UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS

ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE

INGENIERA COMERCIAL

MODALIDAD:

INVESTIGACION

TEMA:

"EL SECTOR AVICOLA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL COMERCIO EN EL CANTON JUNIN, PERIODO 2014 – 2015"

AUTORES:

LOOR DELGADO YENIFER YISSELA
POSLIGUA ANDRADE DIANA VANESSA

TUTOR DE TESIS

ING. BARTOLOME BENITO VILLAPRADO ALCIVAR MG. G.P

REVISOR DE TESIS

ING. JANETH MOREIRA DE VELEZ MG. G.P

PORTOVIEJO, 2016

TEMA:

“EL SECTOR AVICOLA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL COMERCIO EN EL CANTON JUNIN, PERIODO 2014 – 2015”

DEDICATORIA

Quiero dedicarle primeramente este triunfo y sueño a Dios, que ha sido mi guía, mi apoyo, mi fuerza, por estar presente en todo momento y por permitirme no darme por vencida a pesar de todas las circunstancia de la vida.

A mi madre y a mi padre a quienes amo con todo mi ser, quienes siempre han estado pendientes de cada paso que doy, de cada meta, de cada reto, con su amor verdadero me brindan su apoyo incondicional, ellos han sido mi verdadero motor para demostrarle al mundo que cuando nos proponemos algo lo logramos, nunca me han abandonado y siempre han estado ahí para escucharme y no permitir rendirme.

Por otra parte quiero dedicarles este trabajo a mis hermanos Magaly, Dexy, Nuemi, Jessenia, Jimmy y Christian, quienes a pesar de todo han estado pendiente de mis pasos en los estudios

A mi amiga Yenifer loor, quien me ha acompañado a lo largo de esta travesía ayudándome en todo momento, sin esperar nada a cambio, gracias por todo.

A mi bella y querida familia por ser el ejemplo de unión, de apoyo incondicional, porque siempre estuvieron pendientes y animándome a que continuara, tíos, primos, sobrinos, a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en mi vida Universitaria.
¡Gracias a ustedes!

DIANA VANESSA POSLIGUA ANDRADE

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y ser mi principal guía y luz en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón, dotarme de sabiduría durante este proceso, darme fuerzas para seguir adelante, y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres, por darme la vida, demostrarme su amor, recibir siempre su apoyo y creer en mí a pesar de las adversidades presentadas. De manera especial a mi mamá quien me motivo constantemente a realizar mi vida profesional. Muchas gracias mami.

A mi hija Renatita, quien me ha acompañado en este trayecto desde su primer día de existencia, quien es mi fortaleza para alcanzar cada meta propuesta. Quien a tan temprana edad no pudo comprender mis horas de ausencia, pero a quien amo con todo mi ser.

A mi amiga Diana Posligua, quien me ha acompañado a lo largo de esta travesía, demostrándome su apoyo incondicional sin esperar nada a cambio, y que con gran paciencia ha entendido cada etapa de este proceso.

Muchas gracias.

YENIFER YISSELA LOOR DELGADO

AGRADECIMIENTO

Estas palabras de agradecimientos están llenas de sinceridad, gratitud, cariño y sobre todo de muncho amor.

Queremos agradecer en general a todas las personas que han permitido llevar a cabo este proyecto, a los avicultores del cantón Junín quienes compartieron sus conocimientos de la actividad, y por darnos la oportunidad de poder acceder a la información necesaria para ejecutar esta tesis.

A las personas quienes nos ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis, como es el Ingeniero Benito Villaprado Mg. nuestro tutor de tesis, a la Ingeniera Janeth Moreira, nuestra revisora de tesis, y nuestro gran amigo Economista Jasson Zambrano por el apoyo ofrecido en este trabajo y por impulsarnos a continuar con el desarrollo de nuestra formación profesional.

Finalmente a la Universidad Técnica de Manabí, por brindarnos la oportunidad de formarnos como profesionales dentro de su institución, a los docentes por sus conocimientos impartidos, y a todos aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario.

LAS AUTORAS

CERTIFICACIÓN DE TUTOR DE TESIS.

Ing. Bartolome Benito Villaprado Mg.Gp.

Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí

CERTIFICA

Que la tesis de grado titulada "EL SECTOR AVICOLA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL COMERCIO EN EL CANTON JUNIN, PERIODO 2014 – 2015" es un trabajo investigativo, original de las egresadas: Loor Delgado Yenifer Yissela y Posligua Andrade Diana Vanessa la cual ha sido desarrollada y concluida de acuerdo a los requerimientos establecidos bajo mi dirección con vigilancia periódica de su ejecución.

ATENTAMENTE

Ing. . Bartolome Benito Villaprado Mg.Gp.
TUTOR DE TESIS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

"EL SECTOR AVICOLA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL COMERCIO EN EL CANTON JUNIN, PERIODO 2014 – 2015"

TESIS DE GRADO

Sometida a consideración del Tribunal de Revisión y Sustentación y Legislada por el Honorable Consejo Directivo como requisito previo a la obtención de título de:

INGENIERA COMERCIAL

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

TUTOR DE TESIS

MIEMBRO

MIEMBRO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DECLARACION DE AUTORIA

La tesis "EL SECTOR AVICOLA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL COMERCIO EN EL CANTON JUNIN, PERIODO 2014 – 2015" fue guiada y orientada con los conocimientos técnicos y científicos de parte de nuestro Tutor de Tesis y Miembros del Tribunal de Revisión y Evaluación

Además afirmamos y aseguramos que las doctrinas, ideas, conclusiones y recomendaciones plasmadas en esta tesis son de única, total y exclusiva responsabilidad de las autoras

LOOR DELGADO YENIFER
AUTORA

POSLIGUA ANDRADE DIANA
AUTORA

INDICE

TEMA	II
DEDICATORIA	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
CERTIFICACIÓN DE TUTOR DE TESIS.	VI
CERTIFICACION DEL TRIBUNAL	VII
DECLARACION DE AUTORIA	VIII
INDICE	IX
RESUMEN.	XVI
SUMMARY.	XVIII
INTRODUCCION	XX
1. TEMA.	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	1
2.1. Antecedentes.	1
2.2. Justificación.	2
2.3. Objetivos	4
2.3.1. Objetivo General.	4
2.3.2. Objetivos Específicos.	4
3. Revisión de literatura y desarrollo del marco teórico	4
3.1. Aspectos generales del sector avícola en el cantón Junín	4
3.2. Identificación del sector avícola en el cantón Junín	7
3.3. Aspectos principales de la actividad avícolas en el cantón Junín	9
3.3.1. Aspectos económicos	10
3.3.2. Aspectos políticos	10
3.3.3. Aspectos sociales-culturales	10
3.3.4. Aspectos administrativos	11
3.3.4.1. Administración por objetivos	11
3.3.4.2. Administración por resultados	12
3.3.5. Aspecto jurídico	12
3.4.6. Aspecto económico	21

3.4. Evolución y desarrollo de la actividad avícola en el cantón Junín 23
3.4.1. La compleja sociedad actual 23
3.4.2. El cambio en la sociedad actual 23
3.5. Cadena de valor del sector avícola en el cantón Junín 25
3.5.1. Aspectos teóricos de la cadena de valor 25
3.5.2. Estructura de la cadena de valor en el cantón Junín 26
3.5.3. Esquema de la cadena de valor (subsector de aves de postura 28
3.5.4. Actividades primarias 29
3.5.5. Esquema de la cadena de valor (subsector de aves de engorde) 35
3.6. Sector primario 42
3.7. Actividades de apoyo en la producción de huevos de consumos y pollos de engorde 43
3.8. Cuantificación de los niveles de producción y ventas del
Sector avícola en el cantón Junín en el periodo 2014 – 2015 48
3.8.1. Aspectos generales de las empresas avícolas del cantón Junín 49
3.8.2. Nivel de producción de gallinas ponedoras 50
(Huevos de consumo) periodo 2014 – 2015
3.8.3. Nivel de producción de pollos de engorde periodo 2014 – 2015 59
3.8.4. Nivel de venta de gallinas ponedoras
(Huevos consumo) y pollo de engorde periodo 2014 – 2015 66
3.9. Análisis comparativo de los niveles de producción y ventas
Del sector avícola del cantón Junín período 2014 – 2015 71
3.9.1. Nivel de producción de pollos de engorde y
Huevo de consumo entre empresas del cantón Junín. 71
3.9.2. Nivel de ventas de pollos de engorde y
Huevo de consumo entre empresas Del cantón Junín. 74
3.10. Aporte del sector avícola al desarrollo del comercio en el cantón Junín. 78
3.10.1. Aspectos generales del comercio en el cantón Junín 78
3.10.2. Aporte del sector avícola al desarrollo del comercio en el cantón Junín 79
4. Visualizacion del alcance del estudio. 83
5. Elaboracion de hipótesis y definición de variable 83
5.1. Hipótesis 84
5.2. Variables 84
5.2.1. Variable Independiente 84
5.2.2. Variable Dependiente 84

5.3. Análisis FODA 84
6. Desarrollo de diseño de investigación 85
6.1. diseño metodológico. 85
7. Definición y selección de la muestra 86
7.1. Técnicas de recolección de información e instrumentos 86
8. Recolección de datos 87
8.1. Procesamiento de datos. 87
9. Análisis de los datos 87
9.1. Análisis de las Entrevistas 87
9.2. Análisis de la Encuesta 92
10. Elaboración del reporte de resultados 104
10.1. Conclusiones y Recomendaciones 104
10.1.1. Conclusiones 104
10.1.2. Recomendaciones 105
10.2. Comprobación de objetivos e hipótesis 106
15. Resultados esperados 107
16. Cronograma valorado 108
17. Referencias bibliográficas 109
18. Anexos 111

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 5
Condensado del cantón Junín
GRAFICO 1 5
Mapa geográfico del cantón Junín
CUADRO 2 25
Consumo percápita
ORGANIGRAMA 1 27
Cadena de valor
ORGANIGRAMA 2 28
Esquema de la cadena de valor sector Primario,
Industrialización y Comercialización
ORGANIGRAMA 3 30

Producción ave-día (%) peso del huevo (g) y Alimentación en fases

FIGURA 1 32
Bebederos
TABLA 1 32
Edad en semanas, litros
FIGURA 2 32
Semanas para asegurar que las aves tengan un desarrollo óptimo
TABLA 2 34
Estándares de rendimiento
FIGURA 3 36
Esquema de la cadena de valor (subsector de aves de engorde)
TABLA 3 37
Consumo promedio de agua en pollos de engorde
TABLA 4 39
Consumo de peso regular de pollos de engorde en granja
TABLA 5 39
Programa de alimentación- edad
TABLA 6 40
Temperaturas para pollos de engorde
TABLA 7 41
Plan de Vacunación
ORGANIGRAMA 4 41
Granja de engorde, clasificación, mercado interno
(Sector primario, industrialización y comercialización)
CUADRO 3 50
Aspectos generales de las empresas avícolas del cantón Junín
CUADRO 4 51
Producción mensual de huevos 2014 Avícola Avipechichal S.A 2014
CUADRO 5 52
Producción mensual de huevos 2015 Avícola Avipechichal S.A 2015
CUADRO 6 53
Producción mensual de huevos 2014 Avícola Jordal S.A 2014
CUADRO 7 54

Producción mensual de huevos 2015 Avícola Jordal S.A 2015
CUADRO 8 55
Producción mensual de huevos 2014 Avícola Naturelovers S.A 2014
CUADRO 9 56
Producción mensual de huevos 2015 Avícola Naturelovers S.A 2015
CUADRO 10 57
Producción mensual de huevos 2014 Avícola Klesolsan S.A 2014
CUADRO 11 58
Producción mensual de huevos 2015 Avícola Klesolsan S.A 2015
CUADRO 12 60
Producción de pollos de engorde 2014 Avícola Avipechichal S.A 2014
CUADRO 13 61
Producción de pollos de engorde 2015 Avícola Avipechichal S.A 2015
CUADRO 14 62
Producción de pollos de engorde 2014 Avícola Jordal S.A 2014
CUADRO 15 63
Producción de pollos de engorde 2015 Avícola Jordal S.A 2015
CUADRO 16 64
Producción de pollos de engorde 2014 Avícola Naturelovers S.A 2014
CUADRO 17 65
Producción de pollos de engorde 2015 Avícola Naturelovers S.A 2015
TABLA 8 67
Nivel de ventas de huevos de consumo año 2014
TABLA 9 68
Nivel de ventas de huevos de consumo año 2015
TABLA 10 69
Nivel de ventas de pollos de engorde año 2014
TABLA 11 70
Nivel de ventas de pollos de engorde año 2015
TABLA 12 71
Producción de pollos año 2014
TABLA 13 71
Producción de pollos año 2015
TABLA 14 73

Producción de huevo año 2014
TABLA 15 73
Producción de huevo año 2015
TABLA 16 74
Ventas de pollos de engorde año 2014
TABLA 17 74
Ventas de pollos de engorde año 2015
TABLA 18 75
Ventas de huevos de consumo año 2014
TABLA 19 75
Ventas de huevos de consumo año 2015
TABLA 20 77
Población ocupada por rama de actividad
TABLA 21 78
Principales actividades que generan mayor ingreso al cantón Junín
MATRIZ 1 83
Análisis foda del sector avícola en el cantón Junín
TABLA 1 90
Como considera usted la avicultura dentro del cantón Junín
GRAFICO 1 90
Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
TABLA 2 92
¿Cuál de las siguientes actividades considera usted que
tiene mayor relevancia en el Cantón Junín?
GRAFICO 2 92
Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
TABLA 3 93
¿Cree usted que el sector avícola en el Cantón Junín
aporta al desarrollo económico del mismo?
GRAFICO 3 93
Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
TABLA 4 96
¿Considera usted que existe mano de obra de la localidad
colaborando en el desarrollo del sector avícola del Cantón Junín?

GRAFICO 4 96
Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
TABLA 5 98
¿Cuál cree usted que son las ventajas que tiene la actividad avícola dentro del Cantón Junín?
GRAFICO 5 98
Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
TABLA 6 100
¿Conoce usted sobre el proceso de la cadena de valor de la actividad avícola en el Cantón Junín?
GRAFICO 6 100
Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín

RESUMEN

Sin duda, la avicultura en el Ecuador se constituye como una de las actividades más relevantes en el contexto alimentario, en virtud de su gran aporte a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, desde la producción de materias primas como maíz amarillo duro y soya para la elaboración de alimentos balanceados hasta la generación de productos terminados como carne de pollo y huevos.

A pesar de la situación política y económica que atraviesa el país el sector avícola registra un INCREMENTO EN EL CONSUMO DE CARNE DE POLLO, es así como entre el 2010 y 2014 se observa un crecimiento del 23% al pasar de 21.6 a 26.6 kg/hab/año, debiéndose a la gran oferta de este producto y a los precios convenientes con relación a los sustitutos, por otra parte, a nivel de todos los estratos de la población el consumo de carne de pollo, es un hábito ya establecido.

En todo caso, es importante señalar que el nivel de consumo en nuestro país es inferior al nivel de la comunidad Andina, donde se supera los 30 kg/hab/año. Si relacionamos el consumo nacional por persona con otros países se nota la diferencia, por lo que se considera que la tendencia para los próximos años es creciente.

Según estadísticas de la Corporación Nacional de Avicultores (CONAVE), el valor de la producción nacional de carne de pollo representa el 5.6% del PIB agropecuario y la de huevos el 2.5%. Si se incluye la producción de pavos, embutidos y otros renglones menores, el sector avícola en conjunto aporta con el 9% al PIB del sector.

En términos productivos, se puede mencionar que en promedio, a nivel nacional se producen de 280 a 290 huevos por ponedora al año, con una mortalidad inferior al 3% en todo el ciclo, mientras que en broiler la tasa de conversión es de 1.18 Kg de balanceado por cada Kg de carne de ave, con una mortalidad de entre 5% al 8%, parámetros equiparables a los de la media internacional.

El punto débil de la industria avícola radica, por un lado, en el costo de las materias primas, debido a la combinación de los aranceles según el valor con los derechos específicos de las franjas de precios para el maíz duro y la soya (grano producto marcador, torta producto vinculado), que elevan los costos de importación y por ende los domésticos.

El presente trabajo tiene como objetivo, realizar la comparación de la producción avícola reflejada en huevos y pollos, de varias empresas dedicadas a esta actividad dentro del cantón Junín, y en donde, a pesar de la competencia existe entre las mismas, analizar si la producción es rentable y si les conviene realizar dicha actividad.

Los resultados esperados, están reflejado dentro del desarrollo de la tesis, dentro de donde se cumplen los objetivos que se plantearon en la investigación, proyectando un documento de datos certeros sobre le realidad de las empresas de producción avícola.

SUMARY.

Undoubtedly, the poultry industry in Ecuador is established as one of the most important activities in the food context, because of its great contribution along the entire food chain from production of raw materials such as yellow corn and soy the development of balanced until the generation of finished products such as poultry meat and eggs food.

Despite the political and economic situation in the country's poultry sector recorded an increase in consumption of poultry meat is as well as between 2010 and 2014 growth of 23% is observed when passing from 21.6 to 26.6 kg / hab / year, being due to the wide range of product and attractive prices relative to substitutes, on the other hand, at the level of all strata of the population the consumption of chicken meat is a habit already established.

In any case, it is important to note that the level of consumption in our country is below the level of the Andean community, where more than 30 kg / person / year. If we relate the national per capita consumption with other countries see the difference, so it is considered that the trend for the coming years is growing.

According to statistics from the National Poultry Farmers Corporation (CONAVE), the value of domestic production of chicken meat represents 5.6% of agricultural GDP and 2.5% egg. If the production of turkeys, sausages and other minor lines included, the whole poultry sector contributes 9% to the sector's GDP.

In terms of production, it can be mentioned that on average nationwide produce 280 to 290 eggs per laying hen per year, with a lower mortality than 3% throughout the cycle, while in broilers conversion rate is 1.18 Kg balanced per kg of poultry meat, with a mortality rate of between 5% to 8%, comparable to the international average parameters.

The weakness of the poultry industry lies, on the one hand, the cost of raw materials, due to the combination of tariffs ad-valorem to specific rights of price bands

for hard corn and soybeans (grain product marker, cake tied product), which raise import costs and therefore domestic.

This work aims, the comparison of the reflected poultry production in eggs and chickens, several companies engaged in this activity in the canton Junín, and where, despite the competition between them, analyzing whether production it is profitable and whether to carry out such activity.

The expected results are reflected in the development of the thesis, in which the objectives that were raised in the investigation for the same, posing a document will actually accurate data on firms poultry production are met.

INTRODUCCIÓN

La avicultura en el Ecuador comienza en la década de los años 50 y representa un sector de enorme importancia socio-económica. La actividad ha cuadruplicado su producción desde el año 1990 y ha contribuido a la seguridad y soberanía alimentaria en el país. Los productos avícolas constituyen una de las principales fuentes de proteína de origen animal para los ecuatorianos y el eje de una de las más importantes cadenas productivas. Esta actividad además impacta positivamente en el desarrollo de las zonas rurales del país.

La avicultura es parte de la cadena productiva del maíz, soya, y balanceados, que es una de las de mayor importancia dentro del sector agropecuario ecuatoriano. Esta cadena productiva lejos de ser excluyente es un motor de superación de la pobreza para decenas de miles de pequeños productores agrícolas y avícolas que son actores integrados

Las principales actividades económicas en la Provincia de Manabí son: la agricultura (cacao, café, banano, maíz, arroz, algodón, frutas); los recursos forestales; el ganado vacuno y porcino; la avicultura; las camaroneras; las agroindustrias (fabricación de grasas y aceites, confitería, químicos, papel, cerámica); la artesanía de paja toquilla, destacando que la mayoría de la fuerza trabajadora de la provincia se encuentra concentrada en lo que son las actividades ganaderas y agrícolas.

La avicultura es una de las vocaciones del productor manabita, la crianza de gallinas ya sea en los patios o en granjas es una actividad tradicional en Manabí, desde la década de 1980 la crianza de aves de granjas se intensificó en la Provincia. Actualmente la provincia cuenta con 31 granjas registradas que suman más de 4’100.000 aves, siendo esta una actividad económica relevante de cantón Junín.

El diseño metodológico aplicado en este trabajo de investigación fue principalmente el de campo, ya que se verifico y se palpo la realidad de los avicultores del cantón Junín.

Además, la investigación se apoyó en fuentes de información primaria y secundaria, así como las técnicas de recolección de datos como son observación, encuesta y entrevistas, que llevaron a la comprobación de los objetivos y a alcanzar los resultados esperados dentro del presente trabajo de investigación.

La primera parte del trabajo consta de la explicación del problema de investigación y de los objetivos a desarrollar, tomando en cuenta los antecedentes, la importancia del trabajo y el preámbulo del mismo.

Seguidamente se desarrolló las teorías en lo que se refiere a la avicultura, como se ha dado, y que resultados ha obtenido desde el punto de vista cuantitativo, es decir, mostrando la producción y las ventas y comparando el desarrollo que ha venido presentando este sector en el cantón Junín.

Luego se apoyó en técnica de investigación, donde se analizó como se ha presentado la incidencia dentro del sector comercial, y si este ha dado mayor progreso en el sector, incrementando las fuentes de trabajo e ingresos y por consiguiente, si han mejorado las condiciones de vida de sus habitantes

1. TEMA

EL SECTOR AVICOLA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL COMERCIO EN EL CANTON JUNIN, PERIODOS 2014 – 2015

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Antecedentes

La economía de un país debe sustentarse en varios productos o actividades a fin de precautelar los riesgos ocasionados por los abruptos cambios del mercado que afectan, a veces en condiciones dramáticas, la comercialización de los mismos. La provincia de Manabí y el cantón Junín básicamente fundamentan su economía en la producción y comercialización de productos agrícolas. Sin embargo, en la continua búsqueda de la diversificación, se muestra incipiente por el desarrollo de otras actividades como las del sector ganadero y de la industria y artesanal. Sin embargo, la Industria Avícola ha ganado importancia y, en efecto, desde hace aproximadamente 20 años, empezó a desarrollarse, como otro rubro importante de ingresos para el cantón, en especial la del pollo, lo que muestra un futuro alentador, gracias, por un lado, a la buena aceptación que esta carne tiene entre la población local, y en los esfuerzos que los cultivadores de materias primas -maíz y soya- vienen haciendo para mejorar su productividad, lo que terminará por favorecer la competitividad de la cadena de valor.

A pesar de que la avicultura es una actividad económica importante para el cantón Junín, la misma es llevada a cabo de forma extensiva en las producciones del campo, y también en forma extensiva en unidades productivas comúnmente denominadas planteles avícolas, donde se debe analizar si reamente está aportando al desarrollo del sector comercial dentro del cantón, ya sea con las ventas que realizan los comerciantes en los mercados, o si está generando empleo al llevar al cabo los procesos que se llevan en esta actividad.

La industria avícola está constituida por una cadena de eslabones que inicia en el cultivo y comercialización de materias primas como la soya y el maíz principalmente; seguido de la producción de alimentos balanceados, la crianza de aves, la distribución, el

transporte, la comercialización; dentro de cada uno de estos segmentos existen varios círculos humanos, tales como mayoristas, compañías comercializadoras, intermediarios, importadores, exportadores, almaceneras y alrededor de esto existen varios servicios tales como financieros, proveedores de insumos, asesoría técnica e investigativa, quienes directa e indirectamente dependen de esta actividad.

En la explotación avícola de las granjas deben de combinarse equilibradamente dos componentes, uno administrativo y otro técnico o de manejo. Esto asegura el éxito de las empresas. Para lograr el objetivo deseado se debe mantener buenos registros que sirvan para evaluaciones periódicas, para fortalecer las labores más rentables y desechar las económicamente negativas. El objetivo de todo avicultor es el de obtener buenos ingresos de su explotación, y comercializar su materia prima para que sea utilizada en procesos de producción para obtener derivados o productos terminados listos para la venta.

En efecto, se plantea el siguiente problema: ¿Cuál es el aporte del sector avícola al desarrollo comercial del cantón Junín durante los períodos 2014 – 2015?

2.2. Justificación

La producción avícola en la Provincia de Manabí presenta sus altas y bajas, lo cual depende de muchos factores que se van a ir explicando en el trabajo a desarrollar, pero se explicará en sí, cual es la importancia dentro del desarrollo comercial del Cantón Junín, sabiendo que tienen zonas que se dedican de manera potencial a la agricultura, a la ganadería, y a la avicultura, lo cual siempre está dependiendo de muchos factores como podemos nombrar, el clima, la competencia, las condiciones del mercado y la situación económica del país, entre otros.

El trabajo titulado: El Sector Avícola y su aporte al desarrollo del comercio en el cantón Junín en los períodos comprendidos entre el 2014 y el 2015, se justifica por los siguientes aspectos:

En el aspecto social:

Al estudiar al sector avícola, y en especial su repercusión en la dinamización del comercio, se analizó si en realidad dicha actividad es rentable por lo que se produce, lo cual generará dinamismo en el sector comercial, y se dan más oportunidades de trabajo, ya que una expansión del mismo, logra que se amplíen las oportunidades para que las personas puedan desarrollar ciertas actividades y generar ganancias.

Hay que destacar que las personas que se dedican a esta actividad, lo hacen como medio de subsistencia, por lo que la situación económica de las personas cambia de acuerdo como les vaya en dicha actividad

En el aspecto académico

En la actualidad, los organismos que se encuentran evaluando la calidad de educación en las Universidades, requieren de profesionales que aporten con ideas para impulsar el desarrollo de la matriz productiva, por lo que el sector de la avicultura está dentro de sus componentes. Como futuros profesionales en la rama de Ingeniería Comercial en la Universidad Técnica de Manabí, se puso en práctica todos los conocimientos adquiridos dentro de las aulas, en la que se planteó estrategias para mejorar la competitividad de la avicultura, técnicas de negociación y mercadeo, y se realizarán comparaciones de tipos cuantitativas tanto de los niveles de producción como los de ventas.

En el aspecto administrativo

En lo que se refiere a este aspecto, se analizó que tipo de decisiones del nivel administrativo se toman para poder impulsar la actividad avícola, sabiendo que existen granjas avícolas legalmente constituidas y que se tienen una estructura administrativa conformada con todas las de ley.

2.3. OBJETIVOS.

2.3.1. Objetivo General

- Analizar el aporte del sector avícola al desarrollo del comercio del cantón Junín en los períodos comprendidos entre el 2014 y el 2015.

2.3.2. Objetivos Específicos

- Investigar la cadena de valor del sector avícola en el cantón Junín.
- Cuantificar los niveles de producción y ventas del sector avícola en el cantón Junín en el periodo 2014 – 2015
- Establecer un análisis comparativo de los niveles de producción y ventas del sector avícola del cantón Junín período 2014 – 2015.
- Determinar el aporte del sector avícola al desarrollo del comercio en el cantón Junín

3. REVISIÓN DE LA LITERATURA Y DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO

3.1. Aspectos generales del sector avícola en el cantón Junín

Junín es un cantón de la provincia de Manabí en Ecuador, está ubicado en el centro norte de la Provincia Manabí, en la Micro región centro norte; tiene una población de 17.500 habitantes según datos oficiales registrados por en INEC, teniendo una extensión de 246km2, posee una solamente una parroquia: Junín (cabecera cantonal).

Representa el 1.3% del territorio de la provincia de Manabí (aproximadamente 0.2 mil km2). Cabe destacar que la población urbana representa el 28.5%, mientras que la población rural tiene una representación del 71.5%.

Condensado del cantón Junín

El estado situacional del Cantón condensa el número y porcentaje de habitantes por género, su origen geográfico (rural o urbano), la cantidad de viviendas, analfabetismo, edades promedio, etc.

CUADRO N° 1

CONDENSADO DEL CANTON JUNIN

CANTON	Junin	
HOMBRES	9.069	1.4%
MUJERES	8.431	1.4%
TOTAL	17.500	
URBANO	5.400	
RURAL	12.100	
VIVIENDA	5.563	
ANALFABETISMO		11.7%
EDAD PROMEDIO >	30 años	

Fuente: INEC
Elaborado: autoras de tesis

Posee un clima bastante cálido, en el invierno es bastante lluvioso y el verano se da esporádicas garúas. Su temperatura promedio es 24 ºC.

El Cantón Junín es el segundo cantón más pequeño de la provincia de Manabí, después del cantón Jaramijó, posee más de 40.000 hectáreas dedicadas a la agricultura, ganadería y avicultura.

GRAFICO N° 1

MAPA GEOGRAFICO DEL CANTON JUNIN

Fuente: INEC
Elaborado: autoras de tesis

Uno de los fenómenos más sobresalientes del desarrollo del capitalismo ecuatoriano en los últimos años, es el dinamismo adquirido por el proceso de industrialización en el país. En tal virtud la Provincia de Manabí y el cantón Junín se han visto influenciado también por el sistema a través del espíritu emprendedor de ciertos empresarios, que ven en la actitud empresarial del sector avícola como una unidad de mejores condiciones de vida, que lleva a las individuos a ofrecer a la comunidad servicios, y que está a la vez está dispuesta a pagar precios atractivos.

Dentro de la historia quienes promovieron a la actividad avícola en Manabí fueron: en Portoviejo en el año de 1956, los doctores Alfredo Suarez Quintero, Rafael y Manuel García Díaz, después, dado el gran éxito obtenido se fue implementando en otros cantones de Manabí como, Junín en 1957 por el señor Enrique García; en Chone en 1970 por el señor Novigio Loor y en Montecristi en 1971 por el señor Carlos Farfán; estos cantones fueron los gestores de la actividad avícola en la provincia.

En el año 1972 el Banco Nacional de Fomento a través del departamento financiero brindo gran apoyo al sector avícola, incluyendo a pobladores del cantón Junín otorgándole créditos que posibilitaron el que surjan nuevas granjas o permitir el crecimiento de las ya existente. Por lo que a partir de aquellas épocas se fueron expandiendo no solo en el cantón sino en toda la provincia su producción y comercialización de huevos y carne, preferidos en la alimentación diaria por gran contenido proteico para la población humana.

Fueron muchos los problemas que soportó la avicultura en Junín en sus primeros años de su actividad productiva, en 1982 se presentó el Fenómeno de El Niño arrasando más del 50% de su infraestructura, la crisis nacional en 1999, el cambio de moneda a la dolarización en el año 2000. A pesar de estos estragos los empresarios del cantón Junín reactivaron este sector, construyendo e invirtiendo nuevos recursos para pollo de engorde y aves ponedoras (huevos de consumo).

Regionalmente, la producción avícola se localiza en la Sierra con un 49% del total nacional, un 40% en la Costa y un 11% en la Región Amazónica.

3.2. Identificación del sector avícola en el cantón Junín

Entre estos servicios se destaca la producción y comercialización de productos avícolas, generados por pequeños organismos empresariales, más de tipo individual y otras influencias con alguna estructura en cuanto a su organización tratando de promover nuevas conquistas en el plano de la eficiencia mediante el desarrollo comercial.

En el Ecuador existen organizaciones como CONAVE (Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador) y AFABA (Asociación de Fabricantes de Balanceados) que se encargan de agrupar a este tipo de empresas y de esta forma buscan mejores negociaciones en cuanto a precios y calidad de los insumos.,

Según CONAVES (Consejo Nacional de Avicultores del Ecuador) "La avicultura como industria se desarrolla a inicio de los años 70 en todo el país, así mismo, Manabí fue una de las provincias en la cual se desarrolló esta actividad ocupando los primeros lugares en importancia económica." (Pág. 3)

Es por esto que las acciones que han venido desarrollando diversos organismos públicos y privados junto al renovado espíritu de superación del habitante juninense y la iniciativa privada han creado de esta actividad gran expectativa a fin de enfrentar los retos que trae un mundo moderno y globalizado con exigencias de calidad y producción.

Cabe destacar que las empresas avícolas de Junín pertenecen a determinadas familias o ciertos grupos económicos que han hecho factible el ingreso de capitales frescos ya sean nacionales o extranjeros que han permitido mejorar la infraestructura y modernización de los equipos que cuentan, obteniendo de esta forma mayor eficiencia y eficacia en su productividad.

El sector avícola en el Cantón Junín comercializa dos tipos de productos: la producción de huevo a través de las gallinas ponedoras y la producción de carne, es decir el pollo de engorde. Esta actividad se ha generalizado de tal forma que existen planteles avícolas eminentemente técnicos, planteles cuya administración y producción es más tecnológicos.

El cálculo de producción es realizada de forma anual a través de balances y controles ya sea de pollos o de huevos, es uno de los cantones que maneja un nivel de producción bastante elevado, los mismos que abastecen a importantes mercados

nacionales como son las Provincias del Guayas, Santa Elena, El Oro, Azuay, Imbabura, Manabí, Esmeraldas y partes de Pichincha.

El modo estructural de los planteles avícolas en el cantón Junín, carecen en gran medida de las técnicas apropiadas (en algunos casos) que necesita toda unidad organizada, en cuanto a la forma administrativa de la acción de un grupo de personas, que generalmente adquieren estas para movilizar el conocimiento técnico, la capacidad administrativa y el capital que se requiere para llevar a cabo mejoras significativas y esenciales; mientras que otra parte de los planteles han ido mejorando su modo estructural y acogiéndose a técnicas que les ayude a estar más cerca de las normas y leyes establecidas a este campo productivo.

Varias de las empresas avícolas en el Cantón Junín se las identifica a través de pequeñas escalas en cuanto a su estructura. Unas son manejadas individualmente por un solo dueño, otras en sociedad familiar y otras conformadas por una pequeña estructura administrativa, por lo cual cuenta con recursos humanos diferentes que cumplen funciones similares a la de otra unidad organizada.

La participación de estas empresas dentro del aparato productivo de la provincia, requiere de un ritmo de perfeccionamiento de la comercialización que suele ser el reflejo del grado de responsabilidad que los gobiernos de turno tienen a través de las instituciones pertinentes, en donde el avicultor esta desprotegido del incentivo, así mismo carente del conocimiento eminentemente técnico que le permita adoptar procedimientos convenientes y eficaces, buscando una integridad necesaria para el perfeccionamiento del avicultor , en el campo de la promoción empresarial y de los métodos de comercialización ya que en algunos otros sectores se nota un progreso considerable; debido a que una gran mayoría de empresas tienen conciencia de los problemas y están dispuestos a promulgar leyes y a conseguir recursos técnicos y financieros para fomentar la eficiencia empresarial y comercial.

En el país la mayor parte de la producción se concentra en cuatro provincias. Las granjas de la provincia de El Oro, en el sur del país crían el 60% de las aves para el consumo nacional, mientras que Guayas concentra el 20%, y Santa Elena y Manabí un 10%. Para el presidente de Conave, Pablo Anhalzer el sector avícola ecuatoriano se ha convertido en un eje de gran importancia en la economía al constituirse en un proveedor de alimentos seguros.

Entre las actividades que se destacan en el Cantón Junín encontramos a la avicultura acompañada de la agricultura, ganadería y pesca con gran potencialidad en el

sector, que equivale a un 55,1%, es decir que económicamente este Cantón tiene una inversión bastante elevada en lo que consiste a estos sectores de gran producción.

Actualmente las instalaciones que existen dentro del sector avícola no son comparables con los gallineros tradicionales ahora en buena parte de las empresas existen granjas o galpones, con grado de tecnificación que les permita así cumplir con las normas en la alimentación, limpieza y el control sobre el contenido de alimentos de laboratorio y en esquema tecnificado que permita el manejo de miles de aves sin riesgo de epidemias.

El mejoramiento técnico está promovido por la iniciativa del sector privado, quien obtiene también beneficios económicos, quienes a corto plazo instalación de nuevas plantas automatizadas, tanto como para la carne de ave, como para los huevos; todo estos planes de expansión tienen algunos problemas de los insumos principales insumos, como maíz, soya, harina de pescado que no hay en todo época del año, por lo que hay que pagar costos elevado para poder obtener ciertos insumos.

Existe también la cría de aves caseras y esto es más comunes en la costa de Manabí y dentro del Cantón Junín lo podemos observar dentro del casco rural donde los habitantes realizan esta actividad de forma cuantitativa a pesar de que no tiene mucha importancia dentro de lo comercial porque solo se la emplean para el consumo familiar.

3.3. Aspectos principales de la actividad avícolas en el cantón Junín

Las industrias, empresas y negocios no son entes aislados, pues se encuentran relacionados en el mundo exterior a ellos, ya que vive en un ambiente local, nacional e internacional en el que se halla ubicado sus mercados, adquiere sus equipos y materia prima, recluta al personal y obtiene las ideas y conocimientos.

El sector avícola ha alcanzado un singular desarrollo, que en ciertas regiones del país, supera el sector agrícola en general. Es necesario puntualizar que el desarrollo de esta actividad se debe casi integralmente al empuje, esfuerzo y dinamia de la empresa privada.

Este importante sector como muchos sectores de la actividad productiva después de haber tenido un gran empuje, es uno de los más golpeados ya que atraviesan por problemas de crédito, de comercialización, entre otros.

Entre los diversos factores y aspectos de la actividad de las empresas avícola la podemos agrupar así:

3.3.1. Aspectos económicos

- Situación de los mercados y competencias
- Disponibilidad o carencia de divisas
- Poder adquisitivo de la población
- Disponibilidad de tiempo completo
- El sistema económico del país
- El sistema bancario y la política monetaria
- La estabilidad de los precios
- Inflación monetaria

3.3.2. Aspectos políticos

- Política general de gobierno respecto al empleo, ubicación geográfica de las granjas, subvenciones a ciertas actividades, etc.
- Despido de trabajadores
- Condiciones de seguridad en el trabajo
- Acuerdos comerciales, barreas arancelarias
- Políticas de defensa y seguridad nacional
- Estabilidad política
- Organización política
- Protección de negocios nacionales

3.3.3. Aspectos sociales-culturales

- Ley de compañía
- Código de trabajo
- Código de comercio
- Ley de servicio civil y carrera administrativa
- Ley de la pequeña empresa y artesanía
- Ley de control administrativo y financiero

- Código tributario
- Estatutos
- Reglamentos

3.3.4. Aspectos administrativos

Las técnicas administrativas cada día van demostrando su especial versatilidad para la conducción de las empresas, se dice que administrar es la acción mediante la cual se combinan los factores inherentes al cumplimiento de objetivos de la organización el administrador exige la evolución permanente de los elementos a fin de establecer con precisión en qué medida se están obteniendo las metas propuestas. La capacidad para administrar está vinculada al proceso de toma de decisiones, mediante métodos de fácil adaptación según la empresa.

Suele decirse que los ejecutivos de la administración se les ofrecen un buen sueldo para que cumplan tareas, sino para que tomen decisiones aportando con iniciativas, creatividad, que generan nuevos sistemas, analicen la situación actual, etc. Hoy en día se conocen dos métodos básicos de administración, por objetivo y administración por resultados.

3.3.4.1.Administración por objetivos

EDIFRAN establece que "Se refiere a la acción de administrar para lograr los objetivos propuestos en forma cualitativa, por ejemplo mejorar la calidad, incrementar la producción, ampliar el mercado, mejorar la rentabilidad, etc. Esta forma de administrar si bien es válida y útil es muy restringida pues no permite medir con exactitud si se logra o no los objetivos propuestos." (Pág. 258)

La administración por objetivos ha sufrido muchos cambios; se ha usado en la evaluación del desempeño como en un instrumento para motivar a las personas y más recientemente, en la planeación estratégica. También manifiesta que "Aún hay otros subsistemas administrativos que pueden integrarse dentro del proceso de la administración por objetivos a saber diseño de las estructuras organizacionales, administración de portafolio, desarrollo administrativo, desarrollo de carrera, programas

de compensación y presupuestario; estas actividades administrativas deben integrarse en un sistema.” (Pág. 260)

3.3.4.2. Administración por resultados

Este sistema se identifica con seguimiento y logro de destino en forma cuantitativa. Requiere de mayor profundidad en el análisis de variables que intervienen, pero da mucha facilidad a la determinación de parámetros procurados precisar en forma cuantitativa y comparativa los resultados logrados respectos a los esperados.

Se destaca la importancia del factor humano en el sector avícola, realmente sin elemento humano capaz, responsable y de iniciativa las industrias no pueden subsistir.

3.3.5. Aspecto jurídico

La avicultura al igual que muchos sectores productivos está altamente comprometida con las nuevas normativas de bienestar animal, de respeto del medio ambiente, y de seguridad alimentaria.

El control que realiza el sector público sobre la calidad e higiene de la actividad avícola depende de distintas instancias del sector cuyas funciones y atribuciones se encuentran interrelacionadas. A continuación se presenta una lista de las instituciones intervinientes en el sector aviar y el rol de cada una, así como el marco jurídico vigente.

La presente norma ha sido DEROGADA EN SU TOTALIDAD por el artículo 33 del Decreto Ejecutivo N° 31088, considerando:

1. Que la salud de la población es un bien de interés tutelado por el Estado.
2. Que toda persona física y jurídica queda sujeta a los mandatos de la ley General de Salud, de sus reglamentos y de las órdenes generales, particulares, ordinarias y de emergencia que las autoridades de Salud dicten en ejercicio de su competencia.
3. Que siendo la contaminación ambiental uno de los problemas que inciden negativamente en nuestro entorno ambiental, resulta prioritario adoptar medidas de prevención y control ambiental para el buen funcionamiento de las actividades humanas.

4. Que en los últimos años el país ha experimentado un considerable desarrollo de la industria avícola y tenencia de aves en general que ha repercutido en un incremento en la problemática ambiental nacional.
5. Que es potestad del Ministerio de Salud velar por la salud de la población y de las condiciones sanitarias ambientales.
6. Que por lo aquí expuesto se considera necesario y oportuno emitir normas, procedimientos y regulaciones sobre la actividad avícola. Por lo tanto,

Según el director ejecutivo de la agencia ecuatoriana de aseguramiento de la calidad del agro –Agrocalidad propone:

"Reglamento sobre Granjas Avícolas:

Artículo 1.- Para los fines de aplicación del presente Reglamento se adoptan las siguientes definiciones, utilizadas regularmente en la producción avícola:

Autoridad Competente: Designa los Servicios Veterinarios que tienen la responsabilidad de aplicar o supervisar la aplicación de las medidas zoosanitarias y otras normas recomendadas en el Código Terrestre de la OIE y la competencia necesaria para ello. En Ecuador las autoridades competentes son el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, y Agrocalidad.

Aves de Corral: Aves criadas o mantenidas en cautiverio para la producción de carne y huevos destinados al consumo humano, la elaboración de otros productos comerciales o la reproducción de la especie.

Bioseguridad: Conjunto de prácticas de manejo orientadas a prevenir el contacto de las aves con microorganismos patógenos, con la finalidad de brindar garantía al proceso de producción de los bienes avícolas destinados al consumo humano.

Biodegradación: Descomposición controlada de la materia orgánica, resultante del proceso de digestión, asimilación y metabolización, llevado a cabo por bacterias, hongos y protozoos.

BPM: Buenas Prácticas de Manufactura. Conjunto de acciones para la obtención de productos alimenticios seguros para el consumo humano, fundamentado en la aplicación de normativas sobre la higiene y forma de manipulación.

Cama: Material vegetal compuesto por los desechos generados por las aves en los galpones que puede ser cascarilla de arroz, bagazo de caña, viruta de madera, u otros.

Compost: Abono orgánico o fertilizante producido como resultado de la descomposición aeróbica o anaeróbica de una gran variedad de desechos humanos, animales, de cultivos e industriales.

Compostaje: Tratamiento aeróbico que convierte los residuos orgánicos en humus, por medio de la acción de microorganismos, esencialmente bacterias y hongos. El proceso permite obtener un abono orgánico estable.

Contaminante: Sustancia no añadida intencionalmente al alimento, pero que está presente como resultado de su producción. (Se incluyen las operaciones realizadas en procesos agrícolas, zootécnicos, de medicina veterinaria, de fabricación, elaboración, preparación, tratamiento, envasado, empaquetado, transporte o almacenamiento de los alimentos o como resultado de contaminación ambiental)**.** El término no abarca fragmentos de insectos, pelos de roedores y otras materias extrañas.

Cuarentena: Aislamiento preventivo, por razones sanitarias principalmente, al que son sometidas personas, animales o plantas, durante un período variable de tiempo para su observación y seguimiento.

Desechos: Residuos que deben eliminarse del lugar de producción de acuerdo a lo estipulado en leyes vigentes por resultar posibles contaminantes del alimento, de las aves y del entorno.

Desinfección: Destrucción de los microorganismos patógenos en todos los ambientes, por medios mecánicos, físicos o químicos contrarios a su vida o desarrollo.

Desinfectante: Agentes químicos y físicos que matan los microorganismos, destruyen bacterias o patógenos causantes de enfermedades, pero no ciertos tipos de esporas y virus y se aplican sobre objetos inanimados.

Diagrama de Flujo: Representación gráfica de los pasos que se siguen para realizar un proceso, partiendo de una entrada y después de realizar una serie de acciones, se llega a una salida

Emisión: Transferencia o descarga de sustancias contaminantes al aire desde la fuente, denominado al punto o superficie donde se efectúa la descarga, hacia la atmósfera libre.

Equipos: Conjunto de maquinaria, red de distribución de agua y gas y demás accesorios que se empleen dentro de la explotación avícola.

Estrés: Condiciones no óptimas para el crecimiento de las aves. Puede estar provocado por factores de manejo, nutricionales, sanitarios, genéticos y ambientales.

Fármaco: Compuesto químico registrado ante la Autoridad Nacional Competente, que se emplea para el tratamiento de una enfermedad o para mejorar el bienestar de las aves.

Gallinaza: Es la mezcla de los excrementos de las gallinas con los materiales que se usan para cama en los gallineros, los cuales son ricos en nitrógeno y muchos otros nutrientes, por lo que es utilizada como abono orgánico.

Galpón: Infraestructura independiente dentro de un plantel destinado a alojar aves de una sola especie y de una sola edad, que permite el adecuado rendimiento de las mismas.

Granja, Plantel o Explotación Avícola: Espacio geográfico que consta de uno o varios galpones donde se encuentran las aves de corral, bajo un manejo sanitario, administrativo y de registros con propósito comunes.

Higiene personal: Conjunto de medidas preventivas que debe cumplir todo el personal que se encuentre dentro de las instalaciones avícolas y que son necesarias para garantizar la sanidad y bienestar animal, la inocuidad alimentaria, la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores, así como la armonía con el ambiente.

Inocuidad: Garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y /o consuman de acuerdo con el uso al que se destinan.

Lote: Grupo de aves de corral de la misma edad y que comparten un mismo núcleo.

Limpieza: Remoción de toda materia orgánica, impurezas, residuos de alimentos, suciedad, grasa u otra materia identificable como contaminante.

Notificación obligatoria: Procedimiento de comunicación de un foco de enfermedad o de infección animal señalada por la Autoridad Competente.

Plantas de faenamiento: Establecimiento donde se procesan las aves que han sido declaradas aptas para el consumo humano y que están registradas y aprobadas ante la autoridad competente para este fin.

Pediluvio: Bandeja, recipiente o foso puesto en el suelo al ingreso de una granja avícola o un galpón que contiene una solución para desinfectar el calzado o los vehículos.

Peligro: Presencia de un agente biológico, químico o físico en un animal o en un producto de origen animal, o estado de un animal o de un producto de origen animal que puede provocar efectos adversos en la salud.

Plaga: Especie, raza, o biotipo animal o vegetal o agente patógeno dañino para las plantas, animales o productos.

Plaguicidas: Cualquier sustancia destinada a prevenir, destruir o controlar cualquier plaga.

Plan: Documento que especifica que procedimientos y recursos asociados deben aplicarse, quien debe aplicarlos y cuando deben aplicarse dentro de un proyecto, para los diferentes procesos.

Productor o avicultor: Persona natural o jurídica que cuenta con planteles avícolas de incubación y/o granjas de reproducción, o se dedique a la producción de aves comerciales de primera generación, tanto para postura como para producción de carne, cumpliendo con todos los procesos técnicos y de bioseguridad establecidos.

Riesgo: Probabilidad de manifestación y la magnitud probable, durante un período determinado, de las consecuencias de un incidente perjudicial para la salud de las personas o de los animales debido a la presencia de un peligro.

Tipo de explotación avícola: Es aquel conformado por un grupo de aves de una misma especie, destinadas a un solo propósito, ya sea material genético, producción de huevo para consumo o producción de carne.

Vacío sanitario efectivo: Período que permanece la granja vacía desde que se ha realizado la limpieza y desinfección de la nave y los exteriores, hasta el nuevo ingreso de aves.

Visitas: Toda persona que no forma parte del grupo permanente de trabajo de la explotación.

De la clasificación de las granjas

Artículo 2.- Las granjas avícolas serán de cuatro tipos:

- **a)** Granja de reproducción para producción de huevos fértiles destinados a la incubación artificial.
- **b)** Granja para la producción comercial de huevos para consumo humano.
- **c)** Granja para la producción comercial de pollos de engorde; y,
- **d)** Granjas de otras especies aviares: pavos, patos, gansos, codornices, etc.

Del registro de las granjas

Artículo 3.- Los establecimientos dedicados a la producción y explotación de aves están obligados a obtener el registro bianual correspondiente.

De las instalaciones

Articulo 4.- Las explotaciones avícolas deben estar localizadas en lugares protegidos de inundaciones y lo más alejado posible de plantas de faenamiento, basureros y carreteras principales, zonas pantanosas, lagos y humedales a los que llegan masivamente aves silvestres y migratorias y deben estar aisladas de posibles fuentes de contaminación industrial y libres de emanaciones como humo de fábricas, polvo de canteras, hornos industriales, fábricas de gas, plantas de tratamiento de desechos.

Artículo 5.- El edificio - gallinero donde vivirán habitualmente las aves, debe reunir las condiciones específicas que faciliten el lavado, desinfección, desinfestación e higiene total del galpón, con el fin de prevenir enfermedades. Estas condiciones son:

a) Para pollos: galpón con piso de cemento, paredes de ladrillo o bloque de cemento y malla de alambre solamente, cubiertas de teja, zinc, eternit o materiales propios de la zona. Los pilares o demás soportes pueden ser de cemento, hierro o madera.

b) Para pollitos de reposición: galpón de las mismas características del anterior.

c) Para ponedoras comerciales: Producción en piso: se diseñarán galpones de acuerdo a las características técnicas de cada una de las áreas ecológicas del país y las necesidades del productor.

Si son explotadas en jaulas: el piso para las mismas será de tierra y los pasillos adyacentes en cementados; las paredes laterales proporcionarán ventilación superior e inferior con protección dirigida a las baterías de jaulas, las que serán de alambre galvanizado, equipadas con ponederos, comederos y bebederos adecuados.

d) Para aves progenitoras y reproductoras: galpón de las mismas características de las del literal anterior.

Artículo 6.- El Plantel debe contar con instalaciones sanitarias y zonas separadas y definidas para la administración, producción y desinfección de vehículos.

Artículo 7.- La granja debe estar protegida con una valla, cerramiento o alambrado de al menos 2 metros de altura cercando todo el establecimiento, a fin de prevenir el ingreso de personas, animales y vehículos ajenos a la explotación. Ninguna sección dentro del plantel deberá tener comunicación con lugares destinados a vivienda. El área de estacionamiento para vehículos de visitantes debe estar localizado fuera del cerco perimetral de las explotaciones.

Del aislamiento

Articulo 8.- Para satisfacer las necesidades estrictamente sanitarias, se establece un aislamiento de granja y de galpón de acuerdo a las siguientes especificaciones:

a) Las granjas comerciales de cualquier finalidad de producción deben estar alejadas por lo menos 3 kilómetros de los centros poblados y de acuerdo a las ordenanzas municipales vigentes.
b) Entre dos granjas avícolas de ponedoras de huevos comerciales, debe existir una distancia mínima de 3 kilómetros. Entre galpones de una misma granja, 20 metro de distancia mínima.
c) Entre una granja de pollos de carne y una de pollitas de reposición debe existir una distancia mínima de 5 kilómetros y entre galpón y galpón de aves de esta clase en una misma granja: la distancia mínima de 20 metros.
d) Entre una granja de ponedoras comerciales y una de pollitas de reposición, debe existir un espacio mínimo de 5 kilómetros y entre galpón y galpón de pollitas de reposición 20 metros de distancia mínima.
e) Entre dos granjas de pollos de engorde carne, debe existir la distancia mínima de 4 kilómetros
f) Entre una granja de progenitoras, reproductoras, ponedoras comerciales, pollos de engorde y otras granjas avícolas de diferente especie como pavos, patos codornices, avestruces, etc. debe existir una distancia mínima de 5 kilómetros. y entre galpón y galpón de una misma granja, una distancia mínima de 20 metros.

Del personal de los planteles avícola

Artículo 9.- El personal de una explotación avícola debe recibir constante capacitación en normas de bioseguridad, higiene personal en el trabajo, higiene de los alimentos, cuidado adecuado de las aves en cada una de las etapas de producción, control de plagas, seguridad ocupacional , riesgos del trabajo y protección ambiental.

Artículo 10.- El personal que aplique medicamentos de uso veterinario, así como agentes desinfectantes, y todos aquellos que operen equipamiento peligroso y complejo, deben estar capacitados para desarrollar dichas labores. Deberá dotarse al personal del equipo de protección y la indumentaria adecuada para las actividades que efectúe.

Artículo 11.- El personal que labora en los planteles deberá contar con un Certificado Anual de Salud otorgado por un Centro o Subcentro del Ministerio de Salud Pública que garantice su buen estado físico para desenvolverse en este tipo de actividad.

Articulo 12.- El personal de las granjas deberá tener facilidades de servicio médico permanente y contar con procedimientos periódicos para la prevención de zoonosis. Las granjas deberán contar con un botiquín dotado de equipo de primeros auxilios por cada 15 personas y cuya ubicación y disponibilidad no genere dificultad de acceso para quien lo necesite, ni represente riego para la bioseguridad en la granja.

Articulo 13.- Según lo establecido en el Código de Trabajo, la explotación avícola deberá contar con un área destinada exclusivamente para comedor, la cual deberá estar alejada de los galpones y de las bodegas de almacenamiento, pero dentro del perímetro interno de la granja.

De la bioseguridad

Articulo 29.- Para el cumplimiento de las finalidades previstas en el presente reglamento, los avicultores deben cumplir con las siguientes disposiciones:

a) Las explotaciones avícolas deberán establecer un Programa de Bioseguridad que debe ser ampliamente difundido y puesto en práctica por el personal que labora en ellas y por las visitas al plantel.

b) La entrada de personas a galpones, estará limitada exclusivamente al personal que labora en ellos, al personal técnico y los funcionarios de Agrocalidad con función y previo el cumplimiento de las medidas de bioseguridad para el ingreso de personas y vehículos a la granja.

c) La ducha sanitaria previa, es obligatoria para todas las personas que ingresan a la granja. Quienes ingresen a una explotación avícola no deben haber tenido contacto con animales, especialmente aves, por lo menos durante los cinco días anteriores, ni haber ingresado a plantas de alimentos, plantas de incubación, plantas de faenamiento y plantas elaboradoras de productos alimenticios de origen animal. Adicionalmente a las duchas, deben instalarse pediluvios a la entrada de los galpones, así como lavamanos con jabón bactericida, toallas de papel o secador de manos eléctrico. Los overoles y botas deben ser utilizados exclusivamente en las granjas.

d) La desinfección de vehículos, equipos, herramientas, utensilios y cualquier material que ingrese al plantel es obligatoria. La desinfección de vehículos se efectuará a través de un arco de desinfección o aspersión con bomba de mochila.

e) Se prohíbe la presencia de gallos de pelea, aves ornamentales y cualquier especie de animales, al interior de las granjas, a excepción de perros guardianes que estarán separados físicamente de los galpones. Esta prohibición se extiende al personal que labora en la explotación, que no debe mantener en sus casas aves domésticas o silvestres.

f) Los galpones se originarán con el eje longitudinal de Norte a Sur, o de acuerdo a la topografía y ecología de la zona.

g) La ventilación será la máxima posible de acuerdo a la zona, con el fin de desalojar el "aire viciado" que existe en todo gallinero poblado con aves.

h) No debe haber aguas estancadas ni depósitos de basura cerca o alrededor de los galpones.

i) Las granjas avícolas deberán establecer un programa para el control de roedores, moscas y otros insectos y plagas domésticas. Los plaguicidas a utilizar deberán estar registrados en Agrocalidad y su aplicación deberá ser realizada por personal debidamente entrenado que monitoreará la ubicación de trampas y cebos de acuerdo al programa establecido.

De la certificación de buenas prácticas de producción avícola

Artículo 30.- Las explotaciones avícolas deberán propender a la adopción de Buenas Prácticas de Producción Pecuaria que involucren los siguientes aspectos: Registros y documentación, Personal, Instalaciones, Control de Plagas domésticas, Sanidad Animal, Bienestar Animal, Suministro de agua y alimentos, Protección Ambiental y Bioseguridad.

Articulo 31.- Las explotaciones avícolas podrán obtener de Agrocalidad la Certificación de que cumplen con Buenas Prácticas de Producción Avícola. Para ello Agrocalidad con base en la Guía de Buenas Practicas de Producción Avícola, expedida mediante la respectiva Resolución de la entidad, verificará a través de sus funcionarios o de profesionales y empresas debidamente autorizados, el cumplimiento de las normas establecidas en dicha Guía, previo el otorgamiento de la Certificación respectiva.

Artículo 32.- La Certificación de Buenas Prácticas de Producción Avícola podrá ser otorgada además por entidades certificadoras de calidad, nacionales o extranjeras legalmente constituidas, acreditadas por el Organismo Nacional de Acreditación y registradas en Agrocalidad

De las sanciones

Artículo 33.- La falta de cumplimiento de las disposiciones constantes, en el presente Reglamento, será sancionada de acuerdo a lo establecido en la Ley de Sanidad Animal, sin perjuicio de que los respectivos Coordinadores Provinciales de Agrocalidad, puedan ordenar la suspensión de los trabajos de los planteles avícolas que no se sometan a lo dispuesto en el presente Reglamento." (Pág. 3-10).

De las importaciones

En el ámbito de las importaciones se señala que para mantener la competitividad del sector, el Gobierno ecuatoriano ha otorgado compensaciones a los sectores avicultor y de alimento balanceado, en términos de exoneraciones arancelarias principalmente para las importaciones de torta de soya. El arancel de la torta de soya se redujo a 0% en total para los años 2015 y 2016.

3.3.6. Aspecto económico

- El empresario dedicado a las actividades avícolas, debe estar preparado para ser propio capataz, técnico, mecánico, comprador, vendedor etc.
- Sus horas de trabajo no están ilimitadas y sus apuros son muchos. La falta de previsión y planeamiento aumenta sus errores y una interrupción de sus actividades ciertamente causara grandes pérdidas.
- El empresario tomará responsabilidad para consigo mismo, su familia y sus socios, debe saber además que sus decisiones están influidas por muchos factores los cuales tienen que tomar en consideración por ejemplo: sus clientes, sus competidores, los proveedores y el gobierno.
- El gobierno no solamente estimula la actividad industrial sino que en cierto modo reduce la independencia de los empresarios imponiendo regulaciones sobre la mano de obra, higiene industrial, seguridad del

trabajo etc. Y recarga el tiempo del empresario con la acumulación de informe obligatorio.

- El empresario avícola debe tener conocimiento de los cambios que se aplican, los cuales no pueden controlar ni tampoco utilizar sus influencias; por ejemplo: cambio en el mercado de tendencia económica generales, como aumento de la competencia por el uso de procesos modernos o nuevos diseños, capacidad de mano de obra, cambios en la política económica y gubernamental, como protección arancelaria, catástrofe causadas por inundaciones, incendios, impactos ambientales, terremotos, etc.
- Si en verdad no todas las desventajas pueden ser previstas, sin embargo un cuidadoso planeamiento puede evitar al empresario avícola muchos problemas y desilusiones, de esto se deduce que muchas empresas fracasan por la falta de experiencia en la administración y el entrenamiento previo.
- Un hombre puede tener actitudes en el campo de las finanzas, otros en técnicas de ventas, otros en tecnologías y procesos. La experiencia ha demostrado que el hombre con conocimiento de negocios y habilidades financieras esta menos expuesto al fracaso que un excelente profesional o un vendedor experimentando.
- Varias pequeñas empresas avícolas no pueden sobrevivir o experimentan problemas financieros, por el desconocimiento de sus administradores en la aplicación de modernas herramientas de la administración como: contabilidad, planeación, financiamiento, mercadotecnia entre otras, la cual atrasa el desarrollo de lo que bien podría ser una empresa progresiva, si hubiera recibido mayor atención administrativa.
- Sin embargo, algunas empresas avícolas van a la quiebra precisamente porque no incluyen ningún factor de seguridad para sus finanzas; es posible que encuentren dificultad por falta de conocimientos contable, para este propósito debe consultar a un contador calificado o un centro de servicio administrativo.
- Es necesario puntualizar que las mayorías de las empresas del sector avícola son consideradas pequeñas y medianas sin dejar a un lado el un menor porcentaje las empresas grandes; la mayor parte de las mismas

financian sus actividades a través de créditos otorgados por financieras, bancos y cooperativas lo que les permite realizar inversiones en adecuaciones, mantenimiento e incremento de la producción, y un pequeño porcentaje lo realizan con recursos propios.

3.4. Evolución y desarrollo de la actividad avícola en el cantón Junín

Desde la Revolución Industrial, la administración de empresas ha sido importante en la vida diaria de las personas, sin embargo, hoy lo es más, que en épocas anteriores.

La Universidad Nacional de Colombia en su libro Evolución y Resultados, manifiesta que "Dentro de la evolución encontramos dos características de la sociedad actual: su tamaño y complejidad y su creciente de tasa de cambios." (Pág. 179)

3.4.1. La compleja sociedad actual

La Universidad Nacional de Colombia en su libro titulado Evolución y Resultados revela "La magnitud y desarrollo de las empresas con que los hombres tienen que entenderse en su vida diaria implica gran poder de decisión, económico, político y social.

Las empresas pequeñas al iniciar su actividad, han evolucionado, aumentado tremendamente en tamaño y en poder, las empresas avícolas no podrían ser la excepción. El tamaño refleja poder potencial; tales concentraciones de poder significan que el impacto de las acciones de cada organización es grande, y naturalmente, es la administración de estas organizaciones lo que determina qué acciones van a adoptarse y cómo se va a aumentar ese poder." (Pág. 180)

Sin embargo el desarrollo empresarial requiere mayor capacidad y conocimiento de sus administradores, dado que el impacto potencial de ciertas acciones administrativas individuales nunca antes habían sido tan importantes; en efecto, el costo de los errores administrativos es mayor hoy, y la posibilidad de cometerlos es también mayor.

Si bien en épocas pasadas las empresas productoras se dedican a sus actividades sin tener el conocimiento profesional necesario, pero esas circunstancias han cambiado y el sector avícola está inmerso en aquella evolución en donde las empresas requieren contratar profesionales en su ámbito dentro de las empresas para de esta manera facilitar los procesos que se requieren en una organización.

3.4.2. El cambio en la sociedad actual

Otro concepto que declara la Universidad Nacional de Colombia "El aumento en el tamaño y las complejidad de las organizaciones no lleva de por sí a la conclusión de que la administración tiene mayor importancia hoy que en el pasado. El otro elemento que es esencial para llegar a esta conclusión es el cambio." (Pág. 182)

No es extraño para nadie que se vive en una época de cambios acelerados, los cuales se reflejan en aspectos tangibles e intangibles. Las empresas son hoy notoriamente diferente que las de hace apenas unos pocos años. Los instrumentos digitales manejan actualmente un porcentaje significativo dentro de las ocupaciones de las grandes organizaciones. Las nuevas tecnologías conducen rápidamente a la automatización y por lo tanto también se presenta el desempleo, mientras los sistemas económicos se ajustan a estas modalidades.

Paralelos a estos cambios tangibles se han presentado otros intangibles, aún más dramáticos: las actitudes y los valores que habían prevalecidos durante muchas generaciones, se modifican de la noche a la mañana, en algunos casos tan rápidamente, que en cierto grado se sufrirá un choque del futuro.

EDIGRAN sugiere que los "cambios intangibles se deben a dos tipos de revolución. La primera de ellas, ampliamente discutida es un resurgimiento fuerte e insistente de los deseos de bienes materiales: comida, automóvil, vivienda y vestido. La segunda se relaciona con el PSIQUIS y se refriere a la dignidad, el status, la personalidad, el significado del poder del individuo; muchas de las operaciones de esta segunda revolución se pueden resumir en una sola palabra: participación." (Pág. 251)

Es necesario puntualizar que a partir de su inicio en el año 1956, el sector avícola en el cantón Junín ha mantenido una sostenida evolución y desarrollo, no solamente en el crecimiento y extensión de planteles avícolas, sino en la utilización de normas, métodos y técnicas que han permitido el mejoramiento de la actividad y por esto han incidido en su producción y productividad.

La evolución también se ha presentado dentro de las líneas de productos que el sector avícola ofrece, que viene de la mano con las exigencias del mercado actual, para ello es importante que las empresas se involucren día a día a estos cambios que cada vez se dan a pasos acelerados.

Esto obedece a un cambio en la dieta de los ecuatorianos que cada vez más depende de la carne de pollo para su abastecimiento proteico, y que es el resultado de toda una campaña publicitaria que presentaba a la carne de pollo (o carnes blancas) como sanas.

Según datos de la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador CONAVE "La industria avícola mantiene un buen ritmo de crecimiento, entre 1990 y 2014, el ecuatoriano casi duplicó el consumo de huevos, con un promedio de ingesta de 90 unidades al año, a un promedio de 140 unidades al año durante el 2014, mientras que el consumo de carne de pollo tuvo un crecimiento más importante en el mismo período, con una ingesta de 9 kilogramos por persona en el año 1990, obteniendo una ingesta en el año 2015 de 35 kilogramos por persona" (Pág. 53)

CUADRO N°2

CONSUMO PERCÁPITA DE HUEVO Y POLLO

CONSUMO PERCÁPITA	
ALIMENTO	**CANTIDAD /POR PERSONA (Anual)**
Huevo	140 unidades por año
Pollo	35 kilos por año

Fuente: INEC
Elaborado: autoras de tesis

3.5. CADENA DE VALOR DEL SECTOR AVÍCOLA EN EL CANTÓN JUNÍN

3.5.1. Aspectos teóricos de la cadena de valor

Según PROCISUR (1997) "La cadena de valor descompone a la empresa en sus actividades estratégicas relevantes para comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación existentes y potenciales, con la finalidad de obtener una ventaja competitiva desempeñando estas actividades, estratégicamente importantes, mejor o más barato que sus competidores." (Pág. 110)

Los constantes cambios generados en los mercados a nivel mundial y en el ámbito político, económico y social a nivel nacional, ejercen efectos significativos en todas las

empresas, independientemente del sector al cual pertenezcan, por cuanto deben adaptarse al entorno en el cual se desenvuelven y aplicar estrategias que le permitan mantener su competitividad. Sin embargo, cada sector de la economía, se ve afectado de manera distinta, por lo tanto las estrategias que las empresas utilicen dependerán de las condiciones del entorno y del sector en el cual operen.

En los últimos años, la productividad del sector avícola nacional se ha visto afectada significativamente por la problemática política y socio-económica que vive el país. En primer lugar, el control cambiario dificulta el acceso a las materias primas importadas necesarias para la producción de los alimentos balanceados; y en segundo lugar, las empresas que producen y comercializan pollos beneficiados están sujetas a regulaciones por parte del Gobierno Nacional. Esta situación evidencia la necesidad que tienen las empresas del sector avícola de establecer estrategias adaptadas a su situación actual, enfocadas no sólo a las actividades que debe ejecutar la empresa internamente, sino también al fortalecimiento de los vínculos con otras empresas que forman parte de la cadena productiva del sector.

Del mismo modo PROCISUR expresa que "Las actividades de valor pueden dividirse de forma general en dos tipos, actividades primarias y actividades de apoyo. Las actividades primarias, son las actividades implicadas en la creación física del producto, su venta y transferencia al comprador, así como la asistencia posterior a la venta; mientras que las actividades de apoyo, sustentan a las actividades primarias y se apoyan entre sí, proporcionando insumos comprados, tecnología, recursos humanos y varias funciones de toda la empresa." (Pág. 110)

CONAVE (2004) plantea que "Hoy en día se reconoce que no es suficiente construir una cadena de valor apropiada para asegurar competitividad de la empresa, sino que además, es necesario asegurar que el sector donde opera posea ciertas condiciones económicas e institucionales favorables." (Pág. 14)

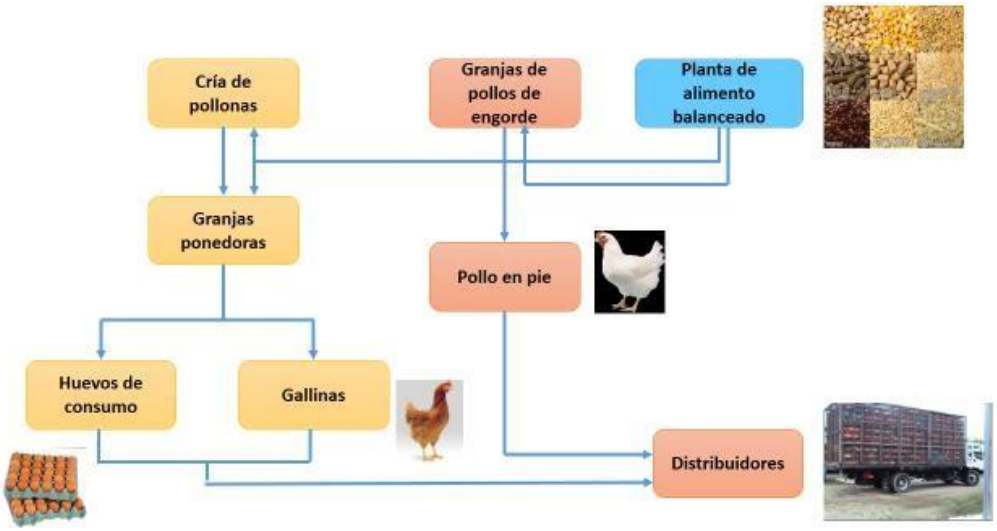
Para las empresas del sector avícola, es importante la competitividad así como las condiciones del entorno, considerando las políticas de desarrollo que implemente el Estado Ecuatoriano, las cuales deben estar dirigidas hacia un enfoque integrador, donde se enlacen las actividades que intervienen en el proceso de transformación de los bienes agropecuarios a través de la formación de cadenas productivas, de modo tal que se facilite la participación coordinada y consciente de todos los actores, trabajando como una unidad.

3.5.2. Estructura de la cadena de valor en el cantón Junín

En el caso del sector avícola, la cadena de valor comprende según EDIFRAN (2001) "Una serie de etapas que van desde la cría, engorde, fabricación de alimento o compra de alimento balanceado, hasta llegar a la carne de pollo y los huevos de consumo, que llegan a ser los productos finales, para luego ser distribuidos a diferentes comerciantes tanto mayorista como minoristas y en diferentes regiones, que en este caso constituye la etapa final de la cadena de valor.**"** (Pág. 251)

ORGANIGRAMA N° 1

Cadena de valor de pollo y huevos



Fuente: INEC
Elaborado: autoras de tesis

La cadena de valor del sector avícola en Junín está conformada por dos líneas de productos, la de pollo de engorde con un mayor porcentaje de producción y la de huevos de consumo a través de las gallinas ponedoras con un menor porcentaje; si bien las dos líneas antes mencionadas provienen del mismo animal.

Cabe detallar que el pollo de engorde cumple un ciclo de vida corto 6-7 semanas para luego ser entregado a sus distribuidores; mientras que las gallinas ponedoras desde que nacen las pollitas cumplen con un ciclo de producción de 90 semanas, pero que a partir de las 16 semanas empiezan a producir huevos para luego ser distribuidos.

Las empresas avícolas del cantón pese a generar gran cantidad de producción que es reflejado a nivel provincial y nacional; estás empresas no cuentan con el círculo cerrado para su producción total, lo que les permite contratar a otras empresas para poder empezar sus ciclos de producción ya sea de las gallinas ponedoras como de los pollos de engorde.

Pero estas dos líneas no son las únicas que intervienen en el sector avícola debido a que la industria avícola es considerado como una cadena agroindustrial que comprende las siguientes partes: producción agraria primaria de maíz y soya, fabricación de alimento balanceado, y la industria de la carne pollo y huevos de gallina.

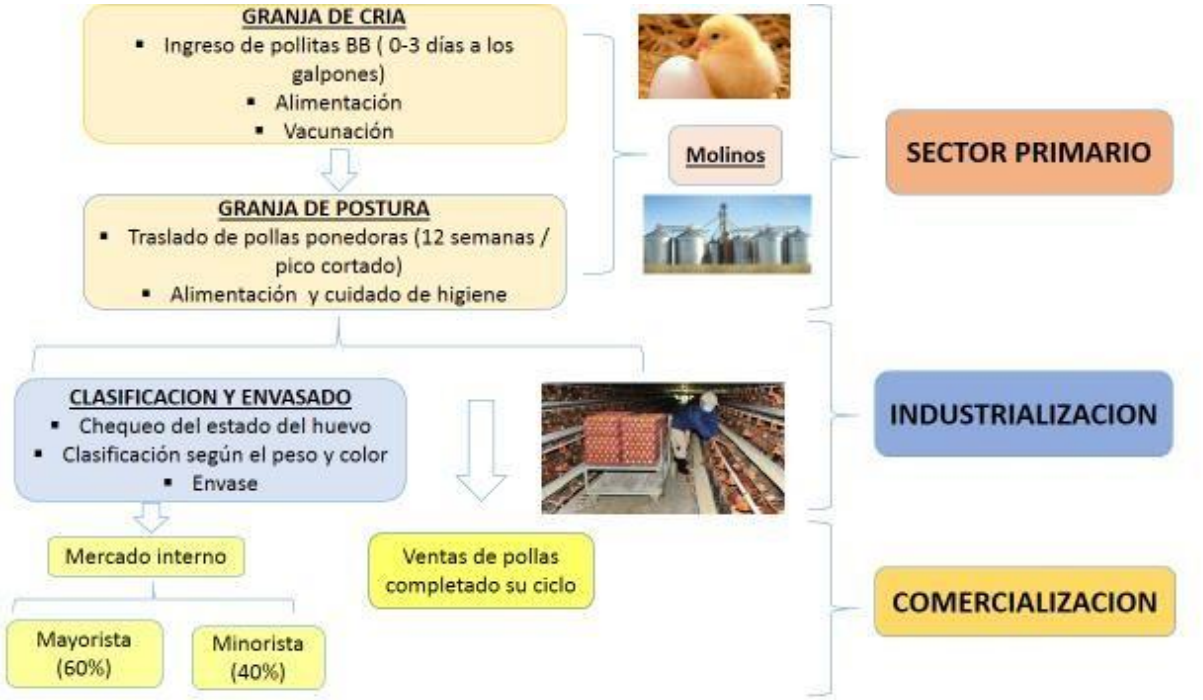
3.5.3. Esquema de la cadena de valor (subsector de aves de postura)

La productividad avícola depende principalmente de: nutrición, genética, manejo zootécnico y sanidad avícola.

Las principales líneas genéticas que predominan en el cantón Junín en las gallinas ponedoras para la producción de huevos son Hy-Line, Lohmann Brown (reproductoras livianas o semipesados), debido a grandes beneficios que proporcionan una alta sobrevivencia y resistencia a la enfermedad, con alta masa de huevo y bajo consumo de alimento, además de calidad de huevo superior.

ORGANIGRAMA N° 2

ESQUEMA DE LA CADENA DE VALOR DEL HUEVO EN SECTOR PRIMARIO, INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION



Elaborado: autoras de tesis
Fuente: avicultores del cantón Junín

3.5.4. Actividades primarias

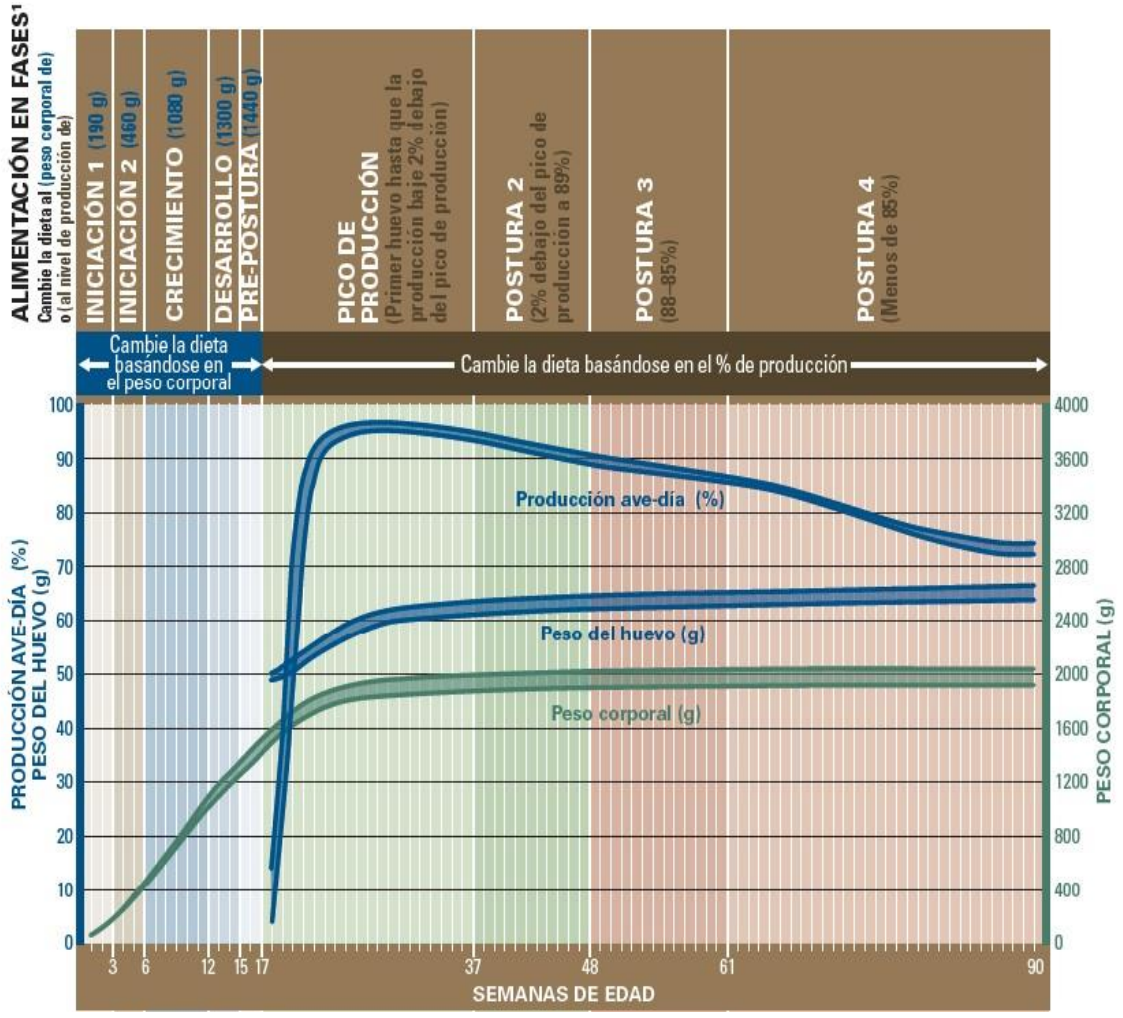
Creación del producto

Los planteles avícolas existentes en el cantón Junín empiezan su creación física del producto es decir huevo de consumo, con la contratación de las aves ponedoras de 3 días de nacidos para empezar con su proceso de cría en sus respectivas granjas de dicha localidad. Posteriormente se acogen a un programa adecuado de alimentación y vacunación, relacionado a sus días de edad.

Las pollitas comerciales (destinadas a la producción de huevos de consumo), son distribuidas dentro de la semana 12 a las granjas o galpones de cría, donde continúan con su proceso de crecimiento hasta la semana 16 cuando ya son aptas para pasar a la etapa de postura, la cual se realiza en granjas separadas (granjas de postura); por su parte también existen empresas avícolas en el cantón que realizan todo su ciclo productivo en una misma granja o galpones.

Dentro del ciclo de producción que comprende de la semana 1 a la semana 90 existen diferentes fases con diferentes tipos de alimentación dependiendo del crecimiento y producción de las aves; entre estas fases tenemos:

ORGANIGRAMA N° 3



Elaborado: Autoras de tesis
Fuente: Guía de manejo Hy-Line

Dentro del proceso de cría hay factores principales que hay que tomar en cuenta al momento de la producción, como es:

- La transportación adecuada que se le a las pollitas de la incubación a las granjas; con una temperatura entre los 30-32ºC, una humedad relativa a los 70%, y un espacio adecuado que les pueda fluir el aire.

- El galpón de crianza debe estar totalmente limpio y desinfectado antes de la llegada de las aves, es recomendable realizar este proceso 1 a 2 semanas antes de la llegada de las aves.
- La iluminación durante el periodo de crianzas: las aves tienen que tener 22 horas de luz / 2 horas de oscuridad, durante los 0-7 primeros días para ayudar a las aves a encontrar el agua y el alimento, posteriormente entre la semana 1-8 comienza un programa de iluminación decreciente lento de horas de luz para prevenir la madurez sexual y motivar al: consumo de alimento durante el crecimiento para optimizar el crecimiento y el desarrollo; buena uniformidad de las aves; persistencia de la producción de huevo, producción de huevos más grandes.

  Si bien es cierto también hay empresas avícolas en el cantón que dentro del proceso de producción utilizan programas de iluminación para galpones abierto el cual consiste el período de luz natural más largo entre las 8–17 semanas de edad y construye un programa de luz artificial que mantiene la duración de la luz constante con luz artificial de las 8–17 semanas.
- Dentro del sistema de bebederos deben hacerse pruebas de calidad y limpieza del agua de beber de la fuente de agua y del final de las tuberías de agua.

  Inicialmente utilizan bebederos de copa, los que tienen que estar a nivel de la espalda de las pollitas. A medida que se da el crecimiento de las aves se cambian a bebederos de niple, los cuales deben estar a nivel de la cabeza de las pollitas, cuya función es facilitar la bebida de agua de las aves.

  Cabe detallar que no todas las empresas en el cantón Junín utilizan estos métodos ya que requiere de un costo elevado dentro del proceso de producción. Manteniendo con sistemas antiguos como son los bebederos de plásticos de 3,785 l (un galón), a razón de un bebedero por cada 100 animales, para aves menores de dos semanas de edad, y para aves adultas, se pueden utilizar bebederos de canoa a razón de tres centímetros lineales por ave; pueden ser metálicos o de tubo plástico de PVC, cortados por la mitad. El agua debe estar fresca, limpia y de una fuente permanente; la

carencia de ella repercutirá en atrasos de la madurez sexual y bajos rendimientos en la producción.

FIGURA N° 1

BEBEDEROS

Fuente: Guía de manejo Hy- Line
Elaborado: Autoras de tesis

TABLA N° 2

EDAD EN SEMANAS, LITROS

Agua Consumida / 100 Aves por día	
EDAD EN SEMANAS	LITROS
1–3	1–3
4–6	3–6
7–9	6–8
10–12	8–12
13–15	10–14
16–18	11–18
19–22	13–21
23+	15–23

Fuente: Guía de manejo Hy- Line
Elaborado: Autoras de tesis

- El tratamiento del corte del pico tiene mayor éxito cuando se lo realiza al nacer entre los 7 a 10 días de edad, pero en las empresas registradas en el cantón Junín realizan el despique a sus aves entre la 6 semana de edad. El tratamiento o corto del pico reduce el desperdicio de alimento y el pico causa menor daño a otras aves.
- El programa de vacunación está comprendido para todos los lotes de ponedoras los que deben vacunarse contra la enfermedad de Marek (incubadora), enfermedad de Newcastle (NDV) entre 4–6 semanas, bronquitis infecciosa (IB), enfermedad infecciosa de la Bursa (IBD o Gumboro) entre los días de 15–18, 21–25, 28–32, encefalomielitis aviar (AE) entre las 6 y 15 semanas y viruela aviar (menos de 6 semanas).
- El programa de consumo de alimento en las aves es importante sobre todo para alcanzar las metas del peso corporal a las 6, 12, 18, 24, y 30 semanas para asegurar que las aves tengan un desarrollo óptimo.

FIGURA N° 2

SEMANAS PARA ASEGURAR QUE LAS AVES TENGAN UN DESARROLLO ÓPTIMO

Fuente: Guía de manejo Hy-Line
Elaborado: Autoras de tesis

El inicio del ciclo productivo de las aves es la combinación de tres factores que son la edad, el peso corporal (grasa) y el programa de luz. Si la pollona no tiene una reserva adecuada de grasa corporal, ella no ovulará y la producción se atrasará. La coordinación de estos tres factores es muy importante para que el ave empiece la postura a la edad correcta.

SANCHEZ (2003) establece que "Un peso corporal óptimo, depende del consumo de nutrientes y de energía y estos a su vez están determinados por la composición de la dieta y el consumo de alimento." (Pág. 24)

Las aves no crecen en forma continua sino por etapas. El MANUAL DE AVICULTURA manifestó que "Las pollonas de la línea Hy-line, que el 34% del crecimiento de la gallina ocurre en las primeras seis semanas y el 46% de la sexta a la doceava semana. Esto significa que el 80% del crecimiento de la pollona ocurre en las primeras 12 semanas."(Pág. 11)

Cada línea comercial de postura tiene un peso óptimo a alcanzar la madurez sexual, así como la cantidad de alimento necesario para obtener el peso corporal y los requerimientos propios de esa línea.

Los alimentos que se proveen a las aves son balanceados; habiendo empresas del cantón que cuentan con su propia fábrica de alimento, debido a su volumen de producción le es rentable elaborar su propio alimento a base de maíz, soya, proteína, harina de pescado, mucho afrecho entre otros; mientras que en otras empresas del cantón le es favorable comprar directamente el balanceado y suelen hacerlo a estas mismas empresas de la localidad.

Cumpliendo con estos factores fundamentales y dándole un manejo adecuado, dentro de las primeras semanas de cría, vamos a ver en las siguientes fases una producción beneficiosa para cualquier empresa.

Una vez cumplida cada fase de producción el producto entra a una etapa de selección el cual comprende el tamaño, peso y edad del huevo y lo clasifican de la siguiente manera:

TABLA N° 2

ESTANDARES DE RENDIMIENTO DEL HUEVO

ESTANDARES DE RENDIMIENTO		
EDAD (semanas)	PESO DEL HUEVO PROMEDIO*(g/huevo)	CLASIFICACION
16-21	43-53g	Chico
22-43	53-63g	Mediano
44-75	63-73g	Grande
76-90	73g	Extra Grande

Fuente: Guía de manejo Hy-Line
Elaborado: Autoras de tesis

Una vez clasificado el huevo son envasados en cubeta de cartón con una capacidad de 30 huevos por cubeta, y los huevos extra grande con una capacidad de 15 huevos por cubeta debido a su tamaño que es grande.

En relación al costo esté dependerá del tamaño del huevo, y en relación a la oferta y la demanda que exista en el mercado, cabe detallar que estos precios no son regulados por el organismos encargados, pero que si se establecen entre avicultores nacionales en relación a los costos de producción. De ahí dependen las estrategias de ventas que las empresas locales apliquen para atraer a más clientes.

El costo final de la cubeta de huevo puesto en granja está en: el huevo pequeño oscila por los $2,50 centavos, el huevo mediano por los $2,60 centavos, y el huevo grande con un costo de $ 2,70 centavos a $2,80 centavos, y el huevo extra grande por los $3,00

dólares; estos precios varían dependiendo de la oferta y la demanda que haya en el mercado.

El tamaño de huevo que más demanda tiene y es más consumido por los consumidores finales es el grande, posteriormente seguido con un menor consumo el huevo pequeño y el huevo extra grande que son conocidos por su doble yema, que es poco su consumo y poca su producción.

Las empresas avícolas del cantón Junín se manejan con canales de distribución a mayorista en su gran parte y un menor porcentaje a distribuidores minoristas, quienes se encargan de la logística del transporte y la distribución del producto a supermercados, tiendas, despensas, comerciales, restaurantes, mercados, entre otros.

Culminado el ciclo de producción es decir que las aves hayan completado las 90 semanas de producción estas se ponen a las venta en un precio fijo por ave, el cual es distribuido en muchos casos a los mismos clientes de la línea de huevo de consumo y en otros casos distribuidos a nuevos clientes de la línea de gallinas.

Cuando los galpones o granja estén desocupado es decir hayan terminado la venta de las gallinas, estas granjas entran a un proceso de vacío sanitario el cual está comprendido en limpiar, desinfectar y preparar las granjas o galpones que serán el nuevo habitad de la nueva producción, para esto hay que esperar entre 8 a 12 semanas para el nuevo ciclo.

3.5.5. Esquema de la cadena de valor (subsector de aves de engorde)

El cantón Junín para la producción de pollos de engorde las líneas genéticas que predominan son Ross y Cobb (reproductoras pesadas), debidos a sus grandes beneficios como:

SANCHEZ. S, en su texto de Gallinas Ponedoras, Crianza, razas y comercialización (2003) define a los beneficios de las líneas genéticas en:

- **"Cobb.-** Esta línea se caracteriza por su rápido crecimiento, buena conversión alimenticia, alta viabilidad, alta rusticidad en el manejo y de fácil adaptación a cambios climáticos. Presenta plumaje blanco. Actualmente es la línea más explotada en el Ecuador.
- ***Ross***.- Es una línea precoz, de buena conversión alimenticia, pero son pollos con menor velocidad de crecimiento que la Cobb Vantress. También se caracteriza por tener una alta rusticidad y adaptabilidad a diferentes climas." (Pág. 67)

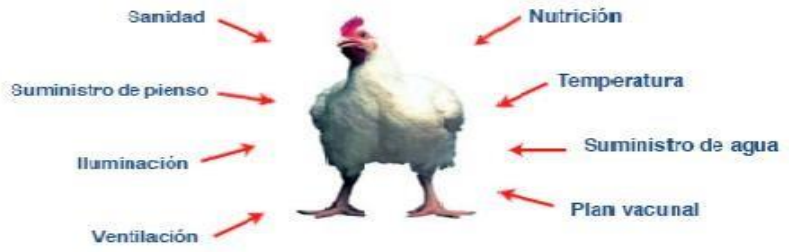
El manejo del pollo y de la granja son dos aspectos dentro de la producción donde se producen más falencias y su cuidado es de vital importancia, si este manejo falla, es resto de la cadena se romperá. El manejo está presente en todo, desde el traslado de la incubadora hacia las granjas o galpones donde van hacer su nuevo habitad, la edad del pollo, el tipo de vacunas que se deben aplicar, el tipo de cama que se utiliza, el tipo de comederos y bebederos y el mantenimiento que debe hacérseles, el diseño de los galpones, la cuarentena, la desinfección, el tratamiento del aguay los residuos, la calidad del concentrado para el alimento, y las materias primas con las que se elabora, etc.

El personal encargado del proceso de crecimiento de las aves debe de llevar un registro y control de todas las actividades que se realizan dentro de los galpones en este proceso de crecimiento, con el objetivo de asegurar una buena producción final, para brindar al mercado lo que exige del producto (un pollo de buen color, pechuga exuberante y buen sabor).

Dentro de todas las etapas de producción se debe dar una gran importancia al manejo de los elementos dentro del galpón que tienen contacto con el pollo, entre estos elementos de gran importancia tenemos:

FIGURA N° 3

CARACTERISTICAS ESPECIFICAS QUE POSEE EL POLLO DE ENGORDE



Fuente: Ross, Manual de manejo 2012
Elaborado: Ross, Manual de manejo 2012

- Que las granjas o galpones sea situado siguiendo el sentido del sol (oriente-occidente); también se debe proteger de las corrientes de aire utilizando cortinas de polietileno que bloqueen el ingreso de animales ajenos a la producción. Estas cortinas tambien permiten normalizar el clima dentro del galpon, manteniendo tempertaturas altas cuando el pollito esta pequeño, y cuando el pollo es adulto ayudan a ventilar el sitio, protegen a las granja de las lluvias.
- Con lo que respecta al suelo es recomendable que este sea de cemento para facilitar la recolección de la cama y su limpieza. Es recomendable que la cama tengo un grosor de 8-10cm de altura. Los muros que rodean al galpón que estén hecho en ladrillos con una altura de 25- 30cm de altura.
- En relación al techo de los galpones es disposición de cada empresa en relación al costo. Hay avicultores que en sus granjas utilizan lamina de zinc, mientras que otras empresas utilizan el techo cadi porque ayuda a reducir el calor y absorbe las partículas de polvo en el ambiente. Lo recomendable de altura entre el suelo y el techo es de 3 metros.
- Es indispensable que el galpón o granja cuente con agua limpia abundante, disponible, tratada y fresca. Detallamos el consumo de agua en un lote de 1000 pollos por día:

TABLA N°3

CONSUMO PROMEDIO DE AGUA EN POLLOS DE ENGORDE	
EDAD	**CONSUMO (Litros /1000 pollos)**
HASTA 7 Días **(semana 1)**	30 litros / día
7 a 14 Días **(semana 2)**	100 litros / día
14 a 21 Días **(semana 3)**	175 litros / día
21 a 28 Días **(semana 4)**	270 litros / día
28 a 35 Días **(semana 5)**	335 litros / día
35 a 42 Días **(semana 6)**	387 litros / día

Fuente: Ross, Manual de manejo 2012
Elaborado: Autoras de tesis

- El pollo de engorde en sus primeros días es incapaz de regular su temperatura corporal, por esto, se hace necesaria la utilización de una fuente de calor externa como lámparas o focos adicionales que asegure un ambiente favorable para que el pollo coma y para que el alimento se transforme en carne y no se pierda en la producción de calor corporal.
- La mayoría de las empresas utilizan bebederos manuales que se deben llenar constantemente para evitar que el pollo aguante sed, se deben tapar bien y acomodar adecuadamente para evitar encharcamiento en la cama, se ubica un bebedero por cada 50 pollos. Mientras que un porcentaje menor de empresas utilizan bebederos automáticos como los de niple, el que se maneja un bebedero por cada 80 pollos.
- Todos los tipos de comederos se deberán ajustar para minimizar el desperdicio y para permitir el acceso óptimo de las aves a ellos. El alimento que se proporcione durante los primeros 10 días debe estar en forma de migajas cernidas. Cuando menos el 25% del piso deberá estar cubierto con papel. Suplementar el sistema principal de comederos usando papel y/o bandejas durante los primeros 3 días, luego en la siguiente semana adaptar comederos de plásticos tubulares les facilite el ingreso del alimento y no haya desperdicio de alimento. Es recomendable utilizar 1 comederos por cada 35 aves.
- La alimentación del pollo de engorde ocupa el primer lugar dentro de los requisitos necesarios para llevar a cabo una buena producción. La alimentación es una parte importante de criar pollos – la alimentación

constituye el mayor costo de producción y una buena nutrición se refleja en el rendimiento de las aves y sus productos. El costo más alto o número uno de producir una libra de pollo es el alimento, que puede llegar hasta 60-80% del costo total. A menudo se utilizan diferentes raciones, dependiendo de la fase de producción del ave. Las raciones de inicio son altas en proteína, un ingrediente costoso en la alimentación. Sin embargo, las raciones de crecimiento y acabado pueden ser bajas en proteínas ya que las aves mayores requieren menos cantidad de proteína.

El alimento se produce en el centro y se compone principalmente de sorgo, pasta de soya, pre mezcla de vitaminas y minerales. Se formulan las dietas en base a los requerimientos nutricionales

La edad, calidad y perfil nutritivo de las materias primas es de mucha importancia.

TABLA N°4

CONSUMO Y PESO REGULAR DE POLLOS DE ENGORDE EN GRANJA		
EDAD	**CONSUMO (Grs /por animal)**	**PESO (Gr)**
HASTA 7 DIAS **(semana 1)**	ad libitum (a voluntad)	41 - 164 gr
7 a 14 DIAS **(semana 2)**	50 - 60 grs diario	164 - 430 gr
14 a 21 DIAS **(semana 3)**	60 - 100 grs diario	430 - 843 gr
21 a 28 DIAS **(semana 4)**	100 - 130 grs diario	843 - 1397 gr
28 a 35 DIAS **(semana 5)**	150 - 180 grs diario	1397 - 2017 gr
35 a 42 DIAS **(semana 6)**	180 - 220 grs diario	2017 - 2626 gr

Fuente: Ross, Manual de manejo 2012
Elaborado: Autoras de tesis

El programa de alimentación que cumplen las aves son:

TABLA N°5

PROGRAMA DE ALIMENTACION - EDAD

PROGRAMA DE ALIMENTACION	EDAD
PRE - INICIAL	Desde los 0 a 4 días de edad
INICIAL	Desde los 5 a los 15 días de edad
CRECIMIENTO	Desde los 16 a 29 días de edad
ENGORDE	Desde los 30 días de edad hasta 1 semana antes del saque
FINAL	Una semana antes del saque

Fuente: Ross, Manual de manejo 2012
Elaborado: Autoras de tesis

- Es importante también la utilización de la báscula para realizar en lo posible un pesaje semanal para llevar un control del comportamiento productivo de los animales y tener datos exacto de la ganancia del peso del animal, indispensable llevar registro escrito.
- Los pollitos a diferencia de otros animales domésticos, no están bien adaptados para producir calor. No tienen glándulas sudoríparas, de modo que la mayor pérdida de calor está regulada por el agua que emiten durante la respiración o la excretada en las heces. Los pollitos no pueden adaptarse rápidamente a cambios bruscos de temperatura, ni pueden comportarse bien si la temperatura ambiental es muy alta o muy baja. Por lo que es recomendable utilizar el siguiente programa de temperaturas:

TABLA N°6

TEMPERATURA PARA POLLOS DE ENGORDE

TEMPERATURAS PARA POLLO DE ENGORDE	
EDAD (Días)	TEMPERATURA °C
1 y 2	30-32°C
3 a 6	29°C
7	28°C
14	26°C
21	25°C
28	24°C
35	23°C
42	22°C

Fuente: Manual práctico del pollo de engorde
Elaborado: Autoras de tesis

- El programa de iluminación comprende en suministrar 23 horas de luz continua, con una hora de oscuridad al día, que permita que los pollos se acostumbren a la oscuridad sorpresiva en el caso de un apagón, para evitar mortandad por amontonamiento. Es prácticamente indispensable la iluminación nocturna para darle la oportunidad al pollo de tomar alimento en horas de temperaturas confortables. La intensidad de luz debe variar según la edad del pollito, durante la primera semana debemos proveer 60 Watios por cada 20 metros cuadrados, para ir reduciendo la intensidad en forma tal que a los 21 días se tengan 15 Watios por cada 20 metros cuadrados para el resto del engorde.
- Para realizar y manejar un adecuado plan de vacunación es recomendable seguir el siguiente esquema utilizado por las empresas avícolas del cantón:

TABLA N°7

PLAN DE VACUNACION

PLAN DE VACUNACION	
VACUNA	**DIA/ OPCION**
Marek y Bronquitis	al dia 1 (incubadora)
Gumboro I	al dia 2-3 (ocular o agua de bebida)
Bronquitis B1	al dia 7 (ocular o agua de bebida)
Gumboro II	al dia 10-12 (ocular o agua de bebida)
New Castle Losoto	al dia 17 (ocular o agua de bebida)

Fuente: Manual práctico del pollo de engorde
Elaborado: Autoras de tesis

- La guarda criadora: evita que los pollitos se aparten de la criadora durante los primeros días, es un circulo que se hace alrededor de la criadora, se utiliza lamina de zinc liso, de unos 50 cm. de altura.

Para que todos estos elementos se lleven a cabo de manera efectiva las empresas avicolas deben contratar a personal adecuado como tecnicos, ingenieros y capacitar al personal para una correcta y adecuada producción.

ORGANIGRAMA N° 4

3.6. Sector primario

Creación del producto

Dentro de su clico de producción se inicia con los pollitos bebé a los tres días de edad (destinados a la producción de pollos de engorde) que son distribuidos a las respectivas granjas, donde se inician en el proceso natural de crecimiento y engorde, el cumplimiento del ciclo completo es de 12 semanas, es decir del día 3 al día 49 (7 semanas) cumplen con su proceso de engorde alcanzando un peso adecuado de 6 a 7 libras que es lo normal para llevar un pollo a la distribución final.

Para ello es importante que se haya efectuado un programa de alimentación y vacunación acorde a las edades de las mismas. Para la alimentación se estiman cantidades necesarias y adecuadas.

Este proceso de alimentación en ciertas empresas es transferible de las plantas balanceadas a las granjas o galpones cada 3 días, mientras que otras empresas cuentan en las mismas granjas con las bodegas para almacenar el balanceado y por lo general lo realizan cada semana o cada 15 días.

Posteriormente de la semana 8 a la 12 las empresas avícolas deben de cumplir con el llamado vacío sanitario dispuesto por Agrocalidad; el cual comprenden realizar una limpieza, desinfectar y preparar las granjas, para que puedan volver a iniciar un nuevo ciclo de producción de pollo de engorde.

Dentro de su clasificación el factor principal es el peso que tienen las aves, las cuales varían por ave a pesar de tener una misma semana específica.

Estas entidades realizan la distribución de sus productos a nivel local, regional y nacional; y lo realizan en su gran parte a distribuidores mayorista, seguido de los distribuidos minoristas y en poca escala a través de contratos directamente a supermercados, los mismos que se encargan de distribuir el producto ya sea procesado o en pie a tiendas, mercados, restaurantes, minimarket, entre otros.

Lo correspondiente a ventas es un factor muy importante que difiere entre la preferencia del cliente con la empresa dependiendo de los beneficios que ambas partes obtengan; tomando en cuenta la calidad del producto entre una y otra empresa, el precio, este no es regulado por organismos competentes, pero que son puestos por avicultores nacionales, y que varían dependiendo de la oferta y la demanda que exista en el mercado, los cuales van desde los $0,70 centavos a $ 0.95 centavos por libra, otro factor son los créditos que la empresa le dé al cliente; normalmente estas empresas trabajan con diferentes políticas internas de la empresa, en ciertos casos hay empresa que otorga crédito de 7-8 días al cliente, mientras que otras empresas trabajan de contado.

3.7. Actividades de apoyo en la producción de huevos de consumos y pollos de engorde

Insumos utilizados en el sector avícola

El sector Avícola hace referencia de insumos con los que vamos a elaborar alimentos para las aves, los mismos que son procesados a través de distintos procesos usando formulas y a la vez pueden ser comercializados como balanceado

La avicultura se presenta como opción confiable y sostenible de alimentación saludable, es una de las cadenas de mayor importancia en el sector agropecuario del país y sobre todo en el cantón Junín.

Este sector aporta a la seguridad alimentaria en la provincia de Manabí, es un generador de empleos, además de los ingresos para los productores de maíz y soya que son las materias primas que más se utilizan en la preparación de alimentos para las aves.

La avicultura es una actividad económica importante en el cantón, la misma que es llevada a cabo de forma extensiva en las producciones del campo, y también en forma extensiva en unidades productivas comúnmente denominadas planteles avícolas, destacando su participación de la comunidad juninense.

Uno de los aspectos que incide en la competencia de la avicultura es la disponibilidad y el comportamiento de los precios de las materias primas básicas a utilizar para la formulación del alimento balanceado como es el maíz y la soya.

El principal problema que limita al negocio de la avicultura es la insuficiente materia prima que tenemos en el país para producir el alimento de las aves.

La producción y comercialización de balanceado a nivel nacional está a cargo de tres organizaciones: AFABA (agrupa a 324 pequeñas empresas) que ocupa una participación de aproximadamente 40% en el mercado; Pronaca con 32% y Aprobar con 28%.

Los grandes productores del cantón Junín han visto la necesidad de pertenecer a gremios según la demanda de fabricación de balanceado como AFABA (Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales), es decir a través de está obtienen parte de su materia prima importada como es el maíz y la soya provenientes de Estados Unidos y Argentina.

Para ello los empresarios que quieren ser socio activo de AFABA deben seguir las políticas establecidas en la asociación ya que existe un Consejo Consultivo compuesto por representantes de la Cadena agroalimentaria y del Gobierno que determina políticas

a cumplir. Una de esas es la compra de toda la cosecha nacional y luego el Ministerio de Agricultura es quien otorga los permisos de importación.

Los avicultores del sector comentan que consiguen su materia prima a través de proveedores nacionales de alimento balanceado más importantes por las empresas como: Molinos Champion S.A., Líris S.A., Bioalimentar Cía. Ltda., Pronaca S.A., La Empresa Pública Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA EP), entre otras entidades de menor participación en el mercado; mientras que empresas pequeñas obtienen otra parte de su alimento en las empresas avícolas del cantón que cuentan con su propias fábrica de alimento balanceado.

No todas las empresas de la localidad pueden adquirir insumos importados como es el maíz, la soya, el trigo, harina de pescado por la serie de exigencias y la demora que ello implica.

Otra parte de la demanda se cubre con la importación de producto terminado proveniente de Perú, Colombia, Estados Unidos y Brasil; y entre otros componentes que se utilizan para el producto terminado son obtenidos mediante proveedores nacionales.

El sector agrícola del cantón Junín cumple un papel muy importante en la cadena de valor del sector avícola de la localidad cuando interviene el sector agrario, debido a ser un cantón eminentemente agrícola, y un 90% de la producción de maíz que se cosecha en la localidad es destinado al sector avícola del cantón, mientras que el otro 10% es de consumo personal de animales.

No obstante la adquisición de maíz obtenido el en cantón Junín no es suficiente para completar una producción anual en el planteles avícolas, y estos se ven obligados a adquirir maíz duro de los cantones vecinos (Tosagua, Rocafuerte, Santa Ana 24 de Mayo, Pichincha) para poder completar una producción anual.

Varios empresarios utilizan estrategias de compras (obtener el maíz en épocas de cosechas en donde los costos suelen ser más bajos que el precio oficial estimado el $15,90 el quintal, dispuesto por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

(MAGAP), a través de la Subsecretaría de Comercialización.), adquiriendo beneficios para la empresa.

Tecnología e infraestructura del sector avícola

La tecnología y la infraestructura moderna son factores importantes en una empresa ya que en la actualidad existen diferentes sistemas de cuidado y alimentación para las aves (como recolección automática de los huevos, sistema de alimentación y bebida de agua automática para las aves, sistemas informáticos, entre otros), además a mayor tecnología, mayor ahorro de costos, por ende, mayor es la oferta.

Los productores avícolas que antes solo se preocupaban porque las aves tuvieran el alimento y el espacio requerido, ahora le deben dar paso a una gran industria compleja y tecnificación donde algunos factores inciden en la producción, pero no se trata solo de la forma de producir, pues también se trata de las preferencia, de los gustos de los consumidores, que cambian constantemente, la competencia está basada en nuevos elementos como: gestión de riesgos, el origen de la materia prima, la comercialización, el lograr equilibrar la oferta a la demanda, mejorar el rendimiento de producción por pollo y huevo, etc..

En el cantón Junín ya cuenta con empresas que poco a poco se han involucrado al mundo industrializado y por qué no puntualizar que entre ellas consta una empresa del sector avícola, con instalación de modernos equipos e implementos tecnológicos en su empresa, lo que ha sido productivo para este empresario, permitiendo abrirse a capitales externos (como banca privada y estatal); y financiamiento extranjeros (empresas proveedoras de equipos e implemento tecnológico) que le ha permitido avanzar en forma acelerada en el crecimiento de la empresa preparándolas para competir en mercados sólidos y estructurados, con productos de avanzada y adecuadas para el mercado visualizando las necesidades de crecimiento más acelerado que obviamente requerirá de un proceso de modernización, así como también mayor margen de utilidad de manera que estimula y convertirse en una de las empresas a nivel provincial muy competitiva.

Para este proceso los empresarios de la localidad han visto la necesidad de crear amplios programas de capacitación y actualización para su personal técnico y de apoyo, de manera que estos estén en posición de emprender exitosamente los cambios y transformaciones, tanto en el orden técnico como en los aspectos administrativos y operativos, con el objetivo hacerlo más partícipe del proceso de eficientización.

Cabe señalar que no todas las empresas registradas en el cantón Junín cuentan con servicios tecnológicos modernos por lo que requiere elevado requerimiento financiero (inversión del capital), por lo que siguen manejándose con procesos e instalaciones de manera un poco tradicional y rustica. Por lo que se requiere mayor mano de obra y procesos que llevan más tiempo.

Todas las empresas registradas en el cantón Junín pese a manejar procesos tecnológicos o no, están sujetas a una infraestructura adecuada para la producción de producción de pollos y huevos de consumo, que es regida y controlada por el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, y Agrocalidad, cumpliendo con las exigencias que están disponen.

Recurso humano utilizado en el sector avícola

El sector avícola constituye una de las principales fuentes de empleo del país no solo cuando se consideran las plazas de trabajo generadas por las unidades de producción avícola en forma directa sino también por el impacto que tiene la cadena productiva en su conjunto, reflejándose de la misma forma en la provincia.

Según la revista AVICULTURA ECUATORIANA (2014) establece que "La industria avícola está constituida por una cadena de eslabones que inicia en el cultivo y comercialización de materias primas como es la soya y el maíz principalmente; seguido de la producción de alimentos balanceados, la crianza de aves, la distribución, el transporte, la comercialización, y dentro de cada uno de estos segmentos existen varios círculos humanos, tales como mayoristas, compañías comercializadoras, transporte, intermediarios, importadores, almaceneras y alrededor de esto existen varios servicios

tales como financieros, proveedores de insumos, asesoría técnica e investigativa, quienes directa e indirectamente dependen de esta actividad." (Pág. 25)

Un diagnóstico a través de empresarios del cantón Junín, determinaron que poco a poco las empresas han ido implementando en sus entidades personal administrativo calificado para ejercer las funciones técnicas capaces de programar la producción.

Entre aquellas exigencias que tienen que cumplir los empresarios contratando personal profesional destinado a cada área específica en donde se van a desempeñar de mejor manera en su ámbito. Por su parte los empresarios han dado paso al cambio que vivimos capacitando a sus colaboradores en dichas actividades de manera que puedan realizar sus actividades con mayor eficacia y eficiencia.

Una de las oportunidades que brinda esta actividad productiva al cantón es darle la oportunidad a los habitantes de la localidad a involucrase a este proceso productivo, permitiéndoles mejoras en las condiciones de vida, y por su parte ajustándose a las normas y leyes internas que las empresas tienen establecidas.

Todas las empresas registradas cuentan con personal de la localidad y que poco a poco los van capacitando a estos necesarios para una mejora empresarial.

También interviene un recurso humano de forma indirecta que es necesario contratar dentro de las empresas para poder cumplir con los ciclos de producción total. Cada uno de estos elementos es de gran importancia dentro de cada una de las instituciones avícolas del cantón, cumpliendo con diferentes funciones determinadas.

3.8. CUANTIFICACION DE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTAS DEL SECTOR AVÍCOLA EN EL CANTÓN JUNÍN EN EL PERIODO 2014 – 2015

El MAGAP manifiesta que "El sector avícola propicia un desarrollo económico y genera beneficios no solamente económicos sino que sociales, ya que su producción es parte de la dieta alimentaria de los ciudadanos al forma parte de la canasta básica, y la

mayor parte de su producción sea esta de huevo como de pollo es para atender preferiblemente el mercado interno ecuatoriano.” (Pág. 34)

Para poder cuantificar los niveles de producción obtuvimos datos por los empresarios de la localidad, en relación a la producción y ventas que se generaron de un año a otro (2014 - 2015) en lo que respecta a huevos de consumo y pollo de engorde.

3.8.1. Aspectos generales de las empresas avícolas del cantón Junín

Las empresas que se encuentran legalmente registradas dedicadas a la actividad avícola en Junín son pocas debido a que es el cantón que menor cantidad de habitantes a nivel provincial, sin embargo las empresas dedicada a esta actividad poseen una producción bastante significativa a nivel provincial.

Entre estas empresas ubicadas en el cantón Junín encontramos a Avipechichal S.A que inicia sus actividades en el año 2012 de modo formal con todas las normas de bioseguridad e implantado tecnología que ayude a mejorar y ser más eficaz y eficiente los procesos de producción, está situada en la zona rural el Palmar vía a Junín- Portoviejo km 2 ½, cuenta con granjas sucursales ubicadas en diversos sectores rurales del cantón y también granjas en diversos cantones de la provincia de Manabí como Rocafuerte, Portoviejo, Bahía de Caraquez, Montecristi entre otros; dentro de sus actividades se dedica a la producción de huevos de aves de corral, y a la producción de pollos de engorde

Avícola Jordal S.A. que se involucra en la actividad en el año 2012, estando ubicado en la zona rural del cantón sitio tablones, la cual realiza actividades de explotación de criaderos de pollos reproducción de aves de corral, pollos y gallinas (aves de especia gallus domesticus).

Posteriormente encontramos a la Compañía Agropecuaria Klesolsan S.A, la cual entra a la actividad avícola en el año 2010, estando ubicada rural del cantón sitio Riofrio Km3 vía a Junín, dedicadas a actividades de explotación de criaderos de pollos y reproducción de aves de corral, pollos y gallinas (aves de especie gallus y domesticus).

Finalmente encontramos a la empresa Promotores de Vida Naturelovers S.A, que se involucra a la actividad avícola en el año 2014, ubicada en la zona rural del cantón sitio Tablones, la cual dedica sus actividades a la explotación mixtas de cultivos y animales sin especialización en ninguna de las actividad.

CUADRO N°3

ASPECTOS GENERALES DE LAS EMPRESAS AVÍCOLAS DEL CANTÓN JUNÍN

AVICOLA	AÑO	DIRECCION	DESCRIPCION
COMPAÑIA AGROPECUARIA KLESOLSAN S.A.	2010	KM 3 VIA JUNIN - PORTOVIEJO, SITIO RIOFRIO	EXPLOTACIÓN DE CRIADEROS DE POLLOS Y REPRODUCCIÓN DE AVES DE CORRAL, POLLOS Y GALLINAS (AVES DE LA ESPECIE GALLUS DOMESTICUS).
AVICOLAJORDAL S.A.	2012	SITIO TABLONES VIA JUNIN PORTOVIEJO KM 4	EXPLOTACIÓN DE CRIADEROS DE POLLOS Y REPRODUCCIÓN DE AVES DE CORRAL, POLLOS Y GALLINAS (AVES DE LA ESPECIE GALLUS DOMESTICUS).
AVIPECHICHAL S.A.	2012	VIA JUNIN PORTOVIEJO KM 2 1/2	PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE AVES DE CORRAL.
PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A.	2014	SITIO TABLONES	EXPLOTACIÓN MIXTA DE CULTIVOS Y ANIMALES SIN ESPECIALIZACIÓN EN NINGUNA DE LAS ACTIVIDADES. EL TAMAÑO DEL CONJUNTO DE LA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA NO ES UN FACTOR DETERMINANTE. SI EL CULTIVO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS O LA CRÍA DE ANIMALES REPRESENTAN EN UNA UNIDA.

Fuente: Datos oficiales Superintendencia de Compañías
Elaborado: Autoras de tesis

3.8.2. Niveles de producción de gallinas ponedoras (huevos de consumo) periodo 2014 - 2015

Mediante datos obtenidos por empresarios del cantón Junín logramos cuantificar, es decir saber cuánta es la producción de huevos de consumo que se dan a través de las gallinas ponedoras, entre las diferentes empresas avícolas existentes en el cantón durante el año 2014 – 2015.

Es preciso destacar que en la producción de huevos de consumo por su producción diaria de gallina que comprende un huevo diario hemos definido los análisis de en relación a lo que corresponde una cubeta de huevo (30 huevos).

CUADRO N° 4

PRODUCCION MENSUAL DE HUEVOS 2014

AVICOLA AVIPECHICHAL 2014	
ENERO	339.990
FEBRERO	339.990
MARZO	339.990
ABRIL	339.990
MAYO	339.990
JUNIO	339.990
JULIO	339.990
AGOSTO	339.990
SEPTIEMBRE	339.990
OCTUBRE	339.990
NOVIEMBRE	339.990
DICIEMBRE	339.990
TOTAL	**4.079.880**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

Análisis.

La producción de huevos en el año 2014 en la Avícola AVIPECHICHAL está adaptada acorde a los requerimientos y expectativas que los propios habitantes se crean al comenzar la actividad avícola, destacando que la producción mensual es de 339.990 cubetas de huevos lo que dará por año una cantidad de 4.079.880 cubetas de huevos

Hay que destacar que la cantidad mensual es fija, ya que cuentan con una planificación mensual, que les permite tener producción constante mensual, y es por esto que coincide en todos los meses el número de producción.

Finalmente, se destaca que la comercialización de los mismos, que están a cargo de distribuidores mayoristas como minoristas las cuales se detalla en las encuestas.

CUADRO N° 5

PRODUCCION MENSUAL DE HUEVOS 2015

AVICOLA AVIPECHICHAL 2015	
ENERO	424.980
FEBRERO	424.980
MARZO	424.980
ABRIL	424.980
MAYO	424.980
JUNIO	424.980
JULIO	424.980
AGOSTO	424.980
SEPTIEMBRE	424.980
OCTUBRE	424.980
NOVIEMBRE	424.980
DICIEMBRE	424.980
TOTAL	**5.099.760**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

Análisis

La producción de huevos mensuales en el año 2015 es de 424.980 cubetas de huevos, es decir se incrementó de acuerdo a que se implementaron mejoras en la producción, a través de instalaciones modernas y tecnología, lo que permite un mejor aprovechamiento de los recursos o de la materia prima. El total de la producción de la empresa AVIPECHICHAL en el 2015 es de 5.099.760 cubetas de huevos

Para la comercialización de la misma se debe de considerar lo mencionado en el apartado anterior, adjuntando que la producción es para consumo local, regional, y nacional.

CUADRO N° 6
PRODUCCION MENSUAL DE HUEVOS 2014

AVICOLA JORDAL 2014	
ENERO	102.000
FEBRERO	102.000
MARZO	102.000
ABRIL	102.000
MAYO	102.000
JUNIO	102.000
JULIO	102.000
AGOSTO	102.000
SEPTIEMBRE	102.000
OCTUBRE	102.000
NOVIEMBRE	102.000
DICIEMBRE	102.000
TOTAL	**1.224.000**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

Análisis

La avícola JORDAL dentro del período 2014, y de manera constante, produce por mes 102.000 cubetas de huevos, lo cual es una producción muy aceptable, muy rentable y entrega ganancias a los productores y esto hace que ellos se incentiven a producir y puedan llevar adelante el proceso en años posteriores.

El total de producción anual de la avícola JORDAL, es de 1.224.000 cubetas de huevos.

Posterior a la comercialización de su producto se destaca que es realizada al mercado interno

CUADRO N° 7

PRODUCCION MENSUAL DE HUEVOS 2015

AVICOLA JORDAL 2015	
ENERO	84.990
FEBRERO	84.990
MARZO	84.990
ABRIL	84.990
MAYO	84.990
JUNIO	84.990
JULIO	84.990
AGOSTO	84.990
SEPTIEMBRE	84.990
OCTUBRE	84.990
NOVIEMBRE	84.990
DICIEMBRE	84.990
TOTAL	**1.019.880**

Elaborado: Autoras de tesis
Fuente: Avicultor del cantón Junín

Análisis

La avícola JORDAL dentro del período 2015, y de manera fija, produce por mes 84.990 cubetas de huevos, lo cual es una producción muy aceptable a pesar de que se redujo en relación al 2014, por razones de que posteriormente se explicarán a lo que se realice el análisis comparativo

El total de producción anual de la avícola JORDAL, es de 1.019.880 de cubetas de huevos.

CUADRO N° 8

PRODUCCION MENSUAL DE HUEVOS

2014

PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A. 2014	
ENERO	8.490
FEBRERO	8.490
MARZO	8.490
ABRIL	8.490
MAYO	8.490
JUNIO	8.490
JULIO	8.490
AGOSTO	8.490
SEPTIEMBRE	8.490
OCTUBRE	8.490
NOVIEMBRE	8.490
DICIEMBRE	8.490
TOTAL	**101.880**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La avícola PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A. dentro del período 2014, tuvo una producción constante pero muy baja en relación a las otras avícolas, reflejado que tiene un número de producción mensual 8.490 cubetas de huevos, ya que su capacidad instalada y de producción es baja y en consecuencia no invierten mucho capital para la ampliación de sus instalaciones.

El total de producción anual de la avícola PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A., es de 101.880 cubetas de huevos.

Su comercialización es destinada a nivel local y regional.

CUADRO N° 9

PRODUCCION MENSUAL DE HUEVOS 2015

PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A. 2015	
ENERO	8.490
FEBRERO	8.490
MARZO	8.490
ABRIL	8.490
MAYO	8.490
JUNIO	8.490
JULIO	8.490
AGOSTO	8.490
SEPTIEMBRE	8.490
OCTUBRE	8.490
NOVIEMBRE	8.490
DICIEMBRE	8.490
TOTAL	**101.880**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

Se observa que la producción se mantiene igual al año anterior, ya que por razones de comercialización se decidió producir y vender la misma cantidad, es decir una producción mensual de 8.490 cubetas de huevos.

Con un total de producción en el año 2015 de 101.880 cubetas de huevos.

Pese a no tener un volumen elevado de producción es que su distribución es realizada en su mayoría a minoristas locales.

CUADRO N° 10

PRODUCCION MENSUAL DE HUEVOS 2014

KLESOLSAN S.A. 2014	
ENERO	33.990
FEBRERO	33.990
MARZO	33.990
ABRIL	33.990
MAYO	33.990
JUNIO	33.990
JULIO	33.990
AGOSTO	33.990
SEPTIEMBRE	33.990
OCTUBRE	33.990
NOVIEMBRE	33.990
DICIEMBRE	33.990
TOTAL	**407.880**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La avícola KLESOLSAN S.A., durante el año 2014, realizo una producción mensual de 33.990 cubetas de huevo, la cual se considera normal, en comparación a otros planteles avícolas de mayor producción.

Con un total de producción anual de huevos en la avícola KLESOLSN S.A. es de 407.880 cubetas de huevos.

La distribución de sus productos se lo realiza en el mercado interno destinado al consumo local y regional, mediante distribuidores mayoristas y minoristas, quienes se encargan de su distribución final.

CUADRO N° 11

PRODUCCION MENSUAL DE HUEVOS 2015

KLESOLSAN S.A. 2015	
ENERO	33.990
FEBRERO	33.990
MARZO	33.990
ABRIL	33.990
MAYO	33.990
JUNIO	33.990
JULIO	33.990
AGOSTO	33.990
SEPTIEMBRE	33.990
OCTUBRE	33.990
NOVIEMBRE	33.990
DICIEMBRE	33.990
TOTAL	**407.880**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La empresa KLESOLSAN S.A durante su producción en el 2015, se mantuvo en relación al 2014, es decir no vario en nada, no se tuvo la capacidad económica para incrementar la producción, o simplemente no lo quisieron así.

Por la que se obtuvo un número de producción anual de 407.880 de cubetas de huevos, en la que se subdividieron en producción mensual de 33.990 cubetas de huevos.

Para la comercialización de la misma se debe de considerar lo mencionado en el apartado anterior.

3.8.3. Nivel de producción de pollos de engorde periodo 2014 – 2015

Según CONAVE (2012) "La producción de pollo ha tenido un desarrollo importante durante los últimos años y está muy difundida en nuestro país, sobre todo en climas templados y cálidos, debido a su alta rentabilidad, buena aceptación en el mercado, facilidad para encontrar muy buenas razas y alimentos concentrados de excelente calidad que proporcionan muy buenos resultados en conversión alimenticia." (Pág. 27)

La carne de pollo forma parte de la alimentación del ser humano desde tiempos remotos, pero hoy en día está muy presente en infinidades de dietas y recetas de los hogares de nuestro país.

El pollo de engorde actual es un animal mejorado genéricamente para producir carne en poco tiempo; si se mantienen en condiciones óptimas es posible alcanzar pesos de 1,8 kg a 2kg en 42 días de edad, para lograr estas metas es necesario proveer un alojamiento adecuado con buena comida, agua de excelente calidad y un manejo sanitario inmejorable.

El consumo de pollos, crece sostenidamente en el mercado ecuatoriano y se ha convertido en la fuente de proteína más barata.

La Revista AGRO (2012) establece que "El consumo de pollo que se percibe como un estilo de vida saludable, es popular entre las clases media y alta, éste mercado crece a un ritmo de 3,5% por año." (Pág. 9)

Se pudo establecer mediante empresarios del cantón Junín cual es la cuantificación en producción de pollos de engorde, en las diferentes empresas avícolas registradas en el cantón durante el año 2014 – 2015.

Mediante las gráficas se puede apreciar el número total de producción entre las empresas existentes subdivididos en los meses del año y luego la producción total anual de un año y otro.

CUADRO N°12

PRODUCCION DE POLLOS DE ENGORDE 2014

AVICOLA AVIPECHICHAL 2014	
ENERO	480.000
FEBRERO	480.000
MARZO	480.000
ABRIL	480.000
MAYO	480.000
JUNIO	480.000
JULIO	480.000
AGOSTO	480.000
SEPTIEMBRE	480.000
OCTUBRE	480.000
NOVIEMBRE	480.000
DICIEMBRE	480.000
TOTAL	**5.760.000**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La producción de pollos de engorde en el año 2014 en la avícola Avipechichal S.A., es de 480.000 pollos, lo que es resultado de un proceso de producción eficiente, para dar como efecto el producto que se necesita y pueda estar disponible para la venta.

La obtención total de pollos de engorde que se registró en el año 2014, es de 5.7600.00, lo cual se considera muy bueno, ya que es una producción muy elevada.

Tiene establecido su producción en el mercado interno, distribuyendo su producto a nivel en local en menor cantidad, regional y nacional.

CUADRO N° 13

PRODUCCION DE POLLOS DE ENGORDE 2015

AVICOLA AVIPECHICHAL 2015	
ENERO	800.000
FEBRERO	800.000
MARZO	800.000
ABRIL	800.000
MAYO	800.000
JUNIO	800.000
JULIO	800.000
AGOSTO	800.000
SEPTIEMBRE	800.000
OCTUBRE	800.000
NOVIEMBRE	800.000
DICIEMBRE	800.000
TOTAL	**9.600.000**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La producción de pollos de engorde en el año 2015 en la avícola Avipechichal S.A., es de 800.000 pollos mensuales, lo que es resultado de un proceso eficiente y con mayor tecnificación de producción, para dar como resultado el producto que se necesita y esté disponible para la venta

La obtención total de pollos de engorde en el año 2015, es de 9.600.000, lo cual se considera muy bueno, ya que es una producción muy elevada, con el mayor porcentaje de producción registrado en el cantón.

La comercialización de la misma se lo considera a través del mencionado en el apartado anterior.

CUADRO N° 14
PRODUCCION DE POLLOS DE ENGORDE 2014

AVICOLA JORDAL 2014	
ENERO	45.000
FEBRERO	45.000
MARZO	45.000
ABRIL	45.000
MAYO	45.000
JUNIO	45.000
JULIO	45.000
AGOSTO	45.000
SEPTIEMBRE	45.000
OCTUBRE	45.000
NOVIEMBRE	45.000
DICIEMBRE	45.000
TOTAL	**540.000**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La producción de pollos de engorde en el año 2014 en la avícola Jordal S.A., es de 45.000 pollos mensuales, lo que es resultado de un proceso normal de producción, el que va a estar reflejado en el producto final, listo al consumidor.

En la avícola se registró una producción total de pollos de engorde de 540.000 correspondiente al año 2014, el cual logra satisfacer la demanda de todo el cantón y sus alrededores.

Sus productos son comercializados en el mercado interno, incluyendo la localidad con un porcentaje significativo en consumo de sus alientos.

CUADRO N° 15

PRODUCCION DE POLLOS DE ENGORDE 2015

AVICOLA JORDAL 2015	
ENERO	30.000
FEBRERO	30.000
MARZO	30.000
ABRIL	30.000
MAYO	30.000
JUNIO	30.000
JULIO	30.000
AGOSTO	30.000
SEPTIEMBRE	30.000
OCTUBRE	30.000
NOVIEMBRE	30.000
DICIEMBRE	30.000
TOTAL	**360.000**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La producción de pollos de engorde en el año 2015 en la avícola Jordal S.A., es de 30.000 pollos mensuales, lo que es resultado de un proceso de producción lo cual va a dar un pollo muy nutritivo y mejorado; pese a notarse en las gráficas el decrecimiento de la producción de un año y otro.

La ganancia total de pollos de engorde en el año 2014, es de 540.000, lo cual es considerado una producción normal, pudiendo satisfacer la demanda de todo el cantón y sus alrededores.

Su comercialización es realizada de igual manera como está citado en el apartado anterior.

CUADRO N° 16
PRODUCCION DE POLLOS DE ENGORDE 2014

PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A. 2014	
ENERO	20.000
FEBRERO	20.000
MARZO	20.000
ABRIL	20.000
MAYO	20.000
JUNIO	20.000
JULIO	20.000
AGOSTO	20.000
SEPTIEMBRE	20.000
OCTUBRE	20.000
NOVIEMBRE	20.000
DICIEMBRE	20.000
TOTAL	**240.000**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La obtención de pollos de engorde en el año 2014 en Promotores de vida Naturelovers S.A., es de 20.000 pollos mensuales, lo que es resultado de un proceso de producción lo cual va a dar un pollo muy nutritivo y mejorado.

La productividad total de pollos de engorde en el año 2014 es de 240.000, lo cual se considera normal, ya que a pesar de no ser una producción elevada, ayuda a satisfacer la demanda de todo el cantón y sus alrededores.

Comercializado su producto en el mercado interno, con lo que respecta la distribución a los consumidores de la localidad y en la región.

CUADRO N° 17
PRODUCCION DE POLLOS DE ENGORDE 2015

PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A. 2015	
ENERO	20.000
FEBRERO	20.000
MARZO	20.000
ABRIL	20.000
MAYO	20.000
JUNIO	20.000
JULIO	20.000
AGOSTO	20.000
SEPTIEMBRE	20.000
OCTUBRE	20.000
NOVIEMBRE	20.000
DICIEMBRE	20.000
TOTAL	**240.000**

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La producción de pollos de engorde en el año 2015 en Promotores de vida Naturelovers, es de 20.000 pollos mensuales, lo que es resultado de un proceso de producción lo cual va a dar un pollo muy nutritivo y mejorado, pese a reflejarse que no existió un incremento de producción debido a varios factores.

El total de pollos de engorde en el año 2015, es de 240.000, lo cual se considera normal, que logra satisfacer la demanda de todo el cantón y sus alrededores.

Su comercialización es realizada de igual manera como está citado en el apartado anterior, debido a no tener un número elevado de producción, distribuye la mayoría de sus productos a minoristas.

3.8.4. Nivel de venta de gallinas ponedoras (huevos de consumo) y pollo de engorde periodo 2014 – 2015

SANCHEZ (2013) es su texto de Gallinas Ponedoras, Crianza, razas y comercialización, establece que "Como todo productor, el objetivo de cualquier avicultor es el de obtener buenos ingresos de su explotación. Para ello su negocio debe ser rentable y sufragar, parcial o totalmente los gastos de costos, amortizar inversiones y obtener una ganancia. La rentabilidad está determinada por factores externos, los cuales no pueden ser controlados directamente por el avicultor; tales como: alzas en precios de alimentos concentrados y otros insumos, o baja en precios de venta de productos." (Pág. 67)

Las ventas que se estiman durante cada mes están relacionadas a la producción total de un año, en el que las ventas no van a reflejar los mismos valores estimados en la producción por diversos factores como la mortandad que se puede dar por: mala genética, programa de alimentación no adecuadas con los nutrientes necesarios, enfermedades que se presenten, contaminación, un programa de sanidad no adecuado, fenómenos naturales, el clima, entre otros.

Las ventas son calculadas mediante el total de la producción y estimando un porcentaje menos de producción entre el 3% al 5%. Son valores hipotéticos que se calculan, en la que se pueden dar índices menores de mortandad.

TABLA N° 8

NIVEL DE VENTA DE HUEVO DE CONSUMO AÑO 2014

VENTA DE HUEVO DE CONSUMO AÑO 2014		
NOMBRE	PRODUCCION ANUAL (POR CUBETAS)	VENTAS ANUAL (POR CUBETAS)
AVICOLA AVIPECHICHAL S.A.	4.079.880	3.957.483.6
AVICOLA JORDAL S.A.	1.224.000	1.187.280
KLESOLSAN S.A.	407.880	395.643.6
PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A.	101.880	98.823.6

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

Las ventas de huevos registradas en el año 2014 en Avipechichal S.A. son de 3.957.483.6 cubetas de huevos, nivel de ventas muy buenas, que ayudan a la economía del país y a toda una cadena involucrada en esta actividad.

La Avícola Jordal S.A. con un nivel de ventas menor, que ayuda a la demanda alimentaria de los ciudadanos, con un registro en el año 2014 en ventas de 1.187.280 cubetas de huevos.

Las ventas que realicen cada empresa dependen de las estrategias a utilizarse en relación al beneficio obtenido, en este caso la empresa Klesolsan S.A. en el año 2014 obtuvo un registro de ventas de 395.643.6 cubetas de huevos, cantidad de venta buena, que ayuda al consumo local y sus alrededores.

El total de ventas en el año 2014 de la avícola Promotores de Vida Naturelovers S.A. es de 89.823.6 cubetas de huevos, que es destina la mayoría de su comercialización al consumo local, satisfaciendo la demanda principalmente del cantón y una menor parte a sus alrededores.

TABLA N° 9

NIVEL DE VENTA DE HUEVO DE CONSUMO AÑO 2015

VENTA DE HUEVO DE CONSUMO AÑO 2015		
NOMBRE	PRODUCCION ANUAL (POR CUBETAS)	VENTAS ANUAL (POR CUBETAS)
AVICOLA AVIPECHICHAL S.A.	5.099.760	4.946.767.2
AVICOLA JORDAL S.A.	1.019.880	989.283.6
KLESOLSAN S.A.	407.880	395.643.6
PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A.	101.880	98.823.6

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

Las ventas de huevos registradas en el año 2015 en Avipechichal S.A. son mayores en relación al año anterior debido al incremento de su producción, siendo una de las empresas de la localidad con mayor registro de ventas, con una cantidad de 4.946.767.2 cubetas de huevos, nivel de ventas que va incrementando, que ayudan a la economía del país y a toda una cadena involucrada en esta actividad.

La Avícola Jordal S.A. con un nivel de ventas menor en relación al año anterior, pese a ser un valor menor sigue ayudando a la demanda alimentaria de la ciudadanía, con un registro en el año 2014 en ventas de 989.283.6 cubetas de huevos. Existen factores internos como externos que nos permitieron el incremento de producción y por ende de ventas de esta avícola en el año 2015.

La empresa Klesolsan S.A. en el año 2015 obtuvo un registro de ventas de 395.643.6 cubetas de huevos, cantidad de venta buena, que ayuda al consumo local y sus alrededores. Es una empresa que desde varios años ha mantenido su producción total anual y x ende sus ventas, puede ser por factores externos como infraestructura, mercado, o factores internos como capital, o no cuenta con personal adecuado.

La avícola Promotores de Vida Naturelovers S.A., mantuvo su registro de venta al año anterior con 89.823.6 cubetas de huevos, que es destina la mayoría de su comercialización al consumo local, satisfaciendo la demanda principalmente del cantón y una menor parte a sus alrededores.

TABLA N° 10

NIVEL DE VENTA DE POLLO DE ENGORDE AÑO 2014

VENTA DE POLLO DE ENGORDE AÑO 2014		
NOMBRE	**PRODUCCION ANUAL**	**VENTA ANUAL**
AVICOLA AVIPECHICHAL S.A.	5.760.000	5.587.200
AVICOLA JORDAL S.A.	540.000	523.800
PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A.	240.000	232.800

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

Las ventas de pollos registradas de engorde en el año 2014 en Avipechichal S.A. son de 5.587.200 unidades, nivel de ventas muy buenas, que ayudan a la economía del país y a toda una cadena involucrada en esta actividad, y a la alimentación de los ciudadanos con respecto al mercado interno.

Seguida de la Avícola Jordal S.A. que registra un número de venta en el 2014 de 523.800 unidades, a pesar de ser un nivel de ventas inferior, es de gran importancia ya que ayuda a la demanda alimentaria de los ciudadanos a nivel local, regional y nacional.

El total de ventas que se registró en el año 2014 de la avícola Promotores de Vida Naturelovers S.A. en pollos de engorde es de 232.800 unidades, que es destina la mayoría de su comercialización al consumo local, satisfaciendo la demanda principalmente del cantón y una menor parte a sus alrededores.

TABLA N° 11

NIVEL DE VENTA POLLO DE ENGORDE AÑO 2015

VENTA DE POLLO DE ENGORDE AÑO 2015		
NOMBRE	**PRODUCCION ANUAL**	**VENTA ANUAL**
AVICOLA AVIPECHICHAL S.A.	9.600.000	9.312.000
AVICOLA JORDAL S.A.	360.000	349.200
PROMOTORES DE VIDA NATURELOVERS S.A.	240.000	232.800

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

La empresa productora de pollos de engorde Avipechichal S.A. en el 2015 registró ventas superiores al año anterior de 9.312.000 unidades, es una empresa que se ha ido involucrando a la tecnificación de su infraestructura lo que le ha permitido crecer año a año en producción, ayudando a la alimentación nacional, y económicamente a todos quienes intervienen de manera directa e indirecta a esta actividad.

La Avícola Jordal S.A. no ha podido mantenerse en sus niveles de producción y ventas. Deben ser factores interno y externo importantes que no le permite crecer ni mantenerse, más bien ha ido decreciendo en producción y por ende en sus ventas. Las ventas totales durante el año 2015 en producción de pollos de engorde son 349.200 unidades.

El total de ventas de pollos de engorde en el año 2015 de la avícola Promotores de Vida Naturelovers S.A. es de 232.800 unidades, es una empresa que se ha mantenido en producción en sus dos líneas de productos, se estima que la mayoría de su comercialización es para el consumo local, satisfaciendo la demanda principalmente del cantón y una menor parte a sus alrededores.

3.9. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTAS DEL SECTOR AVÍCOLA DEL CANTÓN JUNÍN PERÍODO 2014 – 2015.

El respectivo análisis comparativo correspondiente a la producción y venta de pollos de engorde y huevo de consumo correspondientes a las dos líneas de producción que el sector avícola del cantón Junín aporta para el desarrollo alimenticio de los ciudadanos está comprendido entre el año 2014 y el año 2015.

Con la respectiva ayuda de empresarios avicultores de la localidad nos vemos permitido realizar este estudio analítico, en donde las empresas avicultoras tienen que adquirir de ciertos factores internos y externos para poder realizar un incremento en su producción, de la misma manera cumplir con ciertos parámetros que les permitan mantenerse dentro de la actividad.

3.9.1. Nivel de producción de pollos de engorde y huevo de consumo entre empresas del cantón Junín

TABLA N° 12

PRODUCCION DE POLLOS

PRODUCCION DE POLLOS AÑO 2014		
AVIPECHICHAL S.A	AVICOLA JORDAL S.A	NATURELOVERS S.A
5.760.000	540.000	240.000

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

TABLA N°13

PRODUCCION DE POLLOS

PRODUCCION DE POLLOS AÑO 2015		
AVIPECHICHAL S.A	AVICOLA JORDAL S.A	NATURELOVERS S.A
9.600.000	360.000	240.000

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

Como observamos en los cuadros propuestos en los años 2014 y 2015 la producción de pollos tanto en la avícola Avipechichal S.A, en la avícola Jordal S.A, y en la empresa Promotores de vida Naturelovers, han logrado en el 2014 una producción de 5.760.000, 540.000 y 240.000 unidades de pollos respectivamente; pero en el 2015 podemos notar que ocurren las siguientes particularidades:

En la avícola Avipechichal S.A se produjo un incremento al 2015 de 3.840.000 unidades más de pollos, teniendo un total de producción anual en el 2015 de 9.600.000 unidades de pollos; es decir se aumentó la producción por que existió demanda del producto en empresas mayoristas como de empresas minoristas, también logrando firmar contrato con una gran empresa como Pronaca; y a medida que la producción incremento la empresa vio la necesidad de emplear más recurso humano y aumentar la tecnificación de su estructura para poder satisfacer la demanda.

En la avícola Jordal S.A se produjo un decrecimiento de 180.000 unidades de pollos es decir bajo la producción de pollos en relación al año 2014, este decrecimiento se dio debido al incremento de la competencia no solo a nivel local, sino también a nivel nacional, el encarecimiento de la materia prima debido a ya no pertenecer a gremios como AFABA en donde los costos al por mayor relativamente son más baratos, por lo que te tocaba a la empresa comprar materia prima a costos más elevados, y por su parte también el de ciertos factores legales como SRI, IESS, Impuestos, con elevados montos por lo que obligadamente tuvo que bajar la producción para poder cumplir con las leyes establecidas.

En la empresa promotores de vida Naturelovers no hubo un incremento de producción entre el año 2014 y 2015, debido a dos factores: el factor monetario por lo que no pudo capitalizarse para poder incrementar su producción; y el factor mercado por lo que no se obtuvo el ingreso a otros mercados para distribuir su producción ya que cada día se vuelve un mercado mucho más competitivo. Por lo que la empresa se mantuvo en producción de pollos con 240.000 unidades correspondiente al año 2015.

TABLA N° 14

PRODUCCION DE HUEVO

PRODUCCION DE HUEVO AÑO 2014			
AVIPECHICHAL S.A	AVICOLA JORDAL S.A	KLESOLSAN S.A	NATURELOVERS S.A.
4.079.880	1.224.000	407.880	101.880

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

TABLA N° 15

PRODUCCION DE HUEVO

PRODUCCION DE HUEVO AÑO 2015			
AVIPECHICAL S.A	AVICOLA JORDAL S.A	KLESOLSAN S.A	NATURELOVERS S.A
5.099.760	1.019.880	407.880	101.880

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

En lo que respecta a la producción de huevos mediante las gallinas ponedoras:

La empresa Avipechichal S.A. en el año 2014 mantuvo una producción total de 4.079.880 cubetas de huevos; pese a ser un negocio con muchas exigencias por parte del estado este empresario ve esta actividad con rentabilidad, lo que lo motiva a incrementar su producción para el año 2015 a 1.010.880 cubetas de huevos más durante todo el año, es decir con un total de producción en el 2015 de 5.099.760 cubetas de huevos.

La avícola Jordal S.A en el año 2014, produjo un total de 1.224.000 cubetas de huevos, mientras que en el año 2015 por varios factores internos de la empresa, empezando por una mala administración de parte de los superiores, lo cual incito a que bajara su producción a un total de 1.019.880 cubetas de huevos durante todo el año.

La empresa Klesolsan S.A, en el 2014 tuvo una producción total de 407.880 cubetas de huevo, manteniendo la misma producción para el año 2015 de 407.880 cubetas de huevos, uno de los factores principales que no le permitieron incrementar su

producción esta falta de capital que no pudo obtener a través de créditos financieros por instituciones públicas ni privadas.

Y por último tenemos a la empresa Naturelovers S.A que en el 2014 obtuvo una producción total de 101.880 cubetas de huevos, la misma producción que se mantuvo para el año 2015 cumpliendo con su ciclo total de producción correspondiente a 2 años, entre los motivos que no le permitió incrementar su producción es la falta de liquidez para la ampliación de su infraestructura, y también no tuvo ingresos a otros mercados, por lo que es un producto que antes de ser producido se tiene que tener listo el mercado al cual va a ser distribuido.

3.9.2. Nivel de ventas de pollos de engorde y huevo de consumo entre empresas del cantón Junín

TABLA N° 16

VENTAS DE POLLO DE ENGORDE

VENTAS DE POLLOS AÑO 2014		
AVIPECHICAL S.A	AVICOLA JORDAL S.A	NATURELOVERS S.A
5.587.200	523.800	232.800

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

TABLA N° 17

VENTAS DE POLLO DE ENGORDE

VENTAS DE POLLOS AÑO 2015		
AVIPECHICAL S.A	AVICOLA JORDAL S.A	NATURELOVERS S.A
9.312.000	349.200	232.800

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

Análisis

Como observamos en los cuadros propuestos en los años 2014 y 2015, los niveles de ventas de pollos tanto en la avícola Avipechichal S.A, como en la avícola Jordal S.A, y en la empresa Promotores de vida Naturelovers, registran números de 5.587.200, 523.800 y 232.800 unidades de pollos correspondiente al año 2014, mientras que en el 2015 ocurren las siguientes particularidades:

En la avícola Avipechichal S.A se produjo un incremento de ventas en el 2015 de 9.323.000 unidades de pollos es decir se aumentó casi un 40% de ventas en relación al año 2014 debido al aumento de producción que este empresario realizo durante el año 2015, ampliando su infraestructura y tecnificando su planta.

En la avícola Jordal S.A se reflejó un decrecimiento de ventas durante el 2015 cumpliendo un total de ventas de 349.200 unidades de pollos, en relación a las ventas registradas en el año 2014, relativamente fueron disminuyendo su número de producción, a factores ya explicado en cuadros anteriores.

En la empresa promotores de vida Naturelovers S.A. podemos observar que es una empresa que se ha mantenido en sus niveles de producción que ofrece a la ciudadanía, tanto en pollos y huevos, mantenido sus nivel de ventas entre el 2014 y 2015 con un número de 232.800 unidades de pollos.

TABLA N° 18

VENTAS DE HUEVO

VENTAS DE HUEVO DE CONSUMO AÑO 2014			
AVIPECHICAL S.A	AVICOLA JORDAL S.A	KLESOLSAN S.A.	NATURELOVERS S.A.
3.957.483.6	1.187.280	395.643.6	98.823.6

Fuente: Avicultor del cantón Junín
Elaborado: Atoras de tesis

TABLA N° 19

VENTAS DE HUEVOS

VENTA DE HUEVO DE CONSUMO AÑO 2015			
AVIPECHICAL S.A	AVICOLA JORDAL S.A	KLESOLSAN S.A.	NATURELOVERS S.A.
4.946.767.2	989.283.6	395.643.6	98.823.6

Análisis

Como observamos en los cuadros propuestos en el año 2014, los niveles de ventas de huevos a través de las gallinas ponedoras tanto en la avícola Avipechichal S.A de 3.957.486.3 cubetas de huevos, en la avícola Jordal S.A. de 989.283.6 cubetas de huevos, en la empresa Klesolsan S.A. de 395.643.6 cubetas de huevos, y por último en la empresa Promotores de vida Naturelovers de 98.823.6 cubetas de huevos; presentaron ventas bastantes significativas durante el año 2014, lo que ayudo a la alimentación de los ciudadanos y a todos quienes están involucrado y participan en esta actividad productiva.

Por su parte los niveles de ventas registrados en el año 2015 presentan cambios en relación al año anterior, entre ellos tenemos:

En la avícola Avipechichal S.A se produjo un incremento de ventas en el 2015 de 4.946.767.2 cubetas de huevos, es decir que sus niveles de venta aumentó, debido al aumento de producción que se realizó el año 2015, ampliando su infraestructura y tecnificando su planta.

En la avícola Jordal S.A se registró durante el año 2015 un total de ventas de 989.283.6 cubetas de huevos, por lo que podemos analizar que hubo un decrecimiento en sus ventas en relación al año 2014, respectivamente esto se dio debido a que fueron disminuyendo su número de producción, a factores ya explicado en cuadros anteriores.

Dentro de la empresa Klesolsan S.A. podemos observar que existe un nivel de ventas correspondiente al año 2015 de 395.643.6 cubetas de huevos, por lo que podemos apreciar que es una empresa que se ha mantenido en niveles de producción y por ende en niveles de ventas correspondiente a los años 2014 – 2015

Y por último encontramos a la empresa promotores de vida Naturelovers S.A. podemos observar que es una empresa que se ha mantenido en sus niveles de producción que ofrece a la ciudadanía, tanto en pollos y huevos, mantenido sus nivel de ventas entre el 2014 y 2015 con un número de 98.823.6 cubetas de huevos.

3.10. APORTE DEL SECTOR AVÍCOLA AL DESARROLLO DEL COMERCIO EN EL CANTÓN JUNÍN

3.10.1. Aspectos generales del comercio en el cantón Junín

El comercio en el cantón Junín representa una actividad del 10.0% teniendo como resultado 121 comercios registrados en el catastro municipal, sin contar con los comercios que no se encuentran registrados como son los comerciantes informales y la pequeña presencia de comerciantes extranjeros. El alto costo del arriendo y consecuentemente impide un crecimiento adecuado de este sector.

TABLA N° 20

Fuente: INEC
Elaborado: Autoras de tesis

El comercio está representado por pequeños negocios de carácter familiar, cuyo capital de operación es bajo y está orientado básicamente a tiendas de abarrote, expendio de víveres, cárnicos, comida, ropa, cabinas telefónicas, cibernet, farmacias, almacenes agropecuarios , ferretería, gasolinera, entre otras.

Unas de las razones por las cuales los comerciantes sufren constante pérdidas a sus ingresos es la competencia desleal que le ofrecen los comerciantes informales tanto nacionales como extranjeros. Los ingresos que se obtienen por concepto de ventas hacen imposible cubrir en su totalidad los gastos presentes en dicha actividad.

Dentro de las principales actividades que generan mayor ingreso en el cantón Junín encontramos al comercio sea esta al mayor o por menor el cual incluye mantener activo al cierto cantidad de personal involucradas en las diferentes actividades comerciales con un porcentaje de 27.8% de personal ocupado, y por su parte la actividad comercial en el cantón ocupa el mayor porcentaje de establecimientos ocupados con un 57.2%.

TABLA N° 21

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE GENERAN MAYOR INGRESO AL CANTON JUNIN	
Clasificación CIIU 4.0 Actividad Principal	**%**
Comercio al por mayor y al por menor - reparación de vehículos, automotores y biciletas	66.9%
Administración pública y defensa - planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	22.7%
Enseñanza	5.5%

Fuente: INEC
Elaborado: Autoras de tesis

3.10.2. Aporte del sector avícola al desarrollo del comercio en el cantón Junín

El desarrollo de este sector en el cantón Junín durante los últimos cinco años ha sido notorio, pues ha jugado un papel importante en la generación de empleo, y de riqueza a nivel local y provincial, constituyéndose en un rubro importante del Producto Interno Bruto agropecuario del cantón.

La revista AVICULTURA ECUATORIANA (2014) establece que "Una de las estrategias de la industria avícola, ha sido considerar a la actividad como un complejo agroindustrial, que involucra a varias fases productivas, con enfoque de cadena, partiendo desde la producción de las materias primas agrícolas, su transformación, el

abastecimiento de las industrias avícolas, la producción y comercialización del producto final.” (Pág. 14)

El sector avícola ecuatoriano se encuentra normada por la Agencia Ecuatoriana de la Calidad del Agro “AGROCALIDAD”, esta empresa es el organismo responsable de cumplir y hacer cumplir las leyes, reglamentos sanitarios y fitosanitarios, facilita el intercambio comercial de productos agropecuarios garantizando la calidad de los mismos.

Los patrones y hábitos de consumo de carne de pollo y huevo en el cantón Junín carecen de demanda, puesto que el consumidor se siente atraído por el bajo costo en relación a otras carnes en el mercado, y por sus características nutricionales que se ha convertido hoy en día una de las carnes blancas recomendada por muchos médicos gracias a sus contenidos bajos en grasa, no contiene cantidades altas de carbohidratos, posee grasa saturada, y es suave en su mordida al tener fibra muscular corta que facilita su digestión.

El sector avícola en el cantón Junín pese a generar gran cantidad de producción que es reconocido a nivel local, provincial y nacional, también ha aportado al desarrollo del mismo en el ámbito social, económico y comercial:

- En el cantón Junín el sector avícola ha impulsado el desarrollo del aspecto económico ya que reactiva la comercialización de sus productos de manera interna como externa. Permitiéndoles crear fuentes de trabajo de manera directa e indirecta, siendo para muchas familias del sector su única fuente de ingreso.
- Como lo hemos mencionado el crecimiento del sector también tiene incidencia en el aumento de fuentes de empleos el cual lo clasificamos de la siguiente manera:

  Concepto manifestado por ENRADIN, en su libro de Promotor de crecimiento (2006)

  - **“Alto Nivel:** Gerente, ingenieros, técnicos, ejecutivos en área como producción, administración, financiera, venta.

- **Mandos Medios:** técnicos, doctores y veterinarios en granjas y plantas de faenamiento.
- **Mano de Obra Operativa:** operarios en general, mano de obra calificado y no calificada.” (Pág. 80)

- La industria alimenticia agrícola local ha tenido un gran repunte, lo que ha representado que surjan nuevas oportunidades de inversión en el sector agrícola, actividad que va de la mano con el sector avícola, y que es de gran ayuda a la salida de sus productos. Esta área está en constante desarrollo y se ha convertido en una fuente generadora de plaza de trabajo aliviando una gran parte de la economía del cantón.
- La comercialización en el cantón Junín genera rentabilidad en los pollos de engorde está entre el 3% y el 5%, pero en conjunto, la comercialización de las aves mueve una cantidad inmensa de dinero, ya que vincula a varios sectores; por su parte el huevo de consumo genera mayor rentabilidad entre7% en conjunto.
- El desarrollo del sector avícola ha sido posible gracias al personal técnico idóneo capaz de convertir operaciones de tipo artesanal en los procesos productivos industriales, donde poco a poco las empresas han ido incorporando estos procesos tecnológicos.
- La cultura ecuatoriana y manabita y entre ella la de los habitantes del cantón Junín siguen en la creencia de que el producto que presenta un costo mayor, tendrá por consiguiente una mejor calidad. Pero la globalización y el exigente mercado competitivo han hecho de que ya no se siga pensando de la misma manera y es por esto que las industrias alimenticias, como en este caso las avícolas están tratando de brindar un producto que llene las expectativas de calidad del cliente y precio de forma conjunta, y este cambio de pensar se ha visto reflejado en los mercados en donde encontramos las dos líneas (huevo – pollo) a menor precio en relación a otras carnes.
- La cadena agroindustrial que dinamiza al sector avícola en el cantón Junín es muy grande y cada eslabón no es menos importante que el otro, son interdependiente, su estructura y funcionamiento están conformados por grandes grupos o sectores, todos estos generando cientos de empleos a los

habitantes de la localidad y a otros miembros regionales y nacionales; entre estos sectores que aportan al sector avícola y que generan gran plaza de empleo tenemos:

- Selección genética
- Reproductores de huevos fértiles
- Incubadoras de pollitos BB
- Productores agrícolas producción de maíz
- Productores avícolas producción de pollo preparado, embutidos y otros.
- Fabricación de alimentos balanceados
- Fabricantes y proveedores de insumos, equipos, vacunas, cubetas etc.
- Transporte y distribución
- Comercialización

- La industria avícola en el cantón, utiliza grandes inversiones de capital para la adquisición de insumos agropecuarios, los mismos que están sujetos a una serie de contingencias imprevisibles por la propia naturaleza del negocio que le hacen vulnerable. Depende en gran medida de factores exógenos regionales y climáticos que afectan a los precios.

VISUALIZACION DEL ALCANCE DEL ESTUDIO

Exploratorio.- Porque se acudió al lugar de los hechos, a conocer la realidad tanto de los que se dedican a producir la actividad, como a los que se encargan de comercializar los productos resultantes, y también a los que se benefician de dicha actividad, como lo hacen y que tanto lo aprovechan.

Descriptivo.- Al utilizar la observación como recolección de la información, los resultados de la misma se fueron describiendo en el documento por lo que necesitamos este tipo de investigación.

Bibliográfica.- Se recopiló una gran cantidad de información de fuentes confiables de consultas como textos, folletos, boletines informativos, revitas, periódicos, internet, etc.

De Campo.- Permitió obtener información directa con los involucrados y en donde suceden los hechos, mediante la realización de un estudio cuantitativo

4. ELABORACION DE HIPOTESIS Y DEFINICION DE VARIABLE

4.1. Hipótesis

El sector avícola aporta positivamente al desarrollo del comercio en el cantón Junín. Periodo 2014 – 2015

4.2. Variables

4.2.1. Variable Independiente

El sector avícola

5.2.2. Variable Dependiente

Desarrollo del Comercio en el cantón Junin.

4.3. Análisis FODA

Se trata de una herramienta analítica que facilita sistematizar la información que posee la organización sobre el mercado y sus variables, con fin de definir su capacidad competitiva en un período determinado.

MATRIZ N° 1

ANÁLISIS FODA DEL SECTOR AVÍCOLA EN EL CANTON JUNÍN	
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
❑ Fácil acceso de la principal materia prima (maíz). ❑ La carne de pollo y huevos se han convertido, en alimento diario de la población, al menor precio en el mercado. ❑ Contribuye al desarrollo del casco comercial de la localidad.	❑ Inestabilidad política. ❑ Avances acelerados de la tecnología. ❑ Enfermedades que se presenten de manera imprevista ❑ Elevados costos de la materia prima. ❑ Variación de precios del producto final que afecten al sector. ❑ Fenómenos naturales.
FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
❑ Impacto ambiental mínimo. ❑ Adecuado control sanitario de los planteles, evitando futuras sanciones por las entidades encargadas. ❑ Conocen a los clientes potenciales. ❑ Satisface en total la demanda local. ❑ Buena calidad de sus productos reconocido a nivel nacional, con mayor contenido proteico frente a otros productos cárnicos.	❑ Lento desarrollo tecnológico en las empresas avícolas. ❑ Falta de atención gubernamental al sector avícola. ❑ No hay entidades que regulen el precio de los productos (huevo, pollo). ❑ Pocas líneas de crédito, y asesoría técnica. ❑ Poco personal calificado dentro de las empresas.

Fuente: Análisis del sector avícola.
Elaborado: Autoras de tesis

5. DESARROLLO DE DISEÑO DE NVESTIGACION

5.1. DISEÑO METODOLÓGICO

Dado que el análisis que se realizó dentro de las actividades comerciales en el cantón Junín es la incidencia que tiene la actividad de la avicultura en el mismo, el principal tipo de investigación es:

Exploratoria: Porque se fue al lugar de los hechos, conocer la realidad tanto de los que se dedican a producir la actividad, como a los que se encargan de comercializar los productos resultantes, y también a los que se benefician de dicha actividad, como lo hacen y que tanto lo aprovechan.

Además, se apoyó en los siguientes tipos de investigación:

No Experimental: En el trabajo no se realizará ningún tipo de experimentos, ya que no es el objetivo del mismo, la mayoría de la información se la recopilará de manera directa con los actores de la avicultura en el cantón Junín.

Cualitativa: Se requerirá información literaria de la avicultura en el cantón Junín, sus antecedentes, su proceso de producción, su participación en la cadena de valor, y su relevancia dentro del cantón.

Cuantitativa: Como complemento se necesitan datos estadísticos de la producción y de las ventas, para realizar las comparaciones respectivas y analizar el crecimiento de la actividad si es que se ha dado.

Descriptivo: Al utilizar la observación como recolección de la información, los resultados de la misma deberán irse describiendo en el documento por lo que necesitamos este tipo de investigación.

Analítico: Además de describir la información, también hay partes en la que se la debe de analizar, por lo que tenemos que apoyarnos en el método analítico.

De Campo: Ya que se irá al cantón Junín a recoger información directamente con los agricultores, los comercializadores, la población en general, cualquier medio que nos apoye al desarrollo del trabajo.

6. DEFINICION Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

6.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN E INSTRUMENTOS

Para la recolección de información, se utilizó las siguientes técnicas con sus respectivos instrumentos:

Observación Directa: que se debió de realizar cuando se hagan las visitas al cantón Junín, de manera general analizar la realidad de la actividad desde todos sus matices, y para esto se apoyó de guías de observación.

Encuestas: factor clave para demostrar el funcionamiento de las dos variables, se realizó a través de una encuesta tomada de la siguiente muestra:

Para la obtención del tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula.

Habitantes del cantón Junín:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

N = Población o universo, 17.500 personas según datos INEC 2010
n = Tamaño de la muestra
E = Error admisible

$$n = \frac{17.500}{(0,05)^2 (17.500 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{17.500}{0,0025 (17499) + 1}$$

$$n = \frac{17.500}{43.7475 + 1}$$

$$n = \frac{17500}{44.7475}$$

n = 391.08 = 391 Es la muestra del cantó Junín

Entrevistas: a las personas líderes de las comunidades para analizar superficialmente como se desarrolla la actividad en el sector y si realmente tiene incidencia en el mismo. Para esto se tendrán las guías de entrevistas.

7. RECOLECCION DE DATOS

7.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el desarrollo del presente trabajo, se utilizó la herramienta Excel para presentar en barras estadísticas y cada pregunta en cuestión tendrá su análisis, para así poder llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos y la comprobación de los resultados esperados en el trabajo.

8. ANALISIS DE LOS DATOS

8.1. Análisis de las Entrevistas

La entrevista está dirigida a los avicultores del cantón Junín.

A continuación presentamos el siguiente análisis:

1. **¿Considera usted rentable la actividad avícola dentro del Cantón Junín?**

Para poder señalar si es no rentable la actividad avícola primero se debe partir con el análisis los costos de producción en relación a los registro de ventas.

Para que la actividad sea rentable primero se debe tener un costo de producción bajo en relación a la competencia, y este se alcanza a través de ciertos factores como son: la importación directa de materia prima como la soya y harina de pescado o de lo contrario aprovechar las épocas de cosechas en la región obteniendo la materia prima los costos bajos como es el maíz, lo que nos permitirá abaratar costos; otra alternativa seria obtener capital a través de instituciones financieras sean (pública o privado) que proporcionan financiamiento con intereses bajos; cumpliendo estos factores se pude decir que la actividad es rentable.

Cabe destacar que mientras mayor sea su volumen de producción más rentable va hacer la actividad.

2. **¿Con qué frecuencia realizan la producción avícola en el Cantón Junín?**

La actividad avícola comprende, la producción de pollos, y la producción de huevos; cada una de estas producciones tiene que cumplir un ciclo para poder ajustarse con la bioseguridad que esta actividad exige.

Dentro de la producción de pollos el ciclo completo comprende 12 semanas, que están distribuidas desde el día primero que llega el pollito hasta el día 49 (7 semanas) que el pollo sale a la venta con un promedio de 6 a 7 libras, a continuación dentro de las 5 semanas restante se realiza un vacío sanitario que comprende limpiar, desinfectar y preparar las granjas o galpones para ingresar una nueva producción.

Es decir que anualmente se realizan 4.33 producciones en una granja o galpón.

Por su parte la producción de huevos cumple con un ciclo total de 23 meses de producción, las cuales tienen que estar sujetas a régimen de calidad e higiene, factores que son de gran importancia ya que al cuidado e higiene que se les dé a las gallinas de posturas en las primeras semanas dependerá la producción que esta genere. Cabe describir que este proceso de producción empieza desde el día 1 a 3 en que las pollitas son ingresadas a la granja hasta la semana 90, una vez cumplido su ciclo se realiza un vacío sanitario el cual comprende 8 semanas o dos meses para empezar un nuevo ciclo.

¿En qué comprende la actividad avícola dentro de su empresa?

En el sector avícola se habla del término "cerrar el círculo" el cual está comprendido por: las gallinas reproductoras (para los huevos fértiles), incubadora (para encubar los huevos de las gallinas reproductoras), la infraestructura es decir las granjas (para la cría de los huevos fértiles), y por último el mercado (para poder vender los pollos), de esa manera se cierra el círculo de producción de huevos; una empresa que cumpla con cada una de estas actividades va a ver reflejado un mayor porcentaje de rentabilidad.

Pero si bien es cierto todo este círculo comprende una enorme inversión para implementar una estructura adecuada para cada fase, por lo que en nuestra nos manejamos tanto en la producción de huevo como en la de pollo de engorde con la compra de los pollitos y pollitas para iniciar con nuestra producción, luego de que pasen su proceso de vacunación, alimentación, adquieran el peso correcto, se los comercializa en el mercado local, como nacional.

3. **¿Desde su análisis existe rentabilidad en la actividad avícola en relación a sus ventas registradas?**

Primero hay que puntualizar que en la actividad avícola no hay una lógica de precio. Este varía dependiendo de cómo en el mercado se da la oferta y la demanda marca la diferencia en venden un producto a bajo o alto costo.

Esta actividad siempre ha dado rentabilidad ya ofrece productos de consumo diario en los hogares. Cabe destacar que esta se mide anualmente, ya que en una corrida un galpón puede registrar pérdidas, como también ganancias dependiendo del mercado. Pero en la suma y resta de los galpones en relación a su producción y ventas vamos a encontrar cifras rentables.

Y sin dejar a un lado un factor que ha cobrado gran importancia los últimos años (8 años atrás) como es la tecnología, que permite ser más competitivo frente a nuestra competencia, tener un producto de mejor calidad, abaratar costos en mano de obra y producción, y por ende vamos a ver reflejada mayor rentabilidad.

4. **¿Cuál es el proceso de la cadena de valor en la actividad avícola?**

Dentro de la cadena de valor existen varias fases despendiendo del proceso productivo que realice cada empresa. Primero hay que tener establecido las granjas en donde va hacer el habitad de las aves, y si uno se va acogiendo a la tecnología los procesos

resultan más rápido, En mi caso si nos referimos a la producción de pollos este empieza desde que se obtiene o compra el pollito hasta que termine su ciclo de producción que corresponden a 7 semanas, antes de que se termine ciclo de producción, ya se tiene que tener buscado el mercado establecido al cual se va a comercializar el producto, se tiene dos opciones de comercialización: despachado el producto en las granjas o entregado el producto hasta su destino final de comercialización, dependiendo de la conveniencia del cliente, mientras que en el caso de las gallinas ponedoras (huevo de consumo) su fase es un poquito más compleja y su ciclo de producción también lleva mucho más tiempo, con programas de alimentación y vacunación adecuada a su crecimiento, posteriormente se los clasifica por su peso y son comercializado en sus tres tamaño: pequeño, grande y extra grande, dependiendo del gusto del cliente.

5. **¿Cuál es el aporte que la actividad avícola da al Cantón Junín?**

El sector avícola si ha generado gran aporte al cantón Junín, es una actividad de gran amplitud, gracias a ella se genera gran cantidad de empleo directa e indirectamente a cientos de familia de la colectividad, partiendo desde quienes forman parte de la empresa y quienes forman parte del sector agrícola, ya que ellos generan una de las principales materias primas en esta actividad; por otra parte el producto terminado que genera esta actividad es distribuido y consumido por personas del cantón; siendo productos con grandes cantidades de nutrientes y a un costo bajo en relación a las carnes en el mercado.

6. **¿Emplean ustedes algún tipo de tecnología dentro del proceso de producción?**

Por supuesto, vivimos una época en donde toda empresa debe tener implementado tecnología que ayude a mejorar y facilitar los procesos de producción siendo más eficiente y eficaces, se va a requerir de menos personal para la producción; y nos ayuda a ser más competitivo frente a nuestra competencia, teniendo costos de producción mucho más barato que las demás empresas.

Si bien es cierto para implementar tecnología dentro de nuestra empresa se requiere de mucho capital; el cual puede ser obtenido a través de instituciones financieras ya sean públicas o privadas.

Unas de las grandes ventajas que me ha permitido crecer en producción y como empresa es la tecnología.

7. ¿De dónde obtienen la materia prima para su consumo de producción?

Si bien es cierto el programa de alimentación que requieren las aves lleva consigo una larga cadena de ítems, pero los principales son el maíz y soya.

El cantón Junín es conocido eminentemente por ser agrícola y la gran parte de este sector es decir el 90% dedicado a siembra de maíz comercializa sus productos a empresas avícolas del cantón mientras que el otro 10% deja su siembra para consumo doméstico de sus aves. Pero la producción avícola no queda abastecida en su totalidad por lo que requiere de la compra de maíz a cantones vecinos como es Tosagua, 24 Mayo, Santa Ana, Jipijapa, entre otros.

En mi caso, pertenezco a la asociación de AFABA, la que se dedica a la importación de maíz y soya, de la cual obtenemos una parte de nuestra materia prima, y es donde adquiero gran porcentaje de maíz y soya importada.

En el caso de la soya es utiliza en menor cantidad la misma que se consigue en provincia como Los Ríos, Guayas, que se caracterizan por su producción de soya nacional.

Entre otros ítems como la Harina de Pescado que es obtenida a empresas nacionales e internacionales como en Perú; el trigo que es conseguido en empresas nacionales, entre otros ítems de menor consumo.

8.2. Análisis de la encuesta

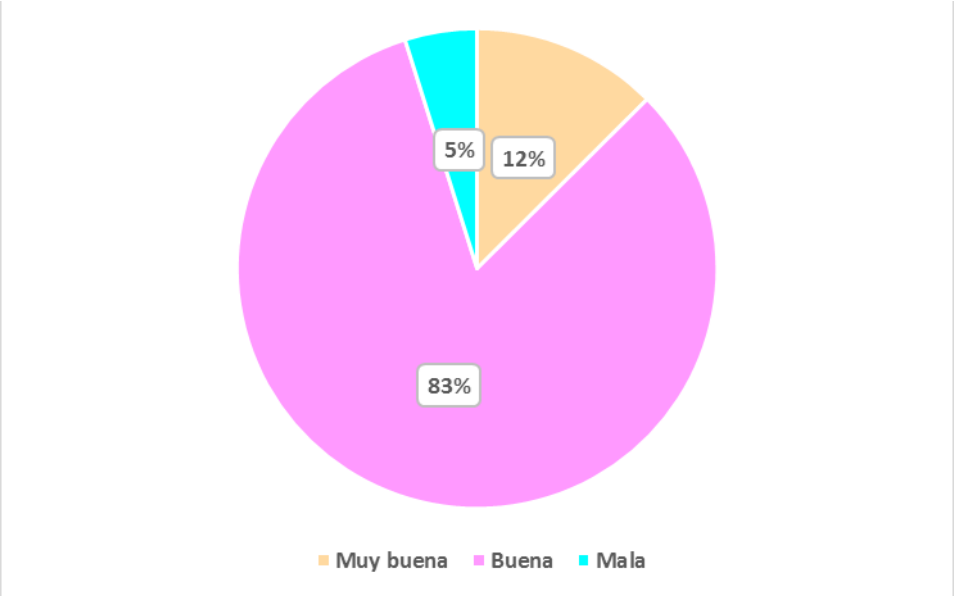
Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín

TABLA 1

1. Cómo considera usted la avicultura dentro del Cantón Junín?

TABLA 1			
NUMERO	**ALTERNATIVAS**	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
1	Muy buena	49	12%
2	Buena	323	83%
3	Mala	19	5%
TOTAL		391	100%
FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del Cantón Junín			
ELABORADO: Autoras de tesis			

GRAFICO N° 1



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

ANALISIS DE LA TABLA 1 Y GRAFICO 1

La tabla y el grafico 1, el cual se quiere saber cómo la población del Cantón Junín considera a la avicultura, de la muestra tomada que son 391 personas, y cuyas alternativas de respuesta son MUY BUENA, BUENA, MALA, tuvieron los siguientes resultados.

El 12% que representa a 49 personas manifestaron que la avicultura en el cantón Junín es muy buena, y que está actividad representa para ellos fuentes de trabajos y de ingresos, y que a pesar de que a veces existen factores en especial climáticos los cuales generan inconveniente, ellos igual están conforme con la actividad.

El 83% de los encuestados que representan 323 personas, ven a la avicultura como una actividad buena, ya que les permite estar vinculado dentro de esta actividad, aunque los ingresos han disminuidos en los últimos tiempo y no son suficientes para llevar a cabo esta actividad de manera formalizada, lo que apenas les alcanza para satisfacer sus necesidades.

El 5% de los encuestados que representa a 19 personas, manifiestan que la avicultura no es una actividad buena y lo ven como algo improductivo, desde el punto de vista de ingresos, y son personas que por lo general declaran que realizaron una inversión en esta actividad y no tuvieron mucha ganancia.

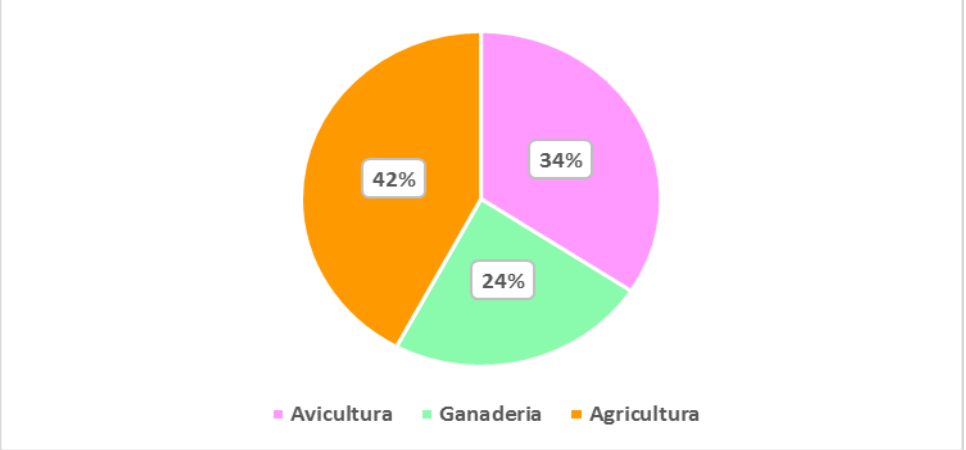
Se concluye que la avicultura dentro del cantón Junín según los resultados obtenidos es buena, ya que otorga una fuente de trabajo a los habitantes del cantón Junín.

TABLA 2

2. ¿Cuál de las siguientes actividades considera usted que tiene mayor relevancia en el Cantón Junín?

TABLA 2			
NUMERO	**ALTERNATIVAS**	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
1	Avicultura	134	34%
2	Ganaderia	92	24%
3	Agricultura	165	42%
TOTAL		391	100%
FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del Cantón Junín			
ELABORADO: Autoras de tesis			

GRAFICO N° 2



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

ANALISIS DE LATABLA 2 Y LA GRAFICO 2

La tabla y la grafico 2, el cual se quiere conocer las actividades que tiene mayor relevancia en el Cantón Junín, de la muestra tomada que son 391 personas, y cuyas alternativas de respuesta son AVICULTURA, GANADERIA, AGRICULTURA, tuvimos los siguientes resultados:

De 134 personas que representan el 34% del total de los encuestados indican que la avicultura es la actividad que tiene mayor relevancia dentro del cantón porque es una actividad que se ha dado de manera tradicional dentro del cantón Junín y de cierta medida ha dado rentabilidad y se ha mantenido por herencia, además la nueva generación por la falta de empleo se ha visto la necesidad de dedicarse a esta actividad.

De 92 personas que representan el 24% del total de los encuestados manifiestan que la ganadería es la actividad que tiene mayor relevancia dentro del cantón, ya que los ingresos que provienen de la misma son muy buenas y ellos lo analizan desde el punto de vista de lo económico.

De 165 personas que representan el 42% del total de los encuestados, indican que Junín es un cantón netamente dedicado a la agricultura porque cuentan con todas las condiciones necesarias para realizar esta actividad como son la tierra, el riego, un clima cálido que posee tanto en invierno como en verano; tal es el caso de productos como el maíz, caña de azúcar, la mandarina, el café que se producen en grandes cantidades en la zona, gracias a los factores antes mencionados.

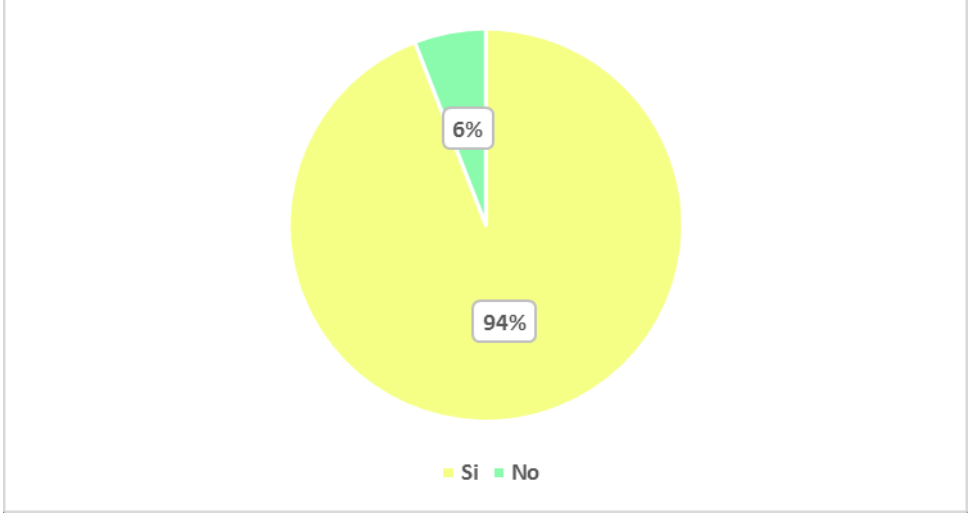
Se concluye que la agricultura es la actividad que tiene más relevancia dentro del cantón ya que las oportunidades de empleo que se dan son en el campo y la cual se desempeñan son el maíz, caña de azúcar, la mandarina, el café, entre otros.

TABLA 3

3. ¿Cree usted que el sector avícola en el Cantón Junín aporta al desarrollo económico del mismo?

TABLA 3			
NUMERO	**ALTERNATIVAS**	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
1	Si	368	94%
2	No	23	6%
TOTAL		391	100%
FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del Cantón Junín			
ELABORADO: Autoras de tesis			

GRAFICO N° 3



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

ANALISIS DE LA TABLA 3 Y GRAFICO 3

La tabla y la grafico 3, el cual se quiere conocer el aporte del sector avícola al desarrollo económico del Cantón Junín , de la muestra tomada que son 391 personas, y cuyas alternativas de respuesta son SI, NO, tuvimos los siguientes resultados:

El 94% de los encuestados que representan a 368 personas manifiestan que la avicultura si es una actividad que aporta al desarrollo económico del mismo, ya que dinamiza la economía del cantón, se distribuye el producto a diferentes cantón y provincias del ecuador y esto incide directamente en la economía del mismo.

El 6% de los encuestados que representan a 23 personas manifiestan que la avicultura no es una actividad que aporta al desarrollo económico del cantón, ya que consideran que es una actividad no tiene mucha acogida, y que por lo general son pocas las personas que se dedican a esta actividad.

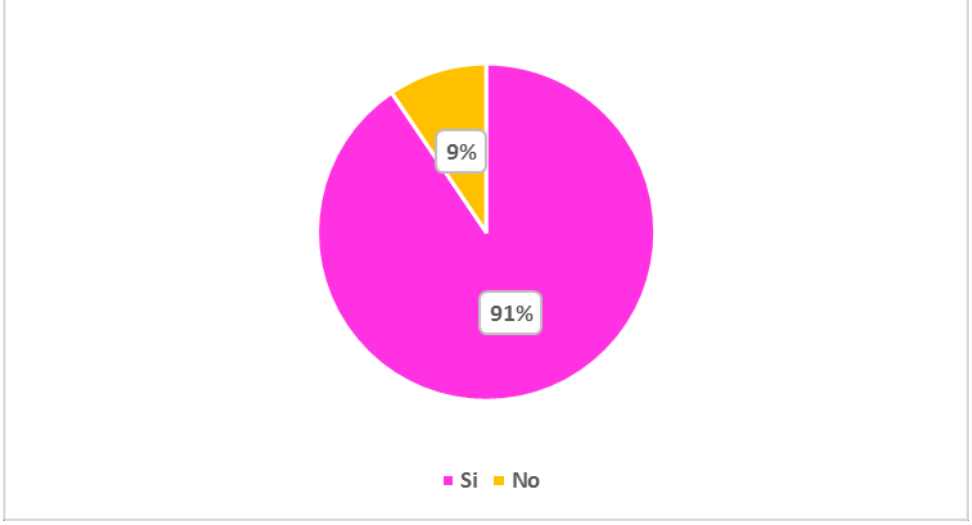
Se concluye que la actividad avícola dentro del cantón Junín si aporta al desarrollo económico del mismo ya que la producción se vende en grandes cantidades localmente gracias a los aportes nutricionales que contienen los productos avícolas y por su bajo costo en relación a otros productos.

TABLA 4

4. ¿Considera usted que existe mano de obra de la localidad colaborando en el desarrollo del sector avícola del Cantón Junín?

TABLA 4			
NUMERO	**ALTERNATIVAS**	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
1	Si	354	91%
2	No	37	9%
TOTAL		391	100%
FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del Cantón Junín			
ELABORADO: Autoras de tesis			

GRAFICO N° 4



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

ANALISIS DE LA TABLA 4 Y LA GRAFICO 4

La tabla y la grafico 4, el cual se quiere conocer si existe mano de obra de la localidad colaborando en el desarrollo del sector avícola del Cantón Junín, de la muestra tomada que son 391 personas, y cuyas alternativas de respuesta son SI, NO, tuvimos los siguientes resultados

Se observa que 354 personas que son el 91% de los encuestados manifiestan que la mano de obra local dedicada a la actividad avícola es calificada, porque son personas que ya vienen realizando este tipo de actividad tradicionalmente, y sobre todo porque es beneficioso debido a que no tienen que trasladarse fuera del Cantón,.

Se observa que 37 personas que son el 9% de los encuestados indican que no existe mano de obra local ayudando al desarrollo del Cantón, debido a que no hay oportunidades de empleo que les permita ayudar al desarrollo del mismo.

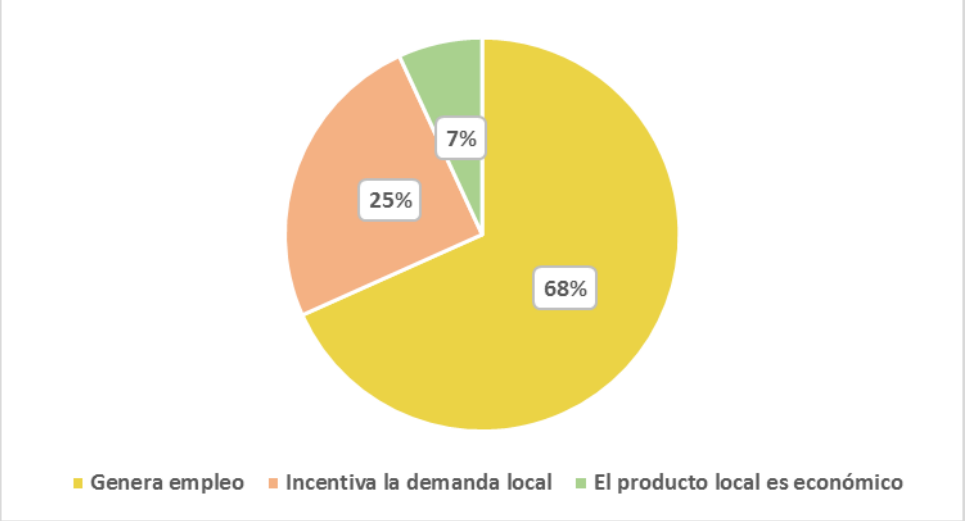
Se concluye que la mano de obra del Cantón Junín es calificada lo que contribuye al desarrollo de la actividad avícola, ya que las personas por tradición o por herencia poco a poco se van involucrando a este tipo de actividad y van adquiriendo experiencia en este tipo de labor.

TABLA 5

5. ¿Cuál cree usted que son las ventajas que tiene la actividad avícola dentro del Cantón Junín?

TABLA 5			
NUMERO	**ALTERNATIVAS**	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
1	Genera empleo	267	68%
2	Incentiva la demanda local	97	25%
3	El producto local es económico	27	7%
TOTAL		391	100%
FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del Cantón Junín			
ELABORADO: Autoras de tesis			

GRAFICO N° 5



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

ANALISIS DE LA TABLA 5 Y LA GRAFICO 5

La tabla y la grafico 5, el cual se quiere conocer las ventajas que tiene la actividad avícola dentro del Cantón Junín, de la muestra tomada que son 391 personas, y cuyas alternativas de respuesta son GENERA EMPLEO, INCENTIVA LA DEMANDA ACTUAL, EL PRODUCTO LOCAL ES ECONÓMICO tuvimos los siguientes resultados:

El 68% de los encuestados que representan 267 personas manifiestan que la actividad avícola dentro del Cantón Junín genera mucha fuente de trabajo ya que debido a las necesidades de producir más en menos tiempo debido a la alta demanda del producto hacen que los dueños tengan que contratar más personas para el desarrollo de esta actividad que generalmente se da todo el año.

El 25% de los encuestados que representan a 97 personas manifiestan que la actividad avícola está dada por la demanda interna que existe de los productos terminados de la avicultura, ya sea para la venta directa o para la utilización como materia prima para la elaboración de otros productos.

El 7% de los encuestados que representan a 27personas manifiestan que al ser producidos internamente se tiene la ventaja de que el precio final del producto sea más económico debido a la logística externa que hay del producto en las granjas a su destino final.

Concluimos que la actividad avícola dentro del cantón Junín es una oportunidad para que las personas puedan tener empleo, ya que al existir una alta demanda en el sector se va a requerir mano de obra para llevar a cabo las actividades.

TABLA 6

6. ¿Conoce usted sobre el proceso de la cadena de valor de la actividad avícola en el Cantón Junín?

TABLA 6			
NUMERO	**ALTERNATIVAS**	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
1	Si	197	50%
2	No	194	50%
TOTAL		391	100%
FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del Cantón Junín			
ELABORADO: Autoras de tesis			

GRAFICO N° 6

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Junín
Elaborado: Autoras de tesis

ANALISIS DE LA TABLA 6 Y LA GRAFICO 6

La tabla y la grafico 6, el cual se quiere conocer el proceso de la cadena de valor de la actividad avícola en el Cantón Junín, de la muestra tomada que son 391 personas, y cuyas alternativas de respuesta son: SI, NO, tuvimos los siguientes resultados:

Ciento noventa y siete personas que representan el 50% indican conocer el proceso de la cadena de valor, ya que han tendido experiencia en el sector avícola haciéndose conocedores del proceso que implica esta actividad.

Ciento noventa y cuatro personas que representan el 50% indican no conocer el proceso de la cadena de valor, ya que son términos técnicos de los cuales no han sido escuchados dentro de la actividad.

Llegamos a la conclusión que el proceso de la cadena de valor de la actividad avícola en el cantón Junín es conocido por la gran mayoría de los encuestados y que no necesariamente se dedican a la actividad avícola sino que participan dentro de un eslabón de la cadena de valor o por investigaciones que han realizado, también observamos que un gran porcentaje no conoce lo que es cadena de valor ya que solamente se dedican en unos casos a la actividades de campo.

9. ELABORACION DEL REPORTE DE RESULTADOS

9.1. Conclusiones y recomendaciones

Una vez terminado el presente estudio, nos permitimos dar las siguientes conclusiones y recomendaciones.

9.1.1. Conclusiones

De acuerdo a la realidad situacional del sector avícola del cantón Junín, y en función del estudio realizado, podemos indicar las siguientes conclusiones

- La actividad avícola en Junín es una actividad que con el pasar el tiempo ha ido creciendo, tanto que la demanda de pollos y huevos ha aumentado consideramente. La actividad avícola se ha convertido en un gran negocio para productores rurales que desean incursionar en los pequeños proyectos empresariales que le permite generar ingresos y mejorar su actividad de vida.
- La avicultura evidencia tener apoyo parcial de las inclusiones sociales, en cual se convierte en una oportunidad para la cadena analizada. Sin embargo es necesario articular de manera idónea las estrategias que se han venido adelantando en lo que respecta la consolidación en la avicultura, con la necesidad que intervengan los agentes productores de la competencia para poder mejorar la producción.
- En lo que se refiere al eslabón de la producción de insumo dentro de la cadena, unos de los principales problemas es la poca o la inexistente renovación tecnológica en la genética de las razas especializadas para posturas, lo cual se realiza a través de un proceso de investigación entre las granjas avícolas.
- El deficiente manejo de las líneas de producción afecta directamente a la cadena de valor y en consecuencia al producto terminado y la calidad de los mismos, estos no cumplen con la expectativa de los clientes y estos hacen que bajen las ventas.

Estas empresas no tienen un conocimiento claro de que están aplicando en sus actividades la cadena de valor, por lo que existe un descontrol en la calidad de los productos.

9.1.2. Recomendaciones

- Se debería promocionar los beneficios que conlleva la actividad avícola en el cantón Junín, dando conocer las ventajas que presentan para que sean incentivos para los productores urbanos tanto como rurales a invertir en este tipo de actividad lo que le permita mejorar los ingresos y tener una mejor calidad de vida.
- La avicultura debería buscar más apoyo de las instituciones de tipo social, teniendo como fortaleza que utilizan la cadena de valor, para así pedir asesoramiento de tipo económico y en publicidad para lograr potenciar más dicha cadena de valor.
- En lo que se refiere a la cadena d valor, se debe aprovechar el recurso tecnológico insertarlo dentro del proceso de producción, pero para esto se deben de tener herramientas sofisticadas y conocer el manejo de las mismas
- Se debe realizar un control más estricto en lo que refiere a las líneas de producción que afecte directamente a la cadena de valor, para que exista un producto terminado de calidad y estas cumplan con las expectativas de los clientes, esto es la base para general una rentabilidad en el negocio.
- Las empresas avícolas no conocen que en sus procesos están aplicando la cadena de valor, por lo que se deberían dar conferencias explicativas sobre el uso de la misma y analizar las ventajas que se tienen por aplicarlas.

9.2. COMPROBACION DE OBJETIVOS E HIPOTESIS

OBJETIVOS	COMPROBACION
Analizar el aporte del sector avícola al desarrollo del comercio del cantón Junín en los períodos comprendidos entre el 2014 y el 2015.	Este objetivo se comprueba durante todo el desarrollo del trabajo de titulación, y se refleja en cada uno de los objetivos específicos señalados.
Investigar la cadena de valor del sector avícola en el cantón Junín.	El punto 3.5. se establece la cadena de valor del sector avícola del cantón Junín, el 3.5.1., los aspectos teóricos de la cadena de valor, el 3.5.2. la estructura de la cadena de valor, el 3.5.3 el esquema de la cadena de valor
Cuantificar los niveles de producción y ventas del sector avícola en el cantón Junín en el periodo 2014 – 2015	El 3.8 indica la cuantificación de los niveles de producción y ventas del sector avícola en el cantón Junín, durante el período 2014 – 2015, se realiza una descripción de la producción de gallinas, de huevos.
Establecer un análisis comparativo de los niveles de producción y ventas del sector avícola del cantón Junín período 2014 – 2015.	El punto 3.9, establece un análisis comparativo de los niveles de producción y ventas del sector avícola del cantón Junín durante un período de estudio, realiza la comparación de manera semestral
Determinar el aporte del sector avícola al desarrollo del comercio en el cantón Junín	El punto 3.10, realiza un análisis del aporte del sector avícola al desarrollo del comercio en el cantón Junín, sumada a las encuestas desarrolladas a los habitantes del cantón Junín, y una pequeña

	entrevista a agricultores que trabajan dentro de las granjas avícolas
Hipótesis: El sector avícola aporta positivamente al desarrollo del comercio en el cantón Junín	La hipótesis si responde a la pregunta planteada dentro de este trabajo de titulación, y en donde se comprueba que la actividad avícola si incide en el desarrollo del comercio en el cantón Junín

15. RESULTADOS ESPERADOS

- Investigación de la cadena de valor del sector avícola en el cantón Junín.
- Cuantificación de los niveles de producción y ventas del sector avícola en el cantón Junín en los periodos 2014 – 2015.
- Análisis comparativos de los niveles de producción y ventas del sector avícola en el cantón Junín entre los períodos 2014 – 2015.
- Determinación del aporte del sector avícola al desarrollo del comercio en el cantón Junín.

16.‘ CRONOGRAMA VALORADO

ACTIVIDADES	SEMANAS										RECURSOS		COSTOS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	HUMANOS	MATERIALES	DÓLARES
Revisión del Cronograma con el tutor y Planificación de las actividades.	X	X	X								Autoras del Proyecto de Investigación.	Documentos y Hojas	$ 300,00
Recolección de Información			X								Comisión de Revisión y Aprobación.	Formato del Ante proyecto	$ 20,00
Ordenamiento de la Información			X	X							Autoras y Tutor del Proyecto.	Documentos del Proyecto.	$ 30,00
Visitas al cantón Junín; Reuniones con Delegados de los sectores de la producción agrícola y comerciantes para definir como se recogerá la información				X	X	X					Autoras del Proyecto de Investigación.	Fuentes de Información Primaria y Secundaria Entrevistas, Encuestas, Textos, Internet.	$ 150,00
Visita al cantón Junín con el objetivo de recabar toda la información de la tesis, aplicando técnicas.						X					Autoras del Proyecto de Investigación.	Documentos para la Recolección de la Información	$ 200,00
Elaboración del Marco Teórico y Recolección de datos Bibliográficos tanto primarios como secundarios.				X	X						Autoras del Proyecto de Investigación.	Tesis terminada.	$ 200,00
Revisión del tutor.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Tutor del Proyecto.	Tesis terminada.	$ 50,00
Revisión y Aprobación del Lector.							X				Autoras del Proyecto y Revisor del Proyecto.	Tesis terminada.	$ 50,00
Revisión del Tribunal.									X	X	Autoras, Tutor y Tribunal.	Tesis terminada.	$ 50,00
Sustentación										X	Autoras, Tutor, Autoridades y Tribunal.	Documentos, Proyector y Diapositivas.	$ 50,00
TOTAL													**$ 1.100**

17.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- CONAVE, Revista el Agro, Análisis de la Avicultura en Ecuador, (Ecuador, editorial Uminasa S.A, 2014)
- Revista Avicultura Ecuatoriana, (Quito, Agro editorial, 2014)
- Revista el Agro, Control de Enfermedades y Buena Nutrición: Claves en Avicultura (Ecuador, editorial Uminasa S.A, 2012)
- Servicio de información agropecuaria del ministerio de agricultura y ganadería del Ecuador, El desarrollo de la avicultura en el contexto de la globalización
- Universidad Nacional de Colombia/ Sede Manizales, Facultad de ciencias y Administración, Investigación en Administración en América Latina: Evolución y Resultados, (Colombia, editorial Edigraficas, 2005), 179
- PROCISUR, Programa Cooperativo Mapeo Tecnológico de Cadenas Agroalimentarias en el Cono Sur, (Montevideo, 1997), 109
- BARBADO, José Luis, Cría de aves: Gallinas ponedoras y Pollos parrilleros, (Argentina, Editorial Albatros, Primera Edición, 2004)
- LUTMANM, Rick y Gail, Cómo criar gallinas, (Argentina, Editorial El Ateneo, 1990)
- MANUALES PARA EDUCACIÓN AGROPECUARIA, Aves de Corral, (México, Editorial SEPtrillas. Octava Impresión. 2006)
- MANUAL DE AVICULTURA 2º AÑO CICLO BASICO AGROPECUARIO, (ARGENTINA), 11
- MAGAP, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Estadísticas Agrícolas, (Ecuador)
- EDIFRAN, Vademecum Avicola, (Ecuador, editorial Quito, 2001), 251
- CONSO. P, La gallina ponedora, (Mexico, editorial Ceac, Edagricole S.A, 2001)
- SANCHEZ. S, Gallinas Ponedoras sn, Crianza, razas y comercialización, (Mexico, ediciones Ripalme, 2003)
- ENRADIN F80, Promotor de crecimiento (2006)

- http://www.revistaelagro.com/2014/09/23/analisis-de-la-avicultura-en-ecuador/
- http://www.revistaelagro.com/2013/09/24/analisis-de-la-avicultura-ecuatoriana/
- http://www.revistaelagro.com/2012/10/18/control-de-enfermedades-y-buena-nutricion-claves-en-avicultura/
- http://ariadne.cti.espol.edu.ec/sidweb36/sidweb_1/794/63453/EL%2BDESARROLLO%2BDE%2BLA%2BAVICULTURA%2BEN%2BEL%2BCONTEXTO%2BDE%2BLA%2BGLOBALIZACI%25C3%2593N.htm/
- http://www.agroeditorial.org/edicion-209/
- http://www.produccion_animal.com.ar/produccion_aves/produccion_avicola/106-MANUAL_DE_AVICULTURA.pd

ANEXOS

ANEXO 1
UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI

Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Junín

Sirva a elegir la respuesta que considere correcta según su criterio:

1. **Cómo considera usted la avicultura dentro del Cantón Junín?**

Muy buena ☐
Buena ☐
Mala ☐

¿Por qué?.....
.....

2. **¿Cuál de las siguientes actividades considera usted que tiene mayor relevancia en el Cantón Junín?**

Avicultura ☐
Ganadería Agricultura ☐
Otros…… ☐

¿Por qué?.....
.....

3. **¿Cree usted que el sector avícola en el Cantón Junín aporta al desarrollo económico del mismo?**

Si ☐
No ☐

¿Por qué?.....

4. **¿Considera usted que existe mano de obra de la localidad colaborando en el desarrollo del sector avícola del Cantón Junín?**

Si ☐
No ☐

¿Por qué?.....

5. **¿Cuál cree usted que son las ventajas que tiene la actividad avícola dentro del Cantón Junín?**

Genera empleo ☐
Incentiva la demanda local ☐
El producto final es económico ☐
Otros……

6. **¿Conoce usted sobre el proceso de la cadena de valor de la actividad avícola en el Cantón Junín?**

Si ☐
No ☐

¿Por qué?.....
.....

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS AVICULTORES DEL CANTON JUNIN

1. ¿Considera usted rentable la actividad avícola dentro del Cantón Junín?
2. ¿Con qué frecuencia realizan la producción avícola en el Cantón Junín?
3. ¿En qué comprende la actividad avícola dentro de su empresa?
4. ¿Desde su análisis existe rentabilidad en la actividad avícola en relación a sus ventas registradas?
5. ¿Cuál es el proceso de la cadena de valor en la actividad avícola?
6. ¿Cuál es el aporte que la actividad avícola da al Cantón Junín?
7. ¿Emplean ustedes algún tipo de tecnología dentro del proceso de producción?

ANEXO 3
ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DEL CANTON JUNIN

ANEXO 4
ENTREVISTA A AVICULTORES DEL CANTON

ANEXO 5
PLANTELES AVICOLAS EN EL CANTON JUNIN

REVISION DEL PROYECTO JUNTO AL TUTOR Y REVISOR