

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS**

ESCUELA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de

ECONOMISTA

TEMA

*“Los factores económicos inmersos en la inversión privada y su
incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo.
Período 2003-2006”.*

AUTORAS

BRAVO PICO MARÍA AZUCENA

QUIJIJE MERA AURA VIVIANA

DIRECTOR

Econ. Nilo Cedeño Aguayo

PORTOVIEJO

MANABI

ECUADOR

2007

DEDICATORIA

Cuando se culmina un proceso tan arduo y muchas veces complicado, es imposible que no le invada a uno un “humano egocentrismo”, que nos hace sentir que la mayor parte del mérito nos corresponde; pero también es cierto, que al momento de ser objetivos nos damos cuenta que todo aporte hubiese sido imposible sin la colaboración de muchas personas, que de una u otra forma han ayudado a alcanzar éste sueño. Por ello, quiero aprovechar ésta oportunidad para dedicarles y agradecerles por éste éxito:

- ✧ A **Dios**, por derramar sobre mí su infinito amor, por colmarme de bendiciones, y sobre todo por darme la oportunidad de vivir un nuevo día.
- ✧ A mis **padres, Rumaldo y Cecilia** por su incondicionalidad, a ellos mi razón de ser, de perseguir mis mas firmes propósitos, a ustedes les dedico en especial éste trabajo, que es el resultado de un camino de triunfos y tropiezos, camino que ahora no llega a su final sino que es el comienzo de una nueva etapa en nuestras vidas.
- ✧ A mi **mami María**, por brindarme el más grande de los tesoros: su amor, y por supuesto sus sabios consejos, los cuales atesoraré por siempre; mi eterna gratitud a mis **hermanos Cecilia y Rumaldo**, por enseñarme que la fortaleza del ser humano está en el corazón, que debemos luchar constantemente por lo que anhelamos, y sobre todo por la alegría que le dan a mi vida.
- ✧ Dedico de manera especial ésta tesis a mis grandes amigas y compañeras, Aurita Quijije y María José Marriott, les agradezco por todo su apoyo, por hacer de esta etapa, un camino mas llevadero y por enseñarme que la amistad sincera es sinónimo de hermandad.
- ✧ A mis amigos y amigas, que siempre me brindaron todo su apoyo, su cariño y sus mejores deseos, a ustedes muchas gracias por todo.

✧ Y por último quiero hacer partícipes de éste logro a mis compañeros de la promoción de egresados de Abril a Septiembre del 2005; y también para aquellos con quienes inicié éste sueño, pero que por diversas circunstancias no lo pudimos culminar juntos, para ustedes: Lorena Sánchez, Johanna Ureta, Rocío Zambrano, Antonio Murillo, Nixon Guerrero, Armando Guerrero, mi cariño sincero.

María Azucena Bravo Pico.

DEDICATORIA

El presente trabajo, lo dedico a Dios por ser quien me dio el don de la vida, y el que me permite conocer y aprender lo maravilloso de los días.

A mis padres, Auro e Isabel, porque fueron quienes durante todo los años de estudios lucharon para cumplir uno de mis objetivos en mi vida; llegar a ser profesional, a ellos seres imprescindibles que luchan toda la vida.

A mi mejor amiga y compañera de tesis Azucena Bravo a quien le debo parte de mis conocimientos y su apoyo constante y sincero ella persona formidable y ejemplo a seguir quien me ayudo en este nuevo logro.

Al joven Ronald López Alvarado, una de las personas más importantes en mi vida, que durante todo este lapso de tiempo siempre estuvo allí prestándome su ayuda incondicional.

Aura Quijije Mera.

AGRADECIMIENTO

A través de éste espacio queremos expresar nuestros más sinceros sentimientos de gratitud a aquellos que de una u otra forma han sido pilares fundamentales en la culminación de esta etapa:

- ✧ A Dios, por brindarnos el don de la vida, por guiar nuestros pasos en una lucha constante en éste diario vivir.
- ✧ Un sincero agradecimiento a la *Universidad Técnica de Manabí*, en especial a la *Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*, institución que abrió sus puertas y nos acogió en ella, para convertirse en el instrumento con el que pudimos alcanzar nuestros objetivos personales a nivel de educación superior.
- ✧ A nuestros *catedráticos* que durante el tiempo de estudio de la carrera nos inculcaron sus conocimientos, compartieron sus experiencias, y nos brindaron una formación con profundos valores éticos y profesionales, necesarios para afrontar con verdadera responsabilidad nuestra vocación de Economistas.
- ✧ Hacemos extensivo, un especial reconocimiento al *Econ. Nilo Cedeño Aguayo* por ser quien durante éstos seis meses dirigió ésta idea de investigación, quien con su ayuda, colaboración y paciencia hizo posible la culminación de nuestra tesis.
- ✧ A los señores Miembros del Tribunal de Revisión y Evaluación: *Econ. Doris Villacreses Cañarte*, *Econ. Leonardo Gilces Suárez* y *Econ. Carlos García Vidal*, gracias a ustedes por su infinito aporte y colaboración significativa, elementos necesarios para alcanzar éste objetivo.

María Azucena Bravo Pico.

Aura Viviana Quijije Mera.

CERTIFICACIÓN

Yo, **Econ. Nilo Cedeño Aguayo** catedrático de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas **certifico**:

Que la Tesis de grado titulada “***Los factores económicos inmersos en la inversión privada y su incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo. Período 2003-2006***”. Realizada por las Egresadas, **Bravo Pico Maria Azucena y Quijije Mera Aura Viviana**, se encuentra concluida en su totalidad.

El presente trabajo es original de las autoras y ha sido realizado bajo mi dirección y supervisión, habiendo cumplido con los requisitos reglamentarios exigidos para la elaboración de una tesis de grado previo a la obtención del título de Economista.

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

Econ. Nilo Cedeño Aguayo.

DIRECTOR DE TESIS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

TEMA:

**Los factores económicos inmersos en la inversión privada y su
incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo.
Período 2003-2006.**

TESIS DE GRADO

**Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo de la Facultad
de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de
Manabí, como requisito previo a la obtención del Título de Economista
realizada por las Egresadas.**

APROBADO

**Econ. Nilo Cedeño Aguayo.
Director de Tesis**

**Econ. Doris Villacreses Cañarte.
Presidente del Tribunal de
Revisión y Calificación**

**Econ. Leonardo Gilces Suárez.
Miembro Docente**

**Econ. Carlos García Vidal.
Miembro Comisión**

DECLARATORIA

Toda responsabilidad con respecto a las investigaciones con sus resultados, conclusiones y recomendaciones presentadas en ésta Tesis, pertenecen exclusivamente a las autoras.

María Azucena Bravo Pico

EGRESADA

Aura Viviana Quijije Mera

EGRESADA

ÍNDICE

	Página
RESUMEN	01
SUMMARY	03
1. TEMA	05
2. INTRODUCCIÓN	05
3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	06
3.1. ANTECEDENTES	06
3.2. JUSTIFICACIÓN	07
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	09
4.1. DESCRIPCIÓN	09
4.2. ANÁLISIS	09
4.3. DELIMITACIÓN	10
4.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
5. OBJETIVOS	11
5.1. OBJETIVO GENERAL	11
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
6. MARCO REFERENCIAL, TEÓRICO Y CONCEPTUAL	12
6.1. MARCO REFERENCIAL	12
6.2. MARCO TEÓRICO	13
6.2.1 LA MATRIZ DEL “SUBDESARROLLO”.	18
6.2.2 LINEAMIENTOS PARA UN MODELO DE DESARROLLO DE CORTE NACIONALISTA.	20
6.2.3 LOS FACTORES CLAVES PARA LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL.	23
6.2.4 LA EXISTENCIA DE UN BUEN AMBIENTE DE NEGOCIO.	24
6.2.5 LA EXISTENCIA Y FORTALEZA DE LOS SISTEMAS INDUSTRIALES NACIONALES.	24

6.2.6	DIMENSIONES Y LOS PASOS QUE EL INVERSIONISTA CONSIDERA EN SU DECISIÓN DE INVERTIR.	26
6.2.7	EL MERCADO.	27
6.2.8	CONDICIONES PARA LA EXISTENCIA DE UN MERCADO.	27
6.2.9	CLASES Y TIPOS DE MERCADO.	28
6.2.10	CUÁLES SON LOS LÍMITES EN LA ELECCIÓN DE BIENES: CONCEPTOS DE UTILIDAD MARGINAL, PRINCIPIO DE SACIABILIDAD Y DE CAPACIDAD DE PAGO.	30
6.2.11	LA DEMANDA.	31
6.2.12	LA OFERTA.	31
6.2.13	COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA.	31
6.2.14	EL MONOPOLIO.	33
6.2.15	EL OLIGOPSONIO.	34
6.2.16	LA COMPETITIVIDAD Y LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.	35
6.2.17	TIPOS DE COMPETENCIA.	36
6.2.18	CRECIMIENTO ECONÓMICO.	37
6.3.	<i>MARCO CONCEPTUAL</i>	37
7.	HIPÓTESIS	40
8.	VARIABLES	40
8.1.	<i>INDEPENDIENTE</i>	40
8.2.	<i>DEPENDIENTE</i>	40
8.3.	<i>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</i>	41
9.	DISEÑO METODOLÓGICO	48
9.1.	<i>DEFINICIÓN DEL TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y TIPO DE ESTUDIO.</i>	48
9.1.1.	NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.	48

9.1.2.	MÉTODOS.	48
9.1.3.	TIPO DE ESTUDIO	49
9.2.	<i>DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y DISEÑO DE LA MUESTRA.</i>	49
9.2.1.	SUJETOS A INVESTIGAR	49
9.2.2.	POBLACIÓN	49
9.2.3.	MUESTRA	50
9.3.	<i>DETERMINACIÓN DE LOS MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.</i>	53
9.3.1	TÉCNICAS.	53
9.3.2	INSTRUMENTOS.	54
9.3.3	RECURSOS.	54
9.4.	<i>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.</i>	55
9.5.	<i>DISEÑO DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.</i>	56
9.5.1	PROCEDIMIENTOS	56
9.5.2	FUENTES DE INFORMACIÓN	56
10.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	58
10.1.	<i>CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.</i>	92
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
11.1.	CONCLUSIONES	94
11.2.	RECOMENDACIONES	96
12.	PRESUPUESTO	97
13.	CRONOGRAMA VALORADO	98
14.	BIBLIOGRAFÍA	99
	ANEXOS	101

RESUMEN TÉCNICO

Para la economía nacional, la inversión, supone un aumento del *stock* de capital real del país, sobre todo del productivo, como fábricas, maquinarias o medios de transporte, por ejemplo, así como el aumento del capital humano como mano de obra cualificada.

La definición de cuáles son los factores determinantes del nivel de inversión es una de las cuestiones más polémicas de la economía. Hay diversos planteamientos. Por un lado, la 'teoría del acelerador' vincula el nivel de inversión anual a los cambios necesarios en la estructura del capital de una economía debido a los cambios en la producción. Esta teoría, añadida a otros supuestos, tiene mucha importancia para ciertas teorías relativas a los ciclos económicos.

El primer capítulo contiene un breve análisis del proyecto puntualizando las diferentes fases encaminadas a la realización del tema investigado, constando la parte esencial y preliminar de la investigación.

El segundo capítulo comprende el marco referencial, teórico y conceptual donde se especifica las bases bibliográficas y todo lo concerniente a los factores económicos inmersos en la inversión privada y su incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo. Período 2003-2006.

En el tercer capítulo se hace referencia al diseño metodológico utilizado en el desarrollo de la investigación como las técnicas, el número de personas implicadas como objeto de estudio, para así efectuar la tabulación y análisis de la tesis.

En el cuarto capítulo se demuestra mediante los cuadros estadísticos y posteriormente con el análisis respectivo de cada uno de ellos, la realidad que ponen de manifiesto los factores económicos inmersos en la inversión privada y su incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo. Período 2003-2006.

Para finalizar, con la aportación tanto de la recolección de información primaria y secundaria se formulan las conclusiones y de éstas se plantean las recomendaciones que servirán como guías a la población inmersa en este tipo de actividad de desarrollo socioeconómico.

SUMMARY

For the national economy, the investment, supposes an increase of the value of real capital of the country, about everything of the productive one, as factories, machineries or means of transport, for example, such as the increase of the human capital as qualified manpower.

The definition of which the certain factors of the investment level are it is one of the most polemic questions in the economy. There are diverse positions. On one hand, the 'theory of the accelerator' it links the level of annual investment to the necessary changes in the structure of the capital of an economy due to the changes in the production. This theory, added to other suppositions, has a lot of importance for certain relative theories to the economic cycles.

The first chapter it contains a brief analysis of the project remarking the different phases guided to the realization of the investigated topic, consisting the essential part and preliminary of the investigation.

The second chapter comprise the reference mark, theoretical and conceptual where it is specific the bibliographical bases and all the concerning one to the factors economic immersed in the private investment and its incidence in the managerial development of the Portoviejo city. Period 2003-2006.

In the third chapter reference the methodological design it is made using in the development of the investigation like the techniques, the number of people implied as study object, stops this way to make the tabulation and analysis of the thesis.

In the fourth chapter comprise it is demonstrated by means of the statistical squares and later on with the respective analysis of each one of them, the

reality that they show the factors economic immerses in the private investment and their incidence in the managerial development of the Portoviejo city. Period 2003-2006.

To be concluded, with the so much contribution of the gathering of primary and secondary information the conclusions are formulated and of these they think about the recommendations that will serve like guides to the population immersed in this type of activity of socioeconomic development.

1. TEMA

“Los factores económicos inmersos en la inversión privada y su incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo. Período 2003-2006”.

2. INTRODUCCIÓN

En las relaciones económicas hay que contemplar distintas facetas puesto que intervienen varios factores como los tipos de cambio, los aranceles, la inversión, el comercio, problemas de doble imposición, las leyes sobre propiedad intelectual, entre otros, un cambio en cualquiera de éstos factores supondrá repercusiones sobre la economía nacional que pueden ser de relevada importancia, por lo que es necesario coordinar los distintos aspectos de la política nacional y la política internacional.

La seguridad que presta un mercado determinado para realizar una inversión es fundamental para su desarrollo, han existido muchos problemas debido a la inestabilidad económica que generalmente por decisiones políticas equivocadas afectan directa e indirectamente a la población y especialmente a los sectores productivos.

Es por ello que cada vez que se va a realizar una inversión en una determinada área geográfica hay que tomar en cuenta todos los factores directos e indirectos que inciden en la puesta en marcha de la misma, en la provincia de Manabí desde hace mucho tiempo se ha incrementado el nivel empresarial y con ello mejoras sustanciales para la población.

El problema que se investigó es: ¿Cómo los factores económicos inmersos en la inversión privada (la tendencia de mercado, competencia, nivel de vida) inciden en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo?

El trabajo tuvo como objetivo central determinar los factores económicos inmersos en la inversión privada y su incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo.

La modalidad que se utilizó en el desarrollo de la presente investigación es de campo; porque se recurrió a las empresas de la provincia para obtener de éstas información y así realizar un análisis sobre los factores económicos inmersos en la inversión privada, también se utilizó la modalidad de investigación de tipo bibliográfico porque se tomó como referentes libros, revistas, internet, para contrastar la teoría con la práctica.

3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

3.1. ANTECEDENTES

Los factores económicos como: el precio, las reacciones del mercado, el coste de producción, la tendencia de los negocios y la política económica hacen que los inversionistas tomen decisiones de ubicar sus empresas en determinados sectores, ya que esto influye en el desarrollo económico de las mismas.

Los trámites para constituir una empresa varían de un país a otro e incluso dentro de los países, de acuerdo a diversas circunstancias: municipio en el que se constituya, personalidad jurídica del titular de la empresa, el hecho de que ésta contrate personal, o no, de que el local se compre o alquile, entre otros. Las cámaras de comercio y las oficinas de las distintas administraciones pueden proporcionar relaciones mucho más concretas.

Las sociedades surgen cuando dos o más personas se unen para iniciar un negocio y comparten proporcionalmente la responsabilidad, los riesgos, los beneficios y las pérdidas del mismo.

El incremento de los negocios que se han dado en la ciudad de Portoviejo se debe al despegue de su sector comercial y su apropiada ubicación, el Municipio de la ciudad realiza varias acciones destinadas al mejoramiento urbanístico y comercial con la finalidad de atraer la inversión y con ello lograr un desarrollo empresarial para la ciudad.

3.2. JUSTIFICACIÓN

Los diferentes cambios en la economía del país y como éstos afectan directamente al mercado local, obligan a las empresas a implementar diferentes estrategias para poder beneficiarse de los mismos; es por esto que el estudio de las experiencias de estas organizaciones en la aplicación de planes estratégicos es fundamental para los nuevos empresarios que buscan obtener éxito en sus negocios.

En la ciudad la llegada de grandes empresas comerciales han permitido el incremento de la inversión y la generación de muchas fuentes de trabajo para la población, así como también impulsa a que muchas otras incrementen sus instalaciones para no perder espacio en el mercado, poder competir y no tener riesgo empresarial.

Por todo ello se justifican los siguientes aspectos:

Relevancia Científica.- Teniendo en cuenta que éste trabajo de investigación se elaboró mediante métodos científicos, los mismos que dan la oportunidad de brindar información con bases científicas y ponerlas a disposición de los comerciantes, economistas, autoridades y todas aquellas personas interesadas en el tema.

Interés Personal.- Considerando que la ciudad de Portoviejo es potencia dentro del desarrollo comercial y requiere de políticas económicas claras, el interés en desarrollar este proyecto radica en definir cuáles son los factores económicos inmersos en la inversión privada y sus repercusiones en el desarrollo empresarial de Portoviejo.

Relevancia Humana.- Enfocadas en cómo los factores económicos inciden en la inversión privada, en el crecimiento de la ciudad y cómo éstas ayudan al desarrollo empresarial que generalmente se da por el crecimiento sostenido de la economía, ésta investigación desarrolló modelos para determinar el camino que van a seguir los sectores económicos con sendas al mejoramiento del nivel de vida.

Relevancia Contemporánea.- En la actualidad se escucha constantemente que la situación económica y empresarial de Portoviejo es paulatina, debido al desequilibrio económico que vive el país, el interés que motiva la realización de este trabajo es precisar cuáles son los factores económicos que pueden incidir en el desarrollo empresarial de las metas del sector productivo de la ciudad.

Beneficiarios.- Directamente al sector comercial del que dependen muchas personas que laboran en este campo, así como sus familias; el presente documento sirve como propuesta para el desarrollo del sector empresarial y también para conocer cuáles son las decisiones gubernamentales que se deben tomar ante el incremento de la inversión privada.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1. DESCRIPCIÓN

Las necesidades de las empresas de ampliarse para no quedarse relegadas en el mercado debido a los diversos cambios que se dan sean éstos tecnológicos, materiales o económicos hacen necesario tomar nuevas alternativas y ponerlas en práctica.

El incremento de las necesidades económicas por la falta de oportunidades de trabajo y no percibir una remuneración, se ha convertido en una constante durante los últimos años en la sociedad y una de las formas con que se puede mejorar esta situación es con la reactivación productiva que está directamente fomentada por el incremento de la inversión privada.

La oportunidad de realizar esta investigación, dará la opción de poder practicar un estudio en forma minuciosa para conocer el comportamiento sistemático de los factores económicos al momento de invertir en un mercado, los efectos de un liderazgo en decadencia, así como también el desconocimiento de marketing de los empresarios, los cuales se han convertido en obstáculos que no permiten que éstos despeguen y que se apliquen en forma agresiva nuevas inversiones en la ciudad de Portoviejo.

4.2. ANÁLISIS

El papel de los empresarios es fundamental en las economías de mercado, éstos agentes son los que movilizan los factores productivos para satisfacer las necesidades de la población y generar riqueza. Así mismo, la creación de empresas facilita el cambio tecnológico y la renovación productiva. El flujo de entrada de firmas en

nuevos sectores de la economía y de salida desde las industrias declinantes genera mejoras en la productividad y facilita la modernización de la estructura empresarial.

En Portoviejo es necesario que cada día se incrementen nuevos proyectos que vengan a mejorar las oportunidades de trabajo y con ello aumentar el nivel de vida de la población que está inmersa en el desarrollo de las actividades de los mismos, la influencia que tiene sobre ellos los factores económicos hace que los inversionistas tomen la decisión de invertir, ya que lo que se pone en riesgo son recursos financieros muy importantes para fomentar el crecimiento empresarial.

4.3. DELIMITACIÓN

DELIMITACIÓN TEMPORAL

El período histórico de investigación abarcó desde el 2003 al 2006 y el presente trabajo de investigación tuvo un tiempo de duración de seis meses contados a partir de la fecha de aprobación del tema por parte de la comisión de investigación de la Escuela de Economía.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Portoviejo que es donde se determinaron los factores económicos inmersos en la inversión privada que fomentan el desarrollo empresarial.

4.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo los factores económicos inmersos en la inversión privada inciden en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo?

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores económicos inmersos en la inversión privada y su incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los antecedentes de los factores económicos inmersos en la inversión privada.
- Analizar el incremento de la inversión privada del sector comercial y servicios en la ciudad de Portoviejo.
- Evaluar el impacto de los factores económicos en la decisión de invertir en la ciudad de Portoviejo.
- Establecer la incidencia de la inversión privada en el desarrollo empresarial y económico de los habitantes de Portoviejo.

6. MARCO REFERENCIAL. TEÓRICO Y CONCEPTUAL

6.1. MARCO REFERENCIAL

Reúne toda la información sobre los factores económicos inmersos en la inversión privada actual, interna así como del entorno general de los negocios en Portoviejo, como lo importante de la economía local, habitualmente plasmado a través de una metodología de investigación de mercado, lo cual permite que los factores económicos inmersos en el entorno general de la acción productiva y de mercado, desnuden las amenazas que pueden limitar su desarrollo, las fortalezas o especiales características de mejores opciones y, finalmente, de sus oportunidades reales y potenciales de desarrollo.

El incremento de la inversión en la ciudad de Portoviejo desde el año 2000 hasta la presente, se ha dado de una forma constante donde empresas como el Grupo el Rosado, Fybeca, Supermaxi, El Estefano, Cruz Azul, Velboni entre otras han hecho que la actividad comercial se acreciente, pero para esto, se han dado muchos factores económicos que han permitido la entrada en el mercado con un cierto grado de seguridad para sus inversiones.

Las necesidades de incrementar tipos de negocio con nuevos métodos de funcionamientos determinan el objetivo y las metas de una empresa. En la ciudad de Portoviejo es notorio el aumento de la inversión en el mercado con empresas nuevas y que traen novedosos cambios, donde el mayor beneficiado es el consumidor final. El espacio de mercado que se les brindan está acorde con las necesidades de ellos y por ende se toman en cuenta factores económicos como base para la toma de decisiones.

Este hecho para las empresas se analiza en dos o tres escenarios o alternativas las que son más viables o inteligentes hacia el futuro, ya sea a través de una correcta identificación de su misión, sus metas y objetivos en términos de desarrollo

empresarial que traiga consigo como resultado el posicionamiento de la empresa en el mercado.

La planificación estratégica empresarial fue entonces una proyección a futuro de un método de sistema empresarial diseñado racionalmente, tomando en cuenta tanto las condiciones internas como las externas en la empresa y asumiendo un compromiso compartido por todos quienes hacen la organización en términos de líneas de conducta y plazos para la asignación de recursos de capital, de activos y de personas a la consecución de las metas y objetivos que se han planteado.

6.2. MARCO TEÓRICO

Las operaciones de negocios en el Ecuador están reguladas por las leyes que rigen el comercio y las empresas, así como por el Código Civil.

Las principales entidades legales que pueden hacer negocios en el Ecuador son:

- Corporaciones y Sociedades Anónimas.
- Compañías de responsabilidad limitada.
- Sucursales de corporaciones extranjeras.
- Compañía en nombre colectivo.
- Compañía en comandita simple.
- Compañía de economía mixta.
- Compañía holding o tenedora de acciones.¹

Para Branson, W. H. en su libro Teoría y Política Macroeconómica considera que los factores económicos están inmersos en tres factores de producción: tierra, trabajo y capital, a cada uno de los cuales correspondía una clase específica de ingresos: las rentas, los salarios y las ganancias o beneficios, respectivamente. La moderna teoría

¹ www.supercias.gov.ec

económica ya no exige una explicación separada para la comprensión de cada uno de estos factores y los tratan de un modo similar. La distinción entre los mismos, por lo tanto, ha devenido a ser más formal que práctica, y se utiliza especialmente como herramienta clasificatoria para la presentación de ciertas estadísticas o para el estudio de algunos problemas concretos.

En las economías modernas, a diferencia de lo que ocurría en tiempos de los clásicos, el trabajo es un factor altamente diferenciado que engloba una cantidad de oficios y profesiones de muy diversa naturaleza; del mismo modo hay factores intangibles, como la capacidad empresarial, el entorno tecnológico o diversos servicios que, contribuyendo decisivamente a la producción, no son tomados en cuenta en la clasificación clásica. Entonces para la economía interesa ahora, primordialmente, la forma en que es necesario combinar los variados factores productivos disponibles, de modo de lograr la eficiencia productiva, es decir, la maximización de los ingresos de la empresa².

Fernández Díaz, A. y Rodríguez Saiz, L. en su libro *Introducción y Metodología de la Política Económica* consideran que el consumidor decide, mediante el cálculo económico de los costos y beneficios implicados en cada decisión, cómo distribuir sus ingresos entre diferentes bienes complementarios o alternativos, y cuánto ha de ahorrar. Un empresario decidirá del mismo modo -aunque por lo general con un instrumental mucho más refinado y apelando más a la cuantificación- qué productos fabricará, en qué cantidades y con qué insumos.

La Teoría Económica parte de considerar a los consumidores como tomadores de decisiones racionales que equilibran mentalmente la utilidad de combinaciones infinitesimales de bienes y servicios hasta alcanzar a definir la combinación particular que le proporcionará la máxima utilidad para una cifra dada de gasto³.

² Branson, W. H. *Teoría y política macroeconómica*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1999.

³ Fernández Díaz, A. y Rodríguez Saiz, L. *Introducción y metodología de la política económica*. Madrid: Ediciones ICE, 2001.

El autor Gámir, L. en su texto de Política Económica sostiene que las fluctuaciones regulares de las actividades económicas a lo largo del tiempo son usualmente medidas y/o expresada como variaciones del producto nacional bruto. Las fases principales del ciclo son: la de auge o expansión, donde crecen la actividad económica total y el empleo, y la de recesión o contracción, donde disminuye el ritmo de la economía y descienden -o se estancan- dichas variables. A las recesiones también se las suele llamar depresiones, aún cuando este último término, en algunos casos, se reserva para las recesiones de cierta consideración; si la depresión es muy intensa se utiliza, en el lenguaje cotidiano, la palabra *crisis*, aunque este vocablo carece de mayor precisión y es empleado en forma poco rigurosa para aludir a una situación de recesión aguda. Desde un punto de vista económico crisis es, sin embargo, el punto en que la expansión alcanza su máximo y "estalla", pasándose a la recesión. La fase expansiva del ciclo también se designa con la palabra inglesa boom, aunque muchos autores sólo usan este término en casos de una expansión de cierta consideración⁴.

Para Jiménez Herrero, L. M. en su libro Desarrollo Sostenible y Economía Planificada los bienes que son utilizados para satisfacer las necesidades corrientes de quienes los adquieren, se consideran bienes de consumo, es decir, cuya utilidad está en satisfacer la demanda final de los consumidores. Los bienes de consumo se diferencian de los de capital por cuanto no tienen por objeto producir otros bienes o servicios, sino atender a las necesidades directas de quienes los demandan.

Los bienes de consumo se clasifican en *durables* (o duraderos) y *no durables*. Los primeros son los que rinden al consumidor un flujo de servicios durante un tiempo relativamente largo, como los muebles, los automóviles, la vivienda, entre otros los segundos son los que se agotan o consumen completamente en el acto de satisfacer una necesidad, como la comida, por ejemplo. La división entre bienes durables y no durables no es estricta, como se comprenderá, puesto que un mismo bien puede durar mucho más o menos según el uso que le dé el consumidor y de acuerdo a diversas circunstancias concretas.

⁴ Gámir, L. Política económica de España. Madrid: Alianza Editorial, 2002.

Por tal razón, en la práctica, muchos autores consideran bienes durables a aquellos que tienen un comportamiento peculiar y que son los bienes cuyo precio es relativamente alto en comparación con el ingreso del consumidor: en este caso la demanda fluctúa considerablemente de acuerdo a los ingresos actuales y anticipados de los consumidores, se realiza un proceso de compra más largo y cuidadoso que en otros casos y se apela -casi como regla general- al financiamiento. La durabilidad de tales bienes hace que el stock o existencia de los mismos sea relativamente grande en comparación con la producción que llega al mercado: ello implica que no hay un flujo regular de ventas como en el caso de los productos perecederos o de menor precio. Por tal motivo la demanda de los bienes durables se ve mucho más afectada por los ciclos económicos y el estado general de la economía lo que no ocurre para el caso de los bienes no durables⁵.

Según Mochón Morcillo, F. en su enciclopedia de Economía: Teoría y Política la cadena de comercialización es el conjunto de intermediarios que intervienen en la comercialización de un bien, desde el productor hasta el consumidor. Según las características físicas y económicas de los bienes, ésta puede variar de un modo bastante pronunciado: así la comercialización de un libro, que pasa por la intervención de un editor, un distribuidor y las librerías, es diferente por completo a la de los productos agrícolas perecederos o a la de los bienes inmuebles. La cadena de comercialización, aunque en apariencia encarece el producto final, es imprescindible para que éste llegue oportunamente a los consumidores que lo demandan, constituyendo por lo tanto un elemento indispensable en el funcionamiento de una economía de mercado.

En términos generales, se considera comercialización a los procesos para llevar los bienes del productor al consumidor. Todas las grandes firmas modernas tienen departamentos o gerencias especializadas en la comercialización de sus productos, las cuales se hacen cargo, usualmente, de las siguientes actividades: investigación de mercados, para conocer las necesidades de los individuos, sus hábitos de consumo y

⁵ Jiménez Herrero, L. M. Desarrollo Sostenible y Economía Planificada. Madrid: Síntesis, 1999.

la posible aceptación de nuevos productos; publicidad, para difundir y estimular las ventas; las ventas en sí mismas, que por lo general se hacen a mayoristas, aunque en otras ocasiones directamente a los minoristas o al consumidor final; las promociones de diversos tipos, que complementan y hacen más efectiva la acción publicitaria y la distribución física de los bienes vendidos.

Las actividades de comercialización -a diferencia de lo que ocurría hace algunas décadas- resultan fundamentales en el desarrollo de la empresa moderna, pues sin ellas es casi imposible competir adecuadamente en los complejos mercados de hoy. La diversidad y tecnificación de las mismas ha hecho que, en muchos casos, diversas actividades de comercialización sean desempeñadas por firmas especializadas; tal es el caso de la publicidad, la investigación de mercados, la promoción, entre otros.⁶

Según Vázquez Barquero, A. en su libro *La Teoría Económica Local* sostiene que en economía se considera que existe competencia cuando diferentes firmas privadas concurren a un mercado a ofrecer sus productos ante un conjunto de consumidores que actúan independientemente, y que constituyen la demanda. El término también se usa, en un sentido más coloquial, para aludir a las otras firmas que compiten por un mercado determinado: se habla así de "la competencia" para designar a los competidores específicos que tiene una firma.

La competencia es esencial en la economía de mercado, tanto que puede decirse que ambos términos son, en realidad, inseparables: no existe economía de mercado sin competencia y la existencia de competencia produce como resultado un tipo de economía que es de mercado, o que se aproxima a ella⁷.

En ella los principales procesos y operaciones económicos son llevados a cabo por particulares, ya sean éstos consumidores o empresas, y la interferencia gubernamental es mínima o -al menos- está claramente delimitada a través del marco jurídico vigente.

⁶ Mochón Morcillo, F. *Economía: teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

⁷ Vázquez Barquero, A. *La teoría Económica Local*. Madrid: Pirámide, 1999.

⁸ Rojo Duque, L. A. *Renta, precios y balanza de pagos*. Madrid: Alianza Editorial, 2001.

En una economía de mercado los intercambios entre los individuos son libres y voluntarios y las leyes existen para favorecer y garantizar su cumplimiento. Por tal motivo cada individuo entra en acuerdos con los demás ofreciendo los bienes y servicios que posee y demandando aquellos que necesita⁸.

6.2.1 LA MATRIZ DEL “SUBDESARROLLO”.

Contrariamente a la creencia de la ideología del mercado que sitúa los problemas de nuestros países en esfera monetaria, el pensamiento crítico identifica factores políticos y económicos estructurales y, por lo mismo, históricamente determinados como causativos del drama económico/social. ¿A qué aludimos?

El elemento clave para el desarrollo económico de una región, provincia, país, continente constituye, sin duda, el incremento sostenido de la productividad del trabajo.

Existen tres medios para aumentar la productividad (media) de la mano de obra:

- a) la acumulación de una parte del producto social para fines de inversión productiva,
- b) el progreso técnico, y
- c) el perfeccionamiento de la organización de la actividad económica.

Estas formas de expansión de la economía no se presentan aisladamente, aunque se reconoce que para el caso de las naciones periféricas -el Ecuador entre ellas- el mecanismo más importante es el primero de ellos, es decir, la inversión productiva.

Se define a la inversión como a la fracción del producto que no se destina al consumo sino a los fines de la producción futura, o sea, a la ampliación de la base productiva de la sociedad.

La fuente de la inversión productiva es el denominado fondo de acumulación, es decir, el excedente económico generado por el trabajo humano. Los factores que determinan el crecimiento del fondo de acumulación son los mismos que determinan el crecimiento de la masa de excedente. Expuesto en buen romance: cuanto mayor sea el número de trabajadores ocupados y/o mayor la tasa de explotación de los mismos, mayor será el fondo capaz de utilizarse con fines de inversión productiva.

Tales condiciones pueden conceptualizarse como los obstáculos estructurales a la acumulación, el desarrollo y subdividirse de la manera siguiente: a) factores que limitan el crecimiento de recursos capitalizables, b) factores que determinan la transferencia al exterior de recursos, y c) factores que determinan una utilización irracional de recursos susceptibles de incorporarse a la inversión.

a.) Factores que limitan el crecimiento de recursos capitalizables:

- ✖ Bajo nivel relativo de la productividad.
- ✖ Atraso científico y tecnológico.
- ✖ Desempleo y subempleo.
- ✖ Sub-utilización del capital fijo instalado.

b.) Factores que determinan la transferencia al exterior de recursos:

- ✖ Intercambio desigual de mercancías.
- ✖ Repatriación de utilidades de inversionistas extranjeros.
- ✖ Pagos de patentes, regalías y asistencia técnica.
- ✖ Pagos de intereses a organismos, bancos y gobiernos extranjeros.

c) Factores que determinan una utilización irracional de recursos susceptibles de incorporarse a la inversión:

- ✖ La competencia desleal.
- ✖ El monopolio de las grandes industrias en el mercado.
- ✖ La regulación por parte de organismos estatales.

Esta constelación de elementos configura la matriz del "subdesarrollo" de América Latina en general y el Ecuador en particular; y, por lo mismo, su remoción comporta la condición fundamental para constituir una base distinta, más equilibrada y más amplia de crecimiento e integración. Esta tarea se vuelve tanto más urgente si se considera que la extendida hegemonía del neoliberalismo en el país (la "larga noche neoliberal", para utilizar la metáfora del Presidente Econ. Rafael Correa) ha venido a profundizar tales obstáculos y acentuar las tendencias históricas desfavorables en que se ha desenvuelto la socioeconomía ecuatoriana⁹.

6.2.2 LINEAMIENTOS PARA UN MODELO DE DESARROLLO DE CORTE NACIONALISTA.

Si se parte de la consideración de que el Ecuador ha llegado a la deplorable situación en que actualmente se encuentra y que ello obedece primordialmente a procesos históricos que han generado una estructura productiva crecientemente incapaz de una automatización completa, los lineamientos de un modelo alternativo tienen que centrarse –conforme ya se insinuó– en la neutralización o por lo menos atenuación de esa condicionalidad negativa. Aquí radica la pertinencia y -urgencia- de un modelo/estrategia nacionalista.

⁹ SIERRA Enrique y PADILLA Oswaldo, 2001 ECUADOR CRISIS Y CRECIMIENTO

¿A través de qué orientaciones/acciones impulsar el nuevo modelo? Las siguientes aparecen como las más importantes:

En la **esfera de la política** tres líneas aparecen como primarias e imprescindibles:

- ➔ La primera, la recuperación de la soberanía nacional plena (con todo lo que ello implica en términos de autodeterminación en los diversos ámbitos de las relaciones externas);
- ➔ La segunda, la preservación del Estado unitario de raigambre bolivariana, actualmente amenazado por el secesionista Proyecto de Ley Orgánica del Sistema Autonómico (la famosa "Ley Nebot-Moncayo") que se tramita en el Congreso y cuya aprobación supondría la declaratoria del Ecuador como "Estado fallido";
- ➔ Y la tercera, el rescate del Estado de la influencia de poderosas mafias político/empresariales que lo han debilitado y envilecido y que actualmente operan desde el Parlamento.

En la **esfera de la política económica**, los vectores de un modelo nacionalista serían del tenor siguiente:

- a. conversión de un redefinido y depurado Estado en eje y protagonista del desenvolvimiento nacional,
- b. recuperación y administración estatal de los recursos naturales, energéticos y acuíferos,
- c. renegociación/moratoria de la deuda externa/interna,

- d. reasunción de la función reguladora del sistema financiero,
- e. retorno al proteccionismo en materia de comercio exterior,
- f. reforma agraria para resolver tanto el problema de concentración de los recursos territoriales (tierra y agua) como el problema del minifundio, amén de lograr un eslabonamiento orgánico entre agricultura e industria y artesanía;
- g. derogatoria de las leyes de desprotección laboral tanto para revalorizar al trabajo como para sustentar la demanda interna,
- h. conceptualización de la salud, la educación y la cultura como derechos connaturales a los seres humanos y no como mercancías,
- i. desterrar de la educación/instrucción nacional en todos sus niveles las nociones alienantes del exitismo y la competencia,
- j. impulso a la investigación científica básica.

El modelo nacionalista no nacería del vacío. Tendría como soporte económico –entre otros- las contradicciones entre el capital monopolista internacional y nativo respecto de las empresas no monopólicas locales que manejan el mercado y por ende la inversión privada.

Esto en razón de que mientras el capital oligárquico se empeña en la articulación de la economía a las finanzas y tecnoestructura productiva transnacional, abatir el proteccionismo, disminuir las inversiones sociales del Estado, fomentar la libre circulación de mercancías y capitales metropolitanos, utilizar tecnología capital-intensiva e impulsar la segmentación y desarticulación de las diversas ramas productivas (toda la tesitura de la reestructuración subordinada provista por organismos como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo , la CAF, entre otros.), las necesidades de las empresas

no monopólicas internas apuntan normalmente en otra dirección: vocación por el mercado interno, desarrollo de las fuerzas productivas a partir del proteccionismo, apoyo crediticio estatal, fomento de tecnologías domésticas¹⁰.

6.2.3 LOS FACTORES CLAVES PARA LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL.

Delimitar los factores que afectan a la competitividad industrial no es sencillo. Hay innumerables factores históricos, socio-políticos y económicos que influyen directa o indirectamente en la competitividad. Por ejemplo, ciertos eventos históricos pueden ser determinantes clave de la dinámica económica actual y, por ende, de la competitividad de un país. El legado político es, sin lugar a dudas, otro aspecto importante que puede determinar el *status quo* actual del sector industrial.

En industria, ser competitivo supone incrementar la presencia industrial en mercados domésticos e internacionales, transformar las estructuras productivas hacia sectores y actividades de mayor valor agregado con un alto contenido tecnológico. Estas mejoras son el resultado de adoptar la innovación y el aprendizaje como la estrategia para competir. En un marco de intensas presiones globales, la evidencia muestra que dicha estrategia genera mayores y más sustentables rentas industriales (ONUDI, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, 2003).

Los países no compiten, son las empresas las que lo hacen. De ahí que los sistemas industriales y sus actores principales (productores, compradores, subcontratistas, entre otros.) sean el foco principal del marco analítico de este informe. Su desempeño económico es el que al final determina la competitividad de un país. Los actores de los sistemas industriales cooperan y compiten en un marco regulado por

¹⁰ FERNANDEZ, Pablo, Valoración de empresas, 2001 Editorial Gestión 2000 Quito, Ecuador

subestructuras legales, económicas y sociales. Esta interacción productiva y de competencia, resulta en un desarrollo económico y social, generador de innovación, avance tecnológico y aprendizaje¹¹.

6.2.4 LA EXISTENCIA DE UN BUEN AMBIENTE DE NEGOCIO.

Un buen ambiente de negocio es un prerequisite indispensable para la competitividad industrial. La inflación, el tipo de cambio y las tasas de interés son elementos importantes que afectan a la competitividad. El régimen comercial influye particularmente en empresas con perspectivas exportadoras - aunque con el proceso de globalización y liberalización económica todas las empresas domésticas están, de alguna forma, expuestas. Los mercados: laboral y financiero constituyen las bases fundamentales en que se apoyan las empresas. Así mismo, el marco legal es esencial para controlar la competencia desleal y las prácticas monopolísticas, protegiendo así a los pequeños productores. Finalmente, el régimen de inversión del país es clave en la atracción de flujos de capital extranjero y en el desarrollo del mercado inversionista doméstico¹².

6.2.5 LA EXISTENCIA Y FORTALEZA DE LOS SISTEMAS INDUSTRIALES NACIONALES.

Los sistemas industriales se pueden dividir en: las industrias propiamente dichas y sus actores económicos a nivel micro, los sistemas de apoyo a nivel meso y la

¹¹ Moncada Sánchez José.- Economía concentrada 1998-2002.- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil 2003.

¹² MAGRETTA Joan. 2001, La administración en la nueva economía, Oxford University Press, 338 páginas

governabilidad industrial a nivel macro. El ambiente para la innovación, el progreso tecnológico y el aprendizaje colectivo dependen de los siguientes factores:

6.2.5.1 Las capacidades industriales de las empresas.

Estas comprenden el capital humano, la tecnología, la inversión y otros recursos, que son los factores estructurales más importantes de su rendimiento industrial competitivo.¹³

6.2.5.2 Los sistemas de apoyo.

Debido a las carencias internas de las empresas y las fallas de mercado en países en desarrollo, los sistemas de apoyo son claves para la competitividad industrial. Están constituidos por entes públicos y privados que ofrecen a las empresas servicios como el acceso al capital, al servicio tecnológico, y los servicios de venta, marketing y exportación. Las instituciones pueden ser sectoriales y horizontales, es decir, que ofrecen servicios generales básicos para todos los sectores (por ejemplo, universidades)¹⁴.

6.2.5.3 La inversión extranjera.

Tradicionalmente, se ha creído en el Ecuador que el incentivo a la inversión extranjera proviene de dos fuentes: la legal y la macro. Al menos, cuando se ha hablado de este tema o realizado alguna acción política al respecto, estas dos dimensiones han sido, sino las únicas, las más importantes en la lógica de la atracción a la inversión extranjera directa.

En el campo del entorno legislativo, se han emitido leyes con el membrete de "regulaciones para la inversión extranjera directa", o " atracción a la inversión

¹³ MC CONMEL, C. – BRUE, Stanley. 1997. Economía Principios, problemas y políticos. Mc Graw Hill interamericana. SA. Colombia

¹⁴ REVISTA GLOBAL FUTURE, Visión Mundial, primer cuatrimestre del 2002, 26 páginas

extranjera directa", entre otros. La mayoría de estas leyes han enfrentado serias contradicciones no sólo en el pronunciamiento teórico (Ej.: la actual ley de inversión extranjera en algunos artículos), sino en la aplicabilidad práctica (muchas partes de la ley no se las cumple o el cumplimiento tiene altos costos operativos y transaccionales).

Mucho más se ha alcanzado en el entorno macro, sin embargo, el avance es todavía muy deficiente. Las políticas de estabilización económica han sido tibiamente ejecutadas por los últimos gobiernos, a tal punto que la inflación y el tipo de cambio han permanecido altos y subsisten problemas serios de déficit fiscal (que son engendrados por la ausencia total de privatización). Frente a este panorama de inestabilidad y desconcierto, existe cierto reconocimiento público, político y empresarial de que se deben corregir estas deficiencias de orden fiscal y estructural para dar paso a la tan esperada modernización. Se ha avanzado algo en las políticas de ajuste estructural, especialmente en el orden del marco regulatorio (leyes de desregulación del comercio y comercialización interna, del mercado de valores, del sistema financiero, de aguas y riego, de tenencia de la tierra, entre otras); sin embargo existen algunas leyes pendientes de enorme importancia, como la ley de provisión social y ley de privatizaciones.¹⁵

6.2.6 DIMENSIONES Y LOS PASOS QUE EL INVERSIONISTA CONSIDERA EN SU DECISIÓN DE INVERTIR.

Estas dos realidades son sólo una parte del esquema integrado de atracción a la inversión extranjera, la cual involucra varias dimensiones que generan un sin número de cuestionamientos. Por ejemplo, en un primer momento, el "potencial" inversionista extranjero ignora completamente sobre los siguientes ambientes del país:

¹⁵ Gardel Gilda.- La investigación Económica y Social del Ecuador.- Banco Central del Ecuador 2004

Político y macroeconómico, de derechos y obligaciones, condiciones operacionales de negocios, preferencias del consumidor local, administración del gobierno y su sistema judicial, servicios de soporte básico e infraestructura, condiciones económicas, socio-económicas y calidad de vida de la demanda local y, por lo tanto necesita información confiable, segura, objetiva y completa sobre todo aquello para entrar al proceso de la decisión de invertir.

Este proceso contiene básicamente tres pasos:

- 1) considerar la oportunidad de inversión,
- 2) tomar acciones más cercanas a la decisión de invertir como estudiar los retornos futuros de la oportunidad de inversión, y
- 3) hacer arreglos para comenzar a hacer realidad la decisión de invertir.¹⁶

6.2.7 EL MERCADO.

Un mercado es un conjunto de compradores y de vendedores que se interrelacionan, posibilitando realizar intercambios. En este punto, es importante destacar la diferencia entre mercado e industria; el mercado es mayor que una industria.

La industria será entendida como un conjunto de empresas que venden productos idénticos o estrechamente relacionados entre sí. De hecho la industria se constituye en el responsable de la oferta del mercado¹⁷.

6.2.8 CONDICIONES PARA LA EXISTENCIA DE UN MERCADO.

¹⁶ MAGRETTA Joan. 2001, La administración en la nueva economía, Oxford University Press, 338 páginas

¹⁷ SUÁREZ SUÁREZ, Andrés, Las empresas y sus retos, 2001, Editorial Grada, Quito Ecuador

Para poder hablar en economía de la existencia de mercados es necesario que existan dos grandes grupos: *compradores y vendedores*. Los compradores son los consumidores que compran bienes y/o servicios para satisfacer una serie de necesidades; y los vendedores son las empresas, que compran trabajo, capital y materias primas que utilizan para producir bienes y servicios.

Es evidente que la mayoría de los individuos y de las empresas actúan como compradores y como vendedores al mismo tiempo, pero para el análisis del mercado resulta más útil estudiarlos por separado, es decir, simplemente como compradores cuando compran algo o como vendedores cuando vendan algo.

Sin embargo para que pueda darse una interrelación entre compradores y vendedores debe existir una serie de bienes y servicios con precios asignados, de tal manera que el intercambio pueda ser efectivo; en otras palabras para que el intercambio entre consumidores y vendedores sea real es necesario que exista una mercancía del interés de ambos agentes y con un precio conocido, donde un agente este dispuesto a entregar la mercancía a otro si recibe a cambio el precio que pide por ella y aquel agente que quiere disfrutar de la mercancía debe pagar su precio para poder obtenerla.

Así, los mercados constituyen el centro de la actividad económica y muchas de las cuestiones y temas interesantes de la economía se refieren a su funcionamiento; por lo tanto en desarrollos temáticos posteriores se hará una breve presentación de las estructuras de mercado que son objeto de análisis económico¹⁸.

6.2.9 CLASES Y TIPOS DE MERCADO.

Estudiaremos tanto la conducta de los mercados competitivos como de los que no lo son. Un mercado perfectamente competitivo tiene numerosos compradores y vendedores, por lo que ninguno de ellos tiene la capacidad de influir en el precio del

¹⁸ SUÁREZ SUÁREZ, Andrés, Las empresas y sus retos, 2001, Editorial Grada, Quito Ecuador

bien o servicio. Sin embargo, muchos otros mercados contienen un número importante de productores o vendedores y muchos consumidores pero no son competitivos, es decir las empresas pueden influir conjuntamente sobre el precio del bien o servicio. Estos mercados se clasifican en Monopolios, Oligopolios y Competencia Monopolística.

El desarrollo teórico y analítico de estos mercados será realizado después de presentar y entender el concepto de demanda y oferta de mercado¹⁹.

6.2.9.1 Por qué la gente elige: el concepto de utilidad de los bienes.

Para explicar la conducta del consumidor, la economía se basa en la premisa fundamental de que éste tiende a elegir los bienes y servicios que más valora, es decir, aquellos que le reportan una mayor *utilidad*. Para describir cómo los consumidores eligen entre las diferentes posibilidades de consumo, los economistas desarrollaron el concepto de *utilidad* para denotar la *satisfacción* que el consumo de un determinado bien o servicio le representa a un consumidor.

El concepto de utilidad es un instrumento científico utilizado por los economistas para comprender cómo ordenan los consumidores los diferentes bienes y servicios de acuerdo a su nivel de satisfacción y cómo distribuyen racionalmente sus limitados recursos (ingresos) entre aquellos bienes que les reportan satisfacción.

En la teoría de la demanda, los consumidores o individuos maximizan su utilidad, lo que significa que eligen la cesta o conjunto de bienes por la que tiene mayor preferencia²⁰.

¹⁹ AGUER, Mario (2001): Diccionario de Economía y Empresa, Ediciones Pirámide, S.A., Madrid

²⁰ Corporación de Estudios para el Desarrollo (CORDES).-Panorama Social de América Latina 1998-2001

6.2.10 CUÁLES SON LOS LÍMITES EN LA ELECCIÓN DE BIENES: CONCEPTOS DE UTILIDAD MARGINAL, PRINCIPIO DE SACIABILIDAD Y DE CAPACIDAD DE PAGO.

El concepto marginal es un término económico para ser utilizado en el sentido de "adicional". La utilidad marginal indica la utilidad adicional que reporta el consumo de una unidad adicional de un bien o servicio. Por lo tanto, la ley de la utilidad marginal decreciente establece que a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, tiende a disminuir su utilidad marginal.

Otro elemento que determina los límites de consumo o de elección de bienes de los consumidores es el principio de voracidad, el cual plantea que el consumidor no se sacia con ninguna de las cestas de bienes viables, en el sentido de que una cesta que tiene más de cualquier mercancía es preferible a una cesta que tenga menos de ese bien. Este supuesto plantea que si algo es bueno cuanto más se pueda obtener de ese bien mejor.

Sin embargo, el concepto de utilidad marginal permite establecer que la *saciabilidad* no es infinita, esto significa que a medida que se consume más de un bien la utilidad que reporta el consumo de una unidad adicional es cada vez menor, por lo tanto el consumidor puede llegar a un punto de hastío en el consumo y dejaría de cumplirse el principio de insaciabilidad.

Por último, se tiene otro elemento importante que limita la elección de bienes del consumidor y es su capacidad de pago, este factor determina la cantidad de bienes y servicios que puede obtener un consumidor con el ingreso o renta que posee. Las decisiones de los consumidores están relacionadas no sólo con sus preferencias de satisfacción sino también con las *restricciones presupuestarias* (ingreso), que limitan

su capacidad para consumir, teniendo en cuenta los precios que debe pagar por los distintos bienes y servicios²¹.

6.2.11 LA DEMANDA.

6.2.11.1 Determinantes de la demanda

La relación existente entre la cantidad de un bien que demandamos y el precio del bien se conoce en economía como demanda individual. Eso significa que cada consumidor tiene una función de demanda individual.

A partir de la suma de las cantidades demandadas individualmente para cada precio se obtiene la función de demanda de mercado. Es decir, una vez conocidas las funciones de demanda individuales de los consumidores se suman horizontalmente para derivar la función de demanda de mercado²².

6.2.12 LA OFERTA.

La oferta o curva de oferta es la relación entre la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a vender y todos los precios posibles del producto, en un período determinado con todo lo demás constante.²³

6.2.13 COMPETENCIA PERFECTA.

Existen dos tipos de competencia: la competencia perfecta y la competencia imperfecta. La competencia perfecta se refiere a aquella en la cual el número de

²¹ GUERRERO Andrés.- De la Economía a la Mentalidades: Cambio Social y Conflicto Agrario en el Ecuador.- Ediciones El Conejo 2001.

²² MARTIN, Larson, Diccionario Económico, 2001, Editorial Océano, Colombia.

²³ Ibid

personas o empresas que ofrecen y demandan un determinado producto es tan grande que dicho número se puede considerar infinito, así mismo, no existen barreras a la entrada de nuevos oferentes del mismo producto y de esta forma ningún oferente o demandante tiene control sobre el mercado ni sobre el precio con el cual se negocia el producto, ya que la cantidad que cada uno aporta a la cantidad total del producto negociado es tan insignificante que se hace imposible tener control sobre el precio y la cantidad de producto negociada. En este caso, tanto los productores como los consumidores serían "tomadores de precios" porque aceptan y negocian con los precios que se presenten en el mercado para los diferentes bienes. Tendríamos, entonces, un mercado perfectamente competitivo, que se presenta más como un desarrollo teórico que como una situación real.

La visión dominante actualmente en los países desarrollados considera la situación de libre competencia como un objetivo que debe ser perseguido por los gobiernos. Su virtud principal es el estímulo hacia la búsqueda por los empresarios individuales de una mayor eficiencia, la mejora de los productos y el abaratamiento de costos.

Los supuestos que caracterizan al modelo de competencia perfecta son:

- El producto que lanzan al mercado todas las empresas es homogéneo.
- Existe un elevado número de empresas en la industria y un elevado número de consumidores.
- No existen barreras a la entrada, o salida, de nuevas empresas.
- Las empresas maximizan los beneficios período a período.
- No hay intervención estatal.
- Existe movilidad perfecta de los factores de producción, geográfica y sectorialmente.
- Los agentes disponen de información perfecta sobre las condiciones de mercado.

Por otro lado, existe la llamada competencia imperfecta, la cual se ajusta más a la realidad que la noción de competencia perfecta. A continuación se nombran los casos más importantes de competencia imperfecta.²⁴

6.2.14 EL MONOPOLIO.

Se puede definir cuando en un mercado económico en la que hay un único vendedor o productor que oferta un producto para cubrir las necesidades de dicho sector. Para tener éxito se debe tomar en cuenta de que no debe de existir la amenaza de entrada de otro competidor en el mercado.

Este es el caso en el cual, para un producto, un bien o un servicio determinado, sólo existe una persona o una sola empresa (monopolista) que produce este bien o servicio. Este producto es la única alternativa que tiene el consumidor para comprar.

El monopolista no tiene competencia cercana, puesto que existen barreras a la entrada de otros productores del mismo producto. Estas barreras pueden ser de distintos tipos (barreras legales, tecnológicas, o de otro tipo), y se convierten en obstáculos que los posibles nuevos productores no pueden atravesar.

La empresa monopolista tiene mayor libertad para ajustar tanto el precio como la cantidad producida en su intento de maximizar beneficios.

Para ejercer un poder monopolista se tienen que dar una serie de condiciones:

Control de un recurso indispensable para obtener el producto.

1. Disponer de una tecnología específica que permita a la empresa o compañía producir, a precios razonables, toda la cantidad necesaria para abastecer el mercado; esta situación se denomina monopolio ‘natural’.

²⁴ VOS, ROBERT AL. *ECUADOR: 2000, Crisis y protección social* (Estudios e informes del SIISE No. 1). Quito: SIISE y Abya Yala,

2. Disponer del derecho a desarrollar una patente sobre un producto o un proceso productivo.
3. Disfrutar de una franquicia gubernamental que otorga a la empresa el derecho en exclusiva para producir un bien o servicio en determinada área.²⁵

6.2.15 EL OLIGOPSONIO.

También existe, en el análisis del poder del mercado referido al consumidor, el análisis del oligopsonio, en el cual, en un mercado, no existe un solo consumidor, sino un número pequeño de consumidores en los cuales se deposita el control y el poder sobre los precios y las cantidades de un producto en el mercado. Por lo tanto, los beneficios se concentrarían en los consumidores, pero no en los productores, los cuales ven empeorar su situación al no recibir un precio razonable por los productos que elaboran²⁶.

6.2.15.1 El oligopolio

Este caso se da cuando existe un número pequeño de empresas de un mismo sector, las cuales dominan y tienen control sobre el mercado.

Estas empresas pueden producir bienes o servicios iguales como el acero o el cemento, o bienes o servicios diferenciados por algún aspecto en particular, como es el caso de productos como los cereales para el desayuno, los detergentes o algunos electrodomésticos.

Este es un caso muy similar al monopolio, sin embargo, el poder no se concentra en un solo productor, como sucede en el monopolio, sino en un grupo pequeño de productores. Cada uno de los productores, dado que produce una cantidad significativa del total, tiene un control importante sobre el mercado, lo que le da

²⁵ E.T.Morrison.- La Globalización en el Contexto Empresarial Santa Fe Bogotá-Colombia 1998

²⁶ Ibid

poder de intervenir y manipular los precios y las cantidades del producto en el mercado.

Una de las barreras de entrada más comunes que impone el oligopolio, es la cantidad de dinero necesario para ingresar a ese selecto grupo de productores que existen en el mercado. Ante la existencia de productores tan poderosos en el mercado, un nuevo productor que desee ingresar a él necesitaría una cantidad muy grande de dinero que le permitiera competir sin ser eliminado tempranamente del mercado.

6.2.16 LA COMPETITIVIDAD Y LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

Para que cualquier empresa pueda sobrevivir y triunfar en el actual ambiente de globalización y turbulencia económica, financiera y tecnológica, es necesario que desarrolle características, mecanismos y aproveche oportunidades que le permitan ser competitiva en todos sus aspectos y en todos los ámbitos donde compita; por lo menos esa debe ser su máxima aspiración.

Competitividad es un término que se utiliza con frecuencia pero que rara vez se define. Esto se debe, sobre todo, a que es un concepto muy relativo y sus mediciones son relativas en tanto se aplican a una economía nacional en relación a otras. De acuerdo a la posición que tenga la empresa en el país va a determinar la competitividad en el mercado, por eso se habla de posición relativa de la empresa (país) en el mercado. Refiriéndonos a lo empresarial, una empresa es más competitiva si gana relativamente una mayor porción del mercado. La competitividad puede entenderse como la actitud para competir, o como la capacidad para competir con el mejor, y éste puede encontrarse en el mercado interno o en el externo. Por tal razón, conocer o describir la competitividad de las micros y pequeñas empresas -por ejemplo-, implica identificar los factores y condiciones que determinan el porcentaje del mercado que controlan, así como su capacidad para competir con otras empresas.

Con respecto a la competitividad internacional y con la competitividad en el mercado interno se puede decir que no se tiene que sacrificar una para lograr la otra, pues esto significaría a nivel macroeconómico que para que crezcan las exportaciones debe reducirse la demanda interna. En esta perspectiva, las micros y pequeñas empresas que son más competitivas en el mercado interno, serán las que ostenten más capacidad para competir a nivel internacional. Para que esa capacidad se convierta en realidad se requiere de las fuerzas y esfuerzos de la empresa y de un macro ambiente favorable.

Toda empresa que compite en cualquier sector económico, posee una estrategia competitiva y para eso debe saber cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos, y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos. La esencia de la formulación de esa estrategia competitiva radica en relacionar a la empresa con su medio ambiente.

6.2.17 TIPOS DE COMPETENCIA.

Hay dos tipos de competencia, directa e indirecta. Los competidores directos son aquellos cuya razón de ser es principalmente la venta de los mismos productos o servicios en el mismo mercado que usted, sirven a unos mismos clientes y satisfacen unas mismas necesidades.

Los competidores indirectos son los que venden productos o servicios similares, pero no dependen sólo del relativo éxito o fracaso de estas ventas. Un ejemplo lo constituyen los grandes almacenes, que venden de todo. Los competidores indirectos pueden no ser tan peligrosos como los directos, pero a menudo son lo suficientemente poderosos como para capturar algunos impulsos de compras pertenecientes al mercado de usted y no puede ignorar su presencia en sus planes de estudio.

6.2.18 CRECIMIENTO ECONÓMICO.

El crecimiento alude simplemente al aumento en ciertas magnitudes a través de las cuales se mide el comportamiento global de la economía: ingreso nacional, producto nacional bruto, entre otros. También son indicadores de crecimiento económico otras variables más específicas que sirven para mostrar la presencia de un proceso de crecimiento (empleo, inversión, producción de determinados rubros, entre otros).

El crecimiento es, por lo tanto, un componente esencial del desarrollo económico, pero no cubre totalmente el significado de este último concepto pues desarrollo implica también un crecimiento más o menos armónico de los diversos sectores productivos, la creación de una infraestructura física y jurídica, la existencia de una mano de obra adecuadamente capacitada y otros factores diversos, muchos de los cuales no se pueden medir con una mínima exactitud. Por ello el crecimiento resulta un concepto mucho más operativo que el de desarrollo, está menos sujeto a apreciaciones ideológicas y es, en última instancia, su más confiable indicador.²⁷

6.3. MARCO CONCEPTUAL

Autofinanciamiento: Práctica de utilizar las ganancias obtenidas o los ahorros acumulados para hacer las inversiones que una empresa o unidad familiar necesita realizar²⁸.

Beneficio: Es la diferencia entre los ingresos y los egresos de una empresa, ya sea en una operación particular o -más usualmente- durante el curso de un ejercicio; en este sentido beneficio es sinónimo de ganancia²⁹.

²⁷ Kopelman Richard.- Administración de la producción y Productividad en las Organizaciones.- Mc Graw-Hill.-México 1990

²⁸ Kopelman Richard.- Administración de la producción y Productividad en las Organizaciones.- Mc Graw-Hill.-México 1990

²⁹ Galbraith, John Kenneth. Historia de la Economía. Barcelona: Editorial Ariel, 2001

Bienes de consumo: Son utilizados para satisfacer las necesidades corrientes de quienes los adquieren, es decir, cuya utilidad está en satisfacer la demanda final de los consumidores³⁰.

Boom: Palabra inglesa que se utiliza para designar una expansión, generalmente intensa o rápida, de una economía nacional. Puede considerarse un sinónimo de auge o expansión, aunque tiene connotaciones más enfáticas que estos términos³¹.

Cámara de comercio: Organización que reúne las empresas de un mismo ramo de actividad para defender sus intereses comunes. Las cámaras de comercio que, según los casos, se llaman también cámaras de industrias³².

Comercialización: En términos generales, los procesos necesarios para llevar los bienes del productor al consumidor. Todas las grandes firmas modernas tienen departamentos o gerencias especializadas en la comercialización de sus productos³³.

Comercio: El intercambio de bienes y servicios ya sea realizado directamente, bajo la forma de trueque, o indirectamente, por medio del dinero³⁴.

Competitividad: Capacidad de ser competitivo. Se dice que una empresa o industria tiene competitividad cuando es capaz de competir adecuadamente en el mercado³⁵.

Competitivo: Que puede competir adecuadamente en un mercado sin quedar en desventaja frente a los demás. Este adjetivo se aplica indistintamente a empresas, técnicas o productos³⁶.

Consumidor: Cualquier agente económico en tanto consume bienes y servicios. Todas las personas, sin excepción, son consumidores, pues es inevitable que utilicen

³⁰ Galbraith, John Kenneth. Historia de la Economía. Barcelona: Editorial Ariel, 2001

³¹ Lindbeck, A. Comportamiento político y política económica. Barcelona: Orbis, 1999.

³² Ibid

³³ Ibid

³⁴ Diccionario de términos Económicos, Editorial Océano, Madrid 2001

³⁵ Ibid

³⁶ Lindbeck, A. Comportamiento político y política económica. Barcelona: Orbis, 1999.

bienes y servicios para satisfacer las necesidades que se presentan a lo largo de su vida³⁷.

Costo de vida: Los gastos que es necesario hacer para mantener un cierto nivel de vida. El índice del costo de vida expresa un nivel de precios determinado y mide, por lo tanto, las tendencias generales en el movimiento de los precios de los bienes de consumo³⁸.

Coyuntura: Situación económica de un país, una región o una empresa en un momento determinado. El *análisis de coyuntura* estudia las principales variables que intervienen en el corto plazo a diferencia con lo que ocurre en el mediano y largo plazo; de allí la distinción, usual en la terminología económica, entre análisis coyuntural y estructural³⁹.

Demanda: Cantidad de una mercancía que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado en un determinado momento⁴⁰.

Desempleo: Ausencia de empleo u ocupación: están desocupadas o desempleadas aquellas personas que, deseando trabajar, no encuentran quien las contrate como trabajadores⁴¹.

Diversificación: Se habla de diversificación cuando una firma emprende la producción de nuevas mercancías sin abandonar las que hasta el momento viene produciendo, o cuando una empresa nueva comienza sus actividades ofreciendo una amplia gama de productos al público⁴².

Eficiencia: El concepto de eficiencia, en economía, es diferente al de eficiencia técnica que se utiliza en otras ciencias: no se trata de la maximización del producto

³⁷ Diccionario de términos Económicos, Editorial Océano, Madrid 2001

³⁸ Blaug, Mark. Teoría económica en retrospectiva. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 1999.

³⁹ Ibid

⁴⁰ Diccionario de términos Económicos, Editorial Océano, Madrid 2001

⁴¹ Ibid

⁴² Ibid

por unidad de energía o de materias primas, sino de una relación entre el valor del producto y de los recursos utilizados para producirlo⁴³.

Empresario: Abstractamente considerado, el empresario es el factor que organiza el proceso de producción⁴⁴.

7. HIPÓTESIS.

Los factores económicos inmersos en la inversión privada inciden en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo.

8. VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN.

8.1. INDEPENDIENTE

Los factores económicos

8.2. DEPENDIENTE

Desarrollo empresarial.

⁴³ Diccionario de términos Económicos, Editorial Océano, Madrid 2001

⁴⁴ Ibid

8.2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Factores económicos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Los factores económicos están representados en la inversión, el comercio, problemas de doble imposición y las leyes sobre propiedad intelectual, entre otros que inciden en la decisión de inversión. Un cambio en cualquiera de estos factores supondrá repercusiones sobre la economía nacional que	Desarrollo Económico	Inversión	¿Ha crecido la actividad empresarial en Portoviejo? Si () No () ¿Considera usted que la inversión privada le permite incrementar su nivel de vida? Si () No ()	<i>Encuesta a empresarios de Portoviejo</i>

pueden ser de la máxima importancia, por lo que es necesario coordinar los distintos aspectos de la política nacional.			¿Considera que es importante la llegada de nuevas empresas? Si () No () ¿Considera usted que la inversión privada le permite mejorar su situación económica? Si () No () ¿Se han incrementado la oferta de bienes y servicios en Portoviejo? Si () No ()	
--	--	--	--	--

			¿Considera usted que el Estado garantiza la inversión privada? Si () No () ¿Cree usted que los impuestos están acorde a la actividad empresarial? Si () No ()	
--	--	--	--	--

			¿Está de acuerdo con los factores económicos que se dan en Portoviejo? Si () No () ¿Se ha incrementado el nivel de vida de los habitantes de Portoviejo? Si () No () ¿Considera que la ciudad se presta para realizar inversiones financieras? Si () No ()	<i>Encuesta dirigida a las autoridades</i>
--	--	--	--	--

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo empresarial

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM BÁSICOS	TECNICA E INSTRUMENTOS
El desarrollo económico, se considera al aumento de los bienes y servicios que produce una determinada área geográfica, cuando su economía despliega sus potencialidades y se acerca al alto consumo.	Desarrollo socioeconómico	Incremento de nivel de vida	¿Cuál de éstos factores considera usted que mejorarán el desarrollo socioeconómico de la ciudad? Inversión privada () Inversión Pública () Empleo () ¿Considera usted que hay nuevos establecimientos comerciales en la ciudad? Si () No ()	<i>Encuestas a los consumidores de Portoviejo</i>

			¿Cree usted que hay estabilidad económica en la ciudad de Portoviejo? Si () No () ¿Cómo considera usted el desarrollo económico que se ha dado en Portoviejo? Alto () Bajo () ¿Qué situación mejorará si se desarrollan nuevas actividades empresariales? Ingresos () Estabilidad () Seguridad ()	
--	--	--	---	--

			¿Cree usted que los negocios de la localidad han crecido en los últimos años? Si () No () ¿Ha tenido usted algún beneficio importante por la buena aplicación de los factores económicos? Si () No ()	
--	--	--	---	--

9. DISEÑO METODOLÓGICO

9.1. DEFINICIÓN DEL TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y TIPO DE ESTUDIO.

9.1.1 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Este trabajo se basó en una **Investigación No Experimental**, dado que se empleó los conocimientos ya establecidos sobre los factores económicos inmersos en la inversión privada, y se procedió al análisis teniendo en cuenta la realidad del hecho investigado.

9.1.2 MÉTODOS.

El método que se utilizó en el desarrollo de esta investigación: fue de **Campo**; porque se recurrió tanto a las empresas y autoridades de Portoviejo así como a los consumidores para obtener de éstos sus opiniones y así realizar el análisis sobre los factores económicos inmersos en la inversión privada y de ésta forma obtener información primaria.

También se utilizó el método de **investigación de tipo bibliográfico** porque se tuvo como referentes: libros, revistas, internet, para contrastar la teoría con la práctica y toda información referente a factores económicos inmersos en la inversión privada

9.1.3 TIPO DE ESTUDIO

De acuerdo a la complejidad del estudio la investigación fue:

Exploratoria.- Porque se exploró las necesidades que tienen los empresarios dentro de la ciudad de Portoviejo por los factores económicos inmersos en la inversión privada.

Descriptiva.- Porque se descubrió cualitativa y cuantitativamente las categorías del hecho investigado.

Explicativa.- Porque se estableció una relación causa-efecto entre las variables, **independiente** los **factores económicos** y la **dependiente Desarrollo empresarial**.

9.2. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y DISEÑO DE LA MUESTRA.

9.2.1 SUJETOS A INVESTIGAR

Los sujetos a analizados en el proceso de investigación fueron los empresarios, autoridades y consumidores de la ciudad de Portoviejo.

9.2.2 POBLACIÓN

Dentro de esta investigación se consideró una población distribuida entre: empresarios, autoridades y consumidores. Este universo se ha clasificado en categorías para determinar las muestras.

Es necesario aclarar que en función de los encuestados se aplicó un **muestreo no probabilístico**.

9.2.3 MUESTRA

$$n = \frac{PQ \times N}{(n-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

PQ = Varianza media de la población

N = Población o Universo

E = Error admisible, es decir aquel que lo determina el investigador.

K = Coeficiente de corrección del error.

A u t o r i d a d e s

$$n = \frac{0.25 \times 10}{(10-1) \frac{(0.05)^2}{(2)^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{2.5}{(9) (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{2.5}{0.005625 + 0.25}$$

$$n = \frac{2.5}{0.255625}$$

$$n = 10$$

E m p r e s a r i o s

$$n = \frac{0.25 \times 18}{(18 - 1) \frac{(0.05)^2}{(2)^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{4.5}{(17) (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{4.5}{0.010625 + 0.25}$$

$$n = \frac{4.5}{0.260625}$$

$$n = 17$$

C o n s u m i d o r e s

$$n = \frac{0.25 \times 240}{(0.05)^2 + 0.25} \frac{(240 - 1)}{(2)^2}$$

$$n = \frac{60}{(239) (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{60}{0.149375 + 0.25}$$

$$n = \frac{60}{0.399375}$$

$$n = 150$$

9.3. DETERMINACIÓN DE LOS MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

9.3.1 TÉCNICAS.

Para realizar el trabajo de campo se aplicaron las siguientes técnicas de investigación.

Observación.- Se observaron las actividades que realizan las empresas frente a los factores económicos inmersos en la inversión privada.

Encuesta.- Se encuestaron a los empresarios, autoridades y consumidores de Portoviejo para determinar el efecto de los factores económicos inmersos en la inversión privada.

9.3.2 INSTRUMENTOS.

- **Observación Estructurada:** se utilizó un cuaderno de notas o apuntes, diarios, guías, cámara fotográfica.
- **Encuesta por Muestreo:** se requirió un formulario con un banco de preguntas.

9.3.3 RECURSOS.

9.3.3.1 Humanos: Se incluye a las autoras quienes han desarrollado el proceso de investigación también se requirió de la colaboración del Director de Tesis, Miembros de Evaluación de Tesis, Asesores Eventuales, así como la participación activa de los empresarios, autoridades y consumidores de la ciudad.

9.3.3.2 Técnicos: constan los modelos y esquemas de proyectos, técnicas de la observación, encuestas, técnicas estadísticas para la elaboración de cuadros y tablas, técnicas bibliográficas para

la revisión de la literatura económica, conocimientos básicos para la interpretación y análisis de las variables económicas involucradas con el proceso investigativo.

9.3.3.3 Materiales: se detallan los útiles de oficina, materiales de escritorio, computador, bibliografía referente a la Inversión y sus factores económicos involucrados en la misma, guías de observación, encuestas, cuestionarios relacionados con la temática, información obtenida de Internet.

9.3.3.4 Económicos: rubros asumidos por las investigadoras las mismas que han sido detallados en el presupuesto y en el cronograma valorado.

9.4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

- Se realizó un análisis combinado (cualitativo y cuantitativo) para explicar las relaciones fundamentales de las variables en estudio.
- La interpretación de los resultados se hizo a partir del análisis con apoyo del marco teórico.
- La comprobación de la hipótesis se efectuó a través del método analítico a la luz del marco teórico.
- En base al análisis de los resultados y la comprobación de la hipótesis se establecieron las conclusiones y posteriormente las recomendaciones.

9.5. DISEÑO DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

La información recogida fue revisada en forma crítica con el fin de ejecutar las correcciones pertinentes para depurar la información.

Siendo ésta una investigación cualitativa y cuantitativa la información se tabuló a través de las tablas estadísticas y análisis descriptivo, a continuación se detallan los pasos desarrollados:

9.5.1 PROCEDIMIENTOS

- ✖ Recolección de la información primaria y secundaria.
- ✖ Selección previa de la información recolectada.
- ✖ Procesamiento de la información.
- ✖ Análisis de la información seleccionada.
- ✖ Selección de los instrumentos necesarios y requeridos para el desarrollo del proceso investigativo.
- ✖ Aplicación de Técnicas Estadísticas como la tabulación de datos obtenidos de las técnicas.
- ✖ Estudio Estadístico de datos para presentación de resultados.
- ✖ Representaciones gráficas.
- ✖ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✖ Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.

9.5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

- ✖ **Primarias:** se recolectó la información a través de la técnica de la observación, y de la encuesta.

- ✱ **Secundarias:** proveniente de textos o bibliografía relacionada con la temática investigada, información de internet entre otros.

10. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

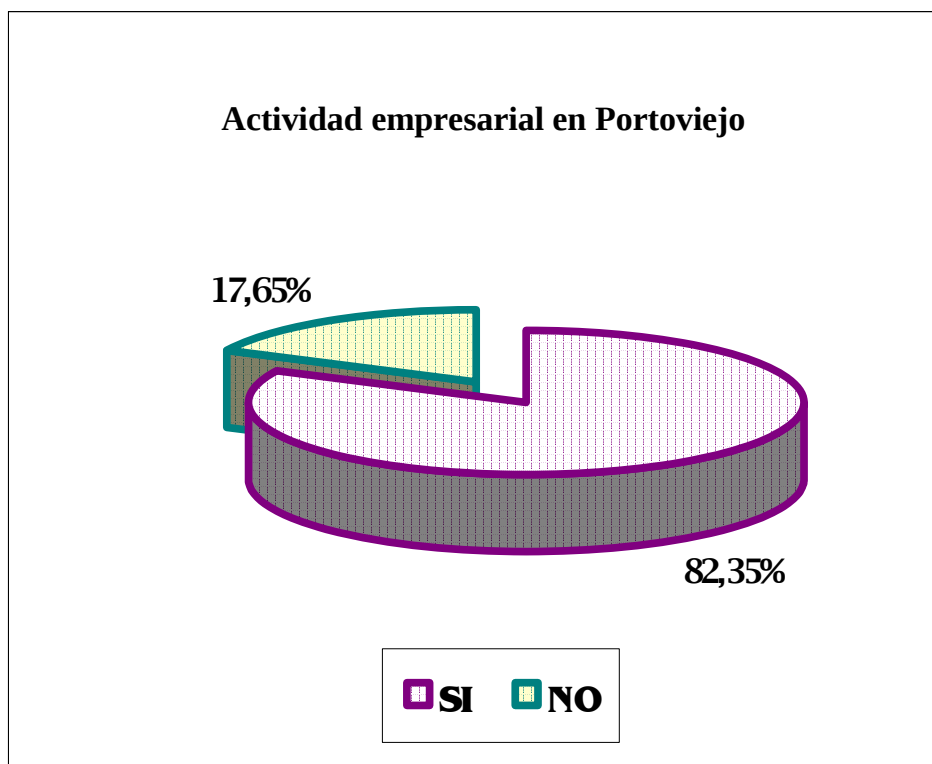
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRESARIOS

CUADRO # 1

¿Ha crecido la actividad empresarial en Portoviejo?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	14	82,35%
NO	3	17,65%
TOTAL	17	100,00%

GRÁFICO # 1



FUENTE: *Empresarios de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRESARIOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 1

¿Ha crecido la actividad empresarial en Portoviejo?

De los empresarios encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se tabuló el siguiente resultado: **14** que representan el **82.35%** consideran que **si** ha crecido la actividad comercial en Portoviejo y **3** con un índice porcentual del **17.65%** creen que **no**.

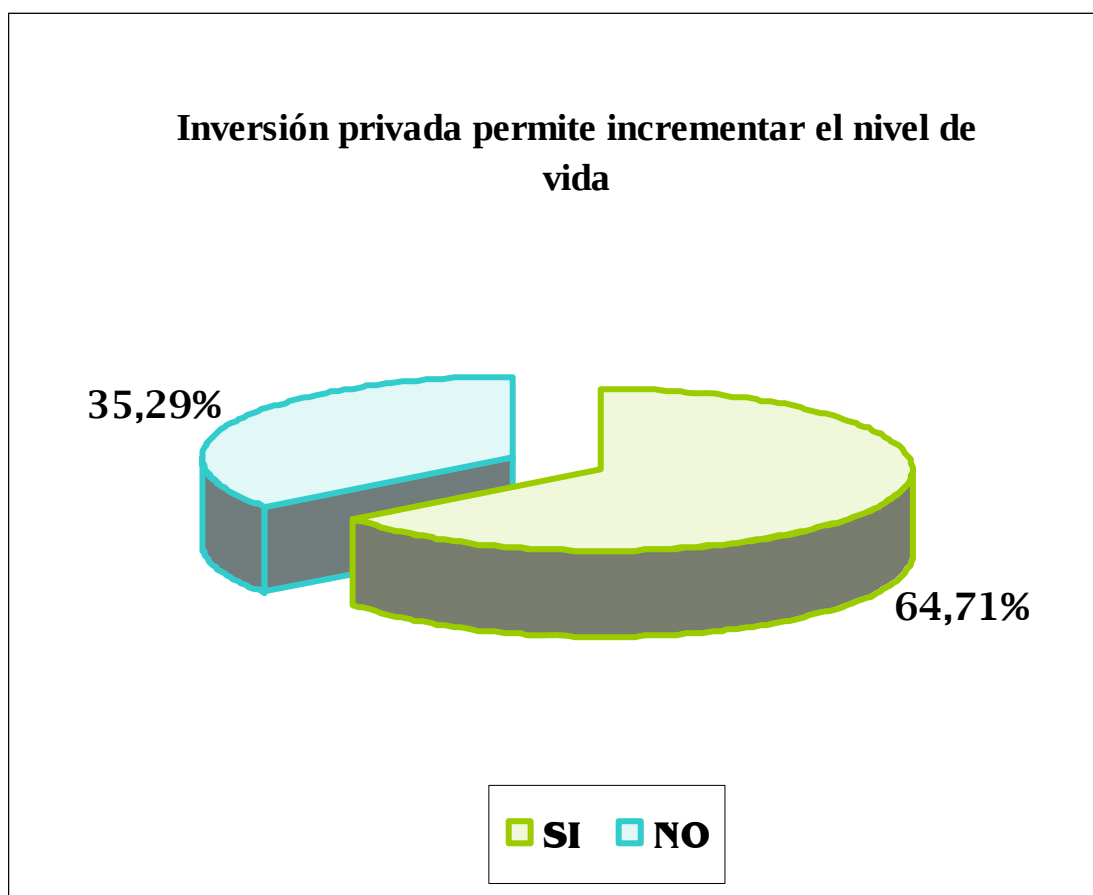
Gran parte de los empresarios encuestados expresan que **sí** ha crecido la actividad empresarial en Portoviejo ya que el incremento de negocios ha sido notorio y constante , no sólo en lo comercial sino también a lo que se refiere a servicios e industrias, aunque éstas últimas en menor número, otros en menor escala sostienen que **no** ya que se mantienen los mismos negocios y tipos de empresas que antes, y mas bien presentan un problema adicional: la disminución de los niveles de ventas, lo que genera obstáculos que no permiten alcanzar las metas empresariales propuestas por ellas; especialmente por tantos problemas socioeconómicos acaecidos durante los últimos años en la economía del país.

CUADRO # 2

¿Considera usted que la inversión privada le permite incrementar su nivel de vida?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	11	64,71%
NO	6	35,29%
TOTAL	17	100,00%

GRÁFICO # 2



FUENTE: *Empresarios de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 2

¿Considera usted que la inversión privada le permite incrementar su nivel de vida?

De los empresarios encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se detalla el siguiente resultado: **11** que representan el **64.71%** consideran que la inversión privada **si** les permiten incrementar su nivel de vida y **6** con un índice porcentual del **35.29%** creen que **no**.

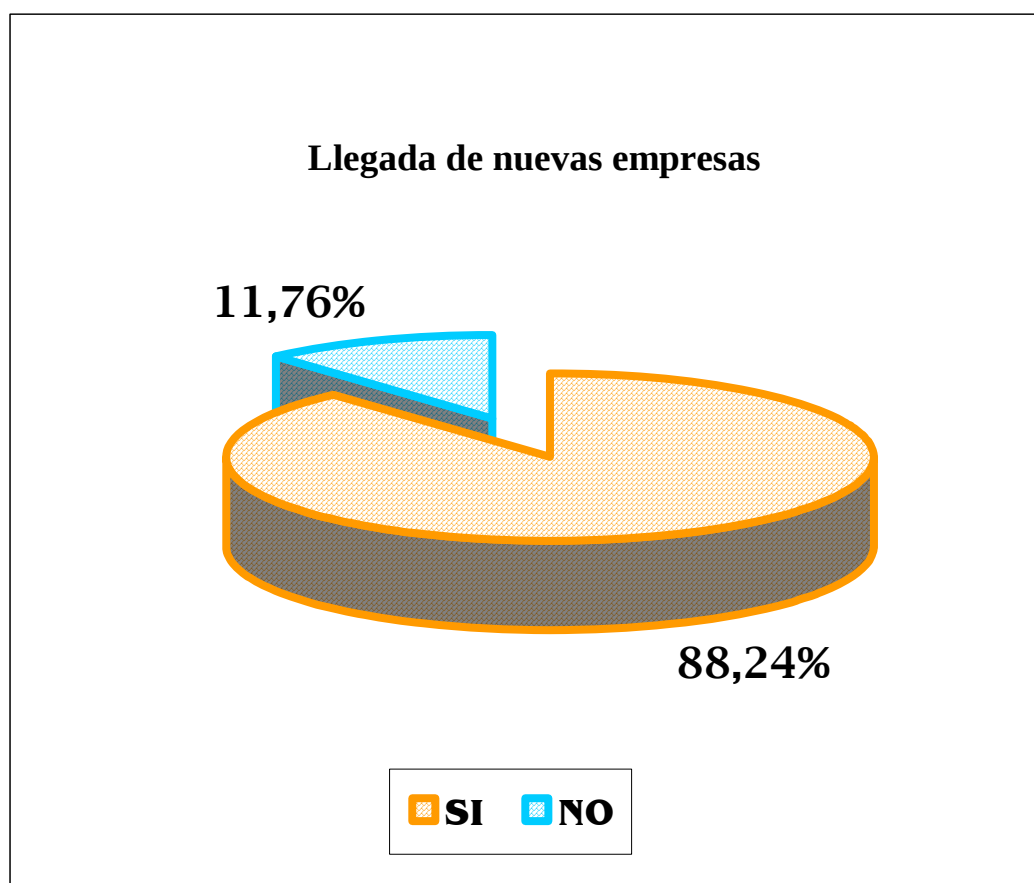
La proporcionalidad mayoritaria de los empresarios encuestados expresan que la inversión privada **sí** les permite incrementar su nivel de vida ya que les dan la oportunidad de mejorar sus empresas y con esto no quedar relegados en el mercado con la llegada de la competencia, que por obvias razones es muy agresiva por su alta capacidad financiera; otros consideran que **no** ya que limitan su campo de acción y con ello disminuyen considerablemente los ingresos de los negocios dado que los consumidores potenciales por lo general buscan la diversidad e innovación de bienes.

CUADRO # 3

¿Considera que es importante la llegada de nuevas empresas?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	15	88,24%
NO	2	11,76%
TOTAL	17	100,00%

GRÁFICO # 3



FUENTE: *Empresarios de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 3

¿Considera que es importante la llegada de nuevas empresas?

De los empresarios encuestados que contestaron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se obtuvo el siguiente resultado: **15** que representan el **88.24 %** consideran que **si** es importante la llegada de nuevas empresas y **2** con un índice porcentual del **11.76 %** creen que **no**.

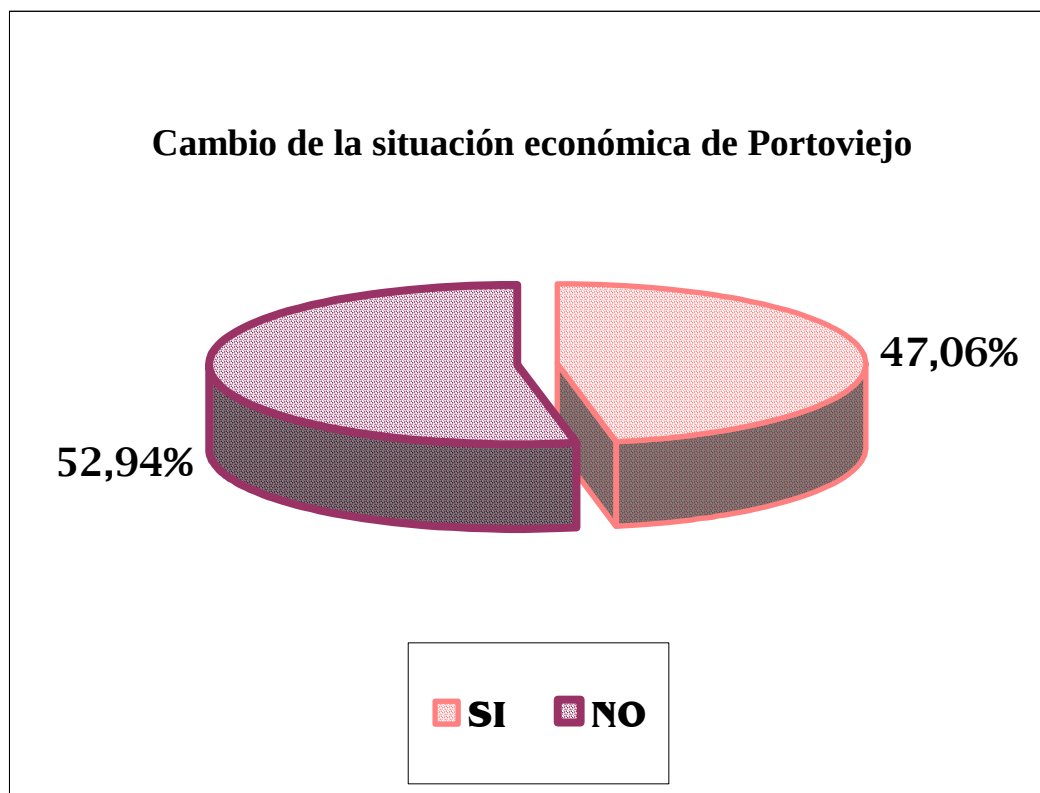
La mayoría de los empresarios encuestados sostiene que **sí** es importante la llegada de nuevas empresas porque al aumentar la competencia mejoran la calidad de bienes y servicios, por ende la alta competitividad entre las empresas de similares características que desarrollan su actividad empresarial en el medio; otros consideran que **no** ya que se aumentarían los competidores, situación que afecta a las ventas y específicamente en las utilidades de las empresas.

CUADRO # 4

¿Considera usted que la inversión privada le permite incrementar su nivel de vida?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	47,06%
NO	9	52,94%
TOTAL	17	100,00%

GRÁFICO # 4



FUENTE: *Empresarios de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 4

¿Considera usted que la inversión privada le permite mejorar su situación económica?

De los empresarios encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se detalla el siguiente resultado: **9** que representan el **52.94%** consideran que la inversión privada **no** les permiten incrementar su nivel de vida y 8 con un índice porcentual del **47.06%** creen que **si**.

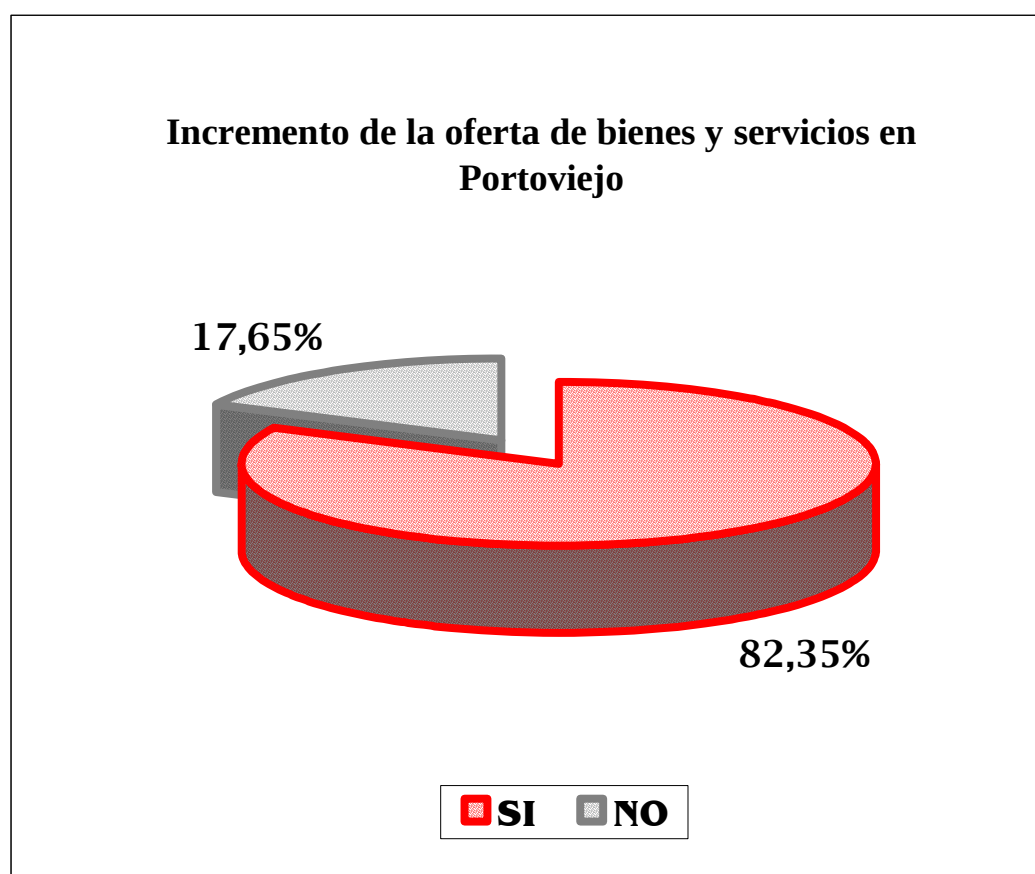
La mayor parte de los empresarios encuestados sostienen que la inversión privada **no** les permite mejorar su situación económica ya que peligraría el desarrollo de su actividad empresarial, es por esto que la inversión privada es importante para un sector determinado de la sociedad y perjudicial para otros especialmente aquellos que realizan actividades económicas de similares características; y en menor escala creen que **sí**, pero bajo el parámetro de que las nuevas inversiones no afecten al tipo de negocios que ellos realizan, ya que de ésta manera peligraría su desarrollo.

CUADRO # 5

¿Se han incrementado la oferta de bienes y servicios en Portoviejo?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	14	82,35%
NO	3	17,65%
TOTAL	17	100,00%

GRÁFICO # 5



FUENTE: *Empresarios de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 5

¿Se han incrementado la oferta de bienes y servicios en Portoviejo?

De los empresarios encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se tabuló el siguiente resultado: **14** que representan el **82.35%** respondieron que **si** se han incrementado la oferta de bienes y servicios en Portoviejo y **3** con un índice porcentual del **17.65%** creen que **no**.

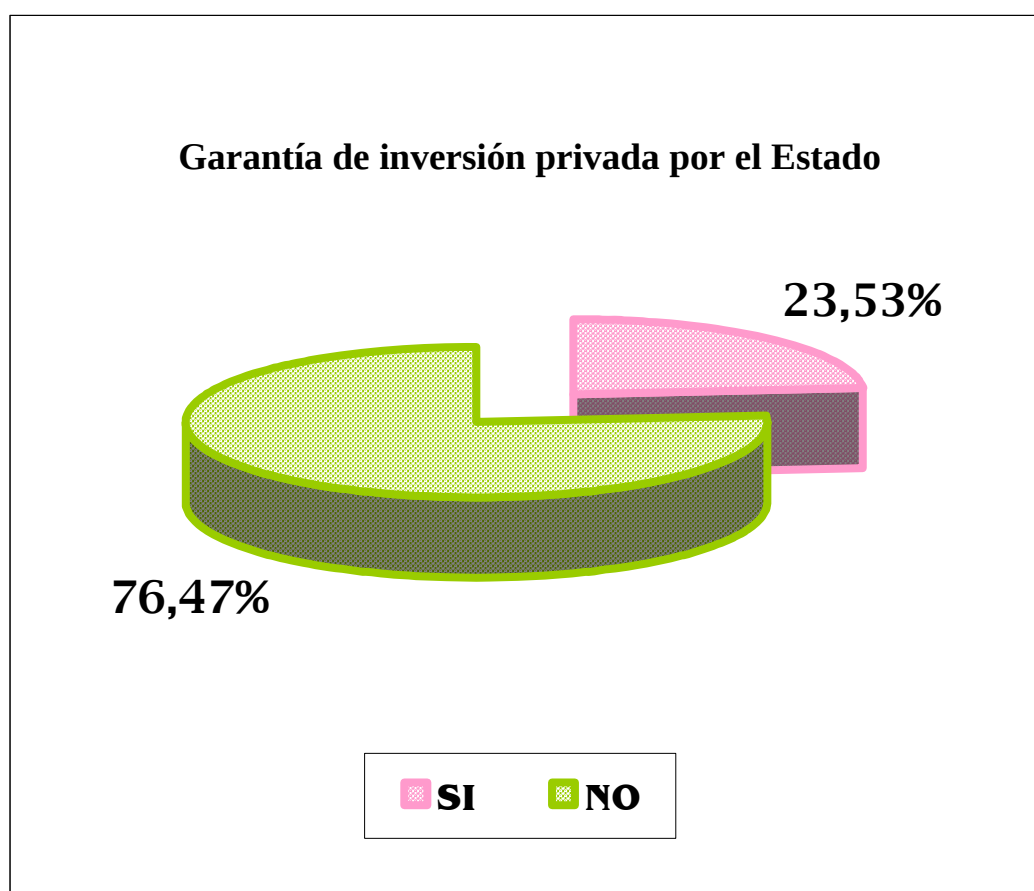
En mayor escala parte de los empresarios encuestados consideran que **sí** se han incrementado la oferta de bienes y servicios en Portoviejo lo que se deriva de la llegada de nuevos almacenes que realizan actividades de diferentes características que atraen a los consumidores potenciales a realizar sus adquisiciones de bienes en los mismos; otros en menor escala consideran que **no** porque la oferta de bienes es constante lo que sucede es que las estructuras físicas son las que se han mejorado.

CUADRO # 6

¿Considera usted que el Estado garantiza la inversión privada?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	23,53%
NO	13	76,47%
TOTAL	17	100,00%

GRÁFICO # 6



FUENTE: *Empresarios de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 6

¿Considera usted que el Estado garantiza la inversión privada?

De los empresarios encuestados que contestaron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se registró el siguiente resultado: **13** que representan el **76.47%** consideran que Estado **no** garantiza la inversión privada y **4** con un índice porcentual del **23.53%** creen que **si**.

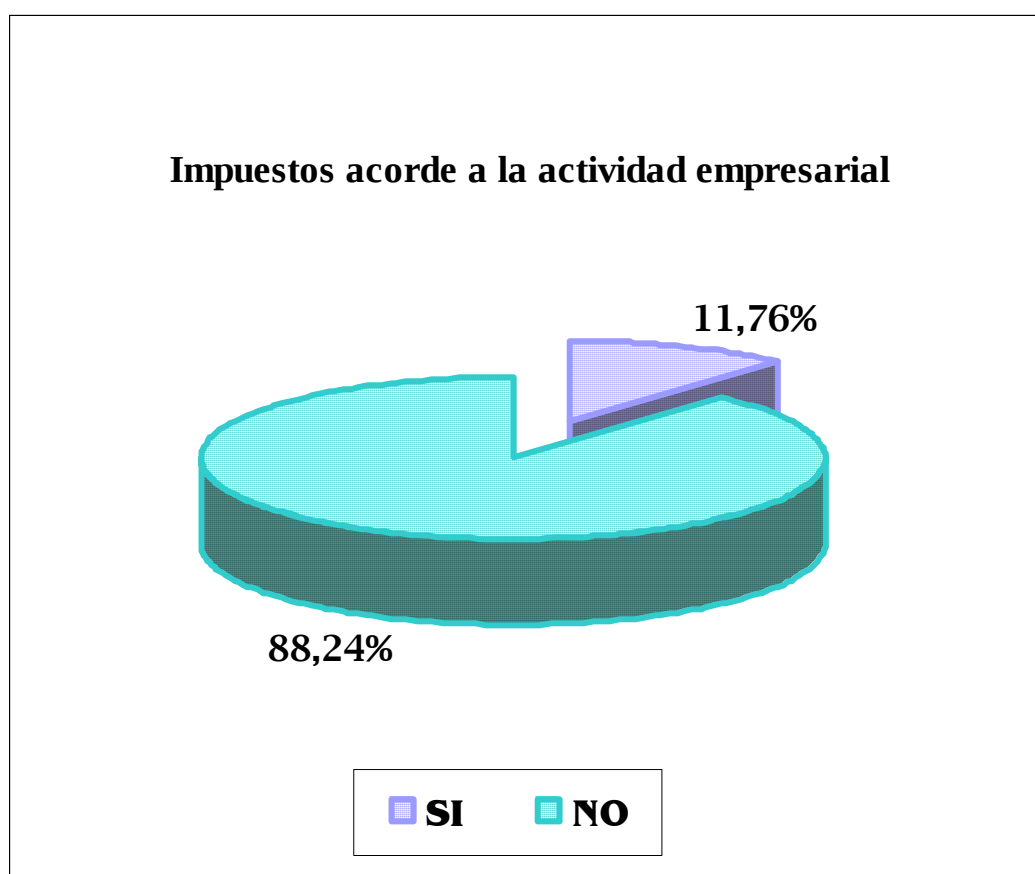
La mayoría de los empresarios encuestados consideran que el Estado **no** garantiza la inversión privada ya que no tiene inherencia directa en las decisiones que toman los mismos, aunque si puede poner condiciones generales para las regulaciones como el caso de tasas de interés, trámites legales o burocráticos; otros en menor escala sostienen que **sí** ya que hay mucha apertura para realizar inversiones, dado que el Estado garantiza en la actualidad una estabilidad aunque no es total, es por ello que muchas veces no se puede confiar ciegamente en los ofrecimientos y especialmente en aquellas acciones que éste cumple medianamente.

CUADRO # 7

¿Cree usted que los impuestos están acorde a la actividad empresarial?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	11,76%
NO	15	88,24%
TOTAL	17	100,00%

GRÁFICO # 7



FUENTE: *Empresarios de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 7

¿Cree usted que los impuestos están acorde a la actividad empresarial?

De los empresarios encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **Sí**, **No**; se registra el siguiente resultado: **15** que representan el **88.24%** consideran que los impuestos **no** están acorde a la actividad empresarial y **2** con un índice porcentual del **11.76%** creen que **si**.

Gran parte de los empresarios encuestados consideran que **no**, los impuestos no están acordes a la actividad empresarial, ya que estos van fluctuando de acuerdo a los ingresos que se perciben, esto hace que muchas empresas consideren necesario una reducción de los mismos, ya que el Estado obtiene un beneficio muy alto por la actividad privada, otros en menor escala sostiene que **sí** ya que pueden hacer frente a los mismos gracias a su actividad empresarial que en todo caso es la fuente de ingresos.

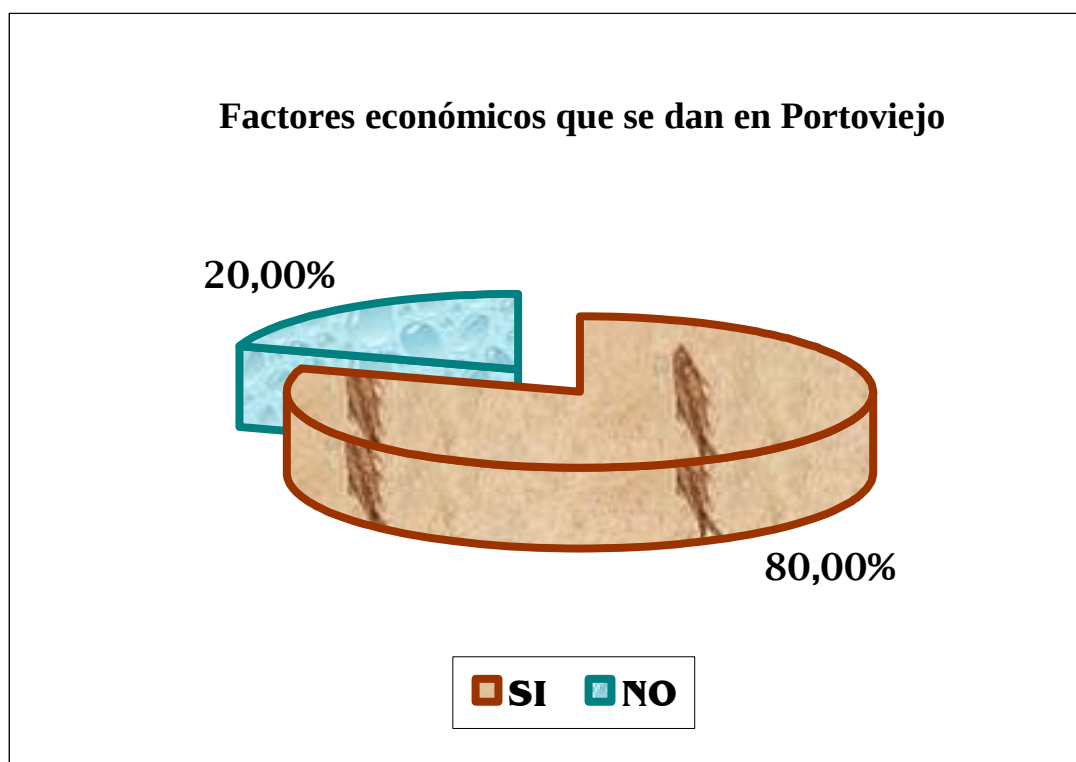
ENCUESTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES

CUADRO # 8

¿Está de acuerdo con los factores económicos que se dan en Portoviejo?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	80,00%
NO	2	20,00%
TOTAL	10	100,00%

GRÁFICO # 8



FUENTE: Autoridades de la ciudad de Portoviejo

ELABORADO POR: Autoras de la Tesis

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 8

¿Está de acuerdo con los factores económicos que se dan en Portoviejo?

De las autoridades encuestadas que contestaron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se tuvo el siguiente resultado: **8** que representan el **80.00%** **si** están de acuerdo con los factores económicos que se dan en Portoviejo y **2** con un índice porcentual del **20.00%** **no** están de acuerdo.

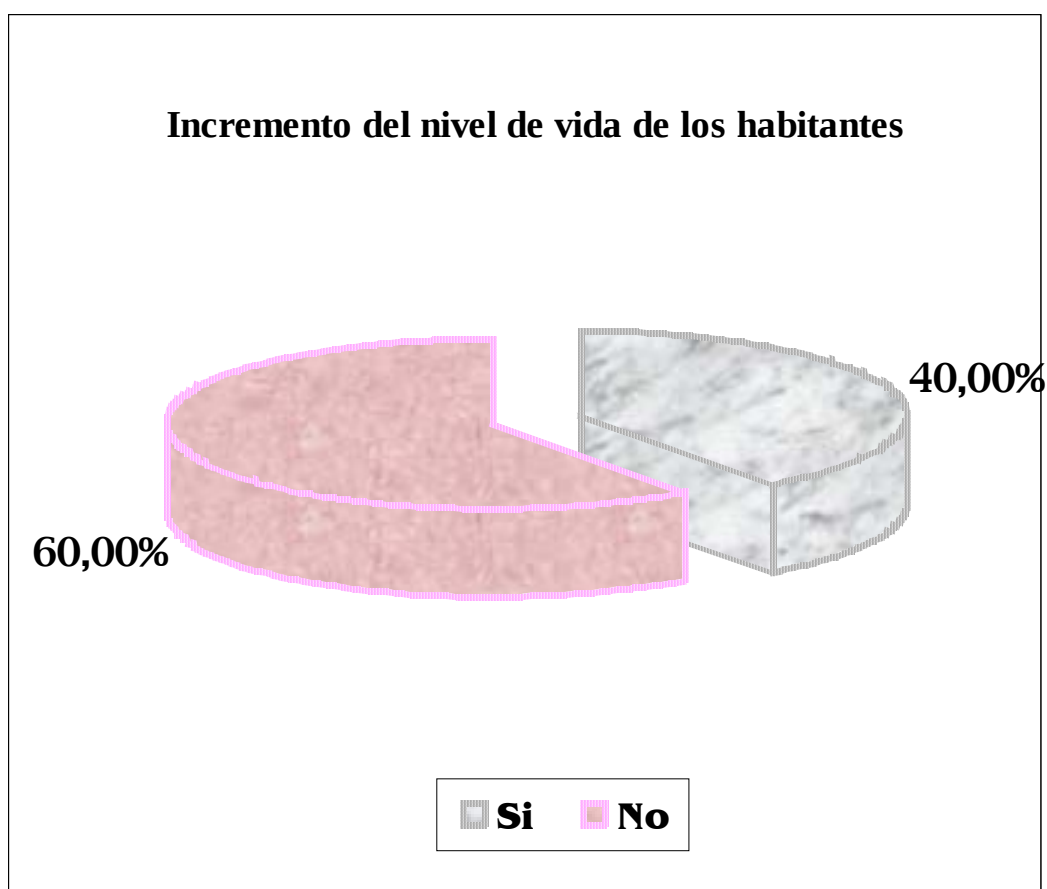
Gran parte de las autoridades encuestadas sostienen que **sí** están de acuerdo con los factores económicos que se dan en Portoviejo ya que cada día ven mejor el desarrollo de actividades comerciales, de servicios, sociales, entre otras que llegando a un punto alto pueden traer bienestar a los habitantes de Portoviejo que tantas necesidades tienen en la actualidad; otros en menor escala sostienen que **no** porque muchas personas tienen recelo para invertir en ésta ciudad debido a que no hay condiciones claras para realizar inversiones en determinadas áreas por las barreras que ponen muchas instituciones en algunos momentos.

CUADRO # 9

¿Se ha incrementado el nivel de vida de los habitantes de Portoviejo?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	4	40,00%
No	6	60,00%
TOTAL	10	100,00%

GRÁFICO # 9



FUENTE: *Autoridades de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 9

¿Se ha incrementado el nivel de vida de los habitantes de Portoviejo?

De las autoridades encuestadas que respondieron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; logramos el siguiente resultado: **6** que representan el **60.00%** consideran que **no** se ha incrementado el nivel de vida de los habitantes de Portoviejo y **4** con un índice porcentual del **40.00%** opinan que **si**.

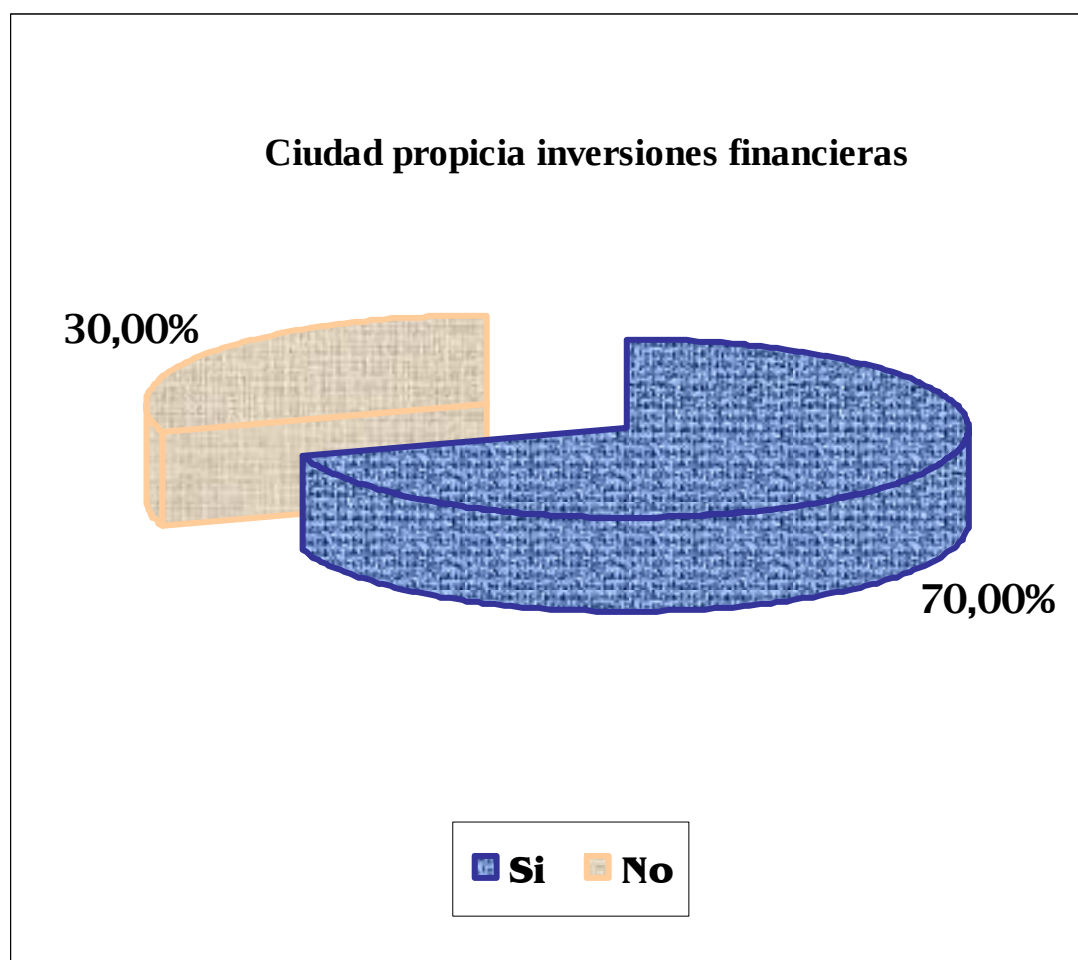
La proporcionalidad mayoritaria de las autoridades encuestadas sostienen que **no** se ha incrementado el nivel de vida de los habitantes de Portoviejo porque cada día se hace mención de las múltiples necesidades por las que deben pasar los habitantes en diferentes sectores, especialmente aquellos considerados como populares; otros en menor escala consideran que **sí**, ya que se observa gran cantidad de adquisición de bienes como: vehículos nuevos, muebles y equipos de oficina y unos de los mas demandados, los equipos de computación, éste hecho refleja una alta capacidad financiera en la ciudadanía para la obtención de los mismos, quienes en su mayoría necesitan de diversas formas de financiamiento sean éstos: créditos directos con las ofertantes y/o créditos con entidades financieras.

CUADRO # 10

¿Considera que la ciudad se presta para realizar inversiones financieras?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	7	70,00%
No	3	30,00%
TOTAL	10	100,00%

GRÁFICO # 10



FUENTE: *Autoridades de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 10

¿Considera que la ciudad se presta para realizar inversiones financieras?

De las autoridades encuestadas que contestaron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se detalla el siguiente resultado: 7 que representan el **70.00%** consideran que la ciudad **si** se presta para realizar inversiones financieras y 3 con un índice porcentual del **30.00%** creen que **no**.

La mayoría de las autoridades encuestadas manifiestan que **sí**, la ciudad se presta para realizar inversiones financieras, esto se puede comprobar ya que en los últimos años se han inaugurado muchos almacenes, hecho que generalmente solo ocurre cuando el mercado es estable y muy potencial, debido a los factores económicos que se dan en el medio, otros consideran que **no** sustentándolo en las deficiencias que tiene la administración pública al momento de fomentar las inversiones para la iniciación y puesta en marcha de una empresa.

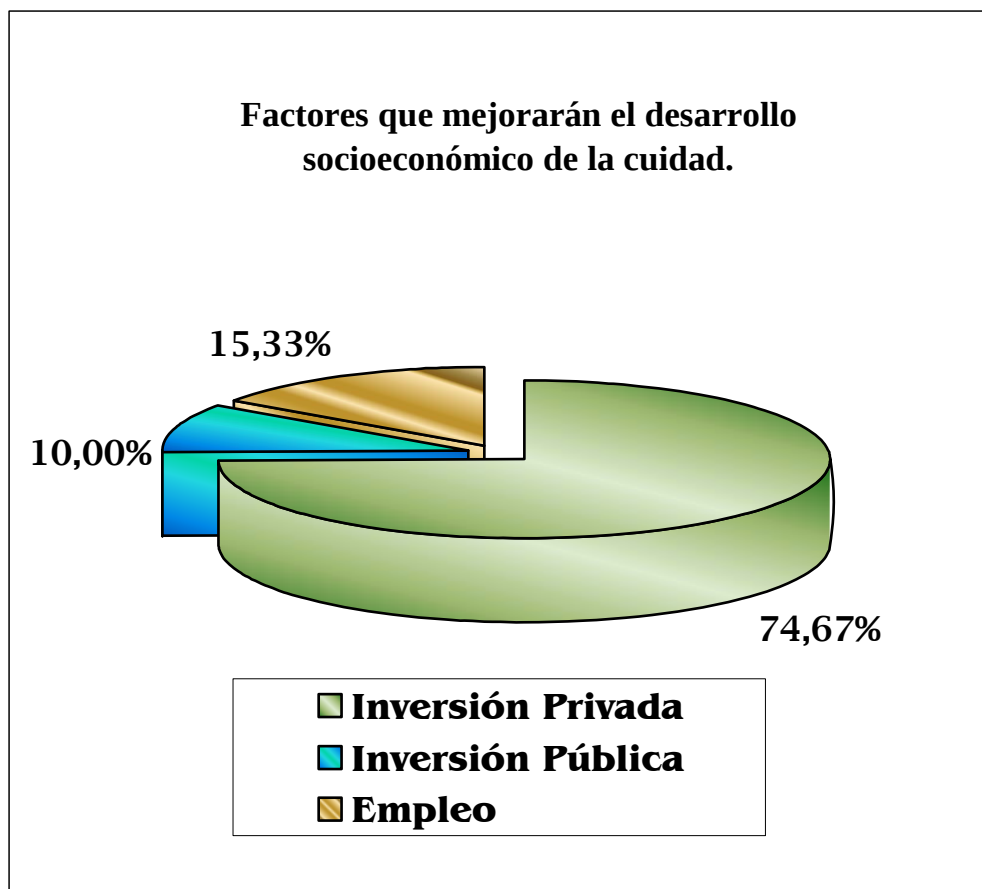
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES

CUADRO # 11

¿Cuál de éstos factores considera usted que mejorarán el desarrollo socioeconómico de la ciudad?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Inversión Privada	112	74,67%
Inversión Pública	15	10,00%
Empleo	23	15,33%
TOTAL	150	100,00%

GRÁFICO #11



FUENTE: *Consumidores de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y

GRÁFICO # 11

¿Cuál de éstos factores considera usted que mejorarán el desarrollo socioeconómico de la ciudad?

De los consumidores encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **inversión privada**, **inversión pública** y **empleo**; se obtuvo el siguiente resultado: **112** que representan el **74.67%** consideran que la **inversión privada**, **23** con un índice porcentual del **15.33%** opinan **empleo**, **15** representando el **10.00%** que **inversión pública**.

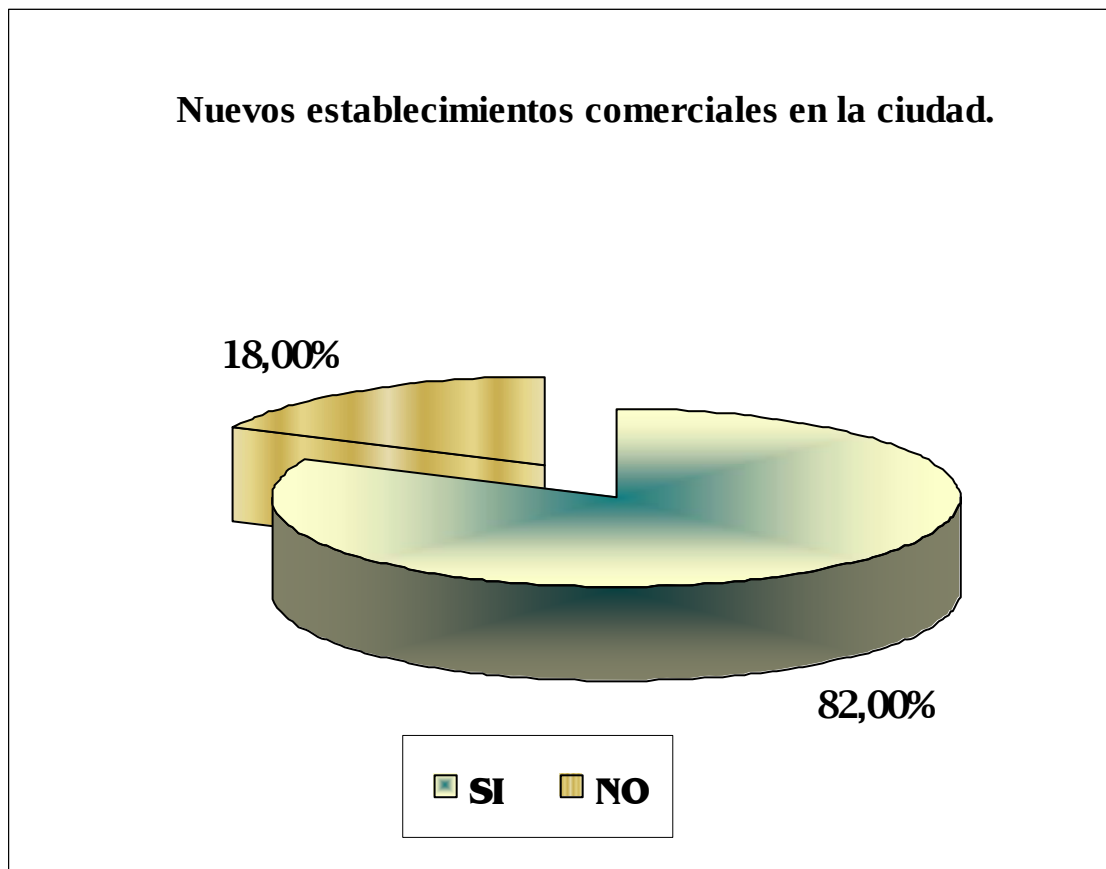
La mayoría de consumidores consideran que el factor que mejorará el desarrollo socioeconómico es la **inversión privada**, se lo atribuyen a que esto genera muchas fuentes de empleo y ayuda al desarrollo productivo de la ciudad, ya que en cierto modo es la actividad comercial la fuente de la dinamización de la economía local, otros sostienen que el **empleo** es lo único que puede mejorar el desarrollo de la población aunque este está ligado directamente con la inversión privada, pero sin embargo la ciudadanía lo generaliza en forma independiente. Y en menor escala la **inversión pública**, esta reacción se justifica a la poca confianza que tiene la colectividad en la gestión estatal, sin embargo, saben que es el Estado quien por lo general debe buscar el desarrollo social de la población, porque es el cometido que éste debe realizar en su perspectiva socioeconómica,

CUADRO # 12

¿Considera usted que hay nuevos establecimientos comerciales en la ciudad?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	123	82,00%
NO	27	18,00%
TOTAL	150	100,00%

GRÁFICO #12



FUENTE: *Consumidores de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 12

¿Considera usted que hay nuevos establecimientos comerciales en la ciudad?

De los consumidores encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**; se consiguió el siguiente resultado: **123** que representan el **82.00%** respondieron que **sí** hay nuevos establecimientos comerciales en la ciudad y **27** con un índice porcentual del **18.00%** que **no**.

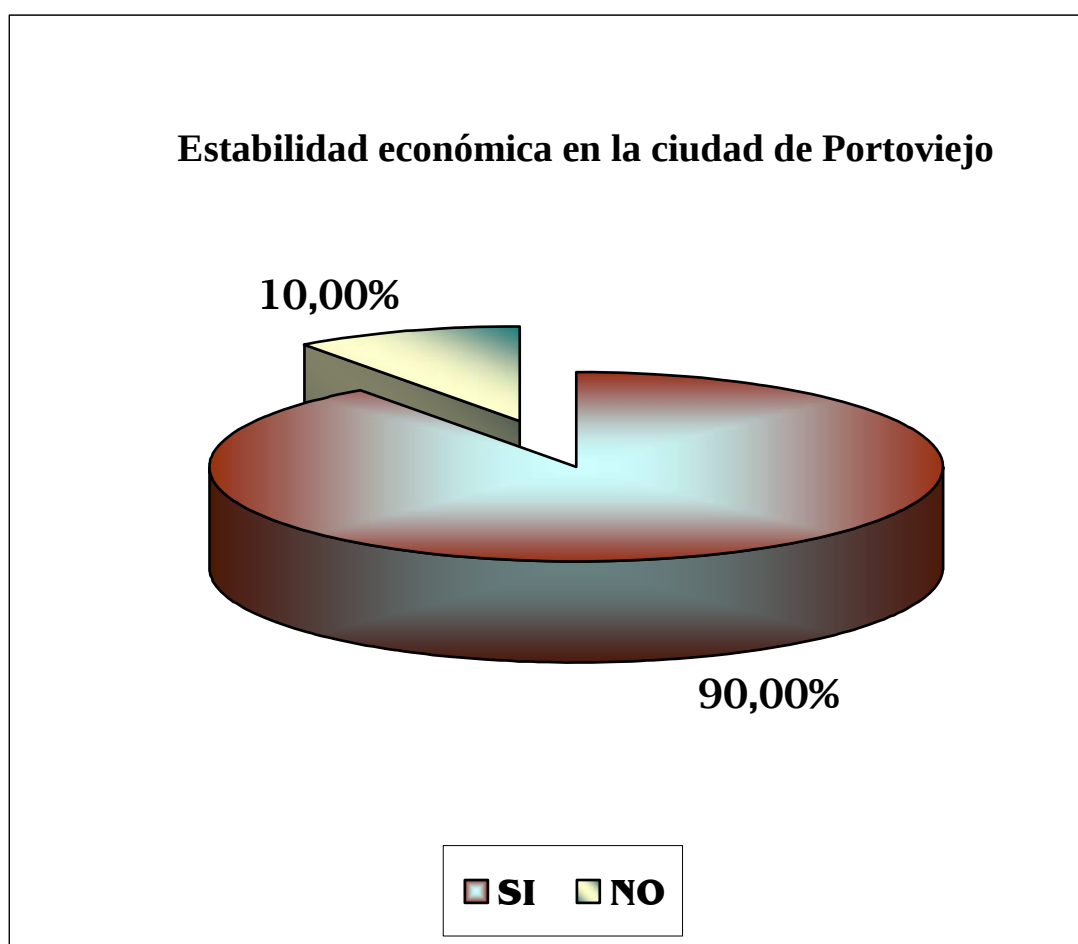
La mayor parte de los consumidores consideran que **sí** hay nuevos establecimientos comerciales en la ciudad, debido a que esta es muy atractiva para la inversión porque se considera como el centro de comercio de la provincia y esto la convierte en un punto estratégico para el desarrollo de sus actividades, es por ello que empresas nacionales han fijado sus instalaciones en Portoviejo, además es necesario puntualizar que los factores económicos sin lugar a dudas prestan seguridad en aspectos como la inversión privada e inciden en la toma de decisiones; otros en menor proporción sostienen que **no**, porque no se ha dado un crecimiento acelerado en el desarrollo económico de la misma ya que las ofertas de bienes se mantienen.

CUADRO # 13

¿Cree usted que hay estabilidad económica en la ciudad de Portoviejo?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	135	90,00%
NO	15	10,00%
TOTAL	150	100,00%

GRÁFICO # 13



FUENTE: *Consumidores de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 13

¿Cree usted que hay estabilidad económica en la ciudad de Portoviejo?

De los consumidores encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas Si, No; se tabuló el siguiente resultado: **135** que representan el **90.00%** consideran que **sí** hay estabilidad económica en la ciudad de Portoviejo, **15** personas con un índice porcentual del **10.00%** opinan que **no**.

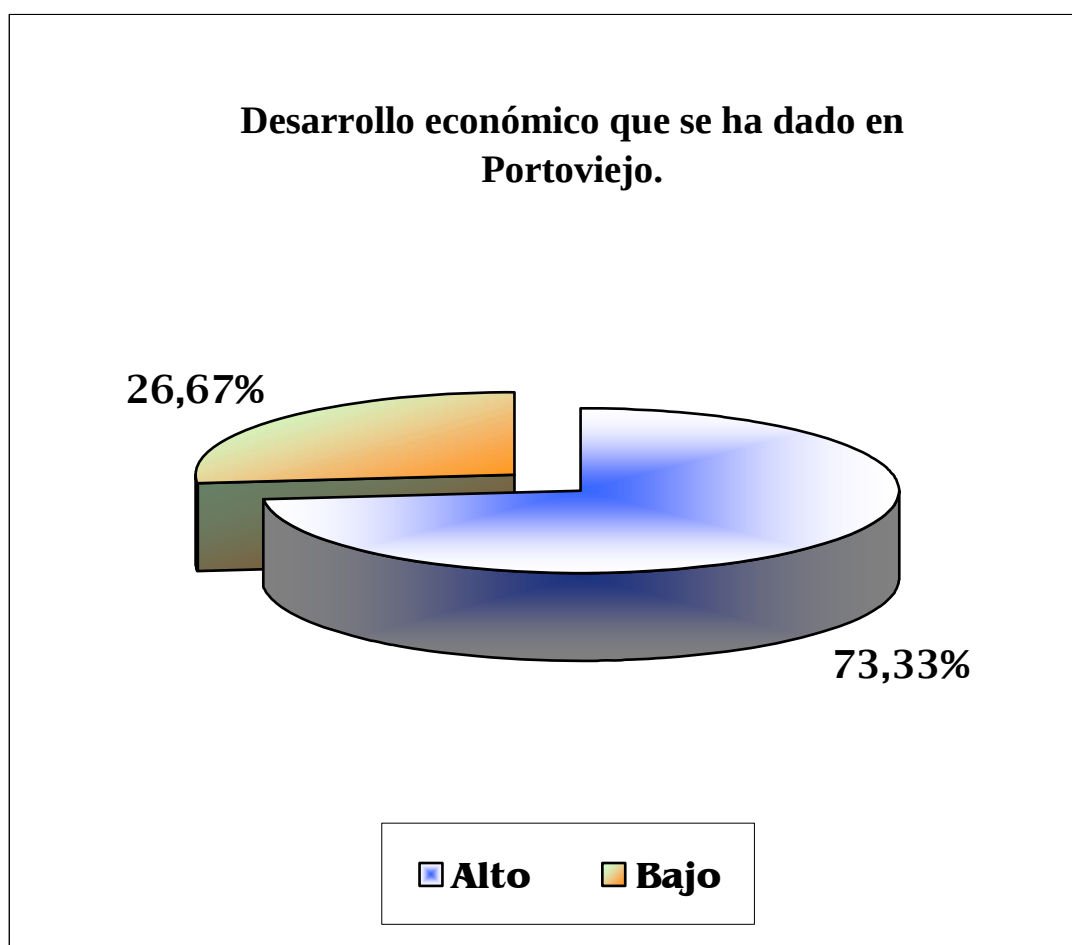
Gran parte de los consumidores consideran que **sí** hay estabilidad económica en la ciudad ya que el poder adquisitivo ha mejorado, lo cual es muy notorio debido a que en los centros de comercio se ve cada día mayor demanda por los bienes que ellos ofertan, ello conlleva a que haya muchas inversiones nuevas en locales que buscan aumentar sus ingresos dentro del mercado en que ellos operan; otros en menor escala sostienen que **no**, porque ellos no cuentan con un trabajo seguro, por lo tanto dependen de la actividad económica que realizan de manera ocasional, como es el caso de los microempresarios, artesanos, comerciantes informales, entre otros que no cuentan con una remuneración permanente y estable, que les permita satisfacer sus necesidades.

CUADRO # 14

¿Cómo considera usted el desarrollo económico que se ha dado en Portoviejo?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALTO	110	73,33%
BAJO	40	26,67%
TOTAL	150	100,00%

GRÁFICO # 14



FUENTE: *Consumidores de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 14

¿Cómo considera usted el desarrollo económico que se ha dado en Portoviejo?

De los consumidores encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas Alto, Bajo; se logró el siguiente resultado: **110** que representan el **73.33%** consideran que el desarrollo económico en la ciudad de Portoviejo es **alto** y **40** con un índice porcentual del **26.67%** opinan que es **bajo**.

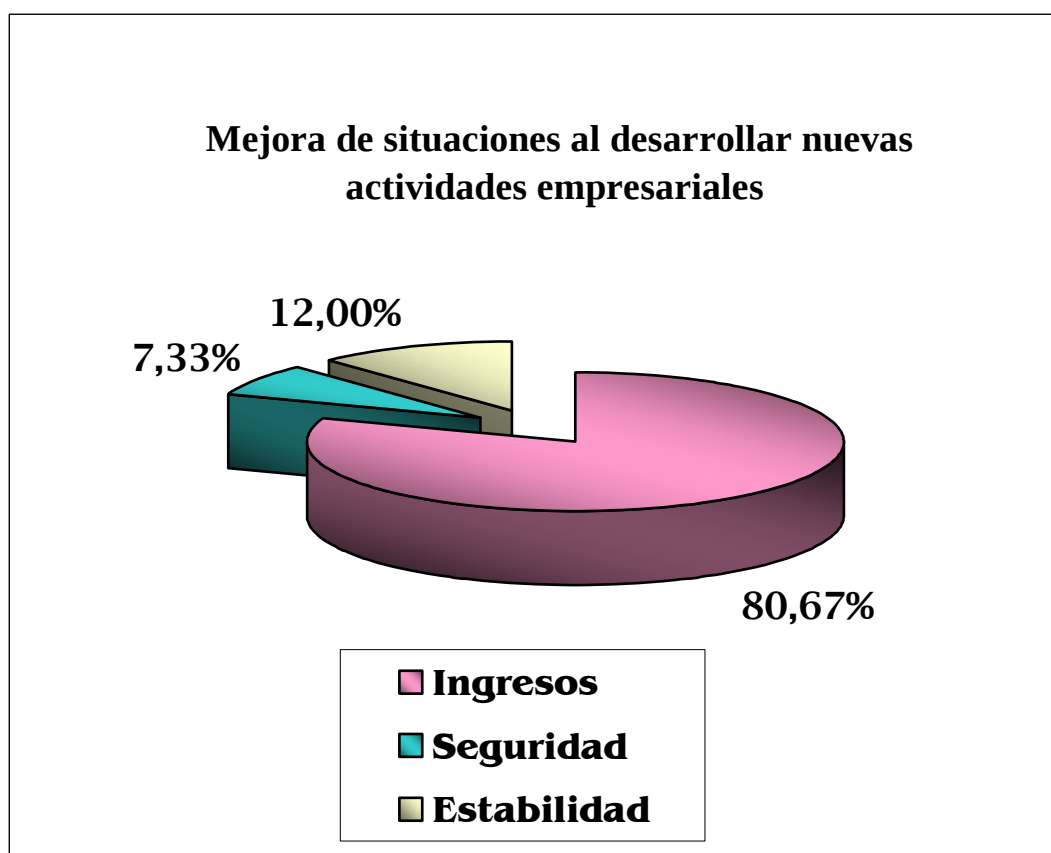
La proporcionalidad mayoritaria de los consumidores consideran que el desarrollo económico en la ciudad de Portoviejo es **alto** porque ha crecido la inversión en determinados sectores como el de alimentos, farmacias y hoteles por lo tanto crecen las expectativas de la población y con ello los recursos económicos que permiten obtener un mejor nivel de vida, en especial de aquellos que intervienen de una u otra forma con las actividades de las nuevas inversiones; otros en menor escala sostienen que es **bajo**, porque cada día crecen más los sectores marginales, aumentan los problemas sociales entre ellos la prostitución, delincuencia, entre otros que en muchos casos se da por la falta de empleo, trayendo como resultados las deplorables condiciones de vida que soporta la población de los países tercermundistas como el Ecuador, en donde las autoridades tropiezan entre actos de corrupción y desaciertos que afectan a la población menos favorecida y beneficiando a una clase identificada.

CUADRO # 15

¿Qué situación mejorará si se desarrollan nuevas actividades empresariales?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ingresos	121	80,67%
Seguridad	11	7,33%
Estabilidad	18	12,00%
TOTAL	150	100,00%

GRÁFICO # 15



FUENTE: *Consumidores de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 15

¿Qué situación mejorará si se desarrollan nuevas actividades empresariales?

De los consumidores encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas ingresos, seguridad, estabilidad, se logró el siguiente resultado: **121** que representan el **80.67%** consideran que mejorarán los **ingresos**, **18** con un índice porcentual del **12.00%** creen que **estabilidad** y **11** representando el **7.33%** **seguridad**.

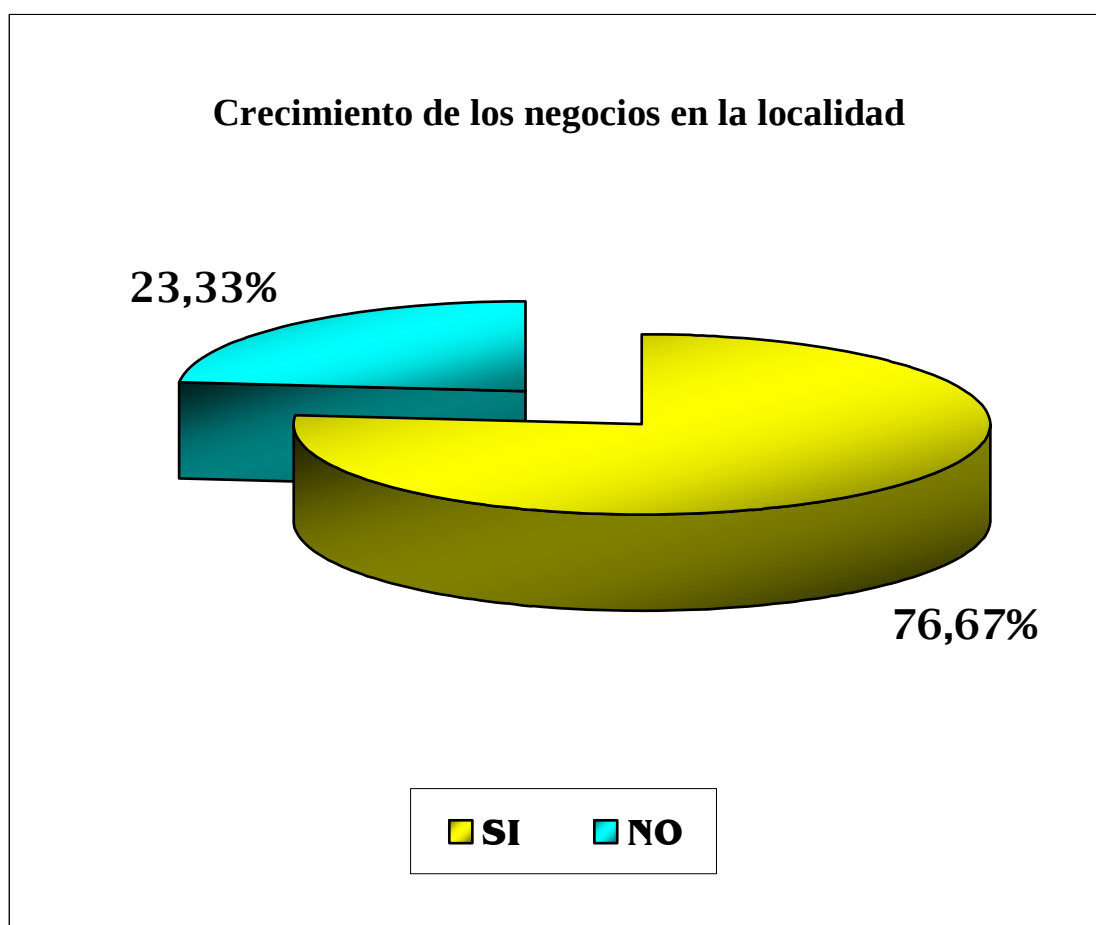
La proporcionalidad mayoritaria de consumidores consideran que la situación que mejorará si se desarrollan nuevas actividades empresariales son los **ingresos** porque se necesitará mucho recurso humano para satisfacer la demanda de los consumidores, esto es lo importante de mejorar la inversión privada, por ello el gobierno debe buscar alternativas que fomenten la llegada de nuevas empresas para así mejorar el nivel de vida de la población inmersa en el mismo; otros en menor escala sostienen que **estabilidad** ya que al aumentar las fuentes de trabajo las personas tendrán la oportunidad de satisfacer sus necesidades; en menor escala creen que la **seguridad** debido a que en una economía equilibrada hay seguridad para realizar las inversiones

CUADRO # 16

¿Cree usted que los negocios de la localidad han crecido en los últimos años?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	115	76,67%
NO	35	23,33%
TOTAL	150	100,00%

GRÁFICO # 16



FUENTE: *Consumidores de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 16

¿Cree usted que los negocios de la localidad han crecido en los últimos años?

De los consumidores encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**, se obtuvo el siguiente resultado: **115** que representan el **76.67%** consideran que los negocios de la localidad sí han crecido en los últimos años, **35** con un índice porcentual del **23.33%** opinan que **no**.

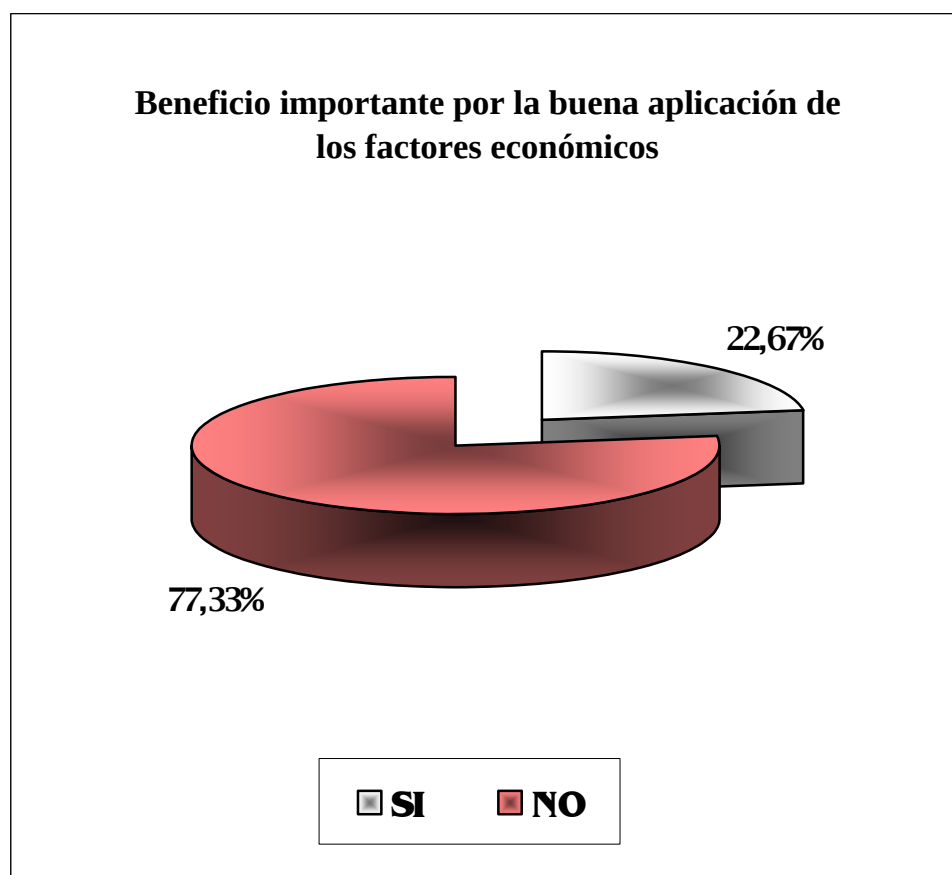
Los consumidores en su mayoría consideran que los negocios de ésta localidad **sí** han crecido en los últimos años, debido al alto nivel de competencia que se da en el medio, lo cual ha motivado a los comerciantes a realizar nuevas inversiones para entrar a competir, y de esta forma no quedar relegados en el mercado en el que operan; otros consideran que **no** debido a que han llegado nuevas empresas con capitales que no son de la provincia, puesto que durante los últimos años la ciudad se ha vuelto atractiva para invertir, especialmente por los factores favorables que se suscitan, los cuales contribuyen al fomento proporcionado de la inversión privada que en últimas instancias se convierte en uno de los soportes básicos de la economía.

CUADRO # 17

¿Ha tenido usted algún beneficio importante por la buena aplicación de los factores económicos?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	34	22,67%
NO	116	77,33%
TOTAL	150	100,00%

GRÁFICO # 17



FUENTE: *Consumidores de la ciudad de Portoviejo*

ELABORADO POR: *Autoras de la Tesis*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO # 17

¿Ha tenido usted algún beneficio importante por la buena aplicación de los factores económicos?

De los consumidores encuestados que respondieron a la interrogante con las alternativas **Si**, **No**, se tabuló el siguiente resultado: **116** que representan el **77.33%** consideran que **no** han tenido algún beneficio importante por la buena aplicación de los factores económicos, **34** con un índice porcentual del **22.67%** opinan que **si**.

La mayoría de consumidores opinan que **no** han tenido algún beneficio importante por la buena aplicación de los factores económicos lo justifican especialmente porque éstos desde su punto de vista son más directos para los ofertantes de bienes o servicios en la ciudad; otros en menor escala sostienen que **sí**, ya que el incremento de la inversión ha permitido conseguir fuentes de empleo que generan recursos financieros para satisfacer la demanda, cubrir sus necesidades básicas y obtener acceso a ciertos servicios básicos tales como: educación, salud, entre otros específicamente para la población inmersa en la actividad económica.

10.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.

El desarrollo de este trabajo de investigación permite establecer el resultado general, comprobando los objetivos propuestos al inicio de la misma:

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general dice: *Determinar los factores económicos inmersos en la inversión privada y su incidencia en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo*. Se comprueba en el desarrollo del **marco teórico** donde se sustenta las principales bases teóricas relacionadas con el objeto investigado y en los **cuadros estadísticos y gráficos**, cuya fuente son los empresarios, autoridades y consumidores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El primer objetivo específico: *Describir los antecedentes de los factores económicos inmersos en la inversión privada*, se comprueba en el **marco referencial, teórico de la tesis**.

El segundo objetivo específico: *Analizar el incremento de la inversión privada del sector comercial y servicios en la ciudad de Portoviejo*, se demuestra en el cuadro estadístico y gráfico # 1 de la encuesta realizada a los **empresarios**, y también mediante los cuadros y gráficos # 11, 12, 16 de la encuesta realizada a los **consumidores** de la ciudad de Portoviejo.

En el tercer objetivo: *Evaluar el impacto de los factores económicos en la decisión de invertir en la ciudad de Portoviejo*, se demuestran en los cuadros y gráficas # 5, 6, 7 efectuada a los **empresarios**, y en la # 8, 10 verificada con los criterios de las

autoridades, y por último en los cuadros estadísticos y en los gráficos # **13 y 17** de la encuesta realizada a los **consumidores** de la ciudad de Portoviejo.

En el **cuarto objetivo** es *Establecer la incidencia de la inversión privada en el desarrollo empresarial y económico de los habitantes de Portoviejo*, se demuestra en los cuadros estadísticos y gráficos # **2, 3 y 4**, realizadas a los **empresarios** que llevan a cabo sus actividades productivas en la ciudad, en el # **9**, realizada a las **autoridades** de Portoviejo, y finalmente se comprueba en las estadísticas # **14, 15, 17** efectuadas a los **consumidores**, que básicamente está fundamentada por la variable dependiente.

HIPÓTESIS GENERAL

Los factores económicos inmersos en la inversión privada inciden en el desarrollo empresarial de la ciudad de Portoviejo, se comprueba plenamente en lo establecido en los **cuadros y gráficos estadísticos** y en sus **análisis** respectivos.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los factores económicos que se han dado en el Ecuador fueron influenciados principalmente por malas políticas de gobiernos anteriores que trajeron consigo nuevos sistemas y con ello modificaciones económicas y productivas.
- La incidencia que ha tenido los factores económicos en el sector comercial de la provincia de Manabí han afectado de forma considerable a los sistemas comerciales especialmente en las actividades económicas debido al incremento de la competencia.
- El apoyo que brindan las instituciones estatales no inciden favorablemente en el desarrollo de la economía de forma adecuada ya que no cuentan con políticas claras que puedan fomentar el desarrollo sostenido de la economía.
- Las principales situaciones consideradas como factores económicos son la inversión, el empleo y el trabajo, que en la actualidad en Portoviejo son muy deficientes para mejorar el desarrollo socioeconómico de la misma.
- Las fuentes de trabajo se han incrementado en el sector comercial debido al crecimiento de la inversión privada que incide directamente a la generación de nuevas plazas laborales y con ello aumenta el nivel socioeconómico de la población.
- Los factores económicos no han afectado al desarrollo socioeconómico en forma total, ya que aunque se ha dado un crecimiento en la inversión no se ha podido mejorar en forma total el nivel de vida de la ciudad, esto ocurre porque la reactivación productiva que se origina de ella no es suficiente para

que se obtenga como resultado cambios estructurales, para ello se requiere de una mejora en la dinamización de la economía en general y todo lo que ella incluye.

RECOMENDACIONES

- Buscar métodos productivos eficientes, con la finalidad de maximizar el crecimiento del sector comercial, ya que esto aumentará la competitividad interna que beneficia directamente a la población de la provincia.
- Fomentar estrategias por parte de las instituciones estatales inmersas que inciden directa e indirectamente en los factores económicos, con políticas claras que impulsen los sistemas de inversiones ya que esto ayudará al crecimiento de las mismas y aumentará el desarrollo económico.
- Implementar un sistema que ayude a mejorar actividades como empleo, inversión y trabajo que optimizarán el desarrollo sostenido de la población de la ciudad que tanta falta le hace para alcanzar un futuro mejor.
- Buscar la inversión privada permitiendo el ingreso de nuevas empresas, impulsando con ello las fuentes de trabajo ya que esto aumentará el nivel socioeconómico de la provincia con relación a los factores económicos.
- Incrementar políticas sociales adecuadas para mejorar el empleo, la producción y estabilidad social que son fundamentales para el desarrollo de las actividades económicas.
- Implementar estrategias gubernamentales para disminuir los niveles de pobreza de los sectores más desprotegidos y con ello desarrollar un nivel económico más justo para los habitantes del Ecuador.

12. PRESUPUESTO

A S P E C T O S	C O S T O USD
• Compra de bibliografía	250.00
• Movilización de los investigadores	150.00
• Entrevistas y observación	90.00
• Copia de borradores	130.00
• Papelería	130.00
• Impresión de la tesis, original y copias	180.00
• Derechos de Tesis	100.00
• Otros	190.00
TOTAL	\$ <u>1220.00</u>

13. CRONOGRAMA VALORADO

ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES						RECURSOS			COSTOS
	1	2	3	4	5	6	HUMANOS	MATERIALES	OTROS	
Elaboración de instrumentos y recolección de información.	X	X					Autores de tesis. Director de tesis.	Copias Internet Instrumentos Papelería	Transporte e imprevisto.	300.00
Organización y selección de la información recopilada.		X	X				Autores de tesis. Director de tesis.	Copias Internet Plumas Carpentas Computador	Transporte e imprevisto.	105.00
Elaboración del marco teórico y aplicación de instrumentos y técnicas.		X	X	X			Autores de tesis. Director de tesis.	Copias Libros Impresión	Transporte e imprevistos.	285.00
Procesamiento Tabulación de Resultados y elaboración del informe final.				X	X		Autores de tesis. Director de tesis.	Impresión del trabajo. Cuadros Computador	Empastado de la tesis. Transporte.	180.00
Revisión y corrección final de la tesis.					X	X	Autores de tesis. Director de tesis.	Disposiciones legales. Copias, especies valorada.	Transporte.	290.00
Asesoramiento del director de tesis y de los miembros del tribunal de revisión.	X	X	X	X	X	X	Autores de tesis. Director de tesis.		Transporte.	60.00
TOTAL EN DOLARES										<u>\$ 1,220.00</u>

14. BIBLIOGRAFÍA

- Branson, W. H. Teoría y política macroeconómica. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1999.
- Diccionario de términos Económicos, Editorial Océano, Madrid 2001.
- Fernández Díaz, A. Política económica coyuntural. Madrid: Editorial AC, 1999.
- Fernández Díaz, A. y Rodríguez Saiz, L. Introducción y metodología de la política económica. Madrid: Ediciones ICE, 2001.
- Fernández, Pablo, Valoración de empresas, 2001 Editorial Gestión 2000 Barcelona España.
- Gámir, L. Política económica de España. Madrid: Alianza Editorial, 2002.
- Jiménez Herrero, L. M. Desarrollo Sostenible y Economía Planificada. Madrid: Síntesis, 1999.
- Keynes, John Maynard. Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 1943.
- Lindbeck, A. Comportamiento político y política económica. Barcelona: Orbis, 1999.
- Martínez. Churiaque. J.I. Investigación y Estudio de Mercado, Editorial Océano, Colombia 2002.
- Mochón Morcillo, F. Economía: teoría y política. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

- Rojo Duque, L. A. Renta, precios y balanza de pagos. Madrid: Alianza Editorial, 2001.
- Vázquez Barquero, A. Política Económica Local. Madrid: Pirámide, 1999.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRESARIOS
DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO**

1. **¿Ha crecido la actividad empresarial en Portoviejo?**
SI () NO ()

2. **¿Considera usted que la inversión privada le permite incrementar su nivel de vida?**
SI () NO ()

3. **¿Considera que es importante la llegada de nuevas empresas?**
SI () NO ()

4. **¿Considera usted que la inversión privada le permite mejorar su situación económica?**
SI () NO ()

5. **¿Se han incrementado la oferta de bienes y servicios en Portoviejo?**
SI () NO ()

6. **¿Considera usted que el Estado garantiza la inversión privada?**
SI () NO ()

7. **¿Cree usted que los impuestos están acorde a la actividad empresarial?**
SI () NO ()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES
DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO**

- 1. ¿Está de acuerdo con los factores económicos que se dan en Portoviejo?**

SI () NO ()

- 2. ¿Se han incrementado el nivel de vida de los habitantes de Portoviejo?**

SI () NO ()

- 3. ¿Considera que la ciudad de se presta para realizar inversiones financieras?**

SI () NO ()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES
DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

1. ¿Cuál de éstos factores considera usted que mejorarán el desarrollo socioeconómico de la ciudad?

Inversión Privada () Inversión Pública () Empleo ()

2. ¿Considera usted que hay nuevos establecimientos comerciales en la ciudad?

SI () NO ()

3. ¿Cree usted que hay estabilidad económica en la ciudad de Portoviejo?

SI () NO ()

4. ¿Cómo considera usted el desarrollo económico que se ha dado en Portoviejo?

Alto () Bajo ()

5. ¿Qué situación mejorará si se desarrollan nuevas actividades empresariales?

Ingresos () Estabilidad () Seguridad ()

6. ¿Cree usted que los negocios de la localidad han crecido en los últimos años?

SI () NO ()

7. ¿Ha tenido usted un beneficio importante por la buena aplicación de los factores económicos?

SI () NO ()

FOTOGRAFÍA N° 1:



Fotografía N° 1: *Despensa Portoviejo Alegre, ubicada en las calles Ricaurte entre 10 de Agosto y Córdova, cuya propietaria es la Sra. Rocío Arboleda Vaca.*

FOTOGRAFÍA N° 2:



Fotografía N° 2: *Farmacias de la cadena Cruz Azul, ubicada en las calles Ricaurte entre 10 de Agosto y Córdova, cuyo propietario el Sr. Braulio Mendoza.*

FOTOGRAFÍA N° 3:



Fotografía N° 3: Supermercado Capitán Supercapi Cía. Ltda., ubicada en las calles Olmedo entre 10 de Agosto y Pedro Gual, cuya representante legal es la Sra. Belinda Loor.

FOTOGRAFÍA N° 4:



Fotografía N° 4: Farmacia Imperial perteneciente a la cadena Cruz Azul, ubicada en las calles Rocafuerte y Avenida Guayaquil, cuyo propietario es el Sr. Braulio Mendoza.

FOTOGRAFÍA N° 5:



Fotografía N° 5: Proliferación de nuevas empresas a través de la modalidad de franquicias entre ellas las de Disensa (materiales de construcción), ubicada en la calle Rocafuerte.

FOTOGRAFÍA N° 6:



Fotografía N° 6: Comisariato Nilton Díaz, ubicada en las calles Chile entre Quito y Alajuela, cuyo propietario es el Econ. Nilton Díaz Palma, claro ejemplo del desarrollo empresarial de la ciudad.

FOTOGRAFÍA N° 7:



Fotografía N° 7: Plus Ultra S.A., ubicada en las calles 9 de Octubre, entre Ricaurte y Olmedo, cuya propietaria es la Sra. Ruth de Loor.

FOTOGRAFÍA N° 8:



Fotografía N° 8: Comisariato Velboni., ubicada en las calles Fausto Vélez y Miguel H. Alcívar, de propiedad de la familia Vélez Bonilla, la sucursal de Portoviejo es administrada por el Ing. Agustín Vera.

FOTOGRAFÍA N° 9:



Fotografía N° 9: Centro Comercial El Paseo Shopping Portoviejo, ubicada en las calles Jorge Washington vía Portoviejo-Mantá, propiedad del Grupo El Rosado, en el que se han instalado diversos locales corroborando de ésta forma, las múltiples inversiones aplicadas en la ciudad.

FOTOGRAFÍA N° 10:



Fotografía N° 10: Súper Despensa AKÍ sucursal Portoviejo, ubicada en las calles Pedro Gual y Córdova, propiedad del Grupo Supermercados La Favorita C.A.

FOTOGRAFÍA N° 11:



Fotografía N° 11: Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes empresarios de la ciudad de Portoviejo.

FOTOGRAFÍA N° 12:



Fotografía N° 12: Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes empresarios de la ciudad de Portoviejo.

FOTOGRAFÍA N° 13:



Fotografía N° 13: *Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes empresarios de la ciudad de Portoviejo*

FOTOGRAFÍA N° 14:



Fotografía N° 14: Lcdo. Gonzalo Eduardo Zambrano Loor, concejal de la Muy Ilustre Municipalidad de Portoviejo

FOTOGRAFÍA N° 15:



Fotografía N° 15: Econ. Nilton Ramiro Díaz Palma, Diputado de la provincia de Manabí.

FOTOGRAFÍA N° 16:



Fotografía N° 16: Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes consumidores de la ciudad de Portoviejo.

FOTOGRAFÍA N° 17:



Fotografía N° 17: Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes consumidores de la ciudad de Portoviejo.

FOTOGRAFÍA N° 18:



Fotografía N° 18: Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes consumidores de la ciudad de Portoviejo.

FOTOGRAFÍA N° 19:



Fotografía N° 19: Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes consumidores de la ciudad de Portoviejo

FOTOGRAFÍA N° 20:



Fotografía N° 20: Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes consumidores de la ciudad de Portoviejo

FOTOGRAFÍA N° 21:



Fotografía N° 21: Encuestas realizadas por las autoras de la tesis a los diferentes consumidores de la ciudad de Portoviejo

