

INTRODUCCION.

La Provincia de Manabí por su ubicación geográfica se caracteriza por tener un escenario natural de recursos privilegiados, por lo cual el Consejo Provincial esta llevando a cabo un plan para promocionar Manabí, mostrando las bondades turísticas, culturales y gastronómicas de la Provincia a mas de la calidez de su gente; por esta razón, es prioritario darle mayor atención y estímulo a proyectos que den a conocer hermosos lugares típicos de la provincia.

El turismo es el desplazamiento que hacen las personas fuera del medio habitual para descansar, conocer costumbres distintas, visitar lugares de esparcimiento que les permitan estar en contacto con la naturaleza, alejados del ruido y la contaminación de la ciudad. esta considerado como una de las actividades mas productivas, dentro del sistema económico del país, ya que eleva el nivel de vida de las personas que dedican tiempo a esta actividad, constituyéndose como alternativa que a corto, mediano y largo plazo puede cambiar la situación de estancamiento de las regiones con perspectivas de desarrollo turístico.

Manabí es una Provincia rica en atractivos turísticos, posee una flora y fauna impresionante que hacen de estos lugares paradisíacos como es el caso de la zona sur de Portoviejo en donde se encuentra un sinnúmero de balnearios de agua dulce que son visitados con mucha frecuencia y generalmente los fines de semana, los cuales reafirman la identidad manabita y en definitiva ayudan a conservar los recursos naturales.

La visita a estos lugares turísticos (balnearios de agua dulce) es realizada por placer, por descanso, para apreciar las curiosidades y bellezas naturales y por el deseo de disfrutar la gastronomía típica de la región.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo analizar el impacto que ocasionan los balnearios de agua dulce del Cantón Santa Ana en el desarrollo eco turístico y su incidencia socio-económica en los habitantes del sector. Finalmente el método que se utilizará va a ser de campo y bibliográfico.

1. TEMA.

“LOS BALNEARIOS DE AGUA DULCE DEL CANTON SANTA ANA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y SU INCIDENCIA SOCIO ECONÓMICA EN LOS HABITANTES DE ESTOS SECTORES PERÍODO 2003-2006.”

1.1. ANTECEDENTES

En sus inicios de lo que hoy es Santa Ana se llamó Vuelta Larga. Este nombre le fue impuesto, seguramente, por la pronunciada curva que existe en el acceso norte de la ciudad. Cuando el caserío fue elevado a viceparroquia civil y eclesiástica de Portoviejo cambió el nombre a Santa Ana porque en el lugar había una capilla en honor a la santa.

El nuevo nombre se impuso sobre el primero y se mantuvo hasta la cantonización, en 1884. El 7 de julio de 1999, mediante ordenanza municipal, fue agregado a la cabecera parroquial, Santa Ana, la denominación de Vuelta Larga, por lo que el actual nombre de la ciudad es Santa Ana de Vuelta Larga.

Históricamente Santa Ana y sus parroquias aledañas se han caracterizado por tener una extensa área rural donde se puede hacer turismo de campo, además posee un suelo húmedo con precipitaciones abundantes, siendo la represa Poza Honda la principal fuente hídrica del Cantón.

Uno de los principales atractivos es el corredor turístico ecológico que posee una extensión de más de 20Km, desde Santa Ana hasta la represa

Poza Honda, entre los balnearios más visitados se encuentran los siguientes: Santa Lucia, Las Guaijas, El Badén de la Poza San Valentín, San Bartolo y La finca; los mismos que surgieron hace 12 años y que tienen una afluencia aproximada de 3.000 turistas diarios en época de feriado como fin de año, semana santa, carnaval., y los fines de semana aproximadamente de 500 turistas diarios que mueven la economía de estos sectores.

Con este antecedente se establece que debido a las bondades del clima y la variedad de vegetación que existe en la provincia se le debe dar mayor importancia a la naturaleza y convivir con ella; esto podría permitir desarrollar sus recursos y mejorar la economía de estos lugares, por lo tanto los gobiernos seccionales deberán fortalecer a sectores mediante obras que incentiven al turistas a visitar estos balnearios.

1.2. JUSTIFICACION.

La presente investigación se justifica por cuanto tiene como objetivo resaltar la diversidad de los lugares, centros turísticos y recreacionales bajo el enfoque del desarrollo sustentable para la población que reside en dichos lugares y los efectos positivos o negativos que estos constituyen en el desarrollo del turismo en la provincia de Manabí.

La importancia de este tema radica en el fortalecimiento del gran potencial turístico, preservando el medio ambiente, la potencialidad del turismo y desde luego reafirmando la identidad propia de sus habitantes, por medio de campañas de publicidad, programas que contribuyan a mejorar el servicio hacia los visitantes que llegan de diferentes partes de la provincia.

Siendo el turismo una actividad generadora grandes ingresos económicos y dentro de la cual se entremezclan una serie de bienes y servicios que son demandados por el turista de manera constante, como son estaciones de servicios, comedores, tienda de artesanías, etc., se hace necesario que a través de la investigación científica se apoye su fortalecimiento.

En la actualidad vale ser competitivo para ganar más mercado, y dentro del proyecto eco-turístico de los balnearios de agua dulce, la labor empieza con firme convicción de que mediante una apropiada concientización y optimización de los recursos existentes.

Se podrá rescatar lo tradicional y fomentar el ecoturismo en esta zona, sin alterar el ecosistema, preservando las áreas ecológicamente sensibles, concientizando a la población local respecto al cuidado ambiental y la importancia de actividades económicas sustentables a futuro.

Este proyecto de desarrollo eco-turístico contempla un estudio, análisis, seguimiento de potenciales inversionistas o instituciones de herramientas útiles para la puesta en marcha del mismo. Además se justifica en los siguientes aspectos:

Interés personal: Por cuanto se dará a conocer las alternativas de esparcimiento familiar que posee este cantón, los cuales se los considera como potencial generador de recursos que hay que explotar de manera sostenible preservando la naturaleza.

Relevancia contemporánea: La explotación del los balnearios de agua dulce aun no han sido objeto de análisis, y por ende no se tiene conciencia de lo beneficioso que resulta hacerlo, ya que al darle valor agregado se estará motivando a nuevas inversiones con el fin de mejorar el desarrollo económico de los habitantes.

Relevancia humana: En la población le otorgará ciertas ventajas como: mejorar sus ingresos, además de brindar un servicio que cumpla con las expectativas de los turistas.

Relevancia científica: La utilidad práctica de la siguiente investigación se centra en la conservación de los recursos naturales, vegetación y medio ambiente que es uno de los puntos importantes que existen, actualmente balnearios que están siendo explotados por el hombre sin la debida precaución.

Beneficiarios: Entre los beneficiarios directos está la comunidad porque se incrementarán sus ingresos; y entre los beneficiarios indirectos serían todas aquellas personas que acuden a visitarlos ya que podrán disfrutar de las riquezas manabitas junto a toda la familia y dejando a un lado lo rutinario y estresante de la ciudad.

1.2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

DESCRIPCION Y ANALISIS.

Ecuador es un país caracterizado por su diversidad de zonas climáticas y una población variada de especies vegetales y animales, que animan a propios y extraños a visitarlos.

Sin embargo no existe el apoyo necesario por parte de los gobiernos nacional y local de elaborar y efectuar planes estratégicos que ayuden a fomentar este potencial; porque hoy en día existe mayor sensibilidad ambiental y social en función de los escasos recursos económicos.

Teniendo una majestuosa riqueza como son los parques nacionales y reservas naturales, territorios y masas de agua de titularidad pública y valor excepcional, que los gobiernos preservan para proteger ecosistemas, especies animales y vegetales amenazadas, parajes de gran interés paisajístico, formaciones geológicas o lugares de especial interés histórico o arqueológico.

Los parques nacionales se crean, en primer lugar para disfrute público de unos entornos excepcionales donde los visitantes puedan admirar la vida salvaje y disfrutar de la naturaleza.

En general, en estos territorios protegidos no se pueden desarrollar actividades cinegéticas, en general toda aquella que supongan la explotación de los recursos naturales. Por su parte, algunos parques conmemoran acontecimientos históricos.

La conservación de la naturaleza está ligada a comportamientos y a actitudes que propugnan el uso sostenible de los recursos naturales, como el suelo, el agua, las plantas, los animales y los minerales.

Uno de los principios actuales que rigen la política de conservación es el mantenimiento de la biodiversidad, ya sea de especies o de ecosistemas; de modo que un lugar donde exista una diversidad baja de especies, pero que tenga un carácter único por su singularidad ecológica se debe preservar.

En el ámbito nacional y regional, las tendencias guardan cierta correspondencia con relación a los turistas; los habitantes de la sierra tienen preferencia por las playas manabitas en especial en temporadas de diciembre, carnaval, semana santa; a diferencia de estos el turista de la región costera en muchas ocasiones prefiere visitar lugares típicos.

Portoviejo, ciudad de Ecuador situada en el suroeste del país, capital de la provincia de Manabí. Se ubica a orillas del río y del canal del mismo nombre, a 44 m de altitud y a poco más de 35 Km. de la costa. Portoviejo es un centro administrativo, industrial de tejidos, curtidos, conservas y otras agroindustrias potenciadas por la fertilidad que le otorga la posibilidad de riego del canal homónimo. Es, así, centro de un importante eje urbano costero del país, Portoviejo-Manta.

Manabí posee un verdadero mosaico de rasgos naturales con una variedad gastronómica que la caracteriza como una provincia humilde con una cultura auténtica y sobre todo con una gente muy hospitalaria.

Santa Ana se destaca por ser una tierra totalmente rica en recursos naturales, posee bosques y paisajes encantadores para el desarrollo del ecoturismo, balnearios de agua dulce muy concurrido durante los fines de semana y la presa Poza Honda para la práctica de deportes acuáticos. Establos con ganado caballar y bovino, su fauna y su flora resultan atractivos de valor para el turista.

Su gente alegre y trabajadora se caracteriza por sus creencias religiosas. Es cuna de poetas y mujeres bellas. Santa Ana es “un cantón bien dotado de boscajes de ricos marfil y campiñas donde se ha esmerado la naturaleza con dotes mil.”

A pesar de todo esto no se cuenta con el apoyo de instituciones interesadas a explotar de manera óptima los recursos naturales ya que estos nos van a permitir mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Debido a la gran afluencia de personas que visitan estos lugares es de vital importancia que se mejoren las vías de acceso a estas comunidades,

lo que permitirá un desplazamiento idóneo a quienes transitan a estos sectores.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.

¿De qué manera los balnearios de agua dulce del Cantón Santa Ana inciden en el desarrollo socio-económico de los habitantes de este cantón?

1.3.1. DELIMITACION DEL PROBLEMA.

DELIMITACION TEMPORAL.

Este trabajo de investigación será realizado en el transcurso de 12 meses partiendo desde la aprobación del proyecto por parte de la Comisión Académica, y en un tiempo retrospectivo del 2003 al 2006.

DELIMITACION ESPACIAL.

El presente estudio está dirigido al cantón Santa Ana y en sus alrededores en el que se encuentran varios balnearios de agua dulce.

1.4. OBJETIVOS.

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar como los Balnearios de Agua dulce del Cantón Santa Ana que promueven el ecoturismo inciden el desarrollo Socio-Económico de sus habitantes.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Identificar los balnearios de agua dulce que existen en el cantón Santa Ana, para estructurar un inventario turístico del sector.
- Determinar el apoyo económico financiero y logístico que brinda el municipio del Cantón Santa Ana, para establecer los niveles de apoyo de los organismos seccionales.
- Analizar las condiciones en las que se encuentran los centros turísticos del sector, para fortalecer el turismo en los balnearios de agua dulce.
- Determinar los lugares que son visitados con mayor frecuencia para conocer los atractivos que poseen, e identificar los factores que los afecta en forma positiva y negativa.
- Establecer estrategias turísticas para incrementar el desarrollo en el sector turístico de Santa Ana.

II MARCO REFERENCIAL, TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1. MARCO REFERENCIAL.

2.1.1. Generalidades del turismo.

El turismo puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, el grand tour de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingstone por África en el siglo XIX.

El rápido crecimiento del turismo internacional se ve reflejado en el incremento de los miembros de la Organización Mundial del Turismo, en 1995 eran 125 países afiliados y se incrementó para el 2003, en 250 miembros. En las sociedades modernas el turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia. Aún en épocas de crisis y de recesión económica, esta actividad mantiene una dinámica relevante en comparación con otros sectores de la economía.

El volumen de la actividad turística se duplicó para el año 2005; la OMT estima que el turismo creció en más del 57% durante la época de los ochenta y se calcula que durante los siguientes años crezca otro 50%. El tipo de turismo que está experimentando el mayor dinamismo en su crecimiento es el turismo basado en la naturaleza (ecoturismo), el cual se estima generó en el año 2000 el 12% de todos los ingresos de viajes internacionales, y esta cifra parece estar creciendo rápidamente; sin embargo de no recibir una cuidadosa orientación profesional este crecimiento acelerado puede provocar consecuencias negativas que incidan los ingresos provenientes de esta actividad.

2.1.2. El turismo en el Ecuador.

Hoy en día el turismo es una industria que genera una importante fuente económica creando amplias perspectivas de futuro ya que esta formado por un conjunto de empresas interrelacionadas al servicio de los que viajan dentro y fuera del país.

El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agrícolas, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.

La definición aceptada oficialmente es el “El turismo comprende las actividades de las personas que viajan a (y permanecen) lugares fuera de su medio normal durante mas de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos.”¹ Además el turismo es conocer un poco mas de nuestro país, sus culturas, costumbres, gastronomía y sobre todo los maravillosos paisajes que tiene el Ecuador.

El turismo es una fuente de ingresos, generadora de empleo y un contribuyente a los ingresos del estado. Por tal razón se debe dar mayor énfasis a esta actividad promocionando de una u otra forma los diversos balnearios que posee el ecuador.

2.1.3. El Turismo como fuente económica.

En el Ecuador la inversión turística está surgiendo, porque se invierte millones de dólares en infraestructura hotelera, centros de diversión, lo que viene a convertirse en un componente indispensable dentro del desarrollo socio-económico del país.

Por tanto el turismo sostenible es todo aquel turismo que contribuye al desarrollo sostenido. Es evidente que toda actividad turística debe integrarse al gran rubro de turismo sostenible.

Pero eso no significa que todo el turismo deba convertirse en ecoturismo. Porque habrá gente que desee visitar las grandes ciudades y sus diversos atractivos o ir de compras a los grandes centros comerciales, en fin una gama de alternativas, pero todas estas modalidades turísticas deberán convertirse en proceso de desarrollo sostenible.

¹ TURISMO “Microsoft, Encarta” 2006.

2.1.4. Manabí en la mira del Turismo.

La provincia de Manabí posee un buen recurso de Playa los que sumados contabilizan 350 Km. Que corresponden al 32% del total del perfil costanero del Ecuador, es decir que esta provincia posee 41 playas aproximadamente. Se caracteriza por su ambiente de “Realismo Mágico”, viajar por sus pueblos y ciudades y hermosas campiñas, nos transportan a un mundo de tradiciones. “la naturaleza ha sido pródiga con Manabí, ya que tiene una gama de atractivos turísticos haciendo que el turista visite con mayor frecuencia esta provincia”²

Los cantones que tienen recurso playa de norte a sur son los siguiente: Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre (Bahía de Caráquez) Portoviejo, Jaramijó, Manta Montecristi (Sitio el Manantial) Jipijapa y Puerto López. Es entonces que debido a los distintos estudios especializados sobre turismo que se van efectuando en Manabí coinciden en resaltar que es necesario dar impulso al desarrollo del recurso playa debido a la potencialidad de sus atractivos.

No obstante es necesario resaltar que la provincia de Manabí no solo es rico en playas también se destaca por sus balnearios de Agua Dulce como es el caso del Cantón Santa Ana que con su corredor turístico ecológico que lo hace muy particular y característico, entre esos balnearios tenemos: Santa Lucia, Las guaijas, La Poza, San Valentín, La Finca.

2.1.5. Turismo Ecológico.

Es la parte más importante de la naturaleza que posee nuestra provincia, ya que tiene una serie de bosques, manglares, estuarios, islas, cerros, cascadas, donde se puede admirar la flora y la fauna.³

² CAMARA DE TURISMO, Folleto Paper Visión 2005

³ EL DIARIO SEGUNDA EDICION 2004.

2.1.6. Los Balnearios de Agua dulce como rubro económico en el Cantón Santa Ana.

Considerando que la empresa privada necesita mucho respaldo para fortalecer sus actividades turísticas donde los paisajes no son los únicos elementos que se deben tomar en cuenta, sino también la infraestructura, las vías de acceso que son componentes importantes para el desarrollo de la oferta turística, por que es aquí donde las fuerzas motivadoras actúan y por lo tanto necesita un manejo adecuado de políticas y estrategias para su preservación, las mismas que deben tener como objetivo primordial el desarrollo turístico de futuras generaciones.

Es por ende que los balnearios de agua dulce del cantón Santa Ana son el lugar perfecto para el sano esparcimiento familiar, poseen un potencial turístico que se debe considerar como una ventana abierta hacia el desarrollo socioeconómico del Cantón, por tal motivo se debe brindar el apoyo necesario para explotarlo de manera positiva.

Es así que estos centros turísticos (balnearios de agua dulce) son una alternativa que ofrecen beneficios ya sea para el sector turístico como para la comunidad, es así que de esta forma se fortalece el turismo sostenible en este cantón mejorando el nivel de vida de sus habitantes.

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1. TURISMO EN EL MUNDO.

Ecuador esta experimentando un claro auge turístico y son cada vez mas conocidas como destinos de viajes. Las condiciones políticas y económicas relativamente globales contribuyen decisivamente a ello, así como la

disposición de los gobiernos a eliminar barreras, a hacer esfuerzos en común y a presentarse como un destino único.

Esta tendencia se ve motivada por el apoyo internacional en la estructuración y la comercialización, para un turismo sostenible que es definido sobre todo, como cultura social y compatible con el medio ambiente.

“En el año 1994 la Organización Mundial de Turismo (OMT) estimo la existencia de 528,4 millones de turistas que generaban 321,466 millones de dólares de ingreso. Para los países desarrollados y en vías de desarrollo es una fuente de ganancias y de divisas, fuente de ingresos personales, un generador de empleo y contribuye a los ingresos del estado.

El volumen de la actividad turística en una base global no esta distribuido uniformemente; la OMT estimó en 1992 que el 62% de las actividades turísticas se producían entre países desarrollados. Esta estadística ilustra el hecho de que el turismo es disfrutado sobre todo por los residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar.”⁴

En la mayoría de los países existe una Administración Nacional del Turismo (ANT), generalmente promovida por el estado. Estas organizaciones son el centro de la actividad del gobierno y del sector privado para representar en el extranjero las ventajas turísticas del país.

El apoyo gubernamental a las ANT se basa en la necesidad de asegurar los beneficios económicos derivados del turismo. “La importancia del turismo como entrada de moneda extranjera se ve con claridad en países

⁴ TURISMO “Microsoft, Encarta”2006.

como la India y Tailandia, donde el turismo tiene una importancia económica de primera magnitud, recibió en 1995 la visita de millones de turistas”.⁵

“Sin embargo, el crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado problemas, sobre todo en lo referente a su impacto en las sociedades y en el medio ambiente. La aceptación sin restricciones de los beneficios del turismo en la década de 1970 empezó a dar paso a una propuesta mas equilibrada sobre el plantel del turismo en el desarrollo, especialmente a lo referente a sus impactos no económicos. Las planificadoras del turismo empiezan a incluir factores socioeconómicos y medioambientales en su trabajo.

Algunos factores que se consideran negativos son la excesiva ocupación en las costas, la mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual. En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; este es cada vez mas unido al concepto de sostenibilidad.

2.2.1.1. TURISMO Y DESARROLLO.

Ecuador: un país estratégico para el turismo.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural. La diversidad de cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna.

Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otros. No en vano el Ecuador esta considerado como uno de los 17 países donde esta concentrada la mayor biodiversidad del

⁵. IBIDEM.

planeta. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado.

La estratégica ubicación del Ecuador, ha hecho que los muchos inversionistas y empresarios se den cita en el país. Desde la mitad del mundo abre sus puertas al intercambio comercial y cultural.

Es el primer productor de banano y uno de los más importantes exportadores de flores. El turismo se encuentra como el cuarto rubro del país y el petróleo genera el principal ingreso de divisas. El camarón y el cacao son también de suma importancia para la economía de esta nación, que tiene el dólar estadounidense como su actual moneda.

Sus principales urbes ofrecen todo tipo de servicios, con las más importantes cadenas hoteleras del mundo e infraestructura y tecnología de vanguardia con amplia actividad comercial y turística.

En el Ecuador la inversión turística está surgiendo, porque se invierte millones de dólares en infraestructura hotelera, centros de diversión, lo que viene a convertirse en un componente indispensable dentro del desarrollo socio-económico del país.

2.2.1.2. EL TURISMO SOSTENIBLE.

Un turismo sostenible puede definirse como un proceso que permite que se produzca el desarrollo de degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo. La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como eco-turismo, turismo verde, o turismo responsable. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos.

“No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío, pues, es asegurar que ese crecimiento puede acomodarse dentro de una estructura sostenible.”⁶

2.2.1.3. EL TURISMO ALTERNATIVO COMO FUENTE ECONÓMICA EN EL ECUADOR TURÍSTICO.

Las ventajas turísticas del país frente a otros países son claras, el Ecuador tiene la naturaleza privilegiada pero frágil, tiene selvas, montañas, ríos, lagos flora y fauna igual.

“Todos estos recursos naturales son componente para el desarrollo de la actividad turística por que es aquí donde las fuerzas motivadoras actúan y por tanto necesita un manejo adecuado de políticas y estrategias para su preservación, las cuales deben establecerse como objetivo fundamental del desarrollo turístico por tanto es necesario estudiar y comprender cambios que le afectan y encontrar mecanismos idóneos para su utilización y disfrute por parte de las futuras generaciones.”⁷

El turismo esta considerado como una actividad fascinante en la era moderna y constituye uno de los factores importante del desarrollo social, cultural, político y comercial de los pueblos, en el ecuador el turismo constituye un importante segmento generador de ingresos para nuestra economía.

⁶ TURISMO “Microsoft, Encarta”2006

⁷ BALTAR Antonio, Guía para la Presentación de Proyectos, Editorial DUNOT, año 2005.

Durante el periodo 1998–2003, experimentó un crecimiento promedio del 5% anual, a pesar de que existieron múltiples factores internos, tales como: políticos, económicos y naturales que incidieron en que muchos turistas visiten nuestro país.

El Ecuador es un sitio turístico sin igual, en el cual cada una de sus provincias presenta una belleza impresionante, es así como la Corporación Ecuatoriana de turismo declara el 26 de septiembre de cada año como el Día del Turismo, fecha que es recordada en forma significativa por todos quienes hacemos turismo.

La Provincia de Manabí, es una parte del Ecuador que posee amplias y extensas playas propicias para la creación de estructuras turísticas, y ofrece a los turistas y nativos lugares esencialmente recreativos, pues su territorio posee bosques secos, pre-montañosos y tropicales; un parque nacional y museos en Bahía, Manta, Machalilla, y otras ciudades, que guardan tesoros arqueológica de las culturas precolombinas.

La riqueza turística de Manabí no esta explotada con eficiencia sus balnearios preferidos no ofrecen al visitante el confort, seguridad, y otros beneficios que se requieren para su estadía satisfactoria. Entre las actividades de mayor producción se encuentra el turismo.

La extraordinaria variedad de atractivos naturales y culturales, la hospitalidad de su gente y las facilidades de acceso han convertido a la provincia de Manabí en una de las más visitadas según datos estadísticos realizados.

De lo indicado se deduce que el turismo tiene todas las condiciones para convertirse en una actividad de las más altas para la provincia de Manabí estimulando un considerable flujo económico generando nuevas fuentes

de empleo y dinamizando a los demás sectores de la economía regional y nacional.

En el cantón Santa Ana existen múltiples proyectos que servirán para reafirmar el turismo, potencializando su recurso naturales, las tradiciones, es parte del trabajo que esta realizando el municipio a través de su Alcalde, el mismo que opina que “esta prevista una organización de TOUR por el corredor turístico propio de Santa Ana con la idea de explotar el turismo en distintos lugares.”⁸

Por otra parte Jessenia Álava manifestó que la idea de explotar todos los recursos que posee este cantón es una oportunidad que se debe aprovechar para el beneficio de la comunidad santanence.”⁹

2.2.2. EL TURISTA

Todo tipo de viajeros que hacen turismo son descritos como visitantes, un término que constituye el concepto básico de todo el sistema de estadísticas turísticas. El término “visitante” puede ser subdividido en visitante de un día o excursionistas, turistas y en visitante habitual.

2.2.2.1. Visitante De Un Día

Los visitantes de un día o excursionistas son aquellos que no pasan la noche en un alojamiento público p privado en el país visitado

2.2.2.2. Visitante Habitual

Son quienes viajan a un país distinto de su país habitual, fuera de su medio ambiente, durante un período que no exceda los 12 meses y cuyo

⁸ CEDEÑO Fernando, Alcalde de Santa Ana, Diáριο Manabita, Domingo 28 de mayo 2006.

⁹ ALAVA Jessenia, Diario Manabita, Domingo 28 de mayo 2006.

propósito principal de visita es cualquiera que no sea ejercicio de una actividad remunerada en un lugar visitado, los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado

Cuando los países utilicen esas nuevas definiciones, aumentan la calidad y fiabilidad actual de las estadísticas turísticas, que no son fáciles de analizar debido a las inconsistencias en las definiciones y clasificaciones utilizadas; teniendo en cuenta esas limitaciones, el turismo sigue siendo reconocido como una actividad de importancia económica global.

2.2.3. EL ECOTURISMO.

Gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Estos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega-diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural.

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de Sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye, la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG's y las comunidades, así como en el sector público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y gobiernos locales.

El ecoturismo aporta beneficios reales, mitigando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación y participación de las poblaciones locales. Sin duda el ecoturismo constituye una de las

principales actividades de desarrollo, por lo que el Presidente de la República en el mes de junio del 2002 expidió el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad.

El ecoturismo es el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente; este tiene que ver con una numerosa actividad de ofertas gastronómicas y culturales. Es por tal razón es considerada como fuente de ingreso por que ofrece una gran variedad de especies, forma en que se incentiva a los viajeros a apreciar mejor las maravillas naturales y respetar el ambiente. ¹⁰.

Además es una modalidad turística que consiste en visitar áreas naturales, sin disturbar, para observar y apreciar el paisaje, flora y fauna, así como manifestaciones culturales que existan en una comunidad.

Así mismo se considera al ecoturismo como turismo sustentable, es decir debe contribuir a un desarrollo capaz de sostenerse donde se promueva la conservación donde exista un bajo impacto ambiental y cultural, desde luego involucrando a las comunidades locales para que estas sean beneficiadas directamente; y por medio de este los viajeros aprenden acerca de las interrelaciones entre los organismos vivos de las diferentes áreas naturales.

Además se debe evitar los efectos adversos y aprovechar al máximo los beneficios potenciales, se requiere de un enfoque mas efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales.

¹⁰ DICCIONARIO Enciclopédico Universal AULA, Pag. 15, año 2005

Este nuevo enfoque se conoce universalmente como turismo ecológico o ecoturismo. El término ecoturismo, así como su definición preliminar, fueron acuñados en 1983 por el Arq. Héctor Ceballos Lascuráin.

2.2.3.1. Objetivos Del Ecoturismo.

Con esta medida se aspira conseguir un bienestar sostenible de toda la humanidad y por ende la conservación de los Recursos Naturales, siendo las prioridades fundamentales:

1. Generar ingresos que permitan la conservación de las áreas protegidas donde se desarrolla.
2. Fomentar la participación de las comunidades locales, en los planes de gestión turística.
3. Crear conciencia entre los turistas, operadoras turística, guías de la población sobre la importancia y necesidad de la conservación de la naturaleza.
4. Concienciar a todas las personas vinculadas en toma de decisiones sobre beneficios que presentan las áreas protegidas en la conservación de la biodiversidad.
5. Divulgar a través de todos los medios posibles, los valores naturales, históricos y culturales que conforman el patrimonio nacional e internacional, de la importancia de los recursos naturales, el adelanto científico tecnológico de los pueblos, así como también la supervivencia de los seres humanos, debido al aprovechamiento de los recursos naturales.

Por estos motivos se promueven tendencias a crear niveles de conciencia conservacionista, haciendo conocer los daños que se le han causado a la naturaleza. Todos estos movimientos de tendencia ecologistas han iniciado la dura y larga tarea de “tratar de reponer” lo quitado y conservar todo aquello que todavía existe y que se encuentra en peligro de desaparecer.

El mantenimiento del equilibrio ecológico, es un factor fundamental para mejorar las áreas de producción, un mejor rendimiento de los recursos naturales aprovechables y una notable mejora del nivel socio-económico de la población.

2.2.4. POZA HONDA ESCENARIO PARA EL ECO-TURISMO



Sin tener que salir de la Provincia a 25 minutos de Santa Ana está ubicada la Represa Poza Honda; este embalse es la principal fuente hídrica del cantón Santa Ana, el agua es utilizada para el uso humano y riego en el valle del Río Portoviejo; un lugar que es de vital importancia

para la Provincia Manabita, conserva aun sus atractivos naturales los que los moradores de este lugar luchan por preservar, son personas sencillas y amables las cuales están dispuestas ayudar al turista.

Poza honda es la represa que abastece de agua potable a 9 cantones y aproximadamente 700.000 habitantes de Manabi, lugar que se debe cuidar por que tiene mucha diversidad en el agua y sus alrededores, muchos árboles muchas especies, cruzando el río de poza honda a unos 3 minutos en lancha a motor podemos encontrar unas cabañas que son eco turísticas que ofrecen un ambiente natural para olvidarse del estrés de la ciudad.



Vertedero de la represa Poza Honda de donde nace el valle del río



Lugar paradisíaco con encanto natural, paisajes llenos de emoción, que alegran la vista y que pintan con mucho colorido nuestros pensamientos. Santa Ana es desde siempre un cantón donde el ecoturismo estará a flor de piel todos los días del año ya que en el existen un sinnúmero de atractivos turísticos que son verdaderos potenciales para la generación de empleo, sin embargo es poco lo que se ha hecho para convertirlos en verdadero imanes de turistas locales y extranjeros.



2.2.4.1. Diversidad Para El Ecoturismo.

La diversidad en el ecoturismo santanense se divide en ríos, cascadas balnearios de agua dulce, humedales, avistamientos de aves como encontramos en la represa poza honda los, cerros, áreas para camping, flora, fauna en fin muchos atractivos mas. Recorrer desde Santa Ana hasta Poza Honda es simplemente adentrarse en un mundo lleno de verdor .paisajes por todos lados y emociones sin límites.

2.2.5. EL CANTON SANTA ANA Y EL ECOTURISMO



Está rodeado de varios cerros donde se lo puede apreciar en todo su esplendo

2.2.5.1. Santa Ana Un Encanto Por Descubrir

Santa Ana es un cantón de la Provincia de Manabí, que se encuentra ubicado a 20 kilómetros de la capital provincial Portoviejo y 55 kilómetros del puerto marítimo y aéreo internacional de Manta. Naturaleza en todo su esplendor, música, folclor, belleza y mucho más encuentra el visitante en Santa Ana, tierra hospitalaria que abre s las puertas al turismo.

UBICACIÓN GEOGRAFICA Y LÍMITES.

1°12' de latitud Sur y 80°22' de Longitud Oeste

Limites. Al Norte con el Cantón Portoviejo, al Sur con los Cantones Olmedo y 24 de Mayo, Jipijapa y Portoviejo.

EXTENSION

Santa Ana tiene una extensión de 1.022Km².

MAPA GEOGRAFICO DEL CANTON SANTA ANA.



Fuente: Manabí por Cantones 3era edición 2005.

Elaboración: Autoras de la investigación.

PARROQUIAS.

EL Cantón Santa Ana esta dividido en seis parroquias; dos de ellas urbanas que son; Santa Ana de Vuelta Larga y Lodana y cuatro rurales que son; Ayacucho, Honorato Vásquez, La Unión y San Pablo de Pueblo Nuevo.

Cuadro N 1
CANTON SANTA ANA
DISTRIBUCION DE LA POBLACION

PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	45.287	23.324	21.963
AREA URBANA (SANTA ANA Y LODANA)	7.988	3.900	4.088
AREA PERIFERICA	13.232	6.832	6.400
AREA RURAL	24.067	12.592	11.475
AYACUCHO	6.569	3.386	3.183
HONORATO VASQUEZ	6.135	3.162	2.973
LA UNION	6.280	3.245	3.035
SAN PABLO DE PUEBLO NUEVO	5.083	2.799	2.284

Fuente: Municipalidad del Cantón Santa Ana

Elaboración: Autoras de la investigación.

EL TURISMO TIENE APELLIDO

“SANTA ANA”



RELIEVE

Topografía irregular en la zona alta y regular en la zona baja del Valle del Río Portoviejo; en su territorio, se encuentra un ramal de la Cordillera Chongón Colonche, siendo las elevaciones más importantes; los cerros de Bonce y Sasay, El Mate, La Cuesta y la Unión, su altitud es de 50 msnm; la elevación máxima es de 400 msnm.

HIDROGRAFÍA

El Río Portoviejo, anteriormente conocido como Río Grande, es el principal sistema hidrográfico del cantón, nace en los Ríos; Mineral y Pata de Pájaro, en la Parroquia Honorato Vásquez, después de recorrer parte de los cantones; Santa Ana, Portoviejo, y Rocafuerte, desemboca en la Boca, cerca del Balneario de Crucita. A lo largo de la geografía cantonal, hay una serie de esteros y riachuelos entre ellos; La Chontilla, Chacra, Agua Fría, Peminche, Río Caña, El Mate, Visquiye, Caña Brava, Bonce, Sasay, Lodana y otros.

CLIMA

El clima es tropical húmedo con las estaciones de invierno y verano bien diferenciadas; la temperatura promedio anual es de 26°C. Como región montañosa y la precipitación anual oscila entre 500 y 1000mm.

2.2.5.2. Economía Y Recursos: Agricultura Y Ganadería.

El 64,63 por ciento de la población de Santa Ana, según datos del Plan Estratégico Cantonal elaborado por el Municipio, se dedica a las actividades agrícola y ganadera. Cuenta con extensas áreas de cultivo de ciclo corto y la crianza de ganado, especialmente el vacuno.

Tiene una dinámica de comercialización importante, determinada por la ubicación territorial, pues en los mercados convergen productores de

diferentes lugares para comercializar las cosechas de ciclo corto. Semanalmente se sacrifican alrededor de 45 cabezas de ganado vacuno y 35 de porcino.

Otras de las actividades económicas que se está impulsando es el cantón es el turismo, especialmente en el corredor ecológico Santa Ana-Poza Honda, donde los turistas pueden disfrutar de exuberantes paisajes en el recorrido del río Portoviejo. En el acceso norte de la ciudad también está la quinta recreacional Maribel, reconocido complejo turístico.

2.2.5.3. El Turismo Como Recurso Económico En Santa Ana.

En la actualidad muchas ciudades comerciales y poblaciones marginadas están aprovechando el turismo como medio de subsistencia, que se desarrolla en una región atractiva, debido a sus bondades comerciales culturales, históricas y naturales, en la misma que se promueve básicamente la educación ambiental y se inculca la conservación de los recursos naturales y el desarrollo socio-económico.

Permitiéndoles crear una nueva cultura conservacionista y sustentable a la comunidad y por efecto elevar el nivel de vida de los habitantes de varios sectores del cantón de Santa Ana, dando la oportunidad de vender sus productos que son cosechados en la región, para obtener ingresos que le permitan mejorar su economía familiar.



PRODUCTOS QUE SE EXPENDEN EN LA VIA SANTA ANA

2.2.5.4. El Agroturismo

Hay un lugar a varios kilómetros de Santa Ana. Es una zona donde todo es maravilloso, verde, huele a naturaleza. Ahí esta La Finca, una unidad de producción integral. Un atractivo turístico.

Aquel atractivo donde se genera agroturismo con una nueva visión esta imponiendo una nueva forma de hacer turismo y con ello esta aportando directamente al desarrollo de este importante sector del cantón. Es una forma de hacer empresa. Está abriendo nuevas vías de desarrollo.

Eso es importante aunque no se cubran todas las posibilidades que existen en Santa Ana, especialmente en el sector rural, donde hay amplias áreas para explotar o invertir como la agroindustria o como la promoción turística.

2.2.5.5. La Actividad Eco-Turística En Santa Ana Durante El Período 2003 -2006.

En cuanto a esta actividad se ha podido evidenciar un repunte incremento en el turismo, ya que por lo general las personas buscan cada día un lugar diferente donde descansar, recrearse y degustar de una gastronomía exquisita., como se observa en el cuadro 2 se evidencia que en el año 2003 la actividad turística registra la visita de 20.300 personas provenientes desde otros cantones del Ecuador entero y de 31.700 visitantes locales los cuales se encuentran dentro del Cantón Santa Ana.

Cuadro N 2
Cantón Santa Ana

Actividad turística periodo (2003-2006)

TURISTAS	2003	2004	2005	2006	TOTAL	Part. %
Fuera del Cantón	20.300	22.800	23.580	29.560	96.240	39
Locales	31.700	32.200	34.600	49.790	148.290	61
TOTAL	52.000	55.000	58.180	79.350	244.530	100

Fuente: Manabí por Cantones.

Elaboración: Autoras de la investigación.

De la misma forma en el año 2004 la presencia de turistas se incrementó a 55.800 en donde 22.800 fueron provenientes de otros cantones y 32.200. originarios del mismo cantón.

En el 2005 se registró la presencia de 58.180 turistas, de los cuales 23.580 fuera del Cantón y 34.600 turistas locales.

En el año 2006 estos balnearios recibieron la cantidad de 79.350 visitantes 29.560 procedentes de otros cantones, y de los locales se registro la presencia de 49.790 personas.

Como se puede observar en el cuadro N° 2 esta actividad presenta un crecimiento vertiginoso por la sencilla razón que las personas consideran al turismo rural como una alternativa excelente de relajamiento familiar.

También se puede observar que el mayor porcentaje de visita lo tienen los turistas locales, porque tienen mayor facilidad para llegar a los balnearios; es decir que no necesitan de muchos recursos para desplazarse hacia estos centros turísticos.

Y por su parte los extranjeros tienen un menor porcentaje de asistencia por que sencillamente a nivel mundial nuestro país se lo conoce por sus bellas playas, y a los Balnearios de Agua Dulce no se les da la debida difusión y por las condiciones de infraestructura que presentan estos centros turísticos talvez no satisface las necesidades de los turistas requieren.

2.2.6. CENTROS TURÍSTICOS (BALNEARIOS DE AGUA DULCE)

Desde Poza Honda hasta Santa Ana existe una infinidad de centros turísticos, entre los mas concurridos durante los fines de semana y temporada altas, se encuentra el Badén de la Poza, San Valentín, la Finca y la playa fluvial la Lucha, son propicias, para disfrutar del descanso. Estos lugres han sido escogidos para la realización de espectáculos durante las fiestas de carnaval.

Debido a muchos atractivos naturales propios de esta región así tenemos un corredor turístico y ecológico donde podemos observar un verdadero paraíso de nuestra provincia que dan lugar a diversos balnearios de agua dulce que permiten disfrutar del aire puro y la exquisita comida típica de la región.



Nómina de los diferentes balnearios del Cantón Santa Ana y como están ubicados dentro del Corredor Turístico Ecológico.

Estos balnearios o centros turísticos los podemos encontrar partiendo del Cantón Santa Ana, desplazándonos por la parroquia Ayacucho, Honorato Vásquez hasta llegar a la represa Poza Honda.

En este recorrido podemos experimentar el contacto con la naturaleza, realizar esta travesía es como adentrarse en un paraíso, los que llegan no quieren salir y cuando lo hacen se van encantados.

El corredor turístico ecológico goza de una belleza inigualable y de una riqueza excepcional. Porque posee grandes bosques húmedos y tropicales, donde se puede observar una impresionante diversidad de plantas nativas del sector; la infraestructura física de la cual están construidos los

paraderos turísticos es de pura caña guadua y madera típica de la región lo que le da un ambiente original.

Cabe recalcar que son muchos los balnearios que encontramos en este recorrido; lugares para el sano esparcimiento familiar y una nueva alternativa por las cuales las familias no solo del Cantón si no de deferentes lugares de la provincia.



RECORRIDO DEL RIO POR LOS DIFERENTES BALNEARIOS

La calidez del agua que se desplaza lentamente por su caudal y el estar en contacto con la vegetación hace de un escenario lleno de magia lo que lo hace un lugar predilecto para el turista que lo visita.

Cada año en época de verano este caudal es aprovechado por los balseros quienes realizan un recorrido a lo largo del río Portoviejo. Promoviendo la cultura y el turismo.



Las tradicionales balsas

A pesar del tiempo el río sigue manteniendo toda su belleza natural y la riqueza de toda la vida, porque se conservan los sombríos de ciclo corto, la siembra de plátanos, naranjas, mandarinas, limones, cacao, café, en fin todos los productos que hecho una tradición en este hermoso rincón de la provincia.

2.2.6.1. Los Balnearios De Agua Dulce Como Una Nueva Forma De Vida Para La Comunidad.

Desde que al turismo se le dió la importancia en este sector, las cosas han cambiado para los habitantes del cantón Santa Ana.; no solo porque se ha convertido en una fuente de ingresos, sino también generadora de empleo y centros de recreación. Razón por la cual muchos empresarios hoy en día piensan que la construcción de balnearios o centros turísticos resulta una buena alternativa para invertir y obtener alta rentabilidad y al mismo tiempo permite mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La presencia de una cantidad considerable de turistas, semanalmente ha llevado a quienes viven alrededor de estos paraderos turísticos a profundizar sus conocimientos sobre atractivos turísticos con los que cuenta el paradisíaco cantón Santa Ana. Además les ha transformado la vida de todos, pues consideran que el turismo que se registra en estos sectores no solo participan los turistas y los promotores de estos centros turísticos, pues existen muchos otros sectores que se benefician de ello.

Porque el turismo genera una cadena en la que se benefician, además quienes prestan sus servicios en transportación, alimentación, entre otros.

Tanto ha cambiado la vida de estas personas que en un número considerable de pobladores se dedica, directa o indirectamente a esta actividad en las llamadas temporadas altas, es decir cuando el turista visita los centros turísticos o balnearios en mayor cantidad. Y en las temporadas bajas, se dedican a la producción agrícola, avícola o ganadera pues en Santa Ana existen las condiciones climáticas para laborar en cualquiera de estas actividades.

2.2.6.2. Características Y Servicios Que Brindan

Aprovechando las fortalezas como es la de tener una red vial primaria de conectividad con la cabecera provincial y demás cantones, las bondades del clima la variedad de vegetación la existencia de recursos humanos, los pobladores han realizado esfuerzos significativos para llevar a cabo la creación de los balnearios de agua dulce los mismos reciben a miles de turistas en época de feriado como fin de año, semana santa, carnaval, y los fines de semana.

2.2.6.3. Los Balnearios más visitados:

Estos balnearios son los que tienen mayor acogida por parte de los turistas debido a sus diversos entretenimientos los hacen ser los preferidos entre tantos.

EL BADÉN DE LA POZA



Recibe aproximadamente 30.000 turistas durante el año, es el que tiene mayor demanda turística por que en el se programan eventos de gran magnitud como es del de elegir a Miss Agua Dulce Reina de la temporada de carnaval, camiseta mojada, Miss tanga entre otras.

Eventos que son amenizados por orquestas de primer nivel, ya que este balneario presta las debidas comodidades para realizar espectáculos de tal magnitud, porque posee una pista de baile amplia para el deleite de

sus visitantes, y un amplio parqueadero muy organizado para evitar inconvenientes en temporadas de mayor demanda turística.



Entrada al badén de la poza



pista de baile

Aunque a pesar de tener espacio físico para realizar todo tipo de eventos no podemos decir lo mismo al momento de referirnos a la rivera del río en donde el área queda demasiada pequeña en temporadas altas existiendo un gran problema que afecta negativamente al visitante en el momento de disfrutar de las calidas aguas .

Los balnearios de Agua Dulce. Como Sol y Agua del Cantón Santa Ana cada vez ganan más aceptación de parte de los turistas



EL BALNEARIO SAN VALENTÍN.



Puente que sirve de mirador

Esta situado en la parroquia Honorato Vásquez, posee un atractivo muy especial: una tarabita; (andarivel que sirve para pasar el río), ésta maroma no solamente brinda un servicio a la comunidad sino que resulta muy interesante para los turistas que visitan este balneario, ya que pueden sentir la adrenalina pura cuando deciden subirse en ella, es una travesía relajante.

También posee una pista de baile para que los turistas puedan disfrutar de un momento ameno, por otra parte los bañistas tienen un amplio espacio para practicar de deportes como el voley.



PISTA DE BAILE



LA TARABITA



Como se puede observar en la foto la falta de recursos económicos en unos de los factores que afecta en forma negativa a los balnearios porque no poseen la infraestructura adecuada para que en este centro se pueda brindar un servicio eficiente al turista.

BALNEARIO LA FINCA



LA FINCA AGROTURISTICA.

La Finca, cuya unidad del turismo es parte de la Alianza Manabita para el Turismo, es uno de los centro de distracciones promocionados por la municipalidad de Santa Ana. Se destaca por que en ella se hace turismo sostenido.

Su principal objetivo es ofrecer un servicio de buena calidad. Este centro posee mas de 60 hectáreas en donde se puede hacer caminatas por senderos donde se observan árboles impresionantes animales de diferentes tipos, restos fósiles, además se puede pasear a caballo,

saborear comidas típicas, dormir en carpas, bañarse en el río y disfrutar de las cascadas, hamacas. Desde allí se realizan tours a la represa, se navega en boya por el río, se visita lugares de producción artesanal, entre otras actividades.



Este centro turístico se diferencia de los demás por que para ingresar se debe cancelar un valor de \$1,00 por persona, este valor se justifica por que la Finca brinda ciertas comodidades al turista como es el de tener letrinas y vestidores en perfecto estado lo cual es un aspecto positivo que se debe resaltar.

BALNEARIO SANTA LUCIA



Este es otro de los balnearios de mayor afluencia; se encuentra ubicado a pocos kilómetros de Santa Ana en el sitio el Peminche. Cada fin de semana acuden a este un sinnúmero de turistas para disfrutar de este lugar de esparcimiento, a fin de pasar un momento a meno junto a la familia, la naturaleza, y a disfrutar de la exquisita gastronomía.

Santa Lucía, la Lucha como también se lo conoce; se caracteriza por estar rodeada por cañaverales que hacen que este lugar sea muy acogedor, se encuentra cerca de la carretera además hay un galpón de comida donde se exhiben sus productos para consumir en el momento y los productos cosechados de la región tales como plátanos, yuca, sandía. Entre otros productos.

Cabe recalcar que este es uno de los primeros balnearios que acogió a muchas turistas, dando la pauta a que se establezcan más balnearios y conformen el corredor turístico ecológico.

2.2.6.4. GASTRONOMÍA

Este cantón posee una riqueza gastronómica inigualable que es apetecida por propios y visitantes, los más finos paladares han señalado que los platos típicos de estos sectores tienen una característica especial. Son muy sabrosos. Está basada en arroz, maní, yuca y plátano.

La gallina criolla, el platanazo, el camarón de río la guanta son las fuentes proteínicas. La magia culinaria ha llevado a destacar platos como la tonga hecha de gallina criolla y salsa de maní, acompañada de maduro.

O tal vez el caldo de gallina criolla de pata amarilla, yuca, arroz plátano asado, La torta de verde o majada preparada con plátano maní y con un ingrediente alternativo que puede ser el pescado chanco o camarón.

El seco de gallina criolla con yuca. Y el biche de camarón al que se le agrega maní, plátano y verduras cosechadas en la misma región, es una preparación que reanima el ánimo y fortalece el amor. Además los aperitivos las empanadas lo corviches, la salprietta que se degusta como con plátano verde o maduro asados y el bollo preparado con los ingredientes como el plátano, maní y cuero de chanco que son los principales ingredientes para la elaboración, es consumido en los lugares santanenses. La envoltura en hojas de plátano le da el sabor especial. También se hace con pescado.

Todos los que visitan los balnearios de agua dulce están tentados a saborear las empanadas de AYACUCHO, una tradición. Ayacucho es una de las cuatro parroquias rurales de Santa Ana. Esta ubicada a unos 30 minutos de la cabecera cantonal. Es de aspecto pacífico y esta rodeada de cerros. Es toda natural, verde, hermosa.

En ese pequeño poblado, de poco menos de siete mil habitantes, ha surgido una tradición que obliga a todos quienes van a Santa Ana y

visitan los balnearios de agua dulce a probar las exquisitas empanadas. Preparadas con plátano, queso, pollo y carne de la zona, han sido capaces de despertar los más positivos comentarios del arte culinario manabita

GASTRONOMIA

BICHE DE CAMARON



**TORTA DE VERDE
"MAJADA"**

SECO DE GALLINA CRIOLLA



CORVICHES Y EMPANADAS



2.2.7. Implicaciones Sociales, Económicas Y De Infraestructura.

2.2.7.1. Implicaciones Sociales.

Contribuyen activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural; incluyendo a las comunidades locales en su planificación, desarrollo y explotación.

Se reconoce que los balnearios e agua dulce tienen implicaciones sociales, económicas y medioambientales significativas y complejas, que pueden suponer tanto beneficios como costos para el medio ambiente y para las comunidades locales.

En la actualidad en el “Corredor Turístico Ecológico” existen cerca de 50 familias que están involucradas directamente en esta actividad, las mismas que requieren de mucha más inversión privada para explotar, en toda su magnitud, el potencial turístico que tiene este paradisíaco cantón.

Muchas de estas zonas son hogares de poblaciones a que a menudo viven en la pobreza y con frecuencia padecen carencias en materia de asistencia sanitaria, sistemas educativos, comunicaciones y demás infraestructuras necesarias para tener una verdadera oportunidad de desarrollo.

Se pudo constatar que desde el gobierno Local se impulsa la Reforma Agraria porque los pueblos no pueden seguir siendo esclavos de su propia tierra realizando convenios con el INDA, para que se legalice la tierra a favor de los campesinos para que puedan ser sujetos de créditos y se conviertan en entes generadores de producción y desarrollo.

Así mismo estas parroquias todas cuentan con sistemas de redes eléctricas, sin embargo la cobertura de la red telefónica domiciliaria es deficiente, la telefonía celular porta es la que satisface las necesidades tanto de los turistas habitantes de estos sectores

2.2.7.2. Económicas.

Los balnearios promueven el turismo, lo cual puede enriquecer a sus habitantes ya que dan origen a más comercios restaurantes, etc.

Siendo los primeros beneficiarios los propietarios de terrenos que están situados a la orilla del río, los comerciantes que proporcionan transporte, comida y bebida, visitas turísticas y otras diversiones para los viajeros.

La actividad turística en los balnearios juega un papel muy importante en la economía de estos sectores especialmente en los últimos años en donde se ha visto incrementado, en muchos de estos balnearios ha tenido una contribución esencial en la producción funcional y en la generación de fuentes de trabajo, las personas se han convertido en vendedores ambulantes ya que el turista requiere agua colas, etc, como adquirir cualquier objeto o producto representativo de la región, obteniendo beneficios y de esta forma mejorando la economía familiar y por ende las condiciones de vida de los habitantes.

Para establecer los beneficios posibles y el coste de la actividad turística necesitamos conocer sobre:

Determinar donde se gasta el dinero el turista.

Determinar que porcentaje de cada desembolso sale de la comida local.

Obtener una proporción costo-beneficio más empleo, como dólares recibidos, dólares gastados.

La valoración de impacto económico de los gastos de los balnearios de agua dulce en una zona turística, está influyendo en gran manera por el tamaño del efecto multiplicador que ocasiona. Cuanto mayor sea ese efecto, mayor será el impacto económico en esa zona.

Para comprender el tamaño del efecto multiplicador, se comparan los gastos que ha hecho el turista con el porcentaje que se queda en la economía de la comunidad, cuanto, más viaje menos es el efecto multiplicador.

2.2.7.3. Infraestructura.

A pesar de tener una ubicación geográfica privilegiada, materia prima local, belleza paisajística y atractivos naturales, estas comunidades enfrentan problemas de gran envergadura, como es de no tener vías de acceso en perfecto estado; es decir una carretera en la que se pueda transitar sin tener inconvenientes.

Durante la época de invierno es más difícil trasladarse a estos lugares porque las vías de acceso se deterioran con mucha facilidad por la caída de las lluvias y es justamente en esta época que el flujo de visitantes cuando la demanda de los turistas aumenta, por lo que es importante que se estimule la inversión del capital interno para un desarrollo turístico artesanal del Cantón.



FALTA DE INVERSION PRIVADA.

Para los habitantes de estos sectores en cantón ha sido privilegiado en este tema porque existen muchas maravillas naturales, lamentablemente, aseguran que hasta ahora no se ha hecho la inversión que este sector requiere para poder explotar todas estas riquezas naturales.



ESTRUCTURA TÍPICA DE VIVIENDA DE LA POBLACION

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS TERRITORIALES DEL CANTÓN SANTA ANA.

PROBLEMA	EFEECTO	UBICACION
<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso hacia las parroquias en pésimo estado. • Mala calidad y cobertura en la dotación de los servicios básicos. • No existe planificación Urbana Rural. 	<p>Mala comercialización de los productos, desinterés de producción debido a los precios bajos el mercado</p> <p>-Enfermedades digestivas, respiratorias, mala calidad de vida. Desorden en la planificación del cantón.</p>	<p>Parroquias La Unión, San Pablo de Pueblo Nuevo, Parroquias Honorato Vásquez, Ayacucho, La Unión, San Pablo de Pueblo Nuevo, Lodana, se presenta a nivel de todo el cantón.</p>

Fuente: Planes de Desarrollo Parroquial del Cantón Santa Ana- Municipio- PROLOCAL

Elaboración: Autoras de la investigación.

2.2.8. APOORTE DEL MUNICIPIO

El Concejo Cantonal tiene entre sus prioridades potenciar el turismo ecológico, especialmente en el biocorredor Santa Ana-Poza Honda, que es bañado por el río grande.

El Municipio trabaja para conservar las raíces, potenciar los recursos naturales promocionando las bondades del cantó



El Alcalde Fernando Cedeño esta cosechando lo que sembró. Ya puede decir que el turismo es el segundo potencial de Santa Ana, después de la agricultura y la ganadería.

Ya los dueños o administradores de los centros turísticos han adquirido visión empresarial, ya el “BIOCORREDOR ECOLOGICO”, la gastronomía, tienen vida propia. Más de 30 mil visitantes y turistas han llegado desde enero hasta abril del 2007. La economía está dinamizada.

Fernando Cedeño no deja de invertir en el turismo. 20.000 fundas plásticas para la recolección de basura fueron impresas y están siendo entregadas como estrategia para disminuir el impacto que genera el movimiento de masas humanas. 10.000 folletos han servido para exponer nuestras bondades naturales a operadora y agencia de viajes y a la comunidad en general. Camisetas y spot en radio y televisión siguen siendo transmitidos motivando a pensar en Santa Ana para hacer turismo.

El Municipio ha abierto una amplia campaña de promoción publicitaria del “Corredor Turístico Ecológico,” que nos es más que aprovechar y conservar las bellezas que generan el río.

Para este año la Municipalidad tiene previsto iniciar el proceso de descentralización de las competencias turísticas tomando como fortalezas dos situaciones puntuales; la continuación de la señalización turística y la creación de empresas de economía mixta. “estamos también llevando adelante la transformación de Poza Honda de un destino a un producto turístico, mejorando la infraestructura y los servicios”¹¹.

¹¹ FERNANDO CEDEÑO, Alcalde del Cantón Santa Ana

2.2.8.1. Producción Y Turismo.

EL ROL DEL MUNICIPIO EN EL AMBITO ECONOMICO PRODUCTIVO

SECTOR	ROL	POTENCIALIDADES	SUSTENTO DE LA VISION
Santa Ana Cantón	Cantón Agropecuario y Forestal por tradición	Diversidad climática y ecológica. Suelos de aptitud agrícola y forestal. Infraestructura de riego	Comunidad, organizada e integrada al desarrollo comercial y productivo de la región, con microempresas que generan fuentes de trabajo, estimulando
Santa Ana de Vuelta Larga Cabecera Cantonal	Lugar de producción agrícola con riego	Instituciones públicas y financieras. Locales de acopio y comercio de productos agrícolas. Establecimientos de educación primaria y media. Extensiones de universidades locales y regionales. Lugares de recreación y turismo	Funcionan redes de comercialización que garantizan precios justos y promueven la planificación de la producción, están en funcionamiento empresas y microempresas que generan fuentes de trabajo, mejorando los ingresos de las familias.
Ayacucho Parroquia Rural	Centro de acopio, comercio y producción agrícola.	Confluencia con la Cuenca Alta del Río Portoviejo Puertos de agua dulce	Cuenta con una producción excelente, sus principales cultivos alcanzan los mas altos rendimientos, existen centros de acopio con funcionales redes de comercialización.
Honorato Vásquez Parroquia Rural	Lugar de destino terrestre, represamiento de agua y producción agropecuaria.	Nacimiento de la cuenca el Río Portoviejo. Zona montañosa. Recursos hídricos abundantes. Infraestructura hídrica. Belleza paisajística. Navegación fluvial.	Cuenta con un desarrollo económico sostenido, utiliza tecnología apropiada y disponen de fincas, integrales con sistemas de redes eficientes; existen, microempresas agroindustriales que generan de empleo disponen de una cooperativa de ahorro y créditos que brindan servicios financieros.
La Unión Parroquia Rural	Centro de producción agropecuaria	Alta producción ganadera. Suelos aptos para ganadería y cultivos.	Cuenta con una producción altamente tecnificada, con préstamos ágiles para la producción y comercialización de los productos.
San Pablo de Pueblo Nuevo Parroquia Rural	Centro de producción agropecuaria	Alta producción ganadera. Suelos aptos para ganadería y cultivos.	Cuenta con un sector agropecuario tecnificado que permite obtener mayores rendimientos de productos de calidad, lo que le da más beneficios a los productores y mejores condiciones de vida.

Fuente: Municipalidad del Cantón Santa Ana

Elaboración: Autoras de la investigación.

2.2.8.2. Actividades Anuales Programadas Por El Municipio.

El Desafío Pato Cuervo.

El domingo 29 de abril, desde las 09h00, se llevo a cabo la segunda edición el duatlón eco turístico “Desafío Pato Cuervo”. Son 35 kilómetros de pura adrenalina, el objetivo, fomentar el deporte y posicionar a Santa Ana como uno de los mayores puntos turísticos de Manabí a través de su **BIOCORREDOR** Santa Ana-Poza Honda.

Esta competencia internacional cuenta con el apoyo de la Municipalidad, el Ministerio de Turismo, la Federación Ecuatoriana de Triatlón y el Consejo Provincial de Manabi. La primera edición desarrollada en enero del 2006, convoco a más de un centenar de atletas, y una concentración multitudinaria en los distintos balnearios turísticos apostados a lo largo del trayecto.

Para el próximo evento esta confirmada la participación de los destacados triatlonistas Carlos Franco y Cesar Suárez (ambos de PEREIRA-COLOMBIA) y el equipo campeón sudamericano de triatlón de ese mismo país, por lo que el tamaño de participación general del evento bordeara las cuatro mil personas.

Desafío Pato Cuervo (**ciclismo y atletismo**) ha sido difundido en medios de comunicación provincial y nacional, siendo la imagen principal el gracioso cormorán que es el ave más representativa de Poza Honda, conocido como “pato cuervo” o “patillo”, por los pobladores nativos en la represa.



Espectáculos Para Promover El Turismo.

En el mes de enero del 2007 se desarrollo u evento de apertura de temporada 2007, el que congreso decenas de personas de diferentes partes de la provincia y del país. En el marco de la programación, desarrolladas en el parque central Eloy Alfaro se efectuó la elección de señorita turismo santa ana 2007.

Participación

En la apertura temporada participaron los distintos balnearios de agua dulce, especialmente los que se ubican en el corredor turístico y ecológico Santa Ana-Poza Honda .la municipalidad de este cantón ve en el turismo una fortaleza para el desarrollo del mismo.

- ♣ Una mezcla de comida típica, hombre, naturaleza se puede observar en esta grafica. Esto es no de los tantos balnearios de agua dulce que tiene Santa Ana



- ♣ Si existe algo que no se puede discutir es que Santa Ana es uno de los cantones que han sido bendecidos por la naturaleza. esta rodeado de impresionantes montañas, tiene ríos, cascadas, una rica historia artesanías, cultura obras arquitectónicas, rica gastronomía y gente que lleva en sus sangre y corazón el amor a esta tierra, por eso siempre están pensando en su desarrollo.



2.3. MARCO CONCEPTUAL

BALNEARIOS

Diversidad de lugares que poseen un corredor turístico ecológico y se caracterizan por ser típicos de una región. Perteneciente o relativo a los baños públicos, especialmente a los medicinales. || . Edificio con baños medicinales y en el cual suele darse hospedaje.¹²

CRECIMIENTO ECONOMICO

Aumento de la producción de bienes y servicios en la economía, por unidad de tiempo; es decir describe la expansión de la fuerza de trabajo, capital volumen comercial y del consumo. Consiste en una estructura compleja de partes interrelacionadas en las que el proceso de crecimiento implica un cambio en la relación de partes.¹³

DESARROLLO.

Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. // Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.

Oswaldo puntal define al desarrollo como un proceso de cambio social, que se refiere a un proceso deliberado que persigue como finalidad ultima de igualación de las oportunidades, sociales políticas y económicas, tanto en el plano nacional, como relación con sociedades que poseen patrones mas elevados de bienestar material. El desarrollo tiene que ver con loa aspectos analíticos de la sociedad y generalmente se aplica el estudio del bienestar de la población.¹⁴

¹² DICCIONARIO ENCICLOPEDICO OCEANO UNO pag, 20, Año 2004

¹³ DICCIONARIO DE COMERCIO EXTERIOR pag. 8 , año 2003

¹⁴ DICCIONARIO DE TERMINOS ECONOMICOS, Edición Miguel A. Tomalá P. pag. 67,año 2004

DESARROLLO ECONOMICO

Término aplicado normalmente a los países menos desarrollados y que se refiere al procesos por el cual elevan su producción per cápita ya sea aumentando su stock de bienes de capital, mejorando las técnicas de producción o las calificaciones de los trabajadores o por otros medios. Proceso de crecimiento de una economía, por el cual con la aplicación de nuevas tecnologías transformaciones sociales se consiguen unos niveles de renta y producción más altas.¹⁵

DESARROLLO SOSTENIBLE.

De acuerdo con la comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el desarrollo (1987), de las Naciones Unidas, desarrollo sostenible es aquel que “satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Según una definición más practica del banco mundial, el desarrollo sostenible es la utilización de recursos necesarios para la consecución de un objetivo determinado sin perjudicar a terceros en un futuro.¹⁶

ECOTURISMO.

Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente. Tiene que ver con una numerosa actividad de ofertas gastronómicas y culturales. Todo ello cabe agregar la presencia de bellas viviendas particulares, es considerada como fuente de ingreso por que ofrece una gran variedad de especies, forma en que se incentiva a los viajeros a apreciar mejor las maravillas naturales y respetar el ambiente. ¹⁷

¹⁵ MOCHON Francisco, cuarta edición, Pag. 45,Año 2004

¹⁶ DICCIONARIO DE TERMINOS DE ADMINISTRACION pag. 10

¹⁷ DICCIONARIO Enciclopédico Universal AULA, Pag. 15, año 2005

INGRESO.

Dinero equivalente monetario que es ganado o recibido como contrapartida por la venta de bienes y servicios.//caudal de fondos, bienes o recursos que entran a formar parte del patrimonio de una entidad o negocio.//Remuneración total percibida por un trabajador durante un periodo como compensación a los servicios prestados o al trabajo realizado así como comisión horas extraordinarias, etc.¹⁸

INVERSION

Adquisición de medios de producción. Por extensión adquisición de un capital para conseguir renta. Utilización de una parte de la producción corriente par aumentar el stock de capital, puesta en marcha de lineamientos estratégicos y operacionales de proyectos bien planeados con la finalidad de conseguir una rentabilidad positiva que permita generación de empleo, dinamizar la economía con los recursos económicos para aumentar la capacidad productiva y de los ingresos.¹⁹

MEDIO AMBIENTE

En términos generales, el medio ambiente se puede definir como el conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos y de factores sociales capaces de causa efectos directos o indirectos, a corto plazo, sobre los seres vivientes y las actividades humanas. El ser humano es obra y artífice del medio que le rodea, el cual le da sustento material y le brinda la oportunidad de desarrollarse intelectual social y espiritualmente.

En el sentido de la dimensión ambiental desborda la concepción tradicional de fauna y flora para convertirse en uno de los indicadores fundamentales y globales de la vida social y de la naturaleza.

¹⁸ DICCIONARIO DE TERMINOS ECONOMICOS, Edición Miguel A. Tomalá P. pag 67,año 2004

¹⁹ MOCHON Francisco, Cuarta Edición, Pag. 45, año 2004.

Los diversos componentes del medio ambiente se encuentran integrados en la teoría de la sustentabilidad entendida como presentes, sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones, es la búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico la equidad social y el uso adecuado de los recursos naturales.²⁰

TURISMO

Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas —agricultura, construcción, fabricación— y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países; por ejemplo, en Singapur, una actividad turística importante son las compras, pero no el entretenimiento; en Londres, tanto el entretenimiento (teatro, cine, conciertos, museos y monumentos) como las compras son entradas importantes para el sector del turismo.²¹

2.4. HIPOTESIS.

El mejoramiento de las condiciones turísticas que ofrecen los balnearios de Agua Dulce del Cantón Santa Ana incidirá significativamente en el desarrollo socio-económico de sus habitantes.

2.5. VARIABLES

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.

El mejoramiento de las condiciones turísticas que ofrecen los balnearios de Agua Dulce.

²⁰ DICCIONARIO DE TERMINOS ECONOMICOS, Edición Miguel A. Tomalá P. pag 133, año 2004.

²¹ TURISMO “Microsoft, Encarta”2006.

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

El desarrollo socio-económico de los habitantes.

PALABRA DE ENLACE.

Incidirá significativamente

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Los Balnearios de Agua Dulce.

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Socio-Económico. .

2.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2.5.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: LOS BALNEARIOS DE AGUA DULCE

CONCEPTOS	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	INDICADOR	INDICE O ITEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
BALNEARIOS: Diversidad de lugares que poseen un corredor turístico y se caracterizan por ser típicos de una región	Gastronomía	- Nutrición - Costos - Condiciones Naturales	¿Por qué Ud. Prefiere la gastronomía de estos lugares? * Preparación a leña () * Precios () * Sabor especial () * Por su variedad ()	<ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionarios estructurados aplicados a la comunidad de Cantón Santa Ana. ● Guías de Observación
	Paisajes	- Bosques - Hidrografía - Parajes	¿A parte de la Gastronomía que otros beneficio encuentra en estos lugares?	
	Recreación	- Canchas Deportivas - Juegos Infantiles - Servicio Ecuestre	* Caminatas ecológicas () * Practicar deportes () * Tranquilidad del campo () * Aire puro () * Admirar la naturaleza ()	

3. DISEÑO METODOLOGICO.

3.1. TIPO DE INVESTIGACION.

La investigación se realizó a través de un tipo de estudio. De campo: porque se acudió al lugar donde están los habitantes del Cantón Santa Ana, en donde se aplicaron las encuestas respectivas a los dueños de los balnearios, turistas.

En tanto que la información secundaria, fue parte de los datos que se consideró como soporte de lo anteriormente dicho y se basó en bibliografías especializadas como Internet, libros, revistas de Santa Ana, periódicos, enciclopedias, folletos, módulos boletines y todo lo que tenga que relacionarse con el turismo para fortalecer esta investigación.

3.2. POBLACION Y MUESTRA.

Para poder tener una evidencia confiable, pertinente y suficiente, se determinó una muestra representativa que permitió los hallazgos obtenidos.

La población de Santa Ana es de 45.287 habitantes, de cuyo total se sacó la muestra utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

n = Muestra

E² = Error admisible

N = Población.

$$\frac{45287}{(0.05)^2 (45.287-1)+1} = \frac{45287}{0.0025 (45286)+1}$$

$$\frac{45287}{114,215} = 396 \text{ personas}$$

En consecuencia la muestra que se utilizó fue de 396 personas, entre turistas y habitantes del sector.

3.3. METODOS.

En este proyecto se utilizó el método No Experimental; se aplicó para la recolección de datos, encuestas. Utilizándose cuestionarios estructurados, que fueron aplicados a empresarios turísticos y a los turistas.

3.3.1. TECNICAS E INSTRUMENTOS.

Dadas las circunstancias del entorno en el cual se desarrollo esta investigación se contó con información primaria a través de: entrevistas encuestas, observación, análisis y cuestionarios estructurados que permitieron confrontar la teoría con la práctica en búsqueda de la verdad objetiva.

RECURSOS UTILIZADOS.

- Recursos humanos.
- Recursos materiales.
- Recursos económicos.
- Videocámaras.

3.4. PLAN DE ANALISIS.

El análisis que se efectuó en cada uno de los pasos de la investigación fue definida ya que permitió realizar las respectivas correcciones y determinó realmente cual fue la información mas relevante, en cuanto a la problemática existente.

3.5. DISEÑO DE PROCEDIMIENTO.

Con el propósito de dar una mejor interpretación de la información recopilada se realizó un análisis lógico cuantitativo y cualitativo que permitió exponer los aspectos más relevantes que nos permitieron dar criterios de confiabilidad y validez a través de métodos estadísticos.

IV. REPRESENTACION, ANALISIS DE RESULTADOS.

4.1. ENCUESTAS REALIZADA A EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SANTA ANA.

CUADRO N° 1

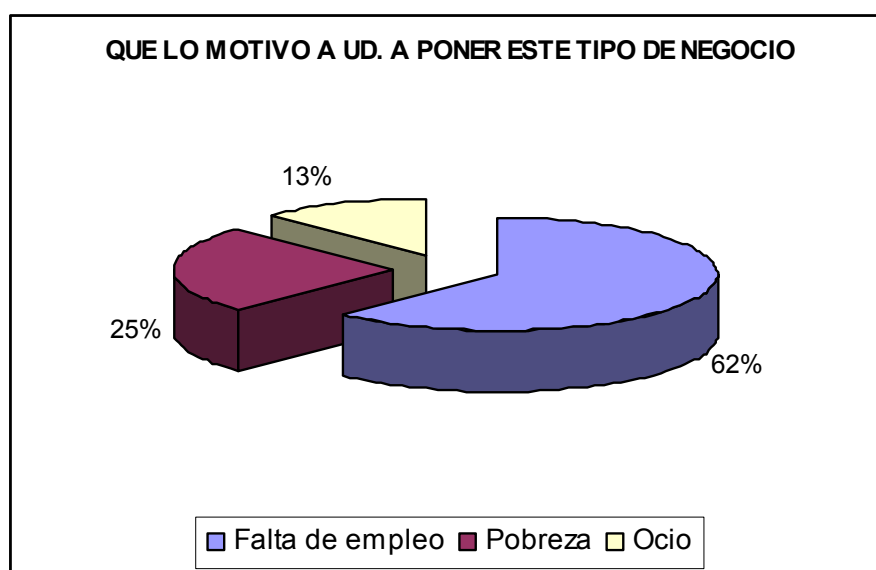
¿Qué lo motivó a usted a poner este tipo de negocio?

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Falta de empleo	25	62,5
b	Pobreza	10	25
c	Ocio	5	12,5
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 1

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, c, con las alternativas falta de empleo, pobreza y ocio, obteniendo el resultado de 25 que representa el 62.5 % respondieron que la falta de empleo ,10 representando el 25 % opinó que la pobreza y apenas 5 representando el 12.5 % respondieron que ellos optaron por este actividad para contrarrestar el ocio.

La mayoría de empresarios o dueños de los centros turísticos encuestados consideran que la falta de empleo los motivó a emprender este tipo de negocio, tomando en cuenta que Santa Ana posee muchos atractivos naturales para fomentar el turismo, y desde luego considerándola como una actividad productiva que le ayudaría a mejorar los ingresos económicos en sus hogares, otros consideran que la pobreza, ya que en este sector el único medio de subsistencia para ellos es la agricultura y no les permite satisfacer sus necesidades , y una minoría sostiene que el ocio, por que vieron como una gran oportunidad de invertir en este tipo de negocio .

Los habitantes del Cantón Santa tomaron una decisión acertada en transformarse en empresarios turísticos y tener una nueva actividad que les permita mejorar su nivel de vida.

CUADRO N° 2

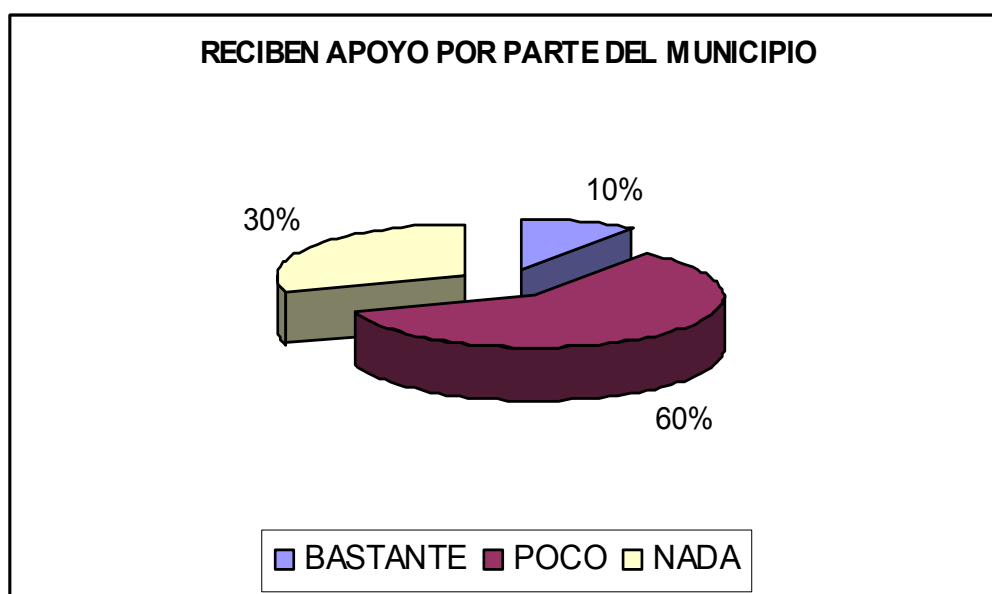
¿Reciben apoyo por parte del Municipio?

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Bastante	4	10
b	Poco	24	60
c	Nada	12	30
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Aurotas de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 3

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, c, con las alternativas bastante, poco y nada, obteniendo el resultado de 24 que representa el 60. % respondieron poco ,12 representando el 30% opinó que nada, y 4 representando el 10% sostiene que bastante.

La mayoría de empresarios turísticos encuestados respondieron que el Municipio como entidad cantonal hasta el momento no ha participado en su totalidad como uno de los impulsores de esta actividad turística; otros sostienen que no aportado nada para el incremento de esta actividad y por ello se sienten limitados para progresar, y otros en menor escala manifiestan que si han recibido apoyo como campañas publicitarias, pero que hace falta un poco mas de ayuda.

Esto quiere decir que el Municipio no proporciona ayuda directa a estos centros turísticos; como por ejemplo el darle mantenimiento a la vía que conduce desde Santa Ana-Poza Honda afectando de manera directa al crecimiento de esta actividad; por tal razón se hace indispensable que como organismo seccional apoye directamente a fin de beneficiar a estas zonas.

CUADRO N° 3

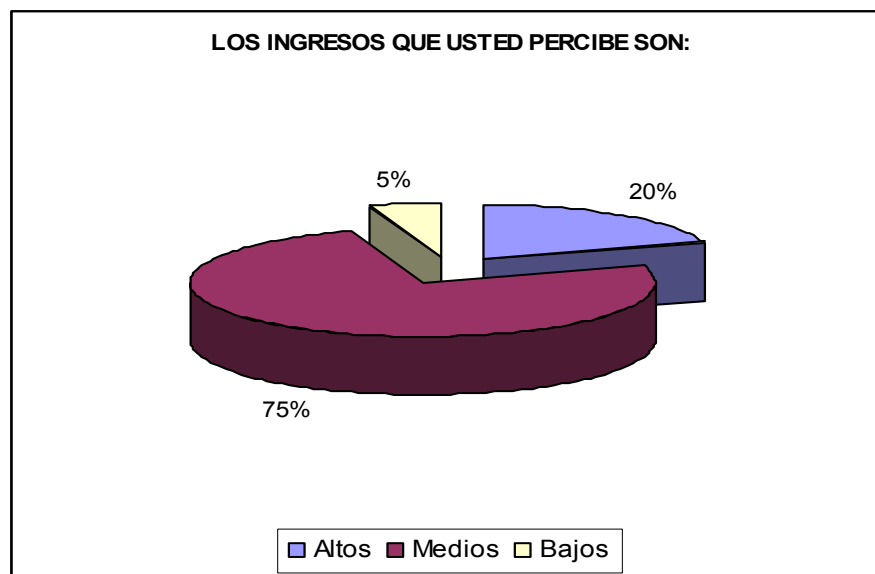
¿Los ingresos que usted percibe son?:

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Altos	8	20
b	Medios	30	75
c	Bajos	2	5
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Aurotas de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 3

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, c, con las alternativas altos, medios y bajos, obteniendo el resultado de 30 que representa el 75. % respondieron medios, 8 representando el 20 % opinó que altos, y 2 manifiestan que bajos, lo que representa el 5%.

De acuerdo a los resultados obtenidos observamos que la gran mayoría de los propietarios de estos centros turísticos perciben ingresos medios, y los que respondieron ingresos altos, sucede en épocas de feriados ya sea para carnaval o para semana santa etc.; y quienes indicaron ingresos bajos, ocurre en época de invierno.

CUADRO N° 4

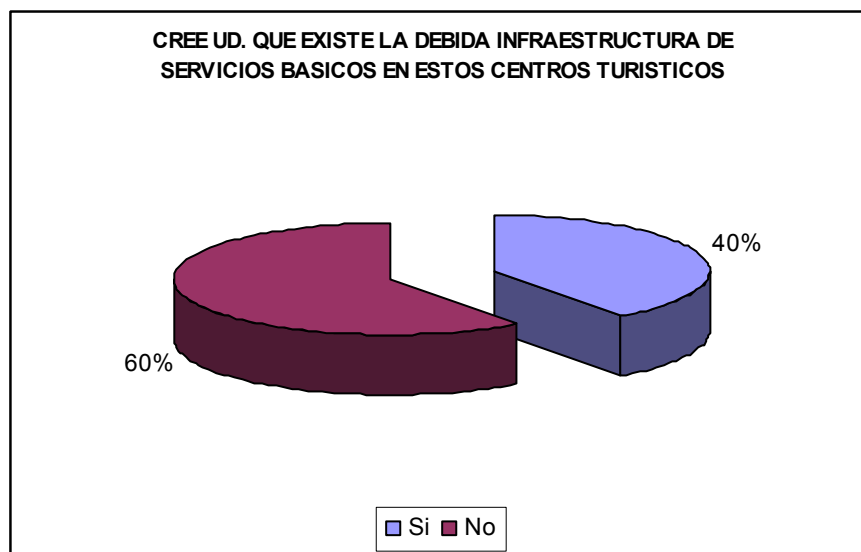
¿Cree usted que existe la debida infraestructura de servicios básicos en estos centros turísticos?

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Si	16	40
b	No	24	60
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 4

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, con las alternativas si o no, obteniendo el resultado de 24 que representan el 60. % respondieron que no y 16 representando el 40% que si.

Este resultado evidencia que en la mayoría de los balnearios no existe la debida infraestructura necesaria para brindar un mejor servicio a los turistas, y esto hace que disminuya la asistencia a estos lugares perjudicando a los mismos empresarios y los habitantes que se sustentan de esta actividad.

CUADRO N° 5

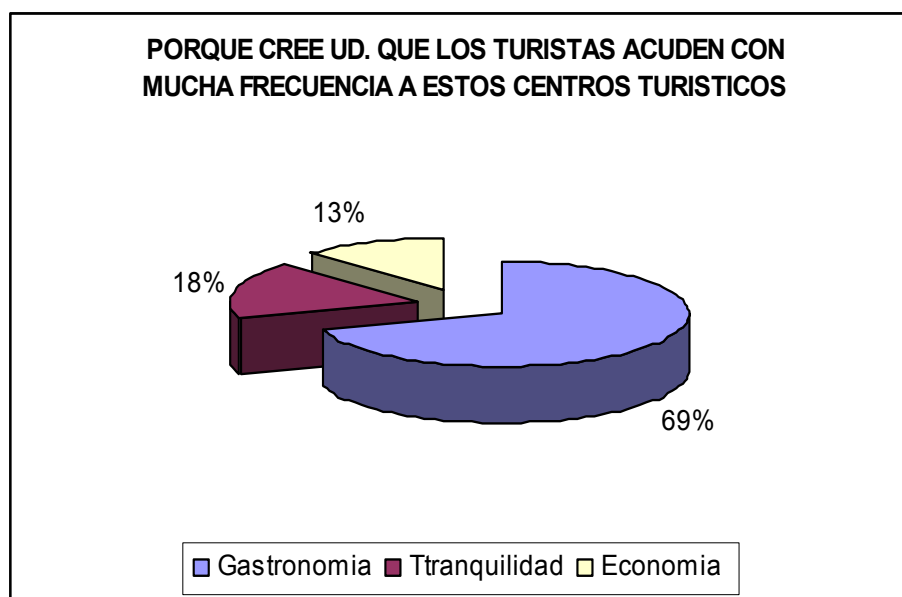
¿Por qué cree ud. que los turistas acuden con mucha frecuencia a estos centros turísticos?

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Gastronomía	28	70
b	Tranquilidad	7	17,5
C	Economía	5	12,5
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Aurotas de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 6

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, c, con las alternativas gastronomía, tranquilidad y economía, obteniendo el resultado de 28 que representan el 70 % respondieron que gastronomía, 7 representando el 17.5 % que tranquilidad y el 5 representando el 12.5 % consideran que por la economía.

De los resultados obtenidos la mayoría de los empresarios turísticos encuestados consideran que la gastronomía es una razón para que muchos turistas acudan a los balnearios de agua dulce, ya que se caracteriza por su sabor típico, saludable y es un deleite para los visitantes, otros consideran de que la comida, las frutas son muy económicas y una minoría opina que la tranquilidad, porque constituye un medio de relax para quienes laboran diariamente en oficinas.

CUADRO N° 6

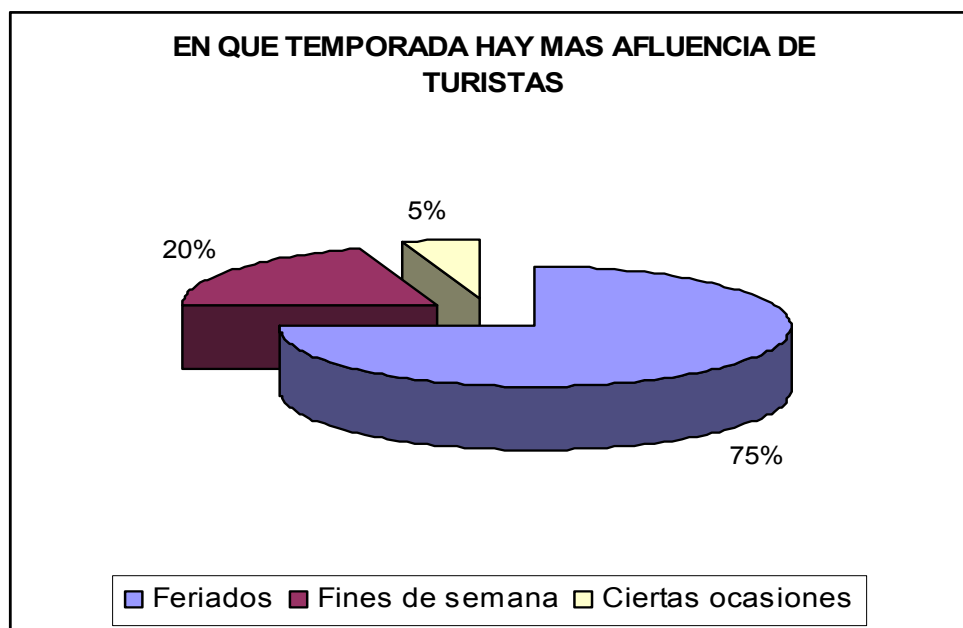
¿En que temporada hay más afluencia de turistas?

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Feriados	30	75
b	Fines de semana	8	20
c	Ciertas ocasiones	2	5
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Aurotas de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 6

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, c, con las alternativas feriados, fines de semana y ciertas ocasiones, obteniendo el resultado de 30 que representan el 75 % respondieron que feriados, 8 representando el 20% que fines de semana y el 2 representando apenas el 5 % consideran que en ciertas ocasiones.

La mayoría empresarios turísticos encuestados indicó que durante la época feriados como son: semana santa , navidad, año nuevo y carnaval, es donde se registra la mayor afluencia de visitantes a los balnearios de agua dulce, existiendo una considerable asistencia, también durante los fines de semana los turistas prefieren visitar los centros turístico y en épocas de verano el río se encuentra con un nivel de agua muy bajo, lo que lo hace mas atractivo y de mayor seguridad para los bañistas.

Durante el invierno cuando el río incrementa su caudal muchos de los dueños de locales se ven afectados en su economía porque disminuye la afluencia de los turistas.

CUADRO N° 7

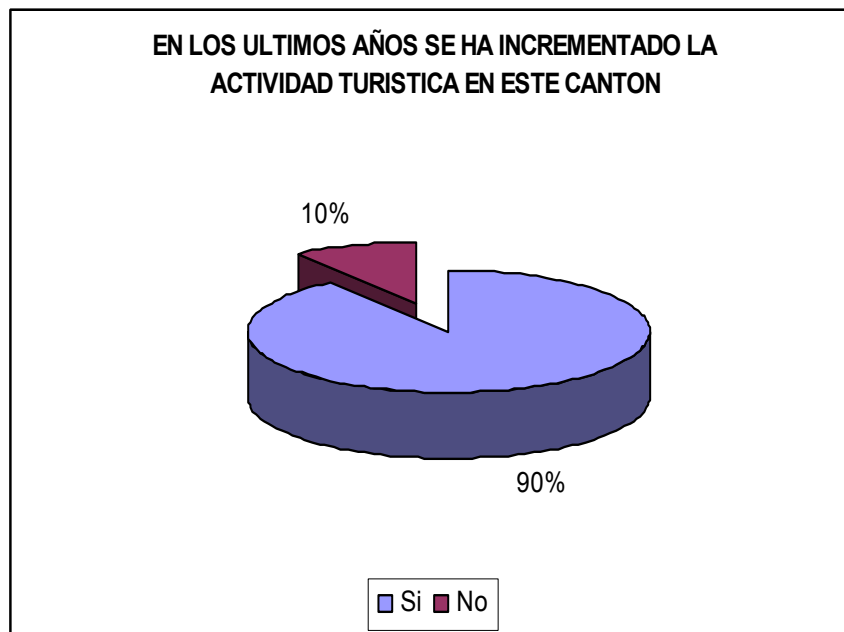
¿En los últimos años se ha incrementado la actividad turística en este Cantón?

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Si	36	90
b	No	4	10
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Aurotas de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 7

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, con las alternativas si o no, obteniendo el resultado de 36 que representan el 90. % respondieron que no y 4 representando el 10% que si.

Con respecto a la interrogante de que si se ha incrementado el turismo en los últimos años en su mayoría los propietarios de los centros turísticos manifiesta que si se ha incrementado esta actividad en el Cantón.

Este resultado evidencia que ha existido un incremento sustancial en los últimos años en la actividad turística del Cantón siendo beneficioso para los turistas que cuentan con un lugar con paisajes únicos, rica comida y sana diversión; además para los empresarios turísticos resulta rentable ya que entre mas visitantes mas ingresos y de esta manera también contribuye al desarrollo de la comunidad.

CUADRO N° 8

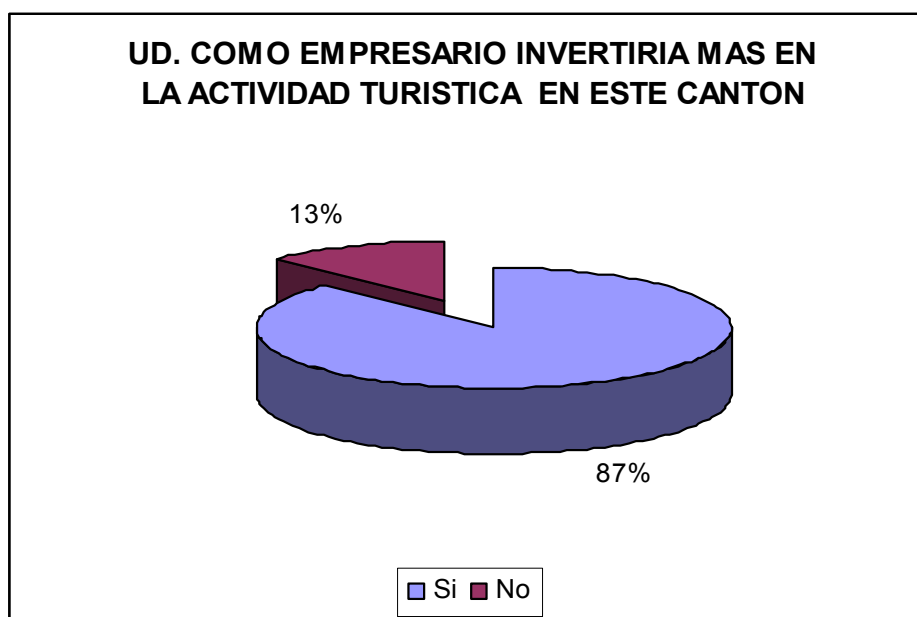
¿Ud como empresario invertiría más en la actividad turística en este Cantón?

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Si	35	87,5
b	No	5	12,5
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 8

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, con las alternativas si o no, obteniendo el resultado de 35 que representan el 87.5% respondieron que no y 5 representando el 12.5% que si.

De acuerdo al presente cuadro y grafico un número considerable de empresarios encuestados el están dispuestos a invertir en esta actividad turística. Sin embargo un porcentaje pequeño opina lo contrario.

Este resultado nos indica que ciertos empresarios consideran esta actividad muy productiva, porque permite mejorar sus ingresos y el nivel de vida de los habitantes de este Cantón y de esta manera se beneficia la provincia ya que se da a conocer como una alternativa para hacer turismo ecológico, además Manabí es conocido por una gastronomía exquisita.

CUADRO N° 9

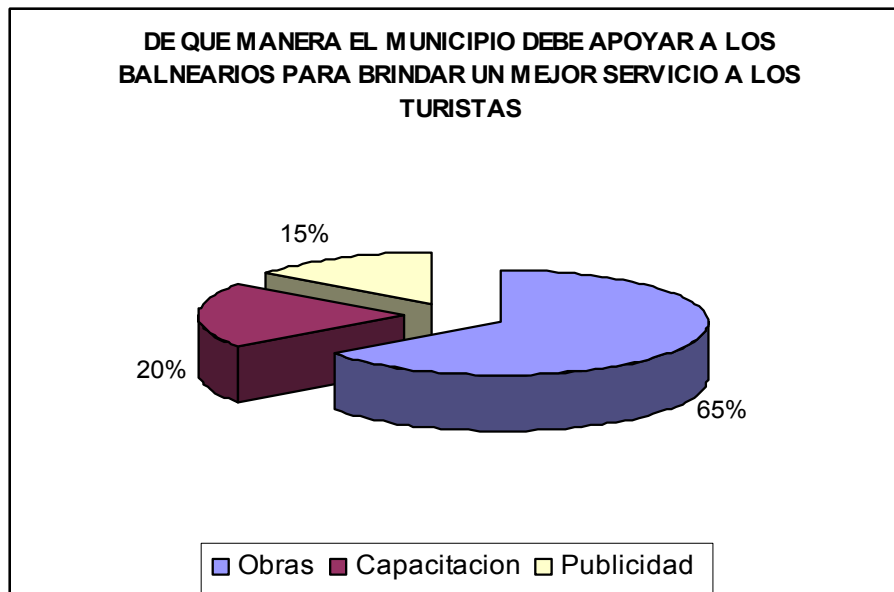
¿De que manera el Municipio debe apoyar a los balnearios para brindar un mejor servicio a los turistas?

LIRERALES	ALTERNATIVA	F	%
a	Obras	26	65
b	Capacitación	8	20
c	Publicidad	6	15
TOTAL		40	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Aurotas de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 9

De 40 empresarios encuestados a la interrogante a, b, c con las alternativas obras, capacitación y publicidad, obteniendo el resultado de 26 que representan el 65.% respondieron que obras ,8 representando el 20% que capacitación y 6que representa el 15 % opinaron que publicidad .

Según el grafico la mayoría de los empresarios encuestados coinciden que el Municipio del Cantón Santa Ana debe enfocarse mas el en problema que existe en cuanto obras de infraestructura como es la de reparación y mantenimiento de la vía que conduce hacia estos centros turísticos por que se encuentra en un estado crítico, lo que hace que muchos turistas desistan de viajar.

Sin embargo unos opinan que es necesario que se impartan charlas y talleres para hacer conocer las ventajas que pueden ser aprovechadas por los habitante de estos sectores y esto les permita dar la debida sostenibilidad a esta actividad., una minoría considera que por la ubicación geográfica de este Cantón, es necesario promocionar esta actividad mediante una planificación tecnificada que incida positivamente en el turismo.

4.2. ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS DE LOS BALNEARIOS DE AGUA DULCE DEL CANTON SANTA ANA.

CUADRO N° 1

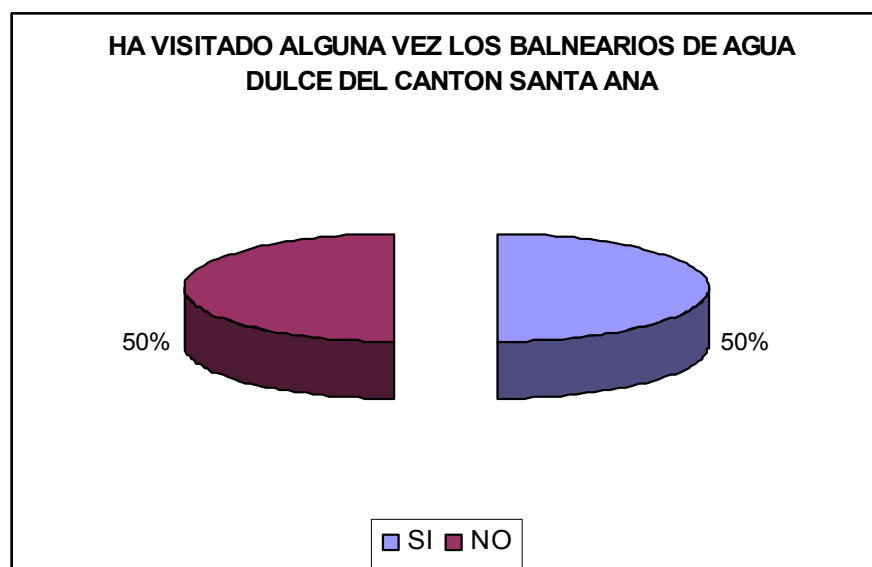
¿Ha visitado anteriormente los Balnearios de Agua Dulce del Cantón Santa Ana?

LITERALES	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
a	SI	178	50
b	NO	178	50
TOTAL		356	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 1

De los 356 turistas encuestados 178 optaron por el Si del literal A que equivale al 50% y 178 optaron por el No de literal B que equivale al 50%.

De los resultados observados, se puede deducir que muchas son los turistas que han visitado estos balnearios aunque también una cantidad igual opinó que no ha visitado estos lugares debido a muchos factores que se deben solucionar para incrementar las visitas hacia estos sectores, es decir promocionando las bellezas de los balnearios de agua dulce del Cantón Santa Ana para fomentar el turismo ecológico en los turistas.

CUADRO N° 2

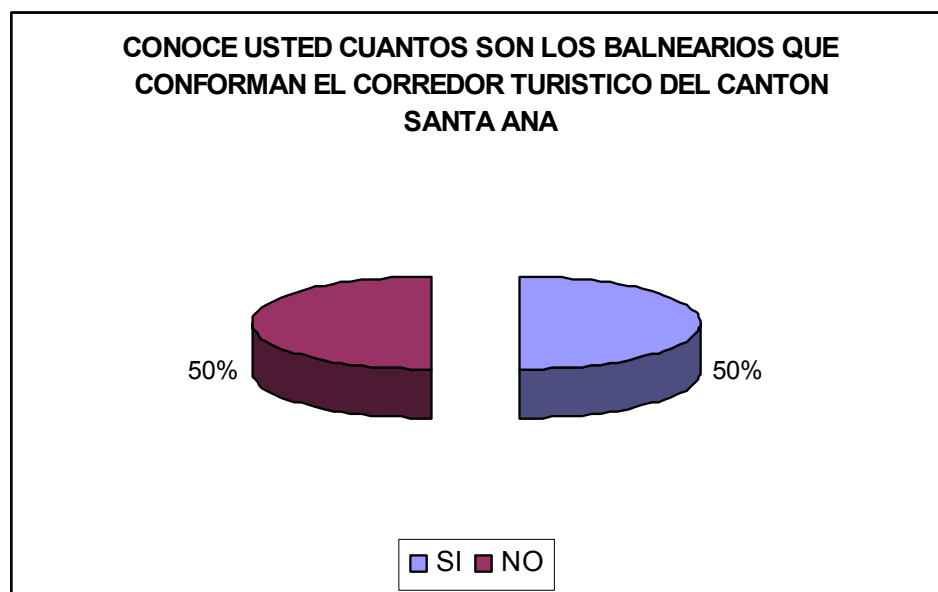
¿Conoce usted cuantos son los Balnearios que conforman el Corredor Turístico del Cantón Santa Ana?

LIRERALES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a	SI	178	50
b	NO	178	50
TOTAL		356	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 2

De los 356 turistas encuestados 178 optaron por la alternativa No del literal B que equivale al 50% y 178 optaron por la alternativa Si de literal A que equivale al 50%.

Y llegaron a la conclusión que la mitad de los turistas si conocen cuantos son los balnearios que conforman el corredor turístico ecológico del Cantón Santa Ana sin embargo la otra mitad no saben cuantos y cuales son los balnearios que conforman dicho corredor turístico debido a diferentes factores los cuales ocasionan que muchas personas desconozcan las bellezas naturales que posee este Cantón.

CUADRO N° 3

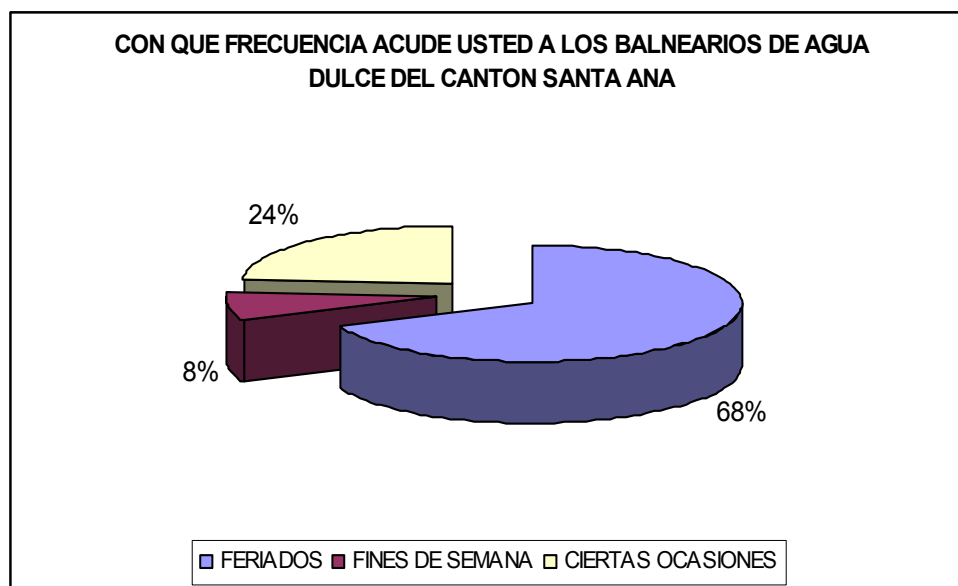
¿ Con que frecuencia acude usted a los Balnearios de Agua Dulce del Cantón Santa Ana, y cual es el que mas visita?

LIRERALES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
A	FERIADOS	243	68
B	FINES DE SEMANA	28	8
C	CIERTAS OCASIONES	85	15
TOTAL		356	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 3

De los 356 turistas encuestados 243 optaron por la alternativa feriados del literal A que equivale al 68%, 28 optaron por fines de semana del literal B que equivale al 8%, y 85 optaron por nunca del literal C que equivale al 24%.

Llegando a la conclusión que la gran mayoría de los turistas encuestados acude a estos balnearios especialmente en feriados buscando una alternativa en esos días de descanso familiar debido a que las playas se encuentran muy saturadas y el tráfico se complica y es por tal motivo que los turistas locales y foráneos optan por visitar estos balnearios de agua dulce, de los cuales los que mas prefieren visitar es el Badén de la Poza y San Valentín por las características que estos tienen.

Hay que recalcar que también las personas acuden a estos centros turísticos en otras épocas que no son feriados ya sea fines de semana o en ciertas ocasiones pero en menor proporción.

CUADRO N° 4

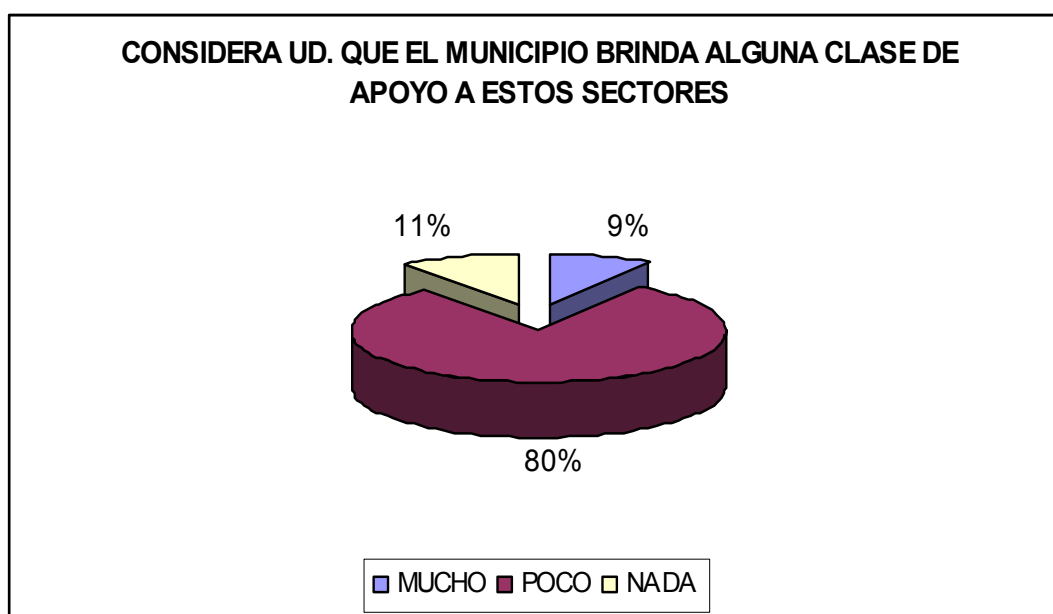
¿Considera usted que el Municipio brinda alguna clase de apoyo a estos lugares?

LIRERALES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
A	MUCHO	32	9
B	POCO	286	80
C	NADA	38	11
TOTAL		356	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 4

Se pusieron en consideración 3 alternativas Mucho, Poco y Nada. De los 356 turistas encuestados 32 escogieron la alternativa mucho que corresponde al 9%, 286 turistas escogieron la alternativa Poco que le corresponde el 80% y 38 escogieron la alternativa Nada que le corresponde el 11%.

Demostrándose que el Municipio no esta proporcionando el apoyo necesario hacia estos lugares que brindan un turismo alternativo lleno de costumbres, tradiciones y una gastronomía única y típica de nuestra provincia. Además que estos balnearios pueden incrementar el desarrollo socio- económico del Cantón Santa Ana es por tal razón que el gobierno seccional debe diseñar una propuesta turística que le permita un incremento en esta actividad.

CUADRO N° 5

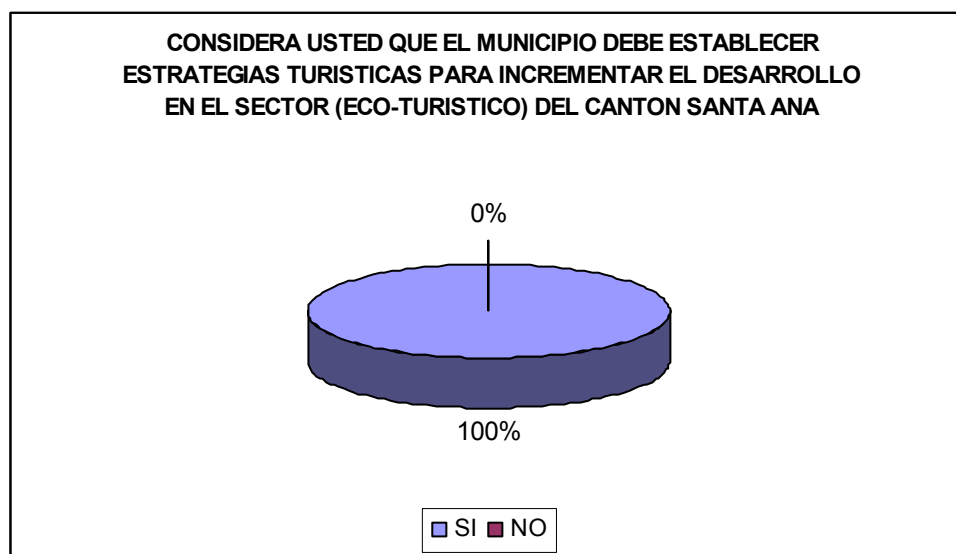
Considera usted que el Municipio debe establecer estrategias turísticas para incrementar el desarrollo en el sector (eco-turístico) del Cantón Santa Ana?

LIRERALES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
A	SI	356	100
B	NO	0	0
TOTAL		356	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 5

De los 356 turistas encuestados, todos optaron por el Si del literal A que equivale al 100% y ninguno optó por el No del literal B que equivale al 0%.

De los resultados observados se puede deducir que todos los turistas que visitan los balnearios de agua dulce del cantón Santa Ana consideraron que el Municipio como organismo seccional debe implementar planes estratégicos que conlleven a incrementar el desarrollo de la actividad turística de dicho cantón.

CUADRO N° 6

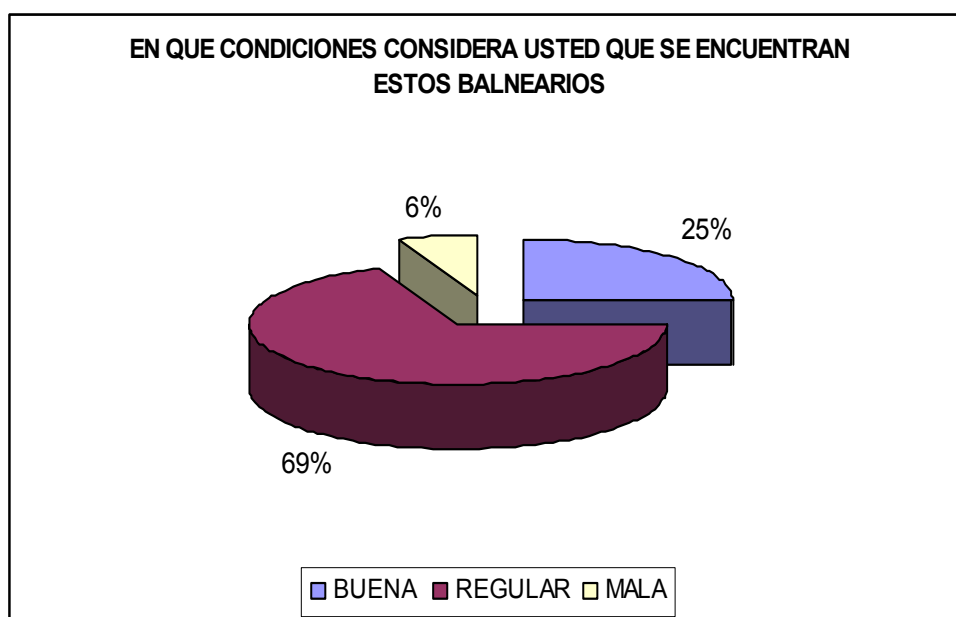
¿En que condiciones considera usted que se encuentran estos balnearios?

LIRERALES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
A	BUENA	90	25
B	REGULAR	244	69
C	MALA	22	6
TOTAL		356	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 6

De los 356 de turistas encuestados el 90 escogieron la alternativa A que equivale al 25%, 244 escogió la alternativa B que corresponde al 69 % y 22 turistas escogieron la alternativa C que corresponde al 6 %.

De los resultados obtenidos se concluye que muchos de los turistas opinan que los balnearios de agua dulce del Cantón santa Ana carecen de ciertos factores que se deben mejorar para así poder brindar un servicio satisfactorio el cual va ayudar a que se incremente la visita de turistas a estos lugares, además sería de mucha ayuda que el municipio apoye en lo posible ya que el beneficio será para el Cantón en general

CUADRO N° 7

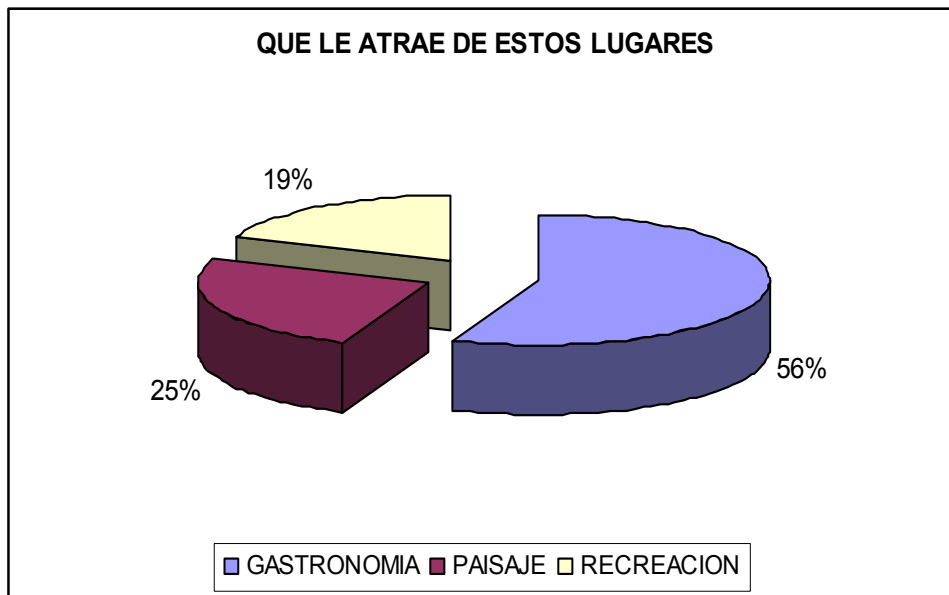
¿Que le atrae de estos lugares?

LIRERALES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
A	GASTRONOMIA	200	56
B	PAISAJE	89	25
C	RECREACION	67	19
TOTAL		100	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 7

De los 356 turistas encuestados, 200 escogieron el literal A que equivale al 56%, 89 escogieron el literal B que equivale al 25% y 67 escogieron el literal C que equivale al 19%.

Llegando a la conclusión que la gastronomía de estos centros turísticos posee un sabor exquisito que encanta a muchos de los turistas lo cual los motiva a seguir visitando, además estos lugares tienen una naturaleza bondadosa que permiten realizar muchas actividades deportivas y de esta manera pasar un rato agradable entre familiares y amigos.

CUADRO N° 8

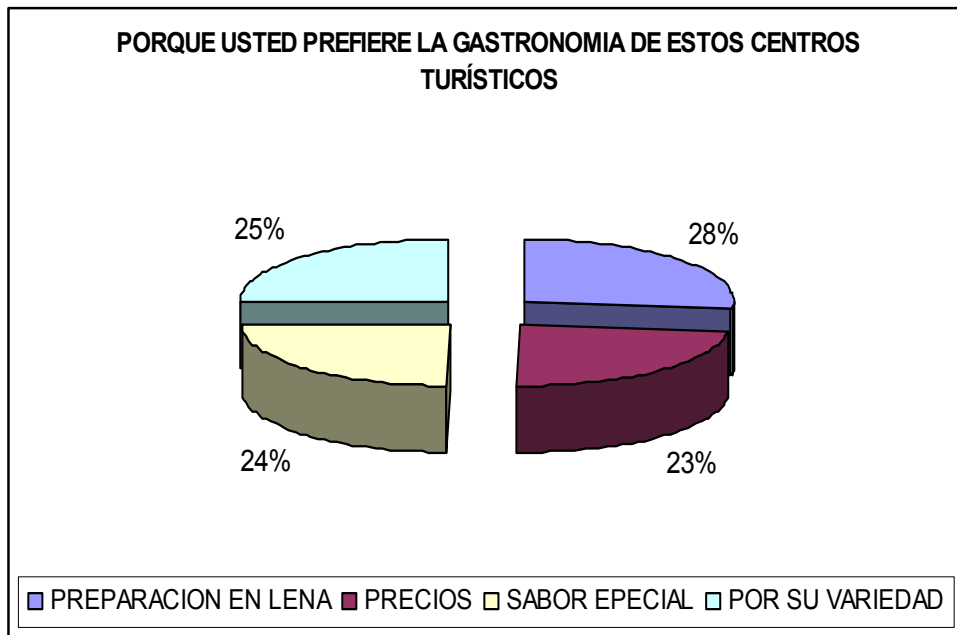
¿Porqué usted prefiere la gastronomía de estos centros turísticos?

LIRERALES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
A	PREPARACION EN LEÑA	96	27
B	PRECIOS	83	23
C	SABOR ESPECIAL	87	24
D	POR SU VARIEDAD	90	25
TOTAL		356	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 8

De los 356 turistas encuestados 96 escogieron el literal A que equivale al 27%, 83 escogieron el literal B que equivale al 23%, 87 escogieron el literal C que corresponde al 24% y 90 escogieron el literal D que equivale al 25%.

Reconociendo que la gastronomía de estos centros turísticos se caracteriza por tener un sabor único que es muy apetecible por turistas y moradores del sector destacando la comida típica que nos identifica como manabitas, además de tener variedad en su gastronomía lo cual es muy importante pero sobre todo son platos que se encuentran al alcance del bolsillo de los turistas.

CUADRO N° 9

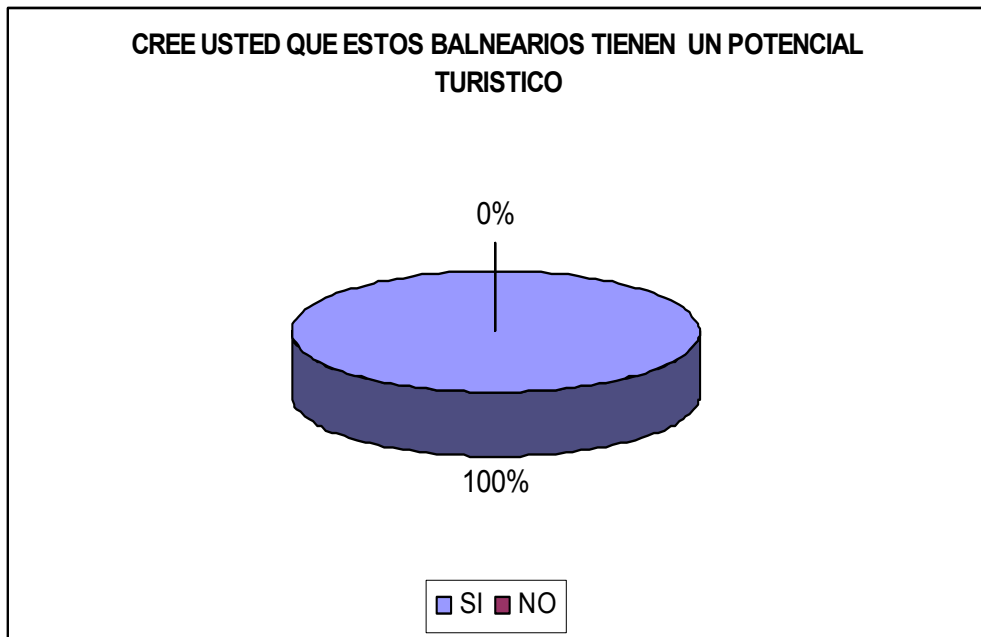
¿Cree usted que estos balnearios tienen un potencial turístico?

LIRERALES	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
A	SI	356	100
B	NO	0	0
TOTAL		356	100

Fuente: Información directa.

Elaboración: Autoras de la Investigación.

REPRESENTACION GRAFICA



ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 9

Se pusieron en consideración dos alternativas SI y NO, de los 356 turistas encuestados 356 escogieron la alternativas Si que equivale al 100% y 0 escogieron la alternativa No que equivale al 0%.

Comprobándose que estos balnearios tienen todas las condiciones naturales que permitirán que este cantón se lo considere como una potencia en el ámbito turístico, siempre y cuando se le de el debido apoyo y de esta manera incrementar el desarrollo en esta actividad que es de mucho beneficio para el cantón.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- Santa Ana cuenta con múltiples recursos naturales privilegiados los cuales llaman la atención a muchos turistas, se ha convertido en el lugar predilecto para los que visitan más de una vez los centros turísticos y regresan a disfrutar del corredor turístico ecológico, las bondades que se encuentran en estos lugares. . A si mismo Los empresarios turísticos consideran este tipo de turismo como una fuente de ingreso y trabajo para la comunidad, por lo que han decidido invertir en esta actividad.
- Con la investigación realizada se logró verificar que los turistas optan por visitar los balnearios de agua dulce especialmente en feriados como una alternativa de distracción (semana santa, año nuevo, fines de semana y carnaval), a los acuden gran parte de la comunidad

santanence y manabita generando buenos ingresos para los empresarios y la comunidad, no así en épocas o en fecha normales como por ejemplo en el invierno donde la asistencia decrece, por que el cauce del río se incrementa y se torna peligroso para los bañistas.

- El estudio nos indica que el Municipio como organismo seccional no brinda el apoyo necesario o requerido a los propietarios de los centros turísticos quienes no cuentan con recursos económicos suficientes como para poder financiar ciertas mejoras: como las vías de acceso, servicio de alcantarillado, señalización.
- Las condiciones físicas de los balnearios no son muy buenas, sin embargo los turistas acuden a ellos como una opción de descanso entre la naturaleza, la amabilidad de su gente y sobre todo por la gastronomía que es exquisita con un sabor único, característico de la región y accesibles al bolsillo de los turistas.
- Los Balnearios de agua dulce del cantón Santa Ana tienen potencial turístico porque gozan de una flora y fauna variada que llama la atención de turistas locales y foráneos.

5.2. Recomendaciones.

- Que se realice una mayor difusión en los medios de comunicación para que mas personas conozcan los balnearios de agua dulce del cantón Santa ana y todos los encantos que poseen estos sectores, es decir que existan letreros visibles en cada uno de los balnearios que conforman

el corredor turístico de este cantón, a fin de facilitar a los turistas la ubicación de cada uno de ellos especialmente en épocas de feriados que existe una gran afluencia de visitantes y tienden a perderse.

- En vista de que hay fechas donde la concurrencia hacia a estos balnearios cuando el río esta hondo se recomienda a los empresarios de realizar otro tipo de actividades como: (presentaciones artísticas juegos deportivos, etc.) con el fin de que de estar en contacto con el turista y no busque otras alternativas y al mismo tiempo mantienen sus ingresos.
- El Municipio debe apoyar los balnearios de agua dulce mediante la aportación financiera, previa a la presentación de proyectos factibles por parte de las comunidades interesadas, a si mismo debe mejorar todos los acceso a estos lugares (vías, señalización) que se encuentran en condiciones deplorables, lo cual afecta a la actividad turística lo que dificulta el desplazamiento de los visitantes.
- Que entre los empresarios turísticos se organicen y sean ellos quienes realicen aportaciones equitativamente para constituir un fondo común, el mismo que servirá para que cada uno de los socios pueda acceder a micro créditos y realizar mejoras en sus locales para brindar un mejor servicio.
- Que los dueños de los centros turísticos aprovechen los recursos naturales de estos lugares desarrollando planes estratégicos que ayuden a incrementar la actividad turística para mejorar los ingresos

económicos de los habitantes del sector a si promover el desarrollo eco- turísticos del cantón.

VI. PROPUESTA

ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL ECO-TURISMO EN EL CANTÓN SANTA ANA.

6.1. JUSTIFICACIÓN.

Los centros turísticos (Balnearios de agua dulce), son lugares típicos que se ubican en zonas rurales alejados de la ciudad con parajes naturales de flora y fauna, donde además de su entorno natural se ofrecen, cabañas , comidas del lugar junto a otras actividades nativas del entorno donde estos se encuentran localizados geográficamente y tienen como finalidad permitir que sectores olvidados sean conocidos por su biodiversidad y características naturales del mismo, permitiendo el flujo de turistas locales y afuereños al lugar como sitio de recreación y esparcimiento, logrando al mismo tiempo que los habitantes de estos sitios mejoren su nivel y calidad de vida.

En el cantón Santa Ana, debido a la biodiversidad del medio existen las condiciones necesarias para fomentar visitas eco turísticas desde el punto de vista bioecológico, sin embargo por el poco interés de entidades que tienen que ver con esta actividad no les proporcionan la ayuda necesaria a estas comunidades que tienen ansias de superación.

6.2. FUNDAMENTACION.

Las nuevas tendencias dentro del turismo hacen necesario que los empresarios turísticos estén obligados a establecer estrategias para fomentar el eco-turismo en el Cantón Santa Ana.

Esta propuesta tendrá incidencia directa en la comunidad, mejorando la imagen y progreso del sector, la calidad de vida de los habitantes, lo cual ayudará a incrementar las ofertas turísticas mediante diversas actividades que se realicen dentro de esta organización (charlas, seminarios, programación de eventos coordinados, entre otros)

6.3 OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS.

6.3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un proyecto de factibilidad para establecer estrategias que permitan fomentar el eco-turismo en el cantón Santa Ana y su incidencia socio- económica en los habitantes del mismo.

6.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conformar la asociación eco turística del cantón Santa Ana.
- Realizar planes de acción en conjunto con las autoridades seccionales del cantón
- .Realizar actividades para crear un banco comunal y acceder a créditos con intereses bajos.
- Establecer las inversiones, financiamiento, presupuesto para mejorar la infraestructura de los centros turísticos del Cantón Santa Ana.
- Evaluar las repercusiones socio económico y servicios eco- turísticos en el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores cercanos a la zona de influencia del proyecto.

PRESUPUESTO

4	CD's	1,00	4,00
	TOTAL	VALOR	1302,40
CANTIDAD	CONCEPTO	UNITARIO	TOTAL
20	Horas de busca en Internet	1,00	20,00
	Movilización		200,00
	Alimentación		120,00
28	Especies valoradas	1,50	42,00
4	Resma de Papel	3,00	12,00
10	Lapiceros	0,40	4,00
1	Caja de diskette	0,80	0,80
2	Cuadernos	2,00	4,00
2	Horas de alquiler de Infocus	25,00	50,00
780	Fotocopias	0,02	15,60
7	Empastados de Tesis	5,00	35,00
100	Impresión y Trascrición	0,35	35,00
2	Seminario	30,00	60,00
2	Derechos de Grado	70,00	140,00
2	Título	180,00	360,00
2	Imprevistos	100,00	200,00

BIBLIOGRAFIA

- * BALTAR ANTONIO, Guía para la presentación de proyectos, Editorial Dunot, año 2005.
- * DICCIONARIO ENCICLOPEDICO UNIVERSAL AULA, Pag. 15, 2005
- * DICCIONARIO DE COMERCIO EXTERIOR, Pág. 8, 2003
- * DICCIONARIO DE TERMINOS ECONOMICOS, Edición Miguel A. Tomalá, Pag. 67- 133, 2004.
- * DIARIO MANABITA, sección Vida; Domingo 28 de mayo del 2006
- * ENCICLOPEDIA DE CONSULTA ENCARTA, 2006.
- * Mc. GRAW HILL. Curso Práctico de Mercadotecnia Tercera Edición, 2005
- * MOCHON. FRANCISCO, cuarta edición, Pag, 45, 2004
- * MANABI POR CANTONES. Tercera edición 2005.
- * Página Web: Info@vivecuador.com.
- * Página Web: www.google.com.
- * TOMALÁ MIGUEL. Ventas al por mayor y al por menor,