



**Universidad Técnica De Manabí**

**Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**

**Escuela de Economía**

Economista

**Enfoque metodológico para la aplicación de un medio de pago  
complementario en la Universidad Técnica de Manabí para impulsar el  
desarrollo local**

**Autores:** Figueroa Moreira Isabel Cristina

Moreira De La Cruz José Paul

**Tutor:** Econ. Jasson Zambrano Montesdeoca

Portoviejo, 2016

**Tema:** “Enfoque Metodológico Para La Aplicación De Un Medio De Pago  
Complementario En La Universidad Técnica De Manabí Para Impulsar El Desarrollo  
Local”.

## **Dedicatoria**

Existen momentos especiales en la vida de una persona uno de ellos es cuando culminamos una etapa de estudio, y recuerdo quienes han sido el pilar fundamental para lograr una de mis metas propuestas a lo largo de mi vida, quiero dedicar mi tesis a Dios quien fue el creador de mi ser, a mi mamá Mercedes que desde el cielo me ha dado la fuerza para seguir adelante y ha sido el ángel que ha guiado mis pasos, a mi papá Walter por estar siempre pendiente y brindarme el apoyo que necesitaba diariamente, a mis hermanos Jorly, Eudocia, Walter y en especial a mi hermana Luisana por estar siempre a mi lado en todo lo que necesitaba, a mi abuelita Graciela quien a lo largo de estos años de estudios supo brindarme sus consejos para que fuera una persona de bien, a mi tía Rosario quien ha sido apoyo importante a lo largo de esta etapa, a mis sobrinas Kathy, Camila, Lugina y Gina quienes con su amor e inocencia convertían los momentos duros en agradables, a toda mi familia por haber sido parte de este logro.

A mis amigos, en especial a Vicente, Gema, Julissa gracias por su apoyo incondicional y estar hay en los momentos que más los necesitaba, a Paul por ser amigo compañero quien ha sido una parte fundamental para la culminación de mi carrera.

**Cristina Figueroa**

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis primeramente a Dios por darme salud y fortaleza para salir adelante en la vida y en mis estudios.

A mis Padres Vicenta De La Cruz y Walter Moreira, por ser los pilares fundamentales y los guías de mi camino, que con sus consejos, su amor y su paciencia llenaron de conocimientos y sabidurías mi vida, mi eterna gratitud para ellos.

A mis hermanos Walter, Víctor y Génesis que gracias a su apoyo me brindaron las fuerzas y motivación para sortear cualquier obstáculo en los momentos difíciles de la vida.

A Cristina por brindarme su apoyo y amor incondicional convirtiéndose en mi compañera y amiga.

A toda mi familia y amigos que de una u otra forma me apoyaron en el transcurso de mis estudios.

**Paúl Moreira**

## **Agradecimiento**

Una de las mejores virtudes del ser humano es la gratitud, es por eso que queremos agradecer a quienes han sido parte de esta etapa de nuestras vidas y que no podemos dejar pasar por alto, a Dios por bendecirnos por llegar hasta donde hemos llegado, a nuestras familias por apoyarnos en toda circunstancia que nos encontramos.

A nuestro tutor de tesis Econ. Jasson Zambrano, y Revisor Econ Nilo Cedeño quienes con sus conocimientos, experiencias han aportado para la culminación de la tesis, a nuestros amigos por estar siempre a nuestros lados. Gracias por brindarnos sus apoyos y por todas sus bendiciones.

En especial queremos agradecer al Economista Boanerges Suarez Ponce por ser un gran apoyo en nuestros estudios, por brindarnos sus conocimientos, experticias y dedicación, por guiarnos hacia el camino del éxito personal y profesional.

## **Certificación del Tutor**

Yo, Econ. Jasson Zambrano Montesdeoca, de acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de Titulación Especial de la Universidad Técnica de Manabí, tengo el bien de certificar que la tesis de grado titulada: **“ENFOQUE METODOLÓGICO PARA LA APLICACIÓN DE UN MEDIO DE PAGO COMPLEMENTARIO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ PARA IMPULSAR EL DESARROLLO LOCAL”**. Realizada por los egresados: Figueroa Moreira Isabel Cristina y Moreira De la Cruz José Paúl, previo a la obtención del título de Economista, ha sido desarrollada en su totalidad bajo mi dirección, habiendo cumplido con todas las disposiciones reglamentarias para el efecto y contando con la supervisión periódica de las reuniones realizadas.

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad, para que los interesados le den uso a la presente en los fines que estimen convenientes.

Econ. Jasson Zambrano Montesdeoca

**TUTOR DE TESIS**

## **Declaración Sobre Los Derechos De Autor**

La elaboración y responsabilidad de este trabajo de desarrollo comunitario con el tema: **“ENFOQUE METODOLÓGICO PARA LA APLICACIÓN DE UN MEDIO DE PAGO COMPLEMENTARIO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ PARA IMPULSO DEL DESARROLLO LOCAL”**, es de legitimidad y transparencia del empeño con el que se realizó este trabajo de tesis, tanto sus resultados y logros obtenidos pertenecen exclusivamente sus autores, por lo que asumimos la responsabilidad que la ley señale para el efecto.

Figuroa Moreira Isabel Cristina

**1312564105**

Moreira De La Cruz José Paúl

**1313886960**

## Índice de Contenidos

### Tabla de contenido

1.	Tema.....	1
2.	Planteamiento Del Problema.....	1
2.1	Antecedentes.....	2
2.1	Justificación.....	3
2.3	Objetivos.....	5
2.3.1	Objetivo General:.....	5
2.3.2	Objetivos Específicos: .....	5
3.	Diagnostico Situacional o Análisis Contextual.....	6
3.1	Fundamentación Teórica .....	6
3.1.1	Localización Física Del Proyecto .....	6
	Macro localización .....	6
	Clima .....	6
	Actividades Económicas .....	7
	Micro Localización.....	8
3.1.2	Dinero Y Sistemas Monetarios .....	9
	Algunas definiciones sobre el dinero .....	9
	Breve Reseña Histórica Del Dinero .....	12
	Teorías Sobre La Acuñación De La Moneda .....	14
	Emisión De Los Primeros Papeles Moneda y El Nacimiento De Los Bancos .....	14
	El Dinero en la Época Actual .....	15
	Características Del Dinero en la Época Actual .....	16
	Clasificación del Dinero Según su Forma en la época actual .....	17

Clasificaciones del Dinero según sus Funciones.....	18
3.1.3 Sistemas de Monedas Complementarias.....	20
Breve Historia de las Monedas Complementarias.....	23
Varias Definiciones De Monedas Complementarias.....	24
Las Monedas Complementarias Como Función Social.....	26
3.1.4 Economía Solidaria.....	28
Organización de la Economía solidaria.....	29
Que son las empresas solidarias .....	30
3.1.5 Banca ética y finanzas alternativas .....	31
3.1.6 Ejemplos de monedas complementarias .....	31
Time Dollars .....	32
Local Exchange Trading System (LETS).....	33
Sistema SEL de Francia.....	34
El Banco WIR de Suiza .....	34
El Tlálloc en México .....	35
El trueque en Argentina.....	36
El UDIS en Honduras .....	37
El TUMIN en México .....	38
3.1.7 Otros ejemplos de monedas complementarias en Latinoamérica ....	39
3.1.8 Las Experiencias Ecuatorianas Con Los Medios De Pagos Complementarios .....	41
El trueque en Pimampiro .....	42
La experiencia Sintral-Ecosimia.....	42
El caso UDIS .....	43
3.1.9 Metodologías Para La Introducción y Aplicación De Monedas Complementarias .....	44

Metodología de STRO.....	44
SCCC: Sistemas de Circulante Comunitario Controlado.....	45
VLC: Valor Local Circulante .....	46
Bonos Fomento.....	47
Sistema LBC: Loan Backed Currency o Monedas Respaldadas por Prestamos .....	48
El Sistema C3 o Circuito de Crédito Comercial.....	48
Metodologías del proyecto COLIBRÍ .....	49
3.1.10 Diagnóstico De La Comunidad.....	50
Breve Historia De La Universidad Técnica De Manabí.....	50
Organización de la administración .....	51
Distribución De Las Facultades Con Sus Respectivas Escuelas .....	52
Institutos De La Universidad Técnica De Manabi .....	55
Departamentos De La Universidad Técnica De Manabí.....	56
Servicios Que Ofrece A La Comunidad Universitaria .....	56
Establecimientos Comerciales que se Encuentran Dentro de los Predios Universitarios.....	57
Distribución de los estudiantes, docente, empleados y trabajadores de la Universidad técnica de Manabí.....	59
3.2 Análisis de Involucrados .....	61
3.3 Análisis de Problemas .....	63
3.3.1 Priorización Del Problema.....	63
3.3.2 Árbol de problema .....	64
3.4 Árbol de Objetivos .....	65
3.5 Análisis de Alternativas.....	66
3.6 Posibles Beneficiarios .....	68
Beneficiarios Directos .....	68

Beneficiarios Indirectos .....	68
3.7 Descripción General del Proyecto .....	68
3.8 Sistema de Matriz del Marco Lógico .....	69
3.9 Diseño y Presentación de la Propuesta .....	73
3.9.1 Propuesta Metodológica para el Diseño de un Medio de Pago Complementario en la Universidad Técnica de Manabí.....	73
Algunas definiciones previas.....	73
Característica para el diseño del medio de pago complementario .....	75
3.9.2 Características elegidas del medio de pago complementario a aplicarse en la Universidad Técnica de Manabí. ....	77
3.9.3 Distribución de las responsabilidades de los Actores del Sistema ..	79
3.9.4 Etapas de la metodología .....	80
Etapa de diagnostico .....	81
Etapa de implementación .....	81
Creación del equipo de desarrollo .....	81
Activación.....	83
Sub-etapa 1: Invitación.....	83
Sub-etapa de la Evaluación Financiera.....	83
Sub-etapa 3: Reglas y Compromiso .....	85
Sub-etapa 4: Desarrollo de canales de información y Capacitación .....	86
Lanzamiento .....	88
3.10 Resultados Logrados.....	88
3.11 Estrategia o Etapa de sostenibilidad .....	89
Actualización constante de la información en los principales medios de comunicación de la UTM .....	89
Ferias mensuales.....	89
Renovación de la red de negocios .....	90

Actualización del tope de endeudamiento .....	90
3.12 Impacto Esperado .....	91
3.13 Lineamientos para la evaluación de los medios de pagos complementarios .....	91
Indicadores estratégicos.....	92
Indicadores operacionales .....	92
4. Diseño Metodológico .....	94
a) Tipo de investigación .....	94
b) Método.....	94
c) Técnicas .....	94
5. Definición de la Muestra Inicial del Estudio.....	95
5.1 Población .....	95
5.2 Muestra .....	96
5.2.1 Calculo para la Sub-Muestra.....	96
6. Recolección de los Datos .....	98
7. Análisis de los Datos .....	99
Presupuesto.....	126
Cronograma De Actividades Valorado .....	127
Bibliografía.....	128
Anexos.....	132

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	7
Tabla 2 .....	40
Tabla 3 .....	53
Tabla 4 .....	59
Tabla 5 .....	60
Tabla 6 .....	63
Tabla 7 .....	73
Tabla 8 .....	75
Tabla 9 .....	79
Tabla 10 .....	79
Tabla 11 .....	96
Tabla 12 .....	97
Tabla 13 .....	99
Tabla 14 .....	101
Tabla 15 .....	103
Tabla 16 .....	104
Tabla 17 .....	105
Tabla 18 .....	106
Tabla 19 .....	107
Tabla 20 .....	108
Tabla 21 .....	109
Tabla 22 .....	110
Tabla 23 .....	111
Tabla 24 .....	112
Tabla 25 .....	113
Tabla 26 .....	114
Tabla 27 .....	115
Tabla 28 .....	116
Tabla 29 .....	117
Tabla 30 .....	118
Tabla 31 .....	119

Tabla 32 .....	120
Tabla 33 .....	121
Tabla 34 .....	122
Tabla 35 .....	123
Tabla 36 .....	124
Tabla 37 .....	125

### **Índice de Gráficos**

Gráfico 1 .....	8
Gráfico 2 .....	8
Gráfico 3 .....	99
Gráfico 4 .....	101
Gráfico 5 .....	103
Gráfico 6 .....	104
Gráfico 7 .....	105
Gráfico 8 .....	106
Gráfico 9 .....	107
Gráfico 10 .....	108
Gráfico 11 .....	109
Gráfico 12 .....	110
Gráfico 13 .....	111
Gráfico 14 .....	112
Gráfico 15 .....	113
Gráfico 16 .....	114
Gráfico 17 .....	115
Gráfico 18 .....	116
Gráfico 19 .....	117
Gráfico 20 .....	118
Gráfico 21 .....	119
Gráfico 22 .....	120
Gráfico 23 .....	121
Gráfico 24 .....	122

## **Resumen**

El presente trabajo bajo la modalidad de Desarrolló Comunitario se lo realizo en los predios de la Universidad Técnica de Manabi, ubicada en el Cantón Portoviejo, con el propósito de poder incentivar una discusión, que permita la introducción de un nuevo medio de pago que sea complementario a la moneda de uso oficial, la cual traerá consigo una dinamización de la economía local.

Para ello se ha elaborado una propuesta metodológica que está compuesta de tres etapas, como lo son la de diagnóstico, la de implementación y la de la sostenibilidad, las cuales permitirán que este sistema de medios de pagos complementarios sea sociabilizado y acogido por los principales involucrados con el fin de hacerla duradera a través del tiempo.

Es importante señalar que los medios de pagos complementarios durante los últimos años, han sido los principales dinamizadores de las economía de países y comunidades que se encuentran en crisis, es por ello que resulto oportuno y motivador la realización de este trabajo de tesis, apoyado en la actual situación económica que está pasando las principales potencias económicas.

## **Summary**

This paper in the form of community development would perform on the campus of the Technical University of Manabi, located in Canton Portoviejo, in order to be able to stimulate a discussion, which allows the introduction of a new payment method that is complementary the currency of official use, which will bring about a revitalization of the local economy.

For this we have developed a methodology that consists of three stages, such as the diagnosis, the implementation and sustainability, which will allow this system of supplementary means of payment is socialized and welcomed by the main stakeholders in order to make it durable over time.

It is important to note that the supplementary means of payments in recent years, have been the main driving forces of the economy of countries and communities that are in crisis, which is why it turned out timely and motivating the realization of this thesis, supported by the current economic situation is going on the major economic powers.

## **Introducción**

A medida que a nivel global se han pasado por diferentes crisis económicas, por la concentración de la riqueza en pocas personas y fragilidad de la economía mundial para afrontar los cambios económicos necesarios para superarse en momentos de crisis, en algunas comunidades que han sido azotadas duramente por dichas recesiones económicas han creado sistemas alternativos de intercambio con el fin poder frenar o apalancar los efectos que esta puede ocasionarle en sus actividades diarias.

Estas iniciativas en muchos lugares coinciden con los empeños de las autoridades públicas y privadas por lograr que sus economías no se vean opacadas por la falta de circulante. Para emprender una tarea común y enfrentar los retos de una problemática tan compleja es necesario tomar en cuenta todas las causas que provocan que existan crisis económicas o al menos, las más evidentes.

Los defensores del sistema monetario social culpan al sistema monetario convencional propio del capitalismo de la existencia de crisis económicas por las debilidades estructurales que presenta el mencionado sistema, además que concentran desproporcionadamente la riqueza y propicia las desigualdades perennes entre hombres, provocando injusticias sociales y la acumulación acelerada de riqueza.

En un sistema capitalista se está obligado a establecer relaciones económicas de una sola forma, a través de la moneda oficial, en donde se han eliminado otras formas de relaciones comerciales, como son la solidaridad y la reciprocidad. Es por ello que en la primera parte del presente trabajo se presenta un diagnóstico de las principales actividades económicas, y comerciales en las que se transfieren bienes y servicios, después se presentan algunos estudios de diferentes metodologías internacionales que han aplicado los sistemas de medios de pagos complementarios, y por último se presenta una propuesta para la implementación de un medio de pago complementario en la Universidad Técnica de Manabí con el objetivo de contribuir al desarrollo local.

## **1. Tema**

“Enfoque Metodológico para la Aplicación de un Medio de Pago Complementario en la Universidad Técnica de Manabí para Impulsar el Desarrollo Local”.

## **2. Planteamiento Del Problema**

La Universidad Técnica de Manabí es una institución de educación superior de carácter pública en la cual llegan estudiantes de diferentes ciudades del Ecuador que se acogen a la gratuidad de los estudios, siendo en su mayoría personas que no cuentan con suficiente recursos económicos para poder satisfacer algunas necesidades básicas como la alimentación y otras actividades necesarias para el buen desempeño de sus estudios como fotocopios, impresiones y anillados.

Además, dentro de la universidad existen varios agentes internos que realizan actividades de compra y venta de bienes y servicios en sus tareas cotidianas, dentro de estos agentes se encuentra los Estudiantes, Docentes, Empleados y Trabajadores; así como los comerciantes y la Empresa Pública Universitaria; que están asentadas en el campus universitario y que necesitan de un dinero convencional que es escaso para poder desarrollar sin ningún problema sus actividades diarias, con todo estos antecedentes expuesto nos planteamos dos grandes interrogantes ¿Por qué no utilizar una medio de pago complementaria para poder realizar las diferentes transacciones de compra y venta de bienes y servicios?, y ¿qué problemas podemos solucionar mediante la aplicación de este sistema?.

Después de las interrogantes expuestas en el párrafo anterior, resulta oportuno mencionar que en realidad las monedas oficiales o convencionales son, en su mayoría, fiduciarias, no tienen valor intrínseco, y estas desde sus inicios son controladas por entidades privadas, con ánimo de lucro. Es por ello que el valor que se les otorgue a estos dineros fluctúa en función de una serie de acontecimientos, lo que pone en bandeja tratar de sacar beneficio del sistema mediante la especulación, y, además estos sistemas monetarios y financieros tradicionales, asociados al sistema capitalista, han sido objeto de numerosas, consecuentes e importantes crisis.

Por ello Bernard Lietaer, en su obra literaria acerca de dinero regional, sostiene que las personas y las grandes empresas compiten por obtener aumentos de la participación en los mercados y adquirir más recursos, pero lo que en realidad sucede es que estos, están compitiendo por el dinero, teniendo como principal instrumento de captación a los mercados y los recursos. Por ende los seres humanos en su mayoría están sujetos a pensamientos capitalistas, los cuales lo conllevan a la codicia, manipulando el sistema monetario con el propósito de crear escasez de divisas, trayendo como consecuencia que se peleen los unos con los otros con el propósito de sobrevivir.

## **2.1 Antecedentes**

La referencia primordial para explicar de dónde proviene la propuesta de la utilización de medios de pago complementarios en el mundo, está en la historia económica, y como su principal causa de la aparición, son las recurrentes crisis del sistema capitalista, que abordaremos analizando de una forma rápida.

La crisis financiera del principal sistema económico capitalista, llegó a su punto de más alto a finales del 2008 con duros efectos que causaron mucha incertidumbre y confusión en las principales economías del mundo, lo que conllevó a un duro ajuste económico. Además alrededor del mundo han existido más de 50 crisis financieras en los últimos 20 años, según el Fondo Monetario Internacional. Asimismo históricamente, la característica más apreciable del capitalismo como sistema económico son sus recurrentes crisis mundiales teniendo como referencia las siguientes: una que se dio en el año 1820, otra en 1873, la Gran Depresión que azotó duramente a Estados Unidos y el mundo en el año de 1929, la crisis de 1973 se dio por medio de los mercados de valores, la crisis financiera del 2008 que azotó duramente a varios países del mundo a causa de las hipotecas subprime, y finalmente, llegamos a la actual crisis financiera que está pasando el mundo, por la baja de los precios de las materias primas y las caídas de las principales bolsas del mundo.

De todo lo anterior expuesto, se puede concluir que el modelo de producción capitalista es incluyente pero a la vez también llega a su debilitación, prueba de ello es que estamos pasando tiempos de crisis y para esto hay plantear posibles soluciones para atenuar los efectos de la misma.

Las posibles soluciones vienen dadas por un cambio de modelo económico y, como coinciden muchos defensores de la economía popular y solidaria, viene por el lado de un sistema monetario diversificado y sostenible por mucho tiempo; es decir, aceptar en el territorio una “moneda complementaria” que circule en el interior de la de una determinada comunidad, con el objetivo de complementar la del curso legal. Esto va a implicar la diversificación de la moneda, implantando otra que estén específicamente creada para incrementar la disponibilidad de dinero en su función inicial como es servir de medio de intercambio y medio de pago, más que para ahorro o especulación y acumulación.

En este sentido en el mundo existen diferentes tipos de dineros que al ser acuñados por el estado sirven legalmente como medio de pago e intercambio, sin embargo hay evidencias que existen otras formas de intercambiar bienes y servicios ya sea entre comunidades o entre personas, como por ejemplo el treque directo entre productos o mediante las monedas sociales o complementarias, que se fundamentan básicamente en la cordialidad de los actores, de participar en un sistema basados en la confianza y el deseo de ayuda mutua.

Con referencia a lo anterior, Bernard Lietaer en su obra menciona que poblaciones antiguas, utilizaron muchos sustitutos de la moneda oficial, como colas de conejo y liebre (Olney, Texas), pequeñas conchas marinas (Pismo Beach, California), o, incluso, discos de madera (Petaluma, California) (Lietaer B. , El Futuro del Dinero, 2005, Pag. 263-264), como medios de pago legalmente aceptados en su época.

Es por ello que las monedas complementarias, constituyen formas de intercambiar bienes y servicios cuyo principal soporte se fundamenta en la confianza y decisión de los actores de buscar mecanismos para no depender de una moneda que tiene costos financieros.

## **2.1 Justificación**

El presente trabajo se justifica en razón de que es una línea de investigación que consta en la Escuela de Economía, de igual manera en las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Manabí y el Plan Nacional del Buen Vivir, y por ende contribuye a los lineamientos de la economía popular y solidaria.

Por otra parte con este trabajo bajo la modalidad de desarrollo comunitario pretende iniciar e estimular la discusión sobre la aplicación de un medio de pago complementario en la Universidad Técnica de Manabí, mediante la introducción de un sistema monetario enmarcado dentro de la Economía Popular y Solidaria, o lo que la lenguaje especializada bien la llama moneda social o complementaria que, en definitiva no es más que un herramienta que se utiliza con el propósito de poder facilitar el intercambio de bienes y servicios, en forma paralela o complementaria a la moneda de curso legal, asimismo cabe mencionar que en la (Ley Organica de Economía Popular y Solidaria, 2011) en su (Art. 132; numeral 6) y su concerniente reglamento (Art. 135) reconoce y da validez a este tipo de sistemas de intercambio local que se lo llama “medios de pago complementarios” y alude que no reemplazará por ningún motivo a la moneda de curso legal.

El trabajo también tiene su justificación en razón de que en la Universidad Técnica de Manabí se realizan diversas actividades administrativas, educacionales y comerciales que bien una moneda complementaria podría solucionar de manera temporal la escasez de dinero corriente y evitar la inflación de los productos y servicios que se transfieren.

La presente investigación busca presentar una alternativa de titulación, que guarde singular significado para la comunidad universitaria, y que pueda ser replicado en comunidades de los cantones manabitas para el desarrollo de mercados alternativos.

### **Interés Personal**

En el desarrollo de este tema de tesis nos permitió conocer y entender que existen otras formas de poder intercambiar bienes y servicios sin la utilización de la moneda tradicional, y de cómo esta nueva forma de intercambio pueden incidir en las actividades administrativas, y comerciales que se realizan en el campus universitario.

### **Relevancia Científica**

Esta investigación tiene gran relevancia científica porque nos permitió conocer ejemplos de comunidades que están utilizando las monedas complementarias en sus funciones diarias y como estas, están contribuyendo al crecimiento y desarrollo de los socios que están utilizando esta herramienta como un instrumento de intercambio.

### **Relevancia Humana**

Es de notable importancia porque este trabajo de desarrollo comunitario nos permitió conocer cómo se están dando las principales actividades económicas dentro de la Universidad Técnica De Manabí y a través de nuestra investigación poder aportar con una propuesta de una metodología que permita aplicar una nueva forma de pagos mediante un medio complementario, mejorando la liquidez y por ende la producción de bienes y servicios que se ofrecen en el campus universitario.

### **Relevancia Contemporánea**

Este trabajo es importante porque a través de la aplicación y ejecución de la metodología de un medio de pago complementario se nos permitirá conocer directamente como estas monedas complementarias pueden ayudar a mejorar la liquidez de la economía local, al no producirse grandes acumulaciones de capitales.

## **2.3 Objetivos**

### **2.3.1 Objetivo General:**

“Realizar un enfoque metodológico para la aplicación de un medio de pago complementario en la Universidad Técnica de Manabí para impulsar el desarrollo local”.

### **2.3.2 Objetivos Específicos:**

- Realizar un diagnóstico de las principales transferencias de bienes y servicios que se realizan en los predios universitarios.
- Desarrollar el marco teórico con los mecanismos de soporte de los sistemas de moneda complementaria existentes en el mundo.
- Elaborar una propuesta metodológica para la implementación de un medio de pago complementaria para la transferencia de bienes y servicios en la Universidad Técnica de Manabí.

### **3. Diagnostico Situacional o Análisis Contextual**

#### **3.1 Fundamentación Teórica**

##### **3.1.1 Localización Física Del Proyecto**

###### **Macro localización**

El presente trabajo de desarrollo comunitario se realizó Portoviejo, que es la capital de la provincia de Manabi, Portoviejo es considerada una de las ciudades más antiguas de la costa ecuatoriana, fue fundada el 12 de marzo de 1535 por el español Francisco Pacheco, es además el centro de manifestaciones políticas y culturales de Manabí, el cantón Portoviejo se localiza en el sector centro-oeste de la República del Ecuador , y centro sur de la Provincia de Manabí, en la línea de costa del Océano Pacífico, y en el límite con los cantones : Sucre, Rocafuerte, Junín, Bolívar , Pichincha , Santa Ana, Jipijapa, Montecristi, y Jaramijó, todos pertenecientes a la provincia referida. Con una extensión de 954,9 Km<sup>2</sup> y una población de 280.029 habitantes. (GAD Municipal de Portoviejo, 2013).

Portoviejo tiene 9 parroquias urbanas y 7 rurales. Las parroquias urbanas son: 12 de Marzo, 18 de Octubre, Andrés de Vera, Colón, Francisco Pacheco, San Pablo, Simón Bolívar, Picoazá, y Portoviejo. En las rurales tenemos a Abdón Calderón, Alajuela, Chirijos, Crucita, Pueblo Nuevo, San Plácido, Riochico.

###### **Clima**

La ciudad de Portoviejo se encuentra en una región bioclimática que corresponde a una clasificación Subdesértica Tropical según la caracterización de Holdridge. En el cantón Portoviejo se encuentra definido claramente dos tipos de estaciones: una lluviosa, denominada invierno que según reportes de la Inamhi, este periodo se extiende desde enero hasta abril y la estación seca llamada verano que comprenden casi la totalidad del año, su temperatura promedio alcanza los 26 grado C.

La humedad relativa media anual es de 72%, con valores mayores y mínimos, con una estrecha relación con las estaciones lluviosas y secas. La temperatura del aire está en fluctuación entre un mínimo de 17 grado C a 18 grado C, en los meses de agosto

a septiembre y una máxima entre los 35 a 36 grados C, los meses de marzo y abril que caen más lluvias.

### **Actividades Económicas**

De acuerdo a la información recopilada por el INEC, (Instituto Nacional de estadística y Censo, 2010) las principales actividades económicas que se realizan en la ciudad de Portoviejo son las siguientes:

**Tabla 1**

#### **Población Ocupada Por Rama Y Actividad En Portoviejo**

<b>Actividad</b>	<b>% de la PEA</b>
Comercio al por mayor y menor	23.2
Agricultura, Ganadería, Selvicultura y pesca	17.6
Enseñanza	8.7
Construcción	8.6
Industria manufactureras	6.7
Administración Pública y Defensa	6.3
Transporte y almacenamiento	5.7
Actividades de los hogares como empleadores	4.5
Actividades de alojamiento y servicios de comida	4.0
Actividades de la atención de salud humana	3.9
Otros	10.9

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- Censo 2010

**Elaborado:** Autores de Tesis

Como se puede apreciar en la tabla anterior la principal actividad económica del cantón Portoviejo es la comercial, siendo considerada como una ciudad netamente comercial en la actualidad, contando con un total de 8.200 establecimientos comerciales, seguida de la actividad agrícola que es una de las principales fuentes de abastecimiento del mercado local.

Gráfico 1

Mapa De Portoviejo



Fuente: Pagina del Gobierno Provincial de Manabí

### Micro Localización

Nuestro trabajo de tesis, bajo la modalidad de desarrollo comunitario se lo realizo en la parroquia 12 de Marzo del Cantón Portoviejo, específicamente en los predios de la Universidad Técnica de Manabí, en todas sus facultades.

Gráfico 2

Universidad Técnica De Manabí



Fuente: Pagina Universidad Técnica de Manabí

### **3.1.2 Dinero Y Sistemas Monetarios**

#### **Algunas definiciones sobre el dinero**

El dinero es parte de la vida cotidiana y suele perpetuarse en el inconsciente de las mayorías de las personas, en otras palabras, nunca nos detenemos pensar que es como se mide, de donde nace y que le da ese valor que nos vuelve adicto a obtenerlo.

En muchas ocasiones cuando se trata de definir que es el dinero, todos los autores hacen referencia a sus funciones, como son: medio de pago, de acumulación y reservas de valor y muchas más funciones que se han ido añadiendo con el pasar de los tiempos, dependiendo de quién lo defina, pero esto no nos da una definición clara del dinero, solo nos explica para que sirve, de ahí que (Lietear, 2005: Pag 111), lo define como “cualquier tipo de dinero, es ante todo un acuerdo entre los integrantes de una comunidad de personas para utilizar algo como un símbolo de valor y como medio para realizar intercambios de bienes y servicios”.

Es decir, el dinero no se representa en algo físico como el oro, sino que está incorporado en algo intangible, un objeto que existe solo en el lenguaje. Se refiere a construcciones reales, aunque solo preexisten en las mentes de las personas. El acuerdo del dinero puede estipularse de manera formal e informal, en plena libertad o bajo formas de presión, consientes o inconscientemente. Estos pactos solo tienen la validez dentro de una comunidad de personas, que pueden ser grupos muy reducidos donde operan por poco tiempo estos sistemas.

De la definición anterior de Bernard Lietear se puede concluir que el “dinero no es una cosa”. Pues él menciona que se lo puede corroborar ya que los Estados Unidos dejó de definir el valor del dólar según el patrón oro. Por lo tanto, desde ese en aquel momento ha representado una promesa del gobierno del norteamericano de reembolsar a quien presente un dólar, otro dólar.

En este sentido cabe mencionar que anteriormente el dinero estaba representado o amparado por “xy” cantidad de oro los cuales yacían en los Bancos Centrales de cada país que emitía dinero, esto fue por mucho tiempo, pero hace unas décadas atrás se creyó que no había tales reservas de oro, respaldando los billetes en circulación. Es por ello que ahora hacen referencia que el dinero se basa en la confianza y en la fe, pues cuando se toma un billete a cambio de vender un bien o la prestación de un servicio, se

tiene la confianza en que este podrá ser cambiado más tarde por otro bien o servicio, entonces la confianza no se da porque el billete es valioso, sino en que es un medio de compensación aceptados por todas las personas.

Pues entonces vale indicar que el “dinero es como un anillo de hierro que nos hubiéramos puesto en la nariz. Ahora, nos lleva a donde él quiere, como si nos hubiéramos olvidado de que lo forjamos nosotros” (Bernard Lietaer, 2005), y que de nosotros depende su existencia.

Retomando al distintivo del dinero, si el mismo representa un símbolo entonces va a ser diferentes para cada cultura, como indica (Parry & Bloch, 2000), en esta frase “La forma como es simbolizado el dinero se relaciona con las nociones culturales estructuradas de producción, circulación, intercambio y consumo”, siendo así que en el mercado capitalista el dinero se ha transformado en el medio para acceder a los fines, alcanzando ser el fin en sí mismo.

Los mismos autores además indican que el dinero no solo significa diferentes cosas en distintas culturas, sino que puede significar muchas cosas dentro de la misma cultura, de acuerdo a lo citado anteriormente se lo puede ejemplificar de la siguiente manera: el dinero en la totalidad de los casos se presenta como un juramentado de relaciones amistosas valiosas, pero en sociedades actuales, también puede ser percibido, en diversos escenarios, como una herramienta para el sostenimiento de dichas relaciones.

(MARX, 1978 (1867)) y (Simmel, 1977 (1958)) en sus respectivas obras sobre el dinero, coinciden que una particularidad del dinero capitalista es que suministran una medida universal contra la cual se mide y evalúa el total de los objetos, relaciones, servicios y personas, es decir que mediante el dinero se llega a medir lo inmedible.

Siendo así que (Simmel, 1977 (1958)), en su libro *Filosofía del Dinero*, escrito en el siglo XX, señala que el dinero es un hecho social, este mismo autor defiende esta teoría mencionando que el dinero es el fruto de una creación social y la cimienta aludiendo que este medio de pago únicamente representa un poder que tiene validez cuando es admitido por una comunidad o grupo de personas que lo reconoce como tal.

En este mismo sentido (Weatherford, 1998) señala que el dinero es una institución social que nunca se da en el vacío, ya que requiere de un sistema social y

cultural que le da vida, siendo así que el dinero es solamente una creación humana, es por ello que el dinero cambia de una sociedad a otra.

De la misma forma (Lietear B. , 2001), menciona que todos los sistemas monetarios sirven para facilitar el intercambio entre las personas, y todo sistema monetario normal que tenga y emita su propia moneda tiene cuatro características más resaltantes y estas son:

- **Dinero Nacional:** Se caracteriza porque este dinero es emitido por un país o un grupo de países.
- **Dinero Fiduciario:** Se caracteriza porque este dinero es creado de la nada.
- **Deuda Bancaria:** Se da cuando todo el dinero nace de una deuda bancaria.
- **Tasas de interés:** Se da cuando todas ellas devengan interés.

Por su parte (Blanc, 1998: pp. 81-102), catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Lumiere, efectúa un análisis crítico con respecto a la teoría del dinero, desde una definición de la moneda. Para este autor las monedas articulan dos contextos distintos que son: como instrumentos, pueden ser concretas o abstractas, admitiendo compras y pagos de las deudas y unos sistemas de pagos en los cuales dichos sistemas toman sentido.

Este mismo autor corrobora las características que contienen el Dinero Nacional, trazando que nuestras economías actuales trabajan sobre la base de un principio de exclusividad monetaria nacional, en donde la moneda normalmente debe ser:

- **Única:** Debido a que esta no responde a más de una autoridad y el conjunto de instrumentos derivados de dicha autoridad.
- **Exclusiva:** Debido a que se le concede el rol de poder de compra extendido, siendo la única que posee este rol.
- **Propia del Estado:** Porque esta transita solo en un territorio delimitado.

Por otra parte (Bernard Lietear, 2005), en su libro “El Futuro del Dinero”, expresa que la verdad del dinero es tan cautivante, como fue para nosotros en otro tiempo el tema del sexo. Además Lietear esboza que la sociedad occidental tenía hace algunos años tres grandes tabúes: el sexo, la muerte y el dinero. La revolución sexual en la década de los sesenta acabó con el primero de ellos. En la década de los 80, la

epidemia del sida obligo a las personas a hablar de la muerte y del sexo al mismo tiempo. Finalmente concluye que los inconvenientes monetarios de la primera década del nuevo milenio prometen obligarnos a enfrentar el último de estos tabúes: el del dinero.

### **Breve Reseña Histórica Del Dinero**

John Keynes, un destacado economista del siglo XX, menciona esta frase, “El dinero, al igual que otros elementos de la civilización, es una institución mucho más antigua de lo que se nos ha enseñado a creer”, pues bien no se conocen los principios con exactitud de donde surgió el dinero, pero sus primitivas formas tenían una estrecha relación con lo misterioso de lo sagrado, siendo su inicial función la de los símbolos.

El origen del dinero no le concierne a alguien en particular, indudablemente han existido muchas formas en varias culturas, siendo así, que las sociedades antiguas no reconocían el dinero tal como lo reconocemos ahora, por ello sus intercambios lo realizaban mediante el trueque, que en la actualidad es otra forma de poder obtener un bien o servicio sin la necesidad de la mediación del dinero. Sin embargo las sociedades tuvieron la necesidad de crear el dinero, ya que se hacía cada vez más imperante a medida que la sociedad se volvía más compleja y que se enfatizaba la importancia de la división del trabajo.

Es por ello que el dinero históricamente está relacionado con las mercancías, pues en sí el mismo dinero es una mercancía, pero con un valor distintivo, ya que es un equivalente general y una medida de los valores en la que todas las mercancías se relacionan, se compran y se consumen. Pues para el Alemán Marx, el dinero simbolizaba cualquier otra mercancía y lo estudiaba no como una cosa, sino como una relación social entre productores, consumidores y poseedores.

Marx realizó un estudio a los medios de producción del sistema capitalista como una grandiosa concentración de mercancías, tomando como punto de partida lo que él le llamo unidad general del capitalismo, que no es más que la mercancía desde una representación dialéctica que separa la lógica formal, dado que la realidad es que toda cosa cambia y se transforma ella misma en otra cosa, dicho de otra manera, los sucesos primero se pueden mostrar como una causa y luego como un efecto.

Pues las mercancías cuentan con un carácter dual, entre la forma natural y la forma de valor, esta dualidad hace referencia a que son objetos de uso y a su vez contienen y trasladan valor.

La forma dineraria no es más que la figura consecutivamente desarrollada de la forma simple del valor, esto es, la expresión que adopta el valor de una mercancía en cualquier otra mercancía; además que la relación de valor en la que se encierra esta expresión de valor, implica a su vez el hecho de que se equipare cualitativamente. (Marx, 1978 (1867))

La más simple relación de valor es, notoriamente, la que existe entre una mercancía y la otra mercancía determinada de variedad diferente, sea cual fuera.

Se hace referencia a un tipo de mercancías que a más de venderse o comprarse sirve como medio de intercambio admitido socialmente para más de una transacción. El dinero como mercancía fue desarrollándose desde un tipo de mercancía con capacidades productivas y reproductivas, a un tipo de mercancía que no podía reproducirse a sí mismo, o sea, que si bien tenía un uso como una herramienta productiva no tenía cualidades de reproducción inherentes (Wild, 2011).

Es importante también mencionar que el primer acuerdo monetario, que se registra se dio en el año de 1944 en un hotel de Bretton Woods, en donde participaron alrededor de 45 países, firmando la primera constitución monetaria a nivel mundial. Este convenio establecía que todos los países se regirían por la paridad cambiaria del dólar estadounidense, por ello Estados Unidos se comprometía a que su moneda fuese convertible en oro si algún Banco Central del mundo quisiera cambiarlo, con una tasa fija de 35 dólares la onza. En ese mismo orden se creó el Fondo monetario Internacional (FMI), con la intención de ser una institución examinadora de este reciente sistema mundial. Siendo así que desde aquel tiempo los cambios en el valor de una moneda estaban sujetos a la aprobación del FMI.

Después de la segunda guerra mundial, el mundo, soporto una creciente tasas de inflación, por lo cual los Bancos Centrales de varios países, obtuvieron dólares, principalmente de Latinoamérica y poniendo a los Estados Unidos en un índice elevado de inflación, por ello este acuerdo de Bretton Woods solo duro hasta 1971 cuando el presidente de ese entonces Richard Nixon rompió la promesa de convertibilidad con el oro. Con esta medida (Weatherford, 1998: Pag 250), menciona que también “termino la era de estabilidad y el periodo de mayor prosperidad y productividad económicas de la

historia del dólar norteamericano. Nunca más volvió la divisa a recuperar la fuerza que históricamente había tenido”.

### **Teorías Sobre La Acuñación De La Moneda**

Las prácticas de la acuñación de las monedas en metales preciosos se vienen efectuando desde tiempos antiguos en grandes civilizaciones, como las egipcias y las romanas, siendo así que la moneda más antigua, de la cual se cuenta un registro fue el shekel sumerio, que tuvo su creación en el año 3200 A. C en un pequeño reino de Libia por el Rey Cresos y de allí se extendió alrededor del mundo. Siendo así que estas monedas se convirtieron en la primera revolución monetaria de la historia. Lietear, 2005 y Weatherford 1998, hacen referencia que Shekel significa un saco de trigo, she significa trigo y kel celemín, en una de sus lados, la moneda contaba con una figura del símbolo del trigo y del otro lado la diosa de la fertilidad, del sexo, de la abundancia, de la vida y de la muerte.

Desde en aquel momento en el mundo circularon variedades de monedas de oro y plata, las cuales describían las características propias de los lugares donde se acuñaban y de las actividades comerciales y no comerciales para las que fueran destinadas.

Por lo que en un principio se pensó que el valor de estas monedas iba a ser duraderos en el tiempo, ya que brindaban estabilidad y seguridad, dado que las personas depositaban sus riquezas en forma de monedas de oro y plata. Sin embargo con el tiempo, las cantidades de oro como plata que contenían las monedas empezaron a reducirse, lo que conllevó a los principios de la devaluación de la moneda.

### **Emisión De Los Primeros Papeles Moneda y El Nacimiento De Los Bancos**

Un sin número de libros que se refieren a la historia del dinero se concentran en que la primera aparición de los billetes-monedas tiene sus comienzos en las primeras casas de custodia de valores, que eran casas que almacenaban metales preciosos, en donde las personas acudían a depositar sus oros y recibían a cambio certificados de depósitos, que podían ser utilizados para retirar el valor del oro depositado, en cualquier instante y que además podían ser retirado por el portador del papel, a partir de ese momento las personas utilizaron este certificado como medio de pago en lugar del oro, facilitando y simplificando las transacciones.

Sin embargo (WEATHERFORD, 1998) en su libro la historia del dinero, alude que el papel moneda como el que usamos actualmente fue un invento de Benjamín Franklin en Estados Unidos. En 1729, Franklin publicó una indagación sobre la necesidad de una divisa de papel y los pueblos intentaron ceñirse a su plan emitiendo papel moneda, el mensaje de Franklin se concentraba visiblemente en un credo que privilegiaba la austeridad, la honestidad y el comercio.

Volviendo a lo referido en el primer párrafo las casas de donde se depositaba el oro con el pasar del tiempo se dieron cuenta que todas las personas no retiraban el total de sus reservas, por lo que decidieron atender solicitudes de préstamos monetarios con un respaldo en una moneda metálica inferior, esto dio lugar a que las casas de amparo del dinero se convirtieran en las primeras casas bancarias, que dentro de ciertos límites podrían conceder créditos, por medio de emisiones de notas bancarias, así es como se pasa de los certificados emitidos por medio de reservas metálicas, a la bien conocida moneda fiduciaria.

Ya en la práctica los banqueros se convirtieron en prestadores de ricos, mientras que los prestamistas y dueños del oro, continuaron prestándole a los pobres (WEATHERFORD, 1998), aun cuando las diligencias y los servicios de los bancos permanecieron limitados a un número relativamente pequeño de personas, siendo así que los primeros registros de retiros de documentos escritos están en el Banco Central de Medici, pues fueron los primeros cheques, los cuales incrementaron aún más la rapidez y flexibilidad del sistema bancario.

En el siglo XIX, tomaron el nombre de Banco Central a cada institución establecida en la capital de los países, los cuales concentran el monopolio de emisión del dinero nacional de cada país. Estas instituciones están gobernadas por los organismos centrales como lo son el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

### **El Dinero en la Época Actual**

El dinero en las civilizaciones modernas ya no es amparado por el patrón oro, por lo que se le han sumado nuevas características, con un mayor número de competencias en el mercado de capitales y los avances tecnológicos como el internet.

## Características Del Dinero en la Época Actual

Todas las monedas nacionales de las colectividades actuales comparten un sin número de características idénticas que conforman el sistema monetario vigente que tienen los siguientes rasgos fundamentales según (Lietear B. , El futuro del Dinero. Como crear riqueza, trabajo y un mundo mas sensato, 2005: Pag 116-121)

1. El dinero depende de un Estado nacional geográficamente delimitado, la moneda de cada país es identificada por los ciudadanos y equivale a un sistema de información compartida el cual, así como integra a la sociedad que se identifica con ella, establece una frontera con quienes no la identifica como propia, distinguiendo entre lo propio y lo ajeno.
2. El dinero es fiduciario, lo que equivale a la creación del dinero de la nada. Dado que en la actualidad, por cada depósito que reciben los bancos, el banco central imprime dinero o lo genera en forma de préstamo al cliente.
3. El dinero es escaso porque para que funcione un sistema de moneda basado en la deuda bancaria, debe introducirse la escasez y preservársela en forma artificial y sistémica. El sistema monetario actual no se autorregula sino que requiere la intervención activa de los Bancos centrales para mantener la escasez.
4. Todas las monedas oficiales actuales de cada país gravan interés. No es algo natural o intrínseco al dinero, es una decisión que toman los bancos y por ello contiene tres implicaciones las cuales son:
  - a. El interés provoca la competencia sistemática entre los participantes del sistema.
  - b. Así como la población y la producción tienen una tasa de crecimiento permanente, la oferta de dinero también la tiene, no podría tener un crecimiento cero. En economía se supone que los intereses se fijan según el crecimiento económico que se busca.
  - c. Terminando tenemos el efecto sistemático del interés en la sociedad siendo las transferencias continuas de riquezas de una gran mayoría a favor de una pequeña minoría, dicho de otra forma, el interés favorece la concentración de la riqueza y la desigualdad social.

Por último se puede referir que las características del dinero enumeradas en los párrafos anteriores, lo hacen cada vez menos asequibles para las personas más pobres, aumentando cada vez más las desigualdades sociales. De manera que se puede mencionar que si dichas características son un legado de la era industrial, esta está llegando a su fin, dando el paso a la era de la información como lo menciona (RifkinI, 2002), por lo que se hace preciso realizar nuevos ensayos monetarios.

## **Clasificación del Dinero Según su Forma en la época actual**

Para todas las personas que día a día manejan dinero, para realizar sin ningún problema todas sus diligencias en la que se requieren el dinero, fácilmente podrá reconocer y comprender las diferentes formas que puede obtener una moneda. Para (Lietear & Kennedy, 2010), en su libro “Las Monedas Regionales” indica una clasificación que en algún momento pueden adoptar las monedas estas clasificaciones se describen a continuación:

**Las mercancías.** Se trata de la forma monetaria más antigua y primitiva, que consistía en intercambiar bienes de forma directa, esta forma de compensación también es conocida como el trueque, siendo en sociedades antiguas la única forma de poder obtener otro bien que una persona no produjera, por lo que en las épocas antiguas los bienes más utilizados eran la sal, los huevos, el ganado, la concha espondilus, las telas o diferentes objetos manufacturados como las monedas.

**El papel moneda y las monedas.** Es la forma de moneda con la cual estamos más familiarizados, al tratarse de monedas que llevan estampado algún sello por parte de la entidad que las emite las cuales las hacen ser reconocidas de manera legal por la sociedad.

**Las monedas electrónicas.** Desde que se concibió el papel moneda, que fue el segundo suceso más substancial en la historia del dinero, no existió otro cambio tan significativo, hasta la llegada de las transferencias mediante dinero electrónico, a mediados de los años ochenta, gracias a la innovación tecnológica. (WEATHERFORD, 1998). Siendo así, que en la actualidad esta forma de moneda se desarrolla cada vez más gracias a los nuevos avances en la tecnología suscitados en los últimos años, por ello hoy en día se habla de la virtualización del dinero, que supone la existencia de cuentas electrónicas, tarjetas para efectuar los pagos y una gestión concentrada de la información que permite manipular los flujos monetarios. Datos actuales revelen que más del 90% del dinero en circulación no existe sino bajo la forma de registros informáticos. (Lietear & Kennedy, 2010)

**Cuasi-Dinero.** La forma del cuasi dinero son los cupones alimenticios que el gobierno otorga a los grupos vulnerables o algunas empresas completan el sueldo de sus trabajadores con ellos. (SANTANA ECHEAGARAY, 2008)

De lo mencionado anteriormente, se tiene conocimiento que en las últimas décadas han brotados nuevas formas de este tipo de dinero, siendo así que las compañías capitalistas emprendieron a utilizar este tipo de oferta que se la puede considerarse como una forma de desembolso alternativa, un ejemplo de estos son los pagos de las millas de vuelo que brindan las líneas aéreas, todo esto se dio sin que la sociedad se dé cuenta que se está utilizando un dinero no tradicional.

**Formas Combinadas.** Hace referencia a la combinación de algunos de las formas del dinero mencionadas anteriormente, lo cual permite ensanchar significativamente la flexibilidad y la rapidez del sistema monetario. Si se considera la historia monetaria con carácter general, nos podemos dar cuenta de que las formas de las monedas han evolucionado, haciéndose cada vez más prácticas y más adaptables con el objeto de facilitar los intercambios.

### **Clasificaciones del Dinero según sus Funciones**

Las funciones del dinero constituyen formas específicas, en las que se revela la esencia del dinero como semejante general de la economía mercantil desarrollada. Para los autores de la teoría económica clásica, como (MARX, 1978 (1867)), alude que las monedas solo cumple tres funciones principales que son; unidad de cuenta, medio de cambio y Reserva de valor o material de atesoramiento.

#### **La moneda como medio de pago generalmente aceptado**

Las monedas como medio de pago generalmente aceptado cumple con las tres funciones clásicas del dinero: Unidad de cuenta, medio de pago y reserva de valor. Siendo así que en la actualidad la mayor parte de las monedas que circulan en el mundo cumplen con estas tres funciones.

Sin embargo (Andrés, 1998), menciona que la función del dinero como medio de pago envuelve una brusca contradicción. Pues indica que en la medida en que los pagos se compensan unos con otros, el dinero solo funciona idealmente como dinero aritmético o medida de valor. En cambio cuando hay que hacer cambios en efectivo, el dinero ya no actúa solamente como medio de circulación, como forma mediadora y pasajera del metabolismo, sino como encarnación individual del trabajo social, como la existencia autónoma del valor de cambio, como la mercancía absoluta.

### **La moneda como unidad de cuenta.**

La primera función clásica de la moneda es la de determinar el valor a las cosas, pues es a través de la moneda como unidad de cuenta en la que se puede comparar el valor de una mercancía con otra, como por ejemplo, una naranja con el valor de una manzana. Pero en sí el dinero es otra mercancía que no puede ser comparada con ninguna otra, solo con el mismo dinero.

Por ello se puede concluir que el dinero es una mercancía que sirve como elemento clave para medir las demás mercancías. A esta comparación del valor de una mercancía con otra expresada en forma monetaria se lo denomina precio.

El cual (MARX, 1978 (1867)), en su obra acerca del capital hace referencia sobre el precio y lo define como la denominación dineraria del trabajo objetivado en la mercancía. La igualdad entre la mercancía y la cantidad de dinero cuyo nombre es el precio de aquella.

Además cabe mencionar que el dinero en sí mismo, cuenta con una función implícita en la unidad de cuenta y es la medida de valor. Esta función implícita sujeta las siguientes características como son: divisibles, fácil de trasladar y es aceptados por todas las personas, esto se da en gran parte debido a que las monedas tienen ese nicho de confianza en el cual las personas depositan su valor y confianza.

### **El dinero como medio de cambio**

El dinero facilita el intercambio entre los agentes económicos, por medio de la utilización de este medio, posibilitando hacer realidad los negocios y acordar transacciones e intercambios. Es así que con la aparición del dinero se dio una gran transformación al intercambio, haciéndolo más eficiente y superando al primer sistema de compensación como lo fue el trueque.

De lo mencionado anteriormente, resulta necesario hacer una diferenciación de lo que es el dinero como medio de pago y como o medio de cambio. Es así que el dinero como medio de pago es usado para la cancelación de alguna deuda o algún compromiso que se adquiere, “como una promesa de pago futuro”, mientras que la función de medio de cambio se refiere a transacciones de compra y venta de mercancías. (Plasencia & Orzi, 2007)

### **El dinero como reserva de valor.**

Se trata de la tercera función que los economistas de la teoría clásica la asocian a la moneda. La palabra “capital”, por ejemplo, viene del latín Caput, que significa “cabeza”. Y este se asocia directamente con la cabeza de ganado, que permitían apreciar la riqueza de una persona en las épocas pasadas. (Lietear & Kennedy, 2010).

Esta función en una economía capitalista es considerada como una de las virtudes más grande de este utensilio. Cuando las personas reciben dinero a cambio de la venta de un bien o la prestación de un servicio no tiene que despilfarrarlo enseguida debido a que puede mantener su valor, por ende lo utilizaran cuando sea necesario. Esto muestra que puede almacenar su valor nominal futuro e incorruptible en cuanto a su valor real bajo ciertos escenarios.

Pero esta función sería eficiente si con cierto monto de dinero pudiera comprar iguales cantidades de bienes en el presente como en el futuro. Si esto realmente pasara se podría aseverar que el dinero cumple con cabalidad su función de reserva de valor, sin embargo en la economía actual los precios tienden a oscilar y más frecuentemente a la alza. Esta subida de los precios es generalmente conocida como inflación, la cual hace que no se pueda adquirir la misma cantidad de bienes, con la misma cantidad de dinero con el pasar del tiempo. Pero en rara ocasiones suele suceder lo contrario, cuando los precios tienden a la baja, lo cual se le denomina deflación, lo que da como resultado que en esta escenario se puedan comprar más bienes con ese mismo dinero, consiguiendo unas ganancias, pero estas ganancias no se dan solo en esta escenario, sino que pueden provenir de muchos factores, siendo uno de ellos las inversiones con altas tasas de retornos, conocido generalmente como poner a trabajar el dinero.

De lo expuesto anteriormente autores como (Godelier, 1996), señala que a diferencia del sistema mercantil simple, el sistema capitalista emplea el dinero como capital, por ello, el dinero no solo se manipula para comprar mercancías, sino también para generar utilidades a partir de esta sistematización, permitiendo la obtención de lucro y otros beneficios sin que haya trabajado de por medio.

### **3.1.3 Sistemas de Monedas Complementarias**

En un mundo diseñado solo para utilizar las monedas convencionales, existe mucha desconcierto con respecto a lo que se entiende por monedas complementarias,

además de concederles distintos nombres como: monedas sociales, dineros alternativos, monedas paralelas, créditos de trueques, monedas empresariales, entre otros, pues todos estos hacen mención a diferentes realidades de sistemas monetarios.

Antes de introducirnos a lo que son las monedas complementarias es necesario conocer un nuevo concepto que nos plantea (Blanc, 1998: pp. 81-102), acerca de las monedas paralelas, definiéndolas de la siguiente manera:

Son unidades de cobros, diferentes a las unidades de cobros nacionales. Además son medios de los medios de pagos que difieren de los medios de pagos adicionales, estos están definidos como medios de pagos que disponen de una garantía de convertibilidad en moneda central y que son emitidas bajo un cierto control de la unidad monetaria nacional.

Según este mismo autor las clasifica en cuatro categorías las cuales son:

1. Instrumentos de pagos derivados de una colectividad territorial.
2. Instrumentos monetarios derivados de una organización y de tipo comercial o administrativos.
3. Instrumentos monetarios derivados de sistemas de colectividades de personas con vocación no comercial.
4. Instrumentos de origen no específicamente monetarios

No obstante este autor adiciona que a la par de este mismo grupo, emerge una categoría colateral, las de las paramonedas. Las cuales son herramientas monetarias empleadas al margen de la moneda oficial y no en contra de ella. Pues estas no tienen un rol de reemplazarlas, debido a que no pueden apoderarse más que algunos roles concretos.

En este sentido se denominan complementarias porque, son usadas para un grupo específico de bienes y servicios y son manipuladas por actores definidos, es decir en un grupo de personas determinados.

Además resulta necesario hacer referencia que las monedas complementarias son el resultado de una recóndita reflexión, por parte de la colectividades acerca de la naturaleza del dinero, debido a que llegaron a la conclusión de que las monedas oficiales simboliza un símbolo de valor y no valor en sí mismo y lo que le otorga referido valor es la confianza, siendo posible crear otro símbolo de valor el cual tenga la confianza de una comunidad, convirtiéndose en el dinero del futuro, a lo que hace referencia Bernard Lietaer, en su libro titulado el Futuro del Dinero.

Así mismo resulta importante indicar que las monedas complementarias permiten implicar a la población de bajos recursos económicos de la comunidad en actividades culturales de las que serían excluidos de no existir. (Lietear & Kennedy, 2010), también tiene la función de aportar a la facilidad de movimientos de las mercancías y servicios por medio de este emblema que simboliza valor, además impulsan un sistema de economía alternativa y solidaria, por la accesibilidad de las monedas para todas las personas comprometidas en participar en esta red de intercambio, al adquirir entre sí, los bienes y servicios que se ofrecen entre los mismo miembros del grupo, también sirve para reconocer el valor de su trabajo, volviendo a introducir valores que se han perdido en la actual sociedad capitalista como son, las relaciones sociales de ayuda mutua, la justicia, la equidad, el respeto, entre otros.

En conclusión a lo anterior se le denomina dinero comunitario, porque solo es utilizado dentro de un grupo específico de participantes, pero fuera del mismo las personas continúan utilizando las monedas oficiales.

Es este sentido, algunos promotores e incentivadores de la utilización e introducción de este medio de pago complementario como Lietear, indica que el uso de este dinero comunitario puede ser manipulado de diferentes maneras, haciendo más énfasis en estos rasgos que a continuación se enumeran:

- Ayuda a retribuir el empleo, con o sin trabajo.
- Su principal objetivo es facilitar los intercambios sin la necesidad del dinero oficial.
- Se convierte en un soporte en momentos de crisis financiera, al prevenir la escasez del dinero.
- Tiene por objeto busca la inclusión social, por medio de la unificación de las comunidades, a través de los intercambios solidarios y recíprocos, favoreciendo las relaciones sociales de tú a tú.

Siendo así que los principales impulsores de esta innovadora forma de intercambio o nueva economía, la denominan Popular y solidaria, en la cual respaldan y promueven el dinero comunitario como una posibilidad de reintegrar el valor del trabajo, a la relación humana que se instaura con el intercambio y al valor de uso de los productos fabricados. Este reto no es fácil, puesto que al igual cuando se comenzó con la emisión de billetes y el sistema métrico, las personas fueron obligadas a pensar de un

modo distinto al cual venían trabajando, con números y equivalencias (Weatherford, 1998), con la introducción de esta nueva forma de dinero comunitario también se está forzando a pensar de una forma muy distintas a lo que por décadas han aprendido, en otras palabras, se está trasladando al consciente algo que por mucho tiempo había subsistido en el inconsciente de las personas, que el dinero es solo una insignia que representa valor.

En el mismo orden de lo anterior vale acotar que la creación e introducción de estos medios de pagos en las comunidades, nace de una iniciativa económica y social dentro de un determinado territorio, como complemento o al margen del sistema monetario oficial, con el fin de activar las actividades productivas de las localidades concretas donde se implementan. Siendo así que la formación de estos sistemas monetarios permiten incentivar transacciones económicas que de otros modos no tendrían lugar por ser las monedas oficiales escasas, promoviendo el intercambio y circulación de la moneda complementaria.

### **Breve Historia de las Monedas Complementarias**

Las investigaciones realizadas por el economista Bernard Lietaer, sobre los comienzos de las monedas complementarias, hacen referencia que en el año de 1930, existieron en el mundo varias experiencias, y es que, en este mismo año las poderosas economías del planeta estaban siendo sacudidas por la severa crisis que afrontó los Estados Unidos en 1929, conocida como la Gran Depresión.

Uno de estas prácticas con las monedas complementarias más resaltantes se dio en la República Alemana con el sistema denominado Wara, que significa moneda-mercancía, el cual consistió en que el dueño de una mina de carbón, por el peligro de tener que cerrar la mina debido a los problemas de inflación que azotaba al país, comenzó a pagarles a sus empleados una parte en dinero oficial y otra en Wara. El Wara era un trozo de papel respaldado por la misma mina de carbón, siendo así que esta experiencia pudo solucionar el problema de inflación que tenían, por lo que fue copiado por más de dos mil empresas alemanas que empezaron a utilizar el Wara. Pero fue en 1931 cuando el Banco Central la declaró ilegal e ilegítima, trayendo consigo nuevamente los problemas de inflación, lo que causó que cerca de la mitad de estas empresas tuvieran que cerrar.

Para Bernard Lietaer un personaje importante fue Silvio Gesell, quien creó un sistema para contribuir a la circulación de la moneda, debido a que si esta era atesorada, quitaba la potestad de realizar transacciones a varios integrantes de la comunidad. Estas teorías, que llamaba Economía Libre fueron la gran inspiración para el surgimiento de los Wara.

Otro ejemplo que es importante mencionar surgió en un pueblo de Austria: el billete de estampilla de Wörgl. Nació de la iniciativa de un Alcalde inspirado de la idea de Silvio Gesell, tenía una larga lista de proyectos por concretar, pero solo contaba con un total de 40.000 chelines austriacos disponibles en el banco, una suma muy baja en comparación con lo que pretendía hacer. El alcalde emitió billetes de estampillas por el mismo valor de los 40.000 chelines, potenciando la circulación debido a que cada mes se le cobraba un interés a la estampilla, por lo que bajaba de valor, siendo así que las personas preferían gastar su dinero que atesorarlo. En definitiva no solo se realizó todos los proyectos que tenía planeado, sino que se construyeron nuevos. El impacto de esta metodología fue tan grande que había otras localidades que querían copiarlos, por lo que el banco central entró en pánico e hizo prevalecer su condición del único creador de dinero y desde ese entonces quedó como un delito el surgimiento de monedas emergentes.

### **Varias Definiciones De Monedas Complementarias**

En el mismo sentido a lo referido anteriormente, la definición de monedas complementario adaptada a este trabajo es el Bernard Lietaer uno de los principales promotores de que existan estos medios de pagos alrededor de todo el mundo, cuya definición literalmente es la siguiente:

“Llamamos monedas complementarias a un acuerdo entre un grupo de personas y/o empresas para aceptar como medio de pago una moneda no tradicional. Se la denomina complementario porque su propósito no es sustituir a la moneda nacional, convencional, sino cumplir determinadas funciones sociales que esta no está en condiciones de desempeñar”.

Es un hecho que las experiencias de la utilización de monedas complementarias han demostrado que pueden satisfacer varias funciones sociales y además estas monedas presentan varias diferencias sustanciales del diseño monetario de cada una de

ellas, es por ello que más adelante en este trabajo se detallan algunos tipos de monedas complementarias.

En el mismo orden otra definición que plantea (DeMeulenaere, 2000), menciona que en el nivel más básico, los sistemas monetarios complementarios se afrontan a la identificación y movilización de recursos abundantes. Entonces se trata por un lado de recursos sociales como: conocimientos, habilidades, educación y capacidad de actuar y pensar, de trabajar unidos por alcanza un mismo objetivo y alcanzar las ideas. Pero también son recursos financieros y económicos como: prestamos, capital y redes de circulación de dinero que movilizan los recursos sociales no solo para cubrir necesidades básicas, sino también para lograr una sociedad más humana.

Este mismo autor también hace referencia que cada Sistema de Monedas complementarias se utiliza para alcanzar objetivos diferentes, que pueden ser sociales, culturales, de desarrollo económico y medioambientales. Pero estos sistemas se distinguen, aunque no se apartan en dos abordajes metodológicos principales que son, otorgar el valor de la moneda mediante el capital social y otorgar valor a las monedas mediante contratos que den el valor a las monedas, mediante recursos o la moneda social.

En relación a al párrafo anterior sobre los dos abordajes metodológicos, el primer método que es valorar las monedas mediante el capital social se usa en los sistemas conocidos como Sistemas de Comercio por Intercambio Local, Dinero Abierto, Bancos de Tiempo, Redes de Trueques Solidarios y sistemas HOURS. Todos estos sistemas de monedas complementarias se emiten localmente bajo el control social de la comunidad, teniendo como principales propósitos la inclusión en conjunto con la cohesión social, la valorización de las actividades que tradicionalmente la catalogan como infravaloradas, como pueden ser el trabajo de la mujer, el intercambio de conocimientos locales, los bienes y servicios y mucho más aun el tiempo.

En cuanto al segundo método que se trata de dar valor a la moneda mediante recursos naturales o monedas oficiales, que circulan en el país, las cuales consisten en mantener su valor facial junto a las monedas nacionales cuando se producen los intercambios, unos ejemplos de estos sistemas son los Bancos Monneta Regio, el Banco WIR y JAK, así como los programas de circuito comercial del consumidor, o los dólares de la Isla de Saltspring y de Toronto. Estos sistemas que utilizan estos métodos

también pueden considerarse como Sistemas de Dinero Social, siendo así que a menudo no se encuentra con bajo un control social importante, pero si son gestionados por un gobierno, un almacén, una compañía o una organización formal que es la responsable de mantener su valor.

Finalizaremos esta parte con la definición de (Romero, 2001), quien menciona que las monedas complementarias se conforman a través de un grupo de personas que se asocian donde cada miembro aporta con su producción de bienes, conocimientos y habilidades, siempre al servicio de los demás. El intercambio directo, más conocido como el trueque, es sustituido por una unidad de medida que rige los intercambios y permite la reciprocidad.

En este mismo orden, hay que resaltar los siguientes aspectos que resalta (Romero, 2011):

- Los Sistemas de Monedas sociales locales están conformados por asociaciones de personas de un determinado número. Comúnmente están circunscritos a espacios territoriales muy pequeños (vecindarios, comunidades, parroquias y municipios).
- Los miembros asociados se inscriben aportando muy poca producción de bienes, pero si con mayor medida conocimientos y habilidades, en otras palabras son oferedores de servicios.
- Se crea una unidad de medida la cual se manifiesta físicamente, que pueden ser billetes, o catillas con alguna insignia, o virtualmente, que están representados por los registros de los intercambios en la base de la computadora.
- No genera interés ni inflación. Esta moneda no se puede almacenar por lo que no gana interés, ni tampoco es escasa por lo que no puede generar inflación.
- Por último, permite la creación de redes socio-económicas muy fuertes las cuales contribuyen a elevar el capital social de las comunidades.
- Los procesos de intercambio son dirigidos por una Entidad que pertenece a la Economía Solidaria, la cual es la que coordina, administra y controla todo el proceso financiero.

En resumen las monedas complementarias es un instrumento orientado al intercambio de bienes, servicios y a la transferencia de conocimiento, de forma recíproca, responsable y solidaria, permitiendo la construcción de una esfera de relaciones sociales bien articuladas que acontecen de la comunidad.

### **Las Monedas Complementarias Como Función Social**

Promotores de las monedas complementarias como Bernard Lietaer, (Primavera, 2008), (Rezato, 2000) y muchos más autores de artículos de monedas complementarias,

mencionan que la principal función social que cumplen estos sistemas monetarios alternativos es ser una propuesta de solución a los problemas del sistema monetaria mundial, los cuales generan las principales crisis monetarias y financiera mundiales.

Según (Romero, 2001), los fundadores de los sistemas monetarios complementarios más famosos que se conocen como el Time Dollar, y Local Exchanging Trading Systems (LETS), describen que la aparición de las monedas complementarias obedecen a la insatisfacción creciente de las personas por los sistemas económicos actuales, teniendo como principal visionario la economía capitalista, los cuales lejos de resolver los problemas de pobreza, exclusión y desempleo, los agrava.

Además este mismo autor menciona que estas experiencias sirven para mostrar que las monedas complementarias están profundamente ligadas con las comunidades donde se crean y se asocia a las siguientes ideas:

- Con la adaptación de estas monedas se recupera el sentido de pertenencia a un territorio como identidad y una historia
- Sirven como respuestas ante los afectos negativos de la globalización económica como: pobreza, desempleo, exclusión, deterior del ambiente, entre otras.
- Pérdida del poder político en la toma de decisiones que le afectan
- Propician el rescate de los valores que son esenciales en toda la sociedad tales como: solidaridad, reciprocidad, igualdad y confianza.
- Además se fortalecen de las redes sociales, económicas y políticas existentes.

Toda moneda complementaria trae consigo los siguientes valores:

- Las monedas complementarias tienen como su principal fortaleza la reciprocidad, en el dar y recibir responsablemente, sin pretender dar menos y recibir más. Este valor es fundamental para un sano funcionamiento del sistema que les da a los miembros un sentido de mayor pertenencia a su grupo o localidad.
- Otro valor presente se asocia con el compromiso colectivo, si bien es seguro participando en un proceso de intercambio alternativo se logran resolver algunos problemas individuales o familiares, así como también es irrefutable que lo fundamental es la consecución de unos objetivos que superan la esfera

individual o grupal para alcanzar la mayor cantidad de beneficios colectivos posibles.

- Por otro lado la solidaridad surge como un tercer valor que es necesario en los sistemas de moneda complementaria. La solidaridad se simboliza en compartir las experiencias, los éxitos, los fracasos e incluso las metas. Por ello es necesario que la comunidad sienta que hay una organización social que la articula y la representa y el grupo responsable siente que su principal misión es promover los cambios y realizar mejoras en su localidad así que la solidaridad es esencial en el sistema como tal.
- Todo sistema de moneda complementaria carecería de éxito si no está acompañado de la confianza tanto de los miembros que diseñan e implantan, como también de la comunidad, que son factores claves para el buen funcionamiento de estos medios. El intercambiar bienes y servicios, así como conocimientos y destrezas si recurrir a lo acostumbrado que es la moneda oficial, supone un gran esfuerzo de transparencia y simetría informativa, la cual es posible cuando existe la confianza, no solo en el proceso sino también en las consecuencias.

Pero a pesar de que exista un acuerdo entre los principales promotores de la creación de monedas complementarias, acerca de las funciones sociales de las cuales las mismas se hacen cargo, no siempre es fácil observar como las monedas complementarias se hacen cargo de dichas funciones sociales.

### **3.1.4 Economía Solidaria**

Muchos autores mencionan a la economía solidaria como una forma de producción, consumo y distribución de la riqueza centrada en la valorización del ser humano y no en la priorización del capital. Sin embargo (Rezato, 2000), la define a la economía solidaria de la siguiente manera:

Se llama economía solidaria a un modo especial de hacer economía, de producir, de distribuir los recursos o los bienes, de consumir y de desarrollarse, que presenta un conjunto de características propias que consideramos alternativas respecto a los modos capitalistas y estatistas predominantes [...] comparten algunos rasgos constitutivos y esenciales de la solidaridad, mutualismo, cooperación y autogestión comunitaria, tales que definen una racionalidad especial, distintas de otras racionalidades económicas.

De la citado anteriormente se puede concluir que la economía solidaria parte de una consideración alternativa al sistema de prioridades en la que actualmente se cimienta la economía neoliberal. Por ello se presenta como una visión y una práctica que reivindica a la economía como un medio, mas no como un fin, y está orientada al servicio del desarrollo personal y comunitario, como una herramienta que favorece a mejorar la calidad de vida de las personas y de su entorno social. Es una concepción que cimienta sus raíces en una consideración ética y humanística del pensamiento, así mismo de la actividad económica, la cual coloca a las personas y a la comunidad en el centro de desarrollo.

Otra definición es la que menciona (Askunze, 2008), quien dice que:

La economía solidaria pertenece al sistema socioeconómico, cultural y ambiental desarrollado de manera individual o colectiva a través de prácticas solidarias, participativas, humanísticas y sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como fin de la economía.

Este mismo autor hace referencia en que la economía solidaria viene configurándose en los últimos años como un movimiento social que reúne a un conjunto de organizaciones y actividades que, a lo largo y ancho de todo el planeta, están forjando una práctica y un pensamiento alternativo y solidario de la economía en sus diferentes aspectos como: producción, financiación, comercio y consumo. En conclusión se puede decir que se trata de un sector diferenciado suficientemente reconocido y que va poco a poco ganado un mayor reconocimiento a nivel internacional. (Celorio & López de Muniain, 2007)

### **Organización de la Economía solidaria**

Es necesario hacer referencia que en este tipo de economía solidaria se reconocen todas aquellas iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras que están comprometidas con los siguientes principios:

- a) **Igualdad:** Se refiere a la promoción de la igualdad en las relaciones y satisfacer de manera nivelada los intereses de todas las personas que son protagonistas en las actividades de las empresas u organizaciones de las que forman parte.
- b) **Empleo:** Se refiere a la creación de empleos estables, favoreciendo principalmente el acceso a personas en situaciones de riesgos de exclusión

social, asegurando a cada persona condiciones de trabajos confiables, con una gratificación digna, con el propósito de estimular su desarrollo personal.

- c) **Medio ambiente:** Se trata de hacer favorecer acciones, productos y técnicas de producción que sea respetuosas con el medio ambiente.
- d) **Cooperación:** Se basa fundamentalmente en favorecer la cooperación en lugar de las competencias que existen dentro y fuera de las organizaciones.
- e) **Sin carácter lucrativo:** Toda iniciativa solidaria tiene como propósito principal la promoción humana y social, por lo que son esencialmente de carácter no lucrativas. Si obtienen beneficios lo reinvierten en la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación para el desarrollo.
- f) **Compromiso por el entorno:** toda iniciativa solidaria debe estar comprometida con el entorno social en la cual se desarrollan, lo que presupone las exigencias de la cooperación con otras organizaciones, así como la participación en redes.

### **Que son las empresas solidarias**

Las empresas solidarias son entidades con representación jurídica mercantil las cuales desarrollan actividades de forma muy similar a otras empresas, pero parten de los compromisos y principios citados anteriormente. También en la actividad empresarial se reivindica la acción empresarial económica como un medio que está al servicio de las personas y de toda la comunidad en la cual se desarrolla.

Por ello se trata específicamente de empresas que partiendo de una necesaria rentabilidad, eficiencia y sostenibilidad técnica y financiera, escapan de un pensamiento exclusivamente ligado a la maximización de los beneficios y al modelo productivista que estimula la acumulación del capital por encima de los trabajadores, además es ajeno a los daños ambientales y sociales producidos por la consecución de sus metas. Por lo tanto una empresa con características sociales tiene una visión que orienta su sentido y finalidad hacia el beneficio social, hacia la calidad de vida y sobre todo hacia el desarrollo de las personas.

### **3.1.5 Banca ética y finanzas alternativas**

Existe una gran diferencia entre este tipo de bancos con los bancos tradicionales existentes, ya que la Banca Ética es una propuesta de intermediación financiera que tiene como objeto la transformación social, por lo que sus labores de captación de capital, inversión y préstamo se realizan mediante otro tipo de filosofía integral y unos fines éticos al servicio de la justicia. Desde estas perspectivas, sus principales objetivos son:

- Financiar actividades económicas que conlleven a un impacto social positivo y a la vez transformador. Es decir, apoyar empresas, programas y proyectos sociales, ecológicos, culturales y solidarios, contribuyendo al desarrollo humano en todas las sociedades, poniendo el dinero a disposición de las personas que están excluidas y de las organizaciones que trabajan con ellas.
- Ofrecer instrumento de ahorro y de inversión responsable. Con este objetivo lo que se busca es poner a disposición de la sociedades la posibilidad de apoyar con sus ahorros este tipo de actividades, tomando decisiones responsables el uso que le da la institución financiera y excluyendo cualquier inversión en empresas que se asocien con el mantenimiento de la injusticia y el deterioro del medio ambiente.

En este campo del desarrollo financiero ético es preciso destacar la consumación y desarrollo de diversas fórmulas alternativas que vienen ensayándose en los últimos años, como lo son el diseño de Monedas Complementarias, o la realización de actividades de intercambios que no utilizan medios de pagos, como el Trueque, los Bancos de Tiempo o las iniciativas de intercambio de Saberes.

### **3.1.6 Ejemplos de monedas complementarias**

Esta parte de trabajo es de mucho interés, ya que enmarca una distinción fundamental que existe dentro de los principales promotores de monedas complementarias alrededor del mundo en relación al propósito para el cual son creadas las monedas complementarias.

La diferencia radica principalmente en la función social que se le relaciona a las monedas complementarias, puesto como se mencionó anteriormente una de las funciones principales es servir como una propuesta de solución para los problemas sistema monetario mundial que son causantes de varias crisis económicas. Y para autores como Rezato, esto solo es posible si están dentro de organizaciones que pertenezcan a la economía solidaria.

A continuación se van a describir algunas experiencias de sistemas de monedas complementarias que pertenecen a organizaciones de economía solidarias y otras que están fuera del mismo.

### **Time Dollars**

Esta iniciativa fue fundada por Edgar Chan en 1983, este sistema se basa en una moneda local que enfatiza la utilización del tiempo como valor.

Además permite a sus miembros registrar, conservar y recompensar las transacciones por las que sus vecinos ayudan a otros vecinos. (Cahn, 1997), menciona que en este sistema La gente gana Time Dollars y utiliza sus capacidades y recursos para ayudar a otros (sobre todos a niños, ancianos, la cocina y el arreglo de la casa)".

Por otro lado, el Time Dollars permite a las personas que son miembros del sistema transformar su tiempo libre en poder de compra. Este sistema se basa en la combinación del trueque con la del voluntariado. Puesto que en realidad se trata de un sistema de trueque diferido medido en tiempo, el cual posibilita el normal intercambio de bienes y servicios. es flexible y reproductivo, por lo que tiene la capacidad sin afectar ni desvirtuar lo esencial del sistema, es fin todo esto constituye los elementos más importante de la moneda.

El Time Dollars desde su creación ha permitido el intercambio de miles de horas de tiempo modificando los patrones de comportamiento de las personas que participan en este sistema. Esta moneda local tiene su éxito en el apoyo de una base institucional sólida. Para lo cual cuenta con el apoyo del Time Dollars Institute, como su nombre lo indica es centro de investigación y acción encargado de la promoción, formación y difusión del sistema. Este sistema de ha expandido con el tiempo a otros lugares de los Estados Unidos, siendo así que actualmente está presente en 150 comunidades repartidos en 38 estados, agrupando a miles de personas. Unos de sus principales

campos de actividad económica son: cuidado infantil, tutorías, visitas hospitalarias, reparaciones a hogares, entre otros. Este sistema se maneja por medio de computadoras, siendo así que es un sistema electrónico en el cual se registran oportunamente y fácilmente los créditos y débitos.

### **Local Exchange Trading System (LETS)**

El LETS fue fundado en 1983, por Michael Linton. Este es el sistema que cuenta con mayor reproducción en todo el mundo, siendo así que casi todos los sistemas Latinoamericanos y europeos se basan en el LETS.

El funcionamiento del LETS es mediante un sistema de crédito y débito, siendo así que a la unidad de intercambio en su creación se conoció principalmente con el nombre de “Green Dollars”. Las personas se inscriben en una base de datos ofertando sus principales bienes, sus servicios y sus destrezas, la central coordina todas las transacciones y le asigna un valor determinado, dependiendo de lo ofrecido.

El “Green Dollars” no se emite como papel moneda, pues solamente una unidad de valor y medida. El principal respaldo del sistema de los LETS está en la capacidad, habilidad, productividad y creatividad de las personas que participan en dicho sistema.

Este sistemas en sus inicios solo empezó con seis personas, pero con el paso del tiempo ya habían cerca de 500 miembros y algunos comercios inscritos. Por ello esto demuestra que lo anteriormente mencionado con el Time Dollars: la capacidad de reproducción que tiene los sistemas de monedas locales permiten suponer que su perdurabilidad en el tiempo debería estar garantizada. Pero, Susan Meeker-Lowry. Menciona que el LETS tiene una tendencia a florecer en momentos de crisis, pero que en supuestos de unas mejores condiciones económicas y financieras podría quedar reducida su circulación. Por ello se puede concluir que esta es una de las principales amenazas, al menos para este sistema de los LETS, pero que también es validad para todos los sistemas de monedas locales. Por otra parte sin el compromiso colectivo de sus miembros, el potencial del LETS, como un impulsor del cambio real en forma de concebir los intercambios y el sistema financiero dejaría el efecto transformador que se desea.

### **Sistema SEL de Francia**

“Le Grain de Sel” que en Francés significa “El grano de Sal” es una iniciativa que ha tratado de imitar a los LETS en cuanto a sus beneficios, esta moneda complementaria con el nombre Sel de Francia es la abreviatura del Systeme D’ Echange Local, (Sistema de Intercambio Local), cuya moneda complementaria se denomina “Le Grain de Sel”. Fue creado en el año 1993 por Claude Freysonnet, un experto en agricultura de Ariège junto con Phillip Forrer que actualmente de la Red Grain de Sel, entre sus miembros se estima que existen alrededor de trescientos participantes.

Asimismo este sistema monetario se le suma un componente adicional para fortalecer los lazos sociales en la comunidad ya que quincenalmente se celebra una fiesta quincenal, en donde los participantes intercambian sus productos, también se ofrecen servicios de corte de cabello, viajes en velero, lecciones de inglés, entre otras. Todo esto se hace únicamente mediante el pago con “Granos de Sal”. Sin embargo la autoridad tributaria de Francia ha pronunciado que aquellas transacciones que superen 200,000 francos anuales y las personas que desempeñen su profesión utilizando esta moneda complementaria debe pagar tributos.

### **El Banco WIR de Suiza**

El Banco WIR es el sistema más antiguo de moneda complementaria en el mundo, y el único que ha logrado sobrevivir de entre tantos sistemas de monedas complementarias que brotaron en Europa en la década de los años 30, teniendo como principal inspirador las ideas de Silvio Gesell. Este sistema fue fundado en 1934 en Zúrich Suiza con un total de 16 socios, con un capital de 42.000 francos, su principal fin para el que fue creado es para servir a la comunidad y otorgar créditos a los pequeños empresarios locales. Y a partir de 1936 esta sociedad fundadora del WIR fue considerada legalmente como un Banco y por tanto vigilada por la Comisión Federal de Bancos Suizos.

Este proyecto de la Sociedad Cooperativa WIR es muy distinto a los ejemplos tratados en este trabajo. Siendo así que sus beneficiarios en un principio solo eran empresas, pero a partir del año 2000 comenzó a aceptar a socios individuales. Estos

socios pueden pedir un préstamo al Banco WIR en monedas locales, siendo así que cada un WIR es equivalente un franco suizo.

Las ventajas que ofrece este Sistema de Monedas Complementarias son las siguientes:

- Un notable aumento de ventas: por lo que pueden atraer más clientes por el simple hecho de aceptar el WIR.
- Préstamos a tasas de interés muy bajas: la creación monetaria por el propio Banco WIR, hace que se reduzca la tasa de interés que normalmente se pagarían los banco comercial al Banco Central, permitiendo que la cooperativa ofrezca prestamos con interés muy bajos.
- Permite tener un acceso a una clientela seleccionada y muy fiel.
- Como toda moneda complementaria es segura contra la inflación.

Otro aspecto a destacar del Banco WIR, es ser una cooperativa de las empresas y sus socios, por lo tanto esta gerenciada por sus usuarios, muy a lo contrario a cómo funcionan los bancos comerciales, que gozan de su poder autoritario sobre las empresas con las que tiene algún préstamo. Su meta no es la búsqueda de la maximización de las utilidades, sino brindarles a sus socios todos los beneficios, por lo tanto se hace posible gerenciarse en pro de sus socios.

Finalizando se puede mencionar que en el caso del WIR, se muestra que las monedas complementarias también son de mucha ayuda en momentos que hay estabilidad económica, así mismo aportan al pleno desarrollo de las actividades económicas. El WIR es un sistema que se ha hecho fuerte con el pasar de los tiempos, contando con una gran red de cooperativas que se han extendido, pasando de la pymes a los individuos. (Hirota, 2008) , aclara que este banco juega un papel importante al momento de amortiguar las vicisitudes económicas, mostrando el hecho que el crecimiento del número de los socios del Banco tiende a seguir el de los desempleados de Suiza, mientras que el crecimiento del PIB suizo va en contra del incremento de las transacciones y préstamos otorgados por el banco.

### **El Tláloc en México**

Esta iniciativa nace mediante el impulso de la unión de varias redes de intercambio que buscan un compromiso social por medio de las finanzas populares y

solidarias. A esta nueva Red se la denominó con el nombre de Red de Economía popular y solidaria, teniendo como siglas el ECOSOL.

Quiénes forman parte de esta red en su mayoría son campesinos y profesionales que residen en la zona rural de la ciudad de México, estas personas se dedican principalmente al comercio y a la prestación de servicios, siendo así que muchos de ellos han querido emprender su negocio pero por las dificultades de acceder a un crédito bancario no lo han podido llevar a cabo. Por lo general todo emprendimiento que llevan a cabo ha tenido la dificultad de vender sus productos, debido a que le cuesta competir con la producción a gran escala.

Por ello la forma en la que operan muchos comercios asociados a este sistema en la ciudad de México es a través de diversos Tianguis, que están organizados para ofertar productos y servicios que serían adquiridos mediante la moneda propuesta para la realización del intercambio, las cuales son el Tlálloc y el Tequio.

Por lo que el Tlálloc es cotizado en horas, mientras que el Tequio mantiene la misma paridad que el peso mexicano. En este mismo sentido cada unidad de Tlálloc significa una hora de trabajo, la cual tienen como acuerdo que vale 30 pesos mexicanos, mientras que el tequio será usado de forma fraccionaria para ajustar y equivaldría a un peso mexicano. En este sentido el Tlálloc es un vale por lo tanto no puede ser atesorado, por lo que se fomenta el intercambio y existe una mayor dinamización de las actividades productivas y de consumo. Estos vales se los puede encontrar de diversas denominaciones como  $\frac{1}{2}$ , 1, 2, 3, 4 y 5.

### **El trueque en Argentina.**

Este es un ejemplo a destacar debido a la cantidad de miembros y la gran aceptación que tiene esta iniciativa de moneda alternativa. Esta iniciativa nació en Argentina en el año 1995, con el principal objetivo de ayudar a las personas menos favorecidas por el sistema monetario actual. Siendo así que fue una iniciativa de forma civil para ayudar a personas que no cuentan con un buen acceso a las necesidades básicas o que tienen necesidades básicas insatisfechas. Esta moneda como en todos los ejemplos citados circula a la par con la legal y facilita el cambio recíproco en los clubes de Trueques, los cuales son los que llevan a cabo el buen funcionamiento de esta dinámica.

En estos clubes los participantes pueden intercambiar frutas hasta servicios profesionales, la única condición para pertenecer a estos clubes es que cada miembro debe ofrecer algo. Según algunos testimonios de personas participantes, este sistema ha logrado satisfacer sus necesidades por medio de esta dinámica.

Un ejemplo de este sistema lo menciona Mercedes Gómez, en una investigación realizada por la Revista Académica de Economía en el año 2012, quien literalmente menciona lo siguiente:

Aquí en Chacarita había todo. Teníamos alimentos, frutas, verduras, carne, que se yo. Después también había albañiles, peluqueros, médicos [...] yo también compré todo para mi familia, compré las frutas, verduras, el pan, mucho ya no tenía que comprar afuera. Por semana diría que ahorre casi el 50% de lo que normalmente gastaba.

Testimonios como el anteriormente mencionado, se ven respaldados por algunos datos que se presentaron en el Centro de Estudio de Nueva Mayoría 2002, quienes en su estudio concluyeron que:

En 1995 solo existía un club de trueque, mientras que en 1998 ya existían 83 clubes, para el año 2000 eran 400, pero para el año 2002 se obtuvo un gran número de clubes con un total de 5000, y este aumento se debió originalmente a la crisis que afrontó Argentina en esos periodos, la cual hizo que la mitad de la población cayera en pobreza, propiciando que estos clubes tuvieran un éxito rotundo.

### **El UDIS en Honduras**

Este proyecto de moneda alternativa en Honduras surge en el año 2004, se basaron en los vales de intercambio que desempeñan el papel de monedas, se utilizan en 12 regiones del país en donde un UDIS es igual a una Lempira que es la moneda nacional. Este modelo de Economía Solidaria está bajo la responsabilidad de la Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, conocida como Red COMAL (Barrera, 2009).

La COMAL es una estructura organizativa que trabaja bajo el concepto de economía solidaria, con los valores de apoyar la realización humana, ayudándoles a superar los obstáculos que le impiden realizar sus actividades de intercambio. El UDIS es emitido por esta estructura organizada por ello el respaldo que este tuviera depende de los inventarios y capacidad de la Red COMAL.

El UDIS en Honduras está direccionado para personas que han tenido iniciativas de producción pero estas han sido frustradas por los entes de crédito. Es por ello que el UDIS circula como una perspectiva de crédito para estos microempresarios teniendo como norma que los deudores pagan con un porcentaje de su producción. Entonces los insumos de lo que producen en UDIS, los cuales son adquiridos en la tiendas que pertenecen a la Rede COMAL (Barrera, 2009)

De lo anterior expuesto se concluye que este medio de intercambio ha sido bien percibido en las comunidades que la han adoptado como una moneda alternativa, puesto que para el 2009 circulaban cerca de 1 millón doscientos mil UDIS siendo acogida por 45 organizaciones campesinas e indígenas, contando la Red COMAL como una membrecía de 16 mil familias.

### **El TUMIN en México**

El proyecto TUMIN es una iniciativa que nació de un grupo de docentes y estudiantes de la universidad UVI, el cual tenía por objetivo que la comunidad de tolupa intercambiara bienes y servicios mediante una moneda complementaria, siendo así que se lo vio como un proyecto integral que iba más allá de lo económico, porque además de buscar el mejoramiento de la economía local y familiar, se requiere un trabajo organizativo fuerte y nuevos esquemas de pensamiento, renovando los valores y costumbres de su cultura, nuevas relaciones y nuevos horizontes.

Al iniciar con el proyecto de la puesta en marcha de medio de pago complementario denominado TUMIN los participantes tuvieron que asumir los principios del cooperativismo: 1) Adhesión voluntaria. 2) Democracia. 3) Cooperación económica. 4) Autonomía. 5) Educación. 6) Cooperación entre cooperativas. 7) Interés por la comunidad.

Al inicio de la puesta en marcha de este proyecto, los socios acordaron de aceptar no más del 10% de las Ventas en moneda local, por lo que los primeros vales impresos tenían una denominación de 1T, 5T, 10T y 20T, que sumaron un total de 52 mil Tumin, repartidos entre no más de 100 socios.

Para que existiera aún más confianza con los socios que están involucrados en el proyecto, se creó una un lugar donde los socios podrían ir cuando querían a adquirir algún producto a cambio de los Tumin, dicha casa tomo el nombre de la “casa del

Tumin”, por ser un lugar donde se pueden realizar trueques, alimentados por los productos de los socios, lo cual es el principal respaldo de esta moneda local.

Los promotores de este proyecto mencionan que aprendieron tres grades experiencia: la primera, fue que podían comerciar sin uso de dinero oficial; como segundo punto fue que, el dinero comunitario es gratuito porque no es una mercancía sino un instrumento para facilitar los intercambios; y por último, mencionan que para vender tenían que por lo menos producir lo que las personas necesitan.

Pues es cierto que todo proyecto comunitario deben partir de las necesidades sentidas de la gente, y de ese modo el pueblo va aprendiendo de sus propias decisiones, siendo así que el proyecto del Tumin trataba de sensibilizar a las personas con algo desconocido que parecía imposible, crear una moneda propia que revolucionaria el concepto del dinero. Pues no sería un instrumento de sometimiento colonial ni capitalista, sino un instrumento de liberación.

La (Junta de Buen Gobierno, 2014), de la ciudad de México menciona en su libro titulado Aceptamos Tumin que para que dicho proyecto de introducción de este medio de pago complementario haya tenido un buen funcionamiento se incluyeron a todas las personas decidida a demostrar que las cosas pueden ser distintas; a la gente la mente abierta, además menciona que se incluyeron a los responsables que asumen el reto de construir una nueva realidad.

En esta metodología es necesario destacar que el proyecto Tumin funciona con tres los principios bien marcados como lo son la confianza, la solidaridad y la ayuda mutua, y a ellos se suma la autonomía.

Antes de finalizar, hay que resaltar que las monedas complementarias como el caso del proyecto Tumin no son herramientas diseñadas para robar, más bien son instrumentos que sirven para cooperar y ayudar a las personas. Por lo general las mayorías de las monedas complementarias surgen ante una situación de pobreza extrema, con el fin de satisfacer sus necesidades básicas.

### **3.1.7 Otros ejemplos de monedas complementarias en Latinoamérica**

En la siguiente tabla se muestran varios ejemplos de monedas complementarias utilizadas en diferentes países de Latinoamérica, en base al libro de (Shephard, 2011: Pag 27-55), titulado Las monedas complementarias y la nueva realidad de las finanzas

solidarias en países desarrollados y no desarrollados, en las cuales se detallan el nombre de las Monedas y las organizaciones y personas que las utilizan:

**Tabla 2**  
**Monedas Complementarias En Latinoamérica**

<b>PAIS DONDE SE ORIGINÓ</b>	<b>NOMBRE DE LA MONEDA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>	<b>AÑO DE CREACIÓN</b>
<b>Brasil</b>	Palma, emitida por el Banco Palma, en la ciudad de Fortaleza	Es una organización de comunidades, que mediante su alianza conforman un banco no formal. Es producto de una iniciativa para mejorar su calidad de vida	1988
	Curitiba, funciona en la ciudad del mismo nombre	Son vales de trueques otorgados por el reciclaje de la basura, sirviendo para el canje de pasajes en los transportes públicos	1971
<b>Colombia: Medellín</b>	Trueque Directo	Fue una de las primeras experiencias de intercambio en esta ciudad adoptada por el municipio de Bello.	1992
	Altamir	Se la utilizo en la urbanización de Altamira en la ciudad de Bello, funcionando desde el 2003 hasta el 2007.	2003
	Petros, Barequeros, las Ceibas, Ruanas y Soles.	Son monedas utilizadas en ferias escolares, para adquirir textos, uniformes y útiles escolares.	2003 2004
	Floricambios	Es utilizada en la comunidad de Santa Elena, Medellín	2005
	Amerik.nos	Es un grupo de trueque de la comuna ubicado en la parroquia 12 de Medellín.	2006
<b>Colombia, Manizales</b>	Mazorca	Se usa en el Departamento de Caldas, esta moneda está promovida por el jardín Botánico de la Universidad de Manizales, siendo utilizada por los estudiantes y docentes para realizar intercambios.	2008
<b>Honduras</b>	Garoverde	Fue creada para desarrollar y probar un desarrollo regional económico basado en la	2007

		producción a pequeña escala de biocombustibles.	
<b>Salvador</b>	Trans	Esta moneda es utilizada para realizar transacciones comerciales de bienes y servicios dentro de sus socios	2007
	Soles	Buscan impulsar las actividades productivas locales	2002

**Fuente:** (Shephard, 2011: Pag 27-55)

**Elaborado por:** Autores de Tesis

### **3.1.8 Las Experiencias Ecuatorianas Con Los Medios De Pagos Complementarios**

El Ecuador en años anteriores se vivió una crisis financiera que llevo al país a ser la primera nación de Latinoamérica en eliminar su moneda nacional y adoptar una moneda extranjera como lo es el dólar, siendo así que en enero del 2000 el dólar suplanto al sucre con una tasa de cambio de 25.000 sucres por cada dólar, después que el estado el 8 de marzo de 1999 había congelado todos los depósitos de las personas que tenían alguna cuenta en el banco. Esto produjo como resultado, la pérdida de mucho dinero por parte de los ahorristas al momento de retirar sus ahorros en dólares. Esto trajo consigo mucha pobreza y altas tasas de desempleos, por lo que muchas personas migraron a otros países como Estados Unidos, España e Italia.

Esta introducción muy simplificada sobre la crisis que azotó al Ecuador a finales del siglo XX, demuestra como el pueblo ecuatoriano sufrió una situación de inestabilidad política, económica y social. De todo ello es evidente el vínculo histórico que Ecuador tiene con respecto a la moneda, así mismo es indudable que las temáticas de los medios de pagos complementarios podrían suscitar en el pueblo ecuatoriano grandes controversias.

Es por ello que primero hay que resaltar que los medios de pagos complementarios son regulados a través de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, específicamente en el artículo 132, numeral 6, y en su respectivo reglamento en el artículo 135.

Las experiencias que ha tenido el Ecuador con estos medios de pagos complementarios, pertenecen a tres formas diferentes, en las cuales vamos a encontrar un caso de trueque, otro en donde se utilizó el sistema LETS (Local Exchange Trading Systems) y una moneda complementaria llamada UDIS.

## **El trueque en Pimampiro**

Pimampiro es un cantón situado en la provincia de Imbabura, en la región Sierra al norte del Ecuador. Su altitud varía desde los 2080 y los 3090 metros sobre el nivel del mar, confinando con el Valle del Chota que tiene una altitud de 1560 metros, lo que posibilita una gran oportunidad de acceder a productos de distintos pisos climáticos en relativamente corto tiempo (Lanas, 2010; pág. 25). En esta región la práctica del trueque tiene orígenes ancestrales, y se mantuvo alternando con épocas de casi desaparición, también en época colonial, hasta llegar hoy en día como una práctica que ve su máxima expresión en la feria de Pimampiro, que tiene lugar cada viernes de Semana Santa y los Domingos de Ramos. “El Cambeo”, es un término coloquial que significa o que indica hacer intercambio, por lo que se da cara a cara, con el fin de que las personas se conozcan y sepan a quienes les intercambian sus productos.

Los productos que son intercambiados por los habitantes de las zonas altas e intermedias, son “granos y tubérculos que son utilizados para la elaboración de la fanesca, entre ellos frejol, alverja, habas, choclo, chocho, mellocos y papas” (Lanas, 2010; pág. 25). Los productos que también se intercambia de las zonas bajas, son los tomates, aguacate, yuca, frutas y verduras.

## **La experiencia Sintral-Ecosimia**

Las siglas Sintral que significa Sistema de Intercambio y Transacciones Locales, tiene su línea base en las experiencias de comunidades que han utilizados el sistema LETS.

El sistema Sintral, como menciona la página web (Colectivo-Ecología-i-Pau, 2012), empezó a funcionar el año 1992, en la localidad de Rumihuaico, ubicado en el Valle de Tumbaco, siendo impulsada por la Fundación Pestalozzi. Hasta el día de hoy se tiene conocimiento que existe alrededor de 140 grupos, en 13 provincias del país, cada una con su propia unidad de medida.

Esta técnica está basada en un sistema bajo el principio de intercambio diferido, permitiendo tener crédito con un socio y gastarlo con otro (Eco-habitar., 2012). Por ende, las personas se reúnen en un sitio específico con el propósito de intercambiar bienes y servicios, se elabora un listado de los bienes y servicios ofertados y demandados, asignando un valor que se mide, en el caso de esta comunidad en

“recursos”. Los participantes que reciben un servicio, emiten un recibo para dar crédito, de valor equivalente en recursos, al servicio recibido. El recibo es enviado a una oficina central la cual registra todas las transacciones y reporta mensualmente un estado de cuenta.

Según (Nasi, 2009; págs. 53-58), los “recursos” no existen físicamente y los recibos solo tienen un valor estadístico, por lo que además menciona que el Sintral-Ecosimia es una iniciativa no lucrativa, única excepción lo es un pequeño porcentaje en recursos que se cobra en cada transacción para los gastos de la oficina central, y se diferencia del dinero, “en que no se puede atesorar, perder, robar, ni forjar, mientras que en el uso del dinero este tiende a salir del área local (a través de supermercados o bancos, por ejemplo), los “recursos” se quedan dentro de la comunidad, estimulando su intercambio local. (Eco-habitar., 2012).

### **El caso UDIS**

Los casos mencionados anteriormente han sido exitosos y por ende siguen con su funcionamiento, pero para el caso del UDIS la situación fue muy delicada, debido a la historia monetaria que ha soportado el país en los últimos años , encontrando algunos opositores del sistema, por lo que después de una semana de funcionamiento tuvo que ser congelada esta iniciativa.

El sistema de Unidad de intercambio solidario conocido por sus siglas como UDIS, funciono desde el 10 hasta el 17 de abril del 2011, en la parroquia Sinincay, cerca de la ciudad de Cuenca. Esta moneda complementaria representaba el mismo valor de un dólar, siendo 1 UDIS igual a 1 dólar, solo podía ser intercambiada dentro de la parroquia, para comprar bienes y servicios ofrecidos por los socios de este sistema. Estos billetes eran emitidos por una cooperativa de ahorro y crédito, por medio del auspicio de la fundación STRO, la cual produjo los billetes, y al apoyo técnico de la Fundación Pachamama.

Cada UDIS emitido tenía que ser respaldado por valores reales, por parte de la Cooperativa, con la cual podía otorgar préstamos con una tasa de interés de 5%. Este proyecto conto con el aval del Banco Central del Ecuador y las opiniones favorables de Milton Mayra y Rafael Correa. Siendo así que después de tantas presiones por parte de las personas en contra de esta iniciativa, la Superintendencia de Bancos, mediante un comunicado oficial tuvo que suspender este proyecto, afirmando lo siguiente “no está permitido la circulación de sustitutos monetarios y que la violación de esta disposición

está penada por la ley. Además, explico que la única moneda para operaciones financieras es el dólar” (Valverde, 2011).

### **3.1.9 Metodologías Para La Introducción y Aplicación De Monedas Complementarias**

En Latinoamérica existen dos importantes organizaciones, que diseñan e implementan sistemas de monedas complementarias como lo son: la Fundación STRO y Proyecto Colibrí, a continuación se detallaran las metodologías que utilizan para su funcionamiento:

#### **Metodología de STRO**

En una entrevista realiza a (Erik Brenes, 2012), la metodología general para la implementación de monedas complementarias que utilizan, está compuesta por las siguientes partes:

1. Estudio de factibilidad.- Está compuesta por las siguientes etapas:
  - a) Estudio de la viabilidad legal del país, para crear una moneda complementaria.
  - b) Diagnóstico de la comunidad donde se va a crear la moneda complementaria.- En esta etapa se revisa los índices de desarrollo humano de las Naciones Unidas por, además se hace un estudio con el propósito de ver la probabilidad de que la moneda complementaria pueda circular a la par con la moneda oficial.
  - c) Diagnostico a la organización que creara la moneda.- Se revisara cualquier problema e inconveniente financiero que pueda presentar la misma.
  - d) Se elige la red de negocios claves de la comunidad para que se produzca la circulación de la moneda complementaria, es decir, los negocios que son necesarios para poner en funcionamiento este sistema de intercambio.
2. Elaboración de una propuesta con varios diseños de sistemas de monedas complementarias.
  - a) El estudio por lo menos examina cinco alternativas para cada una de las siguientes dimensiones: Estrategia de Emisión, Estrategia de Circulación y Estrategia de Retorno.
3. Elección del diseño por parte de la comunidad que creara la moneda.
4. Realizar una estrategia comunicacional.- Siendo así, que el principal reto que enfrentan estos sistemas es de re-educar a los socios y usuarios de las monedas complementarias.
5. Se agregan nuevos negocios a la red.

De lo anteriormente se describan a continuación algunos sistemas que desarrollan:

### **SCCC: Sistemas de Circulante Comunitario Controlado**

Este sistema tiene como principal propósito crear liquidez local. Teniendo la forma de billetes o vales que son controlados y supervisados por la misma comunidad donde se emiten y circulan. En este sistema cada socio o integrante tiene derecho a un monto básico de esta moneda, que lo recibe en forma de préstamos, siendo este monto igual para todos los socios y las cantidades son establecidas de acuerdo a las necesidades percibidas en la comunidad.

Esta organización, periódicamente evalúa miembro a miembro, dependiendo de su capacidad de pago, la apertura de créditos. Así mismo se redefine el monto de los créditos, no solo para un miembro, sino para toda la comunidad en general. Si perciben una falta de liquidez en la comunidad, se pueden otorgar más crédito y por ende aumenta el número de prestamistas. Si por el contrario se observa que hay un exceso de esta moneda en circulación el crédito se disminuye, pudiendo solicitar la devolución de una parte de estas monedas a todos los socios. Es necesario mencionar que además de los créditos básicos que otorgan, también se pueden dar créditos adicionales en dinero local, para aquellos miembros que manifiesten la necesidad y la posibilidad de aplicar este circulante en actividades que la comunidad requiera y puede ser ofrecida por el solicitante del crédito.

Estos vales o billetes cuentan con el respaldo de la capacidad productiva y comercial de la localidad, consiguiendo ser utilizadas para actividades sociales y económicas. La administración de este sistema es realizada por los integrantes actores de la comunidad de forma responsable y transparente, pudiendo incluir un control externo para generar más confianza en el sistema, es necesario que también se creen y desarrollen métodos, procedimientos y rutinas para la evaluación del crédito básico y de los créditos flexibles.

La emisión de este circulante está realizada bajo la forma de billetes y estará bajo continua supervisión.

## **VLC: Valor Local Circulante**

Este sistema a diferencia del anterior utiliza actividades sociales y económicas existentes, recursos externos de las entidades de apoyo, así como también dinámicas de micro-créditos con el objetivo de respaldar una forma de liquidez local que permita un desarrollo sustentable. Para ello es necesario que se realice una constante y permanente oferta y demanda de circulante interno, en formas de billetes o vales, que al ser usados en forma de pagos, estimularan las actividades económicas y sociales dentro de la comunidad.

Una de las principales y más resaltantes características de este sistema de intercambio es el hecho de que crea continuamente una demanda hacia el circulante local. De esta forma, este medio de intercambio no se desvaloriza, frente a la moneda oficial. Esto es de gran importancia, debido a que el circulante local, puede ser asimilado como de un valor inferior al de la moneda oficial. En el Valor Local Corriente, la técnica para crear la demanda, está en que este circulante sea valorizado igual que la moneda oficial. Este mismo sistema también crea oferta de circulante, brindándolo como crédito o como medio de intercambio para otras actividades que benefician a la comunidad, estimulando perseverantemente las actividades sociales locales.

Este sistema cobra tasas, sobre los créditos emitidos en monedas locales, conocidas como tasa de incentivos comunitarios, siendo así que siempre habrá menos circulantes emitidos que el total de créditos pagados. Estas tasas sobre los créditos genera un déficit de circulante local en la comunidad, por ende genera la demanda y así mismo se estimulan las inversiones para obtener este medio de intercambio.

Las tasas de incentivos comunitarios no pueden ser compradas, con intereses, porque en este sistema su significado es opuesto. Siendo así que los intereses son solo un mecanismo para extraer el valor de una comunidad contribuyendo al estancamiento de la fuerza productiva internas. Los intereses o tasas cobradas sobre los créditos en este sistema son solo un mecanismo, para activar la circulación interna, debido a que el circulante no puede ser gastado fuera de la comunidad en la que se implementa, debido a que esta moneda complementarias no es convertible a la moneda oficial

## **Bonos Fomento**

Este método denominado Bonos Fomento, optimiza los flujos de dineros existentes para que el efecto acumulado de circulación del mismo sea el mayor posible. Es mediante estos flujos se amparan la liquidez local, con el fin de activar la economía de una determinada comunidad. Esta liquidez al igual que los ejemplos anteriores puede tener la forma de Vales o Billetes, convirtiéndose en una forma de intercambio local. Siendo así, que además de ser utilizado por una comunidad, puede ser utilizado para pagar micro-créditos en la moneda oficial.

Los principales beneficios de la utilización de este método son: una mayor circulación local, una multiplicación en la circulación de recursos existentes en la localidad y se propicia la liberación de la moneda oficial, para la otorgación de micro-créditos. La introducción de Bonos Fomento permiten que de una u otra forma las empresas se beneficien con accesos a créditos mayores y más rápidamente, dando como resultado un aumento en su capacidad productiva. Además, se les incrementa las ventas, a raíz de su mayor poder adquisitivo que existe en la comunidad. Para la comunidad los efectos son visibles, teniendo como efecto un mayor poder adquisición de productos locales, aumentos de empleos, más inversión y empresas locales más competitivas.

Mediante un ejemplo se describirá detalladamente el funcionamiento de este método. Existen fondos en la comunidad para la construcción de una obra. Esta inversión va a generar varios efectos, uno directo: el de la propia construcción de la obra, y por ende un efecto secundario: las personas que trabajen en la obra recibirán sus ingresos y por ende consumirán productos, a su vez los comercios que venden sus productos dirigen sus ingresos hacia sus proveedores. Por último los proveedores contratados para la obra consumen sus ingresos en otros productos locales y así sucesivamente, se mantiene la cadena.

En conclusión, en tanto los créditos otorgados por la institución financiera, estén respaldados mediante monedas locales, se lograra un aceptación de forma generalizada de la misma, en donde todos los negocios que poseen alguna deuda, así como cualquier empresa que este en la comunidad, acepten los vales y billetes.

## **Sistema LBC: Loan Backed Currency o Monedas Respaldadas por Prestamos**

En este sistema las unidades de intercambios están respaldadas por deudas, que a su vez están amparadas con garantías, siendo así que el principal socio para la puesta en marcha de este proyecto podría ser una institución que ofrezca micro-créditos en la moneda complementarias y a su vez acepte los re-pagos del prestamos en las misma monedas complementarias. Estos medios de intercambios pueden tomar la forma de Vales, Billetes o mediante medios de pagos electrónicos en un sistema contable como lo es Cyclos, que es un software libre elaborado por el equipo de TI de STRO.

Este sistema tiene especial enfoque para ser implementado en zonas rurales o pequeñas comunidades, con el propósito de aumentar la cartera de crédito de las cajas rurales o los bancos comunales, reduciendo con esto la morosidad mediante la oferta de préstamos a una tasa de interés muy baja.

Mediante la implementación de este sistema se crea un circuito de intercambio principalmente conformadas por los negocios y los establecimientos comerciales de la localidad. Siendo así que inicialmente solo las empresas endeudas con la institución que los emite estos medios de intercambio, pueden solicitar, préstamos en la moneda local, pero a medida que se logra una mayor aceptación de la moneda complementaria en circulación, se sumaran más actores económicos que aceptaran dicho medio de pago. Siendo así que a medida que se aumente la circulación interna de este medio de pago, las emisiones de los vales fomentan las ventas y el poder adquisitivo de la comunidad, permitiéndole la adquisición de productos y bienes locales.

### **El Sistema C3 o Circuito de Crédito Comercial.**

Este sistema se desarrolla mediante una asociación civil de consumo y comercio auto sustentable, que utiliza un método de compensación propia de intercambio de b bienes y servicios entre sus socios. Las transacciones de los socios son administradas y a su vez registradas por un software elaborado por la fundación STRO, que está desarrollado específicamente para la puesta en marcha de este método, en la cual solo hay acceso desde el internet.

Por medio de la generación y concentración de las transacciones en una red semi-cerrada, este sistema es capaz de ofertar a las empresas créditos con unas tasas de interés muy bajas, así como también a los nuevos clientes. Siendo así que este sistema tiene como propósito mediante esta forma reducir los costos de las transacciones y el costo del capital, especialmente para los créditos realizados por las PYMES.

Lo esencial del sistema de Circuito de Crédito Comercial es que el dinero que circula en las cadenas productivas, como capital de giro sea liberado de dicha circulación, con el fin de que sea reinvertido en los negocios de los socios. Esto trae como consecuencia un efecto multiplicador, de la liquidez interna sobre el valor del consumo, estimulando la producción y el consumo local, poniendo de manifiesto el impacto que tiene en comercio local como fuente de competitividad y sustentabilidad.

El sistema del Circuito de Crédito Comercial utiliza el instrumento de la Tasa de Liquidez, con el fin de estimular e incentivar la circulación, de este medio de pago, y a la vez mediante este método promueve que la Liquidez interna circule entre todos sus miembros, por medio de las transacciones y por lo consiguiente pierda el valor al tratar de ser acumulada, tratando así de buscar la aceleración del comercio dentro del circuito local y al mismo tiempo hace que los comercios se vuelvan más competitivos en el mercado.

### **Metodologías del proyecto COLIBRÍ**

Según menciona (Primavera, 2008), la metodología de sistema del Proyecto Colibrí se basa exclusivamente en la construcción de clubes de trueques. Se puede definir al club como un grupo de personas que una, dos, tres, etc., veces por la semana, según como decidan sus participantes, se encuentran en una feria en donde se ofrecen y se intercambian bienes y servicios. En este sistema el participante ofrece sus bienes y servicios y según lo que ofrezca, la organización les da una cantidad de monedas complementarias para adquirir durante la feria bienes y servicios. Una vez acabada la feria, este dinero pierde todo su valor, por tanto solo sirve durante el momento que dure la feria.

Para la realización de esta feria la producción, la logística y la difusión de la misma queda bajo la dirección y responsabilidad de un grupo de personas. Estos roles van rotando, por lo que todos tienen la posibilidad de participar en la construcción y

sostenibilidad del club, tanto como en las ferias. Es importante mencionar que cada club de trueque es independiente y autónomo, pero existe una declaración de algunos principios que unen a todos los clubes, unos con otros.

Las ferias por lo general siempre se realizan en los mismos lugares, pero en algunos casos los participantes de los clubes pueden participar en otras ferias.

### **3.1.10 Diagnóstico De La Comunidad**

La Universidad Técnica de Manabí se encuentra ubicada en la parroquia Urbana de Portoviejo, 12 de Marzo, la misma que cuenta con los siguientes límites:

**NORTE:** Cota 70

**SUR:** Calle Pedro Gual, desde la calle Rocafuerte, hasta la calle Coronel Sabando.

**ESTE:** Límite con la parroquia San Pablo, comprende la calle San Rafael, 20 de julio, Venezuela, hasta la Ciudadela Briones, cota 70.

**OESTE:** Av. Universitaria, vía Crucita, hasta la última vía de ingreso de la ciudadela Municipal y 500 mts de eje de la vía, hasta el Puente Mejía. (Ordenanza de delimitación del área urbana de la ciudad de Portoviejo, 1996)

Siendo una parroquia que cuenta con los principales servicios básicos, como son el alcantarillado, energía eléctrica, agua potable con una extensión aproximada de

### **Breve Historia De La Universidad Técnica De Manabí**

La Universidad Técnica de Manabí fue creada mediante Decreto Legislativo el 29 de Octubre de 1952 siendo el Presidente de la República el Dr. José María Velasco Ibarra, poniendo en ejecución el 21 de noviembre de 1952. Pero la Universidad en sí empezó a funcionar el 25 de junio de 1954, hace aproximadamente 61 años, con las escuelas de Ingeniería Agrícola, y Medicina Veterinaria en un aula con apenas 28 estudiantes y 6 profesores, teniendo como primer Rector del Alma Mater El Ing. Paulo

Emilio Macías Sabando, nombrado por el Sr. Ministro de Educación de ese entonces, el Dr. José María Martínez Cobo, mediante decreto ministerial de fecha 8 de abril de 1954. (VELIZ, 2004).

Además cuenta con un extenso campus académico con un total de 398 hectáreas, convirtiéndose en uno de los espacios naturales que más aporta para el equilibrio ambiental en la ciudad de Portoviejo, dentro de este campus se puede encontrar el Jardín Universitario que está lleno de una flora y fauna muy exuberante y se ha convertido en un sitio ideal para la convivencia con la naturaleza de las familias de la ciudad, siendo así un lugar recreativo de acceso gratuito en el cual se puede encontrar una amplia colección de plantas vivas como: ornamentales, medicinales, forestales o frutales.

En la actualidad la Universidad Técnica de Manabí se encuentra acreditada dentro del Sistema de Educación Superior, ubicándose en la categoría B, de acuerdo a la recategorización realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), entre octubre y noviembre del 2015.

### **Organización de la administración**

De acuerdo al organigrama funcional establecido por la Universidad Técnica de Manabí, el gobierno nace de los docentes, empleados y trabajadores en las proporciones establecidas en la Ley de Educación Superior y es ejercido jerárquicamente por los siguientes organismos y autoridades.

1. Honorable Consejo Universitario
2. Asamblea Consultiva
3. Rector
4. Vicerrectores (General, Académico y Administrativo)
5. Honorable Junta de Facultad
6. Honorable Consejo Directivo
7. Decanos y Directores de Carreras
8. Junta de Docentes de Carreras

## **Distribución De Las Facultades Con Sus Respectivas Escuelas**

En sus inicios y hasta 1966 la Universidad Técnica de Manabí, contaba con dos facultades, la de Ingeniería Agrícola y Medicina Veterinaria y que a su vez tenía tres escuelas como son: Ingeniería Agrícola, Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria

Hasta febrero del 2016 la Universidad Técnica de Manabí está conformada por 10 facultades con 33 escuelas, 4 institutos, que se resumen en el cuadro siguiente:

**Tabla 3**

**Distribución De Las Facultades Y Sus Escuelas De La Universidad Técnica De Manabí**

<b>FACULTADES</b>	<b>FECHA DE CREACION</b>	<b>ESCUELAS</b>	<b>FECHA DE CREACION</b>	<b>LUGAR DONDE SE ENCUENTRA</b>
<b>Facultad de ciencias matemáticas, físicas y químicas</b>	13 de octubre de 1958	Ingeniera civil	16 de junio de 1970	<b>Portoviejo</b>
		Ingeniera mecánica	04 de mayo de 1959	
		Ingeniera eléctrica	21 de mayo del 2001	
		Ingeniería química	25 de agosto del 2003	
		Ingeniería industrial	16 de mayo 1970	
<b>Facultad de Ciencias Veterinarias</b>	30 de Julio de 1968	Medicina Veterinaria y Zootecnia	29 de octubre de 1952	<b>Lodana-Santa Ana</b>
		Ingeniera en Acuicultura y pesquería	12 de febrero de 2001	
<b>Facultad de Ingeniería Agrícola</b>	30 de Julio de 1968	Ingeniería Agrícola	30 de julio de 1968	<b>Lodana-Santa Ana</b>
<b>Facultad de Ingeniería Agronómica</b>	30 de Julio de 1968	Ingeniería Agronómica	30 de julio de 1968	<b>Lodana-Santa Ana</b>
<b>Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación</b>	7 de mayo de 1975	Contabilidad Computarizada	2 de septiembre de 2002	<b>Portoviejo</b>
		Educación Artística	2 de junio de 1992	
		Educación Física, Deporte y Recreación	10 de julio de 1981	
		Educación General Básica	Junio de 2000	
		Física y Matemáticas	7 de mayo de 1975	
		Idiomas y Lingüística, mención ingles idioma electivo y español	18 de abril de 1975	
		Psicología Educativa y orientación Vocacional	7 de mayo de 1975	
Química y Biología	7 de mayo de 1975			

		Educación Parvularia	Diciembre de 2007	
<b>Facultad de Ciencias de la Salud</b>	16 de septiembre de 1977	Enfermería	1 de junio de 1977	<b>Portoviejo</b>
		Medicina	23 de abril de 1991	
		Nutrición	19 de mayo de 2008	
		Optometría		
		Laboratorio Clínico	21 de mayo de 2007	
		Tecnología Urgencia Médica-Paramédico	30 de junio de 2008	
<b>Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas</b>	25 de noviembre de 1977	Administración de Empresas	25 de noviembre de 1977	<b>Portoviejo</b>
		Contabilidad y Auditoria	28 de abril de 1989	
		Economía	28 de abril de 1989	
<b>Facultad de Ciencias Zootécnicas</b>	10 de octubre de 1991	Ingeniería Zootécnica	30 de diciembre de 1998	<b>Chone-Bahía de Caraquez</b>
		Ingeniería Industrial Agropecuarias	30 de diciembre de 1998	
		Ingeniera Informática Agropecuaria	17 de febrero de 2009	
<b>Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales</b>	25 de mayo de 1998	Secretariado Ejecutivo	12 de febrero del 2001	<b>Portoviejo</b>
		Trabajo Social	13 de junio de 1979	
		Psicología Clínica	27 de septiembre de 2010	
		Bibliotecología y Ciencias de la Información	27 de septiembre de 2010	
<b>Facultad de Ciencias Informáticas</b>	21 de mayo del 2001	Ingeniera de Sistemas Informáticos	21 de mayo del 2001	<b>Portoviejo</b>

**Fuente:** Pagina Web Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

## **Institutos De La Universidad Técnica De Manabi**

La Universidad Técnica de Manabí cuenta con cuatro institutos entre los cuales tenemos:

**Instituto de ciencias básicas:** Fue creado el 20 de diciembre del 2013, junto al nuevo Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica de Manabí, pero entro en funcionamiento en mayo del 2014, con los siguientes departamentos, Física, Química y Matemática- Estadística.

**Instituto de investigación científica:** Inicio sus actividades el 21 de febrero del 2011, mediante aprobación del reglamento por parte del Honorable Consejo Universitario en la sesión con fecha estipulada anteriormente, cuenta con 2 laboratorios de avanzada, que contienen equipos de última tecnología para el desarrollo e implementación de programas o proyectos de manera transversal en todas las carreras vinculadas con la ciencia de la vida.

**Instituto de idiomas:** Fue aprobado en segunda instancia por el H. Consejo Universitario la creación del Instituto de Idiomas Extranjeros y su Reglamento, en sesión de noviembre 19 del 2001. Teniendo como principal objetivo capacitar en distintas Unidades Académicas a los docentes, empleados y estudiantes, así como también a funcionarios de las instituciones que lo soliciten.

**Instituto de pregrado:** A partir de 1994 el Instituto de Posgrado ha venido desplegando una importante contribución a la comunidad manabita y ecuatoriana a través de programas de Educación Continua Avanzada como de Cuarto Nivel con Especializaciones y Maestrías.

Siendo así que el Consejo Universitario en sesión extraordinaria del 16 de septiembre del año 2013 aprobó el Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica de Manabí, empoderando al Instituto de Posgrado para organizar y desarrollar programas de Especialización y Maestría a través de su Departamento de Educación de Cuarto Nivel, de acuerdo a las necesidades de formación de recursos humanos que plantea el desarrollo socio-económico de la Región y el país. (Universidad Técnica de Manabí, 2015)

## **Departamentos De La Universidad Técnica De Manabí**

La Universidad Técnica de Manabí cuenta con algunos departamentos entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- Capacitación Docente.
- Capacitación en idiomas Extranjeros
- Capacitación en informática
- Centro de promoción y apoyo al ingreso.
- Energía y medio ambiente.
- Centro de evaluación y aseguramiento de la calidad.
- Dirección de TICS
- Graduados
- Obras universitarias y mantenimiento
- Planeamiento integral
- Relaciones internacionales
- Relaciones publicas
- Unidad de bienestar estudiantil
- Unidad de cooperación universitaria
- Vinculación con la sociedad.

## **Servicios Que Ofrece A La Comunidad Universitaria**

La Universidad Técnica de Manabí brinda algunos servicios a la comunidad universitarias entre los cuales se destacan los siguientes:

- Becas
- Biblioteca central Universitaria
- Bienestar estudiantil
- Clínica veterinaria
- Comedor universitario
- Editorial universitario
- Jardín botánico
- Transporte

- Unidad medica

### **Establecimientos Comerciales que se Encuentran Dentro de los Predios Universitarios**

Dentro de la Universidad Técnica de Manabí existen alrededor de 37 locales comerciales que ofertan variedades de bienes y servicios y 2 empresas públicas que pertenecen a la Universidad, convirtiéndose las mismas en un factor importante para la puesta en marcha de este trabajo de desarrollo comunitario, entre los principales locales comerciales tenemos:

18 bares tipo quioscos en los que se pueden encontrar un sin número de alimentos preparados por los mismos dueños y comprados a distribuidores fuera del campus universitario, estando distribuidos en el campus universitario de la siguiente manera:

- 2 en la Facultad de Ciencias Humanísticas
- 1 en la Facultad de Ciencias Informáticas
- 4 en la Facultad de Ciencias administrativas y Económicas
- 4 en la Facultad de Ciencias de la Salud y la Escuela de Medicina.
- 4 en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- 2 en donde funciona el Colegio Universitario.

4 comedores bien establecidos, en los cuales se pueden encontrar alimentos preparados y almuerzos, para aquellas personas que tienen que pasar todo el día en la universidad, distribuidos de la siguiente manera:

- 1 en la Planta baja del Instituto de Ciencias Básicas.
- 1 en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas que es exclusivo solo para Docentes de la facultad.
- 1 en la Facultad de Ciencias de la Salud, siendo el principal comedor de la Universidad, teniendo como nombre comedor Universitario.
- 1 en la Facultad de Ciencias Matemáticas, Físicas y Químicas.

5 copiadoras, que ofrecen servicios de copiados e impresiones a los docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí, distribuidos de la siguiente manera:

- 1 en la Planta baja del Instituto de Ciencias Básicas.
- 1 en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- 1 en donde funciona el Colegio Universitario.
- 1 en la Facultad de Ciencias Matemáticas, Físicas y Químicas, específicamente en la escuela de Ingeniería industrial.
- 1 que funciona en la planta baja del edificio donde se encuentra ubicado el rectorado, los vicerrectorados y las demás funciones administrativas, el cual cuenta con sucursales en la facultad de administración y de medicina.

2 heladerías en los que se pueden degustar de helados de toda clase:

- 1 ubicada en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, y
- 1 ubicada en la Facultad de Ciencias de la Salud.

5 mini bar, en los cuales se pueden encontrar productos de orden inferior y que sus volúmenes de ventas son muy reducidos, distribuidos de la siguiente manera:

- 3 en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
- 1 en la Facultad de Ciencias Matemáticas, Físicas y Químicas, y,
- 1 que se encuentra ubicado al lado de donde se reúnen el Honorable Consejo Universitario.

Además, cuenta con una persona que vende granizados, y una persona que ofrece el servicio de betunería los cuales están ubicados a los lados de la sala de reuniones del Honorable Consejo Universitario.

2 empresas públicas que pertenecen a la Universidad Técnica de Manabí y que ofrecen servicios de capacitaciones, y bienes como aguas embotelladas y embotelladas.

Así mismo a las afuera de la primera y tercera puerta de entrada de la Universidad Técnica de Manabí existen 16 negocios que son pequeños y que venden comida preparadas y ofrecen servicios de fotocopios e impresiones, que se podrían incluir en el proyecto de desarrollo comunitario, el cual se trata de la utilización de medios de pagos complementarios en los predios de la Universidad Técnica de Manabí.

**Distribución de los estudiantes, docente, empleados y trabajadores de la Universidad técnica de Manabí**

La universidad Técnica de Manabí, al 30 de enero del 2016 cuenta con un total de 12.773 estudiantes matriculados, los cuales están divididos de la siguiente manera por facultades:

**Tabla 4**  
**Distribución De Los Estudiantes Por Facultades en el periodo Octubre 2015- Febrero 2016**

<b>FACULTADES:</b>	<b>No. De Estudiantes</b>
Facultad de ciencias matemáticas, físicas y químicas	2.617
Facultad de Ciencias Veterinarias	405
Facultad de Ingeniería Agrícola	196
Facultad de Ingeniería Agronómica	265
Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación	1.113
Facultad de Ciencias de la Salud	3.383
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	2.446
Facultad de Ciencias Zootécnicas	291
Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales	1.402
Facultad de Ciencias Informáticas	655
<b>TOTAL</b>	<b>12.773</b>

**Fuente:** Centro de Computo Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

Para los docentes, empleados y trabajadores, el total es de 1278 personas, distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 5**

**Distribución De Docentes, Empleados y Trabajadores en el periodo Octubre 2015-  
Febrero 2016**

<b>DISTRIBUCION</b>	<b>No. De Personas</b>
Docentes	942
Empleados y Trabajadores	512
<b>TOTAL</b>	<b>1.454</b>

**Fuente:** Pagina Web Universidad Técnica De Manabí  
**Elaborado por:** Autores de Tesis

### 3.2 Análisis de Involucrados

Grupos y/o Instituciones	Intereses	Recursos y Mandatos	Problemas Percibidos
<b>Universidad Técnica de Manabí</b>	Potenciar la vinculación con la sociedad mediante replicación y la aplicación de esta metodología en las comunidades	Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica de Manabí	Escasez de circulante
<b>Comercios y Empresas que están en los predios de la Universidad Técnica de Manabi</b>	Contar con un medio de pago que facilite el comercio	Registro único del contribuyente que le faculta para ejercer la actividad comercial Permisos de funcionamiento que le otorga la UTM	Escasez de circulante Bajo volúmenes de ventas
<b>Docentes, empleados y trabajadores de la Universidad Técnica de</b>	Poder acceder a bienes y servicios sin la utilización de la medio de pago tradicional	Nombramientos y contratos	Escasez de circulante

<b>Manabi</b>			
<b>Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí</b>	Contar con más opciones para poder acceder a bienes y servicios sin la utilización de los medios de pagos tradicionales.	Matricula Recursos Humanos	Escasez de circulante
<b>Egresados de la Escuela de economía</b>	Obtención del titulo Contribuir con la comunidad universitaria mediante la realización de un diagnóstico que permita la implantación de los medios de pagos complementarios.	Reglamento de Titulación de la Universidad Técnica de Manabí. Recursos humanos y financieros	Escasez de circulantes

### 3.3 Análisis de Problemas

De acuerdo a los principales instrumentos aplicados, como lo fue la observación y las encuestas realizadas a varios estudiantes, docentes, comerciantes y personal administrativos de la Universidad Técnica de Manabí, se logró identificar los siguiente problemas.

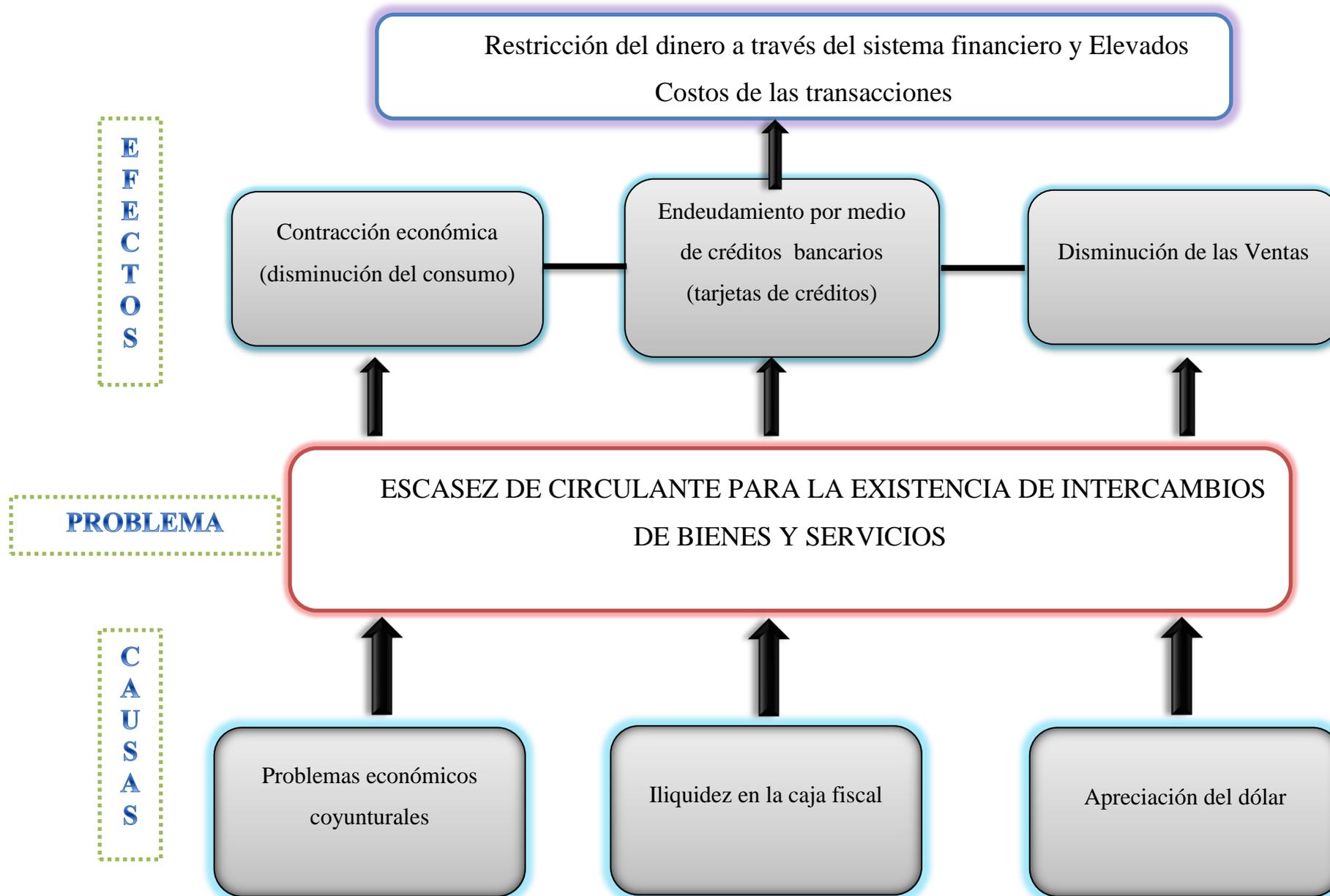
- Existe una escasez de circulante debido a la actual crisis económica que está afrontando el país y el mundo en general.
- No existen actualmente fuentes de empleos que puedan aportar al desarrollo personal de la población universitaria.
- Dificultad para acceder a créditos bancarios por las altas tasas de interés.
- La demanda de bienes y servicios es literalmente baja.

#### 3.3.1 Priorización Del Problema

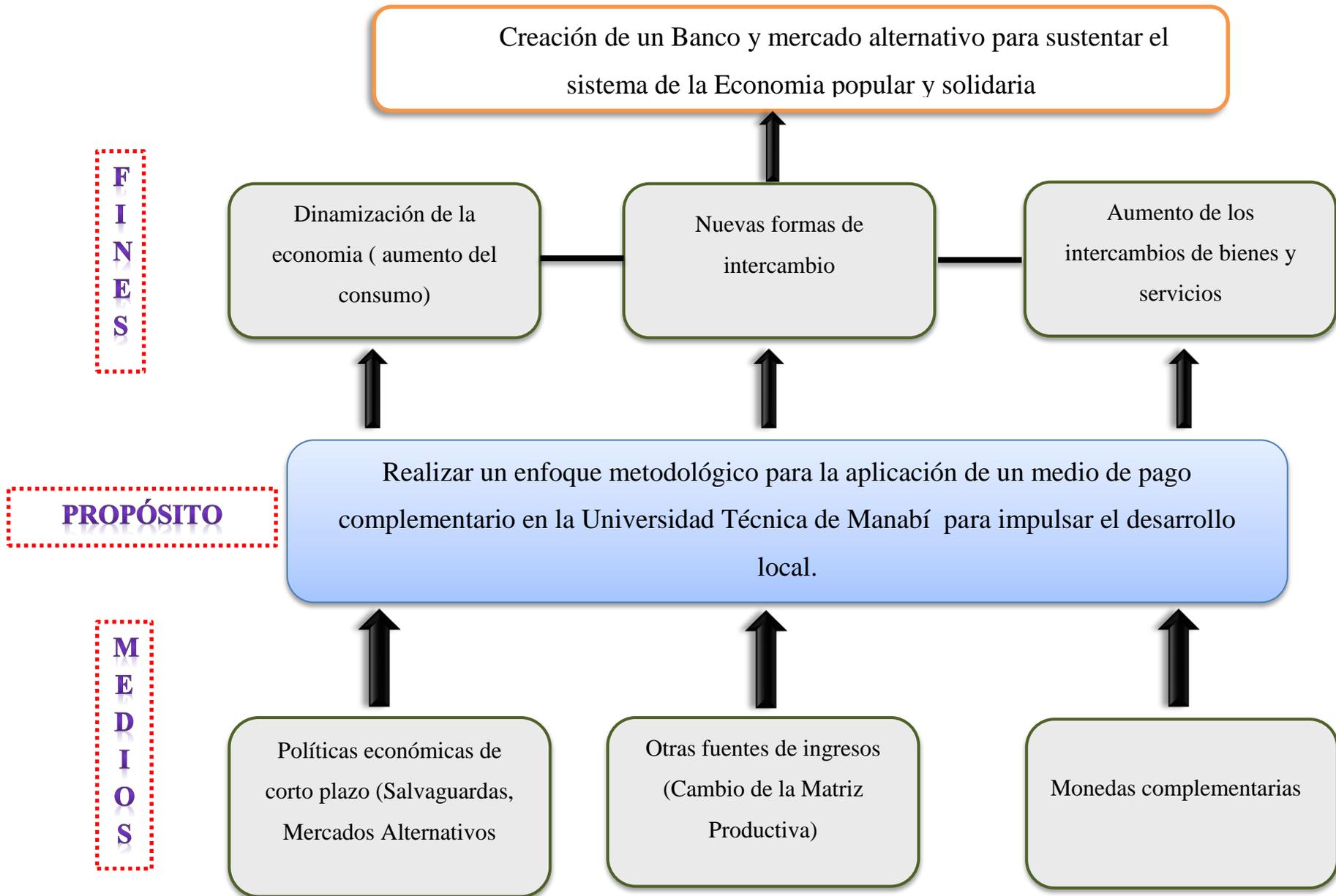
Tabla 6

DEFINICIÓN DE PROBLEMAS Y PRIORIZACIÓN									
PROBLEMA	Magnitud				Impacto				Total
	1	2	3	4	1	2	3	4	
<b>Problema 1.-</b> Existe una escasez de dinero debido a la actual crisis económica que está afrontando el país y el mundo en general.				X				X	8
<b>Problema 2.-</b> No existen actualmente fuentes de empleos que puedan aportar al desarrollo personal de la población universitaria.		X					X		5
<b>Problema 3.-</b> Dificultad para acceder a créditos bancarios por las altas tasas de interés.	X					X			3
<b>Problema 4.-</b> La demanda de bienes y servicios es literalmente baja.		X				X			4

### 3.3.2 Árbol de problema



### 3.4 Árbol de Objetivos



### 3.5 Análisis de Alternativas

<b>Alternativas</b>	<b>Análisis de la Viabilidad Ambiental</b>	<b>Análisis de la Viabilidad Económica y financiera</b>	<b>Análisis de la Viabilidad Institucional</b>	<b>Análisis de la Viabilidad Social</b>	<b>Análisis de la Viabilidad Técnica</b>
<b>Monedas Complementarias mediante sistemas electrónicos</b>	Al ser monedas que van a ser manejadas mediante, sistema electrónico no se requerirá, papeles que puedan de una u otra manera afectar o contaminar el ambiente.	El software de esta moneda complementaria, lo elaboraran estudiantes de ingeniería en sistema, teniendo como resultado costos de instalación baratos.	La Universidad Técnica de Manabí, cuenta con la capacidad para poder administrar, organizar y controlar este sistema de monedas complementarias.	Este medio de pago va a tener un gran valor de uso y cambio para la comunidad universitarias, porque podrán adquirir alimentos y servicios que le permitirán satisfacer sus necesidades en los predios universitario.	Las monedas complementarias van a circular mediante sistemas electrónico, creando una cuenta en sus dispositivos digitales, como sus teléfonos android, o tarjetas inteligentes, que serán creadas por los estudiantes de la escuela de ingeniería en sistemas.

<p><b>Monedas Complementarias mediante sistemas físicos</b></p>	<p>Este tipo de monedas al ser en físico, puede afectar directamente al medio ambiente, por estar impresas en papeles o acuñadas en monedas que pueden ser votadas.</p>	<p>Al ser acuñadas en monedas o emitidas en billetes, tendrá mayores costos de operación.</p>	<p>La Universidad Técnica de Manabí al emitir este tipo de monedas tendrá que certificar o sellar para no ser falsificadas.</p>	<p>Tendrá gran impacto social, por ser emitidas en físico, pudiéndola a utilizar cualquier usuario o portador de las mismas.</p>	<p>La Universidad Técnica de Manabí tendrá que disponer de una imprenta especializada para la impresión de este medio de pago físico.</p>
---	---	---	---	--	---

### **3.6 Posibles Beneficiarios**

#### **Beneficiarios Directos**

- Universidad Técnica de Manabí
- Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí
- Docentes
- Empleados y trabajadores
- Comerciantes que están en los predios universitarios
- Empresas públicas asentadas en la Universidad

#### **Beneficiarios Indirectos**

- Personas que visitan la universidad Técnica de Manabí
- Población del Cantón Portoviejo
- Comunidad en general

### **3.7 Descripción General del Proyecto**

El objetivo principal del proyecto es realizar una metodología de aplicación de medios de pagos complementarios en la Universidad Técnica de Manabí, el cual consintió en indagar en diversas fuentes bibliográficas, otras metodologías que se están aplicando en diversas partes del mundo, para poder adaptarla al entorno en el cual va a circular este medio de intercambio, teniendo como principal propósito, contribuir al desarrollo de las actividades comerciales y administrativas, que se realizan en el campus universitario las cuales requieren de la moneda oficial que es escasa y difícil de conseguir.

Para conseguir el objetivo propuesto para el proyecto fue necesario realizar un diagnóstico de las principales actividades comerciales y administrativas que se realizan en los predios universitarios, así mismo se necesitó la participación de los actores involucrados para la puesta en marcha del proyecto, como lo son, los estudiantes, los docentes, los empleados y trabajadores y los establecimientos comerciales que están situados dentro de la universidad.

### 3.8 Sistema de Matriz del Marco Lógico

<b>RESUMEN NARRATIVO DE LOS OBJETIVOS A NIVEL DE:</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS IMPORTANTES</b>
<b>FIN</b> Solucionar el problema de escasez de dinero dentro de la Universidad Técnica de Manabí	En cinco años está consolidado un sistema de moneda completaría en los predios de la Universidad Técnica de Manabí	No. de personas utilizando las monedas complementarias / #No. de personas inscritas en el sistema	Encuestas Base de datos.	La comunidad universitaria utiliza el sistema de monedas complementarias.
<b>EL PROPÓSITO</b> Realización de un enfoque metodológico para la aplicación de un medio de pago complementario en la Universidad Técnica para el	Hasta el 15 de Febrero de 2016 se encuentra diseñada una propuesta metodológica que permitirá aplicar las monedas	% ejecutado / %programado	Tesis final Fotos Actas de actividades según	Proyecto socializado y sustentado ante el tribunal y las autoridades de la Universidad Técnica de Manabí.

impulso del desarrollo local.	complementarias en la Universidad Técnica de Manabí.		cronograma	
<b>COMPONENTES.-</b>				
<b>C.1.-</b> Diagnóstico elaborado de las principales transferencias de bienes y servicios que se realizan en los predios universitarios.	Hasta el 18 de Enero de 2016 se contara con el 100% del diagnóstico detallando las principales transferencias de bienes y servicios que se realizan en los predios universitarios.	% ejecutado / %programado	Documento narrativo del diagnostico  Fotos	Se cuenta con una caracterización de la población objetiva
<b>C.2.-</b> Fundamentación teórico desarrollada de los principales mecanismos de soporte de los sistemas de moneda complementaria existentes en el mundo.	Al 04 de Febrero de 2016, se contara con la base teórica que sustenta los sistemas de monedas complementarias en el mundo.	% ejecutado / %programado	Documento escrito  Cronograma  Certificado de plagios	Tutor revisa y certifica el sustento teórico.

<p><b>C.3.-</b> Propuesta diseñada para la implementación de un medio de pago complementario para la transferencia de bienes y servicios en la Universidad Técnica de Manabí.</p>	<p>Hasta el 11 de febrero de 2016 se habrá diseñado la propuesta para la aplicación de un medio complementario en la Universidad Técnica de Manabí.</p>	<p>% ejecutado / % programado</p>	<p>Propuesta diseñada de la investigación Cronograma Fotos Actas de reuniones</p>	<p>Tutor y revisor han dado sus opiniones favorables al proyecto.</p>
<p><b>ACTIVIDADES.-</b></p> <p><b>C.1 Diagnóstico elaborado</b></p> <p>Presentación del proyecto a las autoridades de la UTM</p> <p>Visita a los locales comerciales que están dentro de la UTM.</p> <p>Levantamiento de la información mediante la</p>	<p>\$ 400,00</p>	<p>Actividades realizadas / Actividades Programadas</p>	<p>Informe del diagnostico Fotos Encuestas Actas de reuniones por parte del tutor</p>	<p>.</p>



### 3.9 Diseño y Presentación de la Propuesta

#### 3.9.1 Propuesta Metodológica para el Diseño de un Medio de Pago Complementario en la Universidad Técnica de Manabí

En esta parte del trabajo se establecerá una propuesta técnica, que contendrá una doble intención para la implementación de este sistema de pago complementario en la Universidad Técnica de Manabí, basadas en la confianza y la reciprocidad, además se pretende que esta metodología se sustentable económicamente y sostenible en el tiempo.

En este sentido, en la propuesta se detallan las características del diseño del sistema de moneda complementaria, además se describen las funciones claves que permitirán destacar el sistema para concebir con su diseño, para enseguida pasar a las principales características, las cuales tendrá el del medio de pago complementario propuesto y por último resaltar las prácticas de implementación de este sistema.

#### Algunas definiciones previas

Para efectos del diseño de la propuesta metodológica, resulta muy indispensable detallar las categorías del nuevo sistema de pago complementario, para lo cual utilizaremos las siguientes definiciones que se presentan a continuación:

Tabla 7

#### Algunas definiciones previas importantes para la creación del sistema metodológico de monedas complementarias

Categorías	Definiciones
<b>Sistema Económico local</b>	Se trata de la forma en que se organiza la producción, el intercambio, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios dentro de la zona de influencia geográficamente delimitada, mediante la utilización de la moneda local.
<b>Sistema de Moneda Complementaria</b>	Es un sistema económico alternativo, que es de uso exclusivo de una comunidad, se basa en la utilización de medio de pagos complementarios en contraparte al dinero oficial, por lo que se conocen como sistemas económicos locales mediante monedas

	complementarias. Es decir, la comunidad tiene una forma de intercambiar la producción y comercialización de bienes y servicios mediante este medio de pago. Este medio de pago solo puede ser utilizado en una área geográfica específica, ya que no todos pueden tener las monedas complementarias
<b>Moneda Complementaria</b>	Corresponde a un instrumento, que representa un símbolo de valor, permitiendo la realización de intercambios de bienes y servicios. Es complementaria por que funciona a la par con la moneda de curso legal, pudiendo estar representadas por Billetes o monedas que pueden ser físicas o electrónicas. A diferencia del dinero de curso legal que es creada por las instituciones financieras, la monedas complementarias por un actor que pertenece al sistema de monedas complementarias.
<b>Tipo de Moneda Complementaria</b>	Se trata del conjunto de características que puede incluirse para el diseño de las monedas complementarias, estas características son propias de la comunidad en las que se pretende implantar este sistema, como son su cultura, idiosincrasia, así como los aspectos sociales y económicos que identifican un sistema de moneda complementaria de otro.
<b>Proyecto de Moneda Complementaria</b>	Está comprendida por un conjunto de actividades, que están interrelacionadas con el propósito de conseguir la puesta en marcha del sistema de monedas complementarias, mediante la aplicación de una metodología, que permite la identificación de las líneas bases, los recursos necesarios, los principales actores y la sostenibilidad del proyecto.
<b>Usuario del Sistema de Moneda Complementaria</b>	Están representadas por los actores que pertenecen al sistema de monedas complementarias, los cuales demandan y ofrecen bienes y servicios en este mercado alternativo y solidario.

Fuente: Galo Fabián Borja

### Característica para el diseño del medio de pago complementario

Se pueden mencionar tres características de los medios de pagos complementarios como son, las características propias de estas, las características de las personas que participan en este sistema monetario y las características de las prácticas del sistema de medios de pagos complementarios.

Las características que resaltan en los medios de pagos complementarios se resumen en la tabla siguiente:

**Tabla 8**

#### Características de las monedas complementarias

Características	Descripción	Valores
Emisor	Esta indica si la moneda la crea una entidad encargada del sistema, o a su vez la pueden crear varias entidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fiduciario</li> <li>➤ Crédito Mutuo</li> </ul>
Conversión	Indica cual es el valor con la que se respalda la moneda complementaria en relación a otra unidad de valor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 moneda complementaria = a 1 dólar americano.</li> <li>➤ 1 moneda complementaria = a determinada cantidad de bienes o servicios.</li> </ul>
Formato	Indica la forma que puede adoptar esta moneda complementaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Billetes (físicos o electrónicos)</li> <li>➤ Cheques (físicos o electrónicos)</li> <li>➤ Vales (físicos o electrónicos)</li> </ul>
Interés	Indica cual es el interés que lleva la moneda complementaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interés positivo</li> <li>➤ Interés negativo</li> <li>➤ Interés neutro</li> </ul>
Temporalidad	Indica que tiempo sirve la monedas complementarias para realizar los intercambios	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiempo indefinido</li> <li>➤ Tiempo determinado</li> </ul>

Fuente: Elaboración Autores de Tesis

Es necesario describir cada una de las características de los medios de pagos complementarios, para determinar cuáles son las posibles ventajas y desventajas de la utilización de las mismas, que se muestran a continuación:

### **Emisor**

**Crédito mutuo:** En este modelo los usuarios están estrechamente relacionado con la creación de dinero y su respectiva circulación. Además los usuarios hacen un compromiso de su producción de bienes y servicios en un tiempo determinado, pues según su producción obtienen las monedas complementarias. Es un sistema monetario justo y sostenible dado que para su puesta en marcha es necesario conocer todas las producciones que hay en el sistema, contando con una base de datos de la oferta como la demanda.

**Fiduciario:** En este modelo los usuarios no necesitan producir nada, por lo que el valor de la moneda es variable ya que no depende de la producción. En este sistema puede existir inflación, obligando al ente regulador controlar la emisión de las mismas, la paridad de este sistema siempre es 1 igual a 1, es decir, 1 moneda complementaria, equivale a 1 dólar americano.

### **Conversión**

**Convertible en dinero nacional:** Se basa en la conversión de la moneda complementaria en dinero de curso legal. Esta característica incentiva a que la comunidad use monedas complementarias, pues para que suceda esta convertibilidad es necesario pagar un porcentaje, con el propósito de que no las canjeen.

**Convertible en productos y servicios:** Por medio de esta característica se genera incentivos para hacer circular la moneda, pero existe el inconveniente de que las personas perciben con un mayor grado de dificultad el valor de la misma, por lo que disminuye su circulación.

### **Formato del medio de pago complementario**

**En forma Física.** Para este caso las monedas a utilizarse serán mediante billetes, un vale o un cheque. Por lo que se recomiendan para comunidades que no están familiarizadas con el internet.

**En forma electrónica.** Este sistema favorece la administración de las transacciones, siendo un sistema muy seguro, por lo tanto es recomendable aplicar en comunidades que estén familiarizadas con los dispositivos tecnológicos.

**En formas mixtas.** Es la combinación de los dos sistemas anteriores, aquí el usuario se acomoda al sistema que más le convenga. Sin embargo son muy dificultosos y costosos estos aplicar estos dos sistemas juntos.

### **Interés**

**Interés.** Es el principal mecanismo que permite que exista la acumulación y la competencia. Por lo tanto si se le aplica el interés a una moneda, esta reduce su circulación.

**Oxidación.** Es un tipo de interés negativo, se basa en la pérdida del valor de la moneda en un determinado tiempo, por lo que se genera incentivos para gastarla y no acumularlas.

**Sin interés.** Al contrario de los dos ejemplos anteriores, esta no grava nada de interés y esta hace que las personas comprendan que se trata de un sistema monetario diferente al tradicional, potencializándose las prácticas de solidaridad, donde lo más importante es la ayuda mutua.

### **Temporalidad**

**Tiempo indefinido.** Están ligadas a sistemas en donde se pretende crear valor continuamente, a través de la asociatividad. Por lo que es utilizado en su mayoría por los ejemplos de sistemas de monedas complementarias antes mencionados, ya que los se ven reflejados especialmente en tiempo de crisis provocados por el sistema económico tradicional.

**Tiempos determinados.** Son utilizados por las comunidades en las cuales solo crean valor por un proyecto específico, siendo así que después de cierto tiempo esta moneda complementaria pierde todo su valor.

### **3.9.2 Características elegidas del medio de pago complementario a aplicarse en la Universidad Técnica de Manabí.**

De acuerdo a las características antes mencionadas se ha optado para su buen funcionamiento las siguientes características:

**Emisor:** el modelo que se eligió se basara en el crédito mutuo, en donde cada socio participante o establecimientos comerciales se comprometen a ofrecer una cantidad determinada de productos o servicios en este sistema, y frete a esa cantidad se le proporcionara una cierta cantidad de dinero. Teniendo como principal ventaja este sistema que no es necesario que los promotores respalden todo el sistema, si no que los usuarios respaldan una parte de ellos mediante su producción, por lo que ellos se sienten más comprometidos con el mismo. Es por ello que es de mucha importancia que todos los usuarios de este sistema se conozcan entre ellos, para que exista una mayor confianza, ya que cada quien sabe que este medio de pago está respaldada. Siendo así, que por medio de la confianza se generaría que el valor de este medio de pago sea estable y reconocido por todos.

**Conversión:** Estas medios de pagos complementarios tendrán un valor en dólares americanos, siendo así que 1 dólar será igual a 1 moneda complementaria sin embargo, solo servirá para que los usuarios le coloquen un precio a sus productos y servicios, ya esta moneda no podrá ser convertida en dólares, y solo podrá ser intercambiada en productos y servicios.

**Formato:** El medio de intercambio propuesto en este trabajo, se lo realizara mediante un dispositivo electrónico, en los cuales los usuarios podrán pagar el monto que deseen. Este dispositivo o software será creado por los estudiantes de la escuela de informática, ya que ellos cuentan con las herramientas y el conocimiento para la elaboración del mismo.

**Interés:** Para que este sistema tenga acogida, el interés propuesto será de cero, dado que es de crédito mutuo y la moneda tiene un valor estable. Además no se busca la competencia, sino la cooperación. No grava interés negativo porque contiene intenciones de consumo, dado que no es convincente generar circulación mediante este tipo de interés.

**Temporalidad:** Este sistema será de tiempo indefinido, por lo que se buscara los mecanismos para hacerlo sustentable y sostenible a través del tiempo. Además este sistema es una herramienta para que los participantes sean sustentables.

**Tabla 9****Características de la moneda complementaria a aplicarse en la UTM**

<b>Características</b>	<b>Valores</b>
Emisor	Crédito Mutuo
Conversión	1 Moneda Complementaria = 1 dólar
Formato	Monedad Electrónica
Interés	Sin Interés
Temporalidad	Tiempo Indefinido

**Elaborado:** Autores de tesis

**3.9.3 Distribución de las responsabilidades de los Actores del Sistema**

En el siguiente cuadro están representadas las responsabilidades de los participantes que pertenecerán al sistema monetario complementario a implementarse en la Universidad Técnica de Manabi, con el propósito de tener una visión clara y amplia del proyecto.

**Tabla 10****Distribución de las responsabilidades de los Actores del Sistema**

<b>Actores</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsabilidades</b>
<b>Los promotores de la realización de este proyecto</b>	Los promotores del proyecto de medio de pago complementario	Tener una visión general del proyecto Asegurar la estrategia de implementación. Garantizar el seguimiento y la supervisión de todo el proyecto Participar en el comité de dirección.
<b>Operadores en el campo</b>	Portadores del medio de pago complementario	Garantizar la coordinación y comunicación del proyecto Encontrar los socios comerciales y no comerciales

		Organizar los comités locales.
<b>Comités locales</b>	Están constituidos por los socios y otros interesados	Servir como plataforma para el intercambio de experiencias entre los actores locales
<b>Socios comerciales locales</b>	Socios que se encuentran dentro del campus de la de la Universidad Técnica de Manabí	Contribuir a la circulación de los medio de pagos complementarios, aceptando las mismas como una forma de pago en un 10%. Dar a conocer y promover medio el pago complementario entre los clientes.
<b>Usuarios</b>	Los estudiantes, docentes, empleados y trabajadores de la Universidad Técnica de Manabí con posesión de esta moneda.	Participar en la circularidad del medio de pago complementario en el campus universitario. Desarrollar un comportamiento y consumismo responsable.

**Elaborado:** Autores de tesis

### 3.9.4 Etapas de la metodología

La metodología a aplicarse en la Universidad Técnica de Manabí para la implementación de un medio de pago complementario, está compuesta por 3 fases las cuales se detallaran a continuación:

**Diagnostico.-** Este paso es de donde se parte para la previa creación del medio de pago complementario. En esta etapa se analizara la factibilidad para la implementación de un sistema de monedas complementarias en una determinada localidad o comunidad, para lo cual es necesario estudiar diversos aspectos de la comunidad.

**Implementación.-** Este es el proceso en donde se crea un modelo medio de pago complementario y se procede a instalarlo e implementarlo en la comunidad. Por ende esta etapa solo comprende hasta cuando el medio de pago empiece a circular en la comunidad o localidad.

**Sostenibilidad.-** Es la etapa en la cual se buscan las estrategias para que la comunidad pueda utilizar de una mejor manera los medios de pagos complementarios con el propósito de que sea sostenible en el tiempo.

### **Etapa de diagnóstico**

Esta etapa presenta un el levantamiento de la información de campo, en las cuales se aplicaron las diferentes técnicas de obtención de datos cuantitativos y cualitativos a los actores involucrados en el proceso de creación de un medio de pago complementario, este diagnóstico arrojó la existencia de 36 establecimientos comerciales distribuidos en todo el campus universitario de los cuales solo 28 cuentan con la capacidad requerida para ser introducidos a este sistema.

Este diagnóstico es presentado en la etapa del análisis de los resultados y la presentación del informe final, debido a que ahí se encontrara detalladamente las encuestas que se aplicaron a los actores para la puesta en marcha de este proyecto, además se presenta si es viable introducir las monedas complementarias.

### **Etapa de implementación**

En esta etapa se podrá hacer mediante 3 procesos bien definidos, los cuales son:

1. Creación de un equipo de desarrollo
2. Activación de los usuarios
3. Lanzamiento

### **Creación del equipo de desarrollo**

Este equipo estará conformado por las siguientes áreas:

- **Área de difusión.-** Son los principales encargados de difundir, educar y promocionar los medios de pagos complementarios, así mismo el sistema de moneda complementaria que se va a realizar.

Esta área estará conformada por una persona que maneje el sistema de marketing, también por un diseñador gráfico que será encargado de realizar los diseños y una persona que se encargara de realizar la publicidad.

- **Área de Soporte Técnico.-** Será la principal encargada de manejar el dispositivo tecnológico mediante el cual va a circular este medio de pago, además que maneje las publicaciones en la página web de la Universidad Técnica de Manabí.

Estará conformada por un asesor del área de informática, además se necesitaran mínimos dos programadores que instalen en el dispositivo el programa para la realización de la transferencia y le den el mantenimiento que este software necesitara.

- **Área de Capacitación.-** Esta área será la encargada de brindar capacitaciones para que los usuarios que conforman el sistema tengan el conocimiento de cómo poder utilizar estos medios de pagos complementarios.

Estará conformado por una persona de la directiva, específicamente los promotores, quienes brindaran las capacitaciones a los socios y a los posibles participantes que se quieran unir al proyecto, además tendrá un representante de los socios, el cual contara sus experiencia con este tipo de moneda.

- **Área de Evaluación Financiera.-** Serán los encargados de evaluar económicamente a los negocios que pertenecen a este sistema, así como a los posibles socios comerciales y usuarios que quieran ingresar, con el fin de ver el grado de compromiso que tiene a este sistema monetario.

Estará conformado por una o dos persona de la escuela de economía que sepa el manejo del sistema monetario y financiero.

- **Área de Dirección.-** Serán los encargados de coordinar a las demás áreas, para que todo funcione correctamente.

Estará conformado por los promotores del proyecto y por el un representante de la máxima autoridad del alma Mater.

### **Activación**

En este proceso se prepara a los negocios y a los participantes que se han unido al proyecto, para el uso del sistema de pagos complementarios.

En este proceso se distinguen cuatros sub-etapas.

#### **Sub-etapa 1: Invitación**

Para que los negocios y la comunidad universitaria participen en este proyecto el equipo de difusión, junto con los directivos deben invitarlo a participar, realizándolo de la siguiente forma:

Los directivos se contactaran con los negocios y las personas interesadas en participar en el proyecto y los invitara a realizar varias actividades donde solo se hable de medios de pagos complementarios, los temas a tratar serán:

- Que son los medios de pagos complementarios
- Cuáles son los beneficios de utilizar estos medios de pagos complementarios.
- Ejemplo de comunidades y personas que están utilizando estos medios de pagos complementarios
- Como pueden acceder a este sistema monetario, y cuáles son sus principales requisitos.

Una vez que ya se les haya informado y respondido sus inquietudes a los personas y negocios, aquellos que están dispuestos en participar se lo inscriben en una lista.

#### **Sub-etapa de la Evaluación Financiera**

Una vez que estén inscritos los participantes en este proyecto, se procederá, a evaluar las posibles ofertas y demandas de los socios, para ello es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

### **Levantamiento de la información:**

Los promotores junto al equipo de trabajo, se reunirán con los socios o participantes del proyecto, en donde se le hará un breve diagnóstico de las necesidades y de la producción, el cual arrojará la siguiente información:

Para el negocio o las personas puedan ser inscritas es necesario conocer un estimado de la producción de bienes y servicios mensualmente, la capacidad ociosa o que cantidad de producto está dispuesto a producir en mayor cantidad semanalmente, para ofertarlo en este sistema monetario, además es muy importante conocer cuál es el porcentaje que están dispuesto a aceptar como pago mediante este medio de pago complementario.

Para los demás socios, así mismo para los establecimientos comerciales es necesario preguntarle cual sería la cantidad de bienes o servicios que estaría dispuesto a consumir semanalmente mediante este sistema monetario (no debe de pasar más allá del 10%).

### **Evaluación de la información**

Una vez recolectada toda esta información, todo el equipo de trabajo, junto con los promotores, establecen un tope de endeudamiento para cada establecimiento comerciales y socios inscritos en el sistema y un precio recomendado para su venta.

### **Máximo a endeudarse los participantes**

Esto hace referencia a la cantidad de medio de pago complementario en que un negocio o persona puede endeudarse, siendo necesario considerar lo siguiente:

- **Ventas de productos y servicios potenciales.-** es el mínimo de la producción de bienes y servicios que un negocio está dispuesto a ofrecer al sistema y la demanda que pueda tener de los mismos. Esta se determinara según la cantidad y el precio de venta, siendo así que el tope de endeudamiento corresponde a las ventas potenciales.

### **Precio de venta que será recomendado**

Es preciso que se acojan a un precio de venta que permita que este medio de pago complementario circule mayoritariamente, para ello es necesario tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

**Si su producto no es muy consumido:**

- a) Se le recomienda al negocio que ofrezca su producto o servicio al mismo precio, pero que acepte más en medios de pagos complementarios.
- b) Si no tiene intenciones de bajar los precios, es necesario que el los establecimientos comerciales, disminuya el precio del producto o servicio, reduciendo la cantidad de moneda complementaria del precio

**Si su producto tiene gran acogida por la comunidad universitaria**

- a) Se le recomienda a los establecimientos comerciales que suba el precio de sus productos o servicios, en dinero nacional o medio de pago complementario, ya que si no solo acumularía monedas complementarias y no tendría en que gastarlas.

**Sub-etapa 3: Reglas y Compromiso****Reglas**

Las reglas generales por la cual va estar regido este sistema de medios de pagos complementarios son las siguientes:

1. Para poder ser parte de este sistema es necesario estar inscrito.
2. Puede ser inscrito cualquier persona, previa autorización de todos los socios.
3. La cantidad de moneda complementaria que puede tener cada socio será limitada.
4. Los participantes podrán publicar sus productos y servicios que ofrecen así como las necesidades que tienen de adquirir alguno de ellos.

**Principios y compromisos**

Pensando en el hecho de que todos los socios que participan de este sistema complementario deben estar bien informados y en sintonía con la comunidad universitaria, se proponen los siguientes principios y compromisos, los cuales se darán a conocer por distintos medios de difusión que existen en la Universidad Técnica de Manabí, como lo son: la UTM radio, el programa de la televisión de la universidad, la

revista de la UTM, el periódico Universitario, la página Web de la UTM y otros medios más de comunicación existentes.

1. Pueden acceder al uso de los medios de pagos complementarios de la Universidad Técnica de Manabí, todos los miembros y estudiantes que conforman la comunidad universitaria, luego de haberse inscrito.
2. Este sistema monetario se basa exclusivamente en la confianza, por lo tanto es necesario cuidarla.
3. Esta moneda complementaria no es intercambiable por moneda de uso oficial.
4. Los valores referenciales son de 1 Moneda Complementaria es igual a 1 dólar de americano.
5. Somos todos responsables de hacer que en este sistema monetario existan muchos intercambios.
6. Los miembros pueden aceptar hasta el 10% del total de las ventas de sus productos o servicios.
7. Esta es un medio de pago complementario, por lo tanto no busca reemplazar al sistema monetario actual.

#### **Sub-etapa 4: Desarrollo de canales de información y Capacitación**

##### **Canales de comunicación e información dentro de la Universidad Técnica de Manabí**

###### **Programa de televisión de la universidad Seguimos Avanzando**

Este programa es transmitido por Capital Televisión, los días sábados a partir de las 20H30. Mediante este medio se podrán recoger experiencias de los socios que participan en este proyecto a través de entrevistas directas, además que se podrán dar detalles de cómo va avanzando el mismo y como pueden ingresar a este sistema.

###### **Radio de la Universidad- UTM Radio**

Mediantes este medio que funciona a través de una conexión con el internet, en la página de la Universidad Técnica de Manabí, se podrán hacer entrevistas a los

promotores de este proyecto, en donde explicaran el mecanismo de la implementación de este sistema monetario.

### **Revista ECA Sinergia y la Técnica**

Es una revista especializada, dedicada a las publicaciones de carácter científicas, mediante este medio se podrán hacer publicaciones de investigaciones que permitan darle sustentabilidad y sostenibilidad a este medio de pago complementario, además se podrán realizar artículos mencionando el funcionamiento de los mismos.

### **Periódico universitario Seguimos Avanzando**

Este informativo es el más idóneo para mantener una constante comunicación con la comunidad universitaria, por ser publicado mensualmente y por no tener costo alguno. A través de este medio se podrán publicar los establecimientos comerciales en donde se aceptan este medio de pago complementario, los socios participantes y demás publicaciones de interés que ayuden a dar un buen manejo de este sistema monetario.

### **Página Web de la Universidad técnica de Manabí**

Mediante este medio de comunicación se difundirán los principales boletines de prensa, noticias referentes a los medios de pagos complementarios, investigaciones, con el propósito de que los sucesos de interés sean conocidos por toda la comunidad universitaria.

### **Boletines informativos**

De modo de mantener a la comunidad universitaria continuamente informados sobre este medio de pago complementario, así como para darle la sensación de seriedad del proyecto, se realizaran varios boletines informativos con el propósito de darles retroalimentación sobre los mecanismos de funcionamiento esta moneda, en estos boletines se podrán encontrar información acerca de los productos y servicio principales que se ofrecen en el sistema mensualmente, junto a sus precios en monedas nacional y en monedas complementarias, detallando los establecimientos comerciales en donde se pueden conseguir dichos productos y servicios.

### **Capacitación**

Ya una vez que se consiga el listado de los socios que participan en el sistema monetario, se procederá a realizar las capacitaciones, para ello es necesario contactarse con cada socio e invitarlo a las charlas.

En esta actividad se le brindara capacitación sobre:

- Como comprar y vender dentro de este nuevo sistema, mediante los dispositivos electrónicos.
- Como pueden ofrecer sus productos y servicios en el sistema.
- Como pueden participar en el sistema
- Como pueden acceder a una cuenta de moneda complementaria

### **Lanzamiento**

Una vez que todos los socios estén capacitados, el equipo de trabajo y los promotores realizaran una feria de lanzamiento, en donde se realizaran los siguientes pasos:

- **Creación de cuentas de usuarios en los dispositivos tecnológicos.-** Se le destinara a cada usuario un monto de 50 monedas complementarias de forma electrónica.
- **Difusión del evento.-** Se le informara a cada socio de la realización de la feria.
- **Realización del evento.-** Se procederá a realizar la feria, para determinar cómo se van a dar las transacciones de bienes y servicios.

### **3.10 Resultados Logrados**

- Se obtuvo un diagnóstico de las principales transferencias de bienes y servicios que se realizan en los predios universitarios.
- Se armó una base teórica que sustenta la aplicación de los medios de pago complementario en la Universidad Técnica de Manabí.

- Se presentó una propuesta para la implementación de la moneda complementaria como medio de pago en la transferencia de bienes y servicios en la Universidad Técnica de Manabí.

### **3.11 Estrategia o Etapa de sostenibilidad**

Para darle la sostenibilidad al proyecto una vez que comience a circular este medio de pago complementario, es necesario que los administradores de este sistema generen actividades para mantenerlas circulando, como:

#### **Actualización constante de la información en los principales medios de comunicación de la UTM**

Es necesario que estos medios de comunicación los socios puedan encontrar las siguientes informaciones:

- Ofertas de productos y servicios
- Precio de cada producto y servicio, en dinero nacional y moneda complementaria.
- Forma de pago, que puede ser en dinero nacional o en moneda complementaria.
- Locales comerciales en donde se aceptan monedas complementarias
- Lista de los servicios que se ofrecen en el campus universitario.
- Lista de estudiantes que ofrecen bienes y servicios a los docentes, empleados y trabajadores.

#### **Ferias mensuales**

Es necesario para darle mayor sostenibilidad al sistema de medios de pagos complementario, que se organice una feria quincenal o mensualmente, en donde los socios puedan, participar ofreciendo y demandando bienes y servicios. Esta feria servirá para reafirmar la confianza que los usuarios del sistema tienen sobre la moneda complementaria

### **Renovación de la red de negocios**

Los administradores del sistema de medio de pago complementario podrán integrar nuevos socios a la red, y así mismo podrán sacar a aquellos que no cumplan con los compromisos y reglas establecidas. Para ello es necesario que se realicen capacitaciones constantemente a todos los socios.

### **Actualización del tope de endeudamiento**

Es necesario que los administradores del sistema de medio de pago complementario, realicen evaluaciones periódicas de la oferta y la demanda de los productos y servicios que ofrecen cada socio. Con las informaciones que presenten de las transacciones y los montos que presenten en sus cuentas se podrá apreciar cual es el monto de endeudamiento y si estos están acumulando medios de pagos complementarios. Dado que si un socio acumula moneda complementaria, significa que ha dejado de adquirir productos y servicios del sistema. Por otro lado, si se endeuda el monto de las transacciones se disminuirían, por lo que adquirirían menos productos y servicios. Es por ello que es necesario que el administrador regule este proceso.

Siendo necesario que los administradores evalúen continuamente las transacciones que realizan todos los socios, para tomar decisiones como:

### **Socios que presentan acumulación de monedas complementarias**

Si los socios presentan acumulación sostenida durante mucho tiempo de los medios de pagos complementarios, es porque no la ha utilizado y se recomendaría los siguientes procesos:

- Si tiene más de dos semanas sin realizar transacción en el sistema de medios de pagos complementarios, se le recomienda que adquieran productos y servicios del sistema.
- Si tiene más de cuatro semanas sin utilizarlas, también se le recomienda adquirir productos y servicio del sistema. También se les informara a los socios del sistema que no podrán realizar transacciones por concepto de compras a este socio, una que baje el endeudamiento podrá seguir los socios realizando las compras a este participante.

## **Socios con deudas en monedas complementarias**

Es cuando un socio tiene una deuda de manera sostenida, durante mucho tiempo, por lo que cuenta con un monto negativo en su cuenta por:

- Si tiene más de dos semanas sin ejecutar transacciones se le recomienda que no adquiera productos ni servicios del sistema.
- Si tiene más de cuatro semanas, se le recomienda como lo anterior que no adquiera productos ni servicios del sistema. Por lo que se les informa a los socios que no podrán vender ningún tipo de bienes o servicios a este socio, hasta que el socio recupere el monto de su deuda.

### **3.12 Impacto Esperado**

Los impactos que se espera que este proyecto tenga son los siguientes:

- Que esta metodología de los medio de pago complementario pueda ser introducida en la Universidad Técnica de Manabí para mejorar las transferencias de bienes y servicios.
- Mejorar la producción de bienes y servicios en los predios universitario.
- Contar con buenas referencias acerca del sistema de medio de pago complementario.
- Replicar en diversas comunidades este proyecto con el propósito de que los pueblos puedan ejercer su autonomía monetaria, que es necesaria en épocas de crisis.

### **3.13 Lineamientos para la evaluación de los medios de pagos complementarios**

Los indicadores que a continuación se detallan servirán para darle un mejor monitoreo y evaluación al sistema de medios de pagos complementarios. Para ello se ha elaborado algunos indicadores que serán medido de forma cuantitativa y cualitativa, los cuales serán desarrollados mediante las entrevistas, encuestas o mediante las percepciones de los participantes en el proyecto, y en base a los datos de las transacciones realizadas en el sistema.

Se han elaborado dos tipos de indicadores, los de tipo estratégicos, que se utilizarán para medir el grado de confianza, relación y percepción de los usuarios del sistema, y los indicadores de operación que se usarán para conocer cuál es el funcionamiento del sistema.

### **Indicadores estratégicos**

Estos indicadores se construyen de la siguiente forma:

#### **Indicador # 1**

$$\frac{\textit{referencias positivas de los socios del sistema}}{\textit{\# de los socios encuestados}}$$

Este indicador mostrara, el porcentaje de los socios que tienen una buena referencia dentro del sistema.

#### **Indicador # 2**

$$\frac{\textit{referencias positivas de los socios la forma de administracion del sistema}}{\textit{\# de los socios encuestados}}$$

Este indicador se usará para determinar el porcentaje de los socios, que tiene confianza en los administradores del sistema de monedas complementarias.

### **Indicadores operacionales**

Estos indicadores se lo construyen de la siguiente forma:

#### **Indicador # 3**

$$\frac{\textit{\# de socios comerciales con ventas detenidas}}{\textit{\# de socios comerciales}}$$

Este indicador servirá para determinar el porcentaje de socios que tienen sus ventas detenidas, los cuales no están acaparando monedas complementarias.

#### **Indicador # 4**

$$\frac{\textit{\# de socios comerciales con compras detenidas}}{\textit{\# de socios comerciales}}$$

Este indicador servirá para determinar el porcentaje de socios que tienen sus compras detenidas, no están realizando transacciones en monedas complementarias.

**Indicador # 5**

$$\frac{\# \text{ de socios que realizan transacciones en el sistema}}{\# \text{ de socios}}$$

Este indicador servirá para determinar el porcentaje de socios que realizan transacciones en el sistema monetario complementario.

**Indicador # 6**

$$\frac{\# \text{ de socios con deudas en el sistema}}{\# \text{ de socios}}$$

Este indicador, expresara el porcentaje de los socios que están endeudados en el sistema de monedas complementarias.

**Indicador # 7**

$$\frac{\# \text{ de socios con acumulación en el sistema}}{\# \text{ de socios}}$$

Este indicador, expresara el porcentaje de los socios que cuentan con acumulaciones de monedas complementarias en el sistema.

**Indicador # 8**

$$\frac{\# \text{ de socios que ofertan productos y servicios en el sistema}}{\# \text{ de socios}}$$

Este indicador, manifestara el porcentaje de los socios que ofrecen productos y servicios al sistema de monedas complementarias.

Además de estos indicadores se podrán, construir mucho más en base a lo que se pretende medir en el sistema de monedas complementarias.

#### **4. Diseño Metodológico**

##### **a) Tipo de investigación**

**Investigación participativa:** Porque se basa en la vinculación con la comunidad objeto de investigación, por lo que se involucró a la comunidad universitaria.

**Investigación de campo:** Porque se realizó la exploración en el lugar donde se pretende ejecutar el proyecto de implementación del medio de pago complementario.

**Investigación documental:** Porque se basó en referencias bibliográficas, de otras comunidades alrededor del mundo, en donde funciona estos medios de pagos complementarios, siendo el principal sustento teórico para la realización de esta investigación.

##### **b) Método**

El presente proyecto de desarrollo comunitario se elaboró bajo la aplicación de un enfoque del sistema del marco lógico lo que permitió obtener alternativas de solución ante el problema planteado, basados en los métodos inductivo, deductivo, histórico, bibliográfico, participativo, de campo, experimental y no experimental, por cuando se analizó cada uno de los aspectos de la actividad comercial, y administrativas de la Universidad Técnica de Manabí y se describió las situaciones encontradas, así como incidencia en las actividades que desarrollan los Estudiantes.

##### **c) Técnicas**

Mediante la utilización de técnicas como la observación directa y encuestas estructuradas se logró realizar un análisis crítico-propositivo, el cual permitió determinar si es posible la introducción de un medio de pago complementario en la Universidad Técnica de Manabí con el fin de establecer mecanismos de introducción de este medio de pago, dicha técnicas se las aplicó a los trabajadores, empleados, comerciantes, estudiantes, docentes de la Universidad Técnica de Manabí, para establecer la información relevante que determinara dichos mecanismos.

##### **Además se utilizaran herramientas como:**

- Matriz de involucrados.

- Árbol de problema.
- Árbol de objetivo.
- Análisis de Alternativas.
- Matriz de Marco Lógico.

### **Talento Humano**

- Docentes de la Universidad Técnica de Manabí
- Tutor de tesis
- Revisor de Tesis
- Estudiantes

### **Recursos Materiales**

- Suministros de Oficina
- Transporte
- Internet
- Copias
- Computadora
- Impresiones y scanner

## **5. Definición de la Muestra Inicial del Estudio**

### **5.1 Población**

La población comprende 12.773 estudiantes, 942 docentes, 512 trabajadores y empleados, dando una población total de 14227 personas, y por último se tomara la población total de 28 establecimientos comerciales, los cuales cuentan con la capacidad de producción para poder participar en el proyecto.

Debido a la magnitud de la población se utilizó fórmulas para el cálculo de la respectiva muestra para la comunidad estudiantil, los docentes, empleados y trabajadores, que a la vez contendrá cálculos para la sub-muestra con el propósito de poder abarcar a toda la comunidad universitaria. Para los establecimientos comerciales se abarcara toda la población debido a la gran importancia que tienen estos para el desarrollo del proyecto.

## 5.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra se tomó en consideración la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N - 1)(E^2) + Z^2PQ}$$

En donde:

**n**= muestra

**Z**= nivel de confianza

**N**= población total

**P**= probabilidad de ocurrencia

**Q**= probabilidad de que no ocurra el evento

**E**= margen de error.

**Tabla 11**

### Cálculo de la Muestra

Población	Desarrollo de la Formula	Total
Población total de estudiantes, docentes, empleados y trabajadores	$n = \frac{14.227(1.96)^2(0,50)(0,50)}{(14.227 - 1)(0,05^2) + 1.96^2(0,50)(0,50)}$	374
Establecimiento Comerciales	Totalidad de los comercios	28
<b>TOTAL</b>		402

Se aplicara las encuestas a 374 personas de toda la Universidad Técnica de Manabí y a 28 establecimientos comerciales que están asentados en el campus universitario.

### 5.2.1 Calculo para la Sub-Muestra

Dado que la población universitaria está conformada por estudiantes, docentes, empleados y trabajadores, y cada una cuanta con un número determinado de personas, para el presente estudio se tomó sub-muestras de la población, para lo cual la fórmula para el cálculo de la sub-muestra es la siguiente:

$$Sn = \frac{Nh(n)}{N}$$

En donde:

**Sn**= Sub-Muestra

**Nh**= Población de cada facultad

**N**= población absoluta

**n**= Muestra calculada

**Tabla 12**

**Calculo de la Sub-muestra**

<b>Muestra</b>	<b>Desarrollo de la Formula</b>	<b>Sub-Total</b>
<b>Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí</b>	$Sn = \frac{12.773(374)}{14.227}$	335
<b>Docentes de la Universidad Técnica de Manabí</b>	$Sn = \frac{942(374)}{14.227}$	25
<b>Trabajadores y empleados de la Universidad Técnica de Manabí</b>	$Sn = \frac{512(374)}{14.227}$	14
<b>TOTAL</b>		<b>374</b>

## **6. Recolección de los Datos**

La recolección de los datos se realizó a través de dos técnicas, como lo son la primarias y secundarias.

La fuente primaria provino de las encuestas realizadas a los estudiantes, profesores, docentes y empleados de la Universidad Técnica de Manabí, con el propósito de obtener información cuantitativa, la cual proporciono datos relevantes para la realización del presente trabajo, y la información secundaria se la obtuvo de libros, de revistas y de páginas web, en las cuales se pudo encontrar mucha información del tema propuesto, debido a que se trata de un sistema que no es conocido en el país.

Además se utilizó la observación, siendo una técnica que tuvo como principal propósito explorar los diferentes ambientes en los cuales se dan las diversas actividades de compra y venta de bienes y servicios.

Para ello se aplicaron tres tipos de encuestas, una dirigida a los estudiantes, la cual se observa en el Anexo A. Otra dirigida a los docentes, trabajadores y empleados de la Universidad técnica de Manabí, (Anexo B).

Por último se diseñó una encuesta para los comerciantes que están Asentados en la Universidad Técnica de Manabí, ver Anexo C.

## 7. Análisis de los Datos

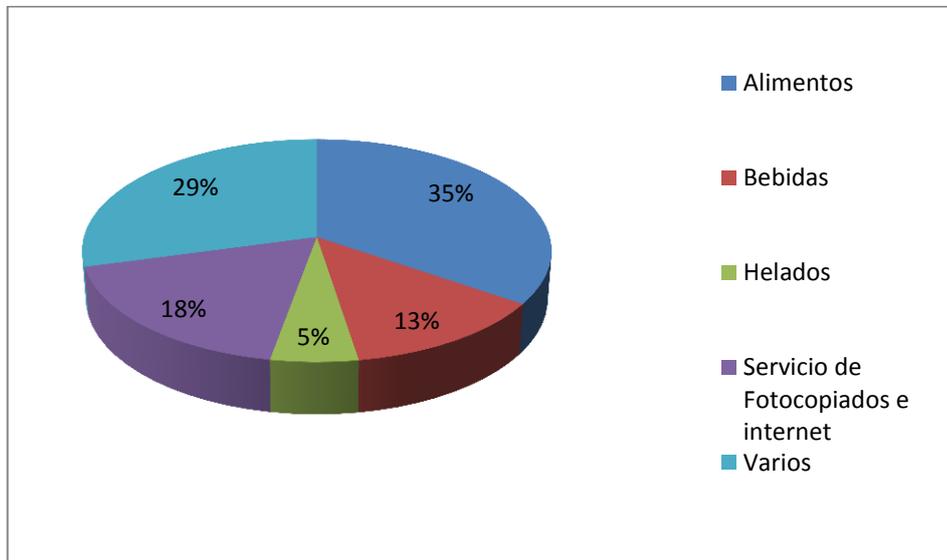
Encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

### ¿Qué bienes y servicios usted consume comúnmente?

Tabla 13

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alimentos	116	35	35
Bebidas	43	13	48
Helados	18	5	53
Servicio de Fotocopiados e internet	60	18	71
Varios	98	29	100
Total	335	100	

Gráfico 3



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

Elaborado por: Autores de Tesis

### **Análisis tabla 13**

Del total de los estudiantes encuestados, el 34.6 % de ellos manifestaron que los bienes que más consumen son los alimentos, seguidos por la opción de varios, que es la combinación de varios bienes y servicios que se ofertan dentro de la universidad, con un total de 29.3%, los servicios de Fotocopiados e internet también tienen gran acogida por parte de la comunidad universitaria representando el 17.9%, mientras que lo que tiene que ver con bienes de bebidas esta con el 12.8% y por último los estudiantes consumen en menos cantidades los helados con un 5.4%.

Es comprensible que los estudiantes más consuman alimentos, debido a que son los principales productos que son ofertados por los comercios que se encuentran dentro de la Universidad Técnica de Manabí.

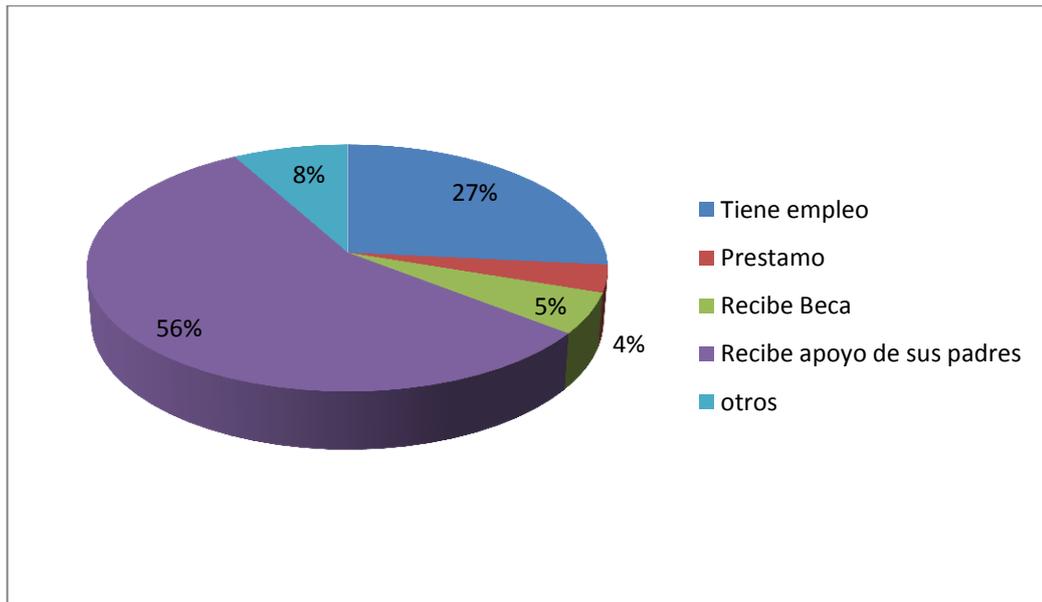
## Pregunta 2

¿Cómo usted financia sus gastos en la universidad?

Tabla 14

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tiene empleo	89	27	27
Préstamo	12	4	31
Recibe Beca	18	5	36
Recibe apoyo de sus padres	189	56	92
Otros	27	8	100
Total	335	100	

Gráfico 4



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí  
Elaborado por: Autores de Tesis

#### **Análisis tabla 14**

La independencia total de los ingresos estudiantiles dentro de la muestra apenas alcanza un 27%, el resto se reparte en una dependencia de los padres, préstamo o beca lo que hace que el estudiante deba acogerse a condiciones externas para poder desarrollar sus estudios. De esta dependencia la que más beneficios otorga al diario vivir del estudiante es la beca, pues cambia recursos económicos por buenas calificaciones lo que aumenta el estándar de eficiencia de la universidad; sin embargo apenas el 5% de los estudiantes encuestados dijeron tener alguna clase de beca.

Los resultados muestran claramente que los estudiantes reciben un total apoyo por parte de sus familias, siendo su único ingreso para poder sustentar sus gastos, que diariamente necesitan para poder ejercer sin ningún problema sus actividades escolares.

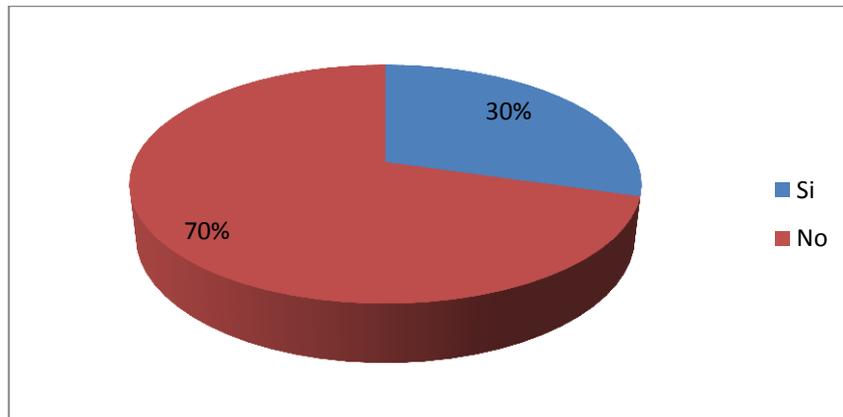
### Pregunta 3

¿Conoce usted algo referente a los medios de pagos complementarios?

Tabla 15

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	99	30	30
No	236	70	100
Total	335	100	

Gráfico 5



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

Elaborado por: Autores de Tesis

### Análisis tabla 15

La desinformación es mayoritaria en el momento de hablar de algún método de pagos complementarios dentro de la universidad, siendo el porcentaje de 70% de estudiantes que requieren información sobre estos sistemas de monedas complementarias, mientras que muy pocos han escuchado temas relacionados con los medios de pagos complementarios.

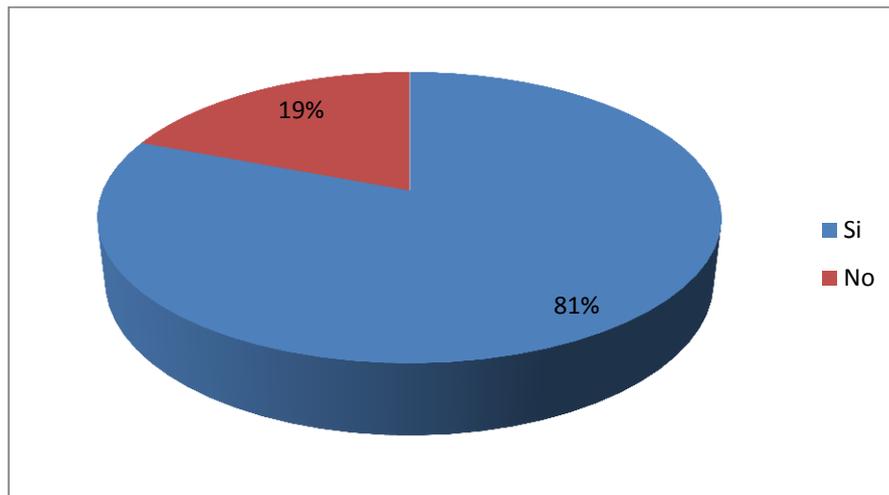
#### Pregunta 4

**Estaría dispuesto a participar en un proyecto comunitario en donde se intercambiarían bienes y servicios mediante la utilización de medios de pagos complementarios.**

**Tabla 16**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	271	80.9	80.9
<b>No</b>	64	19.1	100.0
<b>Total</b>	335	100.0	

**Gráfico 6**



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí  
**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### **Análisis tabla 16**

Al momento de preguntar sobre la disposición de participar dentro de un programa de intercambio de bienes y servicios por pagos complementarios dentro de la Universidad la gran mayoría, un 81%, manifestó un claro interés por lo que se considera que la recepción de un plan piloto será bastante positiva por parte de los actores del mismo.

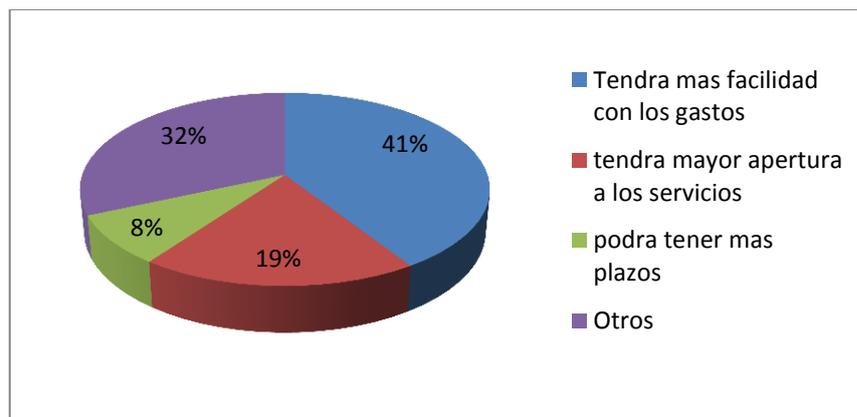
## Pregunta 5

¿Cómo cree usted que le ayudaría la moneda complementaria a sus actividades cotidianas?

Tabla 17

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tendrá más facilidad con los gastos	137	40.9	40.9
Tendrá mayor apertura a los servicios	64	19.1	60.0
Podrá tener más plazos	28	8.4	68.4
Otros	106	31.6	100.0
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>100.0</b>	

Gráfico 7



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí  
**Elaborado por:** Autores de Tesis

### Análisis tabla 17

Los beneficios que podría brindar el uso de una moneda complementaria son bien percibidos por los encuestados de los cuales un 41% indica que tendrá una mayor facilidad para efectuar sus gastos dentro de los predios universitarios relacionando directamente la liquidez y por ende un mayor acceso a servicios, como se indica en un 19%, haciendo de las transacciones intra-universitarias más eficientes creándose un servicio de apoyo para las personas cuyos recursos no siempre están disponibles al momento, por lo que el 8% declara que tendrá más plazos haciendo más cómoda su vida estudiantil.

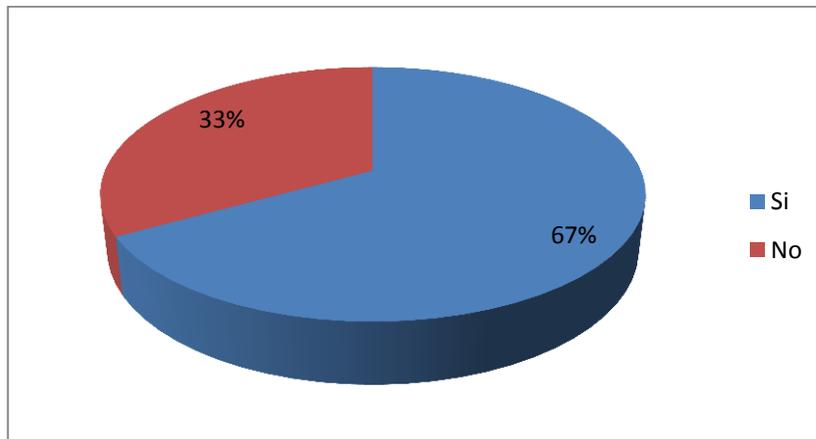
## Pregunta 6

### Incidirá esto es sus actividades

Tabla 18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	224	66.9	66.9
No	111	33.1	100.0
Total	335	100.0	

Gráfico 8



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

### Análisis tabla 18

La incidencia de una moneda complementaria dentro de las actividades cotidianas dentro de la vida de los estudiantes será notoria como lo indica el 67% de los encuestados y es que la mayoría de personas sentirán el cambio dentro de sus transacciones. El 33% ha indicado que las transacciones que realiza diariamente no se verán alteradas por el uso de una moneda complementaria.

**Encuestas dirigidas a docentes, empleados y trabajadores de la Universidad  
Técnica de Manabí**

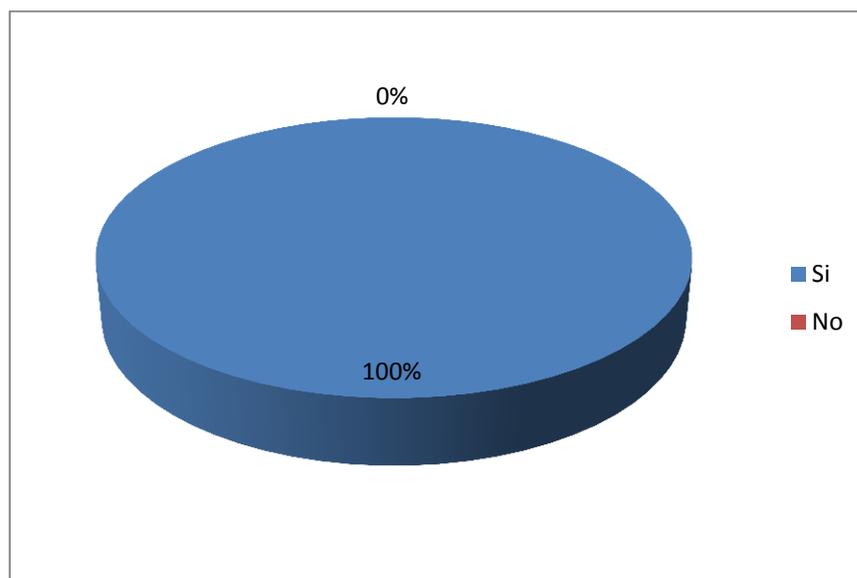
**Pregunta 1**

**Consumo de usted algún bien o servicio dentro los predios universitarios**

**Tabla 19**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	39	100.0	100.0
<b>No</b>	0	0.0	
<b>Total</b>	39	100.0	

**Gráfico 9**



**Fuente:** Docentes y Empleados de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

**Análisis tabla 19**

El 100 de los docentes, empleados y trabajadores encuestados indicaron consumir algún bien o servicio dentro de los predios universitarios. Esto muestra claramente que los docentes contribuyen con la microeconomía de la universidad y que generan/contribuyen con el comercio, por lo que se convierten en una pieza importante para que pueda ser introducido el medio de pago complementario propuestos por los autores de este trabajo.

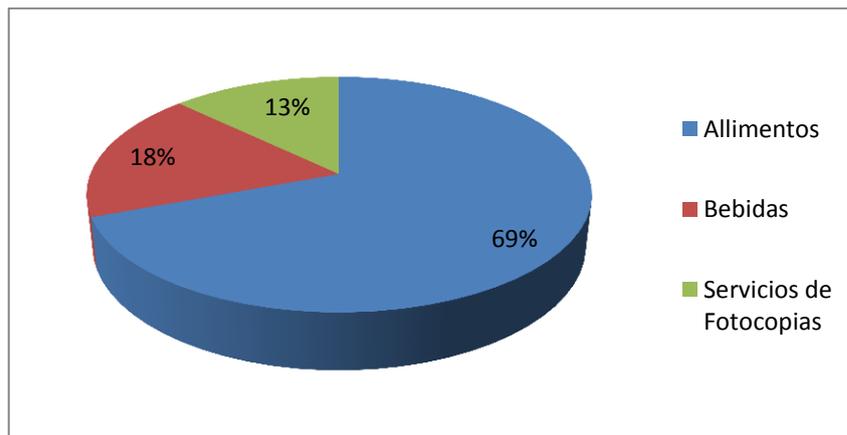
## Pregunta 2

¿Qué tipos de bienes y servicios consume en los predios universitarios?

Tabla 20

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Alimentos</b>	27	69	69
<b>Bebidas</b>	7	18	87
<b>Helados</b>	0	0	0
<b>Servicio de Fotocopias</b>	5	13	100
<b>Total</b>	39	100	

Gráfico 10



**Fuente:** Docentes y Empleados de la Universidad Técnica de Manabí  
**Elaborado por:** Autores de Tesis

### Análisis tabla 20

El bien que es de consumo predilecto dentro de la universidad lo constituyen los alimentos, este tipo de bienes son de gran impacto dentro de la economía universitaria pues componen un sistema de producción y tratamiento de materiales con la finalidad de obtener beneficios por parte de los múltiples comerciantes dedicados a esta actividad.

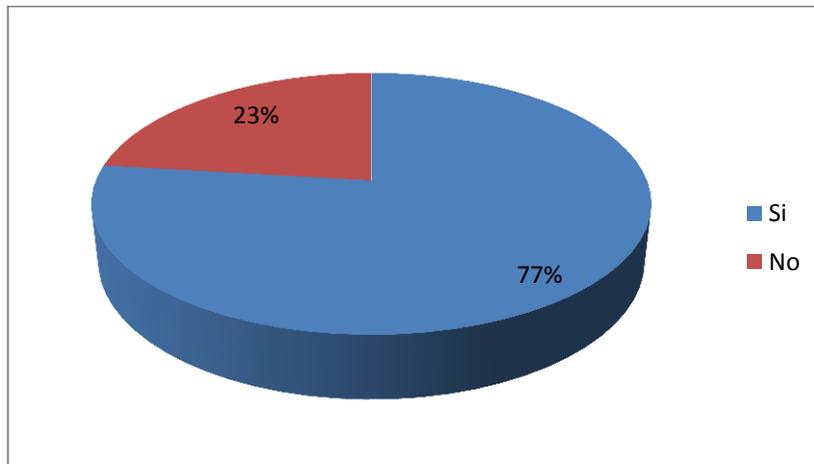
### Pregunta 3

**De los bienes y servicios que usted adquiere para su hogar ¿Cree usted que algún estudiante se lo podría brindar?**

**Tabla 21**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	30	77	77
<b>No</b>	9	23	100
<b>Total</b>	25	100.0	

**Gráfico 11**



**Fuente:** Docentes y Empleados de la Universidad Técnica de Manabí  
**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### **Análisis tabla 21**

77% de los docentes, empleados y trabajadores encuestados consideran que los estudiantes pueden ser una fuente de bienes o servicios de consumo lo que constituye una amplia mayoría y una potencial fuente de empleo estudiantil como una actividad de refuerzo de sus ingresos.

Con lo que se concluye que los estudiantes y los establecimientos comerciales son los principales actores que necesita esta propuesta para su plena implementación y funcionamiento.

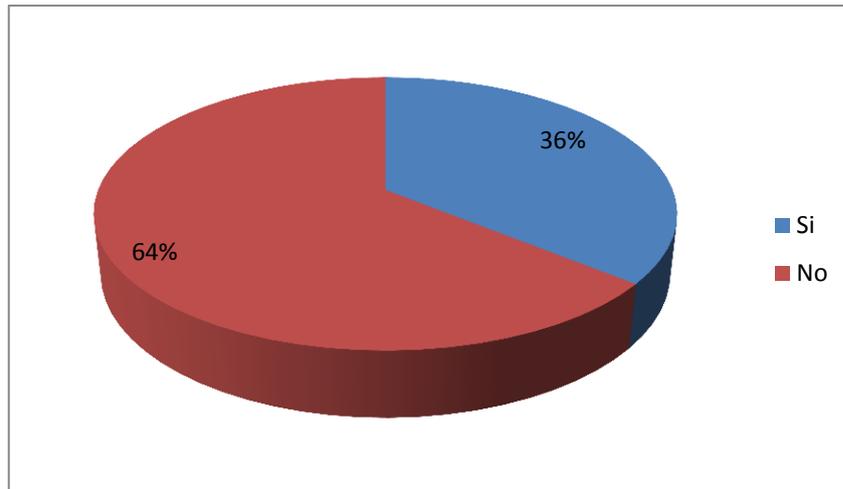
#### Pregunta 4

**Dentro de sus actividades administrativas que realiza en la universidad, requiere ayuda de los estudiantes**

**Tabla 22**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	14	36	36
No	25	64	100
Total	39	100	

**Gráfico 12**



**Fuente:** Docentes y Empleados de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### **Análisis tabla 22**

El 64% de los docentes, empleados y trabajadores consideran que no necesitan ayuda de los estudiantes en sus prácticas diarias, sin embargo un 36% de ellos declaró que los estudiantes sí podrían ser un punto de apoyo para completar sus actividades. De esta manera se crearían una fuente de empleo directa para los estudiantes en condiciones de necesidad de ingresos.

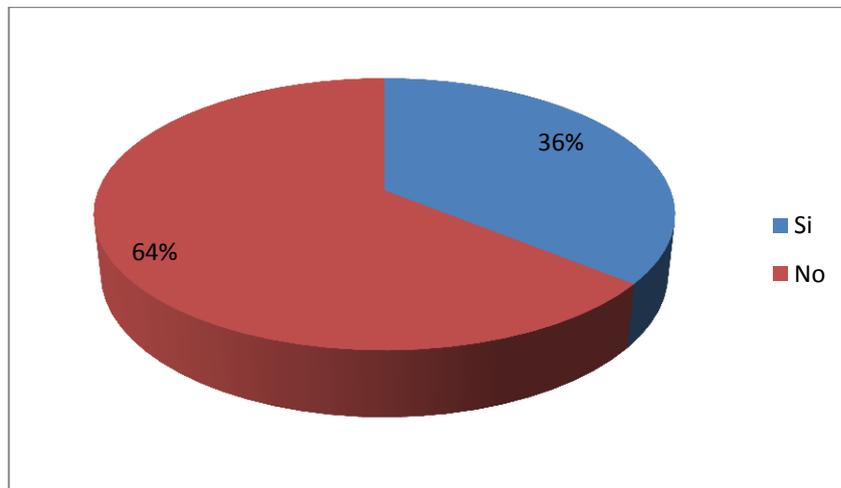
### Pregunta 5

¿Conoce usted algo referente a los medios de pagos complementarios?

Tabla 23

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	14	36	36
No	25	64	100
Total	39	100	

Gráfico 13



**Fuente:** Docentes y Empleados de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### Análisis tabla 23

En concordancia con lo establecido con los estudiantes encuestados, los docentes, empleados y trabajadores, han declarado que carecen de información acerca del sistema de pagos complementarios que se pretende implementar mediante la elaboración de este trabajo, lo cual constituye el punto débil de un futuro sistema de pagos complementarios.

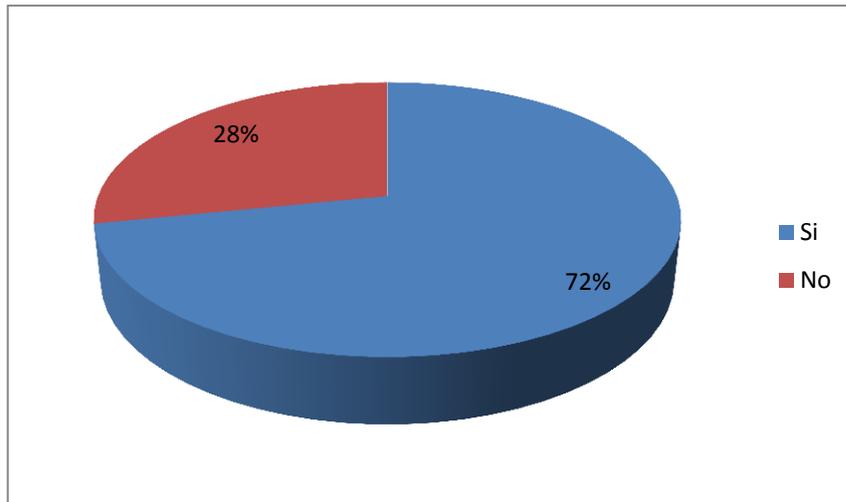
### Pregunta 6

**¿Estaría dispuesto en participar en un proyecto comunitario donde se intercambiarían bienes y servicios mediante medios de pagos complementarios?**

**Tabla 24**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	28	72	72
<b>No</b>	11	28	100
<b>Total</b>	39	100	

**Gráfico 14**



**Fuente:** Docentes y Empleados de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### **Análisis tabla 24**

En contraste con la desinformación que se mantiene en la universidad acerca de los pagos complementarios, los docentes declaran, en su gran mayoría su predisposición a colaborar en un programa de pagos complementarios, demostrando, de esta manera, que el programa es viable, pero que carece de información.

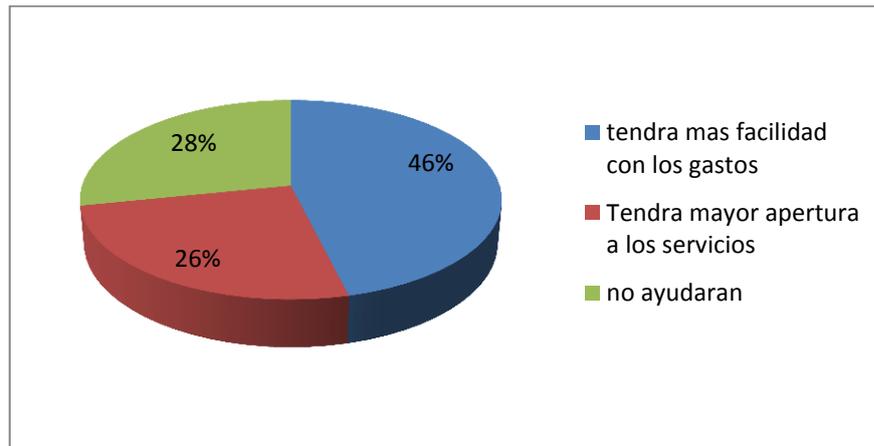
## Pregunta 7

Como cree usted que le ayudaría los medios de pagos complementarios en sus actividades diarias

Tabla 25

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tendrá más facilidad con los gastos	18	46	46
Tendrá mayor apertura a los servicios	10	26	72
No ayudaran	11	28	100
Total	39	100	

Gráfico 15



Fuente: Docentes y Empleados de la Universidad Técnica de Manabí

Elaborado por: Autores de Tesis

### Análisis tabla 25

De implementarse un sistema de pagos complementarios los docentes, empleados y trabajadores perciben una mayor facilidad transaccional dentro de la universidad simplificando su diario vivir, esta realidad está representada por el 46% de los docentes, empleados y trabajadores encuestados, mientras que el 26% declara que tendría mayor apertura de los servicios que consume y el restante 28% declara que no tiene en consideración que ayudaría este tipo de sistema en su diario vivir.

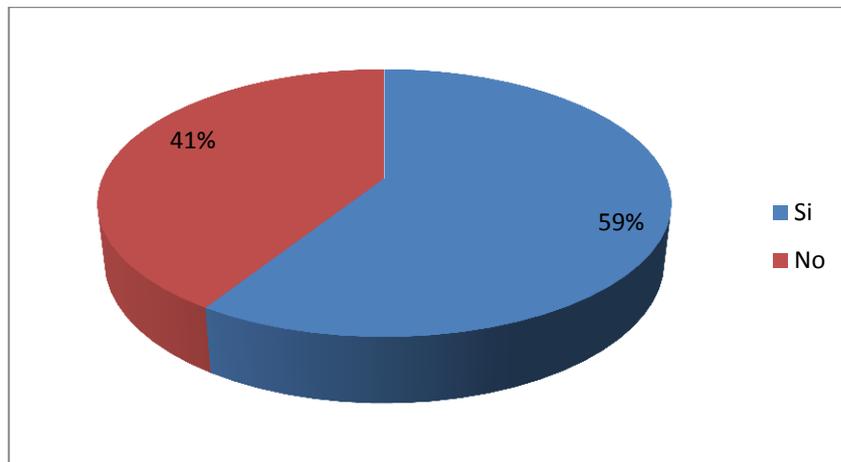
## Pregunta 8

### Incidirá esto en sus actividades

Tabla 26

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	23	59	59
No	16	41	100
Total	39	100	

Gráfico 16



**Fuente:** Docentes y Empleados de la Universidad Técnica de Manabí  
**Elaborado por:** Autores de Tesis

### Análisis tabla 26

Las consecuencias de una hipotética implementación de un sistema de pagos complementarios se nota, en un 59%, los docentes, empleados y trabajadores encuestados, mencionan que tendrán un gran impacto para las transacciones que se llevan a cabo dentro de los predios de la universidad.

## Encuestas dirigidas a los establecimientos comerciales de la Universidad Técnica de Manabí

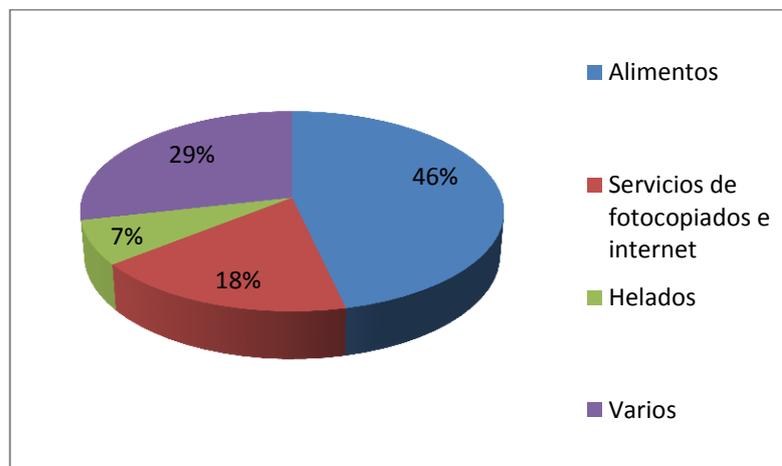
### Pregunta 1

¿Qué bienes y servicios comercializa usted?

Tabla 27

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alimentos	13	46	46
Servicios de fotocopiados e internet	5	18	64
Helados	2	7	71
Varios	8	29	100
Total	28	100	

Gráfico 17



**Fuente:** Comerciantes que están dentro de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

### Análisis tabla 27

La mayor parte de los bienes y servicios ofertados dentro de los predios de la universidad son los alimentos con un 46% (tanto alimentos procesados fuera como dentro de la universidad), luego se posicionan los servicios de fotocopiado e internet, que por lógica tienen un 18% de impacto sobre los bienes ofertados. Los helados constituyen un 7% y el restante 29% se toma como varios.

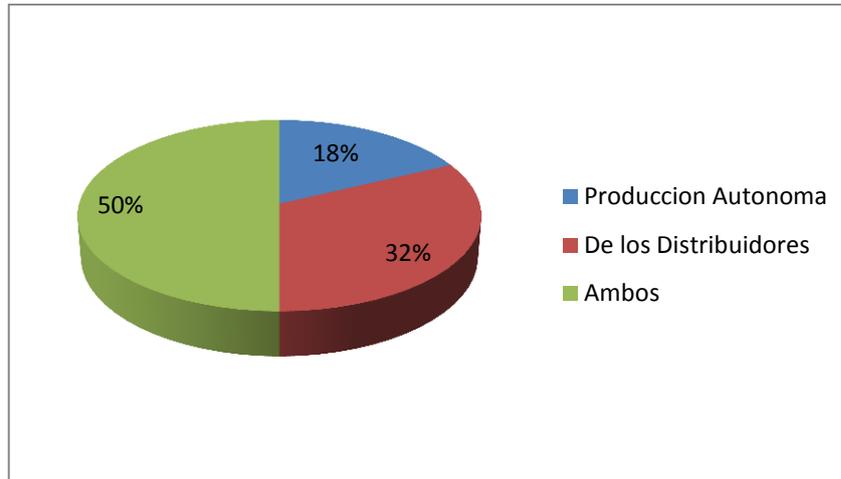
## Pregunta 2

¿De dónde obtienen los productos que comercializa?

Tabla 28

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Producción Autónoma	5	17.9	17.9
De los Distribuidores	9	32.1	50.0
Ambos	14	50.0	100.0
Total	28	100.0	

Gráfico 18



**Fuente:** Comerciantes que están dentro de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

### Análisis tabla 28

La mitad de los productos que se ponen a disposición del consumidor universitario se compran en el exterior y se procesan dentro de la universidad, estos son alimentos fritos y/o preparados en pequeños procesos de producción. Apenas un 18% de los productos son de producción autónoma mientras que el 32% de los productos son importados y vendidos sin ningún tratamiento posterior.

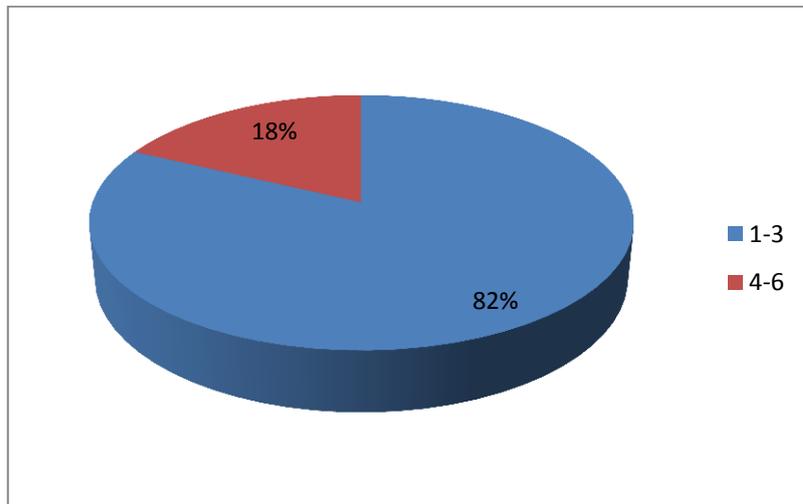
### Pregunta 3

¿Con cuántos trabajadores cuenta su negocio?

Tabla 29

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1-3	23	82	82
4-6	5	18	100
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	

Gráfico 19



**Fuente:** Comerciantes que están dentro de la Universidad Técnica de Manabí  
**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### Análisis tabla 29

La gran mayoría de los comerciantes (81%) son vendedores únicos o cuentan con la ayuda de máximo 2 personas, esto se debe a que son micronegocios, de bajo capital y que venden productos a bajo precio, lo que no les permite expandirse al ritmo deseado pero que sí tiene una sostenibilidad debido a que la universidades una institución de educación superior en la cual llegan muchas personas las cuales adquieren sus productos y servicios.

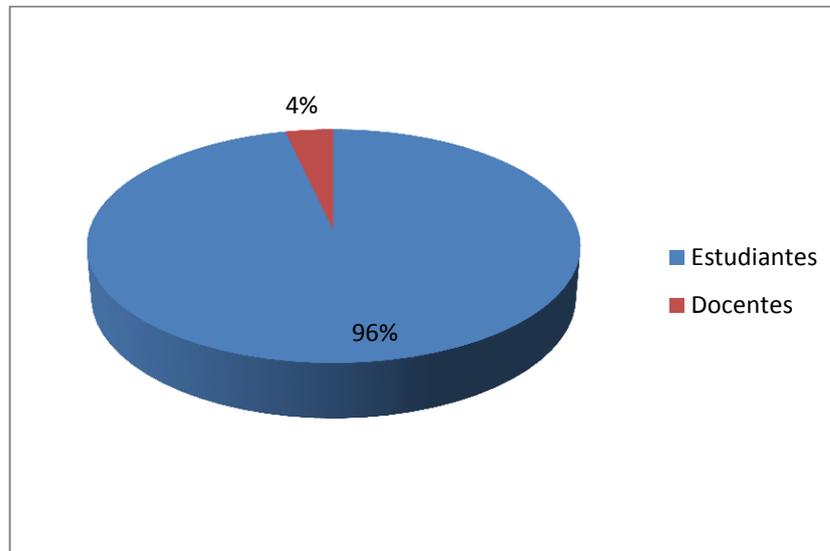
#### Pregunta 4

¿Su población consumidora en su mayoría es?

Tabla 30

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Estudiantes</b>	27	96.4	96.4
<b>Docentes</b>	1	3.6	100.0
<b>Total</b>	28	100.0	

Gráfico 20



**Fuente:** Comerciantes que están dentro de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### Análisis tabla 30

Casi la totalidad de los consumidores son los estudiantes, esto es lógico pues si nos referimos a volumen poblacional los estudiantes mantienen una relación proporcional a la población de docentes, siendo este indicador un comprobante de que el consumo lo realizan ambas partes de la población.

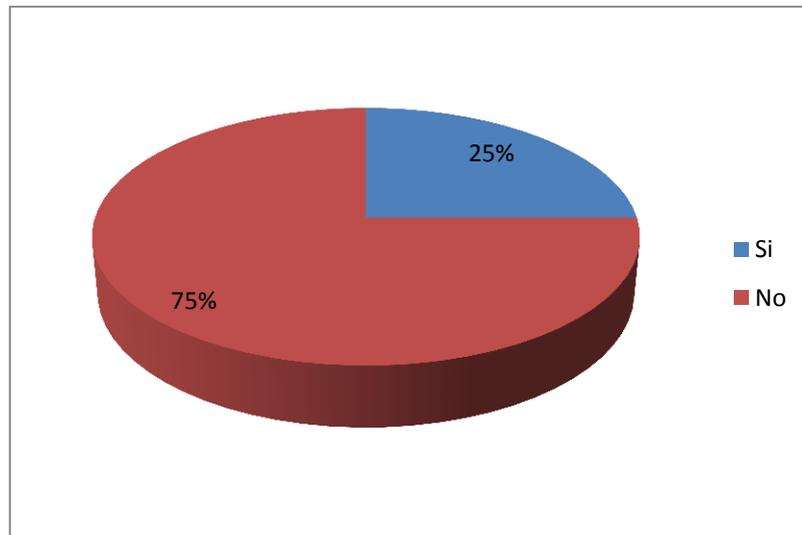
## Pregunta 5

¿Conoce usted algo referentes a los medios de pagos complementarios?

Tabla 31

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	7	25.0	25.0
No	21	75.0	100.0
Total	28	100.0	

Gráfico 21



**Fuente:** Comerciantes que están dentro de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

### Análisis tabla 31

Como en los dos casos anteriores la desinformación sobre un sistema de pagos complementarios es mayoritaria y constituye el 75% de los vendedores. Esta desinformación constituyen un problema al momento de implementar un sistema de pagos complementarios, sin embargo muchos de los encuestados mostraron el interés de querer conocer acerca de estos medios, siendo así que solo se necesita de capacitaciones referentes a este tema.

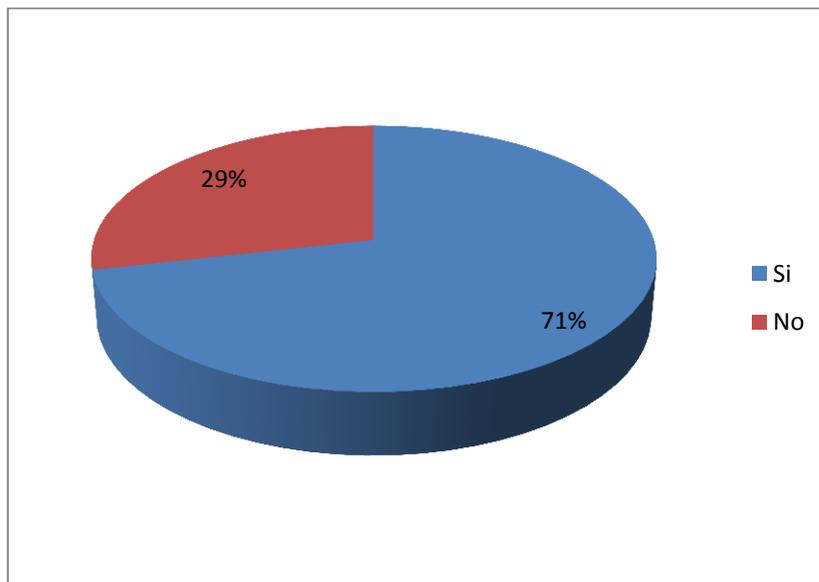
### Pregunta 6

**¿Estaría dispuesto en participar en un proyecto comunitario donde se intercambiarían bienes y servicios mediante medios de pagos complementarios?**

**Tabla 32**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Si</b>	20	71.4	71.4
<b>No</b>	8	28.6	100.0
<b>Total</b>	28	100.0	

**Gráfico 22**



**Fuente:** Comerciantes que están dentro de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

### **Análisis tabla 32**

De igual manera la predisposición de participar en un programa que utilice un sistema de pagos complementarios es claramente mayoritaria, facilitando de esta manera la implementación del mismo. Lamentablemente el porcentaje de los vendedores que se niegan a participar en un programa es mayor que el de estudiantes y docentes, lo que podría provocar una discrepancia de objetivos dentro del programa.

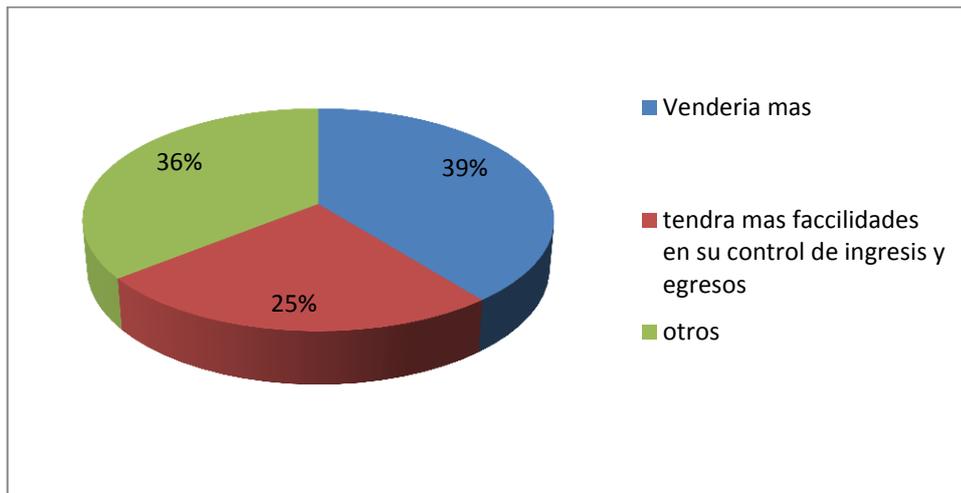
### Pregunta 7

**¿Cómo cree usted que ayudará la moneda complementaria a sus actividades cotidianas?**

**Tabla 33**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Vendería mas</b>	11	39.3	39.3
<b>Tendrá más facilidades en su control de ingresos y egresos</b>	7	25.0	64.3
<b>otros</b>	10	35.7	100.0
<b>Total</b>	28	100.0	

**Gráfico 23**



**Fuente:** Comerciantes que están dentro de la Universidad Técnica de Manabí

**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### **Análisis tabla 33**

Se muestra que un 39% de los vendedores percibirán mayores ventas de implementarse el sistema de pagos complementarios, haciendo más rentables sus negocios a largo plazo. De la misma manera declara un 25% que se simplificaría la tarea de controlar sus egresos – egresos, contribuyendo con la contabilidad y su relación con el Servicio de Rentas Internas.

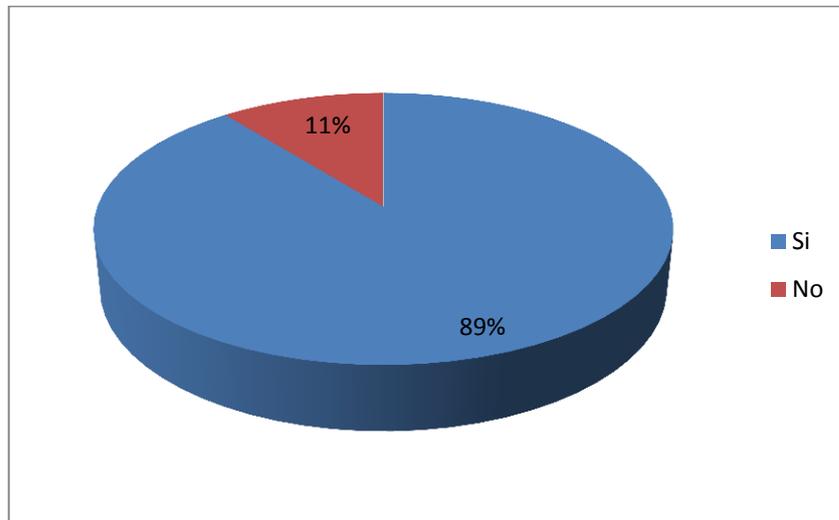
### Pregunta 8

¿Incidirá esto en sus actividades?

Tabla 34

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	25	89.3	89.3
No	3	10.7	100.0
Total	28	100.0	

Gráfico 24



**Fuente:** Comerciantes que están dentro de la Universidad Técnica de Manabí  
**Elaborado por:** Autores de Tesis

#### Análisis tabla 34

Al igual que los encuestados anteriormente, mencionan que de implementarse este sistema de pagos complementarios en los predios universitarios, si traerá incidencias, lo cual lo manifiestan un 89% de los comerciantes encuestados, mientras que solo el 11% mencionan que no incidirá en sus actividades diarias.

## 9. Elaboración del reporte de los resultados

Para el presente reporte de resultados es necesario conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los posibles involucrados que pueden utilizar de este medio de pago complementario propuesto, por ello se hace necesario conocer sus opiniones, con el propósito de que esta iniciativa pueda ser aplicada en los predios de la Universidad Técnica de Manabí, mostrando para ellos datos agrupados de las encuestas aplicadas.

La tabla 35 muestran que los estudiantes, docentes y empleados en su mayoría nunca han escuchado algo referentes a los medios de pagos complementarios, con un porcentaje del 71.9 %, mientras que son muy pocos los que han escuchado e incluso unos pocos han intercambiado un bien alguna vez con este tipo de pagos.

Resulta necesario mencionar que en casi todos los ejemplos citados anteriormente en los cuales se están aplicando estos medios de pagos complementarios, sus pobladores nunca antes habían escuchado y mucho menos utilizados, por lo que no es un impedimento para que se pueda implementar estos medios de pagos en los predios universitarios, sin embargo es necesario incentivar a que la población pueda participar en el mismo mediante charlas y capacitaciones e inculcarle la confianza que se necesita para el buen funcionamiento del mismo.

**Tabla 35**

Alternativas		Si	No	Total
<b>Estudiantes</b>	Recuento	99	236	335
	% del total	26.5%	63.1%	89.6%
<b>Docentes</b>	Recuento	4	21	25
	% del total	1.1%	5.6%	6.7%
<b>Empleados</b>	Recuento	2	12	14
	% del total	.5%	3.2%	3.7%
<b>Total</b>	Recuento	105	269	374
	% del total	28.1%	71.9%	100.0%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Autores de Tesis

La tabla 36 refleja la pregunta si participaría en un proyecto comunitario dentro de los predios universitarios, donde se realizarían intercambios mediante la utilización de un medio de pago complementario, teniendo como resultado que aunque la mayoría de los posibles involucrados no conocen que son las monedas complementarias, se muestran ansiosos por ser parte de esta iniciativa, siendo así que un 79.9%, está en total

acuerdo en formar parte de este proyecto, el 20.1% menciona no estar de acuerdo, sin embargo algunas personas que mencionaron no participar, están en duda de que beneficios le pueden traer estos medios de pagos en su economía, para ello se hace de vital importancia comenzar a estimular esta forma de intercambio mediante charlas, en donde se les explicaría como pueden aportar estas monedas complementarias a su economía y se les despejaría cualquier duda que hubiera, con el propósito de poder llevar a cabo la propuesta.

**Tabla 36**

		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
<b>Estudiantes</b>	Recuento	271	64	335
	% del total	72.5%	17.1%	89.6%
<b>Docentes</b>	Recuento	18	7	25
	% del total	4.8%	1.9%	6.7%
<b>Empleados</b>	Recuento	10	4	14
	% del total	2.7%	1.1%	3.7%
<b>Total</b>	Recuento	299	75	374
	% del total	79.9%	20.1%	100.0%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Autores de Tesis

La tabla 37, muestra que los comerciantes en su gran mayoría al igual que el caso de los estudiantes, docentes y empleados de la Universidad, también existe una desinformación sobre que son los medios de pagos complementarios, pero sin embargo esa gran mayoría está dispuesta en ser participe, de esta propuesta innovadora de poder realizar intercambios de bienes y servicios utilizando este sistema, lo cual va a permitir que se pueda llevar a cabo este proyecto.

**Tabla 37**

			<b>Estaría dispuesto en participar en un proyecto comunitario donde se intercambiarían bienes y servicios mediante medios de pagos complementarios</b>		Total
			Si	No	
<b>Conoce usted algo referente a los medios de pagos complementarios</b>	Si	Recuento	5	2	7
		% del total	17.9%	7.1%	25.0%
	No	Recuento	15	6	21
		% del total	53.6%	21.4%	75.0%
Total		Recuento	20	8	28
		% del total	71.4%	28.6%	100.0%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Autores de Tesis

## Presupuesto

<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>Diagnostico a la comunidad universitaria</b>	<b>\$ 200,00</b>
<b>Diseño del anteproyecto</b>	<b>\$ 50,00</b>
<b>Fuentes de investigación (Internet)</b>	<b>\$ 150,00</b>
<b>Materiales de oficina</b>	<b>\$ 360,00</b>
<b>Presentación del Proyecto Final</b>	<b>\$ 200,00</b>
<b>Sustentación</b>	<b>\$ 100,00</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 1060,00</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Autores de Tesis

### Cronograma De Actividades Valorado

ACTIVIDADES	MESES																								RECURSOS A UTILIZAR					
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				HUMANOS	MATERIALES	COSTOS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Presentación del Anteproyecto				X																								Autores tesis	De Transporte Hojas	50,00
Revisión y aprobación del anteproyecto					X	X																						Presidente de la comisión	de Documentos	20,00
Diagnostico a la comunidad									X	X	X																	Autores tesis	De Copias Transcripción	200,00
Recolección de la información y elaboración del Marco Teórico											X	X	X	X	X													Autores tesis Encuestas	De Copias Transcripción	400,00
Revisión del Tutor							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X											Tutor de Tesis	Documento	50,00
Redacción de la propuesta y Elaboración del Informe Final																	X	X										Autores tesis	De Copias Transcripción	100,00
Revisión del Lector																			X									Lector de tesis	Documento	50,00
Entrega del proyecto investigativo																				X								Autores tesis	De Documento	80,00
Revisión del tribunal																					X							Comisión de Tesis	de Documento	60,00
Sustentación																							X					Tribunal de Sustentación	Documento	50,00
																												TOTAL		1060,00

## Bibliografía

- Ordenanza de delimitación del área urbana de la ciudad de Portoviejo, 0340 (Ilustre Consejo Cantonal de Portoviejo Lunes y Viernes de Abril-Mayo de 1996).
- Andrés, E. (1998). *La Teoría del Dinero, de Marx y la Actualidad*. Moscú: Progreso.
- Askunze, C. (2008). *Economía Solidaria (Red de Economía Alternativa y Solidaria)*. REAS Euskadi.
- Barrera, S. (2009). *Portal de Economía Solidaria*. Recuperado el 13 de Enero de 2016, de red de redes de economía alternativa y solidaria: <http://www.economiasolidaria.org/>
- Bernard Lietear. (2005). *El Futuro del Dinero*. Buenos Aires: Longseller.
- Blanc, J. (1998: pp. 81-102). *Traducción al español de "Las monedas paralelas: evaluación y cuestiones teóricas del fenómeno" de Diario de Economía Financiera*. Lyon, Francia: n°49.
- Cahn, E. (1997). *Reconstrucción de la comunidad: el imperativo de la coproducción*. Washington D.C: Time Dollars Institute.
- Celorio & López de Muniain, G. y. (2007). *Diccionario de Educación para el desarrollo*. Bilbao: Ed. Hegoa.
- Colectivo-Ecología-i-Pau. (2012). *Colectivo-Ecología-i-Pau*. Recuperado el 16 de Enero de 2016, de Ecosimia: Colectivo-Ecología-i-Pau
- CORAGGIO, J. L. (2003). *"Las Redes del Trueque como institución de la economía popular" Trueque y Economía Solidaria*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- CORTES, G. F. (2008). *Las Monedas Sociales*. Madrid: CAJAMAR.
- DeMeulenaere, S. (2000). *"Reinventar el mercado: monedas alternativas y el desarrollo comunitario en Argentina"*. New York: Revista Internacional de la Comunidad moneda Investigación, vol. 4.

- DIETZ, G. (2014). *ACEPTAMOS TUMIN "Mercado Alternativo, Economía Solidaria y autogestión"*. Mexico: CÓDICE.
- Eco-habitar. (2012). *Eco-habitar*. Recuperado el 16 de Enero de 2016, de Sistema de Intercambio y Transacciones Locales: SINTRAL: <http://www.ecohabitar.org/sistema-de-intercambio-y-transacciones-locales-sintral/>.
- Economía, E. d. (2009). *Rediseño curricular de la Escuela de Economía*. Portoviejo.
- Erik Brenes. (14 de Agosto de 2012). STRO, metodologías para desarrollos de monedas complementarias. (E. S. Barcos, Entrevistador)
- GAD Municipal de Portoviejo. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Portoviejo.
- GISBERT Q., J. (2010). *Vivir sin Empleo: Trueques, Bancos de Tiempo, Monedas Sociales y otras Alternativas*. Barcelona: Los Libros del Lince.
- Godelier, M. (1996). *El enigma del don. Dinero, Regalos, objetos santos*. Barcelona-España: Paidós Ibérica.
- Hirota, Y. (2008). *Monedas complementarias como herramienta para fortalecer la economía local*. Valencia: Universidad de València.
- Instituto Nacional de estadística y Censo. (2010). *Informe Económico*. Quito.
- Junta de Buen Gobierno. (2014). *ACEPTAMOS TÚMIN: MERCADO ALTERNATIVO, ECONOMÍA SOLIDARIA Y AUTOGESTIÓN*. México: CÓDICE / Taller Editorial.
- Lanas, E. (2010; pág. 25). *EL trueque una forma de economía solidaria presente en la historia de Pimampiro*. Imbabura: Revista Sarance.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, S. F. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero*. Quito.

- Lietear & Kennedy, B. a. (2010). *Monedas Regionales: Nuevo Instrumento para una Prosperidad Sustentable*. Paris: Publidisa, LA HIDRA DE LERNA EDICIONES.
- Lietear, B. (2005). *El futuro del Dinero. como crear riqueza, trabajo y un mundo mas sensato*. Buenos Aires: Longseller S.A.
- Lietear, B. (2005, Pag. 263-264). El Futuro del Dinero.
- Lietear, B. (2005: Pag 116-121). *El futuro del Dinero. Como crear riqueza, trabajo y un mundo mas sensato*. Buenos Aires: Longseller S.A.
- MARAÑÓN-PIMENTEL, B. (2012). Hacia el Horizonte Alternativo de los Discursos y Practicas de Resistencia Descolonoales: Notas Sobre Solidaridad Economica en el Buen Vivir. Buenos Aires: CLACSO.
- Marx, K. (1978 (1867)). *El Capital. El Proceso de Produccion del Capital (Tomo I, Vol I, Libro Primero)*. Mexico, DF: Siglo XXI de editores.
- MENDEZ PRADO, M. (Jueves de Abril de 2015). *Compartiendo: Finanzas y Mas*. Obtenido de Compartiendo: Finanzas y Mas: <http://www.marielamendezprado.com/2015/04/monedas-complementarias-y-sociales-en.html>
- Nasi, L. (2009; págs. 53-58). *Sviluppo, persona , reciprocità. I sistemi di scambio locale non monetario: il caso Sintral in Ecuador*. Quito: Franco Angeli.
- Parry & Bloch, M. J. (2000). *Dinero. La Moralidad de intercambio*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Plasencia & Orzi, A. . (2007). *Moneda Social y Mercados Solidarios*. Buenos Aires: CICCUS.
- Primavera, H. (2008). *Moneda Social y Democracia: Manual para comprender y hacer*. New York: Bloomsbury.
- RAZETO, L., FLOREAL, F., & SANCHEZ, J. (1992). *"Organizaciones Economicas Populares. Mas alla de la informalidad"*. Buenos Aire: Compilacion.

- Rezato, L. (2000). *El trueque y los dineros alternativos. Ponencia presentada en Seminario*. Santiago de Chile: IEP.
- RifkinI, J. (2002). *La era del acceso: la revolucion de la nueva economia*. Barcelona, Buenos Aires, Mexico: Paidós.
- Romero, A. (2001). *Contribución conceptual al estudio de las monedas locales*. Caracas- Venezuela: Revista Venezolana de Economía Social.
- SANTANA ECHEAGARAY, M. E. (2008). *Reinventando el Dinero. Experiencias con Monedas Complementarias*. Jalisco-Guadalajara: CIESAS.
- Shephard, D. (2011: Pag 27-55). *Las monedas complementarias y la nueva realidad de las finanzas solidarias en países desarrollados y no desarrollados*. Cayapa.
- Simmel, G. (1977 (1958)). *Filosofía del Dinero*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- Universidad Técnica de Manabí. (2015). *Universidad Técnica de Manabí*. Recuperado el 06 de Enero de 2016, de Intituto de Posgrado: [http://fci.utm.edu.ec:100/?page\\_id=22](http://fci.utm.edu.ec:100/?page_id=22)
- Valverde, W. (21 de Abril de 2011). UDIS salieron de circulación ayer en parroquia azuaya, tras cuestionamiento. *Diario El-Universo*.
- VELIZ, B. J. (2004). *Anales de Una Universidad en Marcha*. Portoviejo: Universidad Tecnica De manabi.
- Weatherford, J. (1998). *La Historia del Dinero. De La Piedra Arenisca al Cyber Espacio*. Santiago de Chile: Crown Publisers, Inc.
- Weatherford, J. (1998: Pag 250). Santiago de Chile: Crown Publisers, Inc.
- Wild, L. (2011). *El Dinero o la Vida. Una guia Practica para la Alquimidia Financiera*. Quito: Mayor Books.

## Anexos

### Anexo A



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE MANABÍ**

Como egresados de la Universidad Técnica de Manabí, de la escuela de Economía, nos encontramos realizando un trabajo de Investigación, con el fin de poder diseñar una propuesta metodológica para la aplicación de un medio de pago complementario dentro de la Universidad Técnica de Manabí, con el propósito de impulsar las actividades que requieren las transferencias de bienes y servicios y por ende mejorar el desarrollo local, para ellos solicitamos su valiosa colaboración contestando de manera más acertada y consiente a las preguntas que a continuación se detallan:

#### INSTRUCCIONES:

Para responder cada pregunta coloque una X en la respuesta que Ud. considere pertinente:

1. ¿Qué bienes y servicios ud consume comúnmente?

Alimentos	<input type="checkbox"/>
Bebidas	<input type="checkbox"/>
Helados	<input type="checkbox"/>
Fotocopias	<input type="checkbox"/>
Varios	<input type="checkbox"/>

2. Cómo ud financia sus gastos en la Universidad.

Tiene un empleo	<input type="checkbox"/>
Préstamos	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

Recibe beca

Recibe apoyo de sus padres

Otros

3. Conoce Ud. Algo referentes a las monedas complementarias

Si

No

4. Estaría dispuesto en participar en un proyecto comunitario donde se intercambiarían bienes y servicios mediante medios de pagos complementarios.

Si

No

5. Cómo cree ud que ayudará la moneda complementaria a sus actividades cotidianas:

Tendrá más facilidad con los gastos

Tendrá mayor apertura en los servicios

Podrá tener más plazos

Otro

6. Incidirá esto en sus actividades.

Si

No

## ANEXOS B



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE ECONOMÍA

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES, TRABAJADORES Y EMPLEADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

Como egresados de la Universidad Técnica de Manabí, de la escuela de Economía, nos encontramos realizando un trabajo de Investigación, con el fin de poder diseñar una propuesta metodológica para la aplicación de un medio de pago complementario dentro de la Universidad Técnica de Manabí, con el propósito de impulsar las actividades que requieren las transferencias de bienes y servicios y por ende mejorar el desarrollo local, para ellos solicitamos su valiosa colaboración contestando de manera más acertada y consiente a las preguntas que a continuación se detallan:

#### INSTRUCCIONES:

Para responder cada pregunta coloque una X en la respuesta que Ud. considere pertinente:

8. ¿Consumo usted algún bien o servicio dentro de los predios universitarios?.

Si

No

9. ¿Qué tipos de bienes y servicios consume comúnmente en los predios universitarios?

Alimentos

Bebidas

Helados

Fotocopias

10. De los bienes y servicios que adquiere para su hogar, ¿cree usted que algún estudiante se lo podría brindar?

Si

No

11. Dentro de sus actividades laborales que realiza en la Universidad, requiere ayuda de los estudiantes.

Si

No

12. Conoce Ud. Algo referentes a las monedas complementarias

Si

No

13. Estaría dispuesto en participar en un proyecto comunitario donde se intercambiarían bienes y servicios mediante medios de pagos complementarios.

Si

No

7. Cómo cree ud que ayudará la moneda complementaria a sus actividades cotidianas:

Tendrá más facilidad con los gastos

Tendrá mayor apertura en los servicios

Podrá tener más plazos

No ayudara

8. Incidirá esto en sus actividades.

Si

No



## ANEXOS C



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**  
**ESCUELA DE ECONOMIA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE MANABÍ**

Como egresados de la Universidad Técnica de Manabí, de la escuela de Economía, nos encontramos realizando un trabajo de Investigación, con el fin de poder diseñar una propuesta metodológica para la aplicación de un medio de pago complementario dentro de la Universidad Técnica de Manabí, con el propósito de impulsar las actividades que requieren las transferencias de bienes y servicios y por ende mejorar el desarrollo local, para ellos solicitamos su valiosa colaboración contestando de manera más acertada y consiente a las preguntas que a continuación se detallan:

### INSTRUCCIONES:

Para responder cada pregunta coloque una X en la respuesta que Ud. considere pertinente:

1. ¿Qué tipo de bienes o servicio comercializa usted?

Alimentos

Fotocopias

Bebidas

Helados

Varios

2. De donde obtienen los productos que comercializa.

Producción autónoma

Compra a distribuidores

Ambos

3. ¿con cuántos trabajadores cuenta su negocio?

1 - 3

4 - 6

7 en adelante

4. Su población consumidora en su mayoría es:

Estudiantes

Docentes

Empleados y Trabajadores

5. Conoce Ud. Algo referentes a los medios de pagos complementarios

Si

No

6. Estaría dispuesto en participar en un proyecto comunitario donde se intercambiarían bienes y servicios mediante medios de pagos complementarios.

Si

No

7. Cómo cree ud que ayudará la moneda complementaria a sus actividades cotidianas:

Venderá más

Podrá dar sus productos o servicios a plazos pequeños

Tendrá más facilidades en su control de ingresos y egresos

No ayudará

8. Incidirá esto en sus actividades.

Si

No

## Anexos Fotográficos



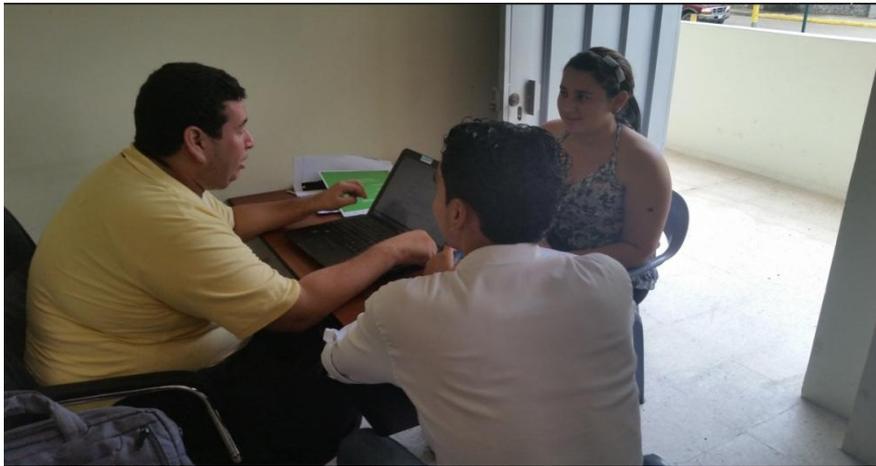
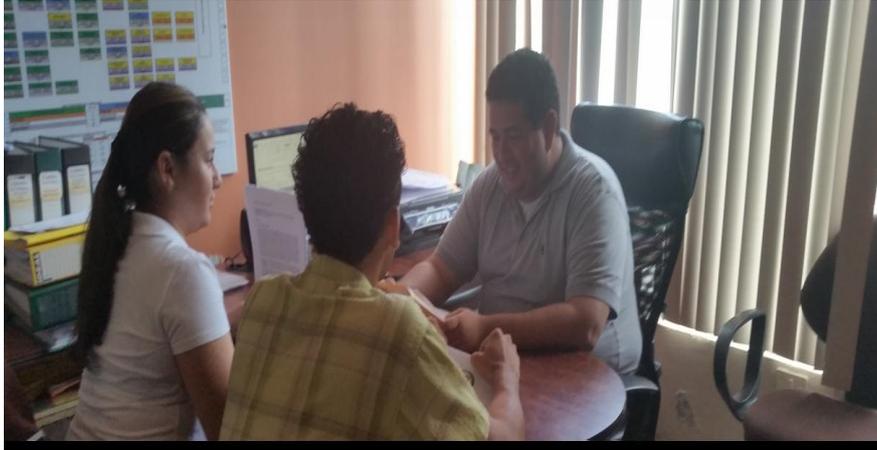








## Reuniones con el tutor





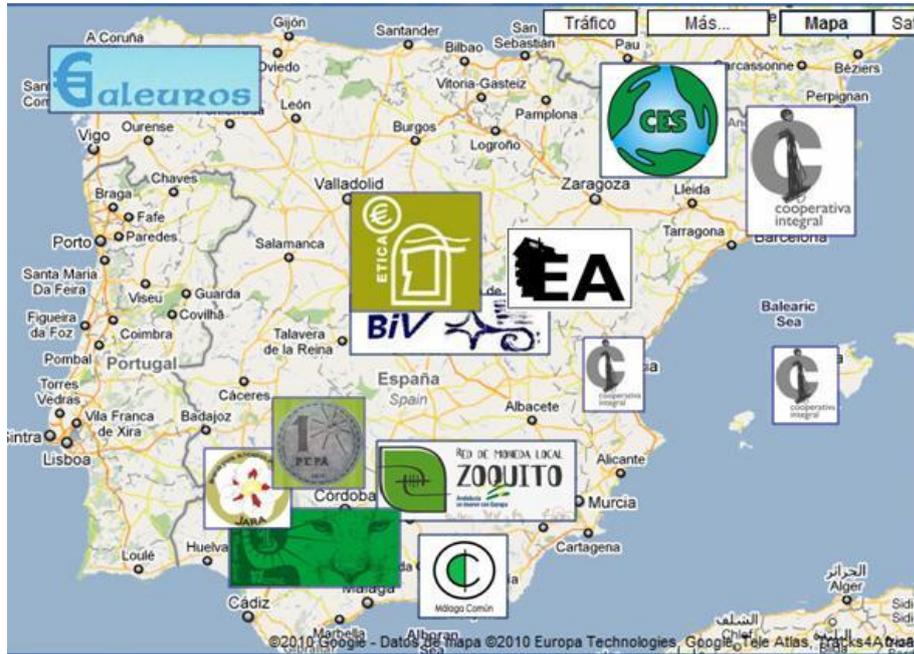


## Ejemplos de Monedas Complementarias





## Comunidades que utilizan monedas complementarias



## Ejemplo de sistemas de monedas complementarias

