



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CRECIMIENTO Y DESARROLLO
SOSTENIBLE

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN Y CONTROL FINANCIERO Y
TRIBUTARIO

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN AUDITORÍA - CONTADOR PÚBLICO

TEMA:

“ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO OCASIONADO POR LA
PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA COOPERATIVA EL CERRITO DEL CANTÓN
ROCAFUERTE DURANTE EL AÑO 2020”

AUTORES:

ALCÍVAR ALCÍVAR FAUSTO ALEXANDER
VÉLEZ BONE WALTER ARCENIO

TUTOR:

ING. JOSÉ ANTONIO CAMPOS VERA

REVISORA:

ING. DELIA ALINA ACOSTA CHÁVEZ

PORTOVIEJO, de 2021

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico primero a Dios que me ha dado la fortaleza espiritual y física para continuar en este largo camino. Mi familia que estuvo en los momentos más duros, mi mami Jenni como siempre la se llamar con cariño a mi papá Walter Vélez que llevo el mismo nombre de él con mucho orgullo tienen mi agradecimiento eterno por velar por mis sueños, gracias por la paciencia, el apoyo incondicional. A mi mami Mercedes que desde arriba sé que me está bendiciendo y guiando por el camino del bien.

A mis profesores y tutores que, siendo grandes investigadores y profesionales, dedicaron su esfuerzo para estar conmigo durante esta investigación. Mi recorrido académico ha sido un trayecto no solo de crecimiento personal e intelectual, sino que supuso un antes y un después en mi vida como ser humano.

Gracias sinceras a mis amigos que me apoyaron cuando el recorrido se hizo empinado. Sin ustedes nada de esto hubiese sido posible.

Vélez Bone Walter Arcenio

Dedicatoria

Dedico mi tesis de todo corazón a mis padres por todo el apoyo desde el primer momento en el comencé esta nueva etapa estudiantil, a mi hermano que a pesar de estar en otro país siempre que podía me escribía para darme apoyo, a mi hermanita la cual es una de mi mayor motivación para seguir siempre adelante.

También a mi tía Sara Patricia y su familia por ser siempre un apoyo para nuestra familia, como así para mi tío Oscar que ha sido como el hermano mayor que no tuve.

Y como no podía faltar a mí familia de corazón (Vera Alcívar), por estar siempre pendientes de mi carrera por cada día preguntarme que como iba con mi carrera, además por en este último año estar preocupados por verme graduado.

Alcívar Alcívar Fausto Alexander

Agradecimiento

Agradecemos a Dios nuestro principal pilar, por habernos acompañado y bendecido durante nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en cada momento difícil.

A nuestros padres que con su apoyo incondicional hicieron posible este logro, gracias por motivarnos y cuidarnos siempre.

A nuestro Tutor por ser nuestra guía, y por la paciencia que nos tuvo a lo largo del desarrollo de nuestro trabajo de titulación.

A nuestra revisora de tesis, por poner su granito de arena y aportar con sus conocimientos en la revisión del mismo para que nuestro trabajo sea excelente.

A cada uno de nuestros docentes que con sus enseñanzas sembraron muchas cosas buenas en nosotras y nos guiaron siempre con sus consejos motivadores.

A la Universidad Técnica de Manabí, que nos formó como profesionales y en la cual vivimos grandes experiencias y vivencias entre compañeros y docentes.

A nuestros hermanos, amigos y compañeros que nos apoyaron y nos brindaron su tiempo para el logro de nuestros ideales y objetivos.

Los Autores

Certificado del tutor del trabajo de titulación

Ing. Antonio Campos Vera, Catedrático de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí en calidad de tutor, de la modalidad de Investigación.

CERTIFICO:

Que el trabajo de titulación en la modalidad de Investigación, titulada: “ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO OCASIONADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA COOPERATIVA EL CERRITO DEL CANTÓN ROCAFUERTE DURANTE EL AÑO 2020”, de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí, presentado por los estudiantes **Vélez Bone Walter Arcenio y Alcívar Alcívar Fausto Alexander**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Auditoría - Contador Público bajo mi dirección y supervisión, se encuentra concluido en su totalidad.

Por lo que los estudiantes pueden hacer uso de la presente para los fines convenientes.

Portoviejo, de 2021

Ing. Antonio Campos Vera
TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
DOCENTE DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Certificación del revisor del trabajo de titulación

ING. DELIA ALINA ACOSTA CHÁVEZ, DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ, EN CALIDAD DE REVISOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

CERTIFICA

El TRABAJO DE TITULACIÓN, modalidad de investigación con el tema **“ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO OCASIONADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA COOPERATIVA EL CERRITO DEL CANTÓN ROCAFUERTE DURANTE EL AÑO 2020”**.

Lo he revisado junto con el informe final que fue emitido por el TUTOR del Trabajo de Titulación Ing. Antonio Campos Vera, por lo tanto, emito mi informe no vinculante de acuerdo con el Reglamento de la Unidad de Titulación Especial de la Universidad Técnica de Manabí, artículo 9, con el cual afirmo está listo para que continúe con el siguiente proceso particular que pongo a conocimiento del Tribunal de Sustentación y Evaluación.

Atentamente,

Ing. Delia Alina Acosta Chávez
REVISORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

Certificado del tribunal del trabajo de titulación

TRABAJO DE TITULACIÓN

“ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO OCASIONADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA COOPERATIVA EL CERRITO DEL CANTÓN ROCAFUERTE DURANTE EL AÑO 2020”. Sometida a consideración del Tribunal de Evaluación y legalizado por el Honorable Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Auditoría – Contador Público.

Aprobado por:

Declaración sobre los derechos de los autores

Los hechos, ideas pensamientos y doctrinas expuestos en el presente trabajo de titulación de Investigación, denominado:

“ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO OCASIONADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA COOPERATIVA EL CERRITO DEL CANTÓN ROCAFUERTE DURANTE EL AÑO 2020”.

Corresponde únicamente a sus autores:

Vélez Bone Walter Arcenio

Alcívar Alcívar Fausto Alexander

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Certificado del tutor del trabajo de titulación.....	IV
Certificación del revisor del trabajo de titulación	V
Certificado del tribunal del trabajo de titulación.....	VI
Declaración sobre los derechos de los autores	VII
Resumen	XIV
Summary	XV
Introducción	XVI
1.Tema.....	1
2. Planteamiento Del Problema.....	2
2.1. Antecedentes	2
2.2. Justificación.....	4
2.2.1. Justificación Teórica	4
2.2.2. Justificación Metodológica	4
2.2.3. Justificación Social.....	4
2.2.4. Justificación Práctica.....	4
2.3. Objetivos	5
2.3.1. Objetivo General	5
2.3.2. Objetivos Específicos.....	5
3. Revisión De La literatura y Desarrollo Del Marco Teórico	6

3.1. Enfoque De La Gestión Financiera En Las Organizaciones	6
3.2. Soluciones Financieras En Tiempos De Crisis	7
3.3. El Sistema Financiero Ecuatoriano	8
3.4. Los Microcréditos En El Ecuador	8
3.5. Economía Social y Solidaria	9
3.5.1. Expansión Institucional	9
3.5.2. Administración	9
3.6. Sistema Financiero Nacional.....	10
3.7. Retos del Sistema Financiero de las Cooperativas en la Pandemia del Covid-19	10
3.7.1. Estrategias Financieras	12
3.8. Estrategias Financieras en Cooperativas de Ahorro y Crédito.....	12
3.9. Cooperativas en la Pandemia del Covid-19	13
3.10. Ley De Economía Popular y Solidaria.....	14
3.11. Cooperativa	14
3.11.1. Concepto.....	14
3.11.2. Origen De Las Cooperativas En El Ecuador	15
3.11.3. Principios de Cooperativismo	16
3.12. Clasificación De Las Cooperativas	16
3.12.1. Cooperativas Por Su Actividad Económica	17
3.12.1.1. Cooperativas De Producción	17
3.12.1.2. Cooperativa de Producción Industrial	18
3.12.1.3. Cooperativa de Producción Pesquera	18
3.12.2. Cooperativas De Crédito	18
3.12.2.1. Cartera De Crédito	19

3.12.2.2. Riesgo De Crédito	19
3.12.2.3. Riesgo Operativo.....	19
3.12.2.4. Riesgo De Mercado.....	20
3.13. Normativa Vigente Sobre El Manejo De Cartera En Cooperativas De Ahorro y Crédito	21
3.13.1. Provisiones De Cuentas Incobrables	22
3.14. Teoría De Liquidez.....	22
3.14.1. Administración Del Riesgo De Liquidez En La Economía Popular y Solidaria.....	23
3.14.2. La liquidez En Tiempos De Covid-19.....	24
3.15. Plan Para Mitigar La Situación De La Pandemia Covid-19 En Las Cooperativas	25
3.15.1. Diagnóstico Estratégico De Cooperativas De Ahorro y Crédito.....	26
3.16. La Empresa Cooperativa	27
3.16.1. El Modelo De Empresa Cooperativa.....	27
3.16.2. La Cooperación Entre Cooperativas	28
4. Visualización del alcance del estudio.....	29
4.1. Cooperativa El Cerrito	29
4.2. Información Básica De La Empresa.....	29
4.3. Horarios De Atención.....	30
4.4. Misión.....	30
4.4. Visión	30
4.5. Valores Corporativos.....	30
4.6. Análisis FODA.....	31
5. Definición de variables.....	33

5.1. Variable Independiente	33
5.2. Variable Dependiente.....	33
6. Desarrollo del diseño de la investigación.....	34
6.1. Tipo De Investigación	34
6.1. Método	34
6.1. Técnicas	35
7. Definición y Selección De La Muestra	35
7.1. Población.....	35
7.2. Muestra	35
8. Recolección De Datos	36
8.1. Informe de Entrevista Realizada a Los Socios.	36
8.1.1. Análisis De Entrevista Realizada a Los Socios.	37
8.2. Informe De Entrevista Realizada a Los Trabajadores	38
8.2.1. Análisis De Entrevista Realizada a Los Trabajadores.....	39
9. Análisis De Los Datos.....	40
9.1. Importancia De La Actividad Que Desarrolla La Cooperativa El Cerrito..	40
9.2. Beneficios	40
9.3. Variedad De Productos Que Se Ofrecen.....	40
9.4. Importancia De Ofrecer Variedad o Gama De Productos	40
9.5. Importancia De Los Conocimientos Administrativos.....	41
9.6. Fuentes de Financiamiento Del Mercado	41
9.7. Riesgos En El Financiamiento	41
9.8. Captación y Fidelización De Clientes.....	41
9.8.1. Importancia De Captar Clientes	42
9.8.2. Técnicas o Estrategias Para Captar Clientes.....	42

9.8.3. Fidelización De Clientes.....	42
9.9. Poder Negociador De Los Proveedores	42
9.10. Procesos Financieros Aplicados.....	43
9.11. Variaciones Financieras Que Ha Tenido La Cooperativa El Cerrito En El Año 2020 En Comparación Con El Año 2021	45
9.12. Soluciones Para Ayudar a Mejorar Las Debilidades En La Situación Financiera	46
10. Interpretación De Los Resultados.....	50
10.1. Conclusiones	50
10.2. Recomendaciones.....	51
Bibliografía.....	52
ANEXOS.....	58
ANEXO #1	58
ANEXO #2.....	60
ANEXO #3.....	62

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	7
Cuadro 2	25
Cuadro 3	32
Cuadro 4	46

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1	17
Ilustración 2	44

Resumen

Las epidemias se han presentado a lo largo de la historia de la humanidad, y ahora es el caso que nos ha tocado vivir, enfrentándonos a la pandemia Covid-19, lo cual ha provocado una crisis en la economía ecuatoriana que se ha visto reflejada directamente en el comportamiento inusual de los ingresos, por ello, el presente trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de analizar el impacto financiero ocasionado por la pandemia del covid-19 en la cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte durante el año 2020.

Para el desarrollo de la misma se aplicó una metodología de investigación de corte cualitativa y cuantitativa. Los instrumentos aplicados para la recolección de datos fueron la entrevista aplicada a los socios y trabajadores de la cooperativa.

Entre los principales resultados se obtuvo que, a pesar de la pandemia en el periodo 2020 la cooperativa El Cerrito no presentó ninguna afectación significativa a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada el año anterior (2019) y al año posterior (2021), existió apenas una variación porcentual del -13% al -10% esto debido a que al ser una cooperativa que brinda el servicio de ventas de productos de primera necesidad por lo tanto, las personas nunca dejaron de comprar pero si existió menos concurrencia porque se evitaba salir frecuentemente.

Finalmente, con los resultados obtenidos a través de la investigación se elabora las respectivas conclusiones y recomendaciones originadas de las técnicas utilizadas.

Palabras clave: cooperativa, pandemia, situación económica, impacto financiero, crisis.

Summary

Epidemics have occurred throughout the history of humanity, and now it is the case that we have had to live, facing the Covid-19 pandemic, which has caused a crisis in the Ecuadorian economy that has been directly reflected in the unusual behavior of income, therefore, this research work was developed with the purpose of analyzing the financial impact caused by the covid-19 pandemic in the El Cerrito cooperative in the Rocafuerte canton during the year 2020.

For its development, a qualitative and quantitative research methodology was applied. The instruments applied for data collection were the interview applied to the members and workers of the cooperative.

Among the main results, it was obtained that, despite the pandemic in the 2020 period, the El Cerrito cooperative did not present any significant impact due to the health contingency compared to the situation registered the previous year (2019) and the following year (2021), there was only a percentage variation from -13% to -10%, this is due to the fact that as it is a cooperative that provides the sales service of basic necessities, therefore, people never stopped buying, but there was less competition because frequent going out was avoided.

Finally, with the results obtained through the investigation, the respective conclusions and recommendations originating from the techniques used are elaborated.

Keywords: cooperative, pandemic, economic situation, financial impact, crisis.

Introducción

La investigación que se plantea aborda la temática del impacto financiero ocasionado por el covid-19 en la cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte, para lo cual se tomará como base, datos proporcionados directamente de la cooperativa antes mencionada, además de datos bibliográficos proporcionados por la herramienta del internet que nos ayuden a profundizar las variables correspondientes del tema.

La pandemia que se atraviesa en la actualidad, ha sido vista como un proceso controversial relacionado con cualquier actividad económica, porque se ha podido visualizar una gran afectación financiera y posteriormente ha traído una grave crisis, aunque afortunadamente a diferencia de las anteriores pandemias ocurridas a través de la historia, en este siglo se cuenta con el beneficio de la tecnología, lo que nos permite reponernos de una manera más rápida empleando planes de acción, planeación tecnológica para la mejora de los sistemas del sector de las cooperativas. (Crosby, 2020)

La crisis sanitaria, ha llegado a cambiar de forma drástica la vida de las personas; el impacto que ha generado en las empresas turísticas y en los trabajadores que en gran parte de ellos son mujeres, jóvenes, es significativo, viéndose todo este sector afectado a causa de las medidas de cuarentena mundial. (Becerra, Vega, & Orellana, 2021)

Según la (Organización Mundial de la Salud, 2019), el brote del covid-19 ha tenido un impacto devastador en la economía y el empleo del país. El sector del cooperativismo ha llegado a resultar golpeada por las medidas adoptadas para contener la pandemia, viendo aún remota la posibilidad de volver a la normalidad.

A pesar de las medidas de bioseguridad adoptadas como por ejemplo limitar el número de personas, atención con cierta capacidad de aforo y regreso lento de las actividades económicas, aún existen muchas dificultades en prestar sus servicios para este sector, puesto que, al haber restricciones, esto sigue impidiendo el normal funcionamiento de las cooperativas y por ende van a tener menos ganancias y esto afecta significativamente su situación financiera. (Becerra, Vega, & Orellana, 2021)

Basado en los conceptos analizados, el proyecto de titulación que se plantea partirá de una investigación de campo que permitirá establecer las bases legales y conceptuales del tema planteado, con lo cual también se estará en condición de justificar la investigación tanto

teórica, metodología, practica y socialmente, permitiendo que sea factible su realización. Posterior a ello se realizará la presentación de soluciones para ayudar a mejorar la situación financiera de la cooperativa El Cerrito durante y después de la pandemia.

Por tanto, se ha estructurado esta investigación partiendo del planteamiento del problema, exponiendo su justificación, sus antecedentes, objetivos y bases teóricas, dentro del cual se han conceptualizado brevemente las variables y finalmente dentro de la investigación se describe la metodología a utilizar en la investigación, así como los resultados que se esperan obtener dentro del mismo.

Esta investigación se plantea con el objetivo de analizar el impacto financiero a causa del covid-19 en la cooperativa El Cerrito, cantón Rocafuerte periodo 2020” y sus resultados serán plasmados en las conclusiones y recomendaciones aportando una perspectiva diferente y actualizada del tema estudiado

1.Tema

“Análisis del impacto financiero ocasionado por la pandemia del covid-19 en la cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte durante el año 2020”.

2. Planteamiento Del Problema

2.1. Antecedentes

Un impacto financiero es un gasto que tiene un efecto en una posición financiera que no se puede controlar. Los tipos de eventos que crean este tipo de impacto son desastres, cambios inesperados en las condiciones del mercado, fallas catastróficas de productos y cualquier otra cosa que interrumpa el negocio y sobre el cual la administración comercial no tiene control. Técnicamente, el término es genérico. A menudo se usa para analizar cualquier situación que cambie cualquier posición financiera. El concepto de impacto financiero tiene un uso específico en la gestión empresarial y la contabilidad financiera que limita el alcance del término. (Cañón, 2016)

Un ejemplo que nos menciona Cañón (2016) es que, si un fenómeno natural inesperado, como un tsunami, o una pandemia afecta un negocio para que no pueda generar el mismo nivel de ingresos, generalmente hay una disminución correspondiente en los gastos operativos. Los negocios cierran y los empleados son despedidos. Si hay ciertos gastos operativos que no pueden cancelarse o compensarse con ingresos, como un arrendamiento de equipo o un pago mensual por soporte técnico en un programa de software, se considera que tienen impacto en la empresa.

El Ministerio de salud pública (2020) menciona que:

Los coronavirus son una amplia familia de virus, algunos tienen la capacidad de transmitirse de los animales a las personas. Producen cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus que causó el síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV) y el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV).

El nuevo coronavirus se llama SARS-CoV-2, la enfermedad se llama Corona Virus Disease 2019=COVID19. Es un nuevo tipo de coronavirus que puede afectar a las personas y se ha detectado por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China. Todavía hay muchas cuestiones que se desconocen en relación a la enfermedad que produce: COVID-19.

La pandemia del covid-19 es una lamentable realidad alrededor de todo el mundo, poniéndolo en una crisis y en una cuarentena económica de duración todavía incierta, por lo

que, debemos mantener un cuidado minucioso porque no sabemos cuánto más durará esta situación y en qué momento nos podemos contagiar. Por tanto, lo que se recomienda son las vacunas y tratamientos los cuales ayudarán a contrarrestar esta pandemia, ya que, para estar a salvo del virus en cualquier lugar del mundo, este debe ser derrotado en todos los lugares, caso contrario, no se podrá superar esta crisis que a muchos ha afectado significativamente. (Lustig & Mariscal, 2020)

La crisis generada por la pandemia global del covid-19 ya es una realidad en América Latina, claro está que, en muchos algunos países a diferencia de otros esta crisis ha sido más triste y devastadora debido a la cantidad de habitantes, malos gobernantes y a la inconciencia de la gente. Su esparcimiento y las medidas para evitar el contagio están provocando una alteración sin precedentes en los mercados y los negocios. Es decir, una afectación significativa.

Es importante que las empresas respondan y aceleren sus planes de contingencia, y en el caso de no tenerlo, implementar uno para futuras ocasiones ya que, no sabemos en qué momento se presenten situaciones como la pandemia por la cual estamos pasando. Todo esto con la finalidad de que las acciones y decisiones que se tomen hoy, pueden cambiar definitivamente el curso del negocio. “Ante una emergencia global, que genera tal volatilidad e incertidumbre en los mercados, es importante que los negocios sean proactivos en evaluar sus capacidades de hacer frente a la disrupción desde un punto de vista operativo y financiero” (Deloitte, 2019).

Al momento de realizar los estados financieros, la administración tiene que evaluar la capacidad de la empresa para continuar en funcionamiento, y si la hipótesis de empresa en funcionamiento es la más apropiada. En estos eventos actuales, la administración tendrá que considerar en su evaluación los efectos actuales y previstos del brote de coronavirus en las actividades. Dada que este impacto es inesperado, puede haber incertidumbres materiales que pongan en duda la capacidad de la empresa para operar bajo la base de empresa en funcionamiento. O más bien, si la empresa prepara los estados financieros bajo este supuesto, debe revelar esas incertidumbres. (Bustamante, 2015)

Por tanto, la presente investigación se formuló en base al siguiente problema: ¿De qué manera el covid-19 impactó financieramente en la Cooperativa El cerrito, cantón Rocafuerte en el periodo 2020?

2.2. Justificación

2.2.1. Justificación Teórica

La revisión teórica que se realice en el presente trabajo de investigación contribuirá para iniciar otras investigaciones relacionadas con el tema analizado, puesto que, la pandemia ocasionada por el virus COVID-19 ha desencadenado múltiples afectaciones en el área financiera de las empresas y en la mayoría de negocios en general. Así mismo, se podrá replicar para realizar otros estudios y refutar teorías para poder darle un nuevo enfoque o perspectivas en base al tema, ya que, la situación financiera en toda empresa es crucial.

2.2.2. Justificación Metodológica

Esta investigación aportará con herramientas de investigación que fortalecerán los procesos de indagación. De igual manera se analizarán sustentos teóricos, se aplicarán técnicas de investigación y se ofrecerán resultados que permitirán actualizar conocimientos y la presentación de soluciones ante las debilidades y deficiencias encontradas para que la situación financiera de la empresa analizada mejore.

2.2.3. Justificación Social

Desde la perspectiva social, este estudio ofrecerá resultados que se pueden implementar para optimizar los procesos financieros no solamente en la cooperativa anteriormente mencionada sino en otras empresas desde la más pequeña hasta la más grande. De esta manera tanto el sector objeto de estudio como otros podrán tener una guía y buenas soluciones para superar en parte sus problemas financieros y sobre podrán ofrecer un mejor servicio a la sociedad.

2.2.4. Justificación Práctica

El sector financiero se puede beneficiar de manera directa, identificando sus fortalezas y debilidades y por otra parte conocer las falencias que han tenido en sus procedimientos. No obstante, la empresa analizada conocerá las variaciones financieras que han tenido y el porcentaje de afectación económica a raíz de la pandemia y para esto se

propondrán soluciones óptimas para ayudar a superar estos problemas financieros y que los empresarios puedan tomar decisiones acertadas para que sus negocios no quiebren.

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo General

- ✓ Analizar el impacto financiero ocasionado por la pandemia del covid-19 en la cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte durante el año 2020.

2.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Conocer los procesos financieros aplicados en la Cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte en el año 2020.
- ✓ Comparar las variaciones financieras que ha tenido la cooperativa El Cerrito antes y durante la pandemia causada por el Covid-19.
- ✓ Establecer soluciones para ayudar a mejorar las debilidades en la situación financiera de la cooperativa El Cerrito ocasionadas por la pandemia.

3. Revisión De La literatura y Desarrollo Del Marco Teórico

La presente investigación se fundamenta en facilitar y fortalecer el apoyo al sistema financiero a nivel de cooperativas entre los factores a investigar se encuentra: análisis de indicadores financieros, afectación a la cartera, análisis socioeconómico de los clientes y socios de las cooperativas según las técnicas de recolección de información. (Morales, 2020)

Uno de los problemas que tienen empresas del sector solidario es la desatención en el tema administrativas y control del riesgo teniendo en cuenta riesgos de todo tipo como es el caso de emergencia sanidad que afecto a toda la población mundial, por esto se quieren analizar los estados financieros de los años 2019 - 2020 de la Cooperativa Contaban con la finalidad de observar la variación que tuvieron durante el COVID-19.

El 11 de marzo de 2020 el Director General de la Organización Mundial de la Salud declaró el COVID-19 pandemia mundial; anunció que existían 118.000 casos en 114 países con una gran suma de personas fallecidas que eran en esa fecha 4.291, donde se predijo que en los siguientes meses los índices de contagios y pérdidas de vidas aumentarían (Jiménez-Díaz, (2021)).

3.1. Enfoque De La Gestión Financiera En Las Organizaciones

La gestión financiera es un área clave en las empresas, su primordial objetivo es maximizar el valor de las organizaciones, establecer bajos costos de financiamiento, aumento de rentabilidad de activos y una adecuada eficiencia de liquidez, mediante la implementación de herramientas de análisis económico financiero para las organizaciones como las cooperativas y la integración de acciones por parte del gestor financiero para maximizar los recursos y beneficios económicos. (Rojas, (2021), págs. 95,104)

La gestión financiera es importante para la generación de ingresos, permite reducir los costos con un manejo eficiente de los recursos de las organizaciones, a la vez, gestiona aspectos significativos como la inversión y el financiamiento (Silva Maldonado, (2021), págs. 11, 15).

(Marcial, (2011)). Menciona que las funciones de la gestión financiera empiezan desde la elaboración de los pronósticos y presupuestos, esto permite determinar el total de fondos que serán necesarios para la empresa, con la finalidad de identificar fuentes de

financiamiento y ejecutar de forma eficiente la asignación de fondos entre todas las actividades a ejecutar.

Finalmente, el control financiero, permite distribuir las fuentes de financiamiento, vigilar el presupuesto y elaborar los informes. En este sentido, el administrador financiero es el responsable de asignar los recursos financieros a cada departamento de la empresa, con el propósito de combinar de manera efectiva el financiamiento de sus activos y las funciones que se pueden ejecutar de manera diaria u ocasional. (Aja Quiroga, (2002), pág. 19) Las funciones diarias permiten administrar los créditos, llevar un control de inventarios, receptor y desembolsar fondos; mientras que, las funciones ocasionales se enfocan en la emisión de acciones y bonos, así como, la aplicación de presupuestos de capital que posibilitan tomar decisiones en cuanto al reparto de dividendos.

3.2. Soluciones Financieras En Tiempos De Crisis

Los problemas que conllevan la crisis del COVID 19, generan la necesidad de plantearse soluciones financieras diversas que permitan nuevas oportunidades para las pequeñas empresas, al respecto, la Compañía (Efiempresa, 2021) presenta las soluciones que se detallan a continuación:

Cuadro 1

N°	Soluciones
1	La rentabilidad tecnológica que consiste en incorporar recursos tecnológicos en una organización, para garantizar su nivel competitivo a nivel nacional e internacional, ya que optimiza procesos, disminuye posibles errores, brinda un mejor servicio y permite crear modelos y estrategias de control en un espacio de tiempo corto.
2	Incremento de la rentabilidad y/o utilidad, es otra solución que proporciona beneficios, permite que las organizaciones cuenten con un adecuado sistema contable que facilite el control de los costos con un máximo aprovechamiento de sus recursos, además vuelve eficiente la cadena de distribución de más productos, y mantiene los mismos gastos.

3	Incremento de la liquidez mediante la aplicación de sistemas de control de stock que contribuyen con el control de caja, reducen el costo de materiales innecesarios, automatizan periodos y montos tanto para cobros como para pagos.
4	Optimización del capital de trabajo consiste en establecer estrategias para mejorar la entrada y salida de dinero, un manejo disciplinado de los cobros y pagos, optimizar la rotación de costos ocultos como los inventarios y activos corrientes.
5	Liderazgo en costos globales consiste en un riguroso control de costos que permite identificar riesgos y aplicar medidas urgentes para conservar el efectivo a corto y mediano plazo.
6	Concentración de efectivo que se enfoca en el poder de negociación con las instituciones financieras para llegar a acuerdos de pago, con intereses bajos, sin dañar el historial crediticio y mantener un impacto positivo en la liquidez de la empresa.

Fuente: Efiempresa (2021)

Elaboración: Los autores

3.3. El Sistema Financiero Ecuatoriano

El sistema financiero juega un papel de suma importancia dentro de la economía de un país, por ello el hecho de que este se muestre sólido es el objetivo principal de los diferentes gobiernos a nivel mundial, dado que la estabilidad de este permitirá el crecimiento económico y el aumento de la productividad de las naciones. De ahí la necesidad de incrementar la fortaleza de los sistemas bancarios ha generado un gran interés en todo el mundo (al., 2017, págs. 43,54)

Superintendencia de Economía, popular y solidaria que enfoca sus operaciones al cuidado de las cooperativas y las mutualistas de ahorro y crédito.

3.4. Los Microcréditos En El Ecuador

Como lo expusieron (Mendoza, (2020)), la aparición de la micro finanzas y del término de microcrédito en el mundo “tiene su origen en los años setenta, en el cual Muhammed Yunus, con la finalidad de otorgar pequeños préstamos en condiciones no

abusivas, fundo el Banco Grameen para que los colectivos más vulnerables tuvieran accesos a estos préstamos” de ahí en adelante fueron marcando de manera considerable y con resultados distintos a los sistemas financieros y economías a escala mundial.

La Cooperativas es una de las mejores opciones para el aumentar el mejoramiento económico y social de las personas que hacen parte de esta ósea sus asociados y sus familiares, reconocida por sus valores de responsabilidad, virtudes de transparencia y calidad en la prestación de sus servicios contribuyendo al desarrollo de la región (p. 399).

3.5. Economía Social y Solidaria

(Coraggio, (2011), pág. 15)Se refiere como economía social y solidaria a las organización y empresas basadas en principios de solidaridad y participación que producen bienes y servicios mientras persiguen objetivos económicos y sociales, a pesar de las diversas formas organizativas, las organizaciones y empresas de económica social y solidaria (OESS) tienen rasgos comunes que las diferencian de las empresas y organización públicas y privadas, para académicos, profesionales y políticos se han basado en identificar el principal rasgo que enfatizan las organizaciones de economía social y solidaria las cuales tienen como propósito la producción de bienes y servicios a diferencia de las públicas y privadas, las cuales, buscan la maximización de las ganancias.

3.5.1. Expansión Institucional

Dando cumplimiento por lo resuelto en la Asamblea Ordinaria de Representantes y contando con la aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) se formalizó la totalidad de la Fusión por Absorción de la Cooperativa de Ahorro y Crédito.”, sin embargo, la Cooperativa en su necesidad de servir a los socios de la ciudad de Quito, se encuentra tramitando el traslado de la Oficina antes mencionada al Norte de la capital (Larraguivel, (1996)).

3.5.2. Administración

(Robbins, (2005), pág. 19). El Consejo de Administración fundamentado en el buen Gobierno Corporativo, coordinó, planificó y apoyó tanto a la Gerencia General como a su Personal Administrativo para que cuenten con los requisitos necesarios para enfrentar física y psicológicamente las dificultades presentadas en sus labores como resultado de la Declaratoria de Emergencia por la Pandemia del Covid-1.

3.6. Sistema Financiero Nacional

El Sistema Financiero es el conjunto de entidades que desempeñan una actividad financiera mediante operaciones y servicios que se realizan entre los oferentes actores con excedentes monetarios que buscan ahorro y los demandantes actores con déficit monetario que buscan financiamiento, canalizando de esta forma los flujos de dinero y generando un crecimiento económico y desarrollo del país. "Las actividades financieras son un servicio de orden público que se encuentra reguladas y controladas por el estado (Ecuador, 2014, pág. 17).

El sistema financiero del país está conformado por tres sectores, tanto público, privado, popular y solidario, cada uno con normas de regulación y control de las actividades. Poseen autonomía, sin embargo, deben responder por las acciones o decisiones tomadas, frente a los organismos competentes Constitución de la República del Ecuador, 2008.

Con el fin de obtener un sano crecimiento y un mercado competitivo, el estado vela por los intereses de cada uno de los actores del sistema financiero, dando pie a la creación de entes reguladores y de control como la Junta Monetaria, bancos centrales, y superintendencias quienes establecen, ejecutan e inspeccionan las distintas normativas (Münch, (2010)).

3.7. Retos del Sistema Financiero de las Cooperativas en la Pandemia del Covid-19

En la medida que vaya concluyendo el diferimiento extraordinario de la cartera de créditos, aplicado como un necesario alivio financiero a los deudores, aparecerá el deterioro que ha ocasionado en la calidad crediticia la suspensión de las actividades productivas y de la sociedad en general. (Llerena, (2021))El reflejo de esta situación ya se viene dando en el cierre de negocios, empresas, desempleo y reducción de ingresos, entre otras secuelas de la actual crisis sanitaria. En ese contexto, nos vemos avocados a responder las siguientes preguntas para poder gestionar los retos:

- ¿Qué tanto dejarán de pagarse las deudas y qué tanto de ellas podrán ser absorbidas por las provisiones actuales de cada entidad?
- ¿Las secuelas ocasionarán un impacto importante en la solvencia de las entidades?
- ¿Se verá mermada la capacidad de las entidades para colocar créditos?

- ¿cuál será el impacto en el estado de resultados la demanda de provisiones por las eventuales pérdidas?

Por lo pronto, veamos el impacto que en la capacidad de colocar créditos tiene una reducción del excedente patrimonial que presenta la banca. Antes, se debe indicar que este excedente, representa la capacidad financiera que las entidades tienen para colocar nuevos créditos. Por cada 10 dólares de créditos nuevos que se coloca, la regulación actual les exige a las entidades bancarias 90 centavos de patrimonio técnico. (Campaña-Arroba, 2020) Es decir, una reducción del excedente les resta esta capacidad. Cada 10 por ciento de reducción del excedente que a junio 2020 presenta la banca privada, le generaría límites de colocación en los siguientes montos.

La merma en la capacidad del Sistema privado para colocar nuevos créditos, por cada 10 por ciento de caída del excedente patrimonial, llega a USD1.977 millones, lo cual es preocupante pues los objetivos de reactivación económica se verían afectados, en tanto el crédito representa una de las principales herramientas para ello. Por eso, es necesario contar con herramientas regulatorias temporales que mitiguen el impacto, eviten el riesgo de contagio y coadyuven a mantener el flujo de crédito para la reactivación (Baquerizo Gómez, (2021)).

Entre varias de las medidas, se puede pensar en la utilización de las provisiones de crédito excedentarias que ha venido acumulando la banca en el tiempo, como se ha aplicado ya en varios países, en línea con recomendaciones de organismos internacionales que promueven la estabilidad financiera. (Tenemea–Guerrero, (2020)) Dichas provisiones cumplen una suerte de colchón de capital, los cuales, precisamente, son los que deben activarse en este tipo de crisis a fin de cumplir con su rol de amortiguadores de pérdidas y de preservación de la solvencia.

Estos valores podrían ser usados en un porcentaje predeterminado para afrontar las pérdidas de crédito, de tal forma que sirvan para atenuar el impacto en la solvencia y en la disminución de ingresos. Sin embargo, en función del impacto, puede que sea necesario inclusive un diferimiento de una parte de las pérdidas, para revalidar los objetivos de estabilidad del sistema. El límite de uso de las provisiones excedentarias para cubrir las pérdidas -cuya diferencia deberá ser reconocida en balances con nueva provisión podría estar

atado a guardar un nivel prudencial de la solvencia, que le permita al sistema conservar preventivamente una parte de las provisiones excedentarias y un excedente patrimonial que no limite la colocación de créditos (Corrales Díaz, (2020)).

3.7.1. Estrategias Financieras

El autor (Ganuza) menciona que la estrategia financiera es: “La Gestión de los recursos (económicos, materiales, no materiales y personas) de una empresa de forma estratégica” (Ganuza J. J., (2020)). De acuerdo con lo mencionado, el autor considera que la estrategia financiera es un proceso de planificación a seguir con la finalidad de obtener los recursos para financiar las actividades encaminadas a lograr los objetivos planteados, dentro de ellas se mencionan:

- Tomar decisiones óptimas en la financiación.
- Administrar eficientemente los recursos
- Optimización de costes
- Mejorar la rentabilidad

3.8. Estrategias Financieras en Cooperativas de Ahorro y Crédito

Se trata planear acciones de inversión y financiación necesarias para lograr el máximo beneficio en una entidad financiera; parte de la gestión estratégica y proceso de planificación, que está relacionada con la obtención de los recursos necesarios para financiar las operaciones del negocio que contribuyan con el logro de objetivos delineados en el plan, a corto, mediano y largo plazo (García, 2015). Una vez analizadas las estrategias financieras de las cooperativas se determinó que tienen una gran incidencia en los incrementos patrimoniales de las cooperativas del segmento dos, las cooperativas aplican indicadores financieros para la evaluación de estrategias y toma de decisiones, las cooperativas si cumplen con la normativa establecida por el Código Orgánico Monetario y Financiero para el fortalecimiento del patrimonio, utilidades y fondo no repartible de la reserva legal. Una de las estrategias aplicadas que han tenido mayor incidencia para el incremento del patrimonio y que es utilizado por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo es el aporte de los socios que consiste en destinar un porcentaje para los certificados de aportación por cada crédito concedido (Rodríguez, 2017)

Al determinar una estrategia financiera, para (Chandler, 2015) determina que el planteamiento de metas a mediano y largo plazo permite el cumplimiento efectivo de una institución financiera. Por otro lado, (Mintzberg, 2015) menciona que una estrategia es el modelo o plan que integra los objetivos, las políticas y las secuencias de actuación más importantes de una organización en una totalidad cohesiva. Una estrategia bien formulada ayuda a poner en orden y a asignar los recursos de una organización en una posición única y viable fundamentada en sus capacidades y carencias internas relativas, una vez que anticipa los cambios en el entorno y los movimientos contingentes de los adversarios inteligentes.

3.9. Cooperativas en la Pandemia del Covid-19

El caso presente a grado universal es complejo, debido al declive económico-financiero a causa del confinamiento social y la paralización de los sectores productivos por el coronavirus, catalogada como enfermedad pandémica por la Organización Mundial de Salud (OMS). El FMI (FMI) la califica como "El Gran Confinamiento", que parece haber acuerdo en que será la más grande crisis económica a partir de la Gran Depresión de 1929 (Gozzer, 2020)

En el escenario local, el (Organización, 2020) manifiesta que el impacto financiero del COVID-19 en el Ecuador dio origen a crisis económica que podría llevar a la mayor contracción de la economía ecuatoriana en su historia, de acuerdo a las estimaciones el Banco Central de Ecuador el Producto Interno Bruto (PIB) bajó entre un 7,3% y un 9,6% y una contracción del 10.9% según él (FMI, 2020).

Pese a la crisis económica, en abril de 2020 los depósitos en cooperativas llegaron a USD 12.692 millones, un 12% más que durante el mismo mes de 2019, según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Eso equivale a un incremento de USD 1.460 millones. Pero los depósitos tuvieron su pico en el año 2020 el 20 de febrero, cuando llegaron a USD 12.796 millones, USD 104 millones más que en abril de 2020. Lo que quiere decir que entre febrero y abril de 2020 hubo una caída de 0,81% en los depósitos. Mientras que los créditos aumentaron en el último año en el sistema financiero popular y solidario (SFPS). En abril de 2020, llegaron a USD 12.048 millones, un 8,7% más en términos interanuales, o el equivalente a un aumento de USD 1.049 millones. Pero durante la emergencia sanitaria los créditos cayeron 1%, específicamente entre marzo y abril de 2020,

al pasar de USD 12.174 millones a USD 12.048 millones. En ese periodo la cartera de crédito de las cooperativas bajó USD 126 millones en términos absolutos (Solórzano, (2020)).

Un indicador que creció durante la emergencia sanitaria, pero que tampoco preocupa a la Superintendencia, es la morosidad o la falta de pago o las demoras en el pago por parte de los clientes. En abril de 2020, la morosidad de la cartera en las entidades de la economía popular y solidaria alcanzó 6,05%, un 1,65% más que el mismo mes de 2019 (Zimmermann, (2021)). Las entidades del segmento 1, es decir, aquellas que tienen activos superiores a USD 80 millones, tenían una morosidad de 5,10% en abril. En las cooperativas más pequeñas, con activos menores a USD 20 millones, la morosidad varía desde el 12,12% hasta el 21,23%.

3.10. Ley De Economía Popular y Solidaria

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria rige los lineamientos y directrices para el sector económico popular y solidario y el financiero popular y solidario, estableciendo los conceptos básicos, un marco jurídico común, así como principios, derechos y obligaciones que poseen todas las entidades que comprenden estos sectores. En ella, por tanto, se reconoce y fomenta la economía popular y se establece la institucionalidad común que rige al sector ((Asamblea Nacional, 2018).

Las cooperativas son reconocidas como formas de organización de la economía popular, y en el inciso cuarto del Art. 9 se la Ley se indica que es su Reglamento el que establecerá los mecanismos de constitución, capital social, etc. Estas conforman el sector cooperativo. Se indica de igual manera que es la Superintendencia el organismo que supervisa la liquidación de estas organizaciones ((Asamblea Nacional, 2018), y se detalla que estas se ajustan a los principios del cooperativismo y a las prácticas del Buen Gobierno.

3.11. Cooperativa

3.11.1. Concepto

Cooperativa es un vínculo voluntario entre un grupo de personas, que buscan la satisfacción de necesidades en común por medio de la creación de una empresa que será dirigida de manera unánime (Martínez, (2008)). En este sentido, la esencia de una cooperativa responde a tres elementos básicos, la voluntariedad, la propiedad conjunta y la gestión democrática (Internacional A. C., 1996). Y que además los intereses que estas

manifiestan no responden únicamente a fines económicos sino también sociales y culturales (Charterina M. , 2015)

Las cooperativas son conjuntos de organizaciones enfatizadas en el apoyo para la satisfacción de las necesidades que requirieren los socios, ya sea por diferentes beneficios requeridos como financieros o de ahorro y así tener un crecimiento constante en la brecha económica dentro de la empresa, conjunto a sus socios en general (Vargas Vasserot, (2015)).

3.11.2. Origen De Las Cooperativas En El Ecuador

(Da Ros, (2001)) Dentro del origen de las entidades financieras y cooperativistas en Ecuador, podemos decir que surge de distintas alternativas con propósito de ayudar al trabajo solidario, con ayudas mutuas para así generar una contribución en el cambio económico y social, de forma que las entidades financieras deben ser capaces de formar y crecer con las personas como centros de desarrollo.

Por otra parte, el origen de las Cooperativas en el Ecuador se remonta a fines del siglo XIX, cuando se organizan las primeras instituciones mutualistas de la mano de artesanos, industriales, obreros, comerciantes, empleados y patronos; instituciones caracterizadas por ser entidades gremiales y multifuncionales (Cabrero, (2003)). En aquellas épocas las organizaciones gremiales crearon las primeras cooperativas con el objetivo de contribuir al bienestar de sus asociados. El cooperativismo surge entonces, como una necesidad. En el año 1937, se inicia la Ley de Cooperativismo con el propósito de ayudar económicamente al cliente (Cordovez, 2004).

De acuerdo en la manifestación de Calvo piña en su obra sobre "Los Inicios de las Cooperativas en Ecuador en el año (2019)", menciona sobre impacto que se obtuvo en las entidades dentro del ámbito Financiero y Cooperativismo en la adaptación de centros financieros en Ecuador, es así que para el año 1930, surge una corriente cooperativista, cuyo fin consistía en apoyar al sector agrario que se encontraba repartido en diferentes partes del país, de forma que se atendieran a las necesidades socioeconómicas y socioculturales de los socios. ((CEPAL), 2020) En este contexto, la función cooperativista se ha encargado de brindar beneficios, que inician desde el cumplimiento de las necesidades del cliente a través de la prestación de servicios financieros, en donde su único objetivo es financiar a los sectores

de la población, lo que en consecuencia le permita obtener beneficios redituables para la institución.

3.11.3. Principios de Cooperativismo

Los principios cooperativismos son una creación de reglas o linchamiento plenamente estructurada dentro de las entidades financieras con la finalidad de poder optar por un adecuado manejo en todos sus movimientos financieros en la cooperativa. (Fontela, (2017))

Por otra parte, acerca de las instituciones financieras ya sean privadas o públicas dentro del ámbito financiero en la nación, redacta que existen funciones, leyes y principios que requieren de un seguimiento ordinario y obligatorio para un adecuado funcionamiento. Estos principios permiten el financiamiento de todas las necesidades comunes de una institución financiera (Cepeda, (2018)).

De igual forma, se entiende que los principios cooperativos, sirven para poder guiar la conducta dentro del ente institucional, llevando a otorgar una clasificación de una serie de principios que ayuda a la orientación filosófica en la cooperativa.

3.12. Clasificación De Las Cooperativas

(Aja Quiroga, (2002)) La clasificación de las Cooperativas, ayuda de manera primordial poder distribuir las de una manera más táctica y esencial con una facilidad de que el usuario se incline por los diferentes servicios ofrecidos por cada entidad financiera, ya que existe diferentes cooperativas en la cual puedan ser captados por diferentes socios para cubrir con sus necesidades financieras buscadas.

La clasificación de las distintas entidades financieras, resulta muy importante ya que permite al usuario poder distinguir los diferentes servicios financieros que ofrece una entidad, es así que dentro de la Ley de la Economía Popular y Solidaria, las cooperativas, se dividen según sus actividades financieras, en las cuales pueden ser: producción, crédito, vivienda, servicios, consumo, conforme a las múltiples definiciones que redacta el Reglamento General de la presente Ley (Soler, (2006)). Esto permite identificar con una mayor claridad a las distintas Cooperativas de Ahorro y Crédito que existen en el país.

3.12.1. Cooperativas Por Su Actividad Económica

Ilustración 1



Fuente: Revista Espacios

Elaboración: Revista Espacios

3.12.1.1. Cooperativas De Producción

Son aquellas en donde los socios brindan todos sus esfuerzos en actividades productivas, tomando como objetivo fundamental el ofrecer bienes como: agricultura, frutas, pesquera, producto lácteo, avícola, apícolas, artesanales, industriales, de construcción, artísticas y de exportación e importación (Rodríguez Soto, (2019)).

(Toapanta Vega, (2014)), expresa en su libro con título "Desarrollo del mercado rural de semillas de calidad para pequeños productores que las cooperativas de producción consisten en la agrupación de personas que realizan su propio oficio o actividad económica y persiguen un mismo fin, que tiene como beneficio propio de producir sus propios artículos comerciales para incrementar sus ganancias.

Las cooperativas de Producción, son aquellas cooperativas que se fundamentan en ofrecer bienes necesarios para la producción, llevando entre ellos a generar una ventaja sobre su utilización más eficiente de sus recursos, mejores manejos sobre sus volúmenes de ventas hacia el cliente final así también se benefician de un mejoramiento en su calidad de productos ofertados a un precio. más competitivo para su producción y adquisición de productos.

3.12.1.2. Cooperativa de Producción Industrial

Se denomina cooperativa de producción Industrial ya que, genera la prestación de bienes o servicios para el crecimiento industrial y económico con el simple hecho de poder satisfacer todas las necesidades que requiere el usuario mediante los procesos industriales (Orellana, (2019)).

3.12.1.3. Cooperativa de Producción Pesquera

Este tipo de cooperativas es la encargada de otorgar a un grupo específico de personas que se encuentran agrupadas por un solo objetivo común que es el crecimiento comercial, y estratégico de su comercialización de productos pesqueros (Moral, (2005))

Además, las cooperativas de Producción Pesquera, resulta ser un sector muy comercial que aporta en el ámbito económico, ya que realiza sus labores de manera conjunta con el beneficio de poder ayudarse conjuntamente para así captar un mejor crecimiento laboral como económico y en favor a la comunidad.

3.12.2. Cooperativas De Crédito

Para (Servós, 2008), en su investigación sobre las "Cooperativas de crédito" menciona que mantienen un rol primordial dentro del ámbito financiero, de poder satisfacer todas las necesidades que requieran los socios, es decir todos los depósitos de los ahorradores, junto a la ayuda de empresas pymes y de pequeños consumidores, para la obtención de un mayor crecimiento no solo económico, sino que también laboral y social.

En la LOEPS en el título correspondiente a Principios Generales, se indica que las cooperativas de crédito son entidades financieras ya sea entidades asociativas o solidarias, cajas, bancos comunales y bancos de ahorro, los cuales estarán bajo el control y monitoreo de la Superintendencia del Sistema Popular y Solidario.

Además, se encontrarán conformadas por un mínimo de 50 socios, y que su razón de ser, se hallará enmarcada en brindar servicios financieros a sus socios o clientes, ya sea: recibir depósitos, traslados de depósitos a terceros, contraer préstamos crediticios con instituciones nacionales o internacionales y, por último, conceder préstamos a los socios; todo esto con el fin de cumplir con todas las necesidades financieras que busque el socio (Cotón, 2011) .

3.12.2.1. Cartera De Crédito

Es el conjunto de documentos que amparan los activos financieros o las operaciones de financiamiento hacia un tercero y que el tenedor de dichos documentos o cartera se reserva el derecho de hacer las obligaciones estipuladas.

Dentro de la contabilidad bancaria la cartera de créditos es una cuenta que se utiliza para registrar aquellos productos capitalizados en la concesión de préstamos y en deudores, utilizada con el propósito de registrar el total de la cartera de crédito que aún no ha llegado a su vencimiento (Cabrerero, (2003)).

El grupo de cartera de créditos incluye una clasificación principal de acuerdo con la actividad a la cual se destina los recursos: comercial, consumo, vivienda, microcréditos, educativo y de inversión pública.

3.12.2.2. Riesgo De Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de que un prestatario no cumpla con sus obligaciones, puede surgir de la incapacidad o la falta de voluntad por parte del prestatario de cumplir con el contrato pre comprometido. Esto puede afectar al inversor que tiene el bono o al prestamista de un contrato de préstamo, así como a otros inversores y prestamistas del acreedor (García M. L., (2010)).

Por lo tanto, la situación financiera del prestatario, así como el valor actual de cualquier garantía subyacente, son de considerable interés para una aseguradora que haya invertido en los bonos o participado en un préstamo directo. (Elizondo, 2004) En consecuencia, el riesgo crediticio es diversificarle, pero difícil de eliminar por completo, ya que las tasas generales de incumplimiento muestran muchas fluctuaciones.

Riesgo de liquidez El riesgo de liquidez se puede describir mejor como el riesgo de una crisis de financiación. Si bien algunos incluirían la necesidad de planificar el crecimiento, el riesgo aquí se ve más correctamente como el potencial de una crisis de financiamiento. Tal situación inevitablemente estaría asociada con un evento inesperado, como un gran reclamo o una amortización de activos, una pérdida de confianza o una crisis legal (Chaves, (2004))

3.12.2.3. Riesgo Operativo

El riesgo operacional está asociado con los problemas de procesar con precisión las reclamaciones y procesar, liquidar y aceptar o realizar la entrega de las operaciones con

precisión a cambio de efectivo. También surge en el mantenimiento de registros, fallas en el sistema de procesamiento y cumplimiento de diversas regulaciones (Murillo Gómez, 2014).

Como tal, los problemas operativos individuales son eventos de pequeña probabilidad para organizaciones bien administradas, pero exponen a una empresa a resultados que pueden ser bastante costosos. (Becerra, (2006)) Los riesgos operativos están relacionados con la organización y el funcionamiento de un banco, incluidas las tecnologías informáticas y de otro tipo, el cumplimiento de las políticas y procedimientos bancarios y las medidas contra la mala gestión y el fraude.

A diferencia de los riesgos crediticios y de mercado, que tienden a estar aislados en áreas específicas de nuestro negocio, el riesgo operativo es inherente a todos los procesos comerciales. (Baquerizo Gómez, (2021)). El riesgo operacional a menudo se considera un riesgo residual dado que cualquier riesgo que enfrenta un banco que no sea riesgo de mercado o riesgo crediticio se incluye en esta categoría.

(Mora, (2010)). Para producir una estimación del riesgo operativo, podríamos mirar los estados financieros del banco y eliminar del estado de resultados: el impacto de las pérdidas crediticias; y las ganancias o pérdidas derivadas de la exposición al riesgo de mercado.

3.12.2.4. Riesgo De Mercado

El riesgo de mercado puede definirse como el riesgo de pérdidas en posiciones dentro y fuera del balance que surge de movimientos adversos en los precios de mercado (Domínguez, (2005)). Desde una perspectiva regulatoria, el riesgo de mercado se deriva de todas las posiciones incluidas en la cartera de negociación de los bancos, así como de las posiciones de riesgo de materias primas y divisas en todo el balance.

Se entiende por riesgo de mercado al riesgo de pérdidas por fluctuaciones en variables económicas y financieras, como tasas de interés, precios de cambio, acciones y materias primas. El riesgo de mercado proviene del potencial de cambios en los precios y los tipos de mercado, incluidos los tipos de cambio de intereses y cambio de divisas y precios de acciones y materias primas. Se establece una definición similar a la adoptada en este trabajo. (Carrasco, (2005)) El riesgo de mercado se puede definir como una medida de incertidumbre relacionada con Rendimientos esperados de una inversión debido a cambios en los factores de riesgo tales como tipos de interés, tipos de cambio, precios de materias primas y acciones.

Del mismo modo el riesgo de mercado implica "incertidumbre ingresos futuros de las condiciones cambiantes del mercado (por ejemplo: precios activos, tipos de interés)". (Arguedas-Sanz, 2009) El riesgo de mercado se manifiesta cuando el valor de una cartera fluctúa como resultado de variaciones en los precios de los instrumentos financieros. Estas variaciones pueden ser que surjan de cambios en las tasas de interés o de cambio vigentes en el mercado, o incluso debido a cambios en la oferta y la demanda de cada instrumento financiero.

3.13. Normativa Vigente Sobre El Manejo De Cartera En Cooperativas De Ahorro y Crédito

La política pública en el Ecuador ha planteado algunas resoluciones por medio de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, las mismas que se encuentran vigentes para la gestión de la cartera en las cooperativas de ahorro y crédito. La resolución N°129- 2015-F manifiesta la "Norma para la gestión del riesgo de crédito en las cooperativas de Ahorro y Crédito" que determina los límites de los cupos para los créditos acorde a cada segmento (Junta de Regulación Monetaria Financiera, 2015).

En el año 2019 la resolución N° 557-2019-F aplica de manera integral en las cooperativas y mutualistas especificado, en el artículo 5 se establece que para el segmento 1, el límite no podrá exceder el 10% del patrimonio técnico de la institución; para los segmentos del 2 y 3 el límite es del 10%; el segmento 4 corresponde al 15% y el segmento 5, no podrá exceder el 20%, estos porcentajes se refiere a personas naturales o jurídicas (Junta de Regulación Monetaria Financiera, 2019)

En la resolución Edición Especial N° 691 - Registro Oficial, en su artículo 2, plantea las "Normas para la constitución de provisiones de activos de riesgo en las cooperativas de ahorro y crédito" y detalla los porcentajes de las provisiones específicas de acuerdo a las categorías de riesgo. Entre las disposiciones generales se estipula para el segmento 1 y 2 el 100%; segmento 3 el 75% y 100%; y para el segmento 4 y 5 el 50% 75% 100% (Junta de Regulación Monetaria Financiera, 2019)

3.13.1. Provisiones De Cuentas Incobrables

Se denomina provisión de cuentas incobrables como un tipo de cuenta salvaguardia establecida por muchas empresas, cuya función principal es proporcionar un colchón contra las facturas de clientes que estén pendientes de pago durante periodos prolongados de tiempo.

Las cuentas incobrables son aquellas cuentas que las compañías genera por la venta de bienes o servicios a crédito y que los clientes por alguna razón no pagan, y la ejecución de provisiones debido a que es un mecanismo de defensa para afrontar posibles pérdidas futuras a causa de los no pagos de las cuentas por cobrar por parte de los clientes (Baquerizo Gómez, Control contable en las cuentas por cobrar y provisión de cuentas incobrables (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021), (2021)).

(Baquerizo Gómez, (2021)) En base a lo antes mencionado se puede deducir que las cuentas malas o incobrables constituyen pérdidas para la empresa y son consideraras como un gusto que va de la mano con el aumento de las ventas, eso quiere decir que mientras más ventas se realice la provisión de cuentas incobrables va a ser mayor, esto depende también de la calidad de la cartera de clientes que posea la empresa.

3.14. Teoría De Liquidez

Según (Delfiner, (2007) , pág. 10) Mencionan que: La liquidez es la capacidad que tiene una entidad financiera para fondear incrementos de los activos y cubrir pagos con terceros. Una adecuada liquidez se puede alcanzar cuando una entidad cuenta con fondos suficientes aun corto tiempo y un costo razonable. Este índice es importante para que las entidades financieras puedan realizar ajustes en la información final del balance y proveer financiamiento para realizar inversiones en negocios.

La liquidez son componentes que augura el éxito y la herramienta que permite responder de forma eficaz a necesidades urgentes en una institución financiera. Un nivel adecuado de liquidez, permite el cumplimiento de las obligaciones con los socios, como es el retiro de ahorros a una solicitud de préstamo. Puesto que indica, la disponibilidad de efectivo para afrontar responsabilidades. (Posada, (2014))

(Solidaria, (2015)) menciona que: Las entidades financieras deben mantener un nivel de equilibrio idóneo entre la colocación y captación del dinero a fin de alcanzar un nivel

adecuado de liquidez 24°C. Para lo cual es importante que se realice una gestión efectiva de los plazos y montos de los activos y pasivos. Esto significa que es primordial para las entidades contar con una gestión estratégica adecuada de colocación para de esta forma no acumular cartera vencidas con la finalidad de no exponer la estabilidad financiera de la entidad. Para la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria es importante la variable de liquidez dentro del Sistema Financiero Popular y Solidario, por tal motivo se implementó como normativa el Código Orgánico Monetario y Financiero, el cual posee entre otros.

3.14.1. Administración Del Riesgo De Liquidez En La Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria (EPS) es el conjunto de formas y prácticas económicas que son gestionadas por sus propietarios, se privilegia al ser humano como sujeto y fin de su actividad, este sistema económico se encuentra regido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) en el Ecuador (Guartán, (2019)).

En las empresas que se encuentran dentro de la EPS, uno de los riesgos provocados por la pandemia del COVID-19 es el no sintomático, entendiéndose como tal al riesgo de liquidez, el mismo que comprende los riesgos de mercado, crédito y operacionales lo que genera inconvenientes en todos los sectores; por lo tanto, la dirección de riesgo se vuelve una etapa fundamental en la gestión económica y financiera de las empresas, las organizaciones deben fortalecer sus planes estratégicos con la finalidad de estar preparados ante diversos contingentes ((CEPAL), 2020).

Para evitar el riesgo de liquidez en una empresa, es necesario aplicar mecanismos que reduzcan el riesgo, entre ellos se encuentran la rotación del inventario tan rápido como sea necesario, para evitar el desabastecimiento que provoque detrimentos en las ventas; aplicar técnicas de cobro para recuperar cuentas vencidas tan rápido como sea posible sin perder clientes; y, cancelar a los proveedores lo más lento posible sin dañar la calificación crediticia de la institución (Mosquera Arévalo, (2020)). En este proceso es necesario considerar el tiempo que pasa desde que la empresa realiza un gasto para adquirir mercadería hasta el momento en que se registra el ingreso por su venta, a este proceso se lo conoce como el ciclo de conversión del efectivo, lo normal sería que este ciclo de efectivo sea menor a 100 días,

los componentes son: edad promedio de inventario, periodo promedio de cobro y periodo promedio de pago.

3.14.2. La liquidez En Tiempos De Covid-19

Ante la emergencia sanitaria los presidentes de los distintos países han incorporado restricciones en donde la limitación de circulación de personas ha producido un efecto secundario en el Producto Interno Bruto, por cuanto la mayoría de las actividades económicas a nivel mundial han tenido que ser paralizadas y en la actualidad operan bajo restricciones; debido a este escenario, la venta de bienes y servicios ha disminuido de forma drástica lo que provoca una crisis de liquidez tanto en las grandes como pequeñas y medianas empresas (Vito, 2020, págs. 34,54).

La COVID-19 ha afectado de manera significativa tanto a las grandes como a las pequeñas economías, a pesar de ello, las autoridades de cada país se han empeñado en disminuir la curva pandémica pues ahora inicia un nuevo reto para ellos, el mismo que consiste en ablandar el deterioro económico que ha provocado la actual pandemia. Una estrategia necesaria en la situación actual para las pequeñas y medianas empresas es la implementación del presupuesto de tesorería que es una herramienta que tiene como finalidad gestionar planificar y controlar el activo circulante, para obtener un saldo de liquidez que se enfoque en determinar de manera clara la financiación, inversiones y pagos corrientes, lo que optimiza el control de los recursos en un periodo determinado, dichos presupuestos pueden estar diseñados de manera trimestral, semestral o anual esta periodicidad dependerá de cada empresa (Arguedas-Sanz, 2009, págs. 34,54).

Ante estas circunstancias, es necesario que los propietarios de cada negocio se enfoquen en tomar medidas correctivas direccionadas a la gestión financiera y económica que permitan reactivar sus actividades y recuperar la liquidez de sus organizaciones, entre varias medidas la principal es buscar el financiamiento externo y para ello, es importante planificar de manera organizada, así mismo, es conveniente incorporar políticas de control y aplicación de presupuestos flexibles, razonables y aplicables a la organización. (Cabrero, (2003))

3.15. Plan Para Mitigar La Situación De La Pandemia Covid-19 En Las Cooperativas

Cuadro 2

Importantes medidas vienen implementando las cooperativas para ayudar no solo en la contención del coronavirus, sino para mitigar los efectos económicos y sociales derivados de esta pandemia. Es por ello que además el presente proyecto toma como ejemplo un balance de lo que ha sido la cooperación de algunas entidades cooperativas durante el estado de emergencia y cómo han logrado salir adelante en medio de la crisis. (Santos, 2020)

- Las cooperativas tienen sistemas de Gestión de las Interacciones con los Consumidores (CRM) tienen que profundizar el análisis de datos de su membresía con el propósito de detectar necesidades de mercado y mitigar o afrontar la oferta de la competencia.

- El progreso de nuevos productos y servicios adaptados a las necesidades recientes de la membresía de las cooperativas es una prioridad urgente, dejando métodos del pasado con productos estandarizados y genéricos para todos los miembros.

- La innovación y desarrollo de una nueva oferta comercial va acompañada de una oferta especializada de servicios financieros para poblaciones jóvenes a través de canales digitales.

- Debido a la contracción de la economía, las entidades financieras están “robando” los buenos clientes a otras entidades financieras. En la época post-pandemia, las cooperativas tienen la posibilidad de generar perfiles de los miembros más exactos, ejemplificando:

- Asociados comercialmente viables
- Asociados que muestran problemas, sin embargo, son rescatables.
- Asociados que muestran problemas, sin embargo, no poseen viabilidad a futuro.
- Asociados que comercialmente no son viables.

Luego, se deben desarrollar ofertas comerciales para cada uno de estos segmentos, con el fin último de identificar expectativas de crecimiento por perfil y los procesos de retención y reactivación asociativa. En un periodo de crisis las cooperativas deben concentrarse en

atender y servir a los buenos asociados, a los asociados que aportan al negocio, a los asociados con mayor potencial de actividad con la CAC.

- La categorización de la membresía por perfiles o segmentos puede tener en cuenta ciertos criterios como:

- Antigüedad asociativa
- Recurrencia de uso de servicios
- Utilización de Crédito e historial de paga
- Comportamiento financiero en lo demás del plan financiero
- Caracterización del riesgo de la actividad que realiza o la zona en que funciona
- Número de dependientes y caracterización del núcleo familiar
- Identificación el grado de ingreso por rangos y primordiales propiedades demográficas

- Así como se perfila la membresía, también hay que perfilar las industrias o actividades productivas ganadoras, las que han adquirido mayor dinamismo durante la pandemia. Las cooperativas deben adquirir las tecnologías y desarrollar las capacidades y el conocimiento para profundizar operaciones en mercados productivos que se mantienen dinámicos a pesar la pandemia, como ciertas industrias, agricultura, productos de exportación y otros.

Fuente: Santos (2020)

Elaboración: Los autores

3.15.1. Diagnóstico Estratégico De Cooperativas De Ahorro y Crédito

(Aillón Bolaños, (2021)) afirma que, dentro del sector cooperativista, el desarrollo institucional ha sido bastante interesante sobre todo por el crecimiento de su cartera y número de socios. Esta situación ha hecho que el sector en estudio crezca con la apertura de nuevas cooperativas de ahorro y crédito, pero, así mismo trabajar de forma planificada para poder insertarse en un sector competitivo para la captación de clientes dentro de un segmento o nicho de mercado determinado tal como se ha visto en el mercado.

Siguiendo la idea anterior, se puede acotar que las empresas deben enfocarse en la elaboración de un plan estratégico, de manera que direccionen sus acciones bajo el

cumplimiento de metas y objetivos comunes para alcanzar sus metas, que conlleve a la preparación ante los cambios económicos, políticos y tecnológico que suelen presentarse dentro de una empresa.

3.16. La Empresa Cooperativa

La Alianza Cooperativa Internacional define la cooperativa como (Arguedas-Sanz, 2009)“una asociación de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática”.

Esta definición de cooperativa que realiza la Alianza en su Congreso Centenario de Manchester en 1995 sigue las pautas de lo que se ha venido considerando una cooperativa, desde los orígenes del cooperativismo moderno, en su doble condición simultánea de asociación de personas y empresa económica que popularizó. (Rosembuj, (1985))

Al mismo tiempo introduce en la definición las notas más esenciales y distintivas de la cooperativa, a saber, la voluntariedad, la propiedad conjunta y la gestión democrática. Y, finalmente, pone de manifiesto que las pretensiones que acompañan a la cooperativa no son únicamente económicas, sino también sociales y culturales. ((CEPAL), 2020)En efecto, la cooperativa es en origen un recurso para obtener de forma compartida la satisfacción de una necesidad común. Es una alternativa a las posibilidades o a la falta de posibilidades, y una aplicación más de la obtención de la “fuerza” mediante la “unión”.

Así lo presenta (Baquerizo Gómez, (2021)) cuando en las primeras páginas de su Historia de los Pioneros de Rochdale, tan conocida, relata cómo los trabajadores de Manchester fracasan en su intento de obtener unos salarios más justos, a pesar de los buenos resultados de la industria textil de aquellos tiempos, y deciden mejorar sus condiciones de vida a través de la constitución de una cooperativa de consumo, la “Rochadale Society of Equitable Pioneers”, la que consideramos el origen del cooperativismo moderno.

3.16.1. El Modelo De Empresa Cooperativa

En estos tiempos de crisis que seguimos padeciendo se ha llamado mucho la atención acerca de la resistencia de la cooperativa frente a la crisis, muy superior, comparativamente hablando, a la de las empresas capitalistas convencionales.

En este sentido los Informes (Bretos, (2020)), realizados para la Organización Internacional del Trabajo, lo ponen de manifiesto. El primero, que se titula Resiliencia de las cooperativas en tiempos de crisis, para las cooperativas con carácter general, y el segundo, cuyo título es Resiliencia en tiempo de crisis: el poder de las cooperativas financieras, específicamente para éstas. Y la razón de esa resistencia y flexibilidad ante la crisis se cifra precisamente en el modelo de empresa de las cooperativas

3.16.2. La Cooperación Entre Cooperativas

Los cinco principios cooperativos que estamos considerando en los párrafos precedentes provienen de los orígenes del cooperativismo moderno, es decir, de los Estatutos de la Cooperativa de Rochdale de 1844, las enmiendas de los Estatutos realizadas en 1845, y acuerdos varios de Asambleas posteriores. (Asamblea Nacional, 2018)

En cambio, los principios sexto y séptimo provienen de modificaciones posteriores de los principios realizadas por la Alianza Cooperativa Internacional en el Congreso de Viena de 1966, el primero de ellos, y en el Congreso Centenario de Manchester de 1995, el último (Martínez Charterina, 1996, pág. 177)

Considerando, en primer lugar, el principio de cooperación entre cooperativas, sexto en el orden de la Declaración de la Alianza, es preciso señalar que si bien es cierto que no se recoge como tal principio hasta el XXIII Congreso de la A.C.I. de Viena, en 1966, desde mediados del siglo XIX las cooperativas, primero inglesas y después continentales, habían ido creando un movimiento cooperativo nacional a través de sus Federaciones y Confederaciones, para llegar en 1895 a constituir la Alianza Cooperativa Internacional (Charterina M. , , 2013, pág. 187). Por otro lado, desde finales del siglo XIX fue creciendo la dimensión de las empresas con las que las cooperativas tenían que confrontarse en el mercado, llegando a ser algunas de ellas primero empresas internacionales y después, sobre todo tras la segunda guerra mundial, multinacionales.

Al mismo tiempo se estaba poniendo de manifiesto dentro del cooperativismo el conflicto de intereses entre las cooperativas de productores, principalmente agrícolas, y las de consumidores, toda vez que las primeras pretendían obtener unos precios altos y las segundas bajos.

4. Visualización del alcance del estudio

4.1. Cooperativa El Cerrito

La cooperativa El cerrito está ubicada en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí. La finalidad con la que se empezó con la cooperativa de artículos de primera necesidad El Cerrito fue la de tener productos necesarios para sus habitantes y con un precio bajo. Al principio eran alrededor de unos 64 socios los cuales eran parte de las 64 familias que habitaban en la comunidad. Al estar alejados del cantón Rocafuerte se les hacía difícil la salida a los habitantes para conseguir los artículos de primera necesidad como el azúcar, arroz, sal, el café, jabón, entre otros, por ende, surgió la necesidad de crearla.

En los primeros años para obtener dichos productos se empezó recogiendo cuotas entre los socios las cuales también les servían para poder realizar sus compras en dicha cooperativa. En los primeros años no contaban con un local propio así que, los productos se los almacenaba en la casa de uno de los socios.

Al ver la necesidad de tener un local en el cual pudieran vender sus productos surgió la idea de construir un pequeño local el cual fue trabajado por los mismos socios ya que, los moradores son muy colaboradores. Con el pasar de los años al ver buenos resultados se empezaron a integrar más socios y con esto se comenzó también a traer mayor cantidad de productos y además mayor variedad

En la actualidad se encuentran activos 50 socios, esto ha disminuido a diferencia de los primeros años porque ahora hay mayor facilidad y mayor cantidad de locales de ventas de artículos de primera necesidad lo cual hace que en muchos de estos locales existan precios muchos más bajos.

4.2. Información Básica De La Empresa

- Razón Social: Cooperativa de Consumo de Articulos de Primera Necesidad El Cerrito
- RUC:1390148492001
- Nombre Comercial:
- Clase de Contribuyente: Otros
- Estado del Contribuyente: Activo
- Fecha de Actualizacion:03/04/2018
- Fecha de inicio de actividades:20/03/2010

- Fecha de Suspensión Definitiva:
- Fecha de Reinicio de Actividades:
- Tipo de Contribuyente: Sociedad con personería jurídica
- Obligado a llevar contabilidad: El contribuyente no está obligado
- Sector: Privado
- Estado actual: Abierto
- Dirección principal: Principal s/n
- Correo electrónico (email): No disponible
- Teléfono celular: No disponible
- Teléfono convencional: No disponible
- Provincia: Manabí
- Cantón: Rocafuerte
- Parroquia: Rocafuerte

4.3. Horarios De Atención

Los horarios de atención de la cooperativa El Cerrito son de lunes a sábados de 8 am a 11 am y por la tarde de 2 pm a 5 pm y los días domingos de 8am a 11 am. Y dentro de ella labora una persona de lunes a viernes y los fines de semana otra persona.

4.4. Misión

Ser una empresa que provee productos de primera necesidad y de calidad, satisfaciendo cada uno de los requerimientos de los clientes, mediante el trabajo honesto y responsable, de todos los colaboradores.

4.4. Visión

Ser una empresa reconocida y distinguida en el sector comercial y en los mercados actuales y futuros, siendo la mejor opción de compra para la ciudadanía, el deseo y sectores aledaños, contando con proveedores que ofrecen buenos productos al precio justo.

4.5. Valores Corporativos

Trabajo En Equipo:

Nos permite conformar un grupo sólido, integrar la comunicación y participación de cada uno de los miembros de la organización, unidos por objetivos comunes encaminados

siempre a la Es lo que nos estimula al buen trato que siempre hay que brindarles a nuestros clientes satisfacción del cliente.

Respeto:

Es unas relaciones interpersonales que comienza en el individuo, en el reconocimiento del mismo como entidad única que necesita que se comprenda al otro. Consiste en saber valorar los intereses y necesidades de otro individuo.

Honestidad:

Es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo a como se piensa y se siente. Respetar, cuidar y hacer un uso adecuado y racional de todos los valores y recursos, materiales, económicos e informativos que se han encomendado para la realización del trabajo diario.

Calidad:

La calidad significa aportar valor al cliente, esto es, ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir y a un precio accesible. También, la calidad se refiere a minimizar las pérdidas que un producto pueda causar a la sociedad humana mostrando cierto interés por parte de la empresa a mantener la satisfacción del cliente.

Compromiso:

Es el compromiso que nosotros como empresario brindamos a nuestra comunidad, es ofrecerle un buen servicio y productos garantizado para llenar o satisfacer todas las expectativas de nuestros clientes.

4.6. Análisis FODA

El análisis FODA se utilizará para identificar y estudiar las fortalezas y debilidades, así como también las oportunidades y amenazas existentes de acuerdo a la información obtenida por los diferentes medios, para determinar los elementos internos y externos que afectan positiva y negativamente al cumplimiento de las metas.

Factores internos son fortalezas y debilidades y los Externos: oportunidades y amenazas.

Cuadro 3

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Servicio a domicilio.• Precios económicos.• Amplio espacio físico.• Personal con experiencia en atención al público.• Productos de primera necesidad.• Adecuada ubicación.• Legalmente constituida.• Estructura administrativa.	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento del mercado.• Alta demanda del mercado.• Competidores con precios de productos altos.• Poca competencia de despensas con infraestructura adecuada.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Nuevos en el mercado.• Poco capital.• Política de créditos.• No contar con planes de contingencia.• Sin posicionamiento del mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Locales informales.• Inestabilidad económica del país.• Ingreso de nuevos competidores.

Fuente: Cooperativa El cerrito

Elaboración: Los autores

5. Definición de variables

5.1. Variable Independiente

Cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte

5.2. Variable Dependiente

Impacto financiero ocasionado por la pandemia del covid-19

6. Desarrollo del diseño de la investigación

6.1. Tipo De Investigación

La presente investigación fue de tipo documental y bibliográfica, la cual permitió que los documentos sirvan para la estructuración de la fundamentación teórica. Además, fue una investigación descriptiva, ya que analizó la situación para caracterizar un objeto de estudio o la situación concreta, señalar sus características y prioridades. Combinada con ciertos criterios de clasificación que servirán para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo investigativo. Por ello permitió analizar el impacto financiero ocasionado por la pandemia del covid-19 en la cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte durante el año 2020”.

No obstante, es importante conocer los conceptos de los tipos de investigación:

Según Arias (2006) “La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental” (Arias, 2006).

6.1. Método

Bibliográfico: Se realizó una recopilación de información para su posterior organización en relación a la importancia de esta, es importante resaltar que toda la información relacionada al tema de investigación se extrajo de fuentes como: libros, artículos, tesis, páginas y documentos web, archivos de estudios realizados que permitieron obtener una visión general del problema que se analizó.

Se utilizó el método deductivo porque a través de él se obtuvieron premisas generales y se determinaron conclusiones lógicas, el mismo que tuvo como base principal, conocer las principales afectaciones que tuvo la cooperativa El Cerrito.

6.1. Técnicas

Para la recaudación de información se utilizaron las siguientes técnicas:

Observación: Se observará cualquier hecho o situación que se produzca en la cooperativa como la afluencia de personas, medidas preventivas, entre otros.

Entrevista: A los socios de la cooperativa y a los trabajadores.

7. Definición y Selección De La Muestra

7.1. Población

La Cooperativa El Cerrito cuenta actualmente con 50 socios activos los cuales constituyen la población de esta investigación y dos trabajadores que laboran dentro de ella respectivamente.

7.2. Muestra

La muestra la constituyen 10 socios y los 2 trabajadores respectivamente a los cuales se le aplicarán las entrevistas.

8. Recolección De Datos

8.1. Informe de Entrevista Realizada a Los Socios.

1. ¿Durante el año 2020, qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada el año anterior?

No presentó ninguna afectación.

2. ¿Durante el año 2020, su empresa instrumentó medidas sanitarias ante la contingencia originada por COVID-19? Indique cuales medidas tomaron.

Si, medidas de bioseguridad como el uso permanente de la mascarilla, alcohol constante, lavado de manos cada cierto tiempo, distanciamiento entre los clientes y desinfección del lugar.

3. ¿La empresa se vio obligada a tomar medidas como la reducción del monto total de las remuneraciones y/o prestaciones del personal?

No, en ningún momento.

4. ¿Existió una disminución de los ingresos durante este periodo?

Los ingresos eran variantes, como todo negocio, en meses disminuía, otros meses bajaba, pero no se mantenía constante.

5. ¿Existió disminución de la demanda y cancelación de pedidos?

La demanda de pedidos se mantuvo y en ocasiones aumentaba debido a que los clientes necesitaban abastecerse lo suficiente para evitar salir frecuentemente.

6. ¿Hubo desabasto de insumos para satisfacer las necesidades de todos los clientes?

En pocas ocasiones.

7. ¿Qué tipo de apoyo recibió esta empresa por parte de alguna otra entidad?

Ninguno.

8. ¿Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a la empresa durante la pandemia de COVID-19?

Apoyar a los clientes dándoles facilidades de pago, estableciendo cuotas y plazos adecuados.

9. En un escenario más optimista (escenario mejor), ¿Usted espera que en los próximos 6 meses sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación al mismo periodo del año pasado?

Debido a la situación económica seguramente se mantienen, pero esperamos estos no disminuyan.

10. ¿Cuáles considera usted que serían las mejores medidas para sacar a la empresa adelante y que esta no se vea afectada financieramente?

Mantener abastecida siempre la cooperativa, no desmayar en las medidas de bioseguridad, mantener el buen trato y servicio con los clientes y buena presentación, además.

8.1.1. Análisis De Entrevista Realizada a Los Socios.

Los socios de la cooperativa El Cerrito manifestaron que durante el año 2020 su empresa no presentó ninguna afectación a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada el año

Durante la pandemia implementaron medidas de bioseguridad como el uso permanente de la mascarilla, alcohol constante, lavado de manos cada cierto tiempo, distanciamiento entre los clientes y desinfección del lugar. Por otra parte, la empresa en ningún momento tuvo la penosa necesidad de reducir el sueldo a los trabajadores puesto que, los ingresos eran variantes, como todo negocio, en meses disminuía, otros meses bajaba, no se mantenían constantes, pero tampoco estos eran demasiado bajos como para tomar medidas más drásticas.

La demanda de pedidos se mantuvo y en ocasiones aumentaba debido a que los clientes necesitaban abastecerse lo suficiente para evitar salir frecuentemente y por esa razón se trató siempre de mantener abastecida la cooperativa.

La empresa no tuvo ningún apoyo por parte de alguna otra entidad, puesto que no hubo la necesidad de recurrir ni siquiera a un crédito.

Una de las políticas importantes para ayudar a surgir a la empresa durante la pandemia de COVID-19 sería apoyar a los clientes dándoles facilidades de pago, estableciendo cuotas y plazos adecuados ya que, debido a la situación económica se espera que los ingresos se mantengan, aunque estos no aumenten pero que no disminuyan.

Y finalmente los socios consideran que las mejores medidas para sacar a la empresa adelante y que esta no se vea afectada financieramente sería mantener abastecida siempre la cooperativa, no desmayar en las medidas de bioseguridad, mantener el buen trato y servicio con los clientes y buena presentación, además.

8.2. Informe De Entrevista Realizada a Los Trabajadores

1. ¿Promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o visitantes que acuden a la empresa?

Si.

2. ¿La empresa les proporcionó elementos de protección personal?

Si, elementos de bioseguridad.

3. ¿Realizaron tareas de limpieza y desinfección dentro y fuera de la empresa?

Si, en todo el lugar.

4. ¿Realizaron entrega de pedidos a domicilio?

No, los clientes hacían sus compras directamente a la cooperativa.

5. ¿Realizaron venta de bienes y servicios por Internet y/o Plataformas digitales?

No, ninguna.

6. ¿Hubo oferta de nuevos bienes o servicios para atender la emergencia sanitaria?

No, precisamente desabasto, pero si había productos que se acababan debido a la demanda y había que esperar a los proveedores.

7. ¿Se vieron en la necesidad de subir los precios de los productos o se mantuvieron?

Los precios se mantuvieron pues esta fue una ayuda más al cliente, se trató de no aprovecharse de la situación y además se implementaron promociones.

8. ¿Cómo ha sido el comportamiento de los clientes durante este periodo?

Muy agradable y adaptándose a las nuevas normas.

9. ¿Los socios de la cooperativa han demostrado el debido interés o han aplicado medidas suficientes para superar la crisis ocasionada por la pandemia?

Siempre ha existido el interés por parte de los socios.

10. ¿Cuál cree Ud. que son las medidas que deben de tomar los socios de la cooperativa para superar la crisis ocasionada por la pandemia?

Implementar más recursos, inyectar capital y ver nuevas formas de marketing.

8.2.1. Análisis De Entrevista Realizada a Los Trabajadores

En la entrevista realizada a los 2 trabajadores nos manifestaron que, si se promovieron las medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o visitantes que acuden a la empresa y además la empresa les proporcionó elementos de protección personal como alcohol, desinfectantes y materiales de aseo personal, la mascarilla si cada persona debía llevarla. Se desinfectaba la cooperativa cada 3 días o dependiendo la concurrencia de los clientes

Los clientes hacían sus compras directamente a la cooperativa por tal motivo no se realizaron entregas a domicilio ni tampoco se realizaron venta de bienes y servicios por Internet o plataformas digitales.

No hubo desabasto, pero si había productos que se acababan debido a la demanda y había que esperar a los proveedores. Así mismo, los precios se mantuvieron pues esta fue una ayuda más al cliente, se trató de no aprovecharse de la situación y además se implementaron promociones.

El comportamiento de los clientes ha sido muy agradable y se adoptaron a las nuevas normas y medidas de bioseguridad. Por otra parte, es importante recalcar que, los socios de la cooperativa siempre han demostrado el debido interés o han aplicado medidas suficientes para superar la crisis ocasionada por la pandemia.

Y finalmente los trabajadores expresaron que las medidas que deben de tomar los socios de la cooperativa para superar la crisis ocasionada por la pandemia son: Implementar más recursos, inyectar capital y ver nuevas formas de marketing.

9. Análisis De Los Datos

9.1. Importancia De La Actividad Que Desarrolla La Cooperativa El Cerrito

Uno de las actividades más importante es que debe mejorar la imagen y dar una buena atención para así satisfacer al cliente al momento de comprar, con esa estrategia se puede obtener clientes fieles, Además, uno de los aspectos más importantes para que cumpla con el objetivo de aumentar ventas es la claridad y facilidad que ofrece a los usuarios a la hora de dar información en los procedimientos de compra.

La importancia también es mantener una buena relación interpersonal más cercana y ser amable entre vendedor y consumidor.

9.2. Beneficios

- ✓ Una nueva opción en el mercado de ventas.
- ✓ Ahorro de dinero ya que da la facilidad de llevar el producto hacia su propio domicilio.
- ✓ Mayor productividad.
- ✓ Mejorar la calidad de vida.
- ✓ Disponibilidad al vender la mayor parte del tiempo.
- ✓ Ganar popularidad a la competencia.
- ✓ Exploración de nuevas oportunidades de negocio.

9.3. Variedad De Productos Que Se Ofrecen

La cooperativa El Cerrito ofrece principalmente productos alimenticios también productos de primera necesidad como arroz, aceite, sal, azúcar, panela, también hay artículos de limpieza como papel higiénico, papel de cocina, jabones, detergentes; artículos de desechables como vasos, platos, servilletas, bolsas para basura, también velas, refrescos, aguas, vinos, licores, cervezas y aguardientes.

9.4. Importancia De Ofrecer Variedad o Gama De Productos

Es importante que haya bastante variedad de productos porque así las personas tengan mayor facilidad al elegir productos de primera necesidad y así se sientan cómodas y satisfechas con el servicio y la variedad de productos que brindamos para ellos.

9.5. Importancia De Los Conocimientos Administrativos

Es importante los conocimientos administrativos en todo negocio porque así se puede identificar cómo la administración puede ayudarnos a hacer rendir mejor nuestros negocios, cómo podemos hacerlos crecer, como incrementar las ventas, reducir costos y gastos, y así poder lograr mejores negociaciones con proveedores, etc. Si queremos que nuestros negocios sean más productivos, que incrementes sus utilidades y lograr una mejor rentabilidad es necesario que lo veamos como una organización que pueda crecer. (Pastor, 2009)

9.6. Fuentes de Financiamiento Del Mercado

Por lo general, los negocios de abastos de víveres necesitan mantener un mínimo de efectivo para financiar sus actividades diarias, la situación financiera puede depender de los recursos que se consigan en el corto plazo es por el cual los administradores financieros deben tomar siempre las medidas necesarias para adquirir estos recursos, así deben conocer cuáles son las entidades que en algún momento indicado los pueden ayudar a salir de un posible inconveniente de liquidez.

9.7. Riesgos En El Financiamiento

El riesgo financiero se lo identifica como una amenaza al logro de los objetivos del negocio y por ello, las situaciones que puedan afectarlo es tarea de expertos y administrativos. La conducta frente al riesgo, implica su prevención y la adopción de medidas adecuadas, especialmente en riesgos financieros. Dentro de éste, el riesgo crediticio, que constituye una fuente autorizada para el financiamiento de las inversiones en las empresas y un activo de riesgo. En el caso de las inversiones, requiere de una conducta de previsión, caracterizada por las medidas tomadas para su recuperación oportuna, a partir de sus fuentes. (Pastor, 2009)

9.8. Captación y Fidelización De Clientes

Pastor (2009) menciona que:

La captación consiste en captar nuevos clientes es necesario recordar que las ventas de una empresa provienen de los clientes actuales y los nuevos clientes. Por lo tanto, si una tienda desea sostener o mantener sus volúmenes de venta debe retener los dos tipos de clientes. Pero, si desea incrementar esos volúmenes de venta debe realizar actividades como “captación de nuevos clientes”. (pág. 57)

9.8.1. Importancia De Captar Clientes

Las tiendas de abastos que intentan aumentar sus ventas y beneficios tienen que emplear un tiempo considerable para lograr nuevos clientes. El conseguir nuevos clientes puede costar tres veces más que satisfacer y retener a los clientes actuales.

9.8.2. Técnicas o Estrategias Para Captar Clientes

La publicidad se hizo para atraer la atención de los clientes con esto provocamos a los clientes el interés, el deseo y la acción de los clientes. Esto se conoce como una buena estrategia para tener nuevos clientes en nuestro negocio de tiendas de abastos de víveres. Otra idea de captar clientes es realizar comunicados de prensa. Una vez posicionado en el mercado como experto, el cliente te elegirá como la mejor opción que hay en el mercado.

9.8.3. Fidelización De Clientes

La fidelización de clientes consiste en lograr que un cliente o un consumidor que ya haya adquirido un producto o servicio se convierta en un cliente fiel a ese producto, servicio; es decir, se convierta en un cliente frecuente. La fidelización de clientes no solo permite lograr que el cliente vuelva a comprarnos o a visitarnos, sino que también permite lograr que recomienden nuestro producto o servicio a otros consumidores y así nos damos a conocer a nuevos clientes y poder lograr la expansión. (Pastor, 2009)

9.9. Poder Negociador De Los Proveedores

Constituye también una poderosa fuerza el poder que pueden ejercer los proveedores, bien sea aumentando los precios o rebajando la calidad de producto o servicio. Las condiciones que permiten que tengan un gran poder los proveedores son similares a los que manejan los compradores.

Los proveedores adquieren el poder bajo la siguiente circunstancia:

- ✓ Que este dominado por pocas empresas y más concentrado que al sector al que venden.
- ✓ Que no estén obligados a competir con otros productos sustitutos para la venta en su sector industrial.
- ✓ Que la empresa no es un cliente importante del grupo de proveedor.
- ✓ Que los proveedores tengan un producto que sea un insumo importante para el negocio del comprador.

- ✓ Que el producto del grupo proveedor están diferenciados o requieren costos por cambio de proveedor.
- ✓ Que el grupo proveedor presente una amenaza real de integración hacia delante.
- ✓ Aparte de pensar en los proveedores como otra empresa hay que considerar que la mano de obra también puede ser proveedor y tendrá fuerza si esta es muy organizada o la disponibilidad de trabajadores es muy escasa.

9.10. Procesos Financieros Aplicados

La gestión financiera admite un inmenso desafío en el tema de administrar las operaciones económico-financieras de la empresa; para ello y en primera instancia se debe realizar un diagnóstico integral. Por tanto, los procesos financieros aplicados en la cooperativa El Cerrito consta de tres fases:

Fase de Planificación

La fase a-priori de planificación, es una de las más importantes del proceso, porque aquí se generan las políticas genéricas y estratégicas de la empresa. No podemos planificar ni presupuestar financieramente nada, si no tomamos en consideración los objetivos estratégicos de la empresa. Esta fase la dividimos en dos: La planificación de actividades y la planificación financiera.

- a) La planificación de actividades: Orientada a definir las actividades de funcionamiento, en coordinación con el plan estratégico de la organización. Esta fase debe apuntar primero a apoyar la elaboración de un plan estratégico de acuerdo a los fines y propósitos de la empresa, tomar en cuenta todos estos planteamientos y en base a ello generar una propuesta operativa expresada en planes que luego se trasuntan en la expresión de operaciones económico-financieros y en un presupuesto global.
- b) La Planificación Financiera: La fase de planificación financiera se traduce en una planificación presupuestaria que consiste en la revisión de los gastos programados y la programación de dos partes importantes que son: el presupuesto de ingresos realizado en base a las proyecciones para la gestión y el presupuesto de gastos que se programa en función a las actividades que se realicen.

Para realizar este proceso de planificación financiera, se debe tomar en cuenta el plan de cuentas de la empresa. A continuación, se muestra un modelo de plan de cuentas:

Ejemplo De Plan de Cuentas De Ingresos y Gastos

Ilustración 2

CUENTA	DESCRIPCIÓN	CUENTA	DESCRIPCIÓN
	POR OPERACIÓN		GASTOS GENERALES
X5101	Ingresos por ventas	X6401	Publicidad
X5102	Otros	X6402	Gastos de viaje
	POR SERVICIOS	X6403	Transportes
X5201	Servicios	X6404	Refrigerios y alimentación
	FINANCIEROS	X6405	Actividades Sociales
X5301	Rendimiento Inversiones	X6406	Actividades Deportivas
X5302	Intereses Ganados	X6407	Actividades Culturales
	VARIOS		DE ESTRUCTURA
X5401	Otros aportes y donaciones	X6501	Mantenimiento Reparación
X5402	Devoluciones y rebajas	X6502	Depreciación
X5403	Otros ingresos varios	X6503	Seguridad
	SUELDOS Y SALARIOS		SERVICIOS
X6101	Personal Directivo	X6601	Colaboración y Asistencia
X6102	Personal Administrativo	X6602	Judiciales
X6103	Personal Operativo		FINANCIEROS
	BONOS Y SUBSIDIOS	X6701	Intereses
X6111	Personal Directivo	X6702	Comisiones
X6112	Personal Administrativo	X6703	Pérdidas en Inversión
X6113	Personal Operativo	X6704	Diferencias de Cambio
	AGUINALDOS		IMPOSITIVOS
X6121	Personal Directivo	X6801	Tributos, Multas
X6122	Personal Administrativo	X6802	Impuesto Transacciones
X6123	Personal Operativo	X6901	Donaciones
	APORTES PATRONALES	X6902	Castigo Incobrables
X6131	Personal Directivo	X6903	Ajuste Inflación
X6132	Personal Administrativo	X6904	Faltantes Sobrantes
X6133	Personal Operativo	X6905	Ajuste Gestión
	CARGAS Y BS. SS.	X6906	Subvenciones
X6141	Personal Directivo		
X6142	Personal Administrativo		INVERSIONES
X6143	Personal Operativo	X7101	Terrenos
	OTROS	X7102	Edificios, Construcciones
X6151	Contratos Temporales	X5103	Maquinaria y Equipo
X6152	Otros Gastos en Personal	X7105	Computación
	MATERIALES Y SUM.	X7106	Vehículos
X6201	Materiales principales	X7107	Muebles y Enseres
X6202	Materiales Mantenimiento	X7108	Mejoras en infraestructura
X6203	Materiales útiles oficina	X7109	Software
X6204	Materiales imprenta		
X6205	Otros materiales		
	SERVICIOS BÁSICOS		
X6301	Energía eléctrica		TOTAL INGRESOS
X6302	Agua		TOTAL GASTOS
X6303	Comunicaciones		TOTAL INVERSIONES
X6304	Alquileres		RESULTADO
X6305	Seguros		
X6306	Gas		

Fase de Ejecución y Análisis

Esta fase debe ser hecha en base a la preparación presupuestaria previa; como se constituye en un proceso sobre la marcha, debe ser preparado en función al desarrollo de estados y balances que permitirán registrar la información económico-financiera de la empresa.

Fase de Control y Decisión

Hasta el desarrollo de las anteriores fases se ha transitado desde lo general a lo particular, se ha enfocado más hacia un proceso de análisis con el propósito de generar la información y los mecanismos pertinentes para tener una visión estructural y sistemática de las operaciones económico financieras de una organización; sin embargo, ahora corresponde realizar un proceso sintético de evaluación y proyección de este proceso.

Destacaremos el desarrollo de estos elementos fundamentales en el transcurso de este proceso:

- a) El control físico, es decir, la verificación de la existencia de los productos y pertenencias de la empresa.
- b) El Control presupuestario y el análisis de performance, en procura de estimar desviaciones y monitorear lo siguiente:
 - ✓ Gastos de último periodo
 - ✓ Estimación de gastos a comprometer
 - ✓ Estimación de la situación probable
 - ✓ La comparación

9.11. Variaciones Financieras Que Ha Tenido La Cooperativa El Cerrito En El Año 2020 En Comparación Con El Año 2021

Cuadro 4

	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Total de ingresos	14.984,50	\$13.589,67	\$14.621.25
Variación %	-13%		-10%

Como se puede observar, en el año 2019 hubo ingresos de \$14.984,50, en el año 2020 hubo ingresos de \$13.589,67 y en el año 2021 \$14.621.25 es decir, en comparación con el año 2019 hubo una variación del -13% y con relación al año 2021 una variación del -10%, por tanto, estos porcentajes no son muy significativos a pesar de que en el 2020 la pandemia causó muchas afectaciones en muchas empresas, pero en el caso de la Cooperativa El Cerrito esto no sucedió puesto que, las personas acudían a adquirir sus productos de primera necesidad, claro está que en el 2021 ya los ingresos aumentaron porque aumentó la concurrencia de clientes, ya las personas empezaban a salir más de sus casas y este fue uno de los motivos de esta variación.

9.12. Soluciones Para Ayudar a Mejorar Las Debilidades En La Situación Financiera

A pesar de que la cooperativa El cerrito hasta la actualidad no presenta una situación financiera grave siempre existen debilidades, para lo cual es necesario presentar algunas soluciones que ayuden a contrarrestarles.

1. **Capacitación constante y reconocimiento de los empleados:** Se fomentarán las capacitaciones tanto para los socios como para los empleados, para que aprendan como administrar los recursos, cuando es conveniente invertir y en qué productos invertir, además de que aprendan cómo llevar las finanzas del negocio para poder incrementar su rentabilidad. En esas capacitaciones o reuniones se harán reconocimientos al mérito de los empleados por poner en práctica lo aprendido en las capacitaciones y se les dará un incentivo cada cierto periodo de acuerdo a como vayan desarrollando y poniendo en práctica sus conocimientos y capacidades.

2. Planificación estratégica: La Planeación Estratégica es una de las herramientas de gestión más importantes para aquellas empresas que pretendan establecer un camino claro hacia el cumplimiento de sus metas. En ella se basa gran parte de la toma de decisiones al interior de cualquier organización por lo que el proceso de preparación, creación y puesta en práctica de la planeación es la clave para direccionar correctamente todos sus esfuerzos.

Para establecer una planificación estratégica es necesario establecer lo siguiente:

- Reúna a su equipo y cree una línea de tiempo. Para este paso es muy importante reunir a las personas adecuadas que deban estar involucradas. Dentro de este proceso existe una figura muy importante y es el planeador estratégico, esta persona será la encargada de alinear los propósitos del equipo de liderazgo con el proceso que la organización puede usar para ejecutar la estrategia.
- Conocer los antecedentes de la empresa. Antes de empezar a crear su Planeación Estratégica es muy importante que usted obtenga información tanto interna como externa que pueda tener incidencia en su plan estratégico.
- Definir la misión organizacional.
- Definir la visión organizacional.
- Establecer los valores organizacionales.
- Tus grupos de interés.
- Definir los objetivos organizacionales.

3. Abastecimiento de los productos: Tener buena relación y comunicación con los proveedores para que no falten los productos dentro de la cooperativa. Establecer días de abastecimiento en cuanto a productos perecibles y así mismo para los productos no perecibles. Tener una bodega de acopio donde se guarden los productos en su mayoría no perecibles. Además de tener buenos acuerdos de pago con los proveedores para que no fallen con el abastecimiento de los productos.

4. Existencia de medidas de prevención, reducción y control de residuos contaminantes: Dentro de la cooperativa debe haber elementos de prevención como extintores, tachos de basura clasificados (plásticos, vidrios, desechos orgánicos).

5. **Aumentar la satisfacción de los clientes:** esto se puede lograr escuchando y tratando bien a los clientes, reduciendo el tiempo de espera, capacitando al personal para brindar una buena atención y ofreciendo productos de calidad y a precios accesibles.
6. **Optimizar los procesos de trabajo:** este planteamiento es de suma importancia puesto que, las acciones de mejora siempre han de ir enfocadas hacia la búsqueda de la excelencia en dicho producto y/o servicio que se ofrece a los clientes, y con el se pretende satisfacer plenamente sus necesidades. Para esto es importante:

- Analizar los datos y toma las decisiones oportunas.

- Realizar un seguimiento continuo de las actividades que se realizan

En conclusión, se trata de establecer una hoja de ruta que sirva para ubicarnos, implantando un plan de acción estratégico que permita obtener el mejor resultado, utilizando los recursos de manera adecuada.

7. **Buscar la innovación y el desarrollo de nuevos productos:**

La innovación de productos consiste en la introducción de nuevos bienes en el mercado que modifican las tendencias de un sector. Pueden ser totalmente nuevos y totalmente diferenciados de lo ya existente, o bien soluciones modificadas a partir de productos existentes hasta crear uno distinto e innovador. Según las necesidades de los clientes.

8. **Optimizar costes:** Optimizar los costes en una empresa y buscar la mayor eficiencia de los recursos es fundamental para que una empresa sobreviva y prospere. Es importante recordar que, si consigues realizar un control de gastos efectivo, tus beneficios aumentarán y tu proyecto empresarial será un éxito.

Un punto clave para optimizar los costes en una empresa, sobre todo en los primeros meses o durante procesos de cambio, es limitar la inversión. Para ello, es necesario establecer un presupuesto mensual de gastos y monitorizarlo. De esta forma, además de ejercer un mayor control de gastos de la empresa, también somos conscientes en todo momento de las posibles desviaciones y de su justificación.

Mantener esta rutina mensual o semanal en el tiempo permite revisar todos los gastos, compararlos con periodos anteriores y comprobar los momentos de mayor inversión, revisar por qué se han producido, analizar su rentabilidad y tomar las decisiones

oportunas al respecto. Si lo hacemos por áreas o departamentos, tendremos una visión aún más clara de en qué se invierte cada euro de nuestra empresa.

9. **Incrementar publicidad:** hacer publicidad mediante las redes sociales hará que aumenten las ventas y por ende habrá más ingresos no solo conformarse con pegar los afiches sino ofrecer los productos mediante otros medios y así llegar a más mercados.
10. **Llevar todos los registros en orden:** Mediante el programa Excel llevar los registros de ingresos, egresos, inventarios, entre otros. Esto ayudará a tener un orden para poder tomar decisiones al momento de invertir o sacar las ganancias anuales.
11. **Incrementar promociones y descuentos:** Esto constituye una buena estrategia para atraer clientes y aumentar las ventas. Por ende, la situación económica mejorará. Se recomienda hacerlo cada cierto tiempo o establecer días, por ejemplo, jueves de promociones y descuentos, esto capta mucho la atención de las personas.

10. Interpretación De Los Resultados

10.1. Conclusiones

- La crisis sanitaria, ha llegado a cambiar de forma drástica la vida de las personas; el impacto que ha generado en las empresas y en los trabajadores que en gran parte de ellos son mujeres, jóvenes, es significativo, viéndose todo este sector afectado a causa de las medidas de cuarentena mundial.
- A pesar de la pandemia en el periodo 2020 la cooperativa El Cerrito no presentó ninguna afectación significativa a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada el año anterior (2019) y al año posterior (2021), existió apenas una variación porcentual del -13% al -10% esto debido a que al ser una cooperativa que brinda el servicio de ventas de productos de primera necesidad por lo tanto, las personas nunca dejaron de comprar pero si existió menos concurrencia porque se evitaba salir frecuentemente.
- La cooperativa El Cerrito implementó las medidas necesarias durante todo el periodo analizado y hasta la actualidad como el uso permanente de la mascarilla, alcohol constante, lavado de manos cada cierto tiempo, distanciamiento entre los clientes y desinfección del lugar.
- Como la afectación financiera no fue significativa, la empresa en ningún momento tuvo la penosa necesidad de reducir el sueldo a los trabajadores puesto que, los ingresos eran variantes, como todo negocio, en meses disminuía, otros meses bajaba, no se mantenían constantes, pero tampoco estos eran demasiado bajos como para tomar medidas más drásticas.
- La demanda de pedidos se mantuvo y en ocasiones aumentaba debido a que los clientes necesitaban abastecerse lo suficiente para evitar salir frecuentemente y por esa razón se trató siempre de mantener abastecida la cooperativa
- No existió desabasto de productos, pero si hubo productos que se acababan debido a la demanda y a la demora de ciertos proveedores. Así mismo, los precios se mantuvieron pues esta fue una ayuda más al cliente, se trató de no aprovecharse de la situación y además se implementaron promociones.

- Los socios de la cooperativa siempre se mantuvieron alerta frente a cualquier necesidad, aplicando medidas suficientes para superar la crisis ocasionada por la pandemia y brindar la mejor atención al cliente para que estos estén satisfechos.

10.2. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que la gestión financiera mantenga un seguimiento constante de las perspectivas de mejora de la actividad económica y monitoree la evolución de sus clientes y socios, a través de diferentes mecanismos tales como herramientas analíticas u otras, para que puedan ofrecer los servicios y productos que necesita la población de manera oportuna.
- ✓ En estos momentos la innovación, inclusión y la educación financiera son herramientas importantes e imprescindibles, pues marcarán la diferencia para la reactivación de la economía y agilizarán su proceso de recuperación. Por ello, es importante la unión, la información, comunicación y colaboración entre sectores para detectar falencias y oportunidades que permitan recuperar lo perdido y asegurar el futuro de los hogares ecuatorianos y del país.
- ✓ No bajar la guardia con respecto a las medidas de bioseguridad, usar mascarilla todo el tiempo al igual que el lavado constante de manos y el alcohol para evitar el contagio y la situación mejore poco a poco.
- ✓ Mantener buena relación y establecer buenos acuerdos con los proveedores para que no exista desabasto ni demora en la llegada de algún producto y de esta manera el cliente siempre encuentre lo que necesite para cubrir sus necesidades y no tenga la necesidad de recurrir a otro lugar a comprar.
- ✓ Implementar promociones, ofertas, publicidad y considerar los precios como una manera de atraer, captar y fidelizar a los clientes, ya que, ellos son los que mantienen el funcionamiento y rendimiento económico-financiero de la cooperativa.
- ✓ Que los socios no se descuiden y siempre estén alerta frente a cualquier necesidad de los clientes o de ellos mismos como socios para poder surgir de manera más rápida, y así mismo no dejar de aplicar las medidas suficientes para superar la crisis ocasionada por la pandemia.

Bibliografía

- Fidias G, Arias. (2006). "El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica". 5ta edición, Caracas.
- (Asamblea Nacional, A. 3. (2018).
- (CEPAL), C. E. (2020).
- Aillón Bolaños, A. K. ((2021)). Crecimiento económico del Ecuador y su incidencia sobre la liquidez y solvencia de las cooperativas del Segmento 1 del Sector Financiero de La Economía Popular y Solidaria implicaciones del covid-19 (Master's thesis).
- Aja Quiroga, L. ((2002)). Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. *Acimed*, 10(5), 7-8.
- al., T. e. (2017).
- Arguedas-Sanz, G.-A. &.-Y. (2009).
- Baquerizo Gómez, M. E. ((2021)). Control contable en las cuentas por cobrar y provisión de cuentas incobrables (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021).
- Baquerizo Gómez, M. E. ((2021)). Control contable en las cuentas por cobrar y provisión de cuentas incobrables (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021).
- Becerra, F. E., Vega, J. M., & Orellana, M. N. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *Digital Publisher*, 201-220.
- Becerra, G. G. ((2006)). La importancia de la administración del riesgo operativo en las entidades crediticias. *Universidad & Empresa*, 5(10), 271-290.
- Bretos, I. D.-F. ((2020)). La Cooperativa de Iniciativa Social: un modelo de Empresa Social en España. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (135), e69186. {.
- Bustamante, N. (2015). *Turismo y Hotelería. Loja - Ecuador: EDILOJA.*
- Cabrero, E. O. ((2003)). Ciudades competitivas-ciudades cooperativas: conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas. Documento de trabajo, 139, 32.
- Campaña-Arroba, L. E.-L. (2020). Impacto del COVID-19 en el sector financiero a nivel de cooperativas del segmento.

- Cañón, A. N. (2016). Impactos financieros y administrativos del proceso de implementación de las NIFF en las entidades sin ánimos de lucro, caso Asociación Fe y Alegría. *Universidad de La Salle, Bogotá* .
- Carrasco, I. ((2005)). a ética como eficiencia: la responsabilidad social en las cooperativas de crédito españolas. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (53), 351-367.
- Cepeda, Y. &. ((2018)). La responsabilidad social en el marco de los principios del cooperativismo, caso de estudio cooperativa de ahorro y crédito CHIBULEO LTDA, de la ciudad de Ambato (Master's thesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica).
- Chandler. (2015). *Estrategias financieras* .
- Charterina, M. (, 2013).
- Charterina, M. (2015). Ciudades competitivas-ciudades cooperativas: conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas. Documento de trabajo, 139, 32.
- Chaves, R. &. ((2004)). El gobierno de las cooperativas de crédito en España. CIRIEC.
- Coraggio, J. L. ((2011)). Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital, 1, p133.
- Cordovez, J. &. (2004). Delimitación del concepto de cooperativa: de los principios cooperativos a la responsabilidad social corporativa. CIRIEC-España. Revista jurídica de economía social y cooperativa.
- Corrales Díaz, D. &. ((2020)). Bienestar social desde la Economía Social y Solidaria. Retos ante la pandemia derivada del Covid-19.
- Cotón, M. C. (2011). Cooperativas de crédito y banca ética¿ un camino por explorar?. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (72), 262-300.
- Crosby, A. (2020). COVID-19 y su impacto en la estrategia digital del sector hotelero. FORUM NATURA.
- Da Ros, G. ((2001)). Realidad y desafíos de la economía solidaria: iniciativas comunitarias y cooperativas en el Ecuador.
- Delfiner, L. y. ((2007)).
- Deloitte. (2019). Atendiendo el impacto financiero del Covid-19 . *Los retos de la gestion de caja y el impacto en la liquidez*. Reino Unido.

- Domínguez, J. M. ((2005)). El Riesgo de Mercado. Su Medición y Control. Delta Publicaciones.
- Ecuador, A. N. (2014). p. 27.
- Efiempresa. (2021).
- Elizondo, A. &. (2004). Medición integral del riesgo de crédito. Editorial Limusa.
- Erazo-Álvarez, L.-I. N.-Z. (2020).
- FMI. (2020). Obtenido de <https://www.imf.org/es/Home>
- Fontela, J. L. ((2017)). Las relaciones entre los valores y principios cooperativos y los principios de la normativa cooperativa. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (124), 114-127.
- Ganuza. (s.f.).
- Ganuza, J. J. ((2020)). los instrumentos para intervenir en los contratos en tiempos de COVID-19: guía de uso. Indret: Revista para el Análisis del Derecho, (2), 19.
- García. (2015). *Estrategias financieras CAC*.
- García, M. L. ((2010)). Modelos para medir el riesgo de crédito de la banca. Cuadernos de administración, 23(40).
- Gozzer. (2020). Crisis de las cooperativas. En *Administración de cooperativas en pandemia*.
- Guartán, A. X. ((2019)). “Análisis del riesgo de liquidez de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, durante el periodo 2016-2017” (Doctoral dissertation, Universidad de Cuenca).
- Internacional, A. C. (1996). un concepto amplio de gobierno empresarial. REVESCO.
- Jiménez-Díaz, A. B.-Z. ((2021)). Gestión financiera en tiempos de COVID-19 para Cooperativas de producción y mercadeo. CIENCIAMATRIA, 7(2), 158-186.
- Junta de Regulación Monetaria Financiera*. (2019).
- Larraguivel, E. R. ((1996)). Expansión y diferenciación institucional en la educación superior tecnológica en México: nuevas tendencias y retos en la formación de recursos humanos para la producción. Perfiles educativos, (71).
- Llerena, V. ((2021)). Cooperativismos: Retos y oportunidades hacia la mejora de la inclusión financiera post pandemia. REVISTA EXTERNA COSEDE, (20), ág-30.

- Lustig, N., & Mariscal, J. (2020). El Impacto de la covid-19 en América Latina: se requieren respuestas fuera del libreto. *Dialnet* , 1.
- Marcial, C. P. ((2011)). Gestión financiera: Incluye referencias a NIC (1, 2, 7, 16, 17, 33, 36 Y 40) y NIIF 1. Ecoe Ediciones.
- Martínez Charterina. (1996).
- Martínez, J. C. ((2008)). Puntos fuertes y débiles de las cooperativas desde un concepto amplio de gobierno empresarial. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (95), 65-93.
- Mendoza, R. y. ((2020)).
- Mintzberg. (2015). Modelo de estrategias financieras .
- Mora, J. A. ((2010)). Riesgo operativo: esquema de gestión y modelado de riesgo (Operative risk: a design for risk development and modeling). *Análisis económico*, 25(58), 123-157.
- Moral, A. M. ((2005)). Cultura cooperativa y eficiencia empresarial: una contrastación en el cooperativismo oleícola. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (85), 41-60.
- Morales, D. A. (2020). Análisis de la información financiera 2019–2020 del impacto generado por la emergencia sanitaria asociada al COVID-19 en la Cooperativa Cootraban, Apartadó.
- Mosquera Arévalo, A. ((2020)). EL RIESGO DE LIQUIDEZ EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO ECUATORIANAS DEL SEGMENTO 4 Y 5 EN EL AÑO 2019. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4).
- Münch, L. ((2010)). Administración. Pearson Educación.
- Murillo Gómez, J. G. (2014). Riesgo Operativo: Técnicas de modelación cuantitativa.
- Orellana, I. P. ((2019)). Coaching: aplicación a un modelo de Cooperativas en Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 23(91).
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?adgroupsurvey={adgroupsurvey}&gclid=EAIaIQobChMI5GrjLHU8QIVx97ICh0FMQB8EAAYASAAEgI3hvD_BwE
- Organización, C. d. (2020).

- Parrales Ramos, C. (2013). . Análisis del índice de morosidad en la cartera de créditos del ieece-guayaquil y propuesta de mecanismos de prevención de morosidad y técnicas eficientes de cobranzas (Master's thesis).
- Pastor, R. A. (2009). MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN. *Perspectivas*(23), 55-72.
- Posada, C. E. ((2014)). El dinero y la liquidez. *Revista Ensayos Sobre Política Económica*; Vol. 32. No. 74. Junio, 2014. Pág.: 36-51.
- Robbins, S. P. ((2005)). administración. Pearson educación.
- Rodríguez. (2017). *Sistema financiero de cooperativas*.
- Rodríguez Soto, J. R. ((2019)). Los principios cooperativos desde el dilema ético y el grado de aplicabilidad. *Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*, 11(1), 107-124.
- Rojas, T. G. ((2021)). El impacto de la recesión económica ocasionado por la pandemia de covid-19 en la inclusión financiera del Perú. *Visionarios en ciencia y tecnología*, 6(1), 126-166.
- Rosembuj, T. ((1985)). La empresa cooperativa (No. 334 R68).
- Santos. (2020). *Control frente al covid -19*. Salamandra.
- Servós, C. M. (2008). Los principios cooperativos facilitadores de la innovación: un modelo teórico. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (94), 59-79.
- Silva Maldonado, A. M. ((2021)). Aplicación de la sección 10 políticas, estimaciones y errores contables bajo los efectos del Covid 19 en Colombia.
- Soler, E. G. ((2006)). Cooperativismo y globalización. *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo= International Association of Cooperative Law Journal*, (40), 49-62.
- Solidaria, L. S. ((2015)).
- Solórzano, L. D. ((2020)). Perspectivas de las cooperativas agrícolas ante la pandemia de Covid 19.
- Tenemea–Guerrero, J. E.-N.-A. ((2020)). Gestión del riesgo crediticio en el sistema financiero popular y solidario bajo la coyuntura COVID-19. *CIENCIAMATRIA*, 6(2), 397-426.

- Toapanta Vega, M. I. ((2014)). Los principios del cooperativismo y el balance social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Líderes del Progreso, matriz Salcedo (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera .
- Vargas Vasserot, C. G. ((2015)). Derecho de las sociedades cooperativas: Introducción, constitución, estatuto del socio y órganos sociales.
- Vito, G. &. (2020).
- Zimmermann, S. A. ((2021)). Desafíos y respuestas en la coordinación de políticas alimentarias en Brasil durante la pandemia de COVID-19. *Revista de Estudios Sociales*, (78), 110-126.

ANEXOS

ANEXO #1

ENTREVISTA REALIZADA A LOS SOCIOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Entrevista dirigida a los socios de la Cooperativa “El Cerrito” con el objetivo de analizar el impacto financiero ocasionado por la pandemia del covid-19 en la cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte durante el año 2020”

1. ¿Durante el año 2020, qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria en comparación con la situación registrada el año anterior?
2. ¿Durante el año 2020, su empresa instrumentó medidas sanitarias ante la contingencia originada por COVID-19? Indique cuales medidas tomaron.
3. ¿La empresa se vio obligada a tomar medidas como la reducción del monto total de las remuneraciones y/o prestaciones del personal?
4. ¿Existió una disminución de los ingresos durante este periodo?
5. ¿Existió disminución de la demanda y cancelación de pedidos?

6. ¿Hubo desabasto de insumos para satisfacer las necesidades de todos los clientes?

7. ¿Qué tipo de apoyo recibió esta empresa por parte de alguna otra entidad?

8. ¿Cuáles serían las políticas más necesarias para apoyar a la empresa durante la pandemia de COVID-19?

9. En un escenario más optimista (escenario mejor), ¿Usted espera que en los próximos 6 meses sus ingresos aumenten, disminuyan o permanezcan igual, en relación al mismo periodo del año pasado?

10. ¿Cuáles considera usted que serían las mejores medidas para sacar a la empresa adelante y que esta no se vea afectada financieramente?

ANEXO #2

ENTREVISTA REALIZADA A LOS TRABAJADORES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Entrevista dirigida a los trabajadores de la Cooperativa “El Cerrito” con el objetivo de analizar el impacto financiero ocasionado por la pandemia del covid-19 en la cooperativa El Cerrito del cantón Rocafuerte durante el año 2020”

1. ¿Promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o visitantes que acuden a la empresa?
2. ¿La empresa les proporcionó elementos de protección personal?
3. ¿Realizaron tareas de limpieza y desinfección dentro y fuera de la empresa?
4. ¿Realizaron entrega de pedidos a domicilio?
5. ¿Realizaron venta de bienes y servicios por Internet y/o Plataformas digitales?
6. ¿Hubo oferta de nuevos bienes o servicios para atender la emergencia sanitaria?

7. ¿Se vieron en la necesidad de subir los precios de los productos o se mantuvieron?

8. ¿Cómo ha sido el comportamiento de los clientes durante este periodo?

9. ¿Los socios de la cooperativa han demostrado el debido interés o han aplicado medidas suficientes para superar la crisis ocasionada por la pandemia?

10. ¿Cuál cree Ud. que son las medidas que deben de tomar los socios de la cooperativa para superar la crisis ocasionada por la pandemia?

ANEXO #3
COOPERATIVA EL CERRITO



ANEXO #3
ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS SOCIOS DE LA COOPETATIVA



ANEXO #4

ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS TRABAJADORES DE LA COOPETATIVA

