

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TEMA:

**“EL AUTO EMPLEO COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN A LA
CRISIS SOCIOECONÓMICA QUE VIVE EL CANTÓN
PORTOVIEJO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ, PERIODO
2005-2006”**

AUTORAS:

**MILA MABEL MURILLO MENDOZA
PATRICIA ZORAIDA CEVALLOS FERNÁNDEZ**

DIRECTOR DE TESIS

EC. ÁNGEL MENDOZA MERO

PORTOVIEJO-MANABÍ-ECUADOR

2007

1. TEMA:

“EL AUTO EMPLEO COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN A LA CRISIS SOCIOECONÓMICA QUE VIVE EL CANTÓN PORTOVIEJO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ, PERIODO 2005-2006”

INTRODUCCIÓN

El autoempleo representa una porción importante del empleo total: entre la cuarta parte y la mitad de la fuerza laboral de los países en desarrollo, donde cada individuo trabaja y se paga a sí mismo. Otra cosa distinta son los trabajadores independientes y el trabajo temporal, situaciones en las que un empleado individual firma un contrato para ofrecer sus servicios sin por ello pasar a ser un asalariado a tiempo completo.

Las predicciones sobre el futuro desarrollo del empleo parecen sugerir un crecimiento del autoempleo y de los contratos laborales irregulares en las economías desarrolladas, donde los trabajadores venderán su capacidad a las diversas instituciones. Esto configuraría un modelo de empleo cada vez más inestable y flexible, debido a la enorme competencia global por el trabajo. Sin embargo, es probable que el subdesarrollo de amplios sectores del Tercer Mundo limite las oportunidades laborales de gran parte de la población mundial.

Por ello el autoempleo es una actividad que se ha venido dando desde hace muchos años y se ha mantenido como un rubro

adicional que genera ingresos económicos y además permite la satisfacción propia de las personas que lo practican.

Este tipo de actividad tiene como objetivo principal la consideración de una alternativa de solución a la crisis socioeconómica por la que está atravesando el país y de la cual la provincia de Manabí y concretamente el cantón Portoviejo no son la excepción; contemplando para el efecto objetivos específicos que conllevan a determinar los sectores donde se centra el autoempleo, la evaluación de éstos y proponer a esta actividad frente a la desocupación.

Esta investigación consistió en analizar al autoempleo como alternativa de solución de la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo en el período 2005 – 2006, la que permitió obtener las conclusiones más relevantes y esbozar las recomendaciones más idóneas que beneficien a las personas dedicadas al autoempleo.

Como hipótesis tentativa se planteó la siguiente: “El autoempleo es la alternativa de solución de la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí”; hipótesis que al término de la investigación da como resultado que la misma es afirmativa; ya que esta actividad es un medio de sustentabilidad en muchos hogares portovejenses.

Desde el punto de vista metodológico la investigación fue explicativa, de campo, histórica y descriptiva, utilizando para ello el método científico, por cuanto tuvo que involucrarse en el proceso a los diferentes actores inmersos en ésta; el método, la técnica,

instrumento y estrategia se adecuaron al objeto de estudio propuesto.

Los métodos y las técnicas, se definieron para realizar la investigación, el análisis de los resultados fue cualitativo con énfasis en lo cuantitativo.

1.1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

1.1.1. ANTECEDENTES

El desarrollo de las micro empresas, es un instrumento viable de generación de actividades productivas, en condiciones de competitividad, equidad y oportunidad en el marco de la lucha contra la pobreza y la desigualdad social. En esta época de globalización, la brecha entre sociedades opulentas y pobres se ha hecho más grande. A esto se suma la automatización, el desarrollo tecnológico y la crisis de las sociedades subdesarrolladas, y consecuentemente un aumento de la desocupación en forma casi permanente.

A la situación de necesidades básicas insatisfechas se agrega una notable disminución del auto estima de las personas afectadas. Ante estos problemas, no sólo a nivel del Ecuador, sino a nivel del mundo, tanto en los países latinoamericanos como en los países desarrollados, se han empezado a desarrollar estrategias tendientes a que tanto jóvenes cuanto adultos, logren insertarse en el mercado del trabajo o se independicen creando sus propias fuentes de ingreso a través de recursos provenientes de

actividades productivas, estrategias que se fundamentan sobretudo en la capacitación técnica del recurso humano.

Otro de los elementos sustantivos del autoempleo es promover los núcleos sectoriales o temáticos, que a partir de la complementariedad y la diversidad de recursos manejados, potencien y hagan sustentables los emprendimientos.

La falta de empleo en un cantón como Portoviejo, que alberga la capital de una Provincia rica en biodiversidad de recursos naturales como lo es Manabí, demanda de todos sus pobladores un cambio radical, tanto de los trabajadores activos cuanto de los que están desempleados, el cual incluye un cambio de actitud, revestida de fortaleza y confianza para que éste se constituya en permanente. La capacidad de una persona para adaptarse a los cambios tecnológicos y a la reestructuración de las profesiones, definirá quien tendrá mayores oportunidades en el mercado laboral.

En este sentido, la herramienta fundamental para adaptarse a nuevas situaciones radicará cada vez más en la formación profesional. No se trata solo de titulaciones académicas; será necesario mantener una actitud constante de aprendizaje continuo que posibilite la adaptación a las necesidades cambiantes del entorno, ya que cada vez más, los empresarios demandan un perfil de trabajador calificado, lo que incluye la capacitación tecnológica administrativa, un trabajador polivalente en sus funciones y con una mayor flexibilidad de cara a la contratación.

Sin embargo, el autoempleo engloba realidades muy diversas, como el trabajo a domicilio fuertemente precarizado. En este sentido se rescatan experiencias de trabajadores que laboran para

una industria determinada, que son trabajadores de ésta, pero que la situación transitoria de sus puestos de trabajo los ha llevado a trabajar en su propio domicilio, sin contrato de trabajo y en condiciones de higiene y seguridad infrahumanas.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

DESCRIPCIÓN

Los gobiernos de turno en su afán de lograr ser un país competitivo, ha dejado de lado los problemas sociales más urgentes como el desempleo, la pobreza, la educación escolar y la salud pública. Esta falta de apoyo gubernamental ha incidido en un intento de los ciudadanos por crear un trabajo que les permita auto ayudarse económicamente, buscando para esto la manera cómo realizar una actividad que comience con la práctica de una de sus habilidades, hasta el desarrollo de ésta en forma independiente como una alternativa de empleo.

En la provincia de Manabí, su economía y su sociedad refleja una sensación de transformación en los últimos tiempos. Sin embargo, es casi seguro que a la hora de iniciar la búsqueda de respuestas laborales la mayoría de las personas repite las conductas de siempre como si nada de esto hubiera ocurrido. Caben, entonces, estas preguntas; ¿tiene sentido en una realidad tan distinta como la expuesta, actuar como se lo hacía tradicionalmente? ¿Cuáles son las direcciones y las características que deberían tener las acciones de un individuo para obtener mejores resultados?

Las características económicas y sociales del país cambiaron en gran medida en los últimos años y ese cambio, que duda cabe,

también afectó a los valores tradicionales de los ecuatorianos, a sus relaciones personales y, entre otras cosas, fundamentalmente afectó en la imagen que se tenía de sí mismo y de sus posibilidades.

Es bueno preguntarse, antes de pensar qué acciones se pueden proponer para mejorar el presente, cuáles fueron esas causas que modificaron tanto la ciudad, cuanto el país y la región. Una palabra muy de moda que es utilizada para hablar hoy en día de economía –entre otras cosas- es la palabra globalización. Esta globalización hace que ciertas características económicas estén relacionadas entre sí en las distintas partes del mundo y que, por ejemplo, la crisis de algún país más cercano o más lejano afecte en gran medida a los ecuatorianos, cosa que no ocurría una década atrás.

En el país y sobre todo en la provincia de Manabí, cualquier adulto puede recordar el trascendental cambio de moneda, del sucre al dólar, sus consecuencias inmediatas en la población que la mantuvieron en una preocupación constante. Una de ellas, la falta de empleo, contribuyó en mayor medida a que el ciudadano busque la forma de cómo subsistir, ingeniándose singulares formas de comercio y actividad laboral, de allí nace el autoempleo, y cada día aumenta en número y aficionados si se los puede denominar de esta manera. Los famosos autoempleos se han convertido en una forma de salir adelante, bien desde sus propios hogares, en la calle, donde un vecino, el lugar es lo de menos, lo importante es la actividad.

Se está viviendo en una sociedad que tiene cerca de la mitad de sus habitantes que quieren trabajar, pero que no tienen posibilidades de hacerlo, y que los que pueden hacerlo no sólo

tienen el temor de no poder conservarlo sino que en muchos casos no ganan lo suficiente para vivir por encima de la línea de la pobreza.

El autoempleo es una alternativa para combatir la desocupación y por ende una alternativa de solución a la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo, es la contribución de muchos ciudadanos al desarrollo de una sociedad apática y carente de confianza, es la lucha de hombres y mujeres contra el desánimo y la inacción que provoca la falta de propósito en la vida.

ANÁLISIS

La relevancia que paulatinamente se ha concedido al autoempleo durante los años 90 es preciso inscribirla en el ámbito de la crisis de las economías desarrolladas (Globalización) en la década precedente, lo que ha conducido a la búsqueda de nuevos modelos de organización de los sistemas de producción, que generan una mayor tasa de ocupación.

Estos procesos coinciden con los cambios en la organización de los sistemas productivos, en los que el autoempleo forma parte de la recomposición de los modelos de producción, que tienden a aminorar el peso de las grandes unidades de producción, al valorar en menor medida sus efectos de escala, a la vez que se toman mayor relieve los procesos de difusión y descentralización de los procesos de producción. En este contexto se ha observado un crecimiento de las ocupaciones de alta calificación, en concreto de las que requieren formación universitaria. Estas transformaciones han tenido su traducción en las políticas de empleo.

Habitualmente las políticas de empleo se han dirigido al asalariado, pero recientemente se le ha concedido más relevancia al empleo autónomo, por diversos factores:

- a. Por la imposibilidad de alcanzar el pleno empleo mediante el empleo por cuenta ajena.
- b. Por la temporalidad del empleo por cuenta ajena, que conduce a generar medidas de fomento de la reconstrucción de la carrera profesional, hacia el trabajo por cuenta propia.

La falta de oportunidades de empleo adecuadas, la baja remuneración y las dificultades en las comunidades rurales para crear nuevos empleos o mantener los existentes, han provocado un creciente interés por el autoempleo como medio para generar un ingreso propio, o como medida de auto ayuda, contribuyendo de esta manera a solucionar en parte la crisis socio económica por la que está atravesando el cantón Portoviejo de la Provincia de Manabí.

El autoempleo ha ido adquiriendo una relevancia creciente en las áreas rurales. Un 60% de éste, a razón de los últimos cuatro años, se ha creado en las Municipalidades pequeñas que cuentan con menos de 2000 habitantes, creando para estos propósitos programas específicos.

El desafío del autoempleo es interpretar que la responsabilidad de decidir no se puede transferir a terceros. El autoempleo es la toma de decisiones propias de carácter permanente, este proceso es dinámico y se produce en un marco de realidades cambiantes.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo es la alternativa de solución del autoempleo a la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el autoempleo como alternativa de solución a la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ø Determinar los sectores donde se centra el autoempleo en el cantón Portoviejo.
- Ø Evaluar los sectores donde se da el autoempleo.
- Ø Auscultar los principales inconvenientes que enfrenta la actividad del autoempleo
- Ø Plantear al autoempleo como propuesta frente a la desocupación.

2. MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. MARCO REFERENCIAL

2.1.1. EL AUTOEMPLEO

El autoempleo se lo puede definir como la actividad que se inicia con la práctica de una habilidad personal, en forma independiente hasta el desarrollo de esta como una alternativa para contrarrestar el desempleo.

Auto emplearse puede darse en cualquier actividad económica de la sociedad, independientemente de la cualificación, sexo y localización geográfica. En definitiva, se trata de generar su propio puesto de trabajo, que se facilita partiendo desde una habilidad personal. Dentro del autoempleo se pueden distinguir dos grupos o categorías notablemente diferenciados, en primer lugar, los trabajadores por cuenta propia y, en segundo lugar, los trabajadores subordinados¹

Del grupo de trabajadores auto empleados formarían parte en sentido estricto, aquellos trabajadores que desarrollan su actividad bajo los parámetros habituales del empleo autónomo:

- Ø Trabajo totalmente independiente
- Ø Trabajo no remunerado salarialmente.

Este tipo de trabajadores que son principalmente los artesanos, artistas, profesionales liberales etc., organizan por si mismos su

¹ Babiano, José; Moscoso, Leopoldo.

actividad profesional y no están sujetos, bajo ninguna forma a directrices de terceras personas. Otra característica es que concurren por ellos mismos al mercado de bienes y servicios. Esta sería la caracterización más adecuada para el trabajo autónomo como modalidad de prestación de servicios. Así, el trabajo autónomo ha sido definido como aquel que: "Desarrolla personalmente una actividad económica lucrativa de forma habitual, por cuenta propia, con independencia y sin percibir contraprestación alguna de naturaleza salarial"².

El desempleo de larga duración no sólo es causa de exclusión en términos socioeconómicos, sino que además suele conllevar una serie de efectos psico sociales especialmente negativos que acaban influyendo en la propia obtención de un nuevo empleo. El sentimiento de importancia, de culpabilidad o la baja autoestima al cruzarse con la pérdida de la experiencia profesional requerida y la inadecuada formación específica conduce, en ocasiones, a la desmotivación para buscar un nuevo empleo (inactivos) o aceptar las infracondiciones laborales que ofrece el mercado de trabajo (economía sumergida)³

La repuesta pública al fenómeno del desempleo ha venido por una parte, de la mano de medidas protectoras, y por otra, por impulso de acciones relacionadas con el mejoramiento de la capacitación de las personas desempleadas, a través de fórmulas como la del autoempleo o la creación de empleo público y de nuevos yacimientos de empleo.⁴

² Valdés, Alvaro. 2000.

³ Equipo de coyuntura – CAAP, “La coyuntura social”

⁴ Carrión, Fernando; Ciudad y violencia en América Latina

La utilización de la formación como una medida de política activa hay que considerarla acertada siempre que venga acompañada de medidas de formación más empleo (Casas de Oficios y Escuelas Taller) tratando en todo caso que la formación que se imparta se adapte en todo momento a las demandas o necesidades del mercado de trabajo. En cualquier caso, hay que procurar que la formación no sirva más que como un mecanismo de ocupación, entretenimiento y control del desempleado, sino como un instrumento de reciclaje formativo adaptado al mundo laboral⁵.

Los nuevos yacimientos de autoempleo que surgen como una necesidad social de bienestar, en el marco del desarrollo de una provincia o de un estado, deberían quedar garantizados por la Administración (central, autonómica y seccional). Sin embargo, la Administración pública, en su mayor parte, está delegando la prestación de estos servicios a la comunidad y al sector privado. Como consecuencia lógica, todos aquellos servicios que no sean cubiertos por el sector privado por su ineficiencia económica quedarán sin apoyo⁶.

2.1.1.1. GENERALIDADES DEL AUTOEMPLEO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO.

La conformación auto empleadora en el sector central de la ciudad de Portoviejo, es una temática que involucra a quienes ejercen actividades particulares al estar inmersa en un proceso de producción; además es una problemática muy compleja y difícil de resolver que siempre ha estado latente dentro de las propuestas y alternativas de trabajo planteado por los diferentes gobiernos

⁵ MAYA, Milton; " La Corrupción parte vital de la economía"

⁶ WWW. ecuaworld.com.ec

seccionales, ya que el autoempleo formal e informal por efectos del desempleo y las migraciones, toma más fuerza y se forma en un tema difícil de controlar.

El dinamismo que experimenta esta actividad, identificando al sector formal e informal de la economía, en los últimos años ha demostrado una tendencia siempre creciente, ya que moviliza a amplios sectores de la población que utilizando recursos económicos financieros y humanos, lo realizan al margen en muchos casos de un marco jurídico e institucional.

En la zona central de la ciudad de Portoviejo, se puede observar con mayor claridad, que la actividad comercial se desarrolla con mucha fuerza, familias que buscan no sólo un sustento económico sino una alternativa al desempleo, llegando inclusive a realizarlo fuera de todo orden jurídico, generando no sólo un problema de tipo legal sino también de tipo económico y social.

A pesar de la complejidad que presenta este sector, se constituye en una importante sucesión, para solucionar los conflictos sociales que genera el desempleo, sobre todo en épocas de recesión y crisis.

La presente investigación es una gran oportunidad para integrarnos dentro del espacio donde se desarrolla esta antiquísima actividad del hombre, del cual se va a extraer sus peculiaridades, describir sus causas y efectos, sus propósitos, principios básicos en que se edifica un conjunto de esfuerzos materiales financieros y humanos que dan forma a las diversas actividades comerciales de esta índole que se ejecutan en la ciudad de Portoviejo.

El sector productivo de esta ciudad es muy extenso, el hecho de ser la capital provincial la ha transformado en un paradero y lugar de intercambio como un gran mercado en donde se producen y exhiben todo tipo de producto y a cualquier precio, su movimiento más bien tiende al ámbito comercial formal e informal; su industria es incipiente, por lo que su actividad se desarrolla en un espacio muy reducido, lo que ha dado lugar a la generación de fuente de empleo a través del sector comercial sea este formal e informal, por lo que hoy por hoy se dedica a labores de supervivencia diaria en ventas callejeras y servicios, muchos de estos actores son profesionales que por razones de poca oportunidad de empleo, para poder subsistir han dejado a un lado su profesión para convertirse en un trabajador informal.

La situación de empleo se ha deteriorado considerablemente como resultado de la crisis que soporta el país, de tal suerte que el número de subempleados supera más allá del 50% de la población económicamente activa y la ciudad de Portoviejo como en todo el mundo tiene definida la actividad comercial en dos áreas la formal y la informal que se constituyen en una forma de auto emplearse.

Los comerciantes formales.- son aquellos que realizan su actividad en lugares fijos, bien establecido con el correspondiente permiso de ley y en muchos casos pagando los impuestos y más tasas legales establecidas por los organismos pertinentes.

Los comerciantes informales.- son aquellos que realizan su actividad comercial o de servicio en forma temporal, generalmente en la calle, no tienen un lugar fijo donde expandir sus negocios; generalmente lo hacen en pequeñas escalas y son constantes evasores de pago de impuestos y de otras tasas legales impuestas.

Los formales se identifican por estar ubicados en los numerosos bazares, tiendas y mercados pequeños y grandes; los informales se encuentran dispersos a lo largo y ancho de las calles céntricas de la ciudad, concentrándose en mayor número en las calles Chile, Alajuela, Ricaurte, 9 de Octubre, Quito, etc.

Esta última actividad realizada en forma precipitada y desorganizada ha provocado que las personas que participan en ésta, se aprovechen de las calles y sectores públicos de la ciudad para realizar sus negocios, ocasionando molestias tanto para las personas que habitan en estos sectores como para aquellos que laboran y transitan en las vías afectadas; sin embargo, no es menos cierto que de esta actividad viven muchos seres humanos, por lo que debe ser razón suficiente para que se la respete, se la estimule y se la apoye, ya que es un mecanismo que disminuye considerablemente los conflictos sociales generados por la desocupación. Se torna necesario entonces que las autoridades municipales encargadas de controlar los desordenes que ocasionan las actividades comerciales de auto emplearse den atención prioritaria a las mismas entendiendo la importancia de este sector que dinamiza la economía y brinda un servicio a la población, por lo que debe de dotarlos de infraestructura necesaria en sitios estratégicos que les permita realizar el trabajo de una mejor manera y en condiciones más humanas y dignas.

2.1.2. EL AUTOEMPLEO COMO ALTERNATIVA PARA CONTRARRESTAR EL DESEMPLEO

La lucha contra la crisis social-económica, se ha convertido en una realidad social que ha pasado a ocupar el primer lugar en la lista de

los objetivos a alcanzar por los diferentes gobiernos. Pero no es la destrucción del empleo el único problema a resolver⁷.

Si los gobiernos quisieran apoyar la creación de empleos deben, para empezar, desburocratizar de una buena vez por todas la actividad económica (para reducir al mínimo los costos burocráticos y la corrupción que los mismos generan) y hacer valer el estado de derecho (para crear seguridad y confianza), tareas para las cuales no requiere la aprobación del Congreso Nacional, tareas que, hasta hoy, se ha rehusado a llevar a cabo, con los resultados que ya se están viendo, se toman medidas radicales (que son las que van a las raíces de los problemas) seguirá aumentando⁸.

Por ello surge el autoempleo como alternativa para contrarrestar en primera instancia al desempleo, posteriormente la crisis que viven los pueblos y particularmente el de Portoviejo. En el desenvolvimiento de esta actividad existen trabajadores que son principalmente los artesanos, artistas, profesionales liberales etc., que organizan por si mismos su actividad profesional y no están sujetos, bajo ninguna forma a directrices de terceras personas. Otra característica es que concurren por ellos mismos al mercado de bienes y servicios. Esta sería la caracterización más adecuada para el trabajo autónomo como modalidad de prestación de servicios. Así, el trabajo autónomo ha sido definido como aquel que: *"Desarrolla personalmente una actividad económica lucrativa de forma habitual, por cuenta propia, con independencia y sin percibir contraprestación alguna de naturaleza salarial"*⁹.

⁷ FIGUERO, Adolfo; Crisis distributiva en el Perú, Fondo Editorial, Pontifica.

⁸ EQUIPO DE COYUNTURA, - CAAP: Corrupción Publica e Indicadores de Pobreza

⁹ Valdés, Alvaro. 2000.

Los pasos a seguir para realizar una actividad bajo la modalidad de autoempleo que permita enfrentar al desempleo y por ende a la crisis socioeconómica, se destacan los siguientes:

1. Identificar que cosas sabe hacer (Listar): Habilidades, preferencias.
2. Analizar las actividades que pueden ser de interés para otras personas y representar una solución económica factible.
3. Realizar una mirada cuidadosa en el mercado al que se dirige, ver la potencialidad de desarrollo de su producto/servicio.
4. Confeccionar una lista de personas que pueden estar interesadas en su producto/servicio. Separar en esta nueva lista personas, instituciones, etc.
5. Crear la necesidad en otras personas de aquello que se "desea" vender. Piense y escriba un discurso conciso sobre la conveniencia y necesidad de comprar su idea. Producto/Servicio.
6. Elija una opción de producto/servicio, requiere imaginación, capacidad y voluntad de trabajo.
7. Investigar los montos y las formas en las que se puede cobrar ese producto/ servicio (ejemplo de costo).
8. Es muy importante que le guste y valore el producto/servicio que le guste.

Debe estar seguro de:

- Ø Ser una alternativa
- Ø Conocer a la competencia
- Ø Conocer el mercado
- Ø Lo que hace es un "trabajo" no un hobby para ratos libres.
- Ø Estar actualizado

Ø Conocer otros que hacen lo mismo. (ejemplo de Competencia)

Prácticamente todos los negocios tienen competencia, debe destacar su producto/servicio para que lo elijan.

Deben ser sus objetivos:

Ø Tener el mejor precio

Ø Ofrecer el mejor servicio

Ø Tener la mejor variedad

Ø Velocidad en la entrega (tiempo y forma)

Debe saber:

Ø Con quienes va a competir

Ø Quiénes ofrecen productos o servicios similares ¿Cuáles?

Ø Cómo los venden

Ø Hay producto/servicios sustitutos a los que usted ofrecerá.

Ø Hay un líder en ese sector

Ø Hay algún aspecto que usted puede imitar o mejorar (forma de envolver, entrega, imagen personal, precio etc.)

Pensar en:

Ø Cuánta gente va a visitar

Ø Cuántos pueden llegar a comprar su producto/servicio.

Ø Conocer el rubro al que se va a dedicar.

Nada apura, debe aferrarse a la tarea del día a día. Los negocios de servicios requieren menos inversión de dinero, se puede ir dándole valor agregado para estar menos expuesto a la competencia con más facilidad. Los márgenes de ganancia pueden

ser más altos aun con pequeños niveles de venta. Nada reemplaza el aprendizaje de todos los días, se aprende desarrollando el negocio de a poco, un paso a la vez. Debe pasar la barrera del mundo, soltar el freno de mano y avanzar.

La formula del éxito no existe, en el autoempleo el 95% es de esfuerzo y 5% suerte, pasión y garra por lo que se eligió hacer. El compromiso con lo que hace, es la palabra clave, el mayor esfuerzo, la mayor paciencia para realizar tareas diarias y asegurar roles al entorno cercano que le ayuda (Familia). No hace esto porque no tiene más remedio, lo hace día a día con pasión y sudor porque le permite obtener una entrada diaria de dinero, no se puede iniciar en el autoempleo simplemente para llenar horas libres.

Como multiplicador de tareas para el autoempleo se debe:

- Ø Respaldar y acompañar a las personas que se inicien en esto.
- Ø Prestarle atención a sus problemas.
- Ø Ayudar - Cuando sea necesario - Acompañar... no hacer por ellos.

El autoempleo es una opción desde una habilidad personal, una salida laboral que se puede realizar con la familia, con ellos y para ellos. El autoempleo, se constituye como forma representativa de esta nueva era y como un verdadero desafío personal e individual, que permite redescubrir y maximizar las propias habilidades y las competencias de la familia. Todo esto exige una comprensión de la transformación producida, para poder luego generar un cambio de actitud que permite incursionar en el autoempleo. Se debe ser conciente de que solo uno mismo es el responsable del éxito del

proyecto, de las decisiones. *“El acto real del descubrimiento no consiste en encontrar nuevas tierras, sino ver con nuevos ojos”*¹⁰.

2.1.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL AUTOEMPLEO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

Una de las características más común del autoempleo en el cantón Portoviejo, es que éste se desarrolla en situaciones precarias, restringidas o limitadas, se trata de una población no adecuadamente empleada o empleo de muy baja productividad y por lo tanto ingresos mínimos y en condiciones diferentes a las que se dan en la economía moderna, instalando su taller o negocio en los centros urbanos o lugares de mayor densidad poblacional, siendo realizada por residentes o la población emigrante que llega a la ciudad en busca de mejor nivel de vida para él y el de su familia. La presencia cada vez mayor de vendedores ambulantes oferentes de servicios y artesanos que producen bienes en sus propias viviendas contando en la mayoría de los casos con la ayuda familiar, es una realidad en constante crecimiento.

Otra características del auto empleador es que inicia sus actividades en forma sencilla, sin requerir de mucho capital, ni adiestramiento y contando con la ayuda de la familia, esto es, esposa, hijos y parientes quienes contribuyen en la obtención de ingresos para el sustento familiar.

Se cita como otra característica, que el nivel de educación tiende a ser muy bajo y por lo tanto, las posibilidades de salir de la informalidad es limitada por un escaso perfil profesional y a la falta

¹⁰ Proust, Marcel.

de capital para invertir, teniendo como contra partida la gran capacidad de creación, en el que pese a sus limitaciones educativas y tecnológicas presentan soluciones prácticas que eventualmente pueden convertirse en innovaciones técnicas rentables con un adecuado apoyo y tratamiento.

Otra característica que reviste de mucha importancia es que el auto empleador del cantón Portoviejo a más de entregar y ofrecer bienes de consumo, bienes intermedios o bienes de capital; también demanda de bienes, insumos, materia prima y otros; es decir que el propietario de estos pequeños establecimientos o negocios, no sólo que nos se encuentran al margen del mercado, sino que se convierten en un agente activo del mismo, en donde compra y vende bienes y servicios.

Dentro de este grupo de características que se han descrito como importantes en este campo, también es necesario resaltar que en esta ciudad existen alrededor de un 30% de personas con títulos universitarios que al no tener un trabajo acorde a su profesión no les ha quedado otra alternativa que integrarse al gran grupo de auto empleadores en las diversas ramas que ofrece este, como: productivas, comerciales o de servicios. En la actualidad e fácil encontrar en este campo a profesionales médicos, abogados, administradores, ingenieros en general, economistas, profesores, etc., laborando como carpinteros, reparadores de máquinas, taxistas, vendedores, etc., debido fundamentalmente a que no encuentran empleo o también por la falta de información a la hora de escoger la profesión y en parte a la mala formación académica recibida que no cumplen con las exigencias requeridas para su desenvolvimiento como tales.

2.1.2.2. CLASIFICACIÓN Y SECTORIZACIÓN DEL AUTOEMPLEO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

Considerando la manifestación de puesto de autoempleos, se ha creído conveniente realizar una clasificación de éstos por ramas de actividad que operan en la ciudad de Portoviejo, para lo cual se debe de saber en que sector están ubicados y a que se dedican. Como primera parte se puede observar que en el Centro Comercial abarca una gran cantidad de este tipo de puestos de trabajo, en otras palabras de informales y en sus calles aledañas, los mismos que están ubicados en las veredas, portales, calle, triciclos, carros, etc., y existe una variedad de productos que consisten en vestuario, calzado, elaborados de cuero, cosméticos, artesanías, vituallas, adornos, frutas, comidas, refrescos, talleres de relojes licuadoras, radios, entre otros, existiendo alrededor de unos 1078 personas auto empleadas en estos tipos de actividad.

Cabe señalar que existen otros puntos de referencia, como: mercados números 1 y 2, Terminal terrestre, hospital regional, registro civil, en su domicilio, calle quito, calle chile y otros; que se representan en los cuadros y gráficos números 1 y 2.

CUADRO No. 1

CLASIFICACIÓN Y NÚMERO DE AUTOEMPLEO POR RAMAS DE ACTIVIDAD EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

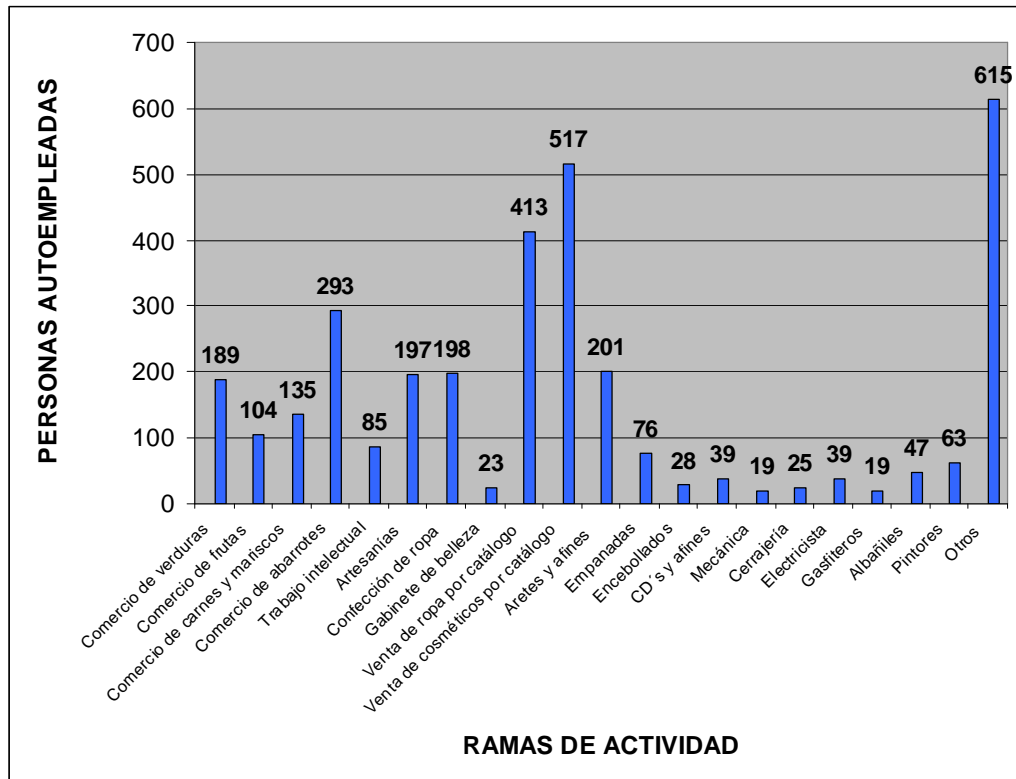
RAMAS DE ACTIVIDAD	NÚMEROS DE AUTOEMPLEOS	PORCENTAJE
Comercio de verduras	189	5.68
Comercio de frutas	104	3.13
Comercio de carnes y mariscos	135	4.06
Comercio de abarrotes	293	8.81
Trabajo intelectual	85	2.56
Artesanías	197	5.92
Confección de ropa	198	5.95
Gabinete de belleza	23	0.69
Venta de ropa por catálogo	413	12.42
Venta de cosméticos por catálogo	517	15.55
Aretes y afines	201	6.05
Empanadas	76	2.29
Encebollados	28	0.84
CD´s y afines	39	1.17
Mecánica	19	0.57
Cerrajería	25	0.75
Electricista	39	1.17
Gasfiteros	19	0.57
Albañiles	47	1.41
Pintores	63	1.89
Otros	615	18.50
TOTAL	3325	100.00

FUENTE: Estudio de campo

ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 1

CLASIFICACIÓN Y NÚMERO DE AUTOEMPLEO POR RAMAS DE ACTIVIDAD EN EL CANTÓN PORTOVIEJO



FUENTE: Estudio de campo

ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 2

CLASIFICACIÓN Y NÚMERO DE AUTOEMPLEO POR SECTORES EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

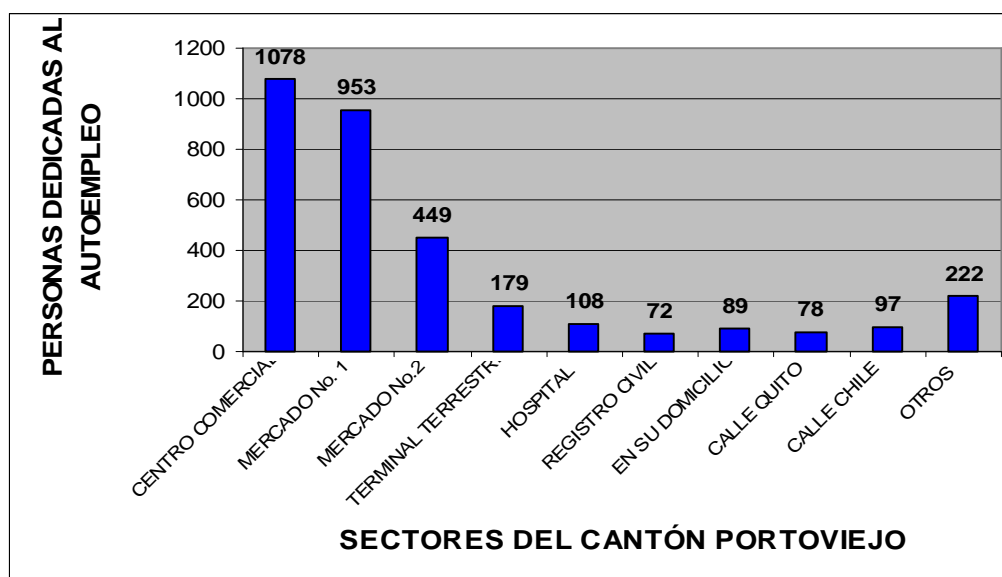
SECTORES	NÚMEROS DE AUTOEMPLEOS	PORCENTAJE
Centro comercial	1078	32.42
Mercado # 1	953	28.65
Mercado # 2	449	13.50
Terminal terrestre	179	5.38
Hospital	108	3.25
Registro Civil	72	2.17
En su domicilio	89	2.68
Calle Quito	78	2.35
Calle Chile	98	2.92
Otros	222	6.68
TOTAL	3325	100.00

FUENTE: Estudio de campo

ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 2

CLASIFICACIÓN Y NÚMERO DE AUTOEMPLEO POR SECTORES EN EL CANTÓN PORTOVIEJO



FUENTE: Estudio de campo

ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. EL AUTOEMPLEO FRENTE A LA DESOCUPACIÓN

Al autoempleo se lo puede definir como “La actividad que se inicia desde una habilidad personal, en forma independiente como una alternativa al empleo”. Es conveniente diferenciarlo del micro emprendimiento por sus distintos objetivos, la magnitud que tienen ambos y por los recursos que se necesitan para ser llevados a cabo. En el autoempleo el cambio es una motivación interna. Como animador social nato, la persona debe apuntar a la recuperación de la autoestima. El autoempleo no es un micro emprendimiento pero puede ser un paso hacia él. El Autoempleo es una autogestión que parte de una habilidad personal.

Auto emplearse es igual a:

CREER... que yo puedo, que mi mejor habilidad puede ser redituable.

CREAR... desde mí un producto o servicio y tener la capacidad de darle un valor agregado en forma sistemática.

CRECER... desde mí, cada día, para que mi negocio avance junto a las personas que elegí para trabajar conmigo.

El Autoempleo es lo mismo que emplearse a sí mismo. Cada vez hay más gente que funde en una sola persona ser empleador y empleado. Por eso podría llamársele tanto auto empleado como auto empleador o empleador de sí mismo.

Las personas llegan al autoempleo, unas lo hacen por vocación: les gusta y tienen aptitudes suficientes para tener ingresos por sí mismos. Ven que no vale la pena trabajar para otros sino sólo para sí mismos. Son parecidos a los pequeños empresarios o microempresarios. Otras (la mayoría) lo hacen por necesidad: Ven una alternativa al empleo estable que desean, necesitan para poder vivir pero no lo consiguen.

Las preguntas esenciales del autoempleo son:

- Ø ¿Qué hago?
- Ø ¿Cómo lo hago?
- Ø ¿Para quién lo hago?
- Ø ¿Con quién lo hago?

Los aspectos a tener en cuenta para tener éxito son:

- Ø Los auto empleados deben realizar la tarea de pensar desde ellos mismos (¿qué quiero, puedo y me conviene hacer?)
- Ø Es necesario comunicarlo a quienes quieren llegar.
- Ø Buscar destinatarios de mis productos o servicios ofrecidos.
- Ø No saturar el entorno con el mismo producto.
- Ø Buscar un valor agregado (envoltorio - promoción)

Los pasos o preguntas que nos orientan

- Ø ¿Qué debo hacer? Buscar una habilidad productiva.
- Ø ¿Por qué lo debo hacer? Para ganar mi sustento desde mis posibilidades.
- Ø ¿Con quien lo debo hacer? Familiares – Amigos (entorno Inmediato)

- Ø ¿Cómo lo debo hacer? Distribuir roles y tareas. Organizar los recursos
- Ø ¿Dónde lo debo hacer? Disposición de un lugar.
- Ø ¿Con qué lo debo hacer? Materiales
- Ø ¿Para qué debo hacer? Para Autogestionarme

El desafío del autoempleo es interpretar que la responsabilidad de decidir no se puede transferir a terceros. El autoempleo es la toma de decisiones permanentes, este proceso es dinámico y se produce en un marco de realidades cambiantes. *“Lo importante no es llegar solos y pronto, sino con todos y a tiempo”¹¹.*

2.2.2. CAUSAS QUE MOTIVAN A CREAR EL AUTOEMPLEO

Entre las principales causas que motivan o son fuentes para crear o iniciar una empresa o auto emplearse, se resaltan las siguientes:

- Ø La pérdida de su puesto de trabajo
- Ø La experiencia acumulada en una determinada actividad
- Ø Crear puestos de trabajo para sus hijos y familiares
- Ø Creer tener una idea fabulosa
- Ø Los deseos de independizarse y de ganar mucho dinero
- Ø Les molesta estar subordinados (dependientes) a los deseos de los demás
- Ø Desean hacer riqueza, para satisfacer su ego personal
- Ø Por la falta de posibilidades de desarrollo en su región

¹¹ Marcel Proust.

- Ø Poseen un gran empuje y creatividad, lo que ejerce en ellos una gran motivación de “hacer país” y contribuir al crecimiento y desarrollo del mismo¹²

2.2.2.1. CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR (AUTO EMPLEARSE)

Las principales características que debe reunir un emprendedor (auto emplearse), se destacan las siguientes:

- Ø *Personalidad.*- Partiendo del hecho de lo que significa personalidad, que son las pautas de pensamiento, percepción y comportamiento relativamente fijas y estables, profundamente enraizadas en cada sujeto; ésta que caracteriza a un emprendedor que busca auto emplearse para dar empleo a los demás, es lo que suele designarse de único, de singular, tiene tal o cual individuo; características que lo distinguen de los demás. El pensamiento, la emoción y el comportamiento por sí solos no constituyen la personalidad de este tipo de individuos; ésta se oculta precisamente tras esos elementos. Este hecho implica previsibilidad sobre cómo actuará y cómo reaccionará una persona bajo estas circunstancias.

Se puede decir que las distintas teorías psicológicas recalcan determinados aspectos concretos de la personalidad y discrepan unas de otras sobre cómo se organiza, se desarrolla y manifiesta en el comportamiento. Una de las teorías más influyentes es el psicoanálisis, creado por Sigmund Freud, quien sostenía que los procesos del inconsciente dirigen gran parte del comportamiento de

¹² Ecuador. Jóvenes Empresarios: Competir y triunfar. Publishoc. 2004

las personas. Otra corriente importante es la conductista representada por psicólogos como el estadounidense B. F. Skinner, quien hace hincapié en el aprendizaje por condicionamiento, que considera el comportamiento humano principalmente determinado por sus consecuencias. Si un comportamiento determinado provoca algo positivo (se refuerza), se repetirá en el futuro; por el contrario, si sus consecuencias son negativas –hay castigo- la probabilidad de repetirse será menos.

Ø *Conocimientos.*- El conocimiento es un conjunto de datos sobre hechos, verdades o de información almacenada a través de la experiencia o del aprendizaje (a posteriori), o a través de introspección (a priori). El conocimiento es una apreciación de la posesión de múltiples datos interrelacionados que por sí solos poseen menor valor cualitativo. Significa, en definitiva, la posesión consciente de un modelo de la realidad en el alma.

Ø *Idea de futuro.*- Un buen emprendedor o auto emplearse, debe estar bien firme de sus ideas y de lo que quiere hacer en adelante, es decir tener claro que es lo que va a conseguir y quienes se beneficiaran con la puesta en marcha del negocio que se va a instalar.

Ø *Visión de futuro a largo plazo.*- Parte del mismo enunciado anterior, teniendo presente que la visión será el resultado de los objetivos y metas propuestos.

2.2.2.2. REQUISITOS BÁSICOS PARA EL ÉXITO DE UN AUTO EMPRENDEDOR

Los requisitos básicos que debe contar un auto emprendedor para su éxito, se destacan los siguientes:

Ø *Liderazgo.*- Un buen auto emprendedor tiene que ser líder en su región o comunidad, es decir que los productos que él expenda deben ser de calidad sobresaliente, de tal manera que el mercado sea copado por el mismo a través de una buena política de comercialización y presentación de los productos.

Ø *Conocimientos.*- El auto emprendedor tiene que tener conocimiento total del mercado al que se enfrenta éste, como también de los productos que expenderá.

Ø *Recursos.*- Un buen auto emprendedor debe contar con los recursos necesarios e indispensables, ya sean humanos, económicos y de otra índole, para que su desarrollo sea sostenible y sustentable.

Ø *Organización.*- Este tipo de fundamento en todo negocio, está dado por la planificación que se da de el mismo, es decir debe estar bien constituido ya sea por uno mismo o por un grupo de personas que interactúen entre sí.

Ø *Procesos.*- Son los mecanismos o pasos que se determinan al interior de una actividad económica, en este caso del auto negocio.

Ø *Estilo y Filosofía de Gestión.*- Este hecho se fundamenta en la filosofía, cultura, estrategia o estilo de trabajo de una organización; según el cual las personas en la misma estudien, practiquen, participen y fomenten la mejora continua de la calidad de los productos.

La eficacia, eficiencia, pertinencia, equidad y trascendencia, son algunos de los aspectos que se deben de tener muy en cuenta para un buen estilo y filosofía de gestión dentro del negocio.

Ø *Posición competitiva del negocio.*- Esto se debe al lugar geográfico e donde va a estar ubicado el negocio, que por lo general debe de darse en lugares estratégicos.

2.2.3. LA CALIDAD, BASE DE LA COMPETITIVIDAD

La apertura de los mercados en el ambiente globalizado ha obligado a las empresas nacionales a visualizar nuevos enfoques para participar en las transacciones comerciales a través de acciones concertadas entre todos los sectores. Este proceso de integración global evidencia una competencia más amplia e intensa, en la cual la calidad, precio y satisfacción del cliente, son los principales factores para el éxito.

Se aprecia claramente que los países desarrollados son los más avanzados en comercio internacional, ya que tienen mayor capacidad para invadir los mercados regionales, debido a que éstos han logrado estandarizar de tal manera sus productos y procesos, alcanzando niveles de calidad difíciles de emular por países en vías de desarrollo como el nuestro.

A las empresas nacionales, sean pequeñas, medianas o grandes; industriales, comerciales o de servicios, les interesa poner sus productos y procesos en una posición de competitividad frente a empresas internacionales. Entendiéndose por competitividad “el proceso mediante el cual la empresa genera valor agregado a través de aumentos en la productividad y ese crecimiento en el valor agregado es sostenido, es decir se mantiene en el mediano y largo plazo”.

La competitividad no se da casualmente, se debe crear y lograr a través de un proceso de aprendizaje y negociación en el que se involucren todos los actores de la organización, en este caso de quienes practican o tienen en mente el autoempleo. Este proceso debe estar enmarcado en un ambiente de calidad verificado y certificado por entes responsables, para que los consumidores puedan asegurarse de que los productos que están adquiriendo no tienen defectos.

Lamentablemente, el Ecuador y por ende la provincia de Manabí y particularmente Portoviejo, no han alcanzado adecuados niveles de competitividad; en definitiva, para quienes incursionen en el mundo de los negocios y lo hagan con el éxito esperado, es necesario que se establezca un sistema de metrología (ciencia de las medidas./Tratado sobre pesas y medidas), normalización y acreditación técnica al que deben sujetarse todos ellos, para que la elaboración y comercialización de los artículos sea mejor y permita cumplir con los requerimientos establecidos para una mejor competitividad.

2.2.4. ¿QUÉ ES EL COMERCIO?

Comercio, transporte de bienes desde un lugar a otro con el fin de intercambiarlos. El economista británico Adam Smith, fundador de la ciencia económica, decía en La riqueza de las naciones (1776) que “la propensión al trueque y al intercambio de una cosa por otra” es una característica intrínseca a la naturaleza humana. Smith también señalaba que el aumento de la actividad comercial es un elemento esencial del proceso de modernización. En la sociedad moderna, la producción se organiza de forma que se puedan aprovechar las ventajas derivadas de la especialización y de la división del trabajo. Sin el comercio, la producción no podría estar organizada de esta forma.

En la antigüedad, el transporte de mercancías a larga distancia era caro y arriesgado. Por lo tanto, el comercio se realizaba, generalmente, en mercados locales, siendo los bienes comercializados, fundamentalmente, alimentos y vestidos. Casi todo el mundo gastaba la mayor parte de sus recursos en alimentos, y lo que no producían ellos mismos lo obtenían comerciando. Lo mismo ocurría con los vestidos: la ropa se hacía en casa o se compraba. Además de alimentos, ropa y cobijo, los grupos más ricos empleaban sus ingresos en atuendos vistosos, joyas y obras de arte, lo que provocó un importante comercio de bienes de lujo¹³.

En el Ecuador y particularmente en el cantón Portoviejo, el interés de la sociedad es que el comercio sea alternativo, mejore y desarrolle nuevos productos, compita en el mercado con la calidad

¹³ Enciclopedia Encarta 2007

que permita disminuir la brecha entre ricos y pobres, no sobre la base de la caridad sino del intercambio equitativo con dignidad.

El éxito verdadero de los objetivos de solidaridad es de fundamental importancia para combatir los prejuicios existentes respecto del comercio en general, sellos de producto orgánico y confiabilidad deben crear una imagen pública.

Los productores y comercializadores basan su fortaleza en la conformación de organizaciones autogestionarias: cooperativas, asociaciones, federaciones, organizaciones no gubernamentales, distribución de los ingresos y remuneración adecuada a sus miembros, destino de parte de los beneficios para fomento y mejora de la producción, así como para tareas comunitarias: educación, salud pública, inversiones sociales y culturales, empleo de colaboradores según criterio sociales, apertura para nuevos miembros y cooperación con otros grupos similares, empoderamiento y participación en la toma de decisiones.

En el ámbito comercial, los productos deben venderse por calidad y precio; deben transmitir conocimientos sobre el desarrollo y tener cualidades educativas; deben reflejar cultura y valores de vida; deben ser inofensivos para la salud y el ambiente, tanto en el uso de los materiales como en el proceso de producción.

El comercio promueve un cambio de estructuras, de un sistema de comercio esclavizante a otro digno y solidario, la opción por los pequeños productores, el precio de garantía para los productores, el encadenamiento del proceso productivo, la mutua confianza entre el productor, la organización de comercio y el consumidor, la aplicación de sistemas de producción ecológicamente sostenibles y

la igualdad de género, son ejes dinamizadores del proceso de comercialización solidario – empresarial.

El comercio en el Ecuador y en si en la provincia de Manabí y particularmente en la ciudad de Portoviejo, es la de transformar las relaciones económicas y productivas basadas en el cambio de actitud de los sectores populares y de sus asesores y aliados, en el sentido de ser protagonistas y creativos en la gestión, a la vez que se les de a estos mismos sectores la fuerza necesaria para que enfrenten los males estructurales profundos que causan la injusticia, la desesperanza y la violencia en nuestra sociedad.

2.2.5. CRISIS SOCIOECONÓMICA EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

La economía nacional como resultado de la aplicación de diversos modelos de desarrollo, muestra una realidad social desigual en la que aún coexisten clases sociales opuestas por la propiedad de los medios de producción.

La aplicación en los países subdesarrollados, de políticas económicas que fueron utilizadas en países desarrollados, produjo una aguda crisis económica que generó un crecimiento desigual de los sectores económicos; por ejemplo, la agricultura no tuvo un crecimiento significativo como el que experimentó la industria; sin embargo no llegó a los niveles esperados.

La formación de industrias aceleró el proceso de urbanización, al tiempo que inició el despoblamiento del medio rural. Se consideró que la industrialización sería el mecanismo que posibilitaría absorber el excedente de mano de obra que el sector primario no

podía contratar y de aquella resultante del crecimiento vegetativo de la sociedad.

En la provincia de Manabí, este hecho no ha pasado inadvertido puesto que como resultado de un mejoramiento económico se esperaba también que las industrias y las empresas de desarrollo fueran mecanismos para crear oportunidades de trabajo a profesionales y a muchos desocupados, fomentando así un problema en la sociedad, y particularmente en el polo de desarrollo Portoviejo – Manta, puesto que surge como una posibilidad de crear empresas quedando solución al problema de la desocupación; más por el contrario, condujo a un proceso de crisis sustentado en los gobiernos de turno, por lo que en ningún momento aplicaron la Ley de Fomento Industrial en esta zona, no favoreciendo a las empresas ni al ejército de desocupados.

Frente a esta realidad en la provincia de Manabí y particularmente en el cantón Portoviejo, surge como consecuencia de política la proliferación de pequeños negocios (autoempleo), formando lo que hoy se conoce como la economía informal, generando su propia actividad económica en actividades de comercio y producción; que en épocas de crisis como la actual, han sido los apalancamientos de la debacle financiera.

Estos autoempleadores han encontrado formas propias y coherentes en la dinámica de la auto prestación de servicios. Los ambulantes y/o pequeños comerciantes de mercadillos han formado sus propias asociaciones, buscando la protección de su espacio económico y social en primer lugar; y, en segundo lugar tener representatividad en los gobiernos locales y seccionales que buscan sobre todo proyectarse mediante la implementación de un

orden jurídico que les permita contar con alternativas viables de desarrollo.

EL TRABAJO JUSTO PARA CADA UNO

Poder trabajar hoy, depende exclusivamente de cada uno de nosotros. Las reglas del juego a nivel laboral cambiaron drásticamente. Es algo que se viene viendo desde el año 1995. En la era de la industria el trabajo se llamaba empleo, y era para toda la vida. Hoy ya no existe ese puesto estable y seguro del siglo pasado, pero hay que tener clarísimo, que trabajo si hay!!!. Y para todos. Se podría decir que hay desempleo, pero de ninguna manera afirmar que no hay trabajo.

En el 2006 el trabajo se llama AUTOEMPLEO, y consiste en que cada uno puede autogestionarse su propio lugar de trabajo: esto es, ya sea uno nuevo o mejorar lo existente. Es decir de ahora en mas la elección de que hacer (administrativa, fabril, universitaria, terciaria, secundaria, trabajo diario) debería ser cada vez mas autónoma, y aprender cada día a no depender de nadie mas. Ahora cada uno es responsable de su futuro.

El primer paso para lograrlo, día a día es fortalecer la autoconfianza en uno mismo. Diariamente personas desocupadas se quejan de golpear puertas sin suerte, y la respuesta es: ... el que cree que no puede es porque todavía no se dio cuenta que si puede!!!, o tiene la autoestima por el piso. El único poder que tenemos los seres humanos es el que llevamos dentro.... y es el " poder hacer.....". El segundo punto a tener en cuenta es una novedad estadística: en el mundo de hoy el 80% de lo que se compra y se vende en el mercado es *Servicios*, entonces hay que

apuntar ahí directamente. El tercer paso es el ejercicio de autoconocimiento, no solo en el ámbito laboral. Se trata de definir su identidad para saber cual es el servicio que puede brindar, y para eso es preciso saber diferenciar correctamente dos conceptos que suelen mezclarse:

- ¿Quién soy?
- ¿Que hago?

En general cuando se le pregunta a alguien ¿Quién eres? Responde- soy médico, soy periodista, trabajo en tal o cual lugar... pero están describiendo lo que hacen, no lo que son. Esto pasa porque durante la era industrial el hombre sentía que el trabajo era nuestra identidad, pero no es así. La identidad está en nuestro SER-PERSONAS y uno es persona por sus sentimientos y sus valores (éticos, de responsabilidad social, de compromiso por el otro y de solidaridad). Una vez que se tiene claro esto, otra clave es saber que hoy en día, más que buscar trabajo hay, que pensar que clientes potenciales puede tener para los productos o servicios que usted puede ofrecer.

Uno de los medios es vincularse con personas que hagan lo mismo que usted, que tengan las mismas inquietudes, formar una red de contactos y saber que es lo que ocurre en tu ámbito. Esa red en un emprendedor sería participar con asociaciones relacionada (universidades, instituciones, terciarias, y empresas), En ese equilibrio está el futuro. Lo que está por venir no es una bola de nieve que viene de lejos y velozmente a pasarle por encima. Al futuro lo creas usted mismo. ¿La clave?, QUERER LO QUE UNO HACE, Cuando se quiere lo que se hace, se lo hace con ganas y con amor.....y todo sale bien...todo fluye.

2.3. HIPÓTESIS

El autoempleo es la alternativa de solución de la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí

2.4. VARIABLES

2.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

El autoempleo

2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Alternativa de solución de la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo

3. DISEÑO METODOLOGICO

SUJETO INVESTIGADO

El autoempleo como alternativa de solución a la crisis socioeconómica del cantón Portoviejo

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con la complejidad del estudio realizado, la investigación es:

Ø DE CAMPO:

Puesto que la investigación realizada se la ha hecho en forma directa, para lo cual se recurrió a un grupo de personas que laboran a través del autoempleo; a quienes se les aplicó las encuestas y la observación indirecta. Las encuestas han sido tabuladas y procesadas para su posterior análisis en la parte IV de la presente investigación.

Ø HISTÓRICA:

Las referencias de libros, periódicos, folletos, internet y otras informaciones se han procesado para su ampliación, esto ha hecho profundizar y deducir los diferentes enfoques teóricos, conceptualizaciones y criterios de diversos autores, lo que además permitió realizar un peculiar contraste de lo que afirma la teoría con lo que arroja la realidad.

Ø DESCRIPTIVA:

La presente investigación también es descriptiva, por cuanto se describen, presentan e interpretan los hechos obtenidos aplicando las diferentes técnicas e instrumentos de recolección de la información, para demostrar la realidad de las personas que viven del autoempleo.

Ø EXPLICATIVA:

Con ello se estableció la relación causa – efecto entre la variable del autoempleo como alternativa de solución a la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo.

3.2. METODOS

Método Histórico.- La investigación se basó en la recopilación de la mayor cantidad de información que existiere sobre el tema

Método Analítico.- Se realizó a través del análisis de los datos estadísticos obtenidos.

Métodos Deductivo e Inductivo.- En la investigación dada se aplicaron los métodos deductivo e inductivo, ya que se partió del análisis general al particular, por cuanto se establecieron las causas del problema propuesto.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Cuestionario, entrevistas, encuestas, observación que fueron aplicadas a los involucrados en la temática, particularmente a las personas dedicadas al autoempleo en la ciudad de Portoviejo.

3.4. FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuente Primaria.- Esta información se la obtuvo mediante investigaciones directas proporcionadas por instituciones como la Cámara de Comercio de Portoviejo y de las personas dedicadas al autoempleo, como también a los involucrados en la temática.

Utilizando la información Primaria, se han aplicado las técnicas de campo, esto es las encuestas a 401 habitantes del cantón Portoviejo.

SUJETOS O PERSONAS A INVESTIGAR	TÉCNICA A UTILIZAR	INSTRUMENTO	SELECCIÓN DE RECURSOS	PROCEDIMIENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Empleados • Desempleados 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de entrevista • Registro de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Autores del proyecto • Autores del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las encuestas • Realizar las encuestas

Fuente Secundaria.- Se la obtuvo de la bibliografía amplia y especializada de revistas, internet, documentos, videos, periódicos, libros, etc.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la investigación dada se tomó una muestra representativa de una población total de doscientos cincuenta mil habitantes en función de la población aproximada del cantón Portoviejo, la cual ha sido tomada del último censo poblacional, considerando para el efecto un error permisible del 5%.

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{250000}{(0,05)^2 (250000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{250000}{0,0025 (249999) + 1}$$

$$n = \frac{250000}{624.9975 + 1}$$

$$n = \frac{250000}{625.9975}$$

$$n = 401 \text{ aproximadamente}$$

n = Tamaño de la muestra

E = Error admisible

N = Población o universo

3.6. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

La información se obtuvo por medio de la aplicación de las técnicas e instrumentos los mismos que fueron procesadas y analizadas para determinar el cumplimiento de la investigación.

Los resultados obtenidos están presentados en forma de gráficos, cuadros estadísticos, gráficos de barras, etc.; para dar

cumplimiento así con los objetivos de la investigación y la comprobación de la hipótesis planteada.

4. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se muestran de manera detallada los resultados, productos de las encuestas aplicadas a la muestra poblacional de 401 habitantes del cantón Portoviejo dedicados al autoempleo y en donde se concentran las diversas actividades productivas.

Seguidamente a la presentación de los resultados, se les ha realizado el respectivo análisis e interpretación de los mismos de tal manera que se pueda determinar al autoempleo como alternativa de solución a la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.

4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LAS PERSONAS DEDICADAS AL AUTOEMPLEO

CUADRO No. 3

TENENCIA DE TRABAJO

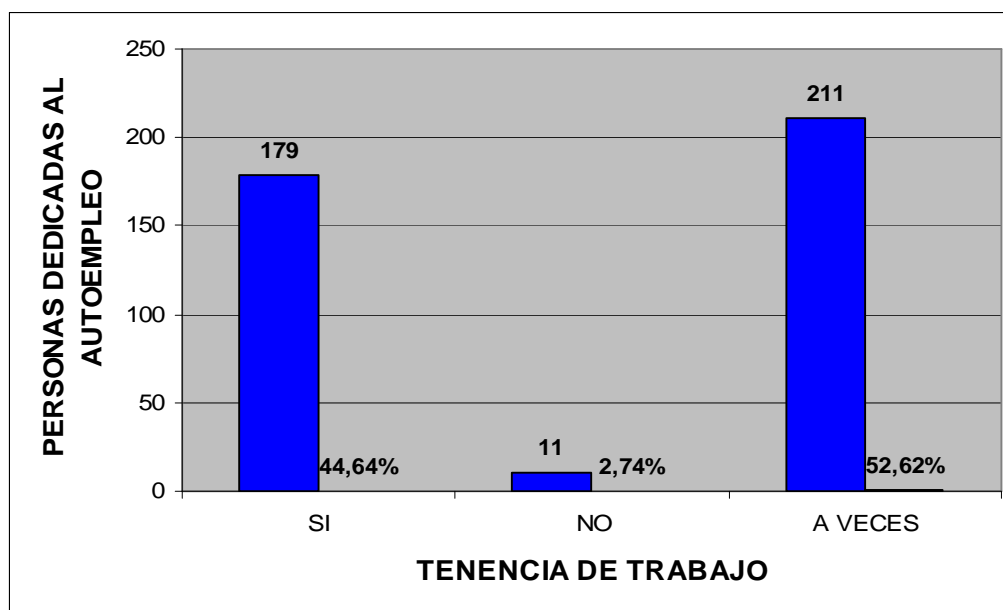
TENENCIA DE TRABAJO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	179	44.64
NO	11	2.74
A VECES	211	52.62
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo

ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 3

TENENCIA DE TRABAJO



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo

ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 4

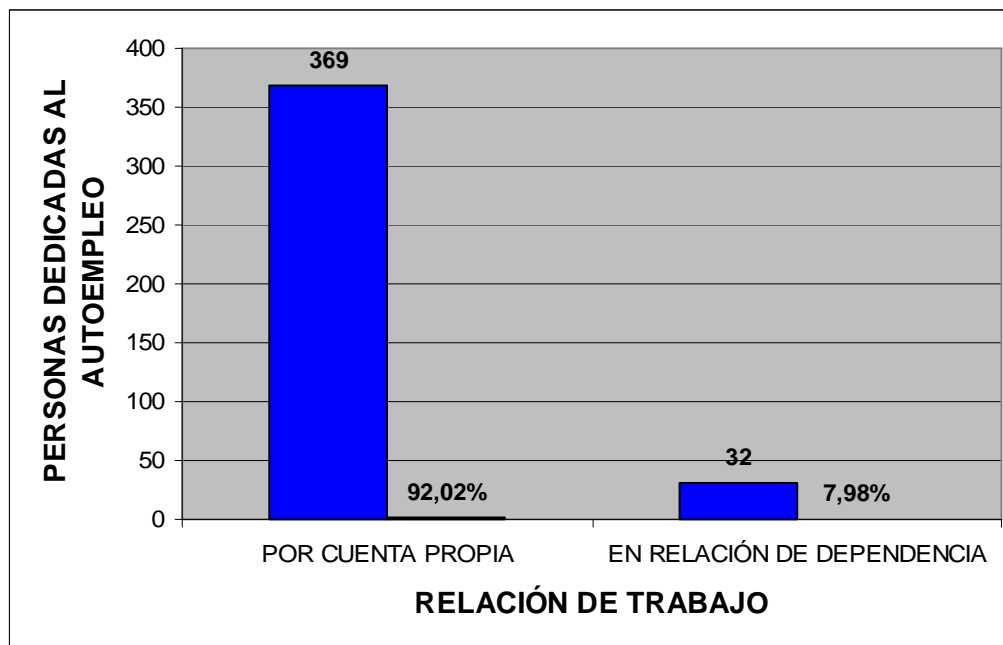
RELACIÓN DE TRABAJO

RELACIÓN DE TRABAJO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por cuenta propia	369	92.02
En relación de dependencia	32	7.98
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 4

RELACIÓN DE TRABAJO



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 5

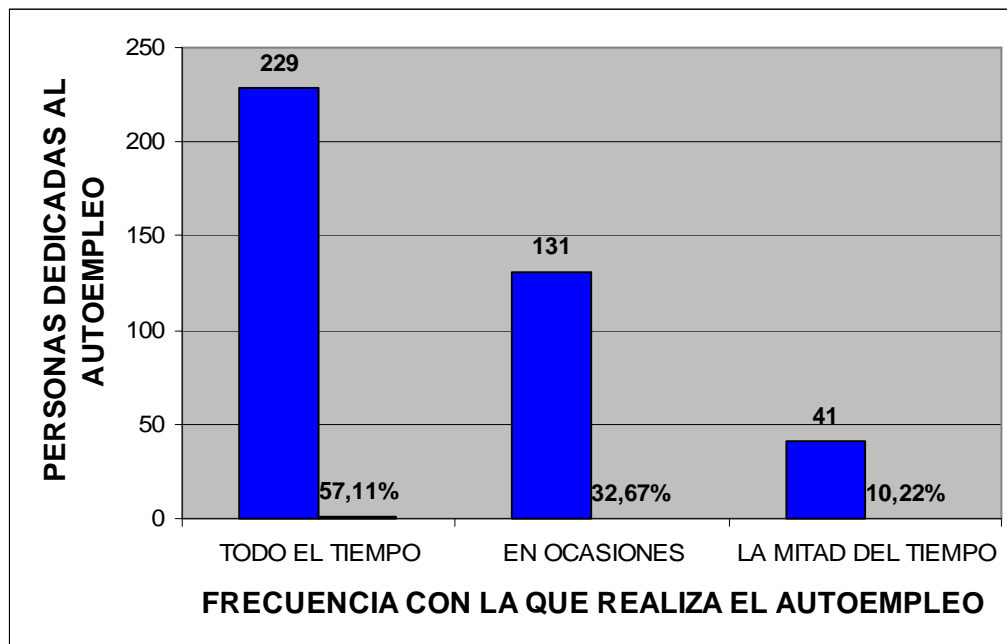
FRECUENCIA CON LA QUE REALIZA EL TRABAJO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todo el tiempo	229	57.11
En ocasiones	131	32.67
La mitad del tiempo	41	10.22
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 5

FRECUENCIA CON LA QUE REALIZA EL TRABAJO



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 6

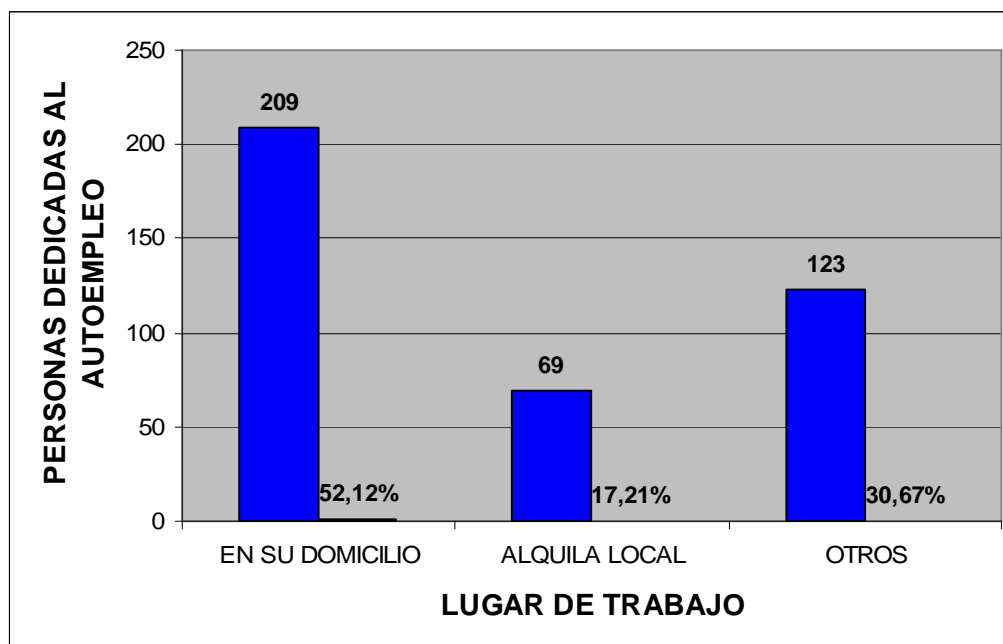
LUGAR DONDE REALIZA EL TRABAJO

LUGAR DE TRABAJO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En su domicilio	209	52.12
Alquila local	69	17.21
Otros	123	30.67
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 6

LUGAR DONDE REALIZA EL TRABAJO



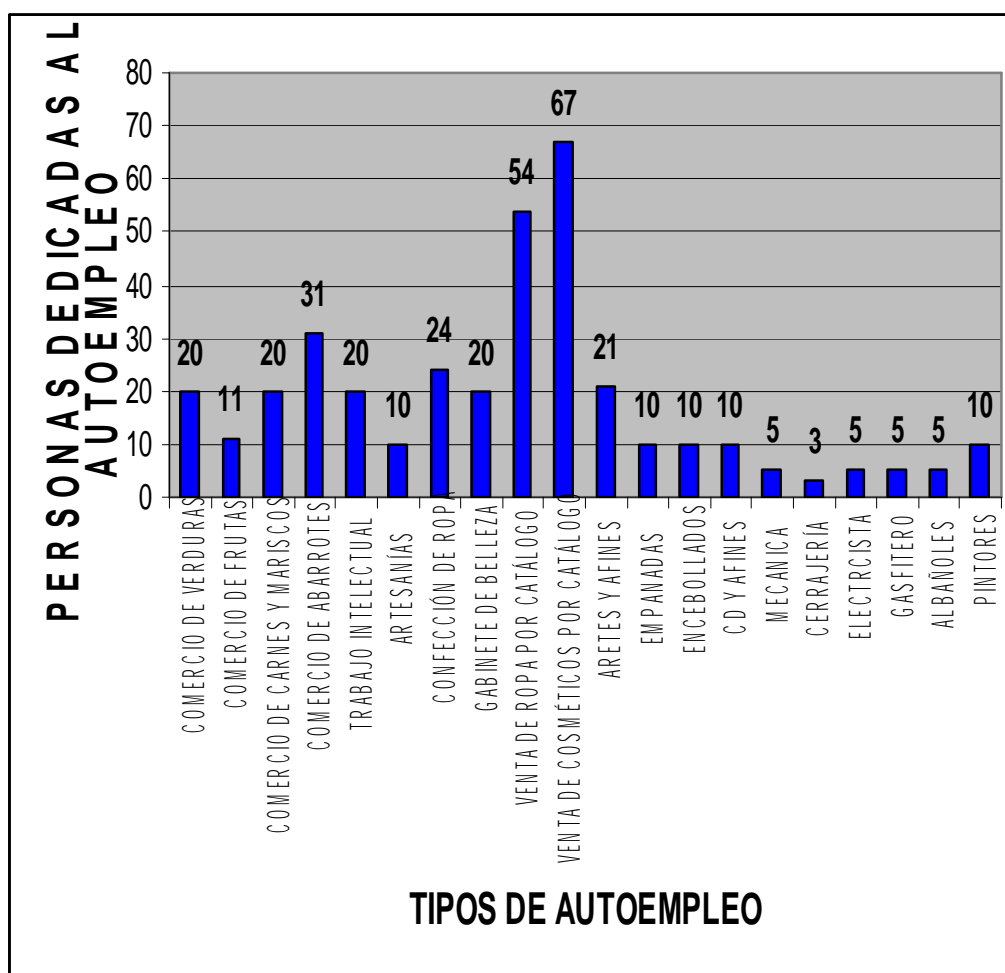
FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 7
TIPOS DE AUTOEMPLEO

TIPOS DE AUTOEMPLEO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comercio de verduras	20	4.99
Comercio de frutas	11	2.74
Comercio de carnes y mariscos	20	4.99
Comercio de abarrotes	31	7.73
Trabajo intelectual	20	4.99
Artesanías	10	2.49
Confección de ropa	24	5.98
Gabinete de belleza	20	4.99
Venta de ropa por catálogo	54	13.46
Venta de cosméticos por catálogo	67	16.71
Aretes y afines	21	5.24
Empanadas	10	2.49
Encebollados	10	2.49
CD´s y afines	10	2.49
Mecánica	5	1.25
Cerrajería	3	0.75
Electricista	5	1.25
Gasfiteros	5	1.25
Albañiles	5	1.25
Pintores	10	2.49
Otros	40	9.98
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 7
TIPOS DE AUTOEMPLEO



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 8

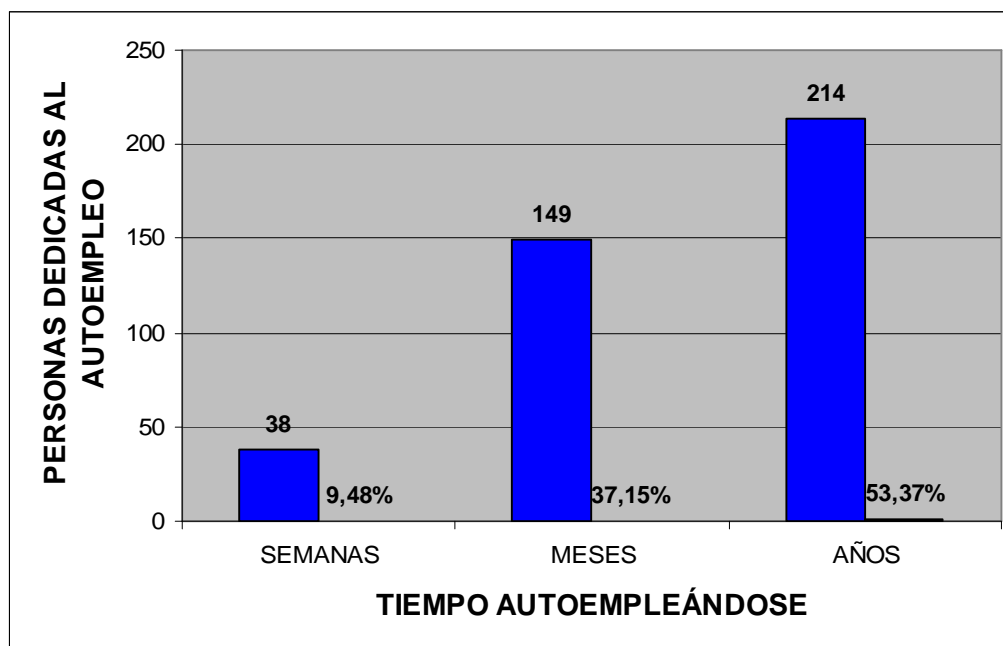
TIEMPO DEDICADO AL AUTOEMPLEO

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanas	38	9.48
Meses	149	37.15
Años	214	53.37
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 8

TIEMPO DEDICADO AL AUTOEMPLEO



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 9

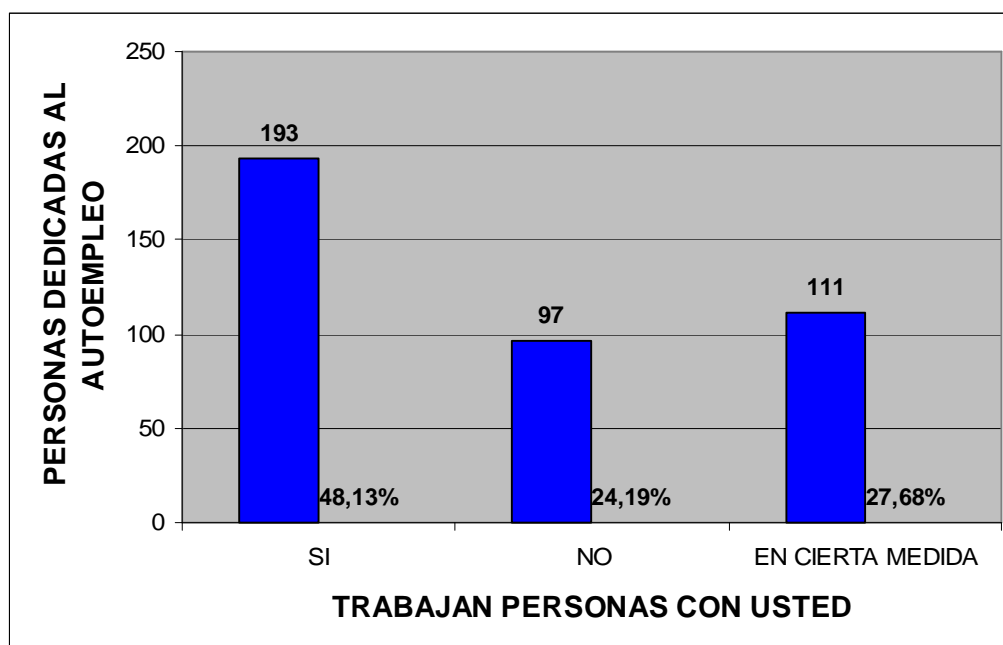
TRABAJAN PERSONAS CON USTED

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	193	48.13
NO	97	24.19
EN CIERTA MEDIDA	111	27.68
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 9

TRABAJAN PERSONAS CON USTED



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 10

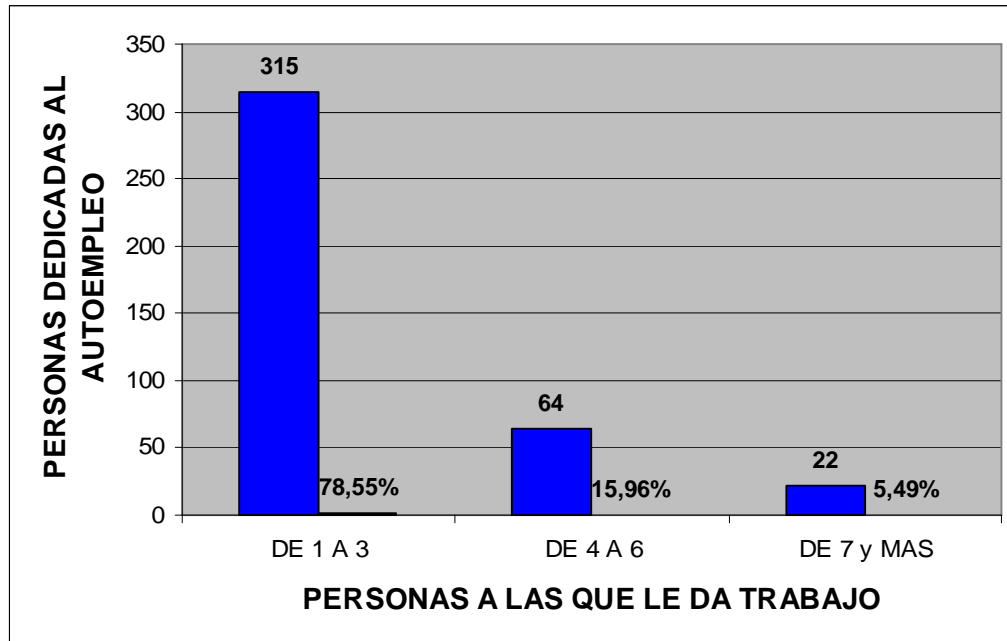
NUMERO DE PERSONAS QUE LE DA TRABAJO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 3	315	78.55
De 4 a 6	64	15.96
De 7 y más	22	5.49
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 10

NUMERO DE PERSONAS QUE LE DA TRABAJO



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 11

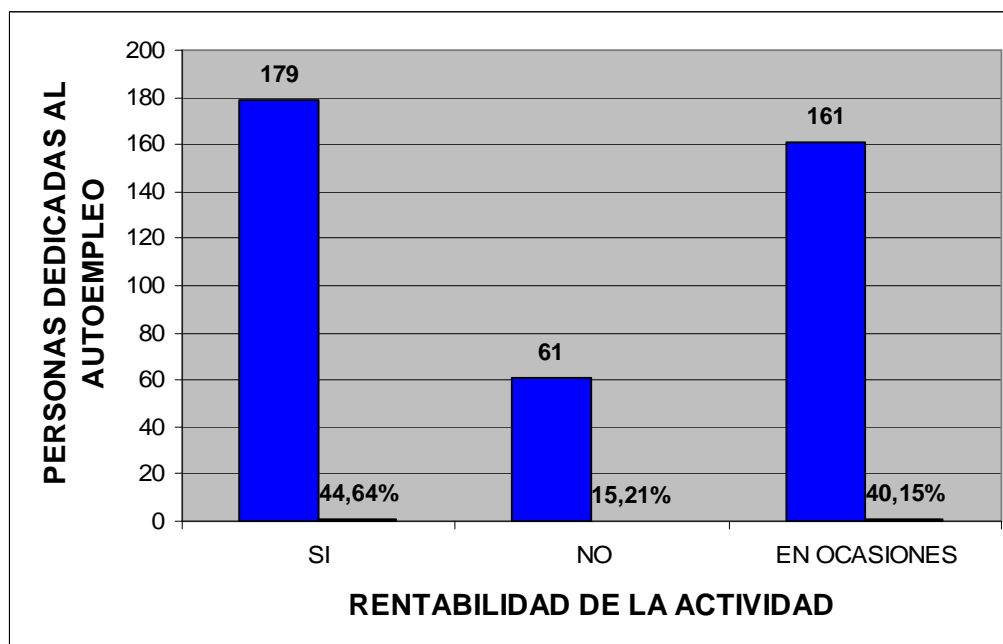
ACTIVIDAD QUE REALIZA LE PARECE RENTABLE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	179	44.64
NO	61	15.21
EN OCASIONES	161	40.15
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 11

ACTIVIDAD QUE REALIZA LE PARECE RENTABLE



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 12

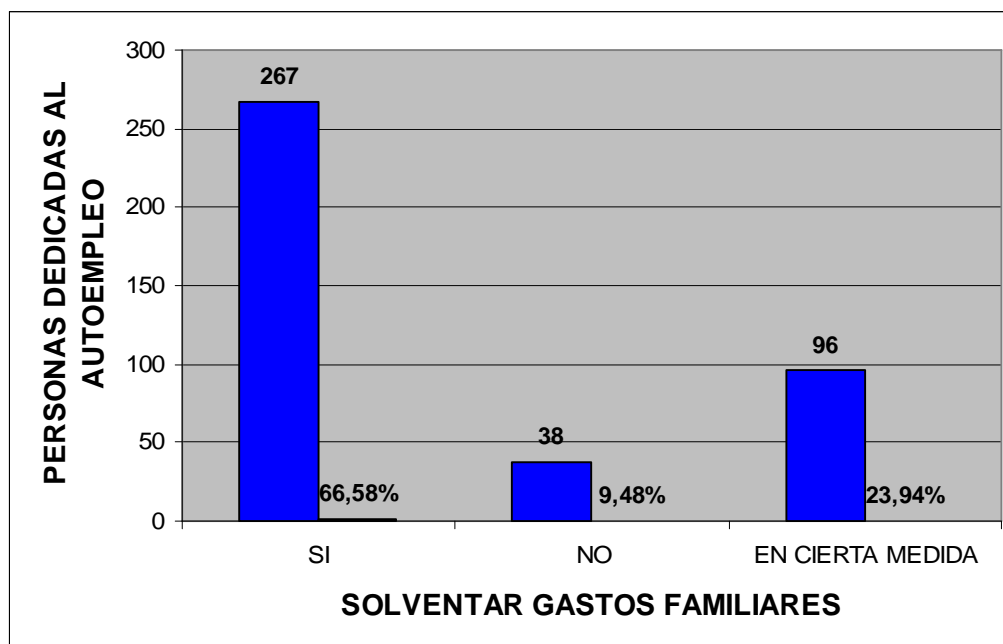
RENTABILIDAD PERMITE SOLVENTAR GASTOS FAMILIARES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	267	66.58
NO	38	9.48
EN CIERTA MEDIDA	96	23.94
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 12

RENTABILIDAD PERMITE SOLVENTAR GASTOS FAMILIARES



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 13

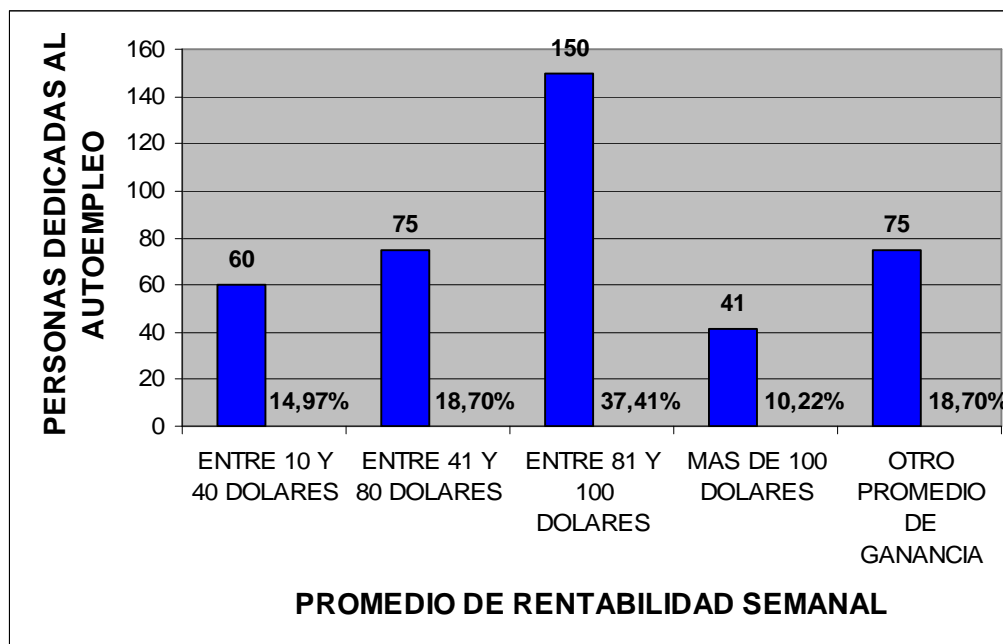
PROMEDIO DE LA RENTABILIDAD SEMANAL DEL AUTOEMPLEO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 10 y 40 dólares	60	14.96
Entre 41 y 80 dólares	75	18.70
Entre 81 y 100 dólares	150	37.41
Más de 100 dólares	41	10.22
Otro promedio de ganancia	75	18.70
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
 ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 13

PROMEDIO DE LA RENTABILIDAD SEMANAL DEL AUTOEMPLEO



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
 ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 14

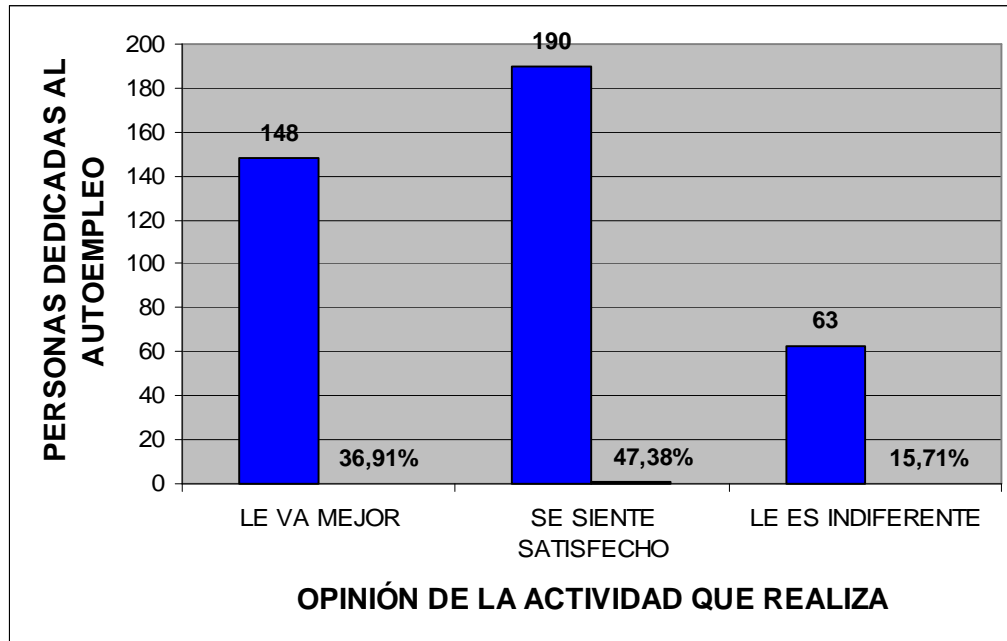
OPINIÓN DE LA ACTIVIDAD QUE REALIZA

OPINIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Le va mejor	148	36.91
Se siente satisfecho	190	47.38
Le es indiferente	63	15.71
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 14

OPINIÓN DE LA ACTIVIDAD QUE REALIZA



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 15

SECTOR DONDE ESTÁ UBICADA LA ACTIVIDAD LABORAL

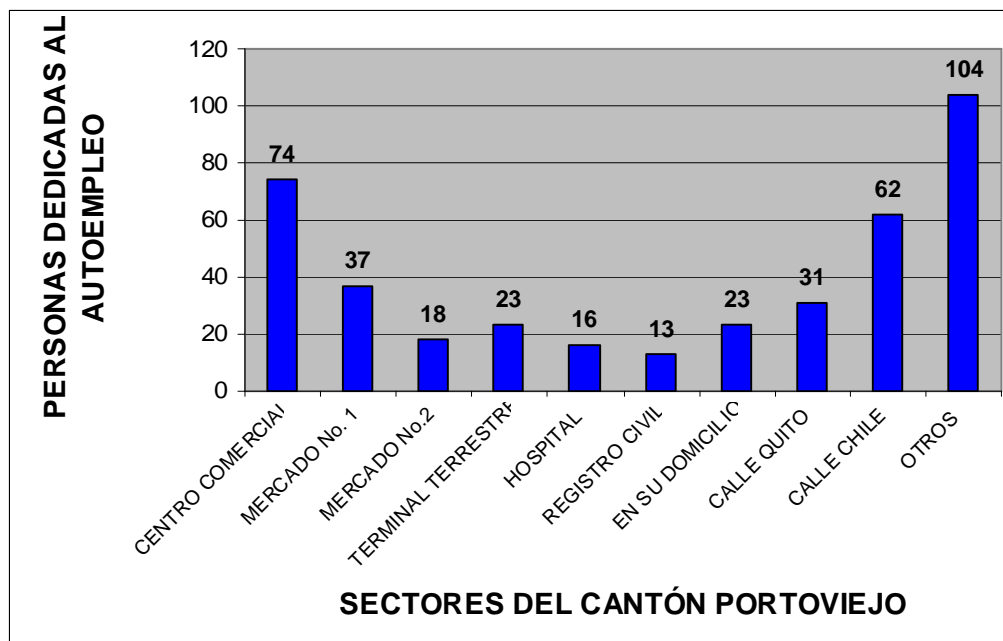
SECTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centro Comercial	74	18.45
Mercado # 1	37	9.22
Mercado # 2	18	4.49
Terminal Terrestre	23	5.74
Hospital	16	3.99
Registro Civil	13	3.24
En su domicilio	23	5.74
Calle Quito	31	7.73
Calle Chile	62	15.46
Otros	104	25.94
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo

ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 15

SECTOR DONDE ESTÁ UBICADA LA ACTIVIDAD LABORAL



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo

ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 16

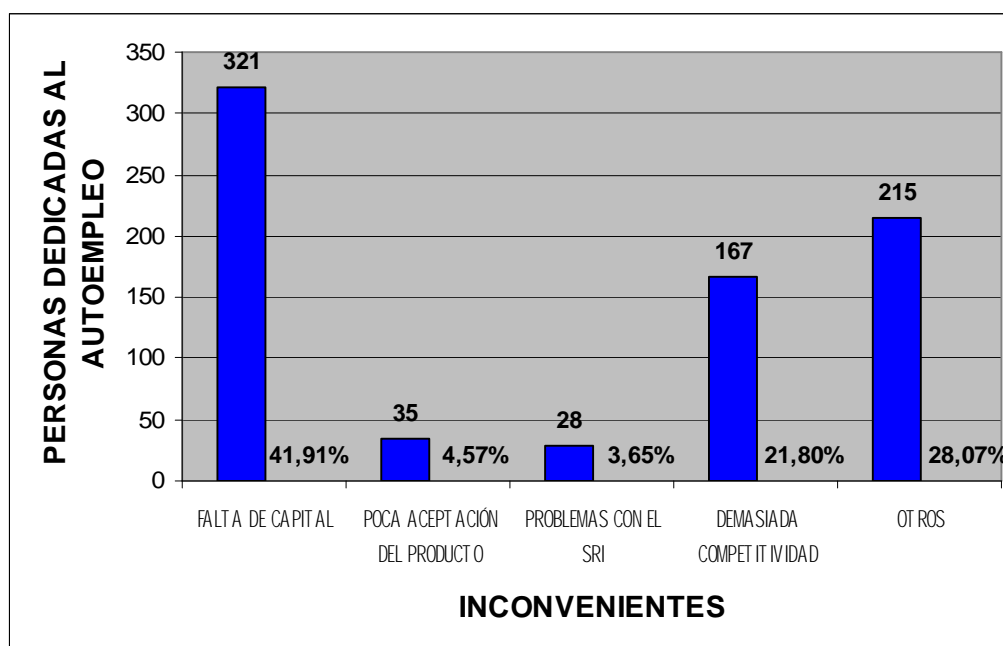
INCONVENIENTES EN LA ACTIVIDAD AUTOEMPLEADA

INCONVENIENTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de capital	321	41.91
Poca aceptación del producto	35	4.57
Problemas con el SRI	28	3.65
Demasiada competitividad	167	21.80
Otros	215	28.07
TOTAL	766	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 16

INCONVENIENTES EN LA ACTIVIDAD AUTOEMPLEADA



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 17

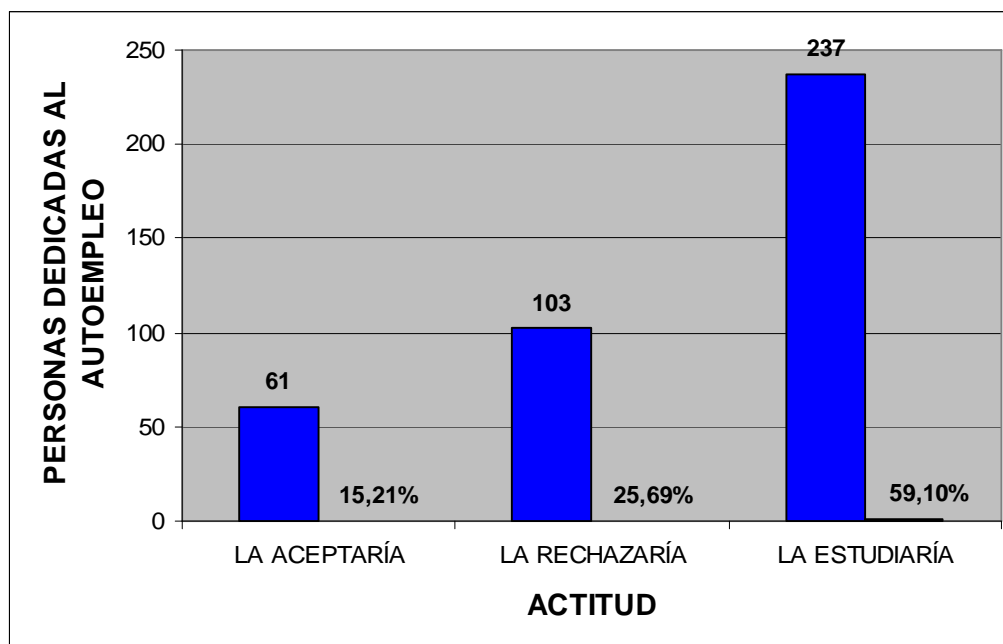
ACTITUD PARA DESEMPEÑAR OTRA ACTIVIDAD

ACTITUD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La aceptaría	61	15.21
La rechazaría	103	25.69
La estudiaría	237	59.10
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 17

ACTITUD PARA DESEMPEÑAR OTRA ACTIVIDAD



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

CUADRO No. 18

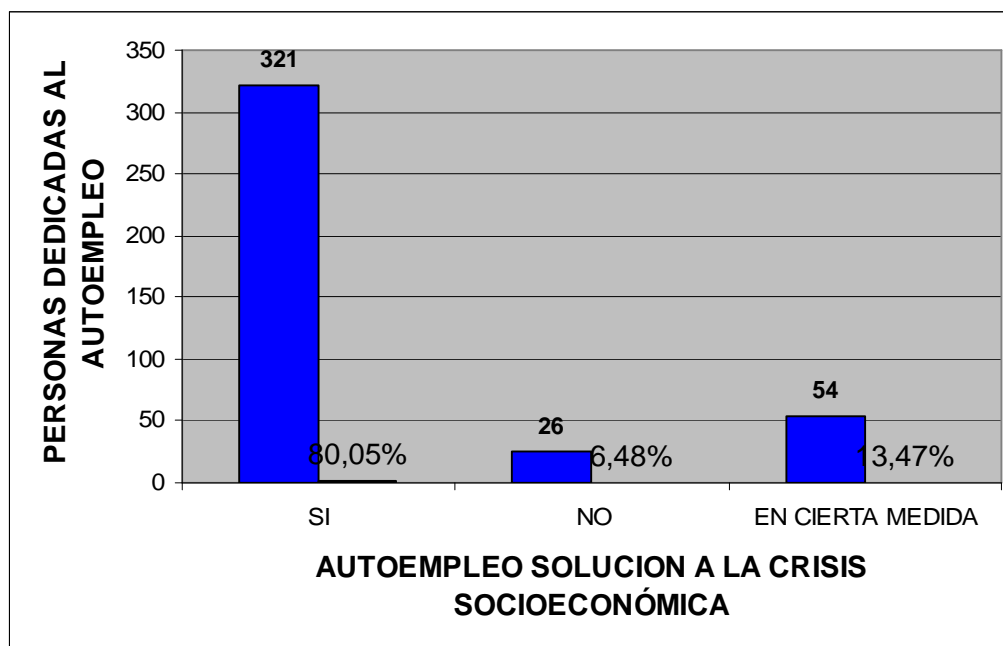
EL AUTOEMPLEO ALTERNATIVA DE SOLUCION DE LA CRISIS SOCIOECONÓMICA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	321	80.05
NO	26	6.48
EN CIERTA MEDIDA	54	13.47
TOTAL	401	100.00

FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

GRÁFICO No. 18

EL AUTOEMPLEO ALTERNATIVA DE SOLUCION DE LA CRISIS SOCIOECONÓMICA



FUENTE: Personas dedicadas al autoempleo en el cantón Portoviejo
ELABORACIÓN: Patricia Cevallos Fernández – Mila Murillo Mendoza

4.2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL	CUMPLIMIENTO
"Analizar el autoempleo como una alternativa de solución a la crisis socio-económica que vive el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí".	El cumplimiento del objetivo general se da en todo el desarrollo de la tesis investigada.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CUMPLIMIENTO
Describir las generalidades del autoempleo en el cantón Portoviejo	A este objetivo específico se le da cumplimiento en lo descrito y analizado en el Marco Referencial, específicamente en los puntos 2.1.1.1. y siguientes; como también en los resultados de las encuestas realizadas a las personas dedicadas al autoempleo, constantes en los cuadros y gráficos números 3, 4, 5, 8, 9 y 10
Determinar los sectores donde se centra el autoempleo en el cantón Portoviejo.	Este objetivo específico se cumple con lo descrito y analizado en el Marco Referencial, específicamente en el punto 2.1.2.2.; como también en los resultados de las encuestas realizadas a las personas dedicadas al autoempleo, constantes en los cuadros y gráficos números 2, 6 y 15

<p>Evaluar los sectores donde se da el autoempleo.</p>	<p>El cumplimiento de este objetivo específico se lo ejecuta en los resultados de las encuestas realizadas a las personas dedicadas al autoempleo reflejados y analizados en los cuadros y gráficos # 1, 7, 11, 12 y 13</p>
<p>Auscultar los principales inconvenientes que enfrenta la actividad del autoempleo.</p>	<p>A este objetivo se le da cumplimiento en el análisis realizado a las encuestas hechas a las personas dedicadas al autoempleo reflejados en el cuadro y gráfico # 16.</p>
<p>Plantear al autoempleo como propuesta frente a la desocupación.</p>	<p>Este objetivo específico se cumple con lo descrito y analizado en el Marco Referencial, específicamente en el punto 2.1.2., y Marco teórico en los puntos 2.2.1 y siguientes; como también en los resultados de las encuestas realizadas a las personas dedicadas al autoempleo, constantes en el cuadro y gráfico número 18.</p>

4.3. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

“El autoempleo es la alternativa de solución de la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí”

La comprobación de la hipótesis planteada, se la obtiene en los resultados de las encuestas realizadas a las personas dedicadas al autoempleo reflejados en el análisis hecho y reflejados en los cuadros y gráficos # 7, 13, 15 y 18.

De ello, da como resultado que la hipótesis planteada es afirmativa o positiva, es decir que el autoempleo efectivamente es una alternativa de solución a la crisis socioeconómica que vive el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, ya que en un gran porcentaje de personas particularmente a lo que corresponde la ciudad, se dedican a esta actividad como un medio de subsistencia y en cierta medida para contrarrestar el desempleo.

Por eso es que, al autoempleo en cualquier parte de mundo y particularmente en el Ecuador y específicamente en la provincia de Manabí y por ende Portoviejo, es una actividad que ha permitido y sigue permitiendo emplearse a gran cantidad de gente y que muchas de ellas este es el medio de subsistencia de sus hogares.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
El autoempleo es una actividad que ha permitido a gran parte de la población de Portoviejo, sustentar la vida de sus hogares.	Se debe de apoyar a que más personas se inclinen por esta actividad que en cierta medida es una fuente de ingresos económicos y de trabajo.
Los sectores donde más se da la actividad auto empleadora es el Centro Comercial o casco comercial de Portoviejo, que lo comprende la parte céntrica de este cantón.	Las autoridades competentes y particularmente las municipales, deben de tomar de una vez por toda la decisión de ubicar a la gente auto empleada en las calles de la ciudad, en una zona destinada única y exclusivamente para esta finalidad, para no interferir en el tránsito en la ciudad.
La mayor actividad auto empleadora son las ventas por catálogo, ya sea de ropa o de cosméticos en general, seguido del comercio en general.	Los organismos pertinentes deben de realizar cursos, seminarios, etc., sobre las diferentes actividades auto empleadoras de tal manera que la gente se incline por la que mayormente le agrade ejecutarla y con ello no agruparse en una sola que a la final los perjudicaría por cuanto se estarían dedicando a una misma.

<p>Uno de los principales inconvenientes que tienen las personas que practican el autoempleo, es la falta de capital para poder incrementar el negocio</p>	<p>Las ONG´s y entidades financieras deberían de realizar campañas de financiamiento para este tipo de actividad y con intereses cómodos o direccionados que no perjudiquen mayormente a las personas que se dedican al autoempleo.</p>
<p>En definitiva el autoempleo es una actividad que ha permitido y permite contrarrestar al desempleo y por ende a la crisis socioeconómica.</p>	<p>Las autoridades de turno deben de apoyar más a esta gente, ya que el autoempleo les ha permitido en cierta medida contrarrestar la crisis por la que atraviesa el cantón Portoviejo.</p>
<p>La rentabilidad que les deja a las personas dedicadas a esta actividad, les permite solventar los gastos que demandan los miembros de sus familias.</p>	<p>Las personas auto empleadoras deben de ver la forma de cómo mejorar su capacidad de venta, de tal manera que las ventas producto de su negocio aumente y por ende la rentabilidad que les deja el mismo.</p>
<p>Esta actividad de auto emplearse permite crear o dar trabajo a mucha gente.</p>	<p>En este sentido, los organismos pertinentes deben de apoyar mayormente a este sector por llamarlo así, ya que se pudo palpar ver como esta actividad da trabajo a otras personas desempleadas y que en el fondo es su medio de solvencia.</p>

<p>El autoempleo ha sido y es una buena alternativa de solución a la crisis que vive el cantón Portoviejo.</p>	<p>Los organismos seccionales y gubernamentales, deben de plantear políticas en beneficio de estas personas que han demostrado que con la misma han superado la crisis socioeconómica que vive el país y por ende Portoviejo.</p>
<p>Toda la actividad auto empleadora por más insignificante que sea, tiene sus resultados positivos al momento de ejecutarla.</p>	<p>Se deben de orientar de una mejor manera las actividades auto empleadoras, de tal manera que les permita a quienes la practican mejorar sus condiciones de vida.</p>