Son aquellas personas que laboran en el servicio doméstico que tienen un salario, un horario y una actividad establecida por su patrono, pero que no consta en el sistema de seguridad social.

5. Productores: Trabajadores con empleos independientes que producen bienes para su propio uso (Fernández Riva, 2011).

2.2.4. EL SECTOR INFORMAL EN EL ECUADOR.

La informalidad en el Ecuador ha mantenido cifras altas en los últimos años, esta situación no muestra mayor variación a pesar de los cambios laborales y tributarios presentados en el país. Según datos presentados por el (Sistema Nacional de Información, 2015) al 2014 se observa una disminución de la tasa de informalidad, representando el 49.30% de la PEA mayor de 15 años, considerada como la tasa más baja durante el período 2007-2014.

La mayor tasa de ocupación del sector “informal” se encuentra en el sector rural, durante el período 2007-2013 se presenta con un mayor porcentaje en el año 2010 alcanzando el 67,80% del sector, mientras que para el 2014 el comportamiento es del 63,80% considerado como la menor tasa durante el periodo analizado. En el sector urbano la menor tasa de ocupación se presenta durante el 2007, mostrando una mayor participación del sector rural en el año 2011 alcanzando el 45,7% del total del

sector “informal”. A nivel general la tasa de ocupación “informal” al 2014 constituye el 49,30% del total de la PEA nacional, lo que muestra una recesión del sector en el período analizado.

2.2.4.1. CARACTERIZACIÓN POR SEGMENTO DEL SECTOR INFORMAL EN EL ECUADOR.

Aproximadamente 2'000.000 (dos millones) hombres y mujeres forman parte de sector “informal” o realizan actividades sin relación de dependencia, que les permite vivir el día a día y mantener sus hogares, utilizando estrategias de sobrevivencia, para enfrentar la globalización y la flexibilización laboral, a las que están expuestos generando incertidumbre, desempleo y desprotección latente. “Dentro del grupo “informal” se puede mencionar a los trabajadores ambulantes, prestadores de servicio a domicilio, entre otros. A continuación se analiza la informalidad según el género, edad, nivel de educación y ubicación geográfica” (Cuadrado Roura, 2011).

Informalidad por género.

La informalidad analizada desde el segmento género muestra en los últimos años una mayor participación por parte del género masculino, constituyendo el mayor número de subempleados o informales, este comportamiento refleja que los hombres están más propensos a mantener actividades de manera informal mientras que la mayoría de mujeres están más propensas a sufrir desempleo (Fernández Sánchez, 2010).

Al 2014 aproximadamente el 30% de la PEA corresponde a hombres que están dentro del sector de informalidad, así también se observa que aproximadamente el 20% de la PEA la constituyen mujeres que desarrollan actividades de este tipo. Durante el período analizado se observa el mismo comportamiento de mayor participación del género masculino en el sector. Sin embargo, la participación del género femenino también ha sido importante para su desarrollo, es así que, la

diferencia que muestra con relación a la participación del género masculino es aproximadamente del 10%.

Informalidad por edad.

La informalidad por edad en la actualidad no presenta datos precisos, en su estudio realizado sobre la informalidad al 2009 las personas mayores de 26 años representaban la mayoría dentro del sector “informal” (73%), mientras que el segmento de menos de 26 años constituye el 27%.

De acuerdo a una proyección realizada con últimos datos presentados al 2009, se ha podido determinar al año 2014, que aproximadamente el 80% de personas que forman parte del sector “informal” son mayores de 26 años y un 20% (aproximado) corresponde a las personas que realizan actividades en el sector “informal” y son menores de 26 años.

Hoy en día la edad se ha convertido en un limitante para acceder a las ofertas laborales existentes. La edad es motivo de discriminación laboral para personas mayores de 40 años. El conseguir un trabajo se vuelve cada vez más complicado, aún más para las personas que sobrepasan los 60 años, a ello se suma que deben enfrentar ciertos prejuicios sobre la vejez, siendo la primera alternativa a esta situación la informalidad, para el sustento económico de sus familia

En el caso de los adultos mayores se enfrentan a un maltrato psicológico, físico o económico, siendo relegados de las oportunidades que se presentan al mostrarse un mayor interés por la juventud dentro de la mayoría de empresas. Esta situación obliga a las personas de este grupo a aceptar cualquier oportunidad de trabajo incluso si es mal remunerada, o a optar por la otra alternativa que constituye la informalidad, trabajando más de ocho horas diarias y sin afiliación al seguro social.

Informalidad por ubicación geográfica

Para realizar el análisis por ubicación geográfica se han considerado las principales regiones del país: Sierra, Costa y Amazonía Según datos presentados por

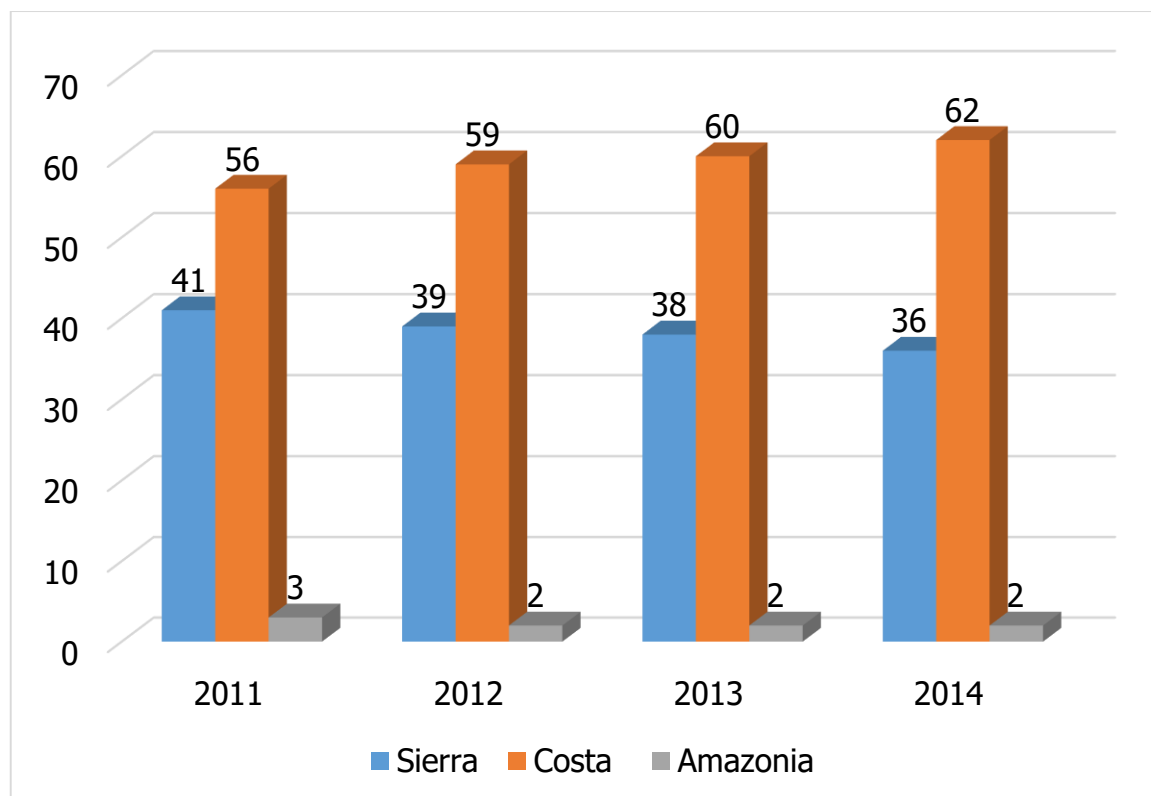
el INEC (2015) en el período 2010 – 2014, recopilados con la Encuesta Anual de Empleo, Desempleo y Subempleo; la informalidad se presenta con mayor incidencia en la región de la Costa, representando al 2014 aproximadamente el 62% del total del sector con 1 241.845 (un millón doscientos cuarenta y un mil ochocientos cuarenta y cinco) personas dedicadas a esta actividad. La siguiente tabla muestra la informalidad en los últimos años por región

Tabla N° 3: Informalidad por región

Región	2011	2012	2013	2014
Sierra	803.934	804.769	766.552	725.177
Costa	1.080.973	1.196.116	1.203.760	1.241.845
Amazonia	53.229	40.237	39.675	39.162
Total	1.938.136	2.041.122	2.009.987	2.006.184

Fuente: (Mendez & Sandoval, 2009)

Gráfico N° 1: Informalidad por región



Fuente: (Mendez & Sandoval, 2009)

El gráfico anterior muestra la mayor participación de la Región Costa en el sector de informalidad en el período analizado. Constituye entre el 56% y 62%,

seguido por la región Sierra con aproximadamente un 40% de participación y finalmente la región Amazonía con participación de entre el 2% y 3%.

Informalidad por nivel de educación.

En la actualidad no se disponen de datos precisos sobre la informalidad por nivel de educación, los últimos datos presentados al 2009 por el INEC, muestra que la mayor parte de personas que forman parte del sector “informal” muestra un nivel de educación de primaria/básica.

Por los datos analizados anteriormente se puede decir, que la informalidad en el Ecuador es una situación generalizada, y que no es de admirarse que esta problemática exista en la ciudad de Portoviejo debido a que es la capital de la provincia y tiene una población de 270.765 habitantes según la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.

Rol del estado frente al comercio informal.

Es misión del estado el promover políticas de manera que el costo de ser informal sea mayor que el costo de abrir y operar un negocio formalmente, para ello es esencial reducir los costos. Promover políticas que reduzcan las barreras administrativas para la constitución de nuevos negocios formales.

En países donde existen bajas tasas impositivas, una menor cantidad de leyes y normas y un menor nivel de corrupción, alientan el cumplimiento de los contribuyentes. Justamente son la creciente carga impositiva la mayor normativa estatal con regulaciones débiles y aplicadas de manera arbitraria, y los excesivos aportes la seguridad social los principales aportes que alimentan el núcleo de la economía informal (Kotter, 2015).

Los gobiernos pueden entonces poner freno a la economía informal, utilizando responsable y eficientemente su política económica y reafirmando la importancia del estado de derecho, herramientas que lamentablemente parecen haber sido dejadas de lado para adoptar medidas correctivas que no solucionan los problemas de fondo.

Tipos de medidas del gobierno:

La posibilidad de fallos de mercado plantea la cuestión de medidas de gobierno en las economías como un medio para rectificar desviaciones.

- Puede legislar para modificar el sistema de derechos de propiedad que rige el intercambio de bienes y servicios.
- Los recursos de acceso común se pueden transformar en propiedades privadas concediendo el derecho al uso y disposición exclusivos a un único individuo.
- Se puede establecer organismos reguladores para atenuar el poder de mercado de los monopolios limitado sus precios o beneficios.
- Se puede establecer niveles mínimos de consumo de bienes.
- Se puede crear organismos públicos para regular los recursos de acceso libre, como una alternativa a la concesión de propiedad en manos privadas.
- Pueden modificarse los precios para los cuales tienen lugar los intercambios mediante el establecimiento de impuestos o subvenciones con el fin de reducir la producción y el consumo de mercancías que dan lugar a externalidades negativas, y aumentar los de las mercancías que producen externalidades positivas.

2.2.4.2. FACTORES PARA LA PERMANENCIA DE LA INFORMALIDAD EN EL ECUADOR

Considerando todos los trámites necesarios, proceso, costos y gracias a un análisis del gobierno ecuatoriano de Rafael Correa Delgado, transmitido a través del Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías, y las más importantes municipalidades, se puede concluir que las relaciones de la

administración pública con los ciudadanos se caracteriza muchas veces por la falta de transparencia y predictibilidad.

Existen pocos manuales y textos de difusión para los propios funcionarios y el usuario, sobre los procedimientos y requisitos. Según cifras del SRI, al 2015 se calculaba que el 25,1% de las microempresas tiene RUC, y las principales razones expresadas por los microempresarios son que no perciben un beneficio directo registrándose, sus negocios son muy pequeños y no les exigen que se registren. Por su parte, los pocos que perciben beneficios crean una reducción de problemas con las autoridades y una mayor probabilidad de obtener créditos formales.

En el Ecuador, se estima que sólo el 14,7% de microempresarios obtiene la cédula patronal en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y de éstos sólo un tercio paga las contribuciones. Desde el punto de vista del usuario, la patente municipal no es una licencia de funcionamiento a partir de la cual la municipalidad verifica las condiciones de operación del negocio, sino que se trata sólo de un impuesto anual a la actividad comercial dentro de la competencia territorial de la municipalidad.

“Empresarios extralegales se quejan del alto costo de la patente, al punto que muchos inician el trámite pero nunca llegan a pagar el impuesto. En algunos casos se exige requisitos que, con la finalidad de proteger a la comunidad, en el fondo pueden terminar perjudicándola” (Fernández Sánchez, 2010).

Si se buscara que las actividades comerciales sean realizadas por personas que no hayan tenido problemas de detención policial, entonces se tendría que pedir el certificado de Antecedentes Penales a cualquier persona que solicite la patente municipal que autoriza la actividad empresarial general. Este requisito impide además que, de ser el caso, las personas con antecedentes policiales puedan reinsertarse en la sociedad a través del comercio ambulante, constituyéndose más bien en una barrera a la formalidad y, eventualmente, un incentivo al retorno hacia actividades ilegales.

En el caso de la tasa de habilitación tramitada para algunos supuestos ante la Municipalidad de Guayaquil, la autorización de todos los vecinos que vivan 50 metros a la redonda es un requisito excesivo que permite que la apertura del negocio dependa de la voluntad de una sola persona que se niegue al establecimiento de la empresa.

Se trata de un costo de transacción muy alto, pues al empresario le puede tomar mucho tiempo, esfuerzo y dinero la identificación de cada uno de los vecinos y el convencerlos de autorizar la actividad.

Por último, se pueden presentar situaciones donde la empresa puede generar un alto beneficio social con su actividad (no sólo las utilidades del negocio y la generación de empleo, sino también el ahorro en tiempo y dinero para los vecinos que contarán con un servicio cerca de sus casas), pero que no se concretará por la oposición de algunas personas, cuyo costo individual en caso se establezca el negocio (incomodidad, ruido, etc.) puede ser mucho menor al beneficio total que consideraría recibir el resto de vecinos.

2.2.5. ECONOMÍA LABORAL FORMAL EN PORTOVIEJO.

En el Cantón Portoviejo, la actividad formal juega un rol muy importante ya que mueve a la economía y por ende retribuye con ingresos a muchas familias del cantón y zonas aledañas como las personas de las zonas rurales que llegan hasta Portoviejo a vender sus productos (mercaderías, hortalizas, legumbres entre otras) de sus cosechas y otros tipos de trabajo, como artesanales.

El cantón, es considerado como centro de acopio y distribución de productos procedentes de las parroquias rurales y cantones aledaños, además cuenta con una alta concentración de actividades productivas, pesqueras, comerciales y económicas, principalmente provenientes de la agricultura, ganadería, y comercio formal e informal en su mayoría. “Debido a la demanda, por la concentración poblacional que se da en la ciudad Portoviejo, han prohibido los centros comerciales y comisariatos de mayor escala, desplazando la economía local de consumo en los mercados” (Mendez & Sandoval, 2009).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), el comercio se constituye en una de las principales actividades de los habitantes de la provincia y especialmente de la ciudad de Portoviejo, generando miles de plazas de empleo.

De acuerdo a los datos registrados en la Municipalidad (2014), el comercio minorista nace en las riberas del río Portoviejo, donde se encuentra actualmente la iglesia de la Merced (calle Colón), ahí iniciaron algunos modelos de comercialización como por ejemplo los intercambios de productos agrícolas de los diferentes sectores de Manabí.

En este sitio se fueron instalando varios locales comerciales de extranjeros asiáticos y ciudadanos del Ecuador de la región sierra los cuales vendían telas, dada las circunstancias geopolíticas, se adoptó el modelo administrativo público donde se ubicó la Gobernación, Iglesia, Municipio y algunas instituciones del Estado en algunas manzanas. “El sector “informal” de Portoviejo mantiene su esquema de trabajo dentro del espacio tradicional de labores (las principales calles de la urbe) y está supeditado a las fluctuaciones naturales y económicas de las partes interesadas.

Las principales causas de la informalidad en la ciudad de Portoviejo se deben a que los comerciantes desconocen sobre medios estratégicos de negociación, es decir mantienen esta actividad económica por tradición y la desempeñan con completo empirismo

En la ciudad existen alrededor de 700 puestos ubicados a lo largo de las calles de la urbe y en la que se puede encontrar una gran variedad de productos alimenticios, de aseo, para el hogar, entre otros.

De acuerdo a El Diario (2014), para los ciudadanos esta problemática va en aumento, puesto que es evidente la extensión de la zona “informal”, muchos opinan que es normal y que la gente debe trabajar para dar sustento a sus familias, sin embargo “hay quienes sostienen que afecta el ornato, dificulta la libre circulación vehicular y limita el turismo”.

Una de las características que tienen este tipo de negocios “informales”, es que son muy vulnerables debido a que sus ingresos no son constantes, por lo que buscan establecer al menos los medios que les permitan subsistir en una sociedad convulsionada con la que existe actualmente

Aspectos importantes de los negocios en Portoviejo.

Son las autoridades municipales en conjunto con el Servicio de Rentas internas los encargados de normalizar la actividad comercial que se desarrolla en las calles de la ciudad de Portoviejo, sin embargo son pocos los proyectos que se han podido emprender en su beneficio, entre los que se puede mencionar:

Proyecto de rehabilitación del sector informal de la ciudad de Portoviejo, la propuesta para lograr la inclusión de los comerciantes “informales” para mejorar su calidad de vida, con la oportunidad de legalizar su actividad económica, ofreciendo locales en los que puedan sin riesgos desarrollar sus actividades. Además de apoyar a este sector desprotegido, lo que se pretende es aprovechar el espacio público. La Municipalidad de Portoviejo, en su plan propuesto buscaba reubicar a la mayoría de informales existentes en la ciudad con enfoque principalmente a una estructura construida para este fin.

Sin embargo y a pesar de los esfuerzos realizados por las autoridades, este grupo de comerciantes “informales” se resiste a ser reubicado, esto debido a que opinan que las oportunidades comerciales brindadas por este sector no serán las mismas si se marchan del lugar habitual de concentración.

2.2.5.1. LIMITANTES DE LOS NEGOCIOS INFORMALES DE PORTOVIEJO.

Los comerciantes “informales” se enfrentan a ciertos limitantes, entre los que se pueden mencionar:

- No cuentan con el direccionamiento estratégico necesario para desarrollar una actividad comercial eficiente, esto debido a que la mayor parte de estas personas no cuentan con estudios que avalen su actividad económica.
- La gente se queda en la informalidad por falta de conocimiento de mercado y ahorro, lo que impide el aumento de capital y estar sujetos a financiamiento constante para seguir desarrollando su actividad.
- Falta de capital de trabajo, es un problema prioritario y que limita el desarrollo de un pequeño negocio debido a que la inexistencia de liquidez amerita esfuerzos que tiene costos financieros para poder solventar la adquisición y mantenimiento normal de un negocio.
- Engorrosos trámites burocráticos, falta de financiamiento y asesoría para realizar un crédito, es por ello que optan por aceptar préstamos informales
- Obtener financiamiento es casi imposible ya que el riesgo que emiten estos negocios es muy fuerte para las instituciones financieras que tratan de buscar rentabilidad y seguridad de sus recursos antes que fomento social y económico de este sector.

Es decir los problemas más comunes con los que cuentan estos comerciantes la falta de financiamiento para su negocio, esto debido a que no poseen garantías para sustentarlo, historial crediticio o este no tiene una buena calificación, además no se encuentran afiliados a ninguna institución financiera; esto sumado a la falta de conocimientos al respecto y el descuido de las instituciones financieras formales al sector, ocasionando que sus posibilidades de emprendimiento se vean limitadas

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Mercado laboral:

El mercado laboral es: Aquel en donde los individuos intercambian servicios de trabajo, los que compran servicios de trabajo son las empresas o empleadores de la economía. Estos configuran la demanda de trabajo. Los que venden servicios de trabajo son los trabajadores y ellos conforman la oferta de trabajo (Fernández Riva, 2011).

Empleo formal:

Como empleo formal se denomina aquel que se encuentra debidamente formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador, según el cual el empleado goza de la protección y los beneficios que la ley establece en materia laboral y, por otro lado, se compromete a cumplir con el pago de impuestos, seguridad social y prestaciones, entre otras cosas. Por su parte, el empleo informal es aquel que carece de un contrato celebrado legalmente entre el patrón y el trabajador, y donde el empleado se encuentra al margen del control tributario y de la protección que, en materia laboral, le brinda la ley (Cuadrado Roura, 2011).

Empleo informal:

Se considera como empleo informal se denomina la actividad laboral de quienes trabajan y perciben ingresos al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral. En este sentido, el empleo informal se refiere a la actividad laboral de los trabajadores independientes, los vendedores ambulantes, las trabajadoras de servicio doméstico, los limpiavidrios, entre otros (Fernández Riva, 2011).

Así mismo este tipo de empleos, por lo general, son mal remunerados y ofrecen condiciones laborales deficientes. Además, debido a que no cuentan con la debida protección legal para las relaciones laborales, son empleos sin protección social, que no brindan estabilidad económica para los trabajadores (Kotter, 2015).

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS SITUACIONAL

3.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CANTÓN PORTOVIEJO.

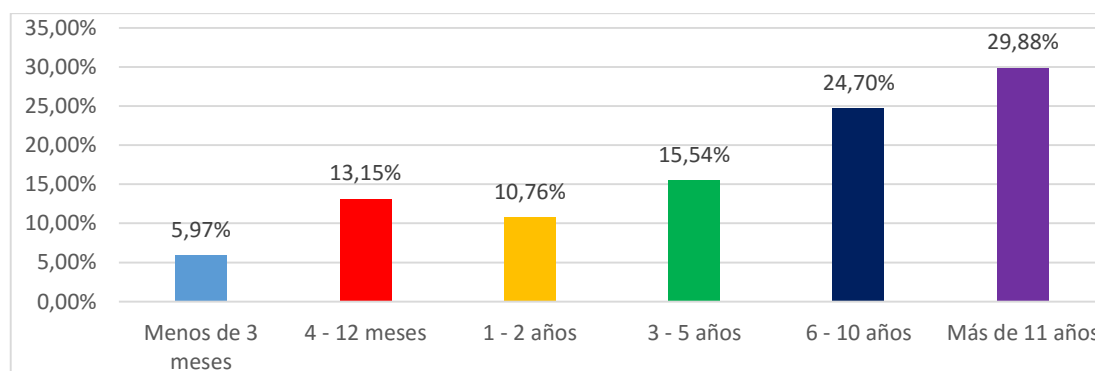
Pregunta N° 1.- ¿Cuánto tiempo lleva usted dedicándose al comercio informal?

Tabla N° 4: Tiempo como comerciante informal

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 meses	15	5,97%
4 – 12 meses	33	13,15%
1 – 2 años	27	10,76%
3 – 5 años	39	15,54%
6 – 10 años	62	24,70%
Más de 11 años	75	29,88%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 2: Tiempo como comerciante informal



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 2 el 28,88% de los comerciantes tiene más de 11 años en el negocio informal; el 24,70% tiene entre 6 y 10 años; el 15,54% tiene entre

3 y 5 años; el 13,15% determinó que tiene entre 4 y 12 meses en el ejercicio de su actividad; mientras que el 10,76% tiene entre 1 y 2 años; y por último el 5,97% tiene menos de 3 meses en dicha actividad.

Mediante los datos expuestos, se determina que la mayoría de los comerciantes tienen más de 11 años desarrollando actividades económicas informales; lo cual demuestra que el sector informal en la ciudad de Portoviejo se constituye en una estable fuente de ingresos para los comerciantes informales mediante los cuales proveen de los bienes de consumo a sus familiares.

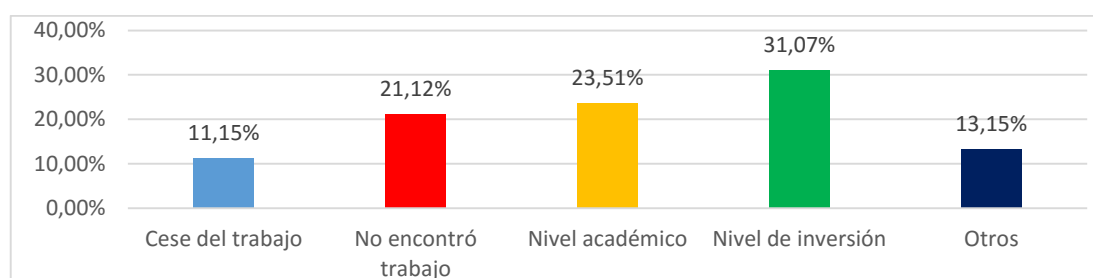
Pregunta N° 2.- ¿Cuál fue la causa por la cual inició su actividad económica informal?

Tabla N° 5: Causas para iniciar actividad económica informal

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cese del trabajo	28	11,15%
No encontró trabajo	53	21,12%
Nivel académico	59	23,51%
Nivel de inversión	78	31,07%
Otros	33	13,15%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 3: Causas para iniciar actividad económica informal



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el Gráfico N° 3 el 31,07% de los comerciantes informales dictaminó que inició en esta actividad por motivo del nivel de inversión en el cual tuvo que incurrir; el 23,51% expresó que inició estas actividades por el nivel

académico que posee; el 21,12% describió que fue por no encontrar ningún tipo de trabajo formal; el 13,15% eligió la opción de otros; y por último el 11,15% manifestó que fue por el cese de su trabajo anterior.

Mediante la información obtenida, se establece que el principal factor que incentivó al comerciante para el desarrollo de actividades informales es por el nivel de inversión requerido para laborar, con una pequeña inversión los comerciantes pueden adquirir mercadería para la venta por ejemplo una docena de pantalones jean puede ser adquirida a razón de \$ 10,00 la unidad y vendidas a un mínimo \$ 15,00 cada una dejando una utilidad de aproximadamente el 40% descontando el costo de traslado, esta utilidad se puede conseguir con una baja inversión debido a que no es requerido el pago de un local ni de los gastos que corresponden en un local, como es los servicios básicos, limpieza, tampoco existe la contratación de empleados, pago de decimos o de seguridad social, de la misma manera no se da el reporte de impuestos por la venta, aunque si al momento de realizar la compra, el pago de patente municipal.

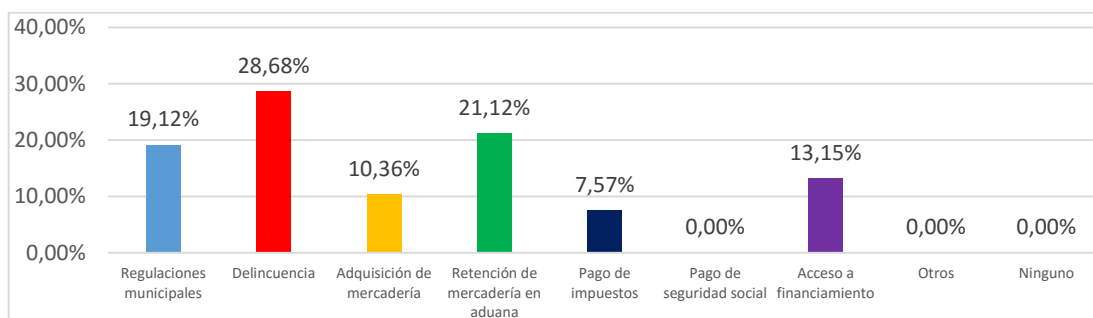
Pregunta N° 3.- ¿Durante el tiempo que tiene desarrollando su actividad económica qué dificultades se le han presentado?

Tabla N° 6: Dificultades presentadas en el desarrollo de actividad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Regulaciones municipales	48	19,12%
Delincuencia	72	28,68%
Adquisición de mercadería	26	10,36%
Retención de mercadería en aduana	53	21,12%
Pago de impuestos	19	7,57%
Pago de seguridad social	0	0,00%
Acceso a financiamiento	33	13,15%
Otros	0	0,00%
Ninguno	0	0,00%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 4: Dificultades presentadas en el desarrollo de actividad



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 4 el 28,68% de los comerciantes informales considera que la mayor dificultad de la actividad es la delincuencia; el 21,12% manifestó que se trata de la retención de mercaderías en la aduana; el 19,12% estima que se trata de las regulaciones municipales; el 13,15% expresó que se trata del acceso a financiamiento; el 10,36% determinó que es la adquisición de mercadería; el 7,57% dijo que se trata del pago de impuestos; por último las opciones de pago de seguridad social, otros y ninguno recibieron un 0,00% de respuestas.

A través de la información recolectada, se colige que el mayor inconveniente que se presenta en el desarrollo de las actividades comerciales informales, es la exposición a la delincuencia; cabe destacar que la retención de mercadería en la aduana se da en los productos importados que en muchos casos el comerciante viaja a destinos como Colombia y Perú para adquirir su mercadería y las regulaciones legales impiden el acceso de los productos y en muchas ocasiones esto se convierte en pérdidas para el comerciante, lo cual va de la mano con el pago de impuestos que al ser inventariadas las compras en la aduana se les exige el pago de impuestos para permitir el acceso a territorio nacional, donde se ve disminuido el nivel de utilidad que se esperaba obtener con las ventas a ser realizadas.

Muchas veces los comerciantes informales guardan su mercadería en su vivienda, en donde no cuentan con las medidas de seguridad que tienen los medianos

y grandes locales comerciales como son monitoreo por cámara de seguridad, guardianía y sistema de alarma.

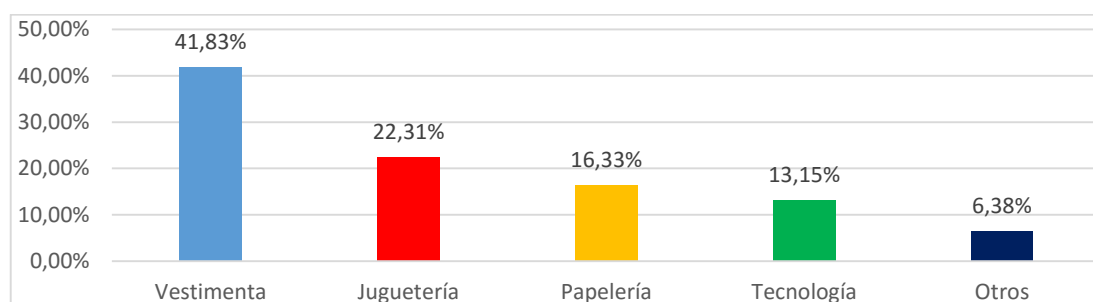
Pregunta N° 4.- ¿Qué tipo de productos vende en su negocio?

Tabla N° 7: Tipo de productos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Vestimenta	105	41,83%
Juguetería	56	22,31%
Papelería	41	16,33%
Tecnología	33	13,15%
Otros	16	6,38%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 5: Tipo de productos



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 5 el 41,83% de los comerciantes se dedica a la venta de prendas de vestir; el 22,31% a la juguetería; el 16,33% a la papelería en general; el 13,15% artículos tecnológicos; y por último el 6,38% a otros.

A través de la información obtenida, se determina que la mayoría de los comerciantes informales se dedican a la venta de todo tipo de prendas de vestir, por razón de que les permite obtener una mayor ganancia debido a que la adquisición de la mercadería la realizan en países como Colombia y Perú aprovechando el tipo de cambio monetario para obtener mayor utilidad en la venta.

Otra ventaja que tiene la ropa para ser el principal producto en el comercio informal es su gran demanda, es un producto de primera necesidad y existe diferencia entre el precio que ofertan los almacenes y el precio del comercio informal, por ejemplo una camisa que en un almacén o boutique tiene un costo promedio de \$ 35,00 en el comercio informal se la puede adquirir en costo promedio de \$ 26,00.

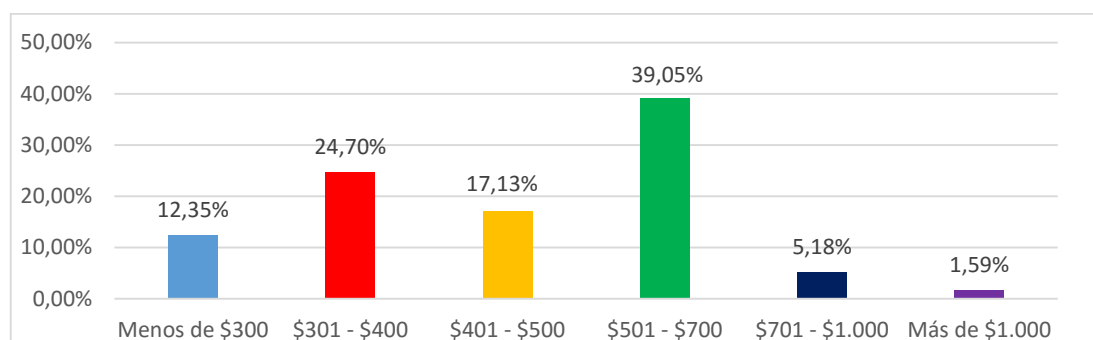
Pregunta N° 5.- ¿Mensualmente en cuánto se ubica aproximadamente la utilidad obtenida con la venta de sus productos?

Tabla N° 8: Utilidad mensual aproximada

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$300	31	12,35%
\$301 - \$400	62	24,70%
\$401 - \$500	43	17,13%
\$501 - \$700	98	39,05%
\$701 - \$1.000	13	5,18%
Más de \$1.000	4	1,59%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 6: Utilidad mensual aproximada



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 6 el 39,05% de los comerciantes informales obtiene una utilidad entre \$501 y \$700; el 24,70% entre \$301 y \$400; el 17,13% en promedio obtiene entre \$401 y \$500; el 12,35% recibe en utilidad menos de \$300;

mientras que el 5,18% tienen un margen de ganancia entre \$701 y \$1.000; y por último el 1,59% su utilidad supera los \$1.000.

Mediante a información obtenida se determina que la mayoría de los comerciantes tienen una utilidad aproximada sobre las ventas realizadas mensualmente entre \$501,00 y \$700,00 lo cual es superior a un sueldo básicos; es importante destacar que el 12,35% de los comerciantes informales obtienen menos de \$300,00 al mes lo cual se ubica por debajo del sueldo básico.

Este dato es de suma importancia, puesto que muchos de los comerciantes informales son también cabeza de familia y de ellos depende el bienestar de dicha familia, para ello es importante cubrir el valor que tiene la canasta básica familiar que según el INEC para el año 2016 se ubica en \$ 678,61 que según los datos obtenidos en esta pregunta el 45,82% de los estarían en condiciones de cubrir el costo de la canasta básica. Haciendo una suma de los comerciantes que se ubicaron en ingresos mayores a \$501 hasta aquellos que indicaron ingresos mayores a \$1.000.

Pregunta N° 6.- ¿Considera usted que la utilidad obtenida mensualmente varía de un período a otro?

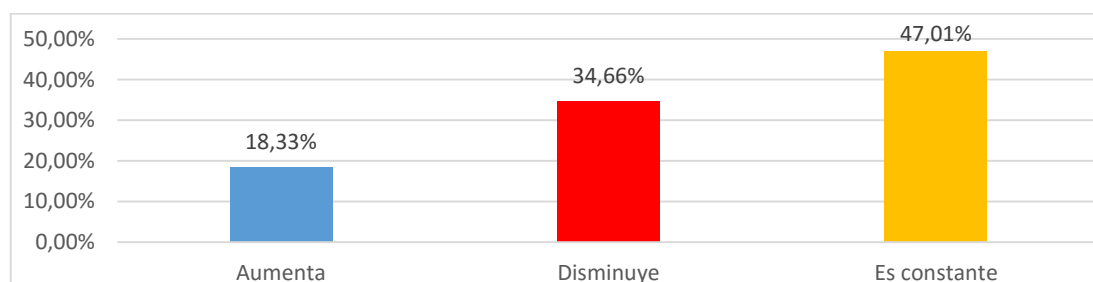
Tabla N° 9: Variabilidad de los ingresos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Aumenta	46	18,33%
Disminuye	87	34,66%
Es constante	118	47,01%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo

Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 7: Variabilidad de los ingresos



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 7 el 47,01% de los comerciantes informales determina que la utilidad es constante mensualmente; mientras que el 34,66% menciona que la utilidad tiende a disminuir; y por último el 18,33% expresó que la utilidad normalmente es positiva en aumento.

Mediante la información obtenida se puede determinar que la mayoría de los comerciantes tienen una utilidad estable, considerando el tipo de productos que comercializan, ésta situación les permite tener una seguridad económica para la prosperidad de sus actividades comerciales y el bienestar de sus familias.

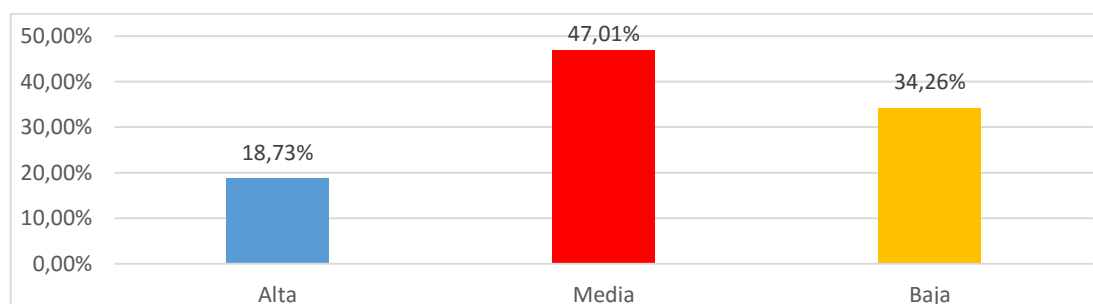
Pregunta N° 7.- ¿En qué medida usted presenta variabilidad en sus ingresos?

Tabla N° 10: Nivel de variabilidad de ingresos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alta	47	18,73%
Media	118	47,01%
Baja	86	34,26%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 8: Nivel de variabilidad de ingresos



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 8 el 47,01% manifiesta que la variabilidad de sus ingresos es media; el 34,26% de los comerciantes manifiesta que el nivel de variabilidad de los ingresos es bajo; y por último el 18,73% expresó que tiene una alta variabilidad en sus ingresos.

Mediante la información recolectada, se determina que la mayoría de los comerciantes tiene una variabilidad media en sus ingresos, es decir, de un periodo a otro sus ingresos pueden variar medianamente, manteniendo un incremento continuo que si bien en su mayoría no es alto, tampoco es bajo; lo que les permite solucionar sus necesidades, situación favorable para el comercio informal.

Este factor sin duda se constituye en una ventaja del comercio informal, puesto que las necesidades en los hogares se presentan diariamente, por tanto es fundamental poder acceder al dinero diariamente.

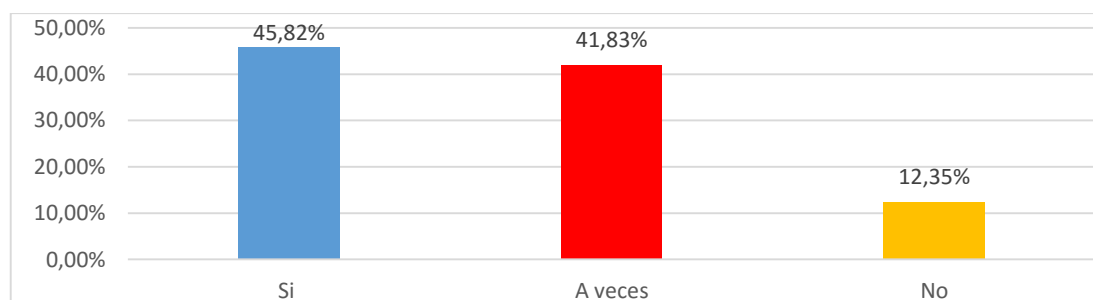
Pregunta N° 8.- ¿Considera usted los ingresos percibidos en sus ventas han contribuido al bienestar de su familia?

Tabla N° 11: Contribución de los ingresos al bienestar familiar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	115	45,82%
A veces	105	41,83%
No	31	12,35%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 9: Contribución de los ingresos al bienestar familiar



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 9 se establece que el 45,82% indica que los ingresos productos de sus ventas si han contribuido al bienestar familiar; el 41,82% manifestó que esto sucede a veces; y por último el 12,35% indica que los ingresos obtenidos por sus ventas no han contribuido a sus bienestar familiar.

A través de la información recolectada se determina que el nivel de ingresos obtenidos en el ejercicio económico informal si permite brindar bienestar a los integrantes de la familia de los comerciantes informales, principalmente aquellos que tienen en su mayoría un promedio mensual entre \$501 y \$700 los cuales son constantes de un período a otro y cuando presentan una variabilidad tiende a aumentar; cabe destacar que aquellos que consideran que los ingresos no contribuyen al bienestar, son quienes perciben menos de \$300 mensual como utilidad y la situación se agrava cuando el nivel de ingresos tienen a disminuir durante determinados períodos.

Este es un factor que actúa en favor del comercio informal, puesto que el artículo 33 de la Constitución del Ecuador “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado”; por lo tanto al indicar un nivel de bienestar alto se incluye así mismo la dignidad y una vida decorosa.

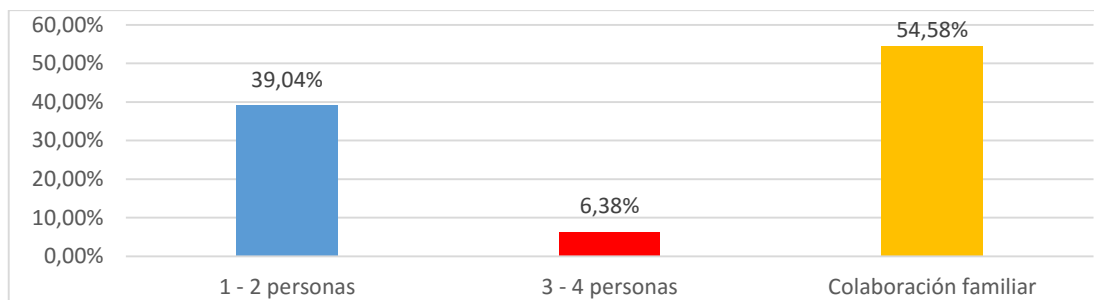
Pregunta N° 9.- ¿Cuántas personas laboran con usted en su negocio?

Tabla N° 12: Número de plazas de trabajo ocupadas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2 personas	98	39,04%
3 – 4 personas	16	6,38%
Colaboración familiar	137	54,58%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 10: Número de plazas de trabajo ocupadas



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 10 se establece que 54,58% recibe colaboración de sus familiares; el 39,04% ha requerido contratar entre 1 y 2 personas para la atención del negocio; mientras que el 6,38% manifestó que ha contratado entre 3 y 4 personas.

De acuerdo con la información obtenida a través de las encuestas, se ha podido determinar que la mayoría de los comerciantes informales reciben colaboración de sus familiares en la atención del negocio, siendo estos cónyuges, hijos o padres, para que el beneficio sea netamente familiar; después de estos un importante porcentaje de comerciantes informales se convierten en una fuente de empleo al captar la colaboración entre 1 y 2 personas para la atención de las ventas informales.

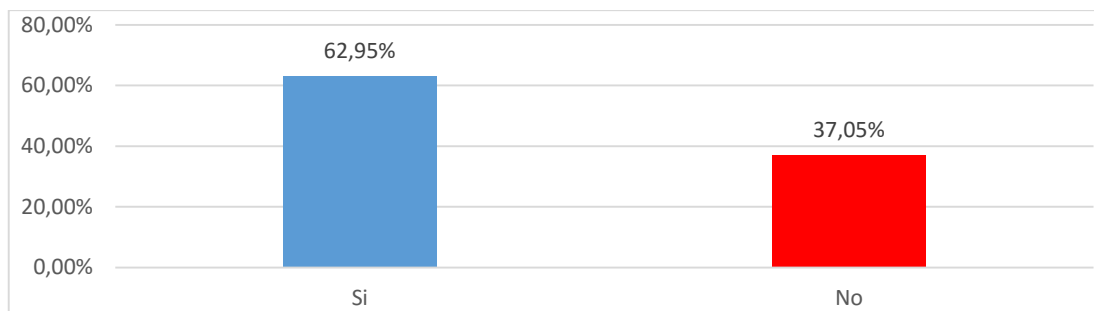
Pregunta N° 10.- ¿Actualmente ha recibido algún tipo de apoyo de las entidades públicas para el desarrollo de sus actividades?

Tabla N° 13: Apoyo de entidades públicas para actividades informales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	158	62,95%
No	93	37,05%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 11: Apoyo de entidades públicas para actividades informales



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 11 el 62,95% de los comerciantes informales si ha recibido apoyo de entidades del sector público; mientras que el 37,05% determinó que no ha recibido apoyo alguno.

Mediante el proceso investigativo se ha podido establecer que la mayoría de los comerciantes informales han recibido algún tipo de apoyo por parte de las instituciones del sector público, lo cual ha sido beneficioso para este grupo poblacional; es el caso que en su gran mayoría los comerciantes informales de los mercados municipales de la ciudad de Portoviejo pueden realizar sus ventas en pleno mercado e incluso es más seguro para ellos puesto que las instalaciones de los mercados cuentan con la vigilancia de los policías municipales.

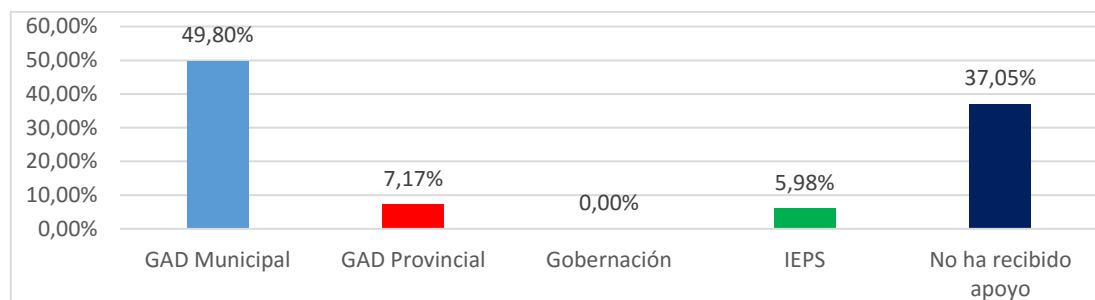
Pregunta N° 11.- ¿Qué entidad pública ha sido la promotora del apoyo recibido?

Tabla N° 14: Entidades públicas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
GAD Municipal	125	49,80%
GAD Provincial	18	7,17%
Gobernación	0	0,00%
IEPS	15	5,98%
No ha recibido apoyo	93	37,05%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 12: Entidades públicas



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 12 el 49,80% de los comerciantes informales recibió ayuda por parte del GAD Municipal; mientras que el 37,05% no ha recibido apoyo alguno; el 7,17% determinó que su ayuda provino del GAD Provincial; y por último el 5,98% a través del IEPS.

Mediante la información obtenida se determina que casi un 50% de los comerciantes ha recibido ayuda por parte del GAD Municipal del Cantón Portoviejo, mientras que una minoría ha recibido apoyo por parte de IEPS (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria) y el GAD Provincial de Manabí; entre las ayudas al comercio informal esta la creación de nuevos espacios para la realización de sus actividades comerciales, como ha sido el caso de la adecuación de la calle Alajuela que en la se construyeron locales con estructura metálica y pleibo.

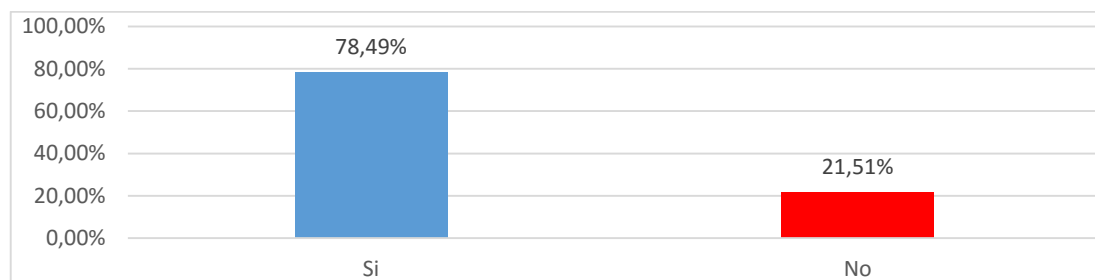
Pregunta N° 12.- ¿Para el ejercicio de su actividad económica ha requerido de algún tipo de crédito?

Tabla N° 15: Requerimiento de financiamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	197	78,49%
No	54	21,51%
Total	251	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 13: Requerimiento de financiamiento



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 13 el 78,49% de los comerciantes informales manifestó que si ha sido necesario un recurso de financiamiento; mientras que el 21,51% dictaminó que no ha requerido de un crédito para sus actividades.

Mediante la información obtenida a través de la presente pregunta se pudo determinar que la mayoría de los comerciantes informales ha requerido de algún tipo de financiamiento para la continuidad de sus actividades, dicho crédito ha sido empleado principalmente para la ampliación en la variedad de mercadería.

Pregunta N° 13.- ¿Cuál ha sido el medio de financiamiento utilizado para el ejercicio de su actividad?

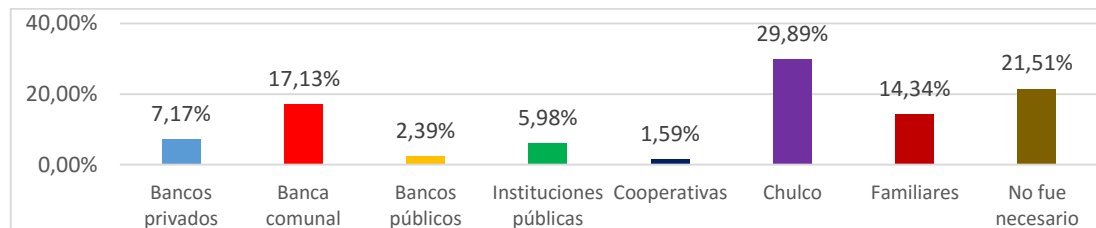
Tabla N° 16: Medio de financiamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Bancos privados	18	7,17%
Banca comunal	43	17,13%
Bancos públicos	6	2,39%
Instituciones públicas	15	5,98%
Cooperativas	4	1,59%
Chulco	75	29,89%
Familiares	36	14,34%
No fue necesario	54	21,51%

Total	251	100,00%
--------------	------------	----------------

Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Gráfico N° 14: Medio de financiamiento



Fuente: Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo
Elaborado por: Autores de Tesis

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico N° 14 el 29,89% de los comerciantes informales ha accedido a un crédito a través del chulco; el 21,51% manifestó que no ha requerido de un crédito; el 17,13% mediante bancos comunales; el 14,34% a través de familiares; el 7,17% por la banca privada; el 5,98% con instituciones públicas; el 2,39% con bancos públicos; y por último el 1,59% mediante las cooperativas de ahorro y crédito.

La accesibilidad a líneas de crédito en la banca privada y pública es difícil para los comerciantes informales, en muchos casos por un historial crediticio con deficiencias o por no tener un garante que los respalde, por tanto la mayoría de estos optan por financiarse a través del chulco aunque bajo esta modalidad de crédito se manejan intereses excesivamente altos y los ingresos del comerciante se ven perjudicados.

3.2. PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

Entre los resultados más relevantes, mediante la pregunta N° 1 de la encuesta, se destaca que el 29,88% de los comerciantes informales tienen más de 11 años laborando en dicha actividad, de igual forma a través de la segunda pregunta se establece que el 31,07% tomó la decisión de iniciar las actividades dentro del comercio informal debido al alto nivel de inversión requerido para establecer un

negocio formal con atención a todas las regulaciones y exigencias como es el alquiler de un local comercial y empleados para el mismo.

Es importante destacar que el 11,15% de los comerciantes tenían un trabajo formal, pero al existir una situación de reducción de personal cesaron en sus funciones, y al no encontrar trabajo sumado al 21,12% que nunca ha podido acceder a un trabajo formal, tomaron como única alternativa la actividad comercial informal, como medio de sustento, convirtiéndose de esta manera la economía informal en un mercado laboral accesible y dinámico para su participación.

La principal dificultad que se presenta en el ejercicio del comercio informal es la delincuencia, situación que se desarrolla por el hecho de encontrarse en lugares a la intemperie lo que les hace ser blanco fácil para los delincuentes, y la seguridad policial muchas veces no es suficiente para salvaguardar el trabajo de los comerciantes.

En lo que respecta a la adquisición de mercadería para conseguir un mayor rédito al momento de realizar sus ventas la mayoría de comerciantes viaja al exterior principalmente a Colombia y Perú para proveerse de productos, la situación se torna dificultosa durante el paso por la aduana ya que en esta los comerciantes deben declarar la carga que están trasladando y si no es declarada en su totalidad la institución procede al decomiso de la misma por lo cual la persona debe realizar los pagos correspondientes a impuestos.

Las regulaciones municipales tienen un efecto adverso en el ejercicio de las actividades comerciales informales ya que la institución busca regularizar dichas actividades y el perjuicio para los comerciantes informales, es económico ya que se verían obligados a pagar tasas y demás rubros que imponga el Municipio.

Uno de los mecanismos más importantes para el desarrollo de las actividades comerciales es el financiamiento, al cual la mayoría de los comerciantes informales han requerido para la continuidad de sus negocios, para el sector de la economía informal es muy difícil acceder a instituciones financieras sean públicas o privadas debido a los requisitos exigentes que son necesarios para conceder un préstamo, por

tanto éstos recurren al chulco para solucionar sus necesidades financieras lo que les representa un alto costo ya que al no estar regularizado el interés que se cancela es extremadamente alto y en muchos casos lejos de ayudar perjudica al comerciante.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA.

4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Plan de fortalecimiento económico para disminuir los costos de financiamiento y adquisición de productos para la venta de los comerciantes informales del cantón Portoviejo direccionada al IEPS y el GAD Municipal del cantón Portoviejo en beneficio de los comerciantes informales de Portoviejo.

4.2. BENEFICIARIOS

Mediante la presente propuesta los beneficiarios directos serán los comerciantes informales del cantón Portoviejo, de manera indirecta se beneficiarán los proveedores y el GAD Municipal por la gestión de intermediación mercantil y financiera.

4.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

A través de la presente propuesta se muestran opciones mediante las cuales los comerciantes informales podrán obtener estrategias de mejoramiento de su condición económica y laboral dentro de las actividades que desarrollan, aprovechando ayuda del sector público para el aumento de sus oportunidades a través de las fortalezas que muestra este sector económico para el sustento de las familias del cantón Portoviejo.

Directamente con el desarrollo de la presente propuesta se beneficiará a los comerciantes informales del cantón Portoviejo, quienes tendrán una herramienta eficiente para mejorar su seguridad con respecto al financiamiento y la provisión de productos en sus negocios, con lo cual tendrán mayor seguridad económica para el sustento de sus familias.

Los beneficiarios indirectos serán los proveedores de los productos, y el GAD Municipal como intermediario de los microcréditos dirigidos a los comerciantes

informales para disminuir el costo en intereses de los que acceden a financiamiento por medio del chulco, para lo cual se cobrará una tasa de interés mínima.

La presente propuesta se encuentra motivada por el hecho de brindar a los comerciantes informales una herramienta que les permita disminuir costos tanto en el financiamiento como en la adquisición de productos, a través de la Municipalidad para el mejoramiento del bienestar de las familias del cantón Portoviejo que dependen de estas actividades comerciales.

4.4. OBJETIVOS

4.4.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la actividad económica informal como fuente de trabajo y bienestar de las familias de Portoviejo.

4.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Asociar a los comerciantes informales bajo una figura jurídica que les permita acceder a los beneficios propuestos.

Implementar un plan de gestión de compras para disminuir los costos de adquisición de los productos para los comerciantes.

Diseñar líneas de crédito de fácil acceso a través del GAD Municipal para los comerciantes informales.

4.5. IMPACTO

El impacto social generado mediante la presente propuesta es positivo ya que se fortalece la actividad comercial como fuente laboral y sustento de las familias de Portoviejo, mejorando su bienestar y calidad de vida; de igual manera en el aspecto comercial se ven mejoradas las relaciones de los comerciantes con los proveedores a través de la asociatividad de estos para la reducción de costos.

Otro de los impactos importantes a ser considerado como positivo dentro de la ejecución de la presente propuesta es la herramienta de financiamiento aplicada por el GAD Municipal, con lo cual se beneficiará a los comerciantes informales mediante microcréditos cuyos intereses serán mínimos por tratarse de un organismo público y de esta manera se evitará el riesgo de acudir al chulco cancelando excesivas sumas de dinero por concepto de intereses. Además se beneficiará el GAD Municipal a través del cobro de intereses mismos que se encontrarán entre los mínimos regulados por el sistema financiero nacional.

4.6. PLAN DE ACCIÓN

Plan estratégico para el fortalecimiento del comercio informal del cantón Portoviejo (1 de 3)							
Objetivo	Estrategias	Descripción del plan	Plazos	Responsables	Indicadores	Medios de verificación	Recursos financieros
Asociar a los comerciantes informales bajo una figura jurídica que les permita acceder a los beneficios propuestos.	Capacitar a los comerciantes informales a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) para conocer los beneficios de la asociatividad.	Registrar a los comerciantes informales para ser asociados.	12 meses	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)	Compromiso de los comerciantes a conformar asociaciones. Planteamiento de acciones para asociarse.	Lista de comerciantes registrados.	\$2.570
		Constituir la vida jurídica de la asociación de los comerciantes informales.				Constitución legalizada.	
		Capacitar a los comerciantes sobre las bondades de la asociación en las compras a proveedores.				Programa de capacitación. / Evaluación.	
		Determinar las ventajas de la asociación frente a las solicitudes de créditos.				Programa de capacitación. / Evaluación.	
		Brindar conocimiento sobre técnicas de atención				Programa de capacitación. /	

		al cliente.				Evaluación.	
--	--	-------------	--	--	--	-------------	--

Plan estratégico para el fortalecimiento del comercio informal del cantón Portoviejo (2 de 3)

Objetivo	Estrategias	Descripción del plan	Plazos	Responsables	Indicadores	Medios de verificación	Recursos financieros
Implementar un plan de gestión de compras para disminuir los costos de adquisición de los productos para los comerciantes.	Realizar convenios con proveedores nacionales para obtener descuentos por compras al por mayor a través de la asociación, para evitar la importación.	Convocar a concurso de proveedores de acuerdo a las necesidades de productos de los comerciantes informales.	2 meses	Asociación de comerciantes informales del cantón Portoviejo.	Diseño del plan de compras. Identificación de los principales proveedores.	Propuesta de proveedores	\$250
		Seleccionar proveedores textiles nacionales para surtir los comercios informales.				Lista de proveedores	
		Seleccionar proveedores de juguetes para surtir los comercios informales.				Lista de proveedores	
		Determinar los mejores proveedores para los demás productos de acuerdo a las necesidades de cada comerciante.				Lista de proveedores	
		Establecer los parámetros idóneos en cantidad y tiempo para proveer los productos.				Convenios firmados.	

Plan estratégico para el fortalecimiento del comercio informal del cantón Portoviejo (3 de 3)

Objetivo	Estrategias	Descripción del plan	Plazos	Responsables	Indicadores	Medios de verificación	Recursos financieros
Diseñar líneas de crédito de fácil acceso a través del GAD Municipal para los comerciantes informales.	Elaborar un plan de financiamiento presupuestado a través del GAD Municipal como medio de apoyo a las actividades de los comerciantes informales.	Establecer montos máximos para los créditos por cada comerciante.	12 meses	GAD Municipal del cantón Portoviejo / Asociación de comerciantes informales	Presentación y diseño de líneas de crédito para el GAD Municipal de la ciudad de Portoviejo	Análisis de montos.	\$875
		Determinar el presupuesto global requerido para los créditos a los comerciantes.				Análisis de presupuesto.	
		Fijar tasas de interés mínimas acorde al sistema financiero nacional.				Tabla de intereses.	
		Establecer convenio entre comerciantes y el GAD Municipal con el respaldo de la Asociación para la concesión de los créditos.				Convenio firmado entre GAD Municipal y Asociación de comerciantes	
		Crear el fondo destinado				Fondo disponible	

		a créditos para los comerciantes.				para la oferta de créditos.	
--	--	--------------------------------------	--	--	--	--------------------------------	--

4.7. ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

4.7.1. ASOCIAR A LOS COMERCIANTES INFORMALES BAJO UNA FIGURA JURÍDICA QUE LES PERMITA ACCEDER A LOS BENEFICIOS PROPUESTOS.

La actividad comercial enmarcada en la economía informal es una fuente de empleo mediante la cual se brinda una oportunidad de obtener ingresos lo cual permite dar bienestar a las familias que dependen del comerciante. De esta manera se determina que el primer punto a tratar dentro de la presente propuesta es la promoción de los beneficios que trae consigo la asociatividad de los comerciantes informales.

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) es una institución perteneciente al estado, la cual tiene como objetivo primordial el desarrollo de proyectos productivos brindando capacitaciones a los involucrados y gestionando los recursos requeridos para su ejecución, de igual manera guían las actividades hasta que el funcionamiento sea el esperado.

A través de la ayuda técnica proporcionada por el IEPS se organizará a los comerciantes informales mediante su debido registro para participar en la asociación, con esto se ejecutarán todos los trámites legales pertinentes para darle vida jurídica a la organización.

Una vez creada la asociación como tal, se capacitará a los comerciantes sobre las ventajas técnicas que este tipo de organización brinda para la realización de sus actividades, tanto en el respaldo que otorga para el acceso a financiamiento como para la adquisición de productos a menor precio para su expendio; por último se brindará conocimientos sobre atención al cliente con la finalidad de mejorar sus relaciones con el público y la oferta de sus productos.

4.7.2. IMPLEMENTAR UN PLAN DE GESTIÓN DE COMPRAS PARA DISMINUIR LOS COSTOS DE ADQUISICIÓN DE LOS PRODUCTOS PARA LOS COMERCIANTES.

Una de las dificultades que se presenta en los comerciantes es la adquisición de mercadería a un costo accesible para surtir sus negocios, por tal motivo muchas veces realizan viajes a países vecinos como Colombia o Perú para surtirse principalmente en lo que se refiere a productos textiles, y las complicaciones surgen a pasar la frontera con la mercadería ya que Aduana a veces suele retener los productos o para dejar que ingresen cobran altos impuestos, por tanto la futura ganancia del comerciante disminuye.

Con la finalidad de evitar las complicaciones descritas se presenta el segundo punto de la propuesta que consta de gestionar a través de la asociación una convocatoria a concurso de proveedores textiles nacionales, de igual forma para proveedores de juguetes, papelerías y demás artículos necesarios para los comerciantes informales asociados.

Una vez realizada la convocatoria se seleccionarán las mejores propuestas de los proveedores y se realizará los convenios respectivos bajo parámetros comerciales de calidad, cantidad y variedad de productos con la finalidad de obtener los mayores descuentos posibles de esta manera los comerciantes podrán tener un mejor rendimiento sobre las ventas realizadas.

4.7.3. DISEÑAR LÍNEAS DE CRÉDITO DE FÁCIL ACCESO A TRAVÉS DEL GAD MUNICIPAL PARA LOS COMERCIANTES INFORMALES.

El financiamiento es un factor importante, principalmente para aquellos que no cuentan con el capital suficiente para surtir de mercadería, y la dificultad se presenta para los comerciantes informales, que al no tener un registro comercial se ven en varios casos impedidos de acceder a las líneas de crédito que ofrecen las entidades bancarias tanto del sector público como del privado, y al darse esta situación se ven

obligados a solicitar créditos a través del chulco pagando altos intereses ya que no se encuentra regulado por el sistema financiero.

Considerando los antecedentes expuestos, como último punto de la presente propuesta se presenta un plan de financiamiento a través del GAD Municipal bajo el respaldo de la asociación de los comerciantes informales, con lo cual cada uno de sus integrantes podrá acceder a una línea de crédito a bajo interés que les permitirá surtir sus negocios.

Para iniciar el proceso se deberán establecer los montos máximos a los cuales podrá acceder cada uno de los integrantes de la asociación, con dicha información se procederá a elaborar el presupuesto requerido para la oferta de las líneas de crédito; y de ahí se establecerán las tasas de interés que se manejarán dependiendo de los plazos solicitados para el crédito.

Una vez que han sido realizados los detalles descritos se procede a elaborar el convenio interinstitucional para que los comerciantes puedan acceder a los créditos a través del GAD Municipal con el respaldo de la asociación; y por último se dispondrá la creación del fondo específico para el financiamiento de las actividades comerciales de los integrantes de la asociación.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Mediante informes desarrollados por el Gobierno Autónomo Provincial del Cantón Portoviejo, en la ciudad el comercio informal asciende a un aproximado de 721 participantes, los mismos que actualmente en su mayoría se encuentran agrupados en la calle Alajuela.

El comercio desarrollado en el marco de la economía informal genera empleo directo para los mismos comerciantes que en su mayoría tienen colaboración por parte de sus propios familiares para evitar el pago de personal y así aprovechar el 100% de las ganancias en el mejoramiento del bienestar de sus familias, por otra parte aquellos que comparten el trabajo con personas particulares corresponden a un total de 583 personas que gracias al comercio informal les permite otorgar un medio de sustento a personas particulares que requieren del empleo.

Al realizar el estudio directo sobre los comerciantes informales a través de la aplicación del instrumento de la encuesta se determinó que la mayoría optó por ingresar a la economía informal por no haber encontrado un trabajo y en otros casos por encontrarse cesado de algún trabajo anterior que hayan tenido; mediante el análisis se pudo determinar que la mayoría de los involucrados en las actividades informales reciben en promedio entre \$501 y \$700 de ganancias al mes; mientras que en menor proporción se presentan aquellos que perciben menos de un sueldo básico, con la información descrita se establece que la economía informal forma parte del mercado laboral considerando que al no haber una plaza de trabajo formal ésta se convierte en una opción para la obtención de recursos y sustento familiar.

5.2. RECOMENDACIONES

Realizar un censo económico en la ciudad de Portoviejo para actualizar los registros del GAD Municipal con respecto a los comercios informales y puedan ser aplicadas medidas de incentivo a las personas que tienen estas actividades con la finalidad de mejorar sus estándares de vida.

Fortalecer las actividades comerciales enmarcadas en la economía informal como fuente de empleo y desarrollo de la ciudad para brindar un mayor bienestar a las familias que dependen de los ingresos generados, tanto de forma directa como en relación de dependencia.

Ejecutar las actividades descritas a través de la propuesta contenida en el presente documento promoviendo la asociatividad de los comerciantes informales para disminuir los costos de adquisición de mercaderías, de igual manera se establecen medidas económicas para el financiamiento de las actividades a través del GAD Municipal con la finalidad de que los comerciantes no sean perjudicados por el cobro excesivo de intereses por parte de los denominados chulqueros de esta manera podrán obtener un mayor rédito de sus inversiones.

BIBLIOGRAFÍA

- Andersen, A. (2010). *Diccionario de economía y negocios*. Mexico.
- Aponte, A. (2011). *La especialidad del comercio, tipología de comercios*. Venezuela.
- Arboleda Velez, G. (2014). *Diseño de proyectos comerciales, incidencia del mercado informal*. Madrid.
- Arzube, V. (2014). *La economía informal y su incidencia en la economía de Guayaquil, dentro del período 2008 - 2012*. Guayaquil - Ecuador: Universidad Estatal de Guayaquil - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Blanco, S., & Melgarejo, A. (2011). *Causas de la economía informal en Barrancabermeja*. Bucaramanga - Colombia: Universitaria de investigación y desarrollo "UDI" - Escuela de Administración de Empresas.
- Carrillo, J., & Dávila, A. (31 de octubre de 2012). *El comercio informal*. Recuperado el 15 de agosto de 2016, de Análisis de la situación socioeconómica de los vendedores informales y su incidencia en el comercio informal: <http://kmercioinformal99.blogspot.com/2012/10/proyecto-sobre-el-comercio-informal.html>
- Cuadrado Roura, J. (2011). *Introducción de la política económica*. Madrid: Mc Graw - Hill.
- Fernández Riva, J. (2011). *Sector financiero: motor del desarrollo*. Bogotá - Colombia: Asociación Nacional de Instituciones Financieras.
- Fernández Sánchez, E. (2010). *Administración de empresas: un enfoque interdisciplinar*. Madrid - España: Paraninfo S.A.
- Gitman, L. J. (2013). *Principios de administración financiera*. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- González, N. (2011). *El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales*. Ibarra - Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Kotter, J. P. (2015). *Cultura de empresa y rentabilidad*. Madrid - España: Ediciones Diaz de Santos S.A.
- Martínez, E. (21 de enero de 2014). *Manabí noticias en línea*. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de Sector informal en Portoviejo:

<http://manabinoticiasenlinea.blogspot.com/2014/01/sector-informal-en-portoviejo-e-l.html>

- Mendez, R., & Sandoval, F. (2009). *Investigacion y fundamentos de los comercios formales e informales*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Mora, I. (23 de mayo de 2010). *Investigación de campo*. Recuperado el 20 de agosto de 2016, de Fundamentos de la investigación de campo:
<http://es.slideshare.net/Isa06t/54-fundamentos-investigacin-de-campo>
- Román Ferrand, J. C. (2014). *La situación, tendencias y posibilidades de las microfinanzas*. Quito - Ecuador: Editorial Abya Yala.
- Sagner T., A. (25 de Abril de 2012). *Revista de análisis económico*. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de El influjo de cartera vencida como medida de riesgo de crédito: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-88702012000100002&script=sci_arttext
- Serrano, A. (2013). *Análisis de condiciones de vida, el mercado laboral y los medios de producción e inversión pública*. Quito - Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).
- Sevilla Jiménez, M. (2012). *Política económica: políticas instrumentales y sectoriales*. Alicante - España: Universidad de Alicante.
- Tejeda, M. (2013). *Análisis del desempleo y subempleo en el Ecuador y su impacto en las condiciones de vida de la población urbana, período 2000 - 2010*. Quito - Ecuador: Universidad Internacional SEK - Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Turismo.
- Tello, C. (2010). *La política económica*. México: Siglo Veintiuno Editores S.A. de C.V.
- Viollaz, M. (2010). *Empleo informal y apertura comercial: Evidencia de 20 años de reformas en Argentina*. Buenos Aires - Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

ANEXOS

Anexo N° 1: Formato de Encuesta

Encuesta aplicada a los comerciantes con actividad económica informal del cantón Portoviejo.

Pregunta N° 1.- ¿Cuánto tiempo lleva usted dedicándose al comercio informal?

- Menos de 3 meses 4 – 12 meses 1 – 2 años
 3 – 5 años 6 – 10 años Más de 11 años

Pregunta N° 2.- ¿Cuál fue la causa por la cual inició su actividad económica informal?

- Cese del trabajo No encontró trabajo Nivel académico
 Nivel de inversión Otros

Pregunta N° 3.- ¿Durante el tiempo que tiene desarrollando su actividad económica qué dificultades se le han presentado?

- Regulaciones municipales Delincuencia
 Adquisición de mercadería Retención de mercadería en aduana
 Pago de impuestos Pago de seguridad social
 Acceso a financiamiento Otros
 Ninguno

Pregunta N° 4.- ¿Qué tipo de productos vende en su negocio?

- Vestimenta Juguetería Papelería
 Tecnología Otros

Pregunta N° 5.- ¿Mensualmente en cuánto se ubica aproximadamente la utilidad obtenida con la venta de sus productos?

- Menos de \$300 \$301 - \$400 \$401 - \$500
 \$501 - \$700 \$701 - \$1.000 Más de \$1.000

Pregunta N° 6.- ¿Cómo califica usted la variabilidad de la utilidad obtenida mensualmente de período a otro?

Aumenta Disminuye Es constante

Pregunta N° 7.- ¿En qué medida se presenta variabilidad en sus ingresos?

Alta Media Baja Es constante

Pregunta N° 8.- ¿En qué medida los ingresos percibidos han contribuido al bienestar de su familia?

Alto Medio Bajo

Pregunta N° 9.- ¿Actualmente ha recibido algún tipo de apoyo de las entidades públicas para el desarrollo de sus actividades?

Si No

Pregunta N° 10.- ¿Qué entidad pública ha sido la promotora del apoyo recibido?

GAD Municipal GAD Provincial Gobernación
 IEPS No ha recibido
apoyo

Pregunta N° 11.- ¿Para el ejercicio de su actividad económica ha requerido de algún tipo de crédito?

Si No

Pregunta N° 12.- ¿Cuál ha sido el medio de financiamiento utilizado para el ejercicio de su actividad?

Bancos privados Banca comunal Bancos públicos
 Instituciones Cooperativas Chulco
públicas
 Familiares No fue necesario

Anexo N° 2: Cronograma Valorado

MES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				RECURSOS		COSTOS
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	HUMANO	MATERIALES ⁰	
ACTIVIDADES	Presentación de anteproyecto			x	x	x																		Egresados	Documentos	\$30,00	
	Revisión y aprobación del anteproyecto							x	x	x															Presidente de la comisión	Laptop e Internet	\$20,00
	Elaboración marco teórico										x	x	x												Egresados	Hoja Boom, lápices Impresora	\$30,00
	Recolección de la información													x	x	x									Egresados y personas encuestadas	Hoja Boom, lápices Impresora	\$40,00
	Revisión tutor															x	x								Tutor de tesis	Hoja Boom, lápices Impresora	\$20,00
	Redacción y elaboración del informe final																	x	x						Egresados	Internet	\$30,00
	Revisión del lector																				x	x			Tutor de tesis	Impresoras Hoja Boom	\$10,00
	Entrega del proyecto investigativo																					x	x		egresados	Impresoras Hoja Boom	\$50,00
	Revisión del tribunal																						x		Comisión de tesis	Impresoras Hoja Boom	\$40,00
	Sustentación																							x	Tribunal de sustentación	Documentos	\$100,00
TOTAL																											\$370,00

ALVARADO ZAMBRANO MARIA
AUXILIADORA

CEDEÑO SOLORZANO ALEX FERNANDO

Anexo N° 3: Registro fotográfico de la investigación



